

publish

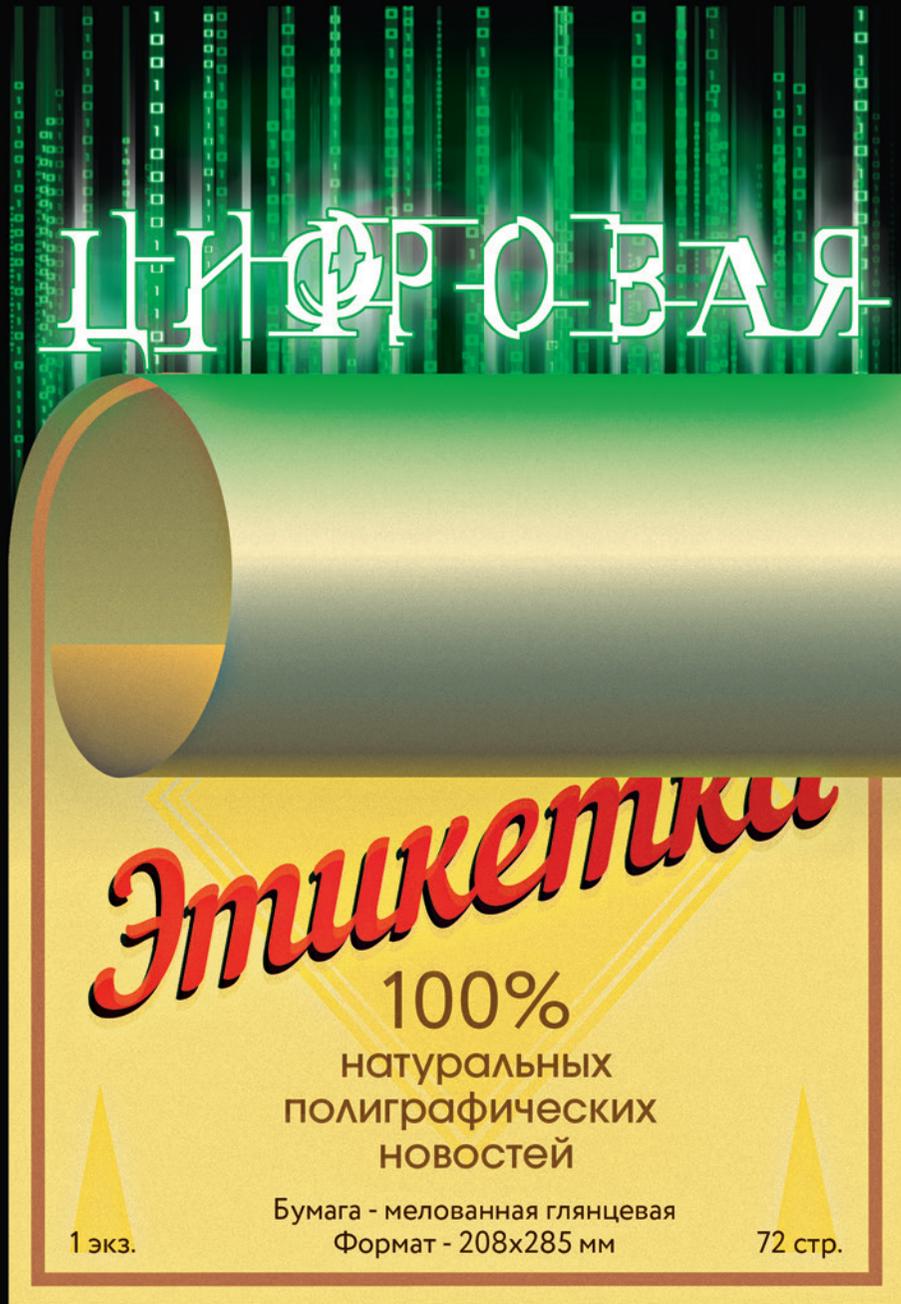
ДИЗАЙН | ВЕРСТКА | ПЕЧАТЬ

В номере:

Прогресс в цифровой этикетке	18
Тонкости калибровки офсета	34
Выставка достижений Canon	44
Добро пожаловать в Stonewood!	51
Системы трёхсторонней подрезки (справочник покупателя)	55

11

11 [182] ноябрь 2015



Corel Magazine № 1

Corel Painter 2016	64
Полезные советы по работе с CorelDRAW	67

Обзоры

Xerox Versant 80 Press	14
------------------------	----

Детали

HP SmartStream Mosaic	43
-----------------------	----

ISSN 1560-5183



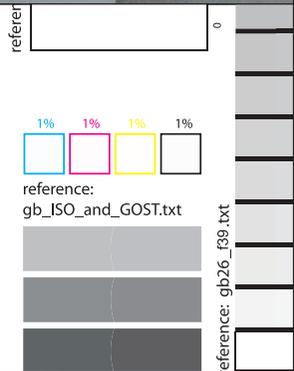
9 771560 518007

Тема номера:

Цифровая этикетка



18



34



40

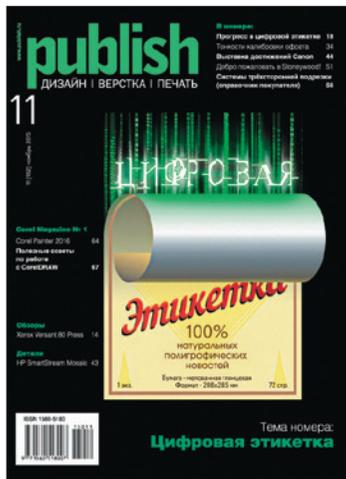


64



14

Publish № 11, 2015



18 ТЕМА НОМЕРА

ПРОГРЕСС В ЦИФРОВОЙ ЭТИКЕТКЕ: ГОД ГИБРИДОВ
Самой яркой тенденцией 2015 г. в секторе цифровой печати этикетки стало обилие представленных гибридных решений, сочетающих цифровые и аналоговые технологии печати и отделки. Вторая тенденция – выход решений на базе считавшихся «настольными» механизмов Memjet в промышленный сектор.

