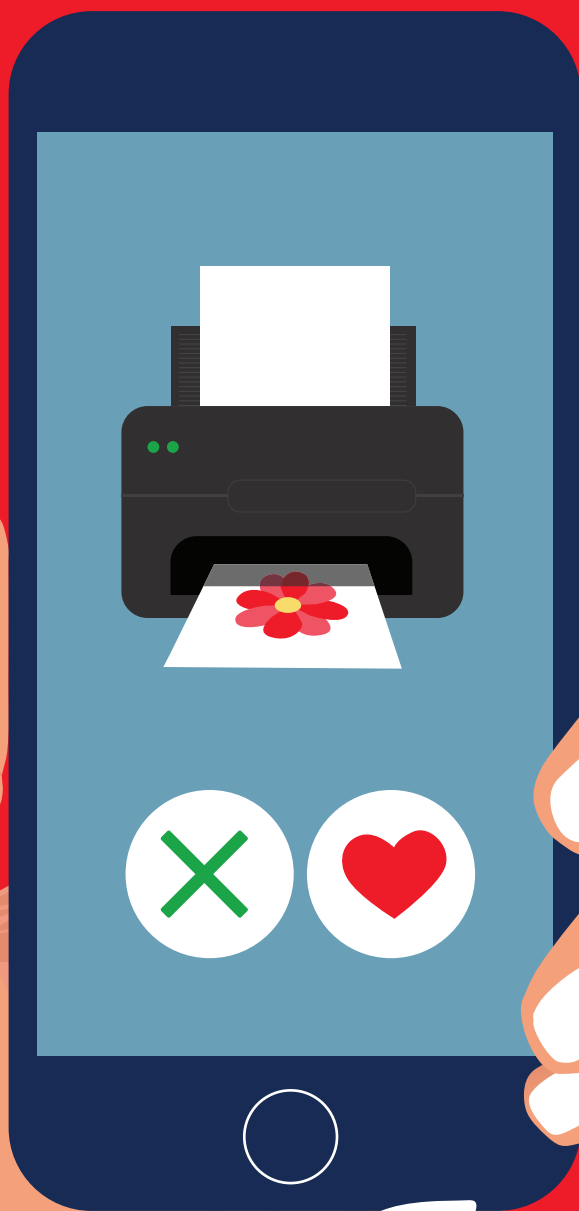


publish

ДИЗАЙН | ВЕРСТКА | ПЕЧАТЬ

6

6 [218] июнь 2019



В номере:

Путеводитель по Printech 2019	20
9 причин для допечатной проверки PDF	28
Инновации в широком формате на FESPA 2019	32
Лучшие в «цифре»: EDP Awards 2019	44
Цифровая отделка в MDMPrint	52
Листовые системы лазерной высечки (справочник покупателя)	57
Тайный покупатель: цветная брошюра	64

Обзоры

Konica Minolta AccurioPress C83h	16
--	----

Детали

Ricoh Pro 8300	30
----------------------	----

Тема номера:

Главная ВЫСТАВКА

ISSN 1560-5183



19006



9 771560 518007



20 ТЕМА НОМЕРА ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО PRINTECH 2019

Представляем наиболее подробный перечень оборудования и решений для полиграфии, представленных на главной российской выставке, а также на соседней RosUpack 2019. Все экспонаты Printech расположены в павильоне 3 МВЦ «Крокус Экспо». Выставка пройдёт с 18 по 21 июня.

редакция publish

26 ОПРОС НОМЕРА СОБИРАЕТЕСЬ ЛИ ВЫ ПОСЕТИТЬ ВЫСТАВКУ PRINTECH 2019?



28 ДОПЕЧАТНЫЕ ПРОЦЕССЫ 9 ПРИЧИН ДЛЯ ДОПЕЧАТНОЙ ПРОВЕРКИ PDF

Всё ещё полагаетесь на зоркий глаз и авось? Есть способ проще.

олеся зайцева



32 ВЫСТАВКИ ЛУЧШЕЕ С FESPA 2019

Обзор новинок, определяющих тенденции, с главной международной выставки широкоформатной и специальных видов печати.

игорь терентьев



**42 НАПРИМЕР
МОБИЛЬНО И КАЧЕСТВЕННО**
Сделав ставку на текстильные принтеры Ricoh, компания «ВИН» сумела расширить ассортимент услуг для своих заказчиков – теперь, помимо изготовления печатной продукции, у неё есть возможность печатать на готовых изделиях из ткани.

