

publish

ДИЗАЙН | ВЕРСТКА | ПЕЧАТЬ

9

9 [200] сентябрь 2017



ВЫПУСК
200
НОМЕР

ISSN 1560-5183

17009



9 771560 518007

Тема номера:

Автоматизация



17 ВЫСТАВКИ

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО ВЫСТАВКЕ «РЕКЛАМА 2017»

Путеводитель по главной выставке для российской индустрии широкоформатной и сувенирной печати.

редакция publish



30 ТЕМА НОМЕРА

АВТОМАТИЗАЦИЯ КАК ОСОЗНАННАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ

На конференции «Автоматизация без секретов» состоялся интересный разговор о путях и способах внедрения систем автоматизации в полиграфии. Опыт передовых типографий говорит, что автоматизация — непростой, но обязательный этап развития, позволяющий повысить эффективность производства и не проиграть в конкурентной борьбе.

юрий захаржевский

45 ОПРОС НОМЕРА

СЧИТАЕТЕ ЛИ ВЫ ПОЛЕЗНЫМ ВНЕДРЕНИЕ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПОЛИГРАФИЧЕСКИМ ПРЕДПРИЯТИЕМ?

47 ВЫСТАВКИ

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО LABELEXPO EUROPE 2017

Классифицированный путеводитель по самой большой выставке этикеточной индустрии в истории.

редакция publish

60 ФОРУМ

МУЛЬТИПАСПОРТ

Региональный менеджер по продажам и технологиям **GMG** в странах ЕМЕА **Стивен Акку** с инженером по печати отдела технического развития **Анастасией Власовой** объяснили нам, почему разработанные их компанией новейшие технологии мультитрафаретного профилирования могут стать для типографий универсальным пропуском в мир гарантированно точного воспроизведения цветов.

Дизайн обложки: Charsky studio

61 НАПРИМЕР

СЮРПРИЗ С ПЕРСПЕКТИВОЙ

Решая задачу развития направления цифровой печати, руководитель московской типографии «Цветофор» оказался приятно удивлён возможностями ЦПМ Canon imagePRESS C600i. Расширять кругозор оказалось полезно и прибыльно...

игорь терентьев



64 НАПРИМЕР

СКОРОСТЬ КОНТРОЛЯ КАК ОСОЗНАННАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ

Качественное производство продукции невозможно без объективного инструментального контроля процесса печати и, желательно, его автоматизированной регулировки. Наличие соответствующих приборов — залог успешной работы типографии.

юрий захаржевский

66 НАПРИМЕР

ПАРАЛЛЕЛЬНЫЕ РЕАЛЬНОСТИ DURST

В рекламно-производственной компании «ПикселПро» оценили возможности новейшего промышленного принтера Durst, а его разработчик уже предлагает следующий уровень производительности в печати на картоне, в который пока даже сложно поверить российским специалистам-практикам. Но эта параллельная реальность — не фантастика.

юрий захаржевский



70 ПОСЛЕПЕЧАТЬ ЗА РАВНОПРАВИЕ ПОСЛЕПЕЧАТИ

В рамках выставок Printech и «РосУпак 2017» с 20 по 23 июня в «Крокус-Экспо» послепечатное оборудование привлекало не меньше внимания, чем печатное, а иногда даже больше.

редакция publish

78 НАПРИМЕР

У ИСТОКОВ КНИЖНОЙ РЕКИ

Открытая в 2014 г. в Таджикистане книжная типография «Гандж» стала, вероятно, самым масштабным полиграфическим проектом года не только в Средней Азии, но и на всём постсоветском пространстве. В августе 2017 г. мы приехали в Душанбе и убедились — это не «потёмкинская деревня», как иногда случается с масштабными проектами, а работающее с хорошей загрузкой и растущее предприятие.

игорь терентьев

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

(приложение)

82 НОВОСТИ

83 ВЫСТАВКИ

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО LABELEXPO EUROPE 2017: НА ЧЁМ И ЧЕМ ПЕЧАТАТЬ

Расходные материалы на самой большой выставке этикеточной индустрии в истории. Labelexpo Europe 2017 пройдёт в Брюсселе (Бельгия) с 25 по 28 сентября — от самоклеющейся бумаги и плёнок для ламинирования до красок и чернил для цифровой печати.

редакция publish

85 БУМАЖНЫЕ НОВОСТИ

обзоры



22 DUPLO PFI DI-CUT 300

юрий захаржевский



26 GRAPHTEC LCX 1000

юрий захаржевский

НОВОСТИ

6 INTERTECH TECHNOLOGY AWARD 2017

8 БОЛЬШИЕ ОФСЕТНЫЕ ПРОЕКТЫ

10 УНИВЕРСАЛЬНЫЙ СОЛДАТ

КОЛОНКИ

3 ОТ РЕДАКТОРА

86 ПОРТФОЛИО

88 ПОСЛЕДНЯЯ СТРАНИЦА



Ярко и празднично

Мы хотели праздника! Юбилейный, 200-й номер Publish заслуживал «парадного костюма» — яркой обложки. Разумеется, нам также хотелось, чтобы сделано всё было по последнему слову техники — с помощью самых передовых цифровых решений, о которых мы так любим писать. Именно поэтому мы обратились в российский офис Konica Minolta. Компания только что открыла свой промышленный шоу-рум (мы писали об этом здесь: https://www.publish.ru/news/201707-08_20090090) и установила в нём цифровую листовую систему облагораживания MGI Jetvarnish 3DS & iFoil-S. А чуть позже — в августе — здесь же обосновалась новая флагманская цветная листовая ЦПМ Konica Minolta AccurioPress C6100. Мы не сомневались, что с помощью такого творческого союза двух передовых цифровых машин можно будет отпечатать нечто особенное...

