

# publish

ДИЗАЙН | ВЕРСТКА | ПЕЧАТЬ

Тема номера:

**Рекорды!**

7/8

7/8 [209] июль/август 2018

**Детали:**

Ricoh Pro C7200x ..... 39

HP Latex R2000 Plus ...43

ISSN 1560-5183

**В номере:****Рекорды в полиграфии** ..... 24Новинки и тенденции  
Printech 2018 ..... 13**Цифра и книга** ..... 34Как обезьяна тащит собаку.  
И себя.....40**Симбиоз идей  
и возможностей** ..... 44Стремление к лидерству  
в тяжёлом сегменте.....46**Выбираем принтер  
для печати по тканям (ч. 2)** ..... 49Лучшая печать для оперативной  
полиграфии.....55**Офсетные пластины:  
китайцы уже не те?** ..... 58Тайный Покупатель:  
книги в переплёте.....64



13



46



24



55



44

## Publish № 7/8, 2018



### 13 ВЫСТАВКИ ПОЛИГРАФИЯ НА PRINTECH И ROSURACK: БОЛЬШОЙ ФУТБОЛ — НЕ ПОМЕХА

Новинки и тенденции в полиграфии с главной выставки страны. Несмотря на опасения, посетителей и оборудования оказалось много.

редакция publish



### 24 ТЕМА НОМЕРА БЫСТРЕЕ, БОЛЬШЕ, ЭФФЕКТИВНЕЕ

Рекорды в полиграфии — обычно не самоцель, а побочный продукт спроса на определённое оборудование и печатную продукцию. И, в конечном итоге, они работают на полиграфистов, являясь неплохими ориентирами при выборе.

игорь терентьев

### 32 ОПРОС НОМЕРА ИМЕЮТ ЛИ ДЛЯ ВАС ВОЗРАЖЕНИЯ ПРИ ВЫБОРЕ ОБОРУДОВАНИЯ ЕГО РЕКОРДНЫЕ СКОРОСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ?



### 34 ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ ЦИФРА И КНИГА

Размышления полиграфиста о месте и роли «цифры» в книжном производстве.

михаил борисов

### 40 ФОРУМ КАК ОБЕЗЬЯНА ТАЩИТ СОБАКУ. И СЕБЯ...

Вторая конференция сообщества PROKOM, объединяющего пользователей производителей печатных решений Kopica Minolta, прошла 6 и 7 июня 2018 г. в Будапеште (Венгрия), собрав 200 участников. Судя по программе, организаторы поставили себе две главные цели — мотивировать участников и создать им комфортные условия для общения.

игорь терентьев



### 44 НАПРИМЕР СИМБИОЗ ИДЕЙ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ

«Мы печатаем на всём» — девиз рекламно-производственной фирмы LBL Print. И в нём нет преувеличения. В базе предприятия — более 10 тыс. материалов. Бумага, ткань, плёнки, разные виды пластика, стекло, резина, камень, металл, дерево и даже береста — всё это служит основой для изготовления уникальных изделий со множеством необычных эффектов.

елена бондаренко

### 46 ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ СТРЕМЛЕНИЕ К ЛИДЕРСТВУ В «ТЯЖЁЛОМ» СЕКТОРЕ

Ricoh Rus провела 31 мая 2018 г. в Санкт-Петербурге второе заседание Клуба полиграфистов под названием «Смена лидера в мире цифровой полиграфии». Выступавшие на нём сотрудники компании и владельцы оборудования доказали: это не просто слова.

елена бондаренко



### 49 ПЕЧАТЬ ПО ТКАНЯМ ВЫБИРАЕМ ОПТИМАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ СТРУЙНОЙ ПЕЧАТИ ПО ТКАНЯМ (ЧАСТЬ II)

Рост розничных продаж через интернет и спроса на персонализированную продукцию из тканей делают струйную технологию особенно перспективным выбором.

винс кахилл и клэр хантер

### 55 ПОСЛЕПЕЧАТЬ ЛУЧШАЯ ОПЕРАТИВНАЯ ПОСЛЕПЕЧАТЬ

Народный рейтинг — лучшие послепечатные решения для оперативной полиграфии по мнению руководителей типографий.