юрий захаржевский



44 ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ ЛУЧШИЕ ЦИФРОВЫЕ ПРОДУКТЫ ДЛЯ ПОЛИГРАФИИ: EDP AWARDS 2019

15 мая 2019 г. состоялось вручение премий Европейской ассоциации издателей о цифровой печати (European Digital Press Association; EDP) — EDP Awards 2019, которыми награждаются лучшие цифровые продукты для полиграфии.

редакция publish

**52 НАПРИМЕР
ЦИФРОВОЙ «КОНЬ»,
ПРИХОДИТ НА СМЕНУ
АНАЛОГОВЫМ «ЛОШАДКАМ»**
В московской MDMprint снова рискнули стать первопроходцами. На этот раз типография заменила лакирование на трафаретной машине и традиционное тиснение фольгой с помощью клише современной системой цифровой отделки MGI.

игорь терентьев



**57 СПРАВОЧНИК ПОКУПАТЕЛЯ
СВЕТОВОЙ МЕЧ
ДЛЯ ПОЛИГРАФИСТА**
Выбираем лазерную высечку для листовой продукции.

юрий захаржевский

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (приложение)

55 НОВОСТИ



56 БУМАЖНЫЕ НОВОСТИ

обзоры



**16 KONICA MINOLTA
ACCURIOPRESS C83HC**
юрий захаржевский

детали



30 RICOH PRO 8300S
юрий захаржевский

НОВОСТИ

6 D FOR DESIGN

8 ИТОГИ PRINT PARK



**10 ШИРОКОФОРМАТНЫЙ
РЕСТАРТ HP DESIGNJET**

КОЛОНКИ

3 ОТ РЕДАКТОРА

62 ПОРТФОЛИО

64 ПОСЛЕДНЯЯ СТРАНИЦА

Новости

D for Design	6
Итоги Print Park	8
Широкоформатный рестарт HP DesignJet	10

Printech 2019 приглашает гостей



С 18 по 21 июня 2019 г. в МВЦ «Крокус Экспо» (Москва) состоится 5-я Международная выставка оборудования, технологий и материалов для печатной и рекламного производства **Printech 2019**.

Международная выставка Printech — главная в России выставка печатной индустрии, на которой демонстрируется широкий спектр оборудования для цифровой и широкоформатной печати, технологий, материалов для печатного производства и производства рекламных конструкций, оборудования для печати этикетки и упаковки.

В этом году площадь выставки увеличилась на 10% и составляет более 2300 м², в ней принимают участие более 90 компаний из 9 стран мира. Среди участников выставки такие компании, как Xerox, Ricoh, Heidelberg, Konica Minolta, Epson и многие другие. Впервые в выставке принимают участие Canon, B2Print, 3TGroup, Giftec и SkyTechnology.

Посетителей ждёт большое количество новинок. Подробности — в теме номера на странице 20.

В рамках деловой программы выставки пройдут мероприятия, посвящённые различным темам производства полиграфической продукции. Посетителей выставки ждут не только доклады, но и парады кейсов, дискуссионные сессии и мастер-классы. В рамках Бизнес-академии Printech участники рынка обсудят перспективные ниши для развития полиграфических предприятий, пути оптимизации полиграфического производства, маркетинговые инструменты для создания имиджа, продвижения услуг и работы с клиентами. Типографии из Москвы и регионов поделятся историями успеха и опытом преодоления рыночных трудностей. В техническую часть деловой программы включены мастер-классы по контролю цвета, печати на сложных материалах, разным видам облагораживания и отделки, печати на упаковочных материалах.

19 июня **Publish** приглашает полиграфистов и заказчиков на **конференции**, посвящённые цифровой трансформации в офсетной (в 11 часов) и во флексографской (в 15 часов) типографиях. Подробности — на стр. 31.

Источник: ITE Expo

24 дюйма с sRGB-охватом



Eizo выпустила графический монитор ColorEdge CS2410 с диагональю 24,1 дюйма, откалиброванный в соответствии со стандартом sRGB для работы с цифровым контентом: фотографии, иллюстрациями и т. п.

Это — бюджетный преемник монитора ColorEdge CS230, ориентированный на фотографов и дизайнеров-любителей.

Монитор охватывает 100% цветового пространства sRGB, обеспечивает точность и однородность цветопередачи по всей площади экрана. Для компенсации неоднородности яркости и воспроизведения цвета в мониторе CS2410 встроена запатентованная функция DUE (Digital Uniformity Equalizer). Она также стабилизирует влияние, которое оказывают на яркость и цветовую температуру дисплея колебания температуры окружающей среды.