Но сначала мы подготовили техническое задание для наших давних партнёров из дизайн-студии Charsky Studio. Обычно с обложки должна «читаться» тема номера, но на этот раз мы попросили, чтобы фокус был сделан на теме юбилея с пожеланием (надеюсь, дизайнеры нас за это простили) «побольше блеска и золота». И мы также хотели по максимуму использовать технические возможности решений, представленных в наше распоряжение Konica Minolta, для получения по-настоящему привлекательной обложки, которую хотелось бы непременно взять в руки, внимательно рассмотреть и потрогать.

Технология печати очень наглядно изображена на последней полосе обложки, а нам осталось только её прокомментировать. Как обычно, начиналось всё с чистого листа — полуглянцевую мелованную бумагу UPM Finnesse silk плотностью 170 г/м² предоставила компания «Европапир». Как рассказал Андрей Ванькевич, её выбрали исходя из нескольких соображений: хотелось продемонстрировать, что облагораживание цифрового отпечатка можно производить на обычных носителях без их предварительного праймирования и при этом использовать максимально тонкую бумагу, подходящую для обложки журнала. Печать выполнялась на Konica Minolta AccurioPress C6100 — полноцветной ЦПМ с производительностью 100 стр./мин. Многочисленные системы автоматизации в этой машине обеспечивают стабильность цветопередачи, а также приводки изображения относительно

листа и лица к обороту (что в нашем случае было особенно важно). В момент нашего визита совсем не цифровой по размерам тираж в 5900 экз. (двусторонние листы A3+) ещё только начинал печататься, но скорость новой машины позволяет справиться со всей работой примерно за 4 часа.

Впрочем, это только начало — мы также задумали цифровое облагораживание. Оно выполнялось на MGI Jetvarnish 3DS & iFoil-S в два прохода. На первом делалось цифровое фольгирование, для чего на оттисках на этапе печати наносились специальные приводочные кресты, но технология интеллектуальной приводки MGI позволяет работать даже без них — по фрагментам сюжета. Само фольгирование выполняется по принципу, похожему на холодное тиснение фольгой, только в качестве клея выступает лак, который наносится цифровым способом и отверждается УФ-лампами. Затем в секции iFoil лак слегка разогревается, после чего к оттиску прижимается полотно фольги.

Но и это ещё не всё — далее предстоял второй прогон. На нём на оттиски наносили декоративный цифровой выборочный лак — на одних элементах обложки он гладкий и глянцевый, на других — фактурный. Причём в тираж пошли две базовые версии с разными сочетаниями гладкого и фактурного лаков. В обоих вариантах применена технология 3D: на различных элементах обложки толщина лака разная.

Кроме того, весь тираж пронумерован на четвёртой полосе обложки, а около 120 экземпляров для наших коллег, которых повезло, были также персонализированы.

Производительность лакирования и фольгирования для этого проекта получается около 1000 экз. SRA3 в час, а с учётом необходимости делать два прогона и времени на цветную печать вся работа по цифровому облагораживанию должна занять два рабочих дня.

Что касается себестоимости печати, то она включает стоимость клика на C6100, затраты на лак и фольгу. Точные цифры коллеги из Konica Minolta готовы сообщить всем желающим по запросу — контакты указаны на четвёртой обложке журнала.

Получайте удовольствие! И не забудьте прочитать сам номер — как обычно, мы постарались подготовить для вас много интересных статей и новостей... ■

Игорь Терентьев

Новости

InterTech Technology Award 2017	6
Большие офсетные проекты	8
Универсальный солдат	10

Первому лазерному принтеру — 40 лет



40 лет назад запуск первого серийного лазерного принтера **Xerox 9700** (на фото) дал толчок к развитию цифровой печати, которая, по данным Smithers Pira, сегодня приносит по всему миру более 120 млрд долл. годового дохода. Xerox 9700 открыл новую эпоху в развитии офисной печати, став родоначальником многих поколений лазерных принтеров и МФУ.

В 1969 г. инженер Xerox **Гэри Старквезер** работал в своей лаборатории в Уэбстере (США) над повышением производительности факсимильного аппарата. В результате исследователь изобрёл лазерную печать и создал прототип лазерного принтера, прослужившего несколько лет в офисе центра. Впоследствии эта технология легла в основу первого в мире серийного лазерного принтера Xerox 9700.

По данным исследовательской компании KeyPoint Intelligence, принтер Xerox 9700 возглавил третью волну промышленной автоматизации в отрасли (переход на принтеры с компьютерным управлением). Первые две волны наступили вслед за появлением в начале XIX в. паровых печатных машин и их электрических аналогов позднее в том же столетии.

Являясь одним из самых успешных продуктов в истории Xerox, принтер Xerox 9700 каждый год приносил компании более 1 млрд долл. дохода. На протяжении десяти лет после запуска эта модель признавалась лучшим принтером для печати счетов и выписок в банках и коммунальных службах. Xerox 9700 также познакомил рынок с быстрой печатью большого объёма других видов документов с переменными данными, включая полисы страхования и инвестиционные отчёты, в том числе квитанций тонером с магнитно-маркерным распознаванием символов (MICR).

