

publish

ДИЗАЙН | ВЕРСТКА | ПЕЧАТЬ

6

6 [208] июнь 2018

printtech

В НОМЕРЕ:

Путеводитель по решениям для полиграфистов на Printech 2018 и RosUpack.....	18
Возглавляя беспроцессную революцию	26
География экспансии Ricoh.....	28
Немецкий взгляд на развитие полиграфии.....	34
Цифровое будущее книжной печати	38
Цифровая упаковка Heidelberg: следующий шаг.....	44
FESPA 2018: новинки и тенденции	50
Системы цифрового лакирования и фольгирования (справочник покупателя)	63
Тайный покупатель: печать плакатов A2	72

ОБЗОРЫ

CorelDRAW Graphics Suite 2018.....	15
------------------------------------	----

ISSN 1560-5183



9 771560 518007

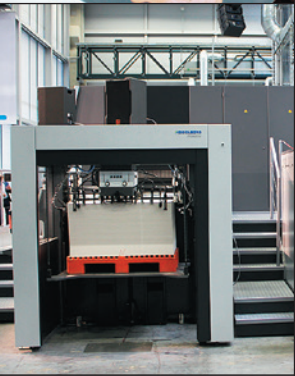
18006

Тема номера:

Printech 2018



50
28



44



40



10

Publish № 6, 2018



18 ТЕМА НОМЕРА ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО PRINTECH 2018

Представляем наиболее подробный перечень оборудования и решений для полиграфии, представленных на главной российской выставке, а также на соседней RosUpack 2018.

редакция publish

22 ОПРОС НОМЕРА СОБИРАЕТЕСЬ ЛИ ВЫ ПОСЕТИТЬ ВЫСТАВКИ PRINTECH И ROSUPACK?



26 ФОРУМ ВОЗГЛАВЛЯЯ БЕСПРОЦЕССНУЮ РЕВОЛЮЦИЮ

18 апреля 2018 г. впервые посетивший Россию директор по международным продажам Kodak Ричард Риндо приехал в типографию «Парето-Принт» (Тверь).



28 ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ ГЕОГРАФИЯ ЭКСПАНСИИ RISON

Развивая свой бизнес в странах бывшего СССР, Ricoh Rus эффективно использует возможности глобальных и локальных партнёров. В Грузии — это Heidelberg Georgia. В Казахстане и Киргизии — партнёры, которым помогает национальный менеджер по этим странам.

игорь терентьев

Дизайн обложки: Евгений Кантаржи

34 ФОРУМ ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПО-НЕМЕЦКИ

15 мая в Москве состоялся технический симпозиум «Современные тренды и инновации в печати и постпечатных технологиях: Индустрия 4.0». Немецкие производители полиграфического оборудования рассказали представителям типографий о своих инновационных решениях. В первую очередь — в секторах премиум-упаковки и отделки этикеток.

юрий захаржевский

38 ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ ЦИФРОВОЕ БУДУЩЕ КНИЖНОЙ ПЕЧАТИ

На организованной Canon и Hunkeler конференции обсуждались практические аспекты организации современного цифрового книжного производства на примере проекта в московской типографии «Паблик».

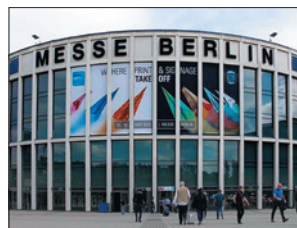
елена бондаренко



44 ФОРУМ УПАКОВКА БЕЗ ОСТАНОВОК: ДОРОГЕЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ

В Heidelberg уверены — в обозримой перспективе в типографиях, выпускающих картонную упаковку, найдётся место и для офсетной, и для цифровой технологий печати. Главное, чтобы производство было эффективным и соответствовало требованиям цифровой эпохи.

игорь терентьев



50 ВЫСТАВКИ СФЕРЫ ИНТЕРЕСОВ FESPA

Выставка, когда-то начинавшаяся как «междусобойчик» для трафаретных мастерских и производителей сувениров, превратилась в самую популярную площадку для цифровой широкоформатной индустрии. Каждый год она не просто растёт, но предлагает участникам новые сферы применения цифровых технологий печати.

игорь терентьев,
михаил шпилькин



63 СПРАВОЧНИК ПОКУПАТЕЛЯ КРАТЧАЙШИЙ ПУТЬ К ШИКАРНОМУ ОТТИСКУ

Выбираем производительные цифровые устройства для струйного УФ-лакирования и фольгирования.

