www.publish.ru

publish

ДИЗАЙН | ВЕРСТКА | ПЕЧАТЬ

5

5 [187] май 2016

В номере:

Самое важное на drupa 2016

Путеводитель по drupa 2016: допечатные процессы, печать, послепечатные

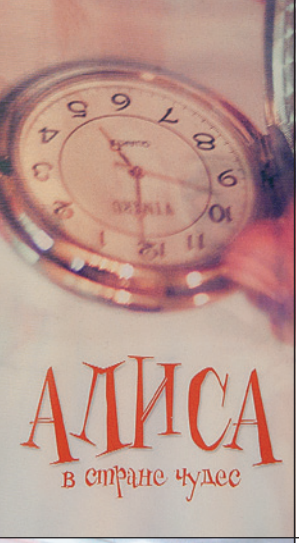
Плёнки для ламинирования: новинки и тенденции

Corel Magazine #1 | 2016
Тема номера:
CorelDRAW Graphics Suite X8

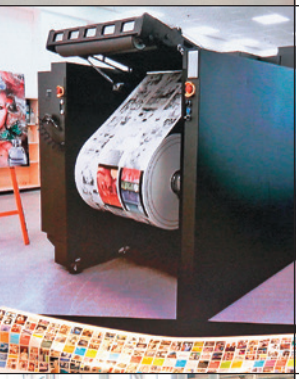
Детали:
Fujifilm Acuity LED 1600 II

Обзоры:
Mimaki UJF 7151 plus

ISSN 1560-5183

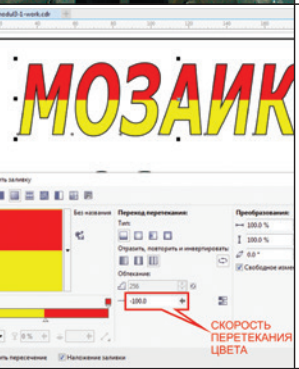


18



38

14



72

50

Publish № 5, 2016

16 ВЫСТАВКИ
«ФОТОФОРУМ 2016»: БОЛЬШЕ ВНИМАНИЯ ФОТОКНИГАМ
При общем сокращении площади выставки следует отметить, что её экспозиция, касающаяся фотокниг, оказалась наиболее устойчивой к неблагоприятной рыночной «погоде».
редакция publish

24 ТЕМА НОМЕРА
ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО DRUPA 2016
Классифицированный путеводитель по новым решениям и продуктам на главной полиграфической выставке. Самую полную версию ищите в русской газете drupa 2016, которую мы выпустим в конце мая.
редакция publish

42 ОПРОС НОМЕРА
СОБИРАЕТЕСЬ ЛИ ВЫ НА DRUPA 2016?

44 ПОСЛЕПЕЧАТЬ
ПОСЛЕПЕЧАТЬ НА DRUPA 2016: ИЗБРАННОЕ
Послепечатные решения от трёх ведущих производителей для изготовления книг, упаковки и почтовой рассылки, обозначающие тенденции в отдельных секторах.
игорь терентьев

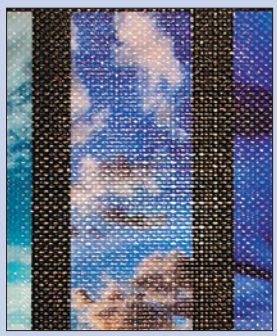
46 ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ
ПРИСОЕДИНЯЙСЯ, ЧТОБЫ РАСТИ!
Впечатления полиграфиста от путешествия в DSCOOP Wonderland.
владимир бочков

50 НАПРИМЕР
ГАЗЕТНО-ЖУРНАЛЬНАЯ АВТОМАТИЗАЦИЯ: ОТ ДИСТАНЦИОННОГО УТВЕРЖДЕНИЯ ДО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО СПУСКА ПОЛОС
Современные системы для автоматизации техпроцессов повышают эффективность работы — это аксиома. В ПК «Экстра М» весь последний год активно внедряли функционал для дистанционной загрузки и одобрения заданий на печать на базе решений Agfa Graphics.
игорь терентьев

