

ТЕСТ-ДРАЙВ



Mercedes-Benz GLC

ПРАВИЛЬНЫЕ
БУКВЫ

В HOMEPE
MITSUBISHI
PAJERO
HYUNDAI
i40
KIA
SORENTO PRIME
SKODA
SUPERB
AUDI
A4



CADILLAC ESCALADE
ЛЕТАЮЩАЯ «ОДНУШКА»



JEEP CHEROKEE



LEXUS NX



RENAULT DUSTER
ТАНЧИК ГРЯЗИ НЕ БОИТСЯ

ПРЕМЬЕРА

Audi A4 Десять отличий	10
Nissan Juke-R Генетика	11
Alfa Romeo Giulia Ренессанс	12

ТЕСТ-ДРАЙВ

Renault Duster Как по заказу	14
Mercedes-Benz GLC Удельный вес	18
Skoda Superb Смелый шаг	24
Cadillac Escalade Нечто большее	28
Kia Sorento Prime Прайм-тайм	34
Lexus NX 200t Власть меняется!	38
Hyundai i40 Сила взгляда	42

ТЕСТ-ПАРК

Mitsubishi Pajero Выбор ценителей	46
---	-----------

РЕПОРТАЖ

Jeep Cherokee Trailhawk В пекло и обратно	48
---	-----------

МОТО-ТЕСТ

Harley-Davidson Fat Bob Музыка толстых	52
--	-----------

ПУТЕШЕСТВИЕ

Швейцария Швейцарский маршрут	56
---	-----------

ПРОМО	62
--------------	-----------

с.24



Новый Superb окончательно избавился от комплексов и больше не скромничает

с.52



Harley-Davidson Fat Bob — до этой модели надо дорасти!

с.12



У Alfa Romeo теперь женское лицо

Мы продолжаем публиковать лучшие снимки профессионалов с главного ресурса автомобильных фотографов Fotostation. Редакция «Тест-драйва» не влияет на выбор победителей. Каждый месяц на сайте fotostation.ru участники — профессионалы и энтузиасты автомобильной фотографии — голосованием определяют четыре лучших кадра, которые и попадут на наши страницы.

Предлагаем вашему вниманию новые работы победителей.

СЕРГЕЙ ЗЮГАНОВ. ТАЛЛИНН, ЭСТОНИЯ

PORSCHE CAYMAN GT4

Cayman GT4. На Эстонию выделили квоту в две машины из произведенных 2500, и обе буквально «смели с прилавка». Первую из них до передачи клиенту доверили мне — и вот что получилось.



СЕРГЕЙ КРЕСТОВ. МОСКВА, РОССИЯ

PORSCHE 911 GT3

Фотосессию готовили заранее, к открытию школы Porsche Driving Center, когда на трассе Moscow Raceway еще лежал снег. Мы применили рекламные технологии и сняли машину отдельно в студии, соединив ее потом с фоном в графическом редакторе. На мой взгляд, получилось эффектно и необычно.



РОМАН ЛАВРОВ. НИЖНИЙ НОВГОРОД, РОССИЯ

ДРИФТ

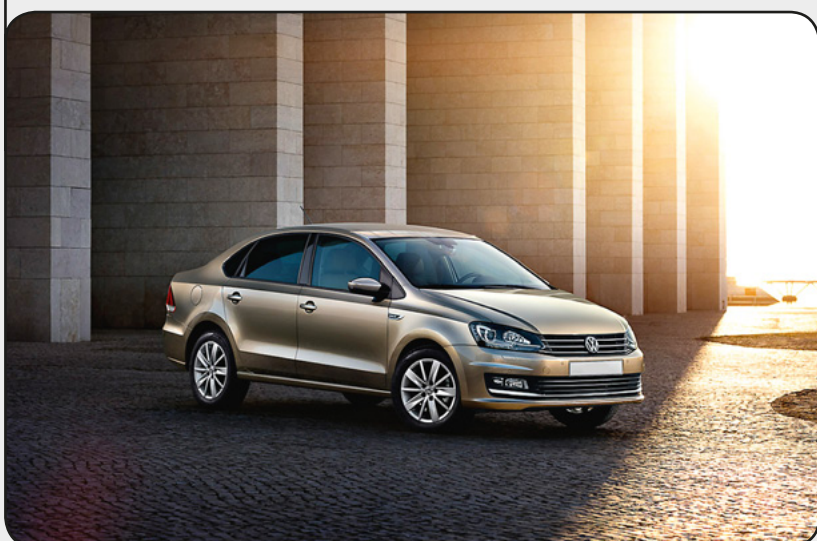
Фото сделаны в мае во время этапа российского дрифт-чемпионата. Я дождался окончания квалификации и сделал парочку постановочных картинок с машинами на пит-лейне «Нижегородского кольца».