юрий захаржевский

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (приложение)

60 НОВОСТИ

61 БУМАЖНЫЕ НОВОСТИ

обзоры



15 CORELDRAW GRAPHICS SUITE 2018

НОВОСТИ

6 XEROX НЕ ОБЪЕДИНЯЕТСЯ С FUJI XEROX

8 ОПТИМАЛЬНЫЙ ФОРМАТ ДЛЯ PSP-PRINT

10 ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ ПРИШЁЛ В РОССИЮ

КОЛОНКИ

3 ОТ РЕДАКТОРА

40 ПАМЯТКА РУКОВОДИТЕЛЮ ТИПОГРАФИИ



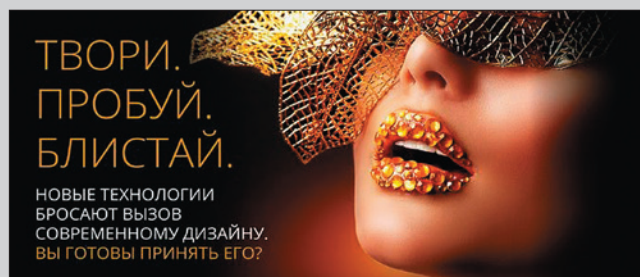
70 ПОРТФОЛИО

72 ПОСЛЕДНЯЯ СТРАНИЦА

Новости

Херох не объединяется с Fuji Xerox	6
Оптимальный формат для PSP-print	8
Полиграфический туризм пришёл в Россию	10

Суперконкурс для дизайнеров «Твори, пробуй, блистай!» продлён до 30 сентября



Новые технологии бросают вызов современному дизайну. Вы готовы принять его? Журнал **Publish** при поддержке **Британской высшей школы дизайна** и **Школы дизайна НИУ ВШЭ** объявляет конкурс дизайна с использованием цифровых технологий для выборочного лакирования и фольгирования. Генеральный спонсор конкурса — **«Коника Минолта Бизнес Сольюшнз Раша»**. Покажите, на что способен современный дизайн, когда для него открыты все революционные возможности производства!

Представьте собственный дизайн в номинациях **«Этикетка»**, **«Упаковка»**, **«Рекламно-издательская продукция»** с применением цифрового облагораживания и использованием переменных данных и выиграйте один из ценных призов: планшет **Apple iPad Pro 12.9 Wi-Fi + Cellular 256GB**, графический планшет **Wacom Cintiq 13 HD** или профессиональный монитор **EIZO ColorEdge CX240E**. Организаторы также вручат ряд поощрительных призов.

На первом этапе дизайны принимаются только в виде файлов. Лучшие проекты будут претворены в жизнь с помощью новейших систем печати Konica Minolta и систем для выборочного УФ-лакирования и горячего тиснения фольгой компании MGI.

Победителей определит авторитетное жюри, в которое вошли: **Николай Дмитриев (Konica Minolta)**, **Андрей Кулагин (Postgoodesign)**, **Виталий Ставицкий (Stavitsky Design)**, **Игорь Терентьев (Publish)**, **Евгений Тимошенко («Вишнёвый пирог»)**, **Евгений Чарский (Charsky studio)**, **Данила Шорох**.

Организаторы конкурса обратили внимание, что дизайнерам непросто воплотить в жизнь новую концепцию цифровой отделки, поэтому приняли решение предоставить участникам больше времени и продлить первоначально объявленный срок действия конкурса с 10 июня до **30 сентября**. Все подробности конкурса — здесь: beshining.ru

Не упустите свой шанс!

Источник: **Publish**

Markzware поможет с интерактивом

Markzware дополнила плагин PDF2DTP для преобразования файлов в формате PDF в InDesign возможностью конвертации интерактивных элементов — гиперссылок, сносок, кнопок и аннотаций. Плагин PDF2DTP поддерживает версии InDesign CC 2018, CC 2017, CC 2015, CC 2014, CC и CS6 для Mac OS. Системные требования — не ниже Mac OS 10.6.8 (для InDesign CC 2018 Mac — не ниже 10.11). Купить программу можно у авторизованных дилеров или по подписке на год за 199 долл. Пользователи с действующей подпиской могут получить обновление по своей уникальной ссылке.

Источник: **Markzware**

Рекорды RISO

Основоположник ризографии — RISO — выпустила в 2018 г. три обновлённые модели ризографов, не имеющие, по словам производителя, аналогов в мире.

Единственный в мире двухцветный ризограф MF 9350 пришёл на смену ME 9350. Двухбарабанная конструкция этой модели упрощает и ускоряет двухцветную печать, а множество опций делают её пригодной для печати больших тиражей. Разрешение печати — 600×600 dpi при скорости 150 стр./мин. Самый быстрый в мире ризограф SF 9390, заменивший SE 9380, печатает с разрешением 600×600 dpi на скорости 190 стр./мин.

Помимо обновления старших моделей RISO выпустила новую младшую модель CV 1200, ставшую усовершенствованным преемником KZ 30 и рассчитанную на небольшие тиражи. Формат — B4, скорость печати — до 100 стр./мин при разрешении 300×300 dpi. В ней появился встроенный компьютерный интерфейс, ранее недоступный в младших моделях.

RISO примет участие в выставке Printech 2018 (стенд A104), где покажет новые модели ризографов и струйные принтеры ComColor.

Источник: **«РИЗО Евразия»**

Расширение семейства HP DesignJet Z

HP объявила о выпуске серии широкоформатных принтеров DesignJet Z с инновационными технологиями.

