http://www.lanmag.ru ЯНВАРЬ 2015

ЖУРНАЛ СЕТЕВЫХ РЕШЕНИЙ LAN

ТЕНДЕНЦИИ ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЯ

Видеонаблюдение сегодня и завтра
Экономический эффект от ВКС
Как охладить суперкомпьютер

ISSN 1027086-8

http://www.lanmag.ru
ЖУРНАЛ СЕТЕВЫХ РЕШЕНИЙ LAN

ЯНВАРЬ 2015
ТОМ 21
НОМЕР 1 (216)

1
КОЛОНКА РЕДАКТОРА
Слово о видео
Дмитрий Ганьжа

2
КАНАЛ НОВОСТЕЙ
Каким быть стадионам будущего
Cisco наладила выпуск очередного продукта в России
Больше данных — сложнее защита

8
ИНТЕРВЬЮ
Наталья Касперская, генеральный директор, InfoWatch
Дмитрий Ганьжа

12
ТЕМА НОМЕРА
Видеонаблюдение сегодня и завтра
Мировой рынок видеонаблюдения остается одним из самых быстрорастущих сегментов ИТ. Какие же технологические тенденции характерны для современного видеонаблюдения и что будет определять его дальнейшее развитие?
Сергей Орлов

18
Революционные тенденции и технологии в области видеонаблюдения в 2015 году и далее
Три следующие тенденции способны кардинально поменять ситуацию на рынке видеонаблюдения: сетевое видеонаблюдение как сервис становится все более популярным для размещения и архивирования видеосъемки с камер в облачных хранилищах; аналитика получает широкое применение для извлечения ценных данных из колоссальных объемов собранной структурированной и неструктурированной информации; технологии адаптивного сжатия H.264 и H.265 позволяют сократить избыточные видеоданные, чтобы с высокой эффективностью передавать видео по сети и хранить на дисках компьютера.
Дмитрий Стрельцов

22
БИЗНЕС-ВИДЕО
Экономическая эффективность использования ВКС в бизнесе
Никита Догадченко

26
От камер к решениям
Сергей Орлов

28
ЭКСКУРСИЯ В ЦОД
Суперинженерка для суперкомпьютера
Александр Барсков

32
МИР ЦОД
Быть ли ЦОДам без компрессоров?
Александр Барсков

38
ПОУЧИТЕЛЬНЫЙ ПРИМЕР
Система пожарной безопасности в новом ЦОД компании Noris Network
Астрид Зассен

41
КАБЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ
Подключение проводов витых пар к элементам разъемов
Андрей Семенов

48
ПОСТСКРИПТУМ
Тенденции сетевой отрасли и прогнозы на 2015 год
Сеичиро Сато

Читайте нас на Facebook
Читайте нас в Twitter

3 Какими быть стадионам будущего
4 Cisco наладила выпуск очередного продукта в России
8 Больше данных — сложнее защита

SAP открыла свой первый ЦОД в России

В SAP сообщили о создании в России совместно с компанией «Ростелеком» центра обработки данных, ввод в действие которого состоялся 19 декабря.

В декабре 2014 года состоялось открытие облачного центра обработки данных SAP мощностью 10 МВт, размещенного на территории НИЦ «Курчатовский институт». В мероприятии приняли участие заместитель председателя правительства Российской Федерации Аркадий Дворкович, президент SAP в регионе MEE (Центральная и Восточная Европа) Михаэль Кляйнемайер, президент ОАО «Ростелеком» Сергей Калугин и генеральный директор «SAP СНГ» Вячеслав Орехов.

Фото Игоря Лапшина

Первый в России. Компания SAP открыла в Москве ЦОД и намерена предоставлять заказчикам широкий спектр облачных сервисов

Этот проект компания SAP решила унифицировать в ответ на рост популярности облачных сервисов и в качестве партнера выбрала «Ростелеком». Планирование его реализации началось в июле 2013 года, а спустя всего 10 месяцев активной работы, в которой принимали участие более 100 специалистов, ЦОД был открыт. Он обошелся SAP почти в 20 млн евро, построен по классической схеме с горячими и холодными коридорами и на данный момент содержит 61 стойку с оборудованием. На случай дальнейшего расширения предусмотрены свободные площади, а для обеспечения высокого уровня надежности — резервная площадка.

SAP и «Ростелеком» намерены предлагать широкий спектр облачных решений. Шесть стоек нового ЦОД предназначены для предоставления российским заказчикам облачных сервисов на базе высокозащищенного облака SAP HANA Enterprise Cloud. Остальные ИТ-ресурсы будут использоваться для поддержки различных решений SAP, таких как CRM, ERP, системы управления документами, персоналом и приложениями для малых, средних и крупных организаций. В немецкой компании считают, что облачные сервисы с низким уровнем начальных инвестиций и возможностью их быстрой окупаемости в сложной экономической ситуации особенно привлекательны для заказчиков.