СЕРГЕЙ КРЕСТОВ. МОСКВА, РОССИЯ

VOLKSWAGEN POLO

Съемку нового Polo мы провели в Лиссабоне. Город как будто специально создан для фотографов. Чтобы сделать эту фотографию, пришлось приехать на место ночью и, поставив камеру на штатив, ждать, пока солнце, поднимаясь все выше, осветит съемочную площадку и автомобиль. На один кадр ушло около трех часов, но результат того стоил!



Десять отличий

Перед нами новый Audi A4. И честно говоря, сложно найти в нем хотя бы десять отличий от предшественника. По крайней мере до тех пор, пока не заглянешь в технические характеристики



Несмотря на внешнее сходство с предшественником, A4 нового поколения получился крупнее.

Он на 25 мм длиннее и на 16 мм шире машины прошлой генерации. При этом его масса на 120 кг меньше. Автомобиль сбросил лишний вес благодаря широкому применению алюминия и легких легированных сталей в конструкции практически всех узлов. Например, кузов оказался на 15 кг легче прежнего, кресла — на 9 кг, электроусилитель руля — на 3,5 кг, тормозные механизмы — на 5 кг, а трансмиссия — аж на 16!

В основе A4 — новая модульная платформа MLB Evo с продольным расположением двигателя, на которой также будут базироваться следующие поколения купе A5, кроссовера Q5 и несколько других моделей. Архитектура ее подвесок серьезно отличается от прошлого MLB. И спереди, и сзади здесь применяются новые пятирычажные элементы, верхние рычаги которых жестко соединены с кузовом. Кроме того, теперь на A4 будут доступны адаптивные амортизаторы с изменяемой характеристикой жесткости. При этом их будет два вида: обычные и спортивные. В первом случае клиренс A4 будет на 10 мм меньше, а во втором — на 23 мм больше, чем у машины на стандартных демпферах.

Двигателей анонсировано пока семь: три наддувных бензиновых агрегата и четыре турбодизеля. Базовая среди первых — 1,4-литровая «четверка» мощностью 150 л.с. Следом идет двухлитровый мотор отдачей 190 л.с. А венчает гамму этот же двигатель, но уже форсированный до 252 л.с. Линейку дизелей открывает четырехцилиндровый двухлитровый агрегат с двумя степенями форсировки: 150 и 190 л.с. На ступень выше находится 218-сильная «шестерка». Топовым же является V6 мощностью 272 «лошадки».

Коробок передач предусмотрено три: шестиступенчатая «механика», семиступенчатый «робот» S-tronic и восьмиступенчатый автомат Tiptronic. Кроме того, за доплату будет доступна фирменная система полного привода quattro.

В стандартное оснащение A4 входят ассистент предупреждения о столкновении, климат-контроль, фирменная мультимедиа MMI, а также ксеноновые фары головного света. А за доплату будут доступны адаптивный круиз-контроль, цифровая приборная панель (как на фото), проекционный дисплей, а также матричные светодиодные фары головного света. Публичный дебют нового поколения Audi A4 состоится в сентябре на автосалоне во Франкфурте. **ТД**



**СЛОЖНО ПОВЕРИТЬ,
НО ПЕРЕД НАМИ
НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ A4**



JUKE-R 2.0
на
YouTube

NISSAN JUKE-R ПРЕМЬЕРА

Генетика



Вы помните Juke-R, суперкар в маске кроссовера? Недавно он пережил обновление — вдогонку за Juke и GT-R

На ежегодном Фестивале скорости в британском Гудвуде Nissan показал обновленную версию кроссовера-суперкара Juke-R. Публике новинку представлял пилот LM P1 и победитель GT Academy Янн Марденборо. Juke-R 2.0 построили на базе обновленного Nissan Juke, представленного в 2014 году. Немного изменившийся кузов спортивного кроссовера, как и раньше, окрашен в матовый чер-