62 ФОРУМ
ЯРКИЙ СТАРТ И ГИБКИЙ ФИНИШ
«Роад-шоу Offitec-2016», состоявшееся в Санкт-Петербурге, посетили около 80 полиграфистов, открывших для себя необычайные возможности первого в мире принтера с флюоресцентным тонером, а также обилие выбора послепечатных решений для малых и средних типографий.
игорь терентьев

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (приложение)

58 НОВОСТИ



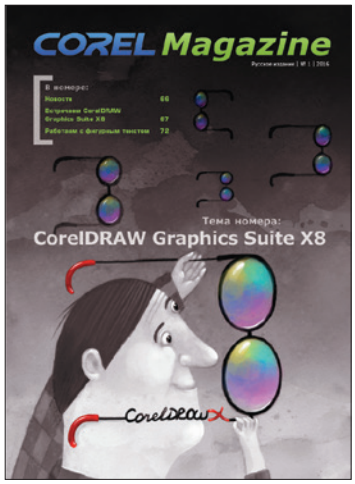
59 ПЛЁНКИ ДЛЯ ЛАМИНИРОВАНИЯ
ГОРЯЧО ПРИЖИМАЯ
Горячее ламинирование — одна из самых распространённых отделочных операций. Но на обновления в этой сфере обращают внимание гораздо реже, чем на новые печатные машины. Между тем прогресс, пусть и не столь очевидный, наблюдается и здесь.
юрий захаржевский

61 БУМАЖНЫЕ НОВОСТИ

Дизайн обложки: «Дизайн-студия Б»

cooperating media partner
drupa
May 31 – June 10, 2016

Corel Magazine № 1 | 2016



66 НОВОСТИ

67 ТЕМА НОМЕРА
ВОСЕМНАДЦАТЬ НАМ УЖЕ: ВСТРЕЧАЕМ CORELDRAW GRAPHICS SUITE X8
Перед нами очередная версия самого популярного графического редактора. Это уже 18-я версия пакета, не за горами и юбилейная!
юрий павлов

72 РАБОЧИЙ ЦЕХ
ФИГУРНЫЙ ТЕКСТ И CORELDRAW
Всё, что вы хотели знать о фигурном тексте, но боялись спросить.
елена свистунова

обзоры

20 **MIMAKI UJF-7151 PLUS**
юрий захаржевский

детали

54 **FUJIFILM ACUITY LED 1600 II**
игорь терентьев

новости

6 **KONICA MINOLTA СБЛИЖАЕТСЯ С MGI**

14 **«ГАЛИЛЕО НАНОТЕХ»: ДЛЯ ПОЛИГРАФИСТОВ РОССИИ**

15 **KOMORI НА DRUPA 2016**

колонки

3 **ОТ РЕДАКТОРА**

52 **ПАМЯТКА РУКОВОДИТЕЛЮ ТИПОГРАФИИ**

56 **КАПЛЯ ЗА КАПЛЕЙ С СЕРГЕЕМ БЕЛОКУРОВЫМ**

78 **ПОРТФОЛИО**

80 **ПОСЛЕДНЯЯ СТРАНИЦА**

Новости

Konica Minolta сближается с MGI 6

«Галилео Нанотех»:
для полиграфистов России 14

Komori на drupa 2016 15

A2 на вашем столе

28 марта 2016 г. поступил в продажу профессиональный фотопринтер **Canon imagePROGRAF PRO-1000** формата A2 с новыми 12-цветной системой пигментных чернил, печатающей головкой шириной 32,5 мм (в 1,5 раза шире, чем у модели PRO-1) и процессором. Изображение высокого качества формата A2 на бумаге Canon Photo Paper Pro Platinum с полями печатается всего 6 мин. Новая функция Crystal-fidelity обеспечивает высокую чёткость и достоверность печати снимков, сделанных на камеру Canon EOS. Есть возможность беспроводного подключения и поддержка облачных технологий.