По словам производителя, в принтерах серий HP DesignJet Z6 и Z9+ шириной 61 см и 112 см соответственно наилучшим образом сочетаются конструкция, состав чернил и используемое ПО, оптимизированные под используемые материалы. Поэтому они обеспечивают удивительно высокое качество печати при меньшем расходе чернил. На некоторых моделях устанавливается вертикальный триммер. Усовершенствования позволяют ускорить печать в 2,5 раза, а послепечатную обработку — на 20%.

Среди особенностей новой серии — технология цифрового управления цветом HP Pixel Control, позволяющая получить расширенный цветовой охват с использованием чернил RGB HP Vivid Photo девяти цветов вместо 12, использовавшихся в принтерах HP DesignJet предыдущего поколения. Новые принтеры также способны обеспечивать точную эмуляцию цветов из библиотек Pantone и, таким образом, точно воспроизводить фирменные цвета. Технология HP Dual Drop с каплями двойного объёма в сочетании с архитектурой сопел HP Nozzle Architecture (HDNA) и печатающими головками высокого разрешения чётко передаёт детали. Переработанное приложение для печати плакатов в Центре приложений HP, приложения Adobe Stock, Unsplash, Vecteezy и Pattern Design и доступ к сред-

Фото сделаны сотрудниками редакции и предоставлены производителями и поставщиками

ствам создания вывесок и плакатов облегчают процесс печати. Повышенная стойкость отпечатков к атмосферному воздействию обеспечивается водостойкими чернилами HP Vivid Photo Inks с высокостабильными пигментами. По словам производителя, это самые безопасные принтеры на рынке благодаря режиму HP Secure Boot, ведению «белых списков», способам аутентификации и менеджеру безопасности HP JetAdvantage Security manager. Принтеры серии Z работают под управлением системы HP PrintOS, позволяющей контролировать работу дистанционно.

HP также объявила о создании ещё более совершенных принтеров серии HP DesignJet Z6x10, которые обеспечивают еще большие возможности управления процессом и результатами печати. Эти модели имеют новую конструкцию и дизайн, и, кроме того, в них используется удобная маркировка цветов, облегчающая работу. В принтерах установлены новые печатающие головки и используются, помимо прочих, красные чернила Chromatic Red. Всё это улучшает точность печати и чёткость передачи деталей. В принтерах предусмотрены оптимизированные режимы

быстрой и нормальной печати на бумаге повышенной плотности с покрытием, на полипропилене и холсте. И, наконец, в новых принтерах установлен жесткий диск ёмкостью 500 Гбайт, обеспечивающий принтер еще большим количеством виртуальной памяти для обработки сложных и «тяжёлых» изображений.

Начало продаж принтеров HP DesignJet Z шириной 61 см запланировано на 1 июня 2018 г., а шириной 112 см — на 1 июля 2018 г.

Все технологические новинки (кроме моделей HP DesignJet Z6x10) были представлены на FESPA 2018 в рамках рекламной кампании «Город „Да“» (Yesville), опробованной на выставке International Sign Expo в марте этого года. Цель кампании — побудить поставщиков услуг печати по-новому взглянуть на возможности оборудования. Для этого проводились ежедневные экскурсии (с 10:30 по 16:30), а также были устроены: магазины для серфингистов и скейтеров; бар с соками; художественная галерея; комната отдыха; печатный цех; видеопрезентации о чернилах и струйной печати, кафе-терий со «счастливым часом» с 17:30 по 18:30 с 15 по 17 мая.

Источник: HP Inc.

Memjet приходит в гибкую упаковку

ОЕМ-партнёр Memjet — Rigoli (Италия) — выпустила свою первую широкоформатную струйную рулонную ЦПМ Rigoli MVZ 1000 для печати гибкой упаковки с печатающими головками Memjet. Она рассчитана на небольшие и средние тиражи, с невысокой, по словам производителя, стоимостью владения и быстрым возвратом инвестиций и была показана на выставке IPACK-IMA 2018 (29 мая – 1 июня, Милан).

Благодаря небольшому размеру и возможности оснащения секцией буферизации ЦПМ серии MVZ могут легко интегрироваться с финишным оборудованием: системами резки, ламинаторами и др. ЦПМ работает с материалами шириной 1067 мм. Рулонная зарядка и система намотки готовой продукции позволяют работать с рулонами большого диаметра. Возможность перемотки материала в двух направлениях — рисунком вверх и рисунком вниз — повышает эффективность оборудования. В принтере Rigoli



MVZ используются однопроводные печатающие головки Memjet, обеспечивающие печать со скоростью 9 м/мин при разрешении 1600x1600 dpi или 18 м/мин при разрешении 1600x800 dpi.

Источник: Memjet

Шесть секций Iridesse: металлики и спецэффекты

Херох выпустила на европейский рынок цветную листовую ЦПМ Iridesse Production Press, позволяющую за один прогон передавать насыщенные золотой и серебряный оттенки и получать на оттиске «радужные» цвета. С ноября 2017 г. она продавалась в Азиатском регионе, а теперь доступна в США и Европе.