По сравнению с предшественником, размер экрана CS2410 увеличен с 23 до 24,1 дюйма, а разрешение — с 1920×1080 до 1920×1200 пикселей. Стильный дизайн корпуса ColorEdge CS2410 характерен для всех последних моделей линейки ColorEdge. Он поддерживает ПО Eizo ColorNavigator 7 для управления цветом, в котором можно установить расписание автоматической перекалибровки через определённые временные интервалы (аппаратная калибровка осуществляется напрямую с использованием справочной таблицы LUT); а также ПО Eizo Quick Color Match для согласования цветовых профилей монито-

ра и принтера или печатной машины. Точная дата начала продаж монитора ColorEdge CS2410 будет зависеть от страны.

Источник: ГК «Легион»

Российский старт Canon imagePRESS C910



«Canon Россия» начнёт в июне 2019 г. продажи на российском рынке новой серии цветных листовых ЦПМ Canon imagePRESS C910, ориентированных на коммерческие типографии, корпоративные отделы крупных компаний, а также на представителей малого и среднего бизнеса, стремящихся самостоятельно производить высококачественную цветную продукцию с минимальными затратами.

Как и в предыдущей серии imagePRESS C850, в новой линейке используются профессиональные технологии платформ imagePRESS, при этом новые устройства отличаются более высокой производительностью и более широким набором функций.

В новую серию вошли три модели — imagePRESS C910, C810 и C710 — с максимальной в своём классе скоростью печати: 90, 80 и 70 стр./мин соответственно при использовании бумаги плотностью до 350 г/м². Новые ЦПМ требуют минимального обслуживания и рассчитаны на производство до 500 тыс. оттисков формата A4 в месяц. На устройствах новой серии также можно печатать баннеры длиной до 1,3 м, что почти в два раза превышает возможности предыдущих моделей.

Универсальность решения повышается и за счёт разнообра-

Фото: сделаны сотрудниками редакции и предоставлены производителями и поставщиками

Charsky studio переименована в Yasno

Charsky studio провела ребрендинг и поменяла название. С 1 июня 2019 г. она будет функционировать как **Yasno. branding agency** и специализироваться на корпоративном, продуктовом и ритейл-брендинге.

Возглавила компанию её соучредитель — маркетолог и бренд-стратег **Любовь Павлова**, ранее занимавшая пост директора по маркетингу.

«Наше развитие было очень плавным. Мы так увлечённо изучали брендинг, работали над интересными проектами, что даже не успели заметить, как выросли из студийного формата. В прошлом году стало ясно, что необходимо пересмотреть наше позиционирование. Для этой работы была приглашена консультант Анна Кулысова из Kulysova consulting. Выяснилось, что мы так любим нашу компанию, что на некоторые вещи посмотреть критично не получается. Работа велась очень долго. Проводили интервью с клиентами, командой, изучали наши внутренние процессы. Результатом работы стало новое позиционирование и нейминг, отражающие принципы работы компании, такие как чёткость, честность и системность. Мы честны с собой — делаем только то, что любим и что умеем. Мы честны с клиентами — умеем донести-объяснить сложные вещи ясно и конкретно. Мы рассматриваем любой проект как возможность сделать компанию клиента более успешной. А при таком подходе работать просто и «Ясно», — говорит она.



Креативной командой руководит **Дмитрий Изов**, под руководством которого разрабатывалась визуальная коммуникация агентства.

«Нередко подобные задачи реализуются с помощью внешних ресурсов, но мы решили, что лучше нас самих о нас никто не расскажет. Разрабатывая логотип, мы отказались от варианта на кириллице, так как большая часть наших клиентов — зарубежные бренды и латинское написание будет более космополитичным для восприятия. Начертание нового логотипа с добавлением характерных элементов отражает тональность бренда. Главный акцент сделан на точке в конце, которая используется во всех визуальных коммуникациях и может быть самостоятельным элементом. Точка выполнена в форме квадрата, грани которого отражают наши главные корпоративные ценности: чёткость и системность. Мы не стали останавливаться на одном, двух или трёх фирменных цветах. Разные цветовые решения говорят о разноплановости задач, которые может решить наше агентство. Преемственность отражена в двух деталях: написании с прописной буквы и сохранении в логотипе красного цвета. Красный цвет, тем не менее, мы освежили, выбрав другой оттенок. Русское «Ясно» решено было обыграть вербально: в копирайтинге и слоганах для внешних и внутренних коммуникаций компании», — поясняет он.