Новая серия чернил LUCIA PRO с цветами Photo Black, Matt Black, Grey и Photo Grey в сочетании с чернилами Chroma Optimizer обеспечивает монохромную печать профессионального качества, повышенной плотностью чёрного и равномерным глянцем с плавными переходами тона, без зернистости и бронзинга.

Новый процессор обработки изображений L-COA PRO гарантирует оптимальный цветовой баланс, чёткие полутона и точное позиционирование капель чернил при печати с разрешением 1200 dpi. Принтер позволяет использовать любой из 17 типов одобренной Canon бумаги с ICC-профилями, включая глянцевую, полуглянцевую и матовую.

Источник: «Канон Ру»

CTP повышенной автономности

Agfa Graphics добавила в линейку CTP-систем Advantage N новый аппарат Advantage N-PL, способный экспонировать в автономном режиме до 3100 формных пластин со скоростью до 400 форм/ч. Непрерывность производственного процесса обеспечивается интегрированным модулем палетной загрузки, позволяющим подавать пластины стандартного и панорамного форматов (2 палеты по 1500 стандартных пластин или 1 палета 1500 панорамных плюс 100 пластин могут дополнительно загружаться сверху). Разработчики уверяют, что механизм загрузки довольно прост. Пока используется первая палета, вторая размещается так, чтобы не прерывать процесс загрузки. Ёмкость 3000 пластин позволяет реже останавливать устройство и исключает ошибки при загрузке, в частности плохое выравнивание пластин в стопе. Модуль даёт возможность загрузки пластин при дневном свете без прерывания производственного процесса. Защитная шторка между пустой и загружаемой стопой позволяет укладывать новые пластины сбоку или сзади машины без риска засветить загружаемую в CTP палету. Модуль может использоваться также с устройствами линеек Advantage N-TR HS и Advantage N-TR VHS.

Источник: Agfa Graphics

VLF-предложение для флексотипографий

Серия CTP-систем Cron HDI для экспонирования цифровых флексографских пластин с марта 2016 г. включает в себя устройства формата VLF (1600×1200 мм). Cron HDI — комплексное решение, позволяющее достигать высокого качества флексографских печатных форм для печати гибкой упаковки, этикетки, продукции из картона, а также некоторых видов защищённой продукции. Анонс устройства Cron HDI состоялся на выставке LabelExpo 2015. За четыре дня работы аппарата на стенде в Cron обратилось более 140 потенциальных покупателей.

Источник: ГЛ «Легион»

G заменит F

В 2016 г. Cron окончательно заменит CTP-устройства серии F на системы нового поколения — серии G, оснащённой линейным двигателем движения экспонирующей головки. Серия G имеет усовершенствованную структуру построения: оптическая фокусирующая система и лазерные диоды располагаются в едином экспонирующем блоке. Таким образом сокращается длина оптоволоконных кабелей, что снижает потери мощности излучения и риск повреждения при перемещениях экспонирующего блока. Жидкостная система охлаждения блока экспонирования позволяет поддерживать постоянную температуру лазерных диодов, что увеличи-

Фото сделаны сотрудниками редакции и предоставлены производителями и поставщиками

к содержанию

вает их срок службы и снижает затраты на обслуживание. Cron покажет новую серию на выставке drupa 2016 (зал 5, стенд B24). При заказе оборудования Cron до 31 мая 2016 г. ГК «Терра Принт» предоставляет дополнительную выставочную скидку.

Источник: ГК «Терра Принт»

Müller Martini для цифровых типографий

Müller Martini приняла участие в конференции Dscoop (Digital Solutions Cooperative) (стенд 633), которая прошла 14–16 апреля в Сан-Антонио (США). Компания представила там послепечатное оборудование, совместимое с ЦПМ HP Inc. Müller Martini является стратегическим партнёром HP Inc. и бриллиантовым спонсором мероприятия.