игорь терентьев



30 НАПРИМЕР

БОЛЬШОЙ ЭФФЕКТ ОТ МАЛЕНЬКОГО МОДУЛЯ
У российских полиграфистов всё ещё сложное отношение к «необязательному» ПО, без которого типография может существовать. «Всегда же как-то работали без него – зачем платить за эфемерные преимущества?» Но при хорошем учёте выясняется, что оно способно принести большую пользу и позитивные перемены для производственных процессов и бизнеса в целом.

юрий захаржевский

34 ПЕЧАТЬ

СТАНДАРТИЗАЦИЯ ПО ГОСТ Р 54766. ТОНКОСТИ КАЛИБРОВКИ ОФСЕТА (ЧАСТЬ ПЕРВАЯ)
Опыт стандартизации офсетных производств с учётом требований современных стандартов.

михаил сартаков

40 НАПРИМЕР

ЦИФРОВОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ МАСТЕРОВ ШЕЛКОГРАФИИ
В компании «Поло-принт», начавшей как трафаретная мастерская, успешно развивают цифровое широкоформатное направление, сделав ставку на экологичные принтеры Roland.

игорь терентьев



44 ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ СОЗДАЛИ ОБЪЁМ

Хотя на выставке Canon EXPO 2015 особенно выделялись разнообразные 3D-решения, в компании понимают – людей, зарабатывающих на печати, по-прежнему интересует всё, что позволит выпускать полиграфическую продукцию быстрее, дешевле и качественнее.

игорь терентьев



55 СПРАВОЧНИК ПОКУПАТЕЛЯ ОБРЕЗКА НА РАЗ, ДВА, ТРИ...

Выбираем устройство для трёхсторонней обрезки.

юрий захаржевский

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (приложение)

50 НОВОСТИ



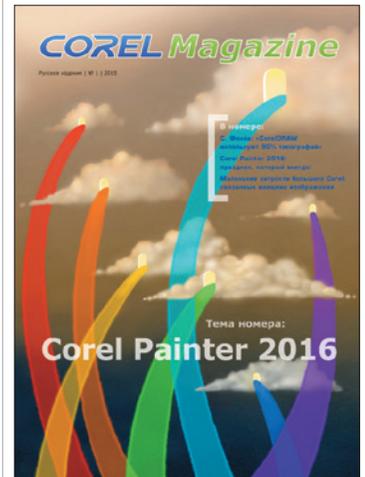
51 БУМАГА

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В STONEYWOOD!
Крупнейший производитель бумаги Arjowiggins реструктурирует свой бизнес, сокращая присутствие в сегменте мелованной бумаги и усиливая направления дизайнерских коллекций и материалов из вторичного сырья. Главным производителем дизайнерской бумаги выбрана шотландская фабрика Stonywood, мощность которой после модернизации увеличена на 40%.

игорь терентьев

54 БУМАЖНЫЕ НОВОСТИ

Corel Magazine № 1 | 2015



62 НОВОСТИ

63 ФОРУМ С. ФЕНЁВ: «CORELDRAW ИСПОЛЬЗУЮТ 90% ТИПОГРАФИЙ»!

Представитель Corel в России и Украине **Сергей Фенёв** ответил на наши вопросы о сложности текущего момента, поделился опасениями из-за слишком большого веса CorelDRAW в доходах компании, рассказал об усилиях по развитию бизнеса и удивительных премьерах.

64 ТЕМА НОМЕРА COREL PAINTER 2016: ПРАЗДНИК, КОТОРЫЙ ВСЕГДА! олег тищенко

67 РАБОЧИЙ ЦЕХ МАЛЕНЬКИЕ ХИТРОСТИ БОЛЬШОГО COREL: СВЯЗАННЫЕ ВНЕШНИЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ елена свищунова

обзоры

14 XEROX VERSANT 80 PRESS юрий захаржевский

детали

43 HP SMARTSTREAM DESIGNER игорь терентьев

новости

6 ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ ДЛЯ ИЗДАТЕЛЕЙ

8 ВСЁ ДЛЯ 3D-ПЕЧАТИ

12 ПРИМЕЧАТЕЛЬНЫЕ ИНСТАЛЛЯЦИИ

колонки

3 ОТ РЕДАКТОРА

48 КАПЛЯ ЗА КАПЛЕЙ С СЕРГЕЕМ БЕЛОКУРОВЫМ

70 ПОРТФОЛИО

72 ПОСЛЕДНЯЯ СТРАНИЦА

Новости

Дополненная реальность для издателей	6
Всё для 3D-печати.	8
Примечательные инсталляции.....	12

Gartner: за четыре года продажи 3D-принтеров вырастут в двадцать раз



О своём намерении выйти на рынок 3D-печати объявляют всё новые и новые компании. Canon на своей выставке Canon EXPO 2015 в Париже демонстрировала изготовленную с помощью принтера 3D Systems копию Кубка мира по регби. В перспективе Canon собирается выпустить собственный 3D-принтер и специализированное ПО. Подробности — на стр. 44

В ближайшие четыре года объём продаж 3D-принтеров в мире ежегодно будет удваиваться и к 2019 г. достигнет 5,6 млн принтеров в год, полагают аналитики Gartner. В текущем году, по прогнозам аналитиков, будет продано 244,5 тыс. трёхмерных принтеров, а в 2016 г. — 496,5 тыс.