**Приглашаем посетить
стенд РИЗО на выставке «Printech 2018»
павильон 3, зал 14, стенд № А104
26-29 июня**

**ComColor
струйные принтеры**



Новые модели ризографов



**GD и FW
серии**



CV1200

- Формат B4
- Скорость печати до 100 стр/мин
- Разрешение 300*300 dpi
- Встроенный компьютерный интерфейс

MF9350

- Формат A3
- Скорость печати до 150 стр/мин
- Разрешение 600*600 dpi
- Двухцветная печать за один проход

SF9390

- Формат A3
- Скорость печати до 190 стр/мин
- Разрешение 600*600 dpi



www.riso.ru

Херох отказалась от объединения с Fuji Xerox

13 мая 2018 г. **Xerox** уведомила **Fujifilm**, что ранее анонсированное соглашение об объединении Херох и Fuji Xerox расторгается в соответствии с его условиями. Одна из причин заключается в том, что Fujifilm не смогла предоставить аудированную финансовую отчётность Fuji Xerox к 15 апреля 2018 г. Кроме того, в аудированной финансовой отчётности Fuji Xerox отмечены существенные отклонения от неаудированных показателей предприятия и его дочерних компаний, предоставленных Херох до подписания соглашения. Также были приняты во внимание другие обстоятельства, которые ограничивают возможность Xerox, Fujifilm и Fuji Xerox осуществить объединение.



После этого Херох заключила с **Карлом Айканом** и **Дарвином Дисоном** новое соглашение об урегулировании претензий. Тем самым компания урегулировала разногласия, связанные с ежегодным собранием акционеров 2018 г., а также завершила рассмотрение исков Дарвина Дисона против Херох и директоров компании. Соглашение не меняет статус исков Дисона и других акционеров Херох против Fujifilm с обвинением её во влиянии на принятое решение о совершении сделки.

По условиям соглашения Херох назначила в совет директоров пятерых новых членов: **Джонатана Кристофоро**, **Кита Коццу**, **Николаса Грациано**, **Скотта Летье** и **Джона Висентина**; сохранила членство в совете директоров **Грегори Брауна**, **Джозефа Эчеваррии**, **Шерил Кронгард** и **Сары Мартинес Такер**; вывела из правления **Роберта Дж. Кигана**, **Чарльза Принса**, **Энн Н. Риз**, **Уильяма Курта Хантера** и **Стивена Х. Ружковски**. **Джефф Джейкобсон** покинул пост генерального директора и вышел из совета директоров Херох.

Вслед за вхождением главного исполнительного директора **Icahn Enterprises Кита Коцци** в совет директоров Херох ожидается его назначение на пост председателя правления. Планируется, что на должность его заместителя будет назначен **Джон Висентин**, который также станет новым генеральным директором Херох.

Херох и Карл Айкан отказываются от выдвижения любых других кандидатур директоров на ежегодном собрании акционеров 2018 г. Херох отложит предварительное извещение о регламенте собрания акционеров до 13 июня 2018 г., чтобы все акционеры смогли заявить о намерении выдвинуть кандидатуры в совет директоров. Само собрание будет перенесено на более позднюю дату. Обновлённый совет директоров планирует немедленно собраться и приступить к оценке всех стратегических альтернатив. Это

позволит увеличить стоимость акций компании.

«За последние несколько недель правление Херох многократно обращалась к Fujifilm с предложением незамедлительно начать переговоры об улучшении условий предполагаемого объединения, — говорится в заявлении бывшего совета директоров Херох. — Несмотря на нашу настойчивость, Fujifilm не гарантировала, что сделает это в приемлемые сроки. Совет директоров Херох уверен, что при таких обстоятельствах сделка объективно не может быть завершена, особенно если учесть судебный запрет объединения, недостаточную поддержку его условий со стороны акционеров и нерешённые проблемы с отчётностью Fuji Xerox.

Совет директоров Херох также принял во внимание риск дестабилизации бизнеса во время борьбы за голоса акционеров. За отсутствием приемлемой и своевременной сделки с Fujifilm правление Херох уверено, что лучше всего для компании и всех её акционеров будет расторгнуть предлагаемое соглашение и заключить с Айканом и Дисоном договор об урегулировании претензий. По его условиям совет директоров Херох будет реформирован для того, чтобы найти лучший путь развития, максимально повышающий стоимость акций компании».

«Мы чрезвычайно рады, что Херох наконец отказался от опрометчивого решения уступить Fujifilm контроль над компанией. Это достижение и новое руководство, ориентированное на акционеров, открыли новую страницу в истории Херох. Мы часто говорили, что самое важное лицо в компании — генеральный директор. В этой связи мы также очень рады, что во главе компании встал проверенный ветеран своего дела Джон Висентин», — выступил с заявлением **Карл Айкан**.

«Благодаря расторжению невыгодного соглашения с Fujifilm Херох теперь занимает подходящую позицию для того, чтобы следовать альтернативной стратегии — мощной и полноценной. Джон Висентин неделями готовился управлять компанией и обсуждал стратегические альтернативы с многочисленными участниками рынка. Это большая удача для Херох — получить в это волнующее время перемен лидера с таким опытом и такой подготовкой», — заявил **Дарвин Дисон**.