Модель Xerox 9700 была снята с продажи 31 декабря 1997 г. после 20 лет лидерства на рынке. Однако многие характеристики этого устройства соответствуют и современным требованиям: печать со скоростью 120 стр./мин и автоматическая дуплексная; стандартное разрешение 300 dpi; возможность печатать графику.

Источник: «Xerox Евразия»

Цвет в память о Принце



Pantone Colour Institute по заказу наследников Принца разработал новый цвет в честь популярного поп-певца. Тёмно-пурпурный оттенок Love Symbol #2, по мнению разработчиков, отражает уникальный дар этого исполнителя. На создание цвета разработчиков вдохновило пурпурное фортепиано певца Yamaha, которое он собирался взять с собой в турне в прошлом году. Однако турне не состоялось из-за его скоропостижной кончины. Новый цвет станет «эмблемой уникального стиля» певца. Он назван по аналогии с названием графического символа (Love Symbol), созданного для Принца дизайнером Митчем Монсоном и символизирующего слияние мужского и женского начал. Принц использовал его в течение последних семи лет вместо своего имени.

Источник: Pantone

С двусторонним обменом

Kodak выпустила АСУ ТП Prinergy 8.1 с возможностью двустороннего взаимодействия с большинством ЦПМ, в частности с контроллерами печати EFI Fiery и HP Digital Front Ends, и уникальным, по словам производителя, функционалом предварительной настройки — созданием наборов настроек для определённых устройств.

Версия 8.1 включает в себя универсальную программу Digital Job Ticket Editor — первое в отрасли ПО, обеспечиваю-

щее принятие решений о дальнейшем ходе производственного процесса на основе показателей работы машины в реальном времени. Сейчас компания работает над интеграцией Prinergy 8.1 с ЦПМ Ricoh, Konica Minolta, Landa и Komori.

Источник: Kodak

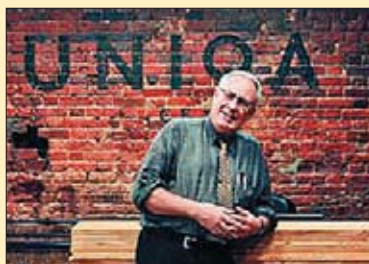
Устройства HP формата A3 уже в России

На пресс-конференции HP Inc. 13 июля объявлено о начале продаж в России новых МФУ и принтеров формата A3 на базе традиционной лазерной технологии печати HP LaserJet и инновационной струйной HP PageWide. Мировая премьера МФУ HP формата A3 состоялась в апреле. По словам производителя, они предлагают пользователям высочайший уровень персонализации, защищённости и производительности, а также увеличенный срок безотказного функционирования благодаря технологии HP Smart Device Services.

В России в продажу поступили: цветные МФУ HP Color LaserJet Managed E87640, E87650, E87660 (скорость печати — до 60 стр. A4/мин), E77822, E77825 и E77830 (скорость печати — до 30 стр. A4/мин); МФУ HP LaserJet Managed E82540, E82550, E82560 (скорость печати — до 60 стр. A4/мин), E72525, E72530 и E72535 (скорость печати — до 30 стр. A4/мин); цветные МФУ HP PageWide Pro 772, 777, Managed MFP P77740, Managed MFP P77760 и цветные принтеры HP PageWide Pro 750 и Managed P75050.

Производитель говорит, что новинки имеют всесторонний набор функций для обеспечения безопасности, создающий многоуровневую защиту для отражения самых изощрённых атак. Для них была разработана эксклюзивная

Фото сделаны сотрудниками редакции и предоставлены производителями и поставщиками



Упаковка от первого лица

9 октября в Москве и 12 октября в Санкт-Петербурге состоится, как уверены организаторы (ГК «Дубль В» и Bobst), центральное мероприятие года в области упаковки — конференция живой легенды в сфе-

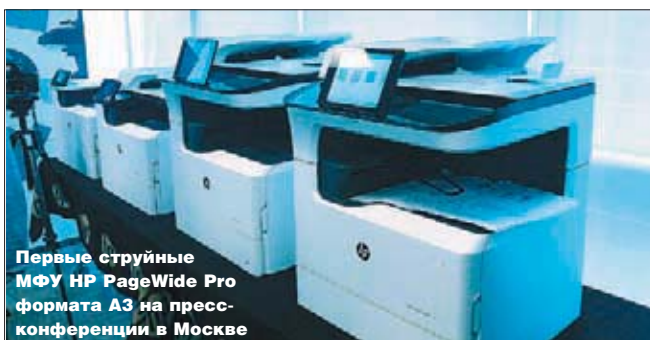
ре упаковки **Ларса Валлентина «Упаковка от первого лица»**. Он родом из Швеции, теоретик и практик дизайна, почти всю свою сознательную жизнь посвятивший дизайну упаковки продуктов питания. Окончив Стокгольмский институт графики, в 1964 г. переехал в Швейцарию, где 40 лет проработал в штаб-квартире Nestle. Участвовал в оформлении продуктов для таких брендов, как Nesquik, Nescafe, Cadbury, Danone, P&G, Maggi и многих других.

Удивляет не только послужной список, но и то, что Валлентин почти столетия продержался в сфере дизайна продуктов питания, которая явля-

ется своеобразной «Спартой» для дизайнеров — здесь выживает сильнейший. Ларс знает об упаковке всё. Его самый любимый слоган — «Удивляй, или тебя не заметят!» Он всегда повторял, что реклама должна с потребителем «разговаривать», только в этом случае она, по его мнению, будет пользоваться спросом. Его дизайн всегда ярк и необычен, идеи свежи и инновационны. Ларс Валлентин утверждает, что на рекламных плакатах для лучшего запоминания информации потребителем должно быть только три самых главных компонента: логотип, слоган и иллюстрация продукта.