юрий захаржевский

### РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (приложение)

### 57 НОВОСТИ

### 58 ОФСЕТНЫЕ ПЛАСТИНЫ КИТАЙЦЫ УЖЕ НЕ ТЕ?

Пластины азиатского производства занимают всё большую долю мирового и российского рынка. И поставщики объясняют это не только традиционной доступностью продуктов из Поднебесной, но и реальным ростом их качества и его стабильности. Однако о массовых продажах наиболее высокотехнологичных пластин (свободных от химии или беспроцессных), изготовленных азиатскими компаниями, речь пока не идёт.

юрий захаржевский

### 60 БУМАЖНЫЕ НОВОСТИ

### детали



### 39 RICOH PRO C7200X



### 43 HP LATEX R2000 PLUS

### НОВОСТИ

### 6 ПЕРВАЯ RAPIDA 75 PRO

### 11 КОНЕЦ IPX8

### 12 FOGRA СТАНДАРТИЗИРУЕТ И СЕРТИФИЦИРУЕТ «ЦИФРУ»

### КОЛОНКИ

### 3 ОТ РЕДАКТОРА



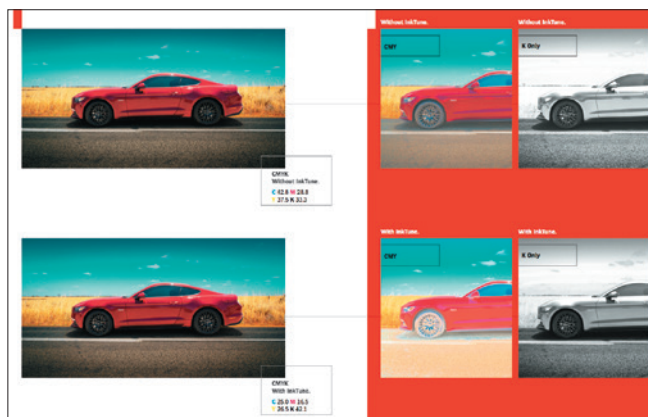
### 62 ПОРТФОЛИО

### 64 ПОСЛЕДНЯЯ СТРАНИЦА

# Новости

|                                                       |    |
|-------------------------------------------------------|----|
| Первая Rapida 75 PRO .....                            | 6  |
| Конец IPEX.....                                       | 11 |
| Fogra стандартизирует<br>и сертифицирует «цифру»..... | 12 |

Хотите сэкономить? Начните с допечати...



Agfa Graphics выпустила программы InkTune и PressTune для снижения производственных расходов, которые являются ключевыми элементами концепции Agfa Graphics ECO<sup>3</sup> (экологичность, экономичность, экстраординарное удобство обслуживания), охватывающей все элементы производственного процесса — от расхода краски до соответствия полиграфическим стандартам.

Построенная на технологии GCR (вычитания серого из под цветных красок) программа InkTune динамически заменяет триадные краски CMY чёрной. В ней используются такие технологии Agfa, как Dynamic Ink Limit Control (динамический контроль предельного количества краски) и Dynamic Device Link Generation (динамическая генерация файлов Device Link), позволяющие сэкономить до 30% краски при сохранении точности цветопередачи.

PressTune — программа для управления полиграфическим производством в соответствии с существующими стандартами. По словам производителя, динамическое регулирование плотности краски и механизм оценки качества на основе цифровых данных с учётом эффекта высыхания сокращают время приладки машины на 40%, снижая тем самым количество макулатуры. Кроме этого, PressTune в упаковочной и коммерческой печати

предоставляет владельцам брендов информацию о качестве выполнения заказов в реальном времени. Удобная приборная панель упрощает подготовку отчётов для удалённого контроля качества заказчиками.

**Источник: Agfa Graphics**

## Единое решение для управления цветом

Входящие в корпорацию Danaher сестринские компании Esko, AVT, X-Rite и Pantone разработали совместное программно-аппаратное решение Right First Time для управления цветом в упаковочной печати и впервые продемонстрировали его на ежегодной конференции EskoWorld, проходившей с 5 по 7 июня 2018 г. в Сан-Антонио (США). По словам производителя, Right First Time позволяет увеличить время полезной работы машины на 30–60 мин за смену. Оно обеспечивает цифровое взаимодействие между ACU TPI Esko Automation Engine, системой управления печатной машиной AVT и инспекционными системами Helios и Argos и автоматически настраивает параметры печатного задания в процессе приладки на традиционных и цифровых печатных машинах, а также модулях размотки и намотки. По словам директора по маркетингу решений Esko Пирта де Пруста, «эта интеграция позволяет просто