Источник: **Yasno. branding agency**

зия опций для послепечатной обработки. Среди них — многоцелевой стопоукладчик (стежер), комплект финишного оборудования для изготовления книг и две системы брошюровки, одна из которых — компактная. Специальные интерфейсы и адаптеры позволяют подключать ЦПМ серии imagePRESS C910 к финишным устройствам сторонних производителей.

Качество печати с использованием по умолчанию растрованием с линиатурой 190 lpi не уступает офсетной печати с разрешением 2400 dpi и гарантирует стабильную насыщенность цвета и чёткость текста. Благодаря мягкому эластичному покрытию ремня переноса изображения новые принтеры обеспечивают высокое качество печати даже на поверхностях с выраженной текстурой и на бумаге с тиснением.

Серия Canon imagePRESS C910 предлагается на выбор с тремя контроллерами печати: Canon PRISMAsync 7.1, встроенным EFI Fiery G250 и внешним EFI Fiery H350.

Источник: «Канон Ру»

«Специалист»
по тонкой бумаге



Херох объявила о запуске не имеющего, по словам производителя, аналогов модуля Ultra Lightweight Stock Printing Kit для

печати на тонких материалах на промышленных монохромных ЦПМ семейства Xerox Nuvera.

Он позволяет печатать на листах формата SRA3 плотностью от 44 г/м². Xerox оформила для линейки Nuvera уже 374 патента, 2 из которых описывают модуль Ultra Lightweight Stock Printing Kit.

Источник: «Херох Евразия»

Текстильный «гибрид»

Mimaki Engineering готовит на выставке ITMA 2019 (20–26 июня 2019 г., Барселона) мировую премьеру гибридного текстильного

принтера (пав. НЗ, стенд В110), способного печатать прямо на текстиле или на термотрансферной бумаге.

По словам производителя, новый принтер Mimaki также позволяет загружать одновременно несколько комплектов чернил, обеспечивая максимальное разнообразие запечатываемых материалов.

Mimaki также представит новое ПО TA Job Controller, специально разработанное для текстильного производства. Оно позволяет управлять всеми тек-

стильными принтерами Mimaki, а также до- и послепечатным оборудованием Rimslow TR Series.

Посетители выставки увидят также новейшую модель флагманской серии текстильных принтеров Mimaki — сублимационный принтер Tiger-1800B MkII со скоростью печати до 385 м²/ч при разрешении до 1200×1200 dpi. Он оснащён рядом инновационных базовых технологий Mimaki, в том числе MAPS (Mimaki Advanced Pass System) и NRS (Nozzle Recovery System). Из своей

18-21 июня приглашаем в Крокус Экспо на выставку Printech пав. 3, зал 14, стенд А521, бесплатный билет по промокоду: PRT19ЕКЕОТ

ПРОДУМАННОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА

- ➔ Модульная конструкция инструментов под любые задачи
- ➔ Мгновенная приводка, надежность, идеальное качество резки
- ➔ Автоматизация производства, работа в режиме 24/7

OKTOPRINT
SERVICE

ОктоПринт Сервис
Официальный представитель
Zünd Systemtechnik AG в России

www.zund-rus.ru
zund@oktoprint.ru

ZÜND
swiss cutting systems



Лазерный модуль
LM 100W



ARC — система
автоматической
смены инструмента



ОСС-камера

D for Design: Acer представила линейку продуктов ConceptD для творческой работы с видео и графикой

В начале года, отвечая на вопрос о ключевых трендах рынка персональных компьютеров, глава **Асер Джейсон Чен** сказал, что про «основные тренды» все и так знают. Облачные вычисления, персонализация, искусственный интеллект. Интереснее и важнее для бизнеса находить микротенденции, быстрорастущие ниши со своими специфическими требованиями. В ходе того разговора он привёл в качестве примера геймерский бренд Acer Predator, но пообещал, что весной компания всех удивит, и сдержал слово.

Представленная в ходе ежегодной презентации 11 апреля в Нью-Йорке линейка **ConceptD** предназначена для художников, дизайнеров, звукорежиссёров и видеоинженеров. Тех, кто знает, что такое цветовая температура, ΔE и зачем нужно калибровать монитор. Издатель

Publish **Денис Самсонов** присутствовал на презентации и рассказал подробности.