Огромный теоретический опыт и практические навыки работы выступающего познакомят участников конференции с методами и решениями, которые позволяют вывести разработку и производство упаковки на новый уровень. Конференция преследует цель стать информационным и обучающим мероприятием, призванным объединить участников рынка посредством получения новых знаний, навыков и обмена опытом.

Источник: ГК «Дубль В»



Первые струйные МФУ HP PageWide Pro формата A3 на пресс-конференции в Москве

облачная платформа HP Smart Device Services (SDS), обеспечивающая максимальную продолжительность безотказного функцио-

нирования устройств за счёт расширенных возможностей диагностики и устранения неисправностей, в том числе удалённой.

Среди достоинств струйных однопроходных устройств HP PageWide Pro, помимо привлекательной себестоимости печати, назвали также лучшую, по сравнению с лазерными отпечатками, защищённость от подделки — чернила впитываются в поверхность бумаги.

Источник: HP Inc.

Недостающее звено

Херох начала продажи, в том числе и в России, цветных МФУ формата A3 — Xerox VersaLink C7000, входящих в портфолио печатных устройств на обновлённой плат-



форме Xerox ConnectKey и рассчитанных на малые и средние рабочие группы.

В серию VersaLink C7000 входят МФУ со скоростью печати 20, 25 и 30 страниц A4 в минуту как в монохромном, так и в цвет-



PRINT CLUB

Клуб типографий с эксклюзивным статусом по направлению цифровых (**DIGITAL PRINT CLUB**) и офсетных бумаг (**MAESTRO® PRINT CLUB**).

MAESTRO® PRINT CLUB

Участники проекта — типографии России, лидеры рынка полиграфических услуг, использующие бумагу производства Mondi.

DIGITAL PRINT CLUB

ПРИВИЛЕГИИ КОМПАНИЙ-УЧАСТНИКОВ КЛУБА:

- ✓ Посещение международных выставок
- ✓ Бизнес-тренинги для отдела продаж
- ✓ MBA для руководителя/любого сотрудника
- ✓ Создание/обновление сайта Компании
- ✓ Продвижение сайта в поисковых системах

- ✓ Подарочные карты для поощрения сотрудников Компании
- ✓ Консалтинг по оптимизации бизнес-процессов
- ✓ Посещение одного из заводов Mondi
- ✓ Регулярные встречи с лидерами отрасли
- ✓ Посещение типографий в Европе

НАШИ ПРИВИЛЕГИИ НАЦЕЛЕНЫ НА РОСТ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ВАШЕГО БИЗНЕСА!

Для того, чтобы стать Участником Клуба, необходимо пройти регистрацию на сайте www.mondiprint.club

PIA объявила победителей InterTech Technology Award 2017

Полиграфическая ассоциация Америки (PIA) опубликовала список 14 победителей **InterTech Technology Award 2017**. Независимое судейское жюри отобрало решения, отражающие динамичные и инновационные преобразования в отрасли.

Модули светодиодного УФ-закрепления **XP Series (AMS Spectral UV — Baldwin Technology Company)** выбраны за обеспечение высокой скорости печати, снижение расхода электроэнергии и лучшие показатели эффективности, чем у традиционных УФ- и ИК-сушек. Запатентованная оптическая система гарантирует однородное распределение излучения. Модули могут устанавливаться на новые и уже работающие печатные машины. Их ресурс — более 30 тыс. часов, что позволяет отказаться от частой замены ламп при сохранении стабильных характеристик отверждения.

Система цветопробы и изготовления прототипов **ORIS Flex Pack // Web Visualizer (CGS Publishing)** предназначена для упаковочных типографий с оборудованием для флексографской, глубокой, офсетной и цифровой печати. В неё входит ПО для управления цветом ORIS, экосольвентный принтер Roland, чернила ORIS XG с расширенным цветовым охватом и материал CGS.

Программа **ColorAnt 4.0 (ColorLogic)** улучшает качество и повторяемость ICC-профилей, используемых в программах управления цветом. Она измеряет заданные значения цвета на профилированных струйных, офсетных и флексографских машинах, находит и исправляет ошибки. Судьи отметили возможности ColorAnt 4.0 редактировать основные цвета без необходимости печати новой тестовой шкалы. Коррекция выполняется на основе стандарта G7 и отраслевых стандартов на всех популярных измерительных устройствах.

Секция светодиодного УФ-экспонирования фотополимерных пластин **XPS Crystal (Esko)** выбрана за «беспрецедентный уровень автоматизации». Светодиоды выполняют засветку лицевой и оборотной стороны, а цифровое управление позволяет повысить его точность.

Этикеточная ЦПМ **Labelfire 340 (Gallus)** позволяет выпускать этикетки за один прогон. В ней объединены флексографские и/или трафаретные секции со струйными, выполняющими печать переменных данных с разрешением 1200x1200 dpi. Восьмикрасочные этикетки машина выпускает со скоростью до 49 м/мин.

Система управления **Prinect Press Center XL 2 с функцией Intellistart 2 (Heidelberg)**, по мнению жюри, изменила парадигму управления печатной машиной. Она способна автономно перенастраивать машину при смене тиража, отслеживать и регулировать качество печати (счётчик хороших экземпляров включается, когда цвет совпадает с заданным), останавливать машину по окончании печати заданного количества экземпляров и начинать новую работу, как только выполнена автоматическая смена форм.