## Лучшее — художникам!



Corel начала продажи самой производительной (по словам разработчиков) программы для цифровой живописи **Painter 2019**. Она работает на компьютерах под управлением ОС Windows и Mac OS и ориентирована на профессиональных и начинающих художников. По словам производителя, благодаря новым и расширенным функциям пакет Painter 2019 абсолютно незаменим для художников, работающих с иллюстрациями, живописью, играми, графическим контентом для шоу-бизнеса, комиксами, мангой, фотографиями и многим другим.

Так как основные элементы пользовательского интерфейса были тщательно переработаны и адаптированы под «тёмную» тему с поддержкой эффекта «таяния» интерфейса, создаваемое произведение теперь занимает на экране центральное место. В Painter 2019 доступно более 650 полностью переработанных, интуитивно понятных, удобных и более комфортных для глаз значков функций и эффектов, что особенно важно для художников, использующих мониторы с высокой плотностью пикселей. Кисть стала работать на 78% быстрее, а скорость рендеринга документов при масштабировании, панорамировании и повороте выросла на 38%. Улучшенная технология «Образ кисти» обеспечила плавную работу с контурами без каких-либо задержек. В арсенале пользователя появились 36 новых кистей — кисти-штампы и дополнительные кисти во многих популярных категориях, а также пять новых шаблонов для концепт-художников и дизайнеров компьютерных игр. Обновлены грабберы для выбора и работы с цветом в цветовом колесе, круге цветового тона и треугольнике насыщенности/значения. Изменения пользовательского интерфейса позволили существенно обновить инструмент для выбора цвета (Temporal Color Selector), реализовать возможность быстрого перемещения обновлённого селектора цветов (Color Selector) и улучшить поддержку функции мультитач, работу с пером и мышью. Новая функция Click + Drag («кликнуть и перетащить») позволит щелчком пера или мыши приближать и удалять любой документ, увеличивать и уменьшать изображение целиком или частично.

В России и СНГ Painter 2019 предлагается по специальной цене 355 долл. Владельцы предыдущих лицензионных версий могут приобрести обновлённую версию за 238 долл. 30-дневная пробная версия здесь: [www.painterartist.com](http://www.painterartist.com).

**Источник: Corel**

убрать этап приладки из списка работ печатника и получить гарантированный результат печати с первого раза».

Объединение платформы Esko WebCenter и X-Rite ColorCert Suite позволяет автоматически получить все необходимые для печатного процесса данные о параметрах цвета заказа до начала приладки. Когда начинается печать тиража, реальные данные о цвете возвращаются в WebCenter, где хранятся и могут быть отображены на экране в виде отчёта. Это позволяет оператору экономить пять минут на каждой приладке. Решение Right First Time появится в продаже осенью 2018 г.

**Источники: Esko, X-Rite, Pantone**

### Прибытие флагмана

Ricoh Rus начинает продажи в России и странах СНГ новой листовой ЦПМ Ricoh Pro C9200. Производитель говорит, что разработанная на базе очень успешной технологической платформы Ricoh Pro C9100 серия Pro C9200 обеспечивает улучшенное качество изображения и высокоточную приводку, а новая технология автодиагностики цвета гарантирует равномерную насыщенность и стабильность цвета, определяя и корректируя мельчайшие отклонения тона в процессе печати. Машина может работать



с широким ассортиментом материалов плотностью до 450 г/м², в том числе листами длиной до 1030 мм (в режиме автодуплекса) и до 1260 мм (в одностороннем режиме). Эта серия с новым 17-дюймовым пультом управления с интуитивно понятным интерфейсом отличается высокой производительностью (до 115 и 135 страниц формата A4 в минуту соответственно) и предусматривает подключение финишных опций в линию. Усовершенствованная функция контроля сброса листов и возможность замены узлов оператором блоков и пополнения тонера в процессе печати повышают надёжность работы машины. Она работает под управлением контроллеров печати EFI Fiery E-45 и E-85. Высокопроизводительный сервер печати Ricoh DFE Total Flow R-62 поддерживает интеграцию с различными программными решениями для допечатной подготовки, включая Agfa Argoe и Kodak Prinergy. В качестве опции доступна IPDS-поддержка сред печати с использованием по-

токов данных в формате AFP. ЦПМ Ricoh Pro C9200 показали в работе на международной выставке Printech 2018.