В линейку ConceptD входят три ноутбука, два настольных компьютера, два монитора и шлем виртуальной реальности. Последнее особенно интересно. В Асер полагают, что VR, наряду с видео, звуком и графикой, становится одной из основных рабочих сред дизайнера.

Все модели ноутбуков ConceptD оснащены предварительно откалиброванным UltraHD-экраном. Для старшей модели ConceptD 9 с диагональю экрана 17 дюймов Acer гарантирует отклонение цветов не более единицы ΔE. Для моделей 7 и 5 с экраном 15,6 дюйма допуски чуть мягче — не более 2 ΔE. Все экраны сертифицированы Adobe и Pantone (что означает эта сертификация, мы обсудили с президентом **Асер** в регионе EMEA **Эммануэлем Фрамонт**, см. раздел ниже «С главным о важном»).

Старшая модель в линейке — ноутбук-трансформер с процессором Intel i9 девятого поколения и графической картой NVIDIA GeForce RTX Gen 2080. Вес топового ноутбука ConceptD — 4 кг. В середине линейки — модель ConceptD 7. Она также оснащается дискретной видеокартой NVIDIA, но более «простым» процессором i7. Младшая — конечно, относительно — модель ConceptD 5 с видеокартой AMD Radeon RX Vega M GL, процессором i7/i5 восьмого поколения и весом полтора килограмма станет самой доступной по цене. По нашим оценкам, такое сочетание цена/качество/характеристики может привлечь дизайнеров-графиков, разработчиков этикетки и упаковки, для которых важна не только производительность электроники, но и качество экрана и точность цветопередачи.

Из двух представленных мониторов отметим модель **CP721K P**, которая имеет разрешение 3840×2160 пикселей, поддерживая частоту развертки 144 Гц и обеспечивая время отклика 4 мс. Помимо картинки и характеристик, приятное впечатление производит идущий в базовой конфигурации светозащитный козырёк. Это не просто удобный и иногда очень полезный аксессуар, но и признак серьёзного отношения разработчиков Асер к цвету.

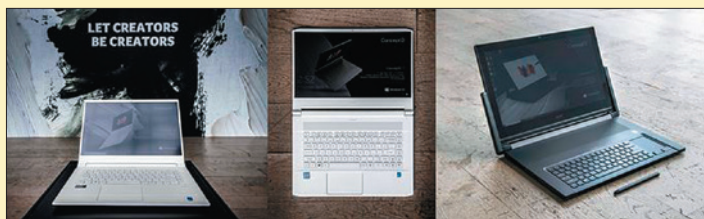
Первые модели линейки ConceptD будут доступны в России до начала лета. Полностью линейка будет представлена на нашем рынке не позже октября. Информацию о российских ценах редакция пока не располагает.

С главным о важном | Интервью с президентом **Асер EMEA Эммануэлем Фрамонт**.

Насколько сильно европейский офис компании вовлечён в процесс создания новых продуктов?



Президент и монитор



ConceptD 5, 7 и 9



Эммануэль Фрамонт

Рынки, на которых работает компания, очень разнообразны. Пользователи из разных регионов и даже стран часто предъявляют свои, специальные требования к продуктам. Мы регулярно проводим исследования, фокус-группы, в ходе которых обсуждаем с потенциальными покупателями, что им нравится, а что нет; каких функций им не хватает, и передаём эту информацию нашим коллегам на Тайване. Раз в квартал мы все собираемся в штаб-квартире, обсуждаем результаты региональных исследований и решаем, в какую сторону мы должны двигаться. В ходе одной из таких встреч мы задумались о линейке компьютеров для людей творческих профессий.

Расскажите о том, как родилась эта идея.

Мы исследовали, как наши клиенты в Германии использо-

уют игровые ноутбуки Predator. Оказалось, что значительная часть покупателей вообще не запускает игры. Нам стало интересно, почему они выбрали именно игровой ноут. Оказалось, что это дизайнеры, которым необходим мощный процессор, хорошая графическая карта и экран с высокой скоростью отклика. Мы решили создать специальную линейку и бренд именно для этой категории.

Линейка заявлена как «решения для крейторов». Кого вы описываете этим термином: профессионалов, полупрофессионалов или в том числе, например, энтузиастов фотографии?

Мы планируем охватить все перечисленные категории. Именно поэтому мы представляем не один ноутбук, а целую линейку и бренд. Если вы профессиональный дизайнер, архитектор, специалист в области CAD или трёммерной графики, у нас есть для вас старшая модель, в которой мы собрали самые передовые технологии. Для любителей и полупрофессионалов у нас также есть модели. Более бюджетные, но достаточно производительные, чтобы решить все их задачи.