ный цвет. Но главное достояние автомобиля — заимствованные от обновленного суперкара GT-R мотор мощностью 600 «лошадок» и трансмиссия. По словам Гарета Дансмора, главы маркетинговых коммуникаций Nissan Europe, Juke-R 2.0 — идеальный кроссовер, в котором проявились лучшие гены Nissan. Выход Juke-R 2.0 стал своеобразным подарком японского бренда самому себе и всем поклонникам марки в честь пятилетия с начала выпуска Juke. Удивительное дело: этот неоднозначный с эстетической точки зрения SUV с момента начала продаж в 2010 году разошелся 600-тысячным тиражом и продолжает вербовать все новых и новых поклонников. **ТД**



ИНТЕРВЬЮ

БАСТИЕН ШУПП,

вице-президент по маркетингу
Nissan Europe

Nissan входит в топ-5 спонсоров в мире спорта. Вы когда-нибудь оценивали количество новых клиентов, полученных посредством спонсорства? Лига чемпионов, должно быть, на первом месте?

Мы занимаемся спонсорством не для незамедлительного роста продаж. К примеру, мы не оцениваем влияние от поддержки Лиги чемпионов на объем продаж уже в следующем месяце. Но мы измеряем охват аудитории. Лига чемпионов — самое масштабное спортивное мероприятие, которое мы поддерживаем. И в целом ее зрителями становятся более 350 млн человек. Это почти в два раза больше, чем собирает американский супербоул. Круче некуда. И поэтому по охвату аудитории мы практически первые в мире. Чего уж скрывать:

мы почти догнали Ford, но они сдают свои позиции, а мы нет.

Nissan в России поддерживает два клуба, болельщики которых друг друга, мягко говоря, недолюбливают. Какова цель такой поддержки?

Мы обычно поддерживаем лиги, а не клубы, как раз по этой причине. Но к сожалению, российские клубы редко достигают определенных высот в Лиге чемпионов, поэтому, когда ребята из российского офиса Nissan сказали мне, что у нас есть возможность сотрудничать с двумя российскими клубами, я согласился на оба. Со стороны Nissan это опять же вопрос охвата.

Как вы видите развитие бренда Nissan в ближайшие 10 лет? Есть ли, на ваш взгляд, еще сег-

менты, в которых марка пока не реализовала свой потенциал?

На данный момент мы делаем упор на кроссоверы. Развитие этого сегмента — точно наша основная цель. Следом идут электрокары. В будущем они придут и в Россию, нужно лишь немного времени для развития инфраструктуры. А в долгосрочной перспективе мир покорят технологии автономного вождения. Мы уже используем различные системы, помогающие ездить безопасно и комфортно, но, как и в случае с электрокарами, все зависит не только от начинки, но и от инфраструктуры, развития законодательства и других факторов.

Какой ваш любимый автомобиль? Предполагаю, что марки Nissan, но, возможно, у вас есть свой топ-3?



Конечно, это Nissan GT-R — лучший спорткар на рынке, он просто потрясающий. Номер два — Qashqai, потому что он наш лучший автомобиль в сегменте. И Nissan Leaf. Это не автомобиль, а настоящий ковер-самолет! Это абсолютно новые ощущения от вождения! И Leaf, и GT-R полностью противопоставлены друг другу, это абсолютно разные автомобили и разные ощущения.

Беседовал Денис Седякин



Ренессанс

Она пришла, чтобы вернуть Alfa Romeo былую славу. И имя ей Giulia!

Седан Giulia открывает совершенно новую страницу в истории Alfa Romeo. Именно с этой модели должно начаться активное обновление и расширение модельного ряда итальянского производителя. Согласно планам руководства компании к 2018 году продажи марки должны достигнуть 400 000 автомобилей в год.

Giulia предстала перед публикой сразу в «заряженном» исполнении Quadrifoglio Verde. Эта версия седана должна составить конкуренцию таким моделям, как BMW M3, Mercedes-Benz C63 AMG или, например, Cadillac ATS-V. В основе Giulia — новая модульная платформа Giorgio с продольным расположением мотора и приводом на задние колеса. Спереди здесь используется независимая двухрычажная подвеска, сзади — многорычажка. Развесовка по осям идеальная — 50:50.

Под капот седана установлен «шестерка» с двойным наддувом, разработанная совместно со специалистами Ferrari. При рабочем объеме всего в 3,0 л двигатель развивает 510 л.с.! Такой энерговооруженности хватает, чтобы разогнать 1530-килограммовый седан до «сотни» за 3,0 с! Модель может оснащаться как шестиступенчатой «механикой», так и классическим восьмидиапазонным автоматом. [ТД](#)