**Источник: Ricoh Rus**

### Этикеточный дебют Canon

Canon выпустила струйную этикеточную ЦПМ Océ LabelStream 4000. Её представили 5 июня в Canon Océ Customer Experience Center в Поинге (Германия). Рулонная промышленная УФ-модель Océ LabelStream 4000 с цветовой конфигурацией CMYK или CMYK + белый предлагается в нескольких конфигурациях для печати самоклеящейся этикетки и гибкой упаковки. Секция с двумя модулями для нанесения белых чернил расположена перед секциями CMYK и может использоваться для обеспечения непрозрачности на уровне 67% (True white) или 80% (Alpine white).

Машина выпускается в двух вариантах с шириной печати 330 или 410 мм. Скорость печати — 48 м/мин или 68 м/мин для менее требовательных заказов. Это

соответствует производительности 950–1672 м²/ч.

Océ LabelStream 4000 оснащена новейшими печатающими головками Xaar 2001, обеспечивающими разрешение печати 720×600 dpi, и может работать с широким спектром стандартных этикеточных материалов, в том числе с полиэтиленовыми, полипропиленовыми и БОПП-плёнками, а также с некоторыми специальными носителями.



Новинка с модульной конструкцией была разработана Canon в сотрудничестве с Edale и FFEI и может поставляться в чисто цифровом (со встроенными отделочными секциями) или гибридном вариантах. Флексографские секции могут устанавливаться перед цифровыми или после них.

В Европе машина будет доступна для заказа в конце 2018 г., затем предполагается её выход на рынок США. Ориентировочная стоимость в Европе — от 650 тыс. до 1,5 млн евро в зависимости от конфигурации.

**Источник: Canon, PrintWeek UK**



## ECO LED-UV

Светодиодные сушки из Китая

520 mm  
от 35 000\$

750 mm  
от 42 500\$

920 mm  
от 47 500\$

1050 mm  
от 55 000\$

# Оптимальная конфигурация для упаковки класса «люкс»

31 мая в типографии «Дельта Принт Т» была проведена презентация офсетной печатной машины **Koenig & Bauer Rapida 75 PRO-6+L SAPC ALV2 UV**. Это первая в России машина серии Rapida 75 PRO — в новом дизайне и с новым логотипом.

Основатель типографии **Валерий Титов** рассказал, что её история началась в 1998 г.: 6 июня ей исполнилось 20 лет. С 2000 г. началось сотрудничество с европейскими парфюмерными компаниями. Надо отметить, что развитию типографии сильно помог кризис 1998 г.: до него практически вся парфюмерия и косметика были привозными, а те немногие, кто делал её в России, упаковку импортировали. Но падение рубля привело к тому, что и эти продукты, и упаковку к ним импортировать стало невыгодно. Поэтому отечественные производители стали искать возможность делать упаковку в России. Постепенно типография пришла к изготовлению парфюмерной и косметической упаковки европейского образца.

Офсетную печать сначала производили на Roland Praktika. УФ-печать в «Дельта Принт Т» освоили ещё в 2001 г. — на двукрасочном MAN Roland 202. В 2007 г. была приобретена MAN Roland 505 с УФ-сушкой.

Титов подчеркнул, что одним из главных преимуществ типографии является стабильный коллектив (75 человек), большая часть которого работает по 15–17 лет.

Представитель **Koenig & Bauer** **Свен Стрельчик** рассказал, что контракт по данной машине был парафирован год назад, а в декабре прошлого года машина была запущена. У неё довольно сложная спецификация: шесть красочных и одна лакирующая секция, пять УФ-сушек, пакеты для печати по картону и невпитывающим материалам, приёмка двойного удлинения, полуавтомат смены форм, система контроля качества **QualiTronic ColorControl**. Скорость печати — до 15 000 оттисков в час.