В области программного обеспечения на рынке графики, на который вы выходите, доминирует Adobe. Что значит «сертификация Adobe», которую прошли ваши устройства? Планируете ли вы совместные маркетинговые акции с Adobe?

Специалисты Adobe имели возможность протестировать продукты из нашей линейки. Их сертификация означает, что наши решения удовлетворяют всем требованиям их программного обеспечения. Для нас очень важно, что эксперты Adobe подтвердили качество линейки ConceptD. Будут ли у нас совместные акции? Пока не могу сказать. ConceptD — это не просто новый бренд. Это новая экосистема, которую мы будем развивать. Пока мы в самом начале пути и размышляем над новыми каналами продвижения и в том числе новыми партнёрскими программами.

В линейке ConceptD нас удивили две вещи: присутствие шлема VR и отсутствие планшета. Многие дизайнеры всё чаще используют именно планшет в качестве рабочего инструмента...

Как я сказал, ConceptD — это экосистема, которая будет развиваться. Появится ли в ней планшет? Это вполне возможно. Что касается шлема. VR — интересная и перспективная среда. Асер не первый год ведёт разработки в этой области. Мы знаем, что всё больше дизайнеров начинают работать в VR. Мы включили VR-шлем в ConceptD ещё и для того, чтобы понять, насколько перспективным является это направление, насколько востребованным окажется новый инструмент в среде профессионалов.

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

Финансовый год Heidelberg: цели достигнуты, но риски замедляют рост

Heidelberg закончила 2018 г. с хорошими финансовыми показателями, позволившими ей достичь поставленных на этот период целей. По предварительным данным, объем продаж группы составил 2 млрд 490 млн евро, что примерно на 3% выше, чем годом ранее (2 млрд 420 млн евро). Кроме того, операционная прибыль компании, основанная на EBITDA без учета результатов реструктуризации, находилась в пределах целевого диапазона — 7,2% (7,1% в 2017/18 г.). Согласно этим предварительным данным, абсолютная EBITDA составила 180 млн евро (172 млн евро в 2017/18 г.). Как и ожидалось, прибыль после уплаты налогов составила 21 млн евро, что на 7 млн евро выше предыдущего показателя. Свободный денежный поток в IV кв. был положительным и составил 93 млн евро за год в целом, что на 8 млн евро ниже показателя предыдущего года. В прошлом финансовом году были сделаны инвестиции, в частности, в цифровые проекты, разработку новых бизнес-моделей и нового инновационно-

го центра в Вислох-Вальдорфе. После увеличения капитала чистый финансовый долг составил 250 млн евро (236 млн евро на 31 марта 2018 г.). Уровень использования заёмных средств составил 1,4, что значительно ниже целевого показателя — 2.

Несмотря на дальнейшее падение мировой экономики к концу финансового года, Heidelberg ожидает стабильного развития своего основного бизнеса и роста в области цифровой подписки. Однако из-за сложных экономических условий, заставляющих типографии менее охотно инвестировать в новые технологии, ожидания в отношении роста в области цифровой печати должны быть более консервативными, чем первоначально планировалось. Продажи послепечатного оборудования компании вырастут меньше из-за решения антимонопольных органов заблокировать поглощение MBO. Кроме того, сокращение розничных продаж расходных материалов, вероятно, будет больше, чем ожидалось.

В последние месяцы замедление мировой экономики привело к сдержанной динамике новых заказов печатных машин. Например, в конце марта 2019 г. поступили заказы на сумму 2 млрд 559 млн евро, что несколько ни-

усовершенствованной серии TR Mimaki также продемонстрирует машину TR300-1850C для предварительной обработки ткани и зрельник TR300-1850S, а также преимущества комплексного решения для производства текстильной печати.

Кроме новинок, на стенде будут представлены: сублимационный принтер TS55-1800 и рулонный светодиодный УФ-принтер UCJV300-160.

Источник: Mimaki

Самая большая высокая



Британская дизайн-студия Split выпустила самый большой в мире плакат формата 1450x940 мм, изготовленный высоким способом печати на машине People Powered Press. 16 мая 2019 г. машина была занесена в Книгу рекордов Гиннеса.

Плакат был выпущен в 2018 г. в рамках проекта «Эти северные шрифты», посвященного изучению северной идентичности через шрифт.