Напомним, что Fuji Xerox — совместное предприятие Херох и Fujifilm, в котором Херох владеет неконтрольным пакетом, составляющим 25% акционерного капитала, а Fujifilm — оставшейся долей.

Источник: «Херох Евразия»

Iridesse Production Press состоит из шести секций — СМУК + две для специальных цветов (прозрачный и специальный тонер). ЦПМ способна печатать в режимах наложения СМУК на металлизированные тонеры или наоборот, прозрачный тонер позволяет выполнять выборочное лакирование или добиваться других специальных эффектов.

По словам производителя, Iridesse может делать то, что не может ни одна другая тонерная ЦПМ, удобно и экономично. Она заменяет несколько ЦПМ, обычно исполь-

зуемых для получения подобных спецэффектов. По данным Keypoint Intelligence-InfoTrends, расширение возможностей цифровой печати ведёт к быстрому возврату инвестиций и повышению прибыльности полиграфического бизнеса. Покупатели готовы платить за подобные эффекты суммы, превышающие обычные на 50–400%. Программно-аппаратный комплекс Xerox FreeFlow Core позволяет автоматически задавать для текста и графики печать «серебром» и «золотом» без необ-

ходимости редактирования начального документа. ЦПМ может работать с бумагой плотностью от 52 до 400 г/м² со скоростью до 120 стр./мин (A4) и 60 стр./мин (A3-SRA3) при разрешении 2400 dpi. Среди других возможностей: эмульсионный тонер для печати с высоким разрешением (HD EA) с оптимальным размером частиц для передачи матовости, плавных полутонных переходов и тонких деталей; контроллер печати Xerox EX-P 6 Print Server, позволяющий кастомизировать программу управления техпроцессами для нанесения металлизированного тонера, с возможностями RIP и инструментами управления цветом; два модуля подачи большой ёмкости (до 500 листов) с опциями Bypass и Insert, позволяющие работать на восьми различных типах бумаги формата до 330×488 мм

в одном заказе или поднять общую ёмкость подачи до 12,5 тыс. листов; различные виды последовательной обработки, в том числе новые секции биговки и двусторонней обрезки.

ЦПМ Iridesse Production Press доступна для заказа в Европе с 9 мая 2018 г. Её цена пока не объявлена, однако вице-президент и главный управляющий листового подразделения Xerox Рани Мета сказала, то она будет дороже серии Versant и дешевле iGen. В России премьера ЦПМ состоится на выставке Printech.

Источники: **Xerox**, **PrintWeek UK**

QualiTronic для листового офсета: компактность и интеллект

Koenig & Bauer выпустила программно-аппаратное решение QualiTronic следующего поко-

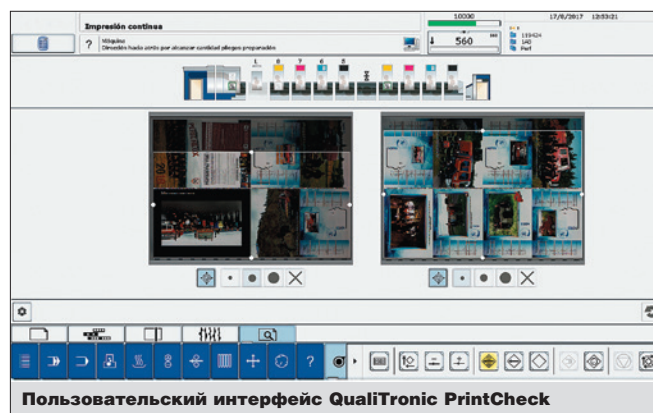


ления для измерения и контроля параметров печати листовых офсетных машин Rapida в линию.

Благодаря модульной системе построения QualiTronic NextGeneration позволяет комбинировать систему QualiTronic ColorControl для измерения и управления цветом в линию с QualiTronic PrintCheck (мониторинг производства) или QualiTronic PDFCheck (проверка качества оттисков и сравнение их с PDF-файлом), используя при этом общие аппаратные средства.

QualiTronic NextGeneration позволяет выполнять несколько задач, задействуя общее оборудование, вместо двух и более отдельных систем, причём единая система QualiTronic NextGeneration теперь может быть установлена в любом месте печатной машины, а измерения цвета и проверка оттиска могут выполняться в одном и том же месте.

По словам производителя, QualiTronic NextGeneration предлагает абсолютно новую концепцию работы: большинство входящих параметров отображаются на сенсорном мониторе пульта управления ErgoTronic. Оптимизированные шаблоны рабочих



элементов и существенное снижение количества рабочих шагов для выполнения задания делают работу машины ещё более интуитивной. Положительный эффект проявляется в уменьшении времени обучения персонала и освоения машины, исключении ошибок оператора и удобной визуализации измеренных параметров.