Операционная платформа **HP PrintOS (HP)** с браузерными и мобильными приложениями автоматизирует и упрощает работу с ЦПМ и промышленными широкоформатными принтерами HP. Она предлагается с активным сервисным контрактом, позволяя владельцам машины выбирать приложения для оптимизации работы. По мнению судей, PrintOS и входящие в неё бесплатные и недорогие приложения будут особенно полезны типографиям, пока не располагающим собственными АСУ ТП.

Рулонные струйные ЦПМ **HP PageWide Web Press T490 HD (HP)**, по мнению судей, существенно повышают скорость и разрешение струйной печати. В ней возможность печати переменных данных сочетается с производительностью офсетных машин. Она печатает с двух сторон, в том числе на мелованной бумаге с нанесением праймера, со скоростью до 300 м/мин с разрешением 1200 dpi или удвоенным — 2400 dpi — на меньшей скорости.

Светодиодный просмотровый стол **JUST LED moduLight Dual Illuminant D50/D65 (JUST Normlicht)** состоит из ряда светодиодов, излучающих свет в разных частях спектра. Это первая светодиодная система освещения оттиска, **сертифицированная в соответствии с жёсткими требованиями стандарта ISO 3664:2009**. JUST разработала аппаратное и программное решение, позволяющее добиться соответствия требованиям к источникам света CIE D50 и D65 и сохранения постоянства освещения.

Струйная листовая УФ-машина **Komori Impremia IS29 (Komori)** работает со скоростью до 3000 отг./ч. Судьи оценили возможность печати переменных данных с качеством, неотличимым от офсетного, а также лёгкость интеграции машины в существующий производственный процесс.

Система приводки **AIS SmartScanner (MGI Digital Technology)** для машины для цифрового выборочного лакирования JETvarnish 3D автоматически настраивает место нанесения лака (прозрачных чернил) и расположение фольги на основе характеристик изображения и запечатываемого материала (степени термоусадки, перекоса, растяжимости и т. п.). Она позволяет отказаться от приводочных меток и улучшает качество отделки, т. к. каждый обрабатываемый отпечаток считается отдельным заказом. Судьи заключают: «Брак обходится дорого, а SmartScanner предлагает инновационный способ избежать макулатуры».

Система цифровой отделки **Ultra Pro (Scodix)** с цифровым фольгированием может выполнять восемь различных вариантов отделки и их сочетания. Судьи оценили уникальность некоторых операций, в частности Scodix Braille как новый способ отделки документов для слабовидящих, возможность создания 3D-эффектов Scodix Crystals и Scodix Cast&Cure для получения 3D-изображений с голографическим эффектом.

Струйная рулонная ЦПМ **Truepress Jet 520HD (Screen Americas)** шириной 508 см для коммерческой печати, изготовления материалов для прямой почтовой рассылки и издательского рынка получила высокую оценку благодаря офсетному качеству (разрешение 1200x1200 dpi) и высокой производительности, однако особенно судьи отметили специально разработанную систему чернил, позволяющую печатать на мелованной бумаге для офсетных машин без предварительной обработки или праймирования.

Система управления качеством печати **Image Test Labs с технологией Image Grader (TechnologyWatch)** для улучшения качества печати на офсетных и цифровых машинах. После выхода тестовой страницы и помещения её параметров в Image Test Labs система автоматически составляет понятный отчёт для каждого параметра. В число победителей система попала за возможность точно найти проблемы в изображении путём сравнения качества печати по характеристикам занесённых в базу данных аналогичных печатных машин, а также исправить эти проблемы.

Торжественное награждение победителей запланировано на 10 сентября 2017 г. в Чикаго.

Источник: PIA

ном режиме. Все аппараты серии в базовой комплектации печатают в дуплексе и оснащены реверсивным автоподатчиком оригиналов и модулем NFC для удобства сопряжения с мобильными устройствами. Базовая настольная комплектация с лотками на 620 листов может быть дополнена опциями, расширяющими общую ёмкость подачи бумаги до 5140 листов. Также эти МФУ можно оснастить финишным оборудованием с функциями укладки, сшивания и брошюровки документов.

Адаптировать функционал МФУ к рабочей среде позволяет галерея приложений Xerox App Galler, из которой можно загрузить дополнительные инстру-

менты. Данные, передаваемые на печать, шифруются, а для отсканированного в PDF документа может быть задан пароль. Помимо этого, устройство обладает функциями защищённой печати и отсеком для скрытой установки считывателя карт доступа, что предотвращает утечку конфиденциальной информации.

В линейку также входит принтер Xerox VersaLink C7000 со встроенной памятью 2 Гбайт и процессором с частотой 1050 МГц, который печатает со скоростью до 35 стр./мин как в монохромном, так и в цветном режиме. Время выхода первой страницы — 5,1 с, разрешение — до 1200x2400 dpi.

Источник: «Хехо Евразия»

«Шагал» уже в России

Konica Minolta выпустила линейку своих самых высокопроизводительных ЦПМ AccurioPress C6100 для цветной печати средними и большими тиражами. Линейка AccurioPress C6100 Series представлена двумя моделями — C6085 (производительность — 85 стр./мин) и C6100 (100 стр./мин), которые пришли на смену моделям bizhub C1100 и C1085.