Основным фактором роста рынка является активность предприятий, осознающих риск потери заказов на дорогостоящие, мелкосерийные и индивидуально разработанные изделия. Рынок 3D-принтеров из нишевого превращается в глобальный с коммерческим и потребительским сегментами. Из семи представленных на рынке технологий 3D-печати самой массовой, благодаря дешевизне, является экструзионная. В 2015 г. в мире будет продано 232,3 тыс. экструзионных принтеров, а в 2019-м — 5,5 млн, то есть 97,5% от общего числа.

Экструзионные принтеры составляют большинство в ценовых диапазонах до 1000 долл. и 1001–2500 долл. При этом доля принтеров, стоящих меньше 1000 долл., в этих диапазонах в 2015 г. составит 25,5%, а к 2019 г. вырастет до 40,7%. По прогнозам, основная масса дешёвых принтеров будет приобретаться не домашними пользователями, а школами и университетами.

Источник: Gartner

Белый, голубой, чёрный



На выставке IFA Wacom объявила о выходе на рынок следующего поколения планшетов Intuos. В новой линейке Intuos Pen&Touch — четыре модели: Intuos Art, Intuos Comic, Intuos Photo и Intuos Draw (только перьевой ввод). Все поставляются с бесплатным пакетом загружаемого ПО, а также доступом к сервисным предложениям и материалам для обучения. Первые планшеты представлены в двух размерах (small и medium) и трёх цветах (белый, голубой и чёрный) и могут работать в беспроводном режиме с аксессуаром WirelessKit (приобретается отдельно).

Новая линейка с четырьмя экспресс-клавишами имеет 1024 уровня чувствительности к нажатию пера, а также поддерживает мультитач-жесты, с помощью которых пользователь может масштабировать и поворачивать изображения. Эргономичный дизайн удобен для длительной работы.

Intuos Draw с доступом к программе ArtRageLite и бесплатным урокам предназначен для новичков; Intuos Art

с бесплатным ПО Corel Painter Essentials — для энтузиастов рисования; Intuos Photo с программами Corel PaintShop Pro и Corel After Shot Pro (для Windows) и Macphun Creative Kit и Corel AfterShot Pro (для Mac) — для фотографов, которые хотят освоить новые техники обработки и редактирования фотографий; Intuos Comic с программой Clip Studio Paint Pro и Anime Studio — для поклонников комиксов и манга.

Источник: Wacom

Векторная альтернатива за разумные деньги

Autodesk выпустила приложение для работы с векторной графикой Autodesk Graphic для OS X (24,99 долл.), iPhone (2,99 долл.) и iPad (8,99 долл.). Ранее это приложение выпускалось студией Indeeo под названием iDraw и работало только на OS X и iPad. Autodesk добавила поддержку iPhone. В Autodesk позиционируют его как программу для работы с иллюстрациями и техническими схемами. В приложении появились чувствительные к нажатию ки-

Фото сделаны сотрудниками редакции и предоставлены производителями и поставщиками

сти, поддержка сильного нажатия на планшетах Wacom и Force Touch, дополнительные инструменты цветокоррекции, перетаскивание объектов из SVG-, AI- и PSD-файлов, а также экспорт в PNG, JPEG, GIF, TIFF, SVG, PSD, AI и PDF. Graphic для iPad теперь умеет работать в режимах многозадачности и разделённого экрана.

Источник: Autodesk

Для безошибочной оценки



X-Rite и её дочерняя компания Pantone объявили о выходе на рынок просмотровой кабины Judge QC, позволяющей промышленным предприятиям и коммерческим типографиям наилучшим образом воспроизвести и оценить качество цвета при различных условиях освещения. В Judge QC установлены пять источников света. Опция удвоенного дневного освещения Dual Daylight позволяет легко переключать освещение между D50 для печатных отрисовок и D65 для изделий промышленного применения. Она обеспечивает флуоресцентное освещение, соответствующее большинству международных стандартов, в том числе ISO, ASTM, DIN, ANSI и BSI.

Источник: X-Rite

Также быстро, но дешевле

Roland DG вывела на рынок широкоформатный принтер SOLJET EJ-640 (заменит SOLJET Roland XF-640) с шириной печати 1,6 м, со сдвоенными и размещёнными в шахматном порядке печатающими головками, интегрированной системой тройного нагрева и сдвоенными картриджами повышенной ёмкости объёмом 1 л. Модель предлагается

в конфигурации от 4 до 7 цветов и достигает при печати «зеркальным» СМΥК скорости 102 м²/ч. В EJ-640 используются новые, экономичные чернила EJ INK, позволяющие снизить себестоимость продукции, и ПО Roland VersaWorks Dual RIP, обрабатывающее файлы PDF и PostScript, в том числе с прозрачностями.

Благодаря прочному валу, способному удерживать большие и тяжёлые рулоны, и новому регулятору движения ткани, гарантируется плавное движение носителя через принтер к системе намотки. Мощная сушка и вентилятор предотвращают растекание чернил. Система Roland Ink Switching обеспечивает продолжительное время печати без оператора. Когда первый картридж заканчивается, автоматически начинается подача чернил из запасного. Утилита Roland OnSupport посылает e-mail об окончании работы или низком уровне чернил.

Помимо печати двойным СМΥК, принтер может поставляться в конфигурации СМΥК + светло-голубой (Lc), светло-пурпурный (Lm) и светло-чёрный (Lk).