QualiTronic ColorControl — базовый модуль QualiTronic NextGeneration, обеспечивающий измерение и управление цветом. Как и в предыдущей версии, камера сканирует всю поверхность каждого оттиска, а система регулировки выполняет быструю оптимизацию цвета. В целом это

сокращает время переналадки машины. В новой версии оператор избавлен от избыточных шагов по заданию мест расположения шкал и др. Теперь они выполняются автоматически. Впервые значения измеренных параметров для всех секций машины отображаются вертикально на одном экране.

В опции QualiTronic PrintCheck также реализована новая философия измерений, вообще не требующая участия оператора. Данные о заказе передаются в машину в фоновом режиме, а параметры проверяются автоматически. В конце печати заказа автоматически формируется и сохраняется PDF-файл отчёта.

В альтернативную систему QualiTronic PDFCheck добавлены две новые функции: проверка оттиска и сравнение его с PDF-файлом. Сравнение происходит автоматически, и только при обнаружении ошибок программа сообщает о них оператору. Также система может быть расширена опцией SheetIdent для нумерации оттисков или новой функцией PileView, предоставляющей виртуальную оценку качественных и отбракованных листов в отпечатанной стопе.

Новые возможности при формировании отчёта включают в себя: разнообразные сводки о параметрах цвета; данные о приводе; измерение цвета на узких контрольных шкалах — в среднем формате ширина шкалы не превышает 3 мм.

Все новые системы доступны для заказа.

Источник: Koenig & Bauer

Премьера «умной» резки

Теснау (пав. 20, стенд С36) в сотрудничестве со своим крупнейшим дистрибьютором в Италии Böve Systec показала на выставке Print4All (29 мая — 1 июня, Милан) новый модуль для резки листов Stack 1010.

Делаем будущее проще. Одним нажатием кнопки.

Простое и быстрое использование нашей продукции. Простой и эффективный контроль основных процессов и дополнительных возможностей. Все интегрировано в единую интеллектуальную систему.

Мы называем это «Simply Smart»*.

➔ heidelberg.ru

* «Просто. Умно»

Оптимальный формат — высокие возможности

21 мая представители отраслевой прессы посетили санкт-петербургскую типографию **PSP-print**, в которой им была продемонстрирована недавно приобретённая четырёхкрасочная печатная машина **RMGT 920ST-4**. **Стефан Валуцкий**, генеральный директор компании «Терра Системы» (эксклюзивного поставщика печатного оборудования RMGT в России), отметил, что для данного производителя — это уже десятая печатная машина такого формата (940×640 мм), установленная в России. А в мире количество их инсталляций исчисляется сотнями.

Руководитель типографии **Сергей Питиков** кратко ознакомил журналистов с историей компании, которая начала работу на рекламном рынке Санкт-Петербурга пятнадцать лет назад. По его воспоминаниям, начинали буквально с нуля: первым оборудованием, в которое были инвестированы средства, был телефон с факсом.

В те времена **PSP-print** занималась посреднической деятельностью, своё же собственное производство началось с цифровой печати. Крупные заказы приходилось перераспределять. Но при этом, естественно, лишаясь части прибыли, да и офсетные типографии работают с такими заказами по остаточному принципу: наибольшее внимание по срочности и качеству они уделяют всё же тиражам своих менеджеров.

Поэтому в цифровой на тот момент типографии **PSP-print** пришли, в итоге, к выводу о необходимости собственной офсетной машины. Первая машина была не новой и, по воспоминаниям Питикова, находилась далеко не в лучшем состоянии. Впоследствии в типографии появилась более солидная техника, в том числе — пятикрасочный **Heidelberg** второго формата с лакировальной секцией.

Однако потребности в печати росли, и в марте была приобретена четырёхкрасочная **RMGT 920ST-4** формата A1. За два месяца на новой машине было сделано три миллиона оттисков — и это только начало.

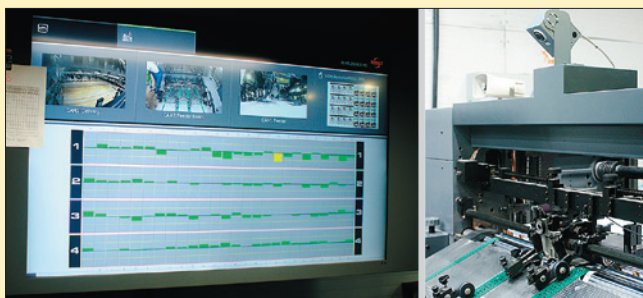
По этому короткому опыту работы в типографии уже пришли к выводу, что расчёт на экономию за счёт 92-го формата оправдался: происходит накопительная экономия на формах. При печати журнальной продукции фор-



С. Валуцкий вручает памятную табличку С. Питикову (справа)



Основным направлением работы **PSP-print** по-прежнему остаётся рекламная полиграфия, поэтому среди образцов продукции много календарей и пакетов



Одной из опций, которой оснащена новая печатная машина, является **Large information display** поколения **dtpa 2016** с большим монитором. Это первая в России печатная машина **RMGT** с такой опцией. На мониторе (см. фото) видны результаты измерения оптического сканирующим спектрофотометром (виден внизу) и изображения, полученные с камер слежения, установленных на разных узлах машины. Возможность следить, например, за состоянием бумаги на подаче, помогает работе печатника. Расположение камер можно менять

мата A4 (да и многих других работ) формата A1 вполне достаточно, но на печатной машине формата B1 расход на пластины остаётся таким же. Сравнивая 92-й и 102-й формат, Питиков пришёл к выводу, что расходы на пластины уменьшаются почти в полтора раза.