Михаэль Кляйнемайер заявил о долгосрочных планах SAP по ведению бизнеса в России. Компания, которая работает в РФ с 1988 года, намерена и дальше инвестировать в российский рынок. В нашей стране у нее свыше 1200 сотрудников и более 1500 заказчиков, имеется центр разработки ПО, а в сентябре в Санкт-Петербурге был открыт центр управления и поддержки. Новый центр обработки данных, 23-й по счету, войдет в структуру принадлежащих ей ЦОД, расположенных по всему миру — от Австралии до Японии. Он будет обслуживать сотни клиентов.

«Данный проект — необходимый элемент российской ИТ-отрасли. С его помощью российские компании смогут получать услуги, необходимые для обеспечения высокого качества работы в соответствии с требованиями современного рынка, — подчеркнул Аркадий Дворкович. — Мы поддерживаем партнерство “Ростелекома” с лучшими зарубежными компаниями». Федеральный оператор телекоммуникационных услуг «Ростелеком» уже несколько лет занимается облачными технологиями и строительство центров обработки данных рассматривает как первоочередную задачу. Новый ЦОД позволит предоставить заказчикам преимущества облачных технологий, включая снижение стоимости владения ИТ-инфраструктурой, высокозащищенную среду для обработки и хранения данных, облачные сервисы в соответствии с актуальными российскими законами. Особое внимание разработчики уделили защите персональных данных.

Сергей Орлов

Какими быть стадионам будущего

Компания Huawei представила в Москве комплексное ИКТ-решение для спортивных сооружений Agile Stadium Solution.

Компания Huawei представила в Москве комплексное ИКТ-решение для спортивных сооружений Agile Stadium Solution. Мероприятие прошло на стадионе «Открытие Арена» футбольного клуба «Спартак», где уже установлена и успешно эксплуатируется большая часть входящих в это решение систем.

Вся кампусная сеть стадиона, а это почти 8 тыс. портов, построена на оборудовании Huawei; в двух центрах обработки данных стадиона установлены серверы, системы хранения данных и ИБП этого производителя. Кроме того, на основе промышленного оборудования Huawei построена система управления турникетами. Развернутая инфраструктура обеспечивает функционирование систем телефонии, контроля доступа, видеонаблюдения с последующим архивированием видеоинформации, а также реализацию систем Digital Signage и персонифицированной работы с болельщиками (индивидуальная регистрация, история продаж, гибкая система скидок и т. д.).

Пока на стадионе в Москве отсутствует главная изюминка решения Huawei Agile Stadium Solution — сеть Wi-Fi высокой плотности, но и она, по планам, должна появиться. На данный момент развернута лишь обычная технологическая сеть Wi-Fi, обеспечивающая работу основных служб стадиона.

Одновременное предоставление беспроводного доступа в Интернет на ограниченном пространстве десяткам тысяч пользователей — очень непростая задача. Как поясняет Сергей Аксенов, менеджер по продукции Enterprise Business Group компании Huawei в России, установка большого количества обычных точек доступа Wi-Fi не позволит ее решить, поскольку такая сеть не будет функционировать из-за взаимной интерференции сигналов. В этой ситуации помогают использование узконаправленных антенн, грамотное частотное планирование, «интеллектуальное» управление радиоресурсами и другие технологии, в полной мере реализованные в оборудовании Huawei.

Сети Wi-Fi высокой плотности от Huawei уже развернуты и успешно функционируют на ряде стадионов в Европе и Северной Америке. В частности, это стадионы «Сигнал Идуна Парк» (ФК «Боруссия Дортмунд») и «Фелтинс-Арена» (ФК «Шальке 04») в Германии, «Мадейски» (ФК «Рединг») и «Глазго Айброкс» (ФК «Рейнджерс») в Англии, «Амстердам-Арена» (ФК «Аякс») в Нидерландах.

Наличие сети Wi-Fi на стадионе позволяет болельщикам общаться в социальных сетях, обмениваться фото и видео, голосовать за лучшего футболиста или лучший забитый мяч встречи, просматривать статистику клуба и конкретного игрока, повторы голов и спорных моментов матча. Кроме того, через эту сеть болельщики смогут заказывать еду и напитки на свое место на стадионе. Упрощается и навигация посетителей стадиона: с помощью геопозиционирования им проще найти свое место на трибуне, а также свободное место на парковке.

Источник: «Открытие Арена»

«Умный» стадион. «Открытие Арена» стал первым объектом в России, где Huawei развернула свое комплексное ИКТ-решение для спортивных сооружений

В свою очередь, стадион и спортивный клуб получают дополнительный канал для общения со своей целевой аудиторией, для продажи билетов, абонементов клуба и его символики, проведения социологических опросов и т. д. Кроме того, прямой доступ к целевой аудитории позволит существенно увеличить выручку за счет рекламы.