Источник: Roland DG

Сублимационный старт



1 октября 2015 г. в России стартовали продажи сублимационного принтера Epson SureColor SC-F9200, рассчитанного на выпуск больших тиражей текстильной продукции. Покупатели смогут приобрести в комплекте оборудование, чернила Epson HDK Black и сублимационную бумагу для производства самой разнообразной текстильной продукции.

Благодаря цветовой схеме СМΥК+СМΥК и двум рядам ёмкостей для подачи чернил объёмом 1,5 л, принтер способен печатать дольше без дозаправки. Использование фирменных чернил Epson UltraChrome

DS значительно снижает частоту обслуживания и прочистки устройства. Встроенная система нагрева печатного стола (от 30 до 55 °С) позволяет намазывать материал сразу на рулон без дополнительной просушки. Производители уверяют, что технология Epson PrecisionCore и использование двух печатающих головок Epson TFP обеспечивают непревзойденную яркость цветов и чёткость изображений с разрешением до 720×1440 dpi, а чернила высокой плотности Epson HDK Black — новинка в серии чернил Epson UltraChrome DS — позволяют воспроизводить глубокий чёрный цвет и насыщенные тени при меньшем расходе чернил.

Принтер Epson SureColor SC-F9200 доступен в двух версиях: SureColor SC-F9200 HDK с чернилами HDK для промышленного производства текстильных изделий с высоким содержанием чёрного цвета и SureColor SC-F9200 NK со стандартными чёрными чернилами для сублимационной печати. В комплекте с обеими моделями поставляется профессиональный текстильный RIP Wasatch Software Epson edition. Стандартная гарантия — один год.

Источник: Epson

Смена текстильного флага

Mimaki покажет на выставке ITMA 2015 (зал 18, стенд С104), которая пройдёт в Милане с 12 по 19 ноября, новый принтер для печати по тканям Mimaki TX300P-1800. Эта рулонная модель шириной 1,8 м заменит принтер Tx2-1600, вышедший на рынок 14 лет назад.

Новинка печатает 8-ю цветами и оснащена новыми головками, обеспечивающими высокую скорость и точность нанесения чернил, и способна наносить изображение на широкий спектр материалов, в том числе толстые и текстурированные (благодаря большому зазору между материалом и печатающей головкой).

Производительность принтера — до 68 м²/ч, разрешение

печати 1080 dpi при переменном размере капли от 6 до 24 пл. Стабильное натяжение носителя обеспечивается уникальной технологией Mimaki, уже много лет применяемой в текстильных принтерах. Благодаря возможности применения в чернилах сублимационных, дисперсных, пигментных, реактивных и активных красителей, можно нанести изображение практически на любые текстильные материалы. Ёмкость для чернил объёмом 2 л станет дополнительным удобством при печати больших заказов. Система выявления и очистки загрязнённых дюз обеспечивает взаимозаменяемость дюз. Пользователь сможет выбрать между двумя RIP: стандартным Mimaki RasterLink 6 и TxLink3 Lite. Последний предлагает простую замену цветов RGB и СМΥК на растровых и векторных изображениях, позволяющую лучше «попасть» в корпоративные и другие специальные цвета.

Принтер Mimaki TX300P-1800 поступит в продажу в декабре 2015 г.

Источник: Mimaki

X-фактор Inca Digital

Inca Digital объявила о выходе на рынок серии широкоформатных планшетных УФ-принтеров Onset X, которые будут продаваться во всём мире эксклюзивно через Fujifilm.

Помимо платформы с «маштабируемой архитектурой», все аппараты новой серии оснащены вакуумными столами с независимыми 25-ю зонами и системой управления УФ-излучением, что позволяет отказаться от маскирования неиспользуемой поверхности стола и повысить производительность на 20%, а также уникальной для планшетных широкоформатных принтеров высокого класса печатающей головкой с 14-ю каналами подачи чернил, позволяющими выбирать из нескольких вариантов качества и производительности.

Начать бизнес можно с модели Onset X1 с производительностью 560 м²/ч (112 полноформатных листов в час), по мере



Модель EJ-640 с опциональными сушкой и вентилятором



Mimaki TX300P-1800

«Дополненная реальность» для печатных проектов: обуза или перспектива расширения бизнеса?

Издательская группа «Логос» при участии Академии медиаиндустрии и поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям провела 14 октября 2015 г. конференцию «Дополненная реальность в книгоиздании».

Участники конференции отметили, что рынок технических устройств и программных технологий для проектов с «дополненной реальностью» (augmented reality, AR) интенсивно развивается. В частности, всё шире распространяются средства 3D-визуализации печатной продукции с помощью планшетов и смартфонов, расширяющие возможности обычных книг, журналов, рекламных проспектов и процесса обучения, а технологии создания такой продукции стали сегодня доступны всем игрокам издательско-полиграфического рынка. Выступавшие на конференции сотрудники компаний «Лаборатория 24» и ArProduction, занимающихся разработкой AR-программ, уверяют — наши технологии практически не уступают западным.