Среди особенностей новой машины — автоматические смывки красочного аппарата и резины, полуавтоматическая замена форм, термостатирование красочного аппарата, автоматическое сканирование **PDS-E SpectroDrive** и обратная связь между сканированием от тиска и настройкой подачи краски. Автоматические сканирование и настройка, как рассказал Питиков, помогают печатнику быстрее «поймать» цвет и удерживать его по ходу печати тиража. По его мнению, **PDS-E SpectroDrive** является несколько упрощённой системой, по сравнению с **Axis Control** на старом **Heidelberg Speedmaster**, но при этом **PDS-E** работает быстрее.

Система предварительной настройки красочных зон по файлам формата **CIP3** сокращает время наладки минимум в два раза.

Одно из отличий новой машины от имеющихся в типографии старых — наличие системы термостатирования красочного аппарата. Она обеспечивает стабильное поведение краски независимо от температуры в цеху. Кроме того, качество печати теперь не зависит от нагрева машины, который происходит на высоких скоростях работы.

Работники типографии отметили высокую квалификацию сотрудников сервисной службы «Терра Системы». Валуцкий заметил, что сервис-инженеры в прошлом году проходили плановое обучение в Японии.

Несмотря на успешное развитие офсетной печати, цифровое направление в типографии тоже развивается. Питиков не видит проблемы в со-

четании офсета и «цифры»: менеджеры в типографии имеют большой опыт работы как с офсетными, так и с цифровыми заказами. Недавно была установлена **Konica Minolta bizhub PRESS C1085**. Ожидается, что вскоре на аналогичную ЦПМ поменяют более старую — **Konica Minolta bizhub PRESS C1060L**. — **Ю. Захаржевский**

Он разрезает продольно и поперечно полосы, собранные на листах формата ВЗ и менее, подрезает с трёх сторон и собирает их в стопы, в дальнейшем поступающие на КБС или в ВШРА. Он может конфигурироваться с другими модулями, например для выполнения динамической перфорации и пробивки отверстий, необ-



Модуль резки **Stack 1010** с ЦПМ **Canon Océ VarioPrint i-series**

ходимых при изготовлении издания со спиральным переплётom, календарей и блокнотов с отрывными страницами.

Все отделочные модули **Tespa** в соответствии с концепцией «Индустрия 4.0» оснащены системой удалённой диагностики, возможностью технической поддержки в реальном времени, обновления ПО и анализа данных.

Источник: Теспа

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

Итоги года Heidelberg

Heidelberg отчиталась об итогах 2017/2018 финансового года, который закончился 31 марта. Продажи снизились на 4,1% и составили 2 млрд 420 млн евро (2,524 млрд в 2016/2017 г.), а доналоговая прибыль — 172 млн евро (179 млн в 2016/2017 г.). Однако руководство позитивно оценивает перспективы, указывая на успех новой подписной модели и старт продаж этикеточных и упаковочных ЦПМ.

На 2018/2019 финансовый год заключено более 30 контрактов на новую подписную модель сотрудничества, которая должна принести компании около 150 млн евро в течение стандартных 5 лет действия контрактов.

Серийное производство ЦПМ для рынка упаковки и этикетки (Primefire и Labelfire), начатое в 2017/2018 г., существенно повлияло на рост объёмов продаж и позволит компании летом достичь поставленной в прошлом году цели — 3 млрд евро при уровне доналоговой прибыли 250–300 млн евро и чистом доходе после уплаты налогов — более 100 млн евро.

В 2017/2018 финансовом году компания достигла поставленных целей — общего объёма продаж 2 млрд 420 млн евро. Падение объёма продаж по сравнению с прошлым финансовым годом (2 млрд 524 млн) в основном связано с колебаниями курса валюты и стремлением сократить продажи малоприбыльного поддерживаемого оборудования.

За прошедший финансовый год компания получила заказы на сумму 2 млрд 588 млн евро, что практически совпадает с уровнем предыдущего года (2 млрд 593 млн). В IV кв. спрос оценивался в 676 млн евро по сравнению с 603 млн евро за тот же период годом ранее. С учётом подписных контрактов это существенно увеличило количество невыполненных заказов на конец финансового года.