«Рынок решений для стадионов не так велик сейчас, но он очень важен и имеет большой потенциал для роста», — отметил Цао Чун, генеральный директор Enterprise Business Group компании Huawei в России. Оценивая перспективы расширения присутствия компании на российском рынке корпоративных ИКТ-решений, он заявил, что ее цель — через пять лет стать лидером этого рынка.

Александр Барсков

Cisco наладила выпуск очередного продукта в России

В Твери начато производство сервисного модуля Cisco UCS-EN120SRU. Этот продукт заменяет серию модулей RVPN, выпускавшихся в России с 2011 года.

В конце 2014 года компания Cisco объявила о дальнейшем расширении ассортимента устройств, выпускаемых в России. В Твери начато производство сервисного модуля Cisco UCS-EN120SRU. Этот продукт заменяет серию модулей RVPN, выпускавшихся в России с 2011 года. Кроме того, в России выпускаются IP-телефоны Cisco 7942/9971, маршрутизаторы Cisco 2911R и беспроводные точки доступа семейства Aironet. Всего с момента запуска локального производства заказчикам было отгружено более полумиллиона устройств Cisco.

Наперекор кризису. Модуль UCS-EN120SRU стал очередным продуктом, выпуск которого налажен компанией Cisco в России

Как объясняет Михаил Кадер, заслуженный инженер Cisco, в свое время компания много усилий потратила на сертификацию в ФСБ криптографических средств в своих решениях. Оказалось, что для ускорения прохождения этой процедуры проще всего организовать в России производство аппаратного модуля, на который устанавливать ПО российского разработчика. Так появилось решение RVPN с ПО российской компании «С-Терра СиЭсПи». Подход оказался настолько успешным, что Cisco во всем мире взяла на вооружение концепцию сервисных модулей, которые устанавливаются в маршрутизаторы и реализуют различную дополнительную функциональность.

Новый модуль UCS-EN120SRU предназначен для установки в маршрутизаторы новых серий Cisco 4300 и 4400, а также Cisco 2900 (включая производимый в России Cisco 2911R) и Cisco 3900. Он поставляется в двух вариантах: с предустановленным программным обеспечением или как готовая платформа для установки ПО. Предназначенное для построения виртуальных частных сетей ПО таких отечественных производителей, как «Инфотекс», «С-Терра СиЭсПи» и «Фактор-ТС», уже протестировано для работы с данным модулем. Система обнаружения вторжений «Инфотекс» и межсетевой экран прикладного уровня с интегрированной защитой от атак на Web-ресурсы, разработанный компанией Positive Technologies, тоже функционируют на Cisco UCS-EN120SRU.

Среди преимуществ локального производства представители Cisco отмечают то, что оно позволяет существенно сократить время и упростить процедуру доставки. Но при этом они признают, что производить в России менее выгодно, чем в Китае.

ПО модуля UCS-EN120SRU работает совместно с другими встроенными в маршрутизаторы Cisco ISR функциями, включая межсетевой экран, систему предотвращения атак и другие подсистемы защиты. Это дает заказчикам возможность защищать конфиденциальную информацию, персональные данные, финансовые транзакции и данные других типов в соответствии с требованиями законодательства РФ. Кроме того, модуль обладает и другими расширенными функциями маршрутизаторов Cisco, включая обработку трафика голоса и видео.

Несмотря на непростую экономическую ситуацию в России, Cisco продолжает активно инвестировать в выпуск своего оборудования в нашей стране, на 2015 год намечено начало производства еще двух линий продуктов.

«Мы с Россией партнеры на всю жизнь, — заявил Джонатан Спарроу, вице-президент Cisco в России и других странах СНГ. — А хорошие партнеры помогают друг другу в тяжелые времена». Он пообещал, что в ближайшее время появятся новости об углублении сотрудничества с Россией. Одним из приоритетных направлений развития компании станет расширение взаимодействия с российскими разработчиками.

Александр Барсков

Новая линейка мощных управляемых промышленных Ethernet-коммутаторов от Allied Telesis

Серия коммутаторов IE200 с портами Fast Ethernet и Gigabit Ethernet предназначена для использования в сложных условиях — например, в машинных залах конвейеров или для наружного применения при неблагоприятных погодных условиях. Коммутаторы серии IE200 представлены моделями с 6 или с 12 портами, как с поддержкой технологии Power over Ethernet Plus (PoE+), так и без поддержки этой технологии, и обладают большими возможностями и функциональностью. Обе модели предназначены для монтажа на DIN-рейку.