Посетители увидели новую машину КБС Vareo для изготовления и трёхсторонней обрезки цифровых книжных блоков. На стенде показали также машину для трёхсторонней обрезки цифровых и офсетных оттисков Sigma Trimming Center с нулевым временем приладки и автоматическую книговставочную линию Mitabook для экономичного производства фотокниг и детских книг в переплёте малыми тиражами, выпускаемую компанией Photobook Technology. Mitabook очень компактна (2×2,5 м), работает с форматами от 150×130 до 340×400 мм при толщине блока от 2 до 20 (опционально — до 40) мм и может выпускать до 7 книг/мин. Так как в Mitabook книжный блок не разделяется по центру перед помещением на «крыло», не происходит повреждения отпечатка с внутренней стороны. Клеевая секция не нуждается в очистке даже после длительного простоя.

В России и странах СНГ Mitabook, а также другое оборудование Photobook Technology продаётся через «Мюллер Мартини РУ».

Источники: Müller Martini, «Мюллер Мартини РУ»

Старт флагмана

«НИССА Центрум», официальный партнер Canon по продажам решений для профессиональной печати, начала продажи новой серии цветных ЦПМ Canon imagePRESS C10000VP, в которую входят две модели: imagePRESS C8000VP и imagePRESS C10000VP с постоянной скоростью 80 и 100 стр./мин соответственно. Машины, которые можно будет увидеть в работе на drupa 2016 (зал 8a, стенд B50) предлагаются по полному покопийному контракту.

Canon imagePRESS C10000VP — самая быстрая из цветных листовых ЦПМ Canon, превосходящая предыдущую флагманскую модель imagePRESS C7011VP (S). В ней используются абсолютно новые: тонер, девелопер, ремень, две печки (для сохранения высокой скорости в режиме максимального качества). Разрешение печати повышено до 2400×2400 dpi × 8 bit, а максимальный формат — до 330,2×762 мм, автоматическая двусторонняя печать на бумаге плотностью до 350 г/м². Во всех лотках применяется вакуумная подача и воздухораздув. «Верный угол» и автоматическая калибровка поддерживают постоянство цвета в тираже. Новая модель прекрасно печатает не только на гладких, но и на дизайнерских материалах с глубокой фактурой. Максимальная месячная нагрузка — до 1,5 млн экз.

В серии imagePRESS C10000VP доступно четыре внешних контроллера печати: Canon (Océ) PRISMAsinc, EFI Fiery FS200 (imagePRESS Server B4000

Печать для строительства и интерьеров

С 5 по 8 апреля в Москве проходила ежегодная выставка **MosBild**. Каждый раз, посещая непрофильные выставки, с завистью отмечаю обилие посетителей. А в этот раз пришёл к мысли, что если дела так пойдут и дальше, то на строительных и текстильных выставках будет больше печатной техники, чем на собственно полиграфических.

Игроки рынка обоев успешно осваивают цифровые технологии печати. Например, подразделение для выпуска заказных фотообоев, оснащённое несколькими видами широкоформатных принтеров, уже не первый год существует на **«Московской обойной фабрике»**.

На стенде **«Русском-Графикс»** на двух рулонах одновременно печатал **Mimaki SIJ-320 UV** (см. обзор в Publish № 12, 2015 г.). Рядом можно было увидеть Mimaki JV300–160 в конфигурации для сублимационной печати. Комплект из такого принтера и рулонного каландра позволяет выпускать очень яркие, устойчивые к стирке и другим воздействиям ткани. А уже из них делать всё, на что хватит фантазии, — от занавесок и подушек до обивки для кресел. Все эти образцы можно было увидеть на стенде. Планшетные УФ-принтеры Mimaki демонстрировались в эти же дни на стенде «Русском-Графикс» на другой выставке — Batimat — в «Крокус Экспо».

Картины, постеры и пр. украшения, экраны для ванной, пластиковые панели для стен, в т. ч. с рельефом, — всё это теперь можно сделать ярким и оригинальным с помощью УФ-принтеров. «Фреской» теперь могут назвать не сложную технику росписи по