Александр Митряков (Академия медиаиндустрии) объяснил принцип работы «дополненной реальности» в печатном издании. В бумажном издании публикуются

метки, которые будет считывать камера мобильного устройства, а специальное приложение «подстроит» к ним заранее внесённую дополнительную информацию различного уровня сложности. Это может быть видео со звуком (такой проект Академия медиаиндустрии сделала для книжного магазина «Библио-Глобус»); взаимодействие объектов реального мира, реализованное в Правилах дорожного движения; либо детальная 3D-модель, с помощью которой удобно изучать строение многомерных объектов. Александр показал упаковку игрушки «Армата», наведя на которую мобильное устройство можно увидеть её содержимое, а также видео об этом танке со звуком, причём с отслеживанием положения камеры относительно меток. Стоимость таких проектов — 180–300 тыс. рублей, если не требуется тестирование приложения на разных мобильных платформах. Выбор технологической платформы играет в вопросе цены немаловажную роль. Можно использовать для этой цели готовый браузер, который прост в использовании и дешёв, так как не требует тестирования, однако он обладает не слишком большим функционалом и для его использования нужно надёжное подключение к интернету. В мобильном приложении можно реализовать гораздо более сложные задачи, вплоть до распознавания речи и обратной связи. Для него не нужен интернет, а распространять приложение можно различными путями, например, через AppStore или Google Play, или предустанавливать его на планшеты. Правда, разработка приложения и его тестирование обойдутся недёшево.

Преподаватель МГУП **Ольга Митрякова** поделилась с участниками и гостями конференции собственным исследованием инвестиционного стратегического потенциала технологии AR в печатных изданиях, оговорив, что её выводы во многом субъективны и основаны на собственном опыте консалтинга.

По её мнению, инвестиционный потенциал AR сегодня довольно скудный, так как велики риски, в частности из-за частой смены законодательной базы. Вопросы при внедрении инноваций всегда одинаковые: кто заплатит за разработку; когда вернутся инвестиции; сколько потребитель готов потратить



Как вы думаете — эти дошколята полюбят книги или ограничатся просмотром мультфильмов на экране планшета?

на конечный продукт и самый главный — нужна ли эта инновация вообще — для AR пока не решены. Комплексная программа внедрения этой технологии отсутствует, кроме того, сложно оценить её экономический эффект и убедить потенциального клиента в том, что AR принесет реальную пользу. Поэтому пока ею занимаются только энтузиасты, а все проекты — стартапы. Сейчас AR — лишь дополнение к основному продукту, а не самостоятельный бизнес, а общество находится на пике завышенных ожиданий в отношении неё. В краткосрочной перспективе такие проекты убыточны, горизонт их внедрения — не менее 5–10 лет.

Вероятно, технология AR может со временем найти широкое применение в таких областях, как издание каталогов полиграфического оборудования, которые можно будет дополнить схемами проектирования производственных площадей, модельным рядом машин и др.; печать упаковки с визуализацией содержимого, раскроем и 3D-моделью коробки; изготовление сувенирно-подарочной продукции, хотя здесь особенно важно, чтобы предложение по AR не было дорогим; выпуск текстильных изделий с эксклюзивной печатью; виртуальные выставочные стенды, а также путеводители и учебная литература, для которой требуется длительная концепция капиталовложений, желательно с поддержкой государства.

По данным **Ольги Митряковой**, затраты на AR-проект составляют в среднем от 150 до 800 тыс. руб. в зависимости от сложности проекта, начальная цена — 100 тыс. рублей. Эту же сумму назвала **Ольга Крюкова** из «Лаборатории 24», реализовавшей AR-проект строения клетки к учебнику биологии для V класса по заказу одной из московских школ. Однако детские книги этой же фирмы с дополненной реальностью высокого качества обходятся существенно дороже. Чем больше опций вы прибавите к базовой комплектации, тем выше будет цена. Наверное, в первом приближении можно сказать, что AR примерно вдвое увеличит стоимость изготовления книги. Зато при повторном тираже или его увеличении дополнительных затрат на AR уже не будет.

Есть возможность воспользоваться бесплатными инструментами для создания дополненной реальности, такими как Aurasma, Layar и др., но серьёзный проект на них сделать не получится. К тому же они в принципе не очень подходят для книгоиздания.

Все участники конференции согласны с тем, что дополненная реальность нужна, однако степень их оптимизма сильно различается — от абсолютной уверенности в успехе до осторожных прогнозов. И точку приложения AR конференция обозначила довольно чётко — детские книги и издания, связанные с образованием. Пока эта технология в большой степени рассматривается лишь как дополнительная возможность для того, чтобы заинтересовать современных детей, мотивировать их взять в руки книгу. Выполнит ли она эту задачу и в каком направлении пойдёт её дальнейшее развитие, сказать пока сложно. Ясно одно — процесс объединения традиционных и новых способов передачи информации уже не остановить, и на этом пути нас ждёт ещё немало интересного... — **Е. Бондаренко**

развития производства — модернизировать её до модели Onset X2: 725 м²/ч (145 листов), а затем и до максимальной Onset X3 с производительностью 900 м²/ч (180 листов).

Скорость работы и качество печати принтеров Onset X зависит от выбора печатающей головки Fujifilm Dimatix и может



быть сконфигурировано под конкретные задачи. Все модели новой серии поставляются в формате 3,22×1,6 м с возможностью запечатывать материалы толщиной до 50 мм и различными типами автоматизированных систем подачи материала.

Onset X1 печатает 8-ю цветами: CMYK, светло-пурпурный, свет-

ло-голубой, белый и оранжевый (LmLcWO). В Onset X2 — 14 каналов для нанесения чернил (удвоенный СМΥК + 6 каналов LmLcWO), дополненные возможностью выбора между однонаправленной, двунаправленной и печатью очень высокого качества. В Onset X3 — утроенный СМΥК, белый, оранжевый и переменный размер капли — от 14 до 27 пл.

Во всех аппаратах серии применяется новая запатентованная технология print-ashim («чернильная прокладка»), которая гарантирует идеальную ровность стола для поддержания стабильного качества печати. Встроенный датчик измеряет профиль стола и определяет контур изображения, по которому формируется соответствующая «чернильная прокладка», компенсирующая отклонения плоскости стола от идеальной.