Доналоговая прибыль (EBITDA) без результатов реструктуризации достигла 172 млн евро (годом ранее — 179 млн). Рентабельность по EBITDA — 7,1% — осталась на уровне прошлогодней и в рамках ожидаемой. Затраты на реструктуризацию в 2017/2018 финансовом году составили 16 млн евро, а годом ранее — 56 млн евро. Без учёта изменений налогообложения дочерних предприятий в США чистый

доход после уплаты налогов составил бы 39 млн евро (36 млн евро в 2017/2017 финансовом году). С учётом налогов предприятий в США он составил 14 млн евро. Как и ожидалось, поток наличности стал отрицательным — 8 млн евро (24 млн евро в прошлом году). Это связано с затратами на строительство инновационного центра в Вислохе. Чистая финансовая задолженность сократилась до 236 млн евро (на 31 марта 2017 г. — 252 млн евро).

Источник: Heidelberg

Цифровое подразделение Heidelberg



На базе компании iQ! (Мюнхен, Германия), специализирующейся на IoT (интернет вещей), Heidelberg создала подразделение Heidelberg Digital Unit (HDU) с 50 сотрудниками, которое будет координировать деятельность компании в области электронной коммерции и цифрового маркетинга.

Задача HDU — построение единой многоканальной платформы, объединяющей, гармонизирую-

щей и деятельность различных каналов продаж. Новое подразделение будет также обеспечивать всю маркетинговую активность с упором на удалённую поддержку пользователей по всем направлениям деятельности Heidelberg и подбор оборудования под потребности конкретного производства.

«Мы основали Heidelberg Digital Unit в качестве платформы для создания крупнейшей в отрасли цифровой экосистемы, — говорит руководитель цифрового подразделения Heidelberg Ульрих Херманн. — На первом этапе наши клиенты получили возможность заказывать и оплачивать все расходные материалы, сервисные услуги, запчасти и изнашиваемые детали через наш сайт. Постепенно мы будем дополнять это предложение новыми цифровыми бизнес-моделями, например, подписной».

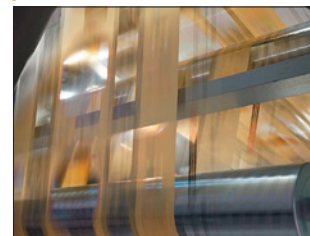
Представленная на drupa 2016 концепция «умной» типографии Smart Print Shop предполагает подключение машины через облако к базам данных и ПО. HDU будет предлагать постоянную техническую поддержку клиентов и дополнительные платные возможности по выбору клиента.

HDU располагается в Вислох-Вальдорфе и является дочерней компанией Heidelberg. Уже открыты её филиалы в Китае, США и Азии. Heidelberg рассчитывает с её помощью увеличить объём продаж через интернет, которые

сейчас составляют 100 млн евро. Возглавил HDU основатель и владелец iQ! Райнер Вайдман, ставший также директором по маркетингу Heidelberg.

Источник: Heidelberg

Bobst Italia пригласила упаковщиков



Посетители Дней открытых дверей, которые прошли 30–31 мая 2018 г. (во время выставки Print4All в Милане, Италия) в Учебно-экспертном центре при заводе Bobst Italia в Сан-Джорджо-Монферрато, смогли увидеть инновационные процессы и технологические приложения для производства гибкой упаковки.

Особое внимание было уделено технологическим «ноу-хау» Учебно-экспертного центра Bobst в сферах глубокой печати, ламинирования и нанесения покрытий. Впервые представлены: ламинаторы CL 850 и CL 750D и машина глубокой печати RS 6003S в исполнении со шпинделем. По словам производителя, первая демонстрация двух моделей ламинаторов в рамках одного мероприятия дала возможность оценить и сравнить их.

Источник: Bobst

Приглашаем на Росупак, стенд A529, зал 3, хол 14

ПРОДУМАННОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА

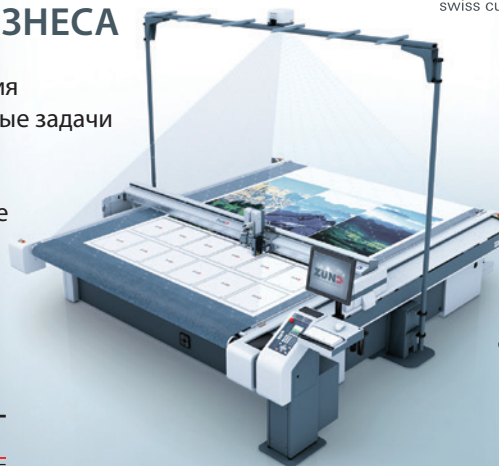
- ➔ Модульная конструкция инструментов под любые задачи
- ➔ Мгновенная привodka, надежность, идеальное качество резки
- ➔ Автоматизация производства, работа в режиме 24/7

**OKTOPRINT
SERVICE**

ОктоПринт Сервис

Официальный представитель Zünd Systemtechnik AG в России
143405, Московская обл., п/о «Красногорск-5», Ильинское шоссе, 4-й км
zund@oktoprint.ru, www.zund-rus.ru

ZÜND
swiss cutting systems



- Лазерный модуль LM 100W
- ARC — система автоматической смены инструмента
- OCC-камера

+7 499 490 10 91

ПОСЕТИТЕ НАШ ДЕМОЗАЛ