Генеральный директор типографии **Максим Евлампиев** рассказал о процессе выбора. Предыдущая машина с УФ-технологией печати — MAN Roland 505 (в типографии есть такая же, работающая с традиционными красками) — не имела лаковой секции. Это соз-



**С. Стрельчик (справа) передал В. Титову символическую «акцию» Koenig & Bauer: корпорация считает клиентов своими компаньонами**

давало определённые затруднения, замедляя работу. Стало ясно, что необходимо новое оборудование.

Когда типография стала выбирать новую машину, свои предложения сделали все основные производители офсетной печатной техники. Чтобы их сравнить, типография проводила тесты со сложными сюжетами: составной серый фон, тесты на шаблонирование и специальные, разработанные в «Дельта Принт Т». Машина, предложенная Koenig & Bauer, показала на печатных тестах хорошие результаты, это и было главной причиной сделанного выбора.

Кроме того, для «Дельта Принт Т» важна возможность контроля печати на металлизированном картоне, в том числе белилами. У КВА такой контроль, по мнению Евлампиева, реализован наилучшим образом.

Из других преимуществ Rapida 75 PRO Евлампиев отметил удобные УФ-сушки, которые быстро переставляются с места на место.

Система смывки экономит время печатников.

Важно, что запечатываемый лист при транспортировке не касается никаких деталей машины.

И, конечно, свою роль при выборе машины сыграл финансовый вопрос, то есть её стоимость. За несколько месяцев эксплуатации в типографии убедились, что Rapida 75 PRO удовлетворяет все её потребности. Директор по маркетингу **«КВА РУС» Анна Перова** рассказала о корпорации Koenig & Bauer и производимых ею машинах. В частности, по утверждению производителя, они отличаются сниженным потреблением электричества по сравнению с машинами конкурирующих марок.

Компания старается развивать службу сервиса: 80% неполадок печатных машин удаётся ликвидировать с помощью дистанционной диагностики. Гостям была продемонстрирована печать на металлизированной бумаге с белилами и смесевыми красками. Интересно, что металлизацию запечатываемых материалов в типографии производят самостоятельно.

На презентации присутствовало около 40 гостей-полиграфистов, а перед ней была проведена другая — для клиентов типографии. — **Ю. Захаржевский**

**Система увлажнения Technotrans регулирует уровень изопропилового спирта в растворе с помощью опции Alcosmart: устройство работает без поплавка, что повышает точность измерения. Справа (за пластиковой канистрой с концентратом увлажнения) расположен фильтрующий модуль, который позволяет производить смену увлажняющего раствора гораздо реже**



**Система контроля печати обеспечивает неизменную плотность краски на оттиске в течение всего тиража. Слева — пульт управления со сканирующим спектрофотометром, справа — камера, которая контролирует изображение на каждом оттиске**



## Дебюты Komori на IGAS 2018

На выставке IGAS 2018, которая пройдёт в Токио (Япония) с 26 по 31 июля, Komori будет занимать самый большой стенд под девизом «Инновации для творчества» (Innovate to Create), на котором разместятся решения, отвечающие задачам современной полиграфии.

Экспозиция будет открываться демонстрацией облачного программного решения Komori KP-Connect, обеспечивающего доступ к информации о работе печатной машины в любой точке мира. Посетители смогут изучить концепцию Connected Automation, объединяющую че-

рез KP-Connect допечатную, печатную и послепечатную стадии изготовления продукции.

Офсетное производство будет представлено дебютировавшей на друпa 2016 печатной машиной Lithrone G37 с сушкой H-UV L (LED), подвергшейся модернизации в отношении кон-

струкции и функциональности. Она работает с листами формата 63,5×94 см. С учётом места под контрольные шкалы и обрезные метки на краях листа, такой формат позволяет размещать 8 полос A4 или U.S. Letter. На выставке состоится премьера восьмикрасочной офсетной маши-

# Принтеры и материалы: выбирайте лучшее

21 июня 2018 г. в Москве состоялся совместный семинар компаний **Epson** и «Экспо Графика», на котором полиграфистам были представлены широкоформатные принтеры и высококачественные расходные материалы к ним.

**От водных до экосольвентных** | Технический специалист **Epson Михаил Каламбет** представил модельный ряд принтеров этой компании. Начал он с линейки Epson SureColor с водными пигментными чернилами, которые используются для фотопечати, изготовления цветопроб и инженерной печати. В них применяются печатающие головки PrecisionCore TFP (Epson использует их только в собственных принтерах, не поставляя OEM-партнёрам), о которых подробнее рассказано в обзоре принтера **Epson SureColor SC-P20000**

(см. Publish № 9, 2016 г.; [https://www.publish.ru/articles/201609\\_20013610](https://www.publish.ru/articles/201609_20013610)).