Источник: Inca

Универсал для тяжёлых листов и сложных заказов



ГК «Терра Принт» представляет универсальный послепечатный модуль Horizon CRF-362, выполняющий ножевую фальцовку, ударную биговку и перфорацию. Благодаря быстрой замене инструментов, он позволяет повысить рентабельность обработки цифровых тиражей и оптимизировать послепечатный участок типографии.

Все отделочные операции Horizon CRF-362 выполняет за один проход и хранит в памяти до 200 заказов. Предварительная биговка позволяет избежать повреждения красочного слоя на цифровых оттисках; автоматическая настройка сводит к минимуму время простоев.

Владельцы модулей CRF-362 предыдущего поколения могут дооснастить своё оборудование секцией перфорации, которая устанавливается на одну из секций биговки.

Источник: ГК «Терра Принт»

Упаковка класса «люкс» на RevoBox

Zechini, более 60 лет выпускающая брошюрочно-переплетное оборудование, запустила в производство автоматическую фальцевально-склеивающую линию RevoBox для изготовления картонных коробок класса «люкс». Производители уверяют, что линию отличают универсальность и возможность кастомизации. Кроме того, изготовленные на ней коробки являются перерабатываемыми, экологически чистыми и на 85% более компактными в сложенном виде, чем традиционные картонные коробки. RevoBox — разработка нового подразделения Zechini, которое будет заниматься конструированием и производством оборудования для упаковочной отрасли.

Источник: Zechini

Всё в одном

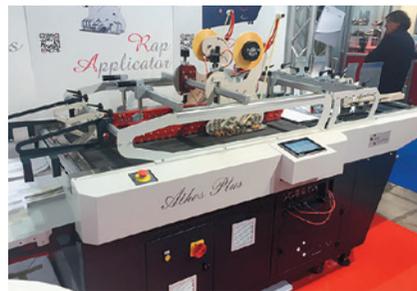


Дистрибьютор Horizon в Великобритании Intelligent Finishing Systems (IFS) начала продажи финишного модуля Horizon SmartSlitter, который может использоваться как для офсетных, так и для цифровых оттисков. Машина выполняет продольную, поперечную резку и высечку, подрезку кромки, перфорацию и биговку за один прогон и может одновременно выполнять перфорацию и биговку в вертикальном и горизонтальном направлении. В Великобритании машина стоит 55 тыс. фунтов, в то время как цена близкой по характеристикам модели Duplo 70 тыс. фунтов, а «лёгких» систем Morgana — около 30 тыс.

Скорость SmartSlitter зависит от количества операций. Производительность при одной линии биговки и резки листа формата А3 порядка 55 лист./мин. Она может обрабатывать листы формата до 370×670 мм с получением изделий минимального формата 50×50 мм.

Источник: PrintWeek UK

Приклейка скотча становится проще



Итальянская компания APR Solutions на выставке Copis 2015, проходящей в Софии с 30 сентября по 2 октября, представила линии APR Athos и APR Athos Plus для нанесения двухстороннего скотча на заготовки из картона, гофрокартона и пластика.

Автоматизация приклейки двухстороннего скотча позволяет устранить узкое место технологического процесса при производстве картонной и пластиковой упаковки, а также ламинированных бумажных пакетов, уменьшить занимаемую оборудованием площадь и снизить влияние человеческого фактора.

Модель Athos с ручной подачей заготовок позволяет наносить двухсторонний скотч как на тонкую бумагу плотностью от 80 г/м², так и на жёсткие материалы: гофрокартон, пластик, плиты МДФ и ДСП толщиной до 100 мм и плотностью до 4000 г/м². Линия APR Athos Plus, оснащённая гибридным самонакладом с непрерывной загрузкой, работает с материалами плотностью от 90 до 800 г/м² с производительностью до 120 м/мин.

Линии работают с двухсторонним скотчем на бумажном и полипропиленовом лайнере и с клейкими лентами на вспенён-

Термальные пластины Agfa Thermal P960

Формат 1030 x 785 мм, 0.3 мм

4,00 *
евро/кв.м.

Наименование	Цена, евро/кв.м.
Термальные пластины	
Thermal P960 1030 x 770 0.3 SH30	4
Thermal P960 1030 x 785 0.3 SH30	4
Thermal P960 740 x 1036 0.3 SH30	4
Thermostar P970 490 x 370 0.15 SH100	4
Thermostar P970 620 x 467 WEB 0.3 SH50	2
ELITE PRO 745 x 660 0.3 SH30	2
ELITE PRO 1030 x 770 0.3 SH30	6.4
Oriental Improva T 490 x 370 0.15 SH100	4
Фотополимерные пластины	
Aspire 450 x 370 0.15 SH100	2
Aspire 630 x 450 0.3 SH60	3
N91v 850 x 554 0.3 SH40	3
Серебросодержащие пластины	
Lap V 510 x 467 0.3 SH100	5
Серебряные пластины	
Lap Y 510 x 467 0.3 SH100	6

**РАСПРОДАЖА
СТР-ПЛАСТИН AGFA
НА САЙТЕ WWW.TEREM.RU**

Термальные P960 | P970 | Elite PRO | Engage
Фотополимерные N91V | Aspire
Бесхимические Azura TS | Azura Vi
Серебряные Lithostar Lap V



Компания «Терем» — официальный дилер и премиум-партнер Agfa Graphics в России

* Цена в евро для специалистов. Цена в рублях — по курсу ЦБ РФ.

Взгляд в будущее

8–10 октября в Москве уже в 3-й раз за два года прошла выставка **3D Print Expo**, посвящённая 3D-печати и сканированию. Представлены на ней были как производители и поставщики оборудования и материалов, так и компании, оказывающие услуги в этой новой отрасли.