Машина People Powered Press, созданная за 4 месяца — от проектирования до завершения — инженерной фирмой JKN OilTools, рассчитана на печать плакатов с очень крупными буквами для размещения на улице. «Это был некоммерческий проект, однако теперь мы будем продавать шрифты, чтобы помогать финансированию разработок машины», — сказал креативный директор Split Оли Бентли.

По приглашению производителя бумаги Fedrigoni Бентли продемонстрировал машину People Powered Press на фестивале Clerkenwell Design Week, который прошёл в Лондоне с 21 по 23 мая 2019 г. Он рассказал историю создания машины и работы над проектом и пригласил посетителей напечатать собственные большие плакаты с использованием огромных стальных букв нового шрифта Graft, разработанного Split для этой машины. Физический набор символов шрифта Graft вырезан из стали. Буквы — высотой 720 пт, а цифры — 3480 пт (1360 мм). Шрифт был вдохновлён поперечным сечением двутавровых балок, которые поддерживают многие промышленные здания на севере Англии. Электронная версия шрифта доступна в четырёх вариантах высоты.

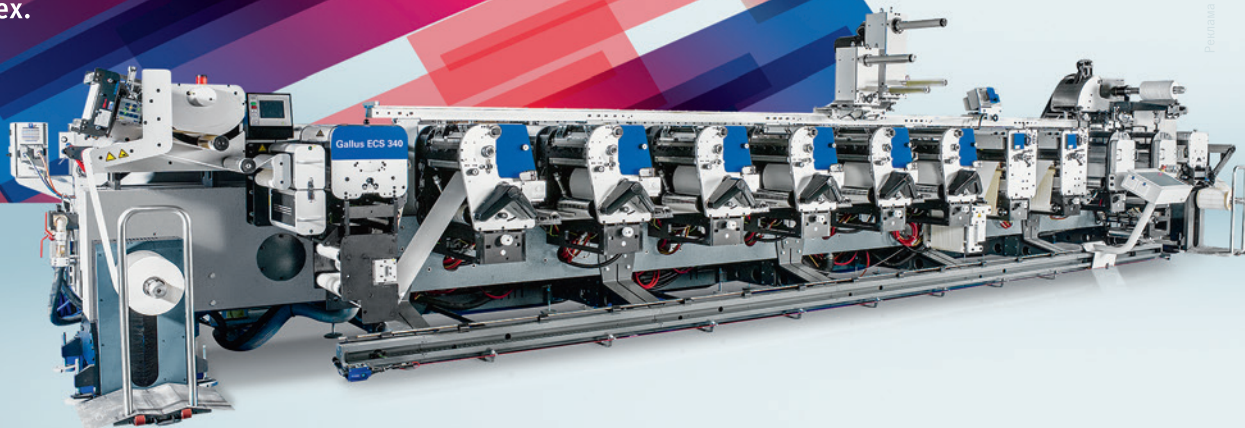
Источник: PrintWeek UK

**Гарантия успеха
для производителя этикетки.**

gallus

**Gallus
ECS 340**

Один за всех.



Gallus ECS 340 — это экономически рентабельная, бесшумная и простая в эксплуатации машина для производства этикетки. Конфигурацию модели определяют именно те устройства, которые необходимы в первую очередь. www.heidelberg.ru

Member of the Heidelberg Group

Итоги Print Park 2019

21 мая 2019 г. завершил свою работу IV Петербургский полиграфический форум **Print Park**. Генеральным партнёром Форума выступила ГК «Илим», а официальными партнёрами — Konica Minolta и «Европапир».

В этом году Форум серьёзно расширил свою географию: среди более 1000 посетителей около трети были гостями города со всей России, ближнего и дальнего зарубежья.

Деловая часть Форума проходила одновременно в 8 залах и демонстрационной зоне. С докладами, сообщениями и презентациями на различные актуальные темы выступили более 60 спикеров из России, Германии, Эстонии, Нидерландов, Италии, Великобритании. Более 20 поставщиков оборудования, материалов и новейших технологий отрасли представили свои новинки и достижения на демонстрационной площадке.

В рамках Print Park состоялся необычный «принт-батл»: «Бульдозер против одуванчиков. Ровнять рынок или создавать точки роста?», где оппонентами выступили поставщики оборудования и представители типографий. Полиграфисты могли не только задать через свой смартфон любой вопрос, но и в онлайн-режиме проголосовать за спикера, позиция и оценка рынка которого вызвала наибольший интерес.

