

Сказки для взрослых детей

Ник Лисицкий

Золушка



Сказки для взрослых детей

Ник Лисицкий

Золушка

«ИП Стрельбицкий»

Лисицкий Н.

Золушка / Н. Лисицкий — «ИП Стрельбицкий», — (Сказки для взрослых детей)

ISBN 978-5-457-93828-1

Что если Золушка окажется мужчиной?! Что если туфелька потеряется не на балу, а в гостях у любовницы?! В современной интерпретации знаменитой истории, из серии «Сказки для взрослых детей» Ника Лисицкого, возможно и не такое. Вот только мечты у Золушки прежние — выбраться из бедственного положения. И ради этого современная Золушка готова пойти на все. «Сказки для взрослых детей» — сборник историй, главными героями которых выступают знакомые нам с детства сказочные персонажи... А может, и не совсем сказочные. Потому что теперь они живут в реальной жизни. И у каждого из них реальные проблемы. Для широкого круга... взрослых читателей.

ISBN 978-5-457-93828-1

© Лисицкий Н.
© ИП Стрельбицкий

Ник Лисицкий

Золушка

Посвящается тем кто уехал покорять большие города.

– Слава Богу, сегодня пятница! А вы на волне 100,1 FM.

Игорь вытащил из ушей наушники и нажал на кнопку звонка. Щелкнул замок, он повернул ручку и открыл двери.

– Привет, – кивнула секретарша.

– Привет, – подмигнул ей Игорь. – С пятницей.

Получив улыбку в ответ, он бодрой походкой прошел к своему рабочему месту и включил компьютер.

Сегодня важный день, который он давно и с нетерпением ждал. Сегодня он соберет самых близких друзей, и они пойдут в лучший ночной клуб, где будут кутить до утра, отмечая очень значимое событие – ровно двенадцать месяцев назад Игорь приехал в Москву. Сегодня они будут праздновать его второй День рождения.

Год пролетел незаметно, а мечты так и остались мечтами. Старая жизнь перечеркнута – новая еще не началась. Москва давала драйв, но забирала смысл. Вместе с миллионами других счастливиц он лишь выполнял ритуальные действия, заполняя этим двадцать четыре часа в сутках.

Поездки в метро – два раза по пятьдесят минут.

Поездки в маршрутке – два раза по двадцать минут.

Прием пищи – два раза по двадцать минут.

и еще один сорок минут.

Работа в офисе – пятьсот пятьдесят минут.

Иногда больше.

Сон – триста шестьдесят минут.

Иногда меньше.

Чтение – два раза по сорок пять минут (пока едешь в метро).

Просмотр профилей девушек в социальных сетях – тридцать минут.

Главное – все успеть. Если хочешь закрепиться в Москве – каждая минута на счету.

Он жил в трехкомнатной квартире, которую снимал вместе с двумя знакомыми парнями. Теперь уже знакомыми. Когда к ним приходили подруги – а приходили они часто, – квартира походила на небольшую коммуналку. Но Игорь не жаловался. Это была его Москва. Сумасшедшая, заряжающая мощной энергией и желанием жить, действовать, зарабатывать. Он ведь приехал сюда, чтобы зарабатывать. И пускай сейчас доходов хватало только на комнату, еду и шмотки, он верил, что скоро, совсем скоро, все изменится. Его работу оценят и дадут повышение: зарплату в \$5000, свой кабинет, оплачиваемый мобильный, абонемент в спортивный клуб и годовой бонус... Вот тогда-то его мечты сбудутся. Не зря же он каждый день работал не покладая рук, практически на износ!

Но сегодня он должен, просто обязан, позволить себе немного отдыха. Его ждет вечер веселья. Заслуженного веселья!

До конца рабочего дня пятьсот тридцать две минуты. Время трудиться. Для начала составить список задач.

Статья для Forbes – согласовать.

Митинг с отделом маркетинга в 12:00

Текст в буклет – вычитать

*Позвонить на НТВ
Отчет за неделю.*

Игорь занимался планированием, листая свежие «демотиваторы». Они – рефлексия жизни, как когда-то карикатуры на страницах «Крокодила» или «Перца». Они – зеркало действительности – смешной и грустной одновременно. Существовать в черной траурной рамочке, но при этом бодро посылать на хер всех и вся – вот она, новая философия! Да и как иначе? Скиснуть, сложить руки, сдаться? Не-е-ет. Никогда и ни за что.

Если бы Игорь попытался объяснить своей бабушке, в чем заключается его работа, она наверняка бы сказала, что он бездельник и пустослов. В самом деле: пишет «писульки», болтает по телефону, читает новости. Разве это работа?! Но Игорь знал: все, что он делает, не менее важно для бизнеса, чем производство или бухгалтерия. Именно благодаря его усилиям люди видели компанию такой, как нужно. Он, словно Гомер, создавал миф, властвующий над умами. Из-под его пера лилась в мир настоящая история корпорации.

PR-менеджер, пресс-атташе – современный летописец маленького княжества – диверсифицированной компании, интересы которой охватывали более тридцати отраслей: от нефти на Чукотке до выращивания огурцов в Краснодарском крае. Главный офис – двадцатизэтажное здание в центре Москвы, полторы тысячи сотрудников. Финансисты, юристы, бухгалтера, логисты, менеджеры проектов, маркетологи, системные аналитики... И только один PR-менеджер – Игорь.

Еще год назад «княжество» было совершенно непубличным. Однако времена меняются – и год назад князь (он же генеральный директор, он же Степан Палыч) принял решение открыться миру: рассказать о компании, обратить на себя взоры простых людей. Игорь – лучший PR-менеджер Киева – получил заветную должность, пройдя четыре этапа конкурсного отбора. «Это твой шанс», – сказал HR, принимая его. Как будто он сам этого не знал, покупая билет на поезд в один конец.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.