Показаны были самые разнообразные 3D-принтеры: от простейших, крошечных настольных приборов до строительного агрегата, занявшего весь стенд и «внутри» которого находились и представители компании, и гости. Сферы применения 3D-технологий самые разнообразные: прототипирование (в машиностроении, архитектуре и т. д.), медицина, ювелирное производство и т. д. Есть даже опции для печати шоколадной пастой.



Михаил Рихирев наблюдает за работой BigRep ONE.2 — новой модели немецкого производителя



с мощной конструкцией и двумя экструзионными головками. Среди сфер его применения, кроме традиционного прототипирования, — изготовление «персонализированной» мебели. В сувенирной отрасли, как считают в «Терем», 3D-печать пока что может пригодиться только для прототипирования: чтобы «на ощупь» убедиться, что предмет получится таким, каким он представляется заказчику и дизайнеру. На фото внизу: разноцветные изделия производятся на принтерах с менее знакомой большинству технологией печати: послойным склеиванием полимерного либо гипсового порошка, к которому примешиваются красители

Среди чужих? | Пригодится ли всё это изобилие полиграфистам? В очередной раз мы попытались выяснить: полезна ли для нас набирающая популярность технология? Например, для РА и цифровых салонов, занимающихся «сувенировкой». К сожалению, и в этот раз мы не обнаружили оптимистов — в т. ч. среди поставщиков, хотя некоторые из них уже знакомы полиграфистам.

Директор по развитию бизнеса компании «Терем» **Михаил Рихирев** и директор по маркетингу **Александр Киреев** скептически оценивают возможность применения 3D-принтеров в изготовлении сувениров, тем более что общая экономическая ситуация совсем не располагает к экспериментам. Рихирев заметил, что, когда у полиграфистов были такие возможности, у них не было интереса к другим рынкам. А сейчас, когда в большинстве секторов традиционной полиграфии наблюдается избыток мощностей, нет средств для освоения новых ниш.

Впрочем, Киреев не исключает, что прорыв возможен, если какое-то рекламное агентство покажет успешный пример. А вот в других отраслях про-



Если 3D-изображение — это фото нового поколения, то на эту нишу, теоретически, могли бы обратить внимание производители фотокниг — некоторые из них уже занимаются фотосувенирами. Но возникает технологическая проблема: если фотографируются теперь все и везде, то оборудование для объёмного сканирования надо ещё найти. Между тем производители фотокниг чаще всего общаются с клиентами заочно — клиенты к ним не приходят, чтобы сняться в студии. А компания, которая уже имеет такой сканер, разумеется, сама предложит клиенту и изготовление фигурки. На фото справа: как в ту эпоху, когда фотография только возникла, желающим запечатлеть свой образ придётся запастись терпением и на время процесса сканирования уподобиться скульптуре

ной основе толщиной до 1 мм. Обе машины поддерживают установку до 4 головок для приклейки скотча и/или 2 головок для приклейки отрывной ленты tear-tape и работают с заготовками формата от 120×120 до 730×1020 мм.

Источник: APR Solutions

Вложения обойдутся дешевле

Изготовление почтовых отправлений требует больших трудоза-

трат, так как компании на рынке прямой рассылки не применяют для вложения буклетов и флайеров механические податчики. Им приходится вкладывать отправления, сортируемые вручную. Можно покрыть вложение обложкой и завернуть в плёнку, однако эти опции дороги и неэкологичны.

Новая линия Müller Martini MailLiner предлагает удобное решение. Основная на системе вкладки газет FlexLiner, она разработана специально для рын-

ка прямой почтовой рассылки и благодаря уникальной инновационной технологии позволяет сортировать безадресную рекламу. Одна из листовок в подбиром комплекте используется в качестве обложки и складывается в воздушный шабером, а затем в неё вкладываются остальные. Далее подборка поступает во FlexPack.

MailLiner уже нашла первого покупателя — её приобрела компания Frey Plus (Германия).

Источник: Müller Martini

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

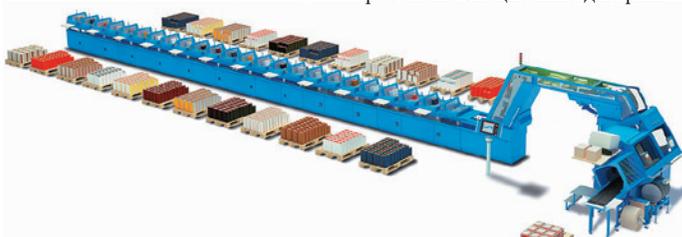
Утроят выпуск печатающих головок

Корпорация Akita Epson, входящая в ГК Seiko Epson, вложит около 3,4 млрд долл. в строитель-

ство завода для производства печатающих головок, которое начнётся в ноябре 2015 г., а завершиться должно осенью 2016 г. Ввод предприятия в эксплуатацию позволит увеличить объём производства печатающих головок втрое.

Завод будет выпускать головки со струйной технологией Micro Piezo для принтеров без картриджа из линейки «Фабрика печати» и офисных. Продажи этих принтеров в 2014 финансовом году (закончился 31 марта 2015 г.) увеличились на 40% и продолжают свой рост.

«Akita Epson — важный элемент производственной цепочки, работающий в тесном контакте с подразделением R&D корпорации Epson. Мы вносим существенный вклад в производ-



Андрей Цыганов описывает посетителям применение аппаратов с различной технологией получения изделий



изводители проявляют креативность и находят применение «цифре»: например, для изготовления пластиковых детских домиков с индивидуальным дизайном (простейший случай — нанесение имени ребёнка).