Завершением Форума стал круглый стол «Упаковка бренда. Конфликт взаимных интересов», организованный при активном участии ГК «Дубль В».



На церемонии закрытия состоялось награждение особо отличившихся работников полиграфической отрасли Санкт-Петербурга официальными благодарностями Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации Администрации Санкт-Петербурга; грамотами Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.

Лауреатам были вручены почётные знаки «Отличник полиграфии Санкт-Петербурга», дипломы и памятные знаки «Заслуженный полиграфист Санкт-Петербурга» — высшей профессиональной общественной награды полиграфистов Санкт-Петербурга.

Источник: Союз полиграфистов СПб

Глобальное обновление рынка маркировки и этикетки

Согласно данным ежегодного обзора Международной этикеточной ассоциации **AWA** (Alexander Watson Associates), в 2018 г. самоклеящаяся этикетка продолжала занимать 40% мирового этикеточного рынка. На втором месте сухая этикетка с долей рынка 35%, на третьем — рукавная с 19%. По прогнозам, спрос на последнюю будет расти.

По оценкам AWA, в 2018 г. мировой спрос на все типы этикеток приблизился к 64 245 млн м², что на 4,4% превышает объёмы 2017 г. Соответственно вырос за год и мировой ВВП. Крупнейшим региональным рынком остаётся Азия с долей 44%, а ведущими драйверами роста являются Китай, Индия, Юго-Восточная Азия и страны Восточной Европы.

VIP-этикетки (от Variable information print — этикетки с впечатанной переменной информацией) являются основной движущей силой, отражающей возросшую активность в электронной коммерции, сфере транспорта и логистики. Это особенно верно для самоклеящихся этикеток, составляющих основную



долю маркировки VIP. Рукавные этикетки, особенно термоусадочные, по-прежнему являются основным конкурентом самоклеящихся и сухих в сфере маркировки продуктов питания и напитков, а также вплавляемых для бытовой химии.

Все виды этикеток сейчас конкурируют с прямой печатью на упаковке, особенно гибкой, которая сильно растёт как на развитых, так и на развивающихся рынках. Дополнительным источником конкуренции является прямая цифровая печать на пластиковых, стеклянных и металлических контейнерах, которая предлагает владельцам брендов дополнительные возможности с точки зрения ограниченного тиражирования и персонализации. Нынешний акцент на устойчивом развитии также способствует возобновлению роста производства картонной упаковки с печатью. Все эти альтернативные технологии выигрывают от роста темпов производства больше, чем традиционная сухая этикетка.

же показателя прошлого года (2 млрд 588 млн евро). Из-за растущей неопределённости на мировых рынках, вызванной, в частности, торговыми спорами между США и Китаем и Brexit, Heidelberg придерживается осторожного подхода в начале нового финансового года: в то время как компания ожидает стабильного развития продаж и прибыльности по сравнению с 2018/2019 г., экономические условия замедляют среднесрочные перспективы роста. Руководство Heidelberg ожидает, что продажи будут расти более медленными темпами, чем планировалось ранее, при-

чём доля устойчивых контрактов станет значительно выше, чем в настоящее время.

Компании удалось достичь своей цели — заключить в 2018/19 финансовом году около 30 контрактов на обслуживание по подписке. Чтобы компенсировать сдержанную инвестиционную активность клиентов с учётом более сложных базовых экономических условий, компания продолжает концентрироваться на повышении эффективности структур и последовательном переносе управления активами и чистым оборотным капиталом для финансирования

дальнейших инвестиций в цифровые бизнес-модели, продукты и услуги. Средства, высвобождаемые этим подходом, позволяют ей энергично проводить свою трансформацию и поддерживать чистый финансовый долг на низком уровне.

Источник: Heidelberg

Рынок печатных вывесок вернётся к росту

В последнем отчёте Smithers Pira «Будущее печатных вывесок в электронном мире до 2024 г.» отмечается небольшое падение в постоянных ценах (с 43,34 млрд до 43,30 млрд долл.) миро-

вого рынка печатных вывесок (наружной и интерьерной печатной рекламы).

С 2014 г. объём этого рынка падал ежегодно на 0,3%. По прогнозам до 2024 г. ожидается его ежегодный рост на 0,2% до 43,73 млрд долл. к концу отчётного периода.

В отчёте подробно освещён ряд ключевых тенденций, влияющих на мировой рынок печатных вывесок, в том числе: влияние изменений в глобальных и местных экономических показателях — по мере роста экономики растёт покупательная способность населения и спрос на