Особо был упомянут **SureColor SC-P5000V**: вариант с фиолетовым цветом является оптимальным для печати цветопробных отпечатков. По сравнению с предыдущей моделью в нём минимизировано попадание пыли внутрь, что уменьшает проблемы, связанные с засорением печатающих головок (подробнее см. **Захаржевский Ю.** Современная цветопроба: используйте преимущества // Publish № 3, 2017; [https://www.publish.ru/articles/201703\\_20013693](https://www.publish.ru/articles/201703_20013693)).

Если принтеры с индексом P (с пигментными чернилами) нужны для печати качественных и долговечных изображений, то **SureColor SC-B6000** — экономичное решение с водными чернилами на основе красителя, которое может показаться интересным магазинам и розничным сетям для изготовления интерьерной рекламы и POS-материалов. Отпечатки, сделанные такими чернилами, менее долговечны, но для большинства рекламных акций это приемлемо. Более доступные триадные чернила для этого принтера поставляются в пакетах, а затем переливаются в специальные ёмкости.

**Настоящий индпошив** | Один из быстрорастущих рынков — печать по тканям. В этом секторе Epson предлагает два типа принтеров.

Футболочный **SC-F2100** с пигментными чернилами предназначен для нанесения изображения непосредственно на предметы одежды из хлопковой ткани. К сожалению, гости мероприятия не смогли увидеть эту модель в демозале, поскольку она готовилась к демонстрации на Printech 2018. По сравнению с предшествующей моделью F2000 в новой снижены затраты на прочистку: теперь не надо каждый месяц промывать трубки специальной жидкостью. В комплекте — бесплатное ПО для дизайна изображений.

Второе направление при работе с тканями — широкоформатные рулонные принтеры **SC-F6200 HDK/F7200 HDK/F9300** для печати по сублимационной бумаге. С неё изображение с помощью термокаландра переносится на полиэфирную ткань. В результате получается яркий и очень стойкий рисунок. Принтеры оснащаются RIP **Epson Edge Print** для работы с тканями.



Гости семинара смогли увидеть в работе принтеры Epson в демоцентре компании. На фото — SureColor SC-P20000



**Экосольвентный принтер SureColor SC-60610 печатает в четыре цвета двумя печатающими головками (с цветовой конфигурацией 2xCMYK). Экосольвентные чернила нельзя назвать дешёвыми, но зато они отличаются стойкостью и используются, например, для оклейки автомобилей. Усиленные моторы и особая форма тракта проводки бумаги позволяют не только работать с высокой скоростью, но и уменьшать волны, образующиеся на запечатываемом материале. М. Каламбет обратил внимание на то, что принтер может произвести подсчёт реального, а не теоретического расхода чернил**



**А. Глезеров демонстрирует свойства самоклеющейся плёнки Wall grafx Prim 240 FR Satin для экосольвентной печати. Он наклеил её на неподготовленную стену (первое фото), затем отклеил и скомкал (второе фото). После такого обращения обычную виниловую самоклейку можно выкинуть. Но Wall grafx Prim 240 FR Satin нетрудно развернуть и снова наклеить (последнее фото). Конечно, стоит этот материал дороже (9 евро за 1 м²), но лёгкость работы для необученного персонала тоже важны. К тому же этот материал огнестойкий и подходит для фигурной резки**

Гостям конференции продемонстрировали фильм о российской компании «Голуб и К», которая занимается производством женской одежды. Она использует три сублимационных принтера Epson, которые, при круглосуточной работе, запечатывают до 15 000 м² в месяц. Благодаря этому производство одежды происходит параллельно с разработкой коллекций, а у покупателей появился широкий выбор. В результате у компании увеличились продажи, а остатки — сократились.

**На чём и как печатать** | Генеральный директор компании «Экспо Графика» **Александр Глезеров** и её коммерческий директор **Сергей Кудин** ознакомили слушателей с ассортиментом продуктов компании **Sihl** для струйной печати.