Бесперебойность работы обеспечивается полной автоматизацией настройки цвета, контро-

ля плотности и цветопередачи, а также сведения лицевой и оборотной сторон отпечатка. Улучшенные характеристики стабильности подачи бумаги, поддержка широкого спектра носителей плотностью от 52 до 400 г/м², в том числе синтетических, самоклеящихся и фактурных видов бумаги, существенно расширяют производственные возможности. Для экономичной печати на конвертах предлагается специальный узел закрепления.



Adobe выпустила PDF 2.0

В ближайшем будущем Международная организация по стандартизации опубликует стандарт **ISO 32000-2**, в котором реализованы самые большие изменения в PDF-спецификации с 2008 г., когда Adobe официально выпустила новый мировой стандарт.

В него добавлены новые возможности, среди которых улучшение защищённости и доступности печати, 3D-печать, мультимедиа, геопространственная карта и управление допечатными процессами.

После того как была опубликована спецификация PDF 2.0, Комитет ISO, разрабатывающий полиграфический стандарт TC-130, сформулирует новую версию спецификации PDF/X, учитывающую новые возможности PDF 2.0 для полиграфии. Появление PDF/X-6 ожидается в течение 12–18 месяцев. Все системы управления техпроцессами и растровые процессоры на основе PDF нужно будет обновить.

И хотя потребуется некоторое время, чтобы оценить преимущества PDF 2.0 для допечатных процессов, в печати работа с изображениями на основе PDF обеспечивает: постраничные профили для назначения вывода; компенсацию точек чёрного и учёт спектральных параметров красителей.

Сейчас файлы PDF/X включают в себя один профиль для назначения вывода, присваиваемый каждой странице заказа. Однако страницы в одном заказе могут печататься по-разному. Например, обложка журнала печатается в цвете на мелованной бумаге на машине глубо-

кой печати, а внутренние страницы — одним цветом или триадой офсетом на немелованной бумаге. Так что один профиль не всегда может обеспечить качественную печать. В PDF 2.0 (PDF/X-6) используется множество профилей, связанных с определёнными страницами и допечатными устройствами.

Впервые реализованная Adobe в Photoshop 5 (2006 г.) концепция компенсации точки чёрного (BPC) применяется при переводе изображения из большего цветового охвата (например, sRGB) в меньший (например, SWOP для рулонной офсетной печати). До этого все тени за пределами цветового охвата переводились в чёрный цвет. BPC сохраняет полутона путём пересчёта градаций цветных компонентов. Однако при переводе из меньшего цветового охвата в больший результат работы BPC бывает неудовлетворительным. PDF 2.0 позволяет включать, отключать и настраивать работу BPC для всего заказа или отдельных его элементов.

Краска на запечатываемом материале отражает/поглощает разное количество света в разных участках видимого спектра (400–700 нм). Спектральная характеристика цвета — величина абсолютная, совершенно определённая и не зависящая от условий освещения. Формат CxF и стандарт ISO делят цвета по отражающей способности в разных участках спектра. В PDF 2.0 (PDF/X-6) к библиотеке профилей назначений вывода можно добавить один или несколько файлов в формате CxF. К тому же спектральные характеристики позволяют точнее выполнять эмуляцию смешанных цветов на устройствах цветопробы разного типа.

Источник: Adobe

Монохромный старт

В России началась продажа новой серии монохромных ЦПМ Canon varioPRINT 120/130/140 для работы в режиме 24/7, являющейся дальнейшим развитием серии varioPRINT 110/120/135.

Новые модели могут печатать со скоростью до 117/133/143 изображений формата A4 в минуту (или 61/69/75 формата A3 в минуту соответственно). Рекомендованные объёмы печати — 150–800 тыс. страниц, максимальная — до 2 млн 200 тыс. страниц в месяц. Разрешение печати — 2400×600 или 1200×1200 dpi, формат — 320×488 мм. По сравнению с предыдущей серией новинки оснащены новым более мощным

Одним из важных составляющих высокого качества изображения, стабильности и надёжности работы, по словам производителя, является собственная разработка компании — тонер Simitri HD E с низкой температурой закрепления и высокими показателями текучести и устойчивости к физическому воздействию, обеспечивающими цифровым отпечаткам сходство с офсетной печатью при сохранении естественной фактуры носителя.

ЦПМ AccurioPress C6100 и C6085 уже доступны для заказа в России, ознакомиться с машиной можно в московском дилерском центре производителя.

Источник: Konica Minolta Business Solutions Russia



контроллером Océ Prismasync 5 (с частотой 2,7 ГГц, 4 Гбайт оперативной памяти и жёстким диском 500 Гбайт). Появилась возможность бюджетной комплектации с выходным лотком вместо финишера.

Благодаря уникальной технологии Direct Press однокомпо-

нентный тонер впрессовывается в материал и закрепляется при более низкой температуре без использования световой и электрической энергии.

Производитель заявляет, что это гарантирует стабильное ка-

durst

Rho 1312/1330

Надёжное и универсальное решение для цифровой печати больших и средних тиражей



- Проверенная временем конструкция
- Быстрая и экономичная печать на плоских и рулонных материалах
- Разные уровни автоматизации под ваши задачи

Дисплеи из гофрокартона

Стойки продаж

Рулонные материалы

Рекламные стенды

SIGNART

3AO "СайнАрт" представитель компании DURST в России и СНГ
+7 (812) 331 35 75 www.signart.ru info@signart.ru

к содержанию

Push to Stop уже в России

Офсетная печатная машина **Heidelberg Speedmaster XL 106-6+L** нового поколения запущена в издательском доме «Проф-Пресс» (Ахсай, Ростовская обл.) — одном из крупнейших полиграфических производств Южного региона России. Основным направлением деятельности предприятия является выпуск книг для детей. «Проф-Пресс» — давний и постоянный партнёр «Гейдельберг-СНГ». Сотрудничество закреплено статусом «Гейдельберг Предприятие-Партнёр».

Весной 2017 г. в «Проф-Пресс» запущена новая 6-красочная печатная машина Speedmaster XL 106 с лакировальной секцией. Она стала второй единицей печатного оборудования в первом формате (предыдущая машина Speedmaster XL 105-8-P+L с устройством CutStar была запущена в 2012 г.). Основные причины расширения парка печатных машин в «Проф-Пресс» — дополнительное увеличение мощностей, освоение печати на новых материалах и планы выхода на рынок производства упаковки.

Speedmaster XL 106-6+L стала первой в России печатной машиной нового поколения, работающей по концепции автономной печати **Push to Stop** («Остаётся лишь нажать «Стоп»»). Машина оснащена ПО Intellistar 2, которое загружает и готовит до 30 заданий во время печати текущего тиража, управляет всей приладкой и начинает процесс печати. Все необходимые операции приладки рассчитываются автоматически, а модуль Intelliguide



Первый тираж, отпечатанный по технологии HP Edge Printing в типографии Torculo Comunicacion Grafica (Испания)

визуализирует весь процесс. Модуль Quality Assist в сочетании с Inpress Control 2 автоматически определяет начало печати тиражных листов, соответствующих заданным параметрам качества. Все процессы отображаются на широкоформатном экране Wallscreen. Смена форм осуществляется автоматической системой смены форм Autoplate Pro менее чем за 2 минуты.

В начале июня 2017 г. в «Проф-Пресс» состоялась презентация новой печатной машины, на которую собралось более 40 гостей из типографий Южного региона, увидевших на примере выпуска двух заказов основные достоин-

ства оборудования — скорость печати, простоту и наглядность в управлении машиной, наивысшее качество отрисовки. Полная смена форм была выполнена без участия оператора.

О технических особенностях оборудования рассказал **Андрей Слободчиков**, руководитель отдела продукт-менеджмента и маркетинга «Гейдельберг-СНГ». Также перед началом мероприятия Слободчиков представил и другие решения Heidelberg для организации высокоэффективного современного промышленного производства в рамках доклада «Концепция промышленной печати Push to Stop». Презентация в «Проф-Пресс» завершилась праздничным ужином в одном из красивейших ресторанов на берегу Дона.

Источник: «Гейдельберг-СНГ»

Двойной запуск КВА Rapida 164 в Чехове

Крупные инвестиции в оснащение производства филиала «Первой Образцовой типографии» в Чехове завершились установкой нового оборудования для всех этапов технологического процесса. Проект координировала **KBA-Digital & Web** (Вюрцбург) через компанию **OD Systeme Handels und Vertriebs** (Вена).

На предприятии введены в эксплуатацию: две восьмикрасочные листовые офсетные машины **Rapida 164** с устройством переворота листа; пятикрасочная листовая офсетная машина **Rapida 105** с лакировальной секцией; ЦПМ **HP Indigo 10000**; СТР-система **Kodak Magnus VLF Q2400**; бумагорезальные машины **Perfecta**, автоматы для тиснения и книгвставочные автоматы **Kolbus**, фальцевальные машины **Herzog + Heymann**, устройства переворота стапеля **Baumann**, машина для золочения обрезов **Ochsner**, ниткошвейная машина **Meccanotenica** и другое вспомогательное оборудо-



Руководитель проекта от KBA-Digital & Web Петер Бенц и руководитель типографии Нина Бутрина

вание. Поставка и ввод в эксплуатацию машин и агрегатов поставщиков из пяти стран происходили в течение двух лет, начиная с конца 2016 г., при координационной поддержке менеджера проектов **КВА Питера Бенца**.

25 лет назад полиграфическое производство в Чехове, на котором работало более 5000 сотрудников и которое специализировалось на журналах и другой высокотиражной продукции, было крупнейшим в стране. После серьёзной реструктуризации сегодня в филиале «Первой Образцовой типографии» в Чехове работает около 400 сотрудников, которые обеспечивают производство около 22 млн книг в переплёте и обложке и другой продукции — брошюр, проспектов, фотокниг, календарей, карт и фотоальбомов.

Источник: «КБА Рус»

чество отрисовки на широком диапазоне материалов (обычной, мелованной, текстурированной и самокопирующей бумаге). Отпечаток получается матовый, без масляного блеска и практически не отличим от офсетного. Плотность бумаги — 50–300 г/м², максимальная погрешность совмещения лицевой и оборотной стороны листа — 0,5 мм.

Печатный модуль не выделяет озон, подключается в обычную однофазную розетку, имеет энергопотребление на 30% ниже предшественников за счёт технологии HeatXchange, при которой часть тепла, выделяемого отпечатанными листами, используется для нагрева бумаги, подаваемой в печатный модуль. Благодаря этому максимальная потребляемая мощность

varioPRINT 120/130/140 — 1,8/1,9/2,2 кВт соответственно. Из машины выходит «холодный лист» без изгибов, что облегчает дальнейшую послепечатную обработку.

varioPRINT 120/130/140 обладают возможностью печати, копирования и сканирования. Можно установить дополнительный ePIM-модуль с вакуумной подачей с четырьмя лотка-

ми на 4000 листов и новые универсальные online-опции (скрепочный финишер, брошюровщик, накопитель большой ёмкости, модуль фальцовки, вставки, термоклеевой модуль, 1- и 2-сторонний обрезчик и пр.). Стало возможно подключение брошюровщиков сторонних производителей (Plockmatic Pro 50/35, BLM300/600 и др.).

Источник: «НИССА Центррум»

Acuity 15 будет доступнее



Fujifilm вывела на рынок новый широкоформатный принтер из линейки Acuity. Планшетная УФ-модель Acuity 15 не уступает по возможностям Acuity Select 20 и 30, но дешевле. Новинка, рассчитанная на небольшие тиражи, обеспечивает качество, близкое к фотографическому, на скорости до 23 м²/ч и способна запечатывать жёсткие и гибкие материалы толщиной до 50,8 мм. Вакуумный прижим плотно удерживает материал на печатном ложе.

Acuity 15 доступен для заказа во всех странах региона ЕМЕА с универсальными чернилами Uvijet KN или чернилами для термоформовки Uvijet KV. В обоих вариантах — в конфигурации СМУК и СМУК + белый.

Источник: Fujifilm

Белый тонер для iGen 5

Для ЦПМ Xerox iGen 5 Press с пятой красочной секцией теперь предлагается белый тонер White Dry Ink. Производители рассчитывают, что печать белым тоне-



ром позволит типографиям создавать на отпечатках специальные эффекты. Ставший победителем конкурса 2017 MUST SEE 'EMS тонер Xerox White Dry Ink обладает несколькими важными особенностями, среди которых: возможность нанесения самостоятельно, поверх цветного изображения или в качестве праймера под него; высокая яркость и непрозрачность, достигаемые однократным нанесением; автоматический режим нанесения двух слоёв или возможность надпечатки белым в ручном режиме. Тонер White Dry Ink будет демонстрироваться на выставке PRINT '17 (Чикаго, 10–14 сентября). В продажу он поступит в октябре 2017 г.

Источник: Xerox

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

Самый большой покупатель ЦПМ формата B2

Shutterfly.com, ведущий онлайн-ритейлер и производитель персонализированных продуктов и ус-

луг, выбрал HP Indigo в качестве эксклюзивного поставщика печатного оборудования до 2022 г. После успешной работы в пиковый сезон 2016 г. 25 ЦПМ HP Indigo 10000 Shutterfly завершила вторую часть сделки, заключенной на друпa 2016, установив 20 ЦПМ HP Indigo 12000. Всего в Shutterfly установлено 45 ЦПМ HP indigo B2 формата. Это — крупнейший клиент HP Indigo.

Shutterfly использует парк цифровых офсетных печатных машин HP Indigo для производства персонализированных продуктов и подарков, включая фотокнижки, календари, канцтовары, памятные сувениры. HP работает с Shutterfly в качестве приоритетного партнёра по цифровому оборудованию и полностью заменит печатные машины других производителей своими.

Напомним, что сегодня в мире работает более 500 ЦПМ HP Indigo формата B2.

Источник: HP Inc.

Выставка Sign, Print & Pack в Риге

AGI — организатор выставки Sign, Print & Pack в Швеции, Норвегии, Дании и Финляндии, проведёт аналогичную выставку в Риге с 28 февраля по 1 марта 2018 г. По словам организаторов, выставка будет рассчитана на посетителей из стран Балтии, Белоруссии и России. Как всег-

да на выставках AGI, посетители будут ждать чемпионат Fespa World Wrapping, Hexis Battle и HP Academy. Информационную поддержку мероприятия в России осуществляет журнал Publish. Выставка будет проходить в новом современном павильоне, оснащённом всем необходимым оборудованием. Стоимость готового стенда (стены, напольное покрытие, мебель, электричество, беспроводной интернет) площадью 12 м² — 2490 евро.

Источник: AGI

Всеобъемлющий этикеточный союз

Autajon Group договорилась о всеобъемлющем сотрудничестве с Miyakoshi Europe в области производства этикетки. Компания уже приобрела целый ряд печатных машин Miyakoshi, часть из которых вошла в ГК Autajon Group с новыми подразделениями, уже эксплуатировавшими данное оборудование. Многие машины уже были установлены и эксплуатируются в настоящее время, а прочие должны быть смонтированы и введены в эксплуатацию в ближайшие месяцы.

Переговоры между двумя компаниями начались в августе 2015 г., когда было достигнуто соглашение о том, что японский производитель осуществит поставку первых машин в феврале 2016 г. Наряду с техническими ха-

ImagePRESS C600/C750/C850



Прекрасная печать на фактурных материалах, баннерах, конвертах

- Печать по дизайнерским материалам с глубокой фактурой
- Печать на конвертах из кассет без открытия клапана
- Формат до 330,2×762 мм
- Низкая себестоимость печати, покопийный контракт
- Скорость 60/75/85 стр./мин
- Разрешение 2400×2400 dpi × 8 bit
- 52 – 300 г/м² в автодуплексе
- Профессиональный контроллер EFI или Océ
- Максимальная нагрузка 500 000 отпечатков в месяц

Canon

НИССА ЦЕНТРУМ – авторизованный партнер Canon по ProPrint решениям
+7 (495) 956-77-19 | www.nissa-centre.ru

NISSA | CENTRE