NISSA Digispace в этом секторе занимается принтерами промышленного назначения, в т. ч. для работы с порошковыми металлами. Понятно, что это оборудование для совсем других отраслей. Хотя многих полиграфистов обрадовало бы появление сервисных бюро, где с помощью 3D-печати могли бы быстрее и дешевле изготовить дефицитные запчасти для печатных машин. Очевидно, что большую часть их стоимости сейчас составляют затраты на логистику.

Были на выставке и другие наши знакомцы. Менеджер по маркетингу и развитию бизнеса 3D-направления **Roland DG North Europe Андрей Цыганов** также не видит интереса к 3D-принтерам со стороны компаний, занимающихся полиграфией. Зато с их стороны пользуются спросом фрезероальные установки — они, как известно, тоже могут работать «в объёме». На этих знакомых и достаточно производительных устройствах делают штампы, таблички, барельефы и другая продукция — как сувенирная, так и другого назначения: например, элементы мебели.

Свой среди... | Между тем на выставке нашлась и полиграфическая компания со знакомой нашим читателям технологией. Санкт-Петербургская



Неожиданная встреча среди торжества новой техники: картины, напечатанные на планшетном УФ-принтере. Справа — фотография, на которой искусственно сделано рельефным изображение разводного моста. Это изображение предназначено для слепых и слабовидящих, которые только таким образом могут представить себе многие вещи окружающего мира

ство техники Epson, — говорит президент Akita Epson Такаши Мицуи. — Благодаря новейшему оборудованию Epson и высокой степени автоматизации и роботизации, новый завод значительно увеличит нашу производительность».

Источник: Epson

Широкий формат OKI

OKI Data Corporation, входящая в OKI Group, завершила 1 октября сделку по покупке бизнеса по производству широкоформатных принтеров у компании Seiko I Infotech — дочернего предприятия Seiko Instruments.

OKI Data Corporation приобрела все акции Seiko I Infotech и учредила компанию OKI Data Infotech Corporation, также ставшую членом OKI Group. Все до-

черные предприятия OKI Data Corporation в Европе и США уже завершили покупку активов Seiko I Infotech в своих регионах.

«Мы рады, что завершили сделку с Seiko I Infotech Inc., — отмечает президент OKI Data Corporation Такао Хирамото. — Благодаря этому мы приобрели не только портфель светодиодных плоттеров и широкоформатных струйных принтеров для печати вывесок, но и новые технологии, дополнительные ресурсы для будущего развития и каналы сбыта. Предлагаю универсальное решение для профессиональной печати от одного производителя в различных сферах деятельности, мы будем укреплять наш принтерный бизнес на профессиональном рынке».

Источник: «ОКИ Системе Рус»

Prixel с помощью планшетного УФ-принтера делает копии классических картин, причём с воспроизведением текстуры, т. е. мазков масляными красками.

С формальной точки зрения печать на таком принтере действительно можно назвать 3D-технологией. Хотя многие ли компании, даже имеющие планшетный принтер, пользуются возможностью придать изображению текстуру? В этом случае, к сожалению, препятствием часто является квалификация дизайнеров. Многие из них не имеют понятия, как выйти из плоскости при подготовке изображения к печати.

Учиться, учиться... | Не нескольких стендах посетителям предлагались курсы по обучению: от простейших, для школьников (в т. ч. младших), до серьёзных — для тех, кто хочет связать свою карьеру с перспективной отраслью. Тема образования в этом секторе — действительно очень важная. Не секрет, что даже в обычной «плоской» печати не всегда легко найти квалифицированных дизайнеров и верстальщиков. А уж специалиста, который представляет себе, как работать с белилами и лаком, — ещё труднее.



В популярной прессе время от времени возникают дискуссии на глобальные темы: означает ли распространение 3D-принтеров возникновение нового экономического строя? Дескать, завтра такой прибор будет в каждом доме и вот тогда-то богатство хлынет полным потоком... За скобками остаётся обычно такая «мелочь», как способность пользователя управлять техникой. ПО для создания объёмных моделей гораздо сложнее того, которым большинство людей пользуется в повседневной жизни: текстовых редакторов, программы для создания презентаций, проигрывания музыки и видео и т. п. Да и их-то возможности подавляющее большинство использует в самой малой степени.

Очевидно, что в случае с 3D-технологией такой потребительский подход возможен только в случае пользования готовыми моделями. Сделать что-то самостоятельно гораздо труднее, и, главное, для этого необходима постоянная практика. И это одна из причин, из-за которых в обозримом будущем 3D-принтеры будут не принадлежностью домашнего обихода, а оборудованием специализированных центров. — **Ю. Захаржевский**

LED-отверждение для европейских заказчиков



Начав поставки УФ-сушки DryStar LED, теперь Heidelberg предлагает все современные варианты сушек с учётом индивидуальных потребностей типографий: ламповая УФ-сушка, энергосберегающая сушка LE UV, или технология LED, а также многосторонний консалтинг, помогающий типографии сделать оптимальный выбор.

Экологичную сушку Heidelberg DryStar LE UV компания дополнила более современной моделью DryStar LED для листовой офсетной печати, обладающей наилучшими показателями по излучению и энергоэффективности. По сравнению с DryStar LE UV потребление энергии снижено на 50%, а по сравнению с DryStar UV — на 90%. Новинка уже прошла апробацию в Японии, где установлено более 20 машин. Сейчас накопленный в Японии опыт используется для запуска технологии на европейском рынке. В конце 2015 г. будут установлены первые системы в США. Старт в остальных странах мира намечен на начало следующего года.

Диоды высокой производительности и сроком службы бо-