«Экспо Графика» в этом году стала премиальным партнёром **Sihl**, корни которой находятся в Швейцарии. Несколько столетий эта компания традиционно делала бумагу, но к середине прошлого века перешла к производству композитных материалов и сейчас специализируется на высокотехнологичных материалах для упаковки, этикетки и широкоформатной печати. Главные производственные мощности компании находятся в Германии (12 машин для нанесения покрытий) и Швейцарии (3 машины для нанесения покрытий).

Sihl — один из немногих европейских брендов, которые самостоятельно наносят покрытия на основу. Некоторые из конкурентов ограничиваются, например, нанесением клея — всё остальное они получают уже в готовом виде. Есть и компании, которые только перематывают и упаковывают в коробки готовые материалы. Между тем качество покрытия чрезвычайно важно для струйной печати. И хотя, как признал Александр, 80% работ в России печатается на дешёвых материалах, но всё же есть и другие клиенты. При использовании дешёвых материалов возникают различные проблемы: например, может оказаться, что материал просвечивает, а края у него закручиваются. Иногда дешёвые материалы просто расслаиваются или набухают под воздействием чернил. Кроме того, Sihl имеет материалы в узких нишах, где у неё практически нет конкурентов.

Глезеров отметил хорошую плотность печати на экосольвентных принтерах Epson, что особенно важно при печати на прозрачных и полупрозрачных материалах.

«Экспо Графика» совместно с Sihl составили для своих клиентов, заключивших договор на поставку материалов, серьёзную программу поддержки. В неё входят дополнительная кредитная линия (от 50 до 500 тыс. руб.), предоставление образцов материала для тестирования, полные каталоги образцов для помощи отделам продаж типографий, ICC-профили для наиболее распространённых принтеров и RIP, выездные учебные презентации для отделов производства и продаж. Семинар посетили около 20 слушателей. — **Ю. Захаржевский**

# Примечательные инсталляции



В центре слева направо: владельцы бизнеса Андрей Малов и Ирина Тихонова; руководитель филиала «Гейдельберг-СНГ Сибирь — Дальний Восток» Максим Елифанцев и исполнительный директор Sitall Юлия Ганусова

Весной 2018 г. в полиграфической компании **Sitall** (Красноярск) запущена новая офсетная печатная машина **Heidelberg Speedmaster XL 75-4** с технологией **Anicolor 2** поколения drupa 2016. Она стала второй офсетной машиной Heidelberg с технологией Anicolor 2 в России. В Sitall уверены, что для Сибирского региона такая печатная машина — эксклюзив, и шутят, что увидеть её здесь — всё равно что встретить в Сибири чернокожего человека. Поэтому для презентации новинки была выбрана африканская тематика — настроение гостей создавали звуки барабана, яркие костюмы и ритмичные движения чернокожих танцоров.

В 2018 г. Sitall отмечает 25-летие. Сегодня — это одна из ведущих полиграфических компаний в регионе. Она выпускает этикетку и упаковку офсетным и флексографским способами, коммерческую и представительскую полиграфию, а также журналы и книги по принципу «от идеи до тиража».

Sitall уже много лет сотрудничает с «Гейдельберг-СНГ». Оборудование Heidelberg есть почти на всех участках. В печатном цехе, кроме новой Speedmaster XL 75-4, работают Speedmaster SM 74-6, Quickmaster DI 46-4 и Speedmaster SX52-4 Anicolor, которая была запущена в 2012 г. Успешный опыт работы с Anicolor в течение пяти лет в значительной степени определил повторный выбор этой технологии. «После запуска первой машины с Anicolor, помимо поистине волшебной экономии бумаги, мы выстроили принципиально новую логику прохождения заказов, — рассказала исполнительный директор типографии **Юлия Ганусова**. — Мы стали группировать заказы по типам бумаги, что в совокупности с преимуществами Anicolor приводит к потрясающему результату по сокращению времени и расхода материалов на приводку и приладку. Под этот поток был сформирован определенный портфель заказов, который постепенно наполнялся и со временем наш производственный мощности. Именно тогда и появилась мысль о приобретении печатной машины второго формата с Anicolor. И тот факт, что на новом оборудовании за три недели с начала эксплуатации напечатано более 3 млн оттисков, лишь подчеркивает правильность нашего выбора».

«За то же время, что и раньше, без увеличения численности персонала мы печатаем в полтора-два раза больше продукции, — говорит Ганусова. — Система AutoPlate Pro сокращает время переналадки с тиража на тираж — начать смену форм для следующего задания можно прямо в процессе работы над текущим. А система Anicolor Booster позволяет одним нажатием кнопки поднять плотность краски на 0,2 единицы. Новая версия самонаклада, оснащённая тремя вакуумными камерами и возможностью замедления листа в области передних упоров на 35%, обеспечивает стабильную подачу листов, а сопла Вентури гарантируют точное разделение листов в каскаде при подаче в первую печатную секцию. Эти решения позволяют избежать рутинных операций по выравниванию и формированию стапеля перед загрузкой его в самонаклад, что, в свою очередь, освобождает рабочее время печатника для выполнения других операций». Кроме того, в типографии отмечают, что на большем формате стало значительно проще комплектовать ко-

роткие тиражи, что увеличило скорость прохождения простой листовой и малотиражной продукции. Благодаря новым возможностям по выпуску сборных тиражей типография теперь может увеличивать этот сегмент производства, который сегодня очень востребован. «Мы можем быстро и с малыми затратами печатать книжную и журнальную продукцию тиражами 300–1500 экз., и это очень важное преимущество сегодня», — поясняет Ганусова.

В московской типографии **WAYprint** установлена цветная листовая промышленная ЦПМ нового поколения **Konica Minolta AccurioPress C6085**, способная печатать со скоростью до 85 стр./мин на материалах плотностью от 52 до 400 г/м<sup>2</sup>, работать с материалами нестандартных форматов и выполнять автоматическую двустороннюю печать на баннерах формата до 330х762 мм. Функции системы печати значительно расширены благодаря возможностям тонкой настройки процесса печати, позволяющим обеспечить точность приводки и постоянное высокое качество печати.



Типография WAYprint была создана в начале 2013 г. и со дня своего основания использует цифровые печатные машины Konica Minolta, первой из которых была бюджетная модель bizhub PRO C6000 начального сегмента. Помимо цифровой полиграфии компания развивает направление широкоформатной УФ-печати.

Заметную долю в заказах у WAYprint всегда занимала двухсторонняя печать на материалах нестандартных форматов, например, книжных вкладок и суперобложек, плакатов, схем и другой продукции. Однако при печати на ЦПМ раннего поколения было непросто добиться приемлемого совпадения изображений на лицевой и оборотной сторонах. В конце 2017 г. компания приобрела новую ЦПМ AccurioPress C6085, которая решила эту задачу.

«Цифровые машины Konica Minolta обладают примерно теми же возможностями, что и оборудование конкурентов, при заметно более привлекательной цене, — говорит директор **WAYprint Виктор Зенин**. — Это позволяет нам уверенно конкурировать не только с цифровыми, но иногда и с офсетными типографиями. Например, мы спокойно берём заказы на 500 брошюр или книг, предлагая стоимость, сравнимую с офсетом. Клиентам нравится цветопередача ЦПМ Konica Minolta, а тонкая корректировка геометрии оттиска даёт возможность выпускать многостраничную продукцию высокого качества. Хорошо отлаженная сервисная поддержка гарантирует бесперебойную работу круглый год. Поэтому мы остаёмся верны этой марке и всегда с нетерпением ждём интересных новинок».

В «Северном издательстве» — одном из ведущих полиграфических предприятий Салехарда — силами специалистов **ГК «Терра Принт»** установлена автоматическая ниткошвейная линия **Smyth DX-70**.



Новинка позволила устранить этапы предварительной фальцовки и ручной подбора тетрадей перед шитьём, тем самым сократив затраты и освободив производственные площади. Широкий диапазон форматов позволит издательству изготавливать книги типовых размеров, миниатюрные издания, альбомы и фотокнижки форматов до 380х550 мм. Машину обслуживает один оператор, так как большинство процессов выполняется автоматически.

По словам заместителя директора «Северного издательства» по полиграфическому производству **Виктора Маршалковича**, линия полностью отвечает задачам предприятия. «Производитель ниткошвейной линии мы выбрали коллегиально, с технологами, а подходящую модель в линейке помогли выбрать специалисты «Терра Принт», — пояснил он.

**Источники:** «Гейдельберг-СНГ», Konica Minolta Business Solutions Russia, ГК «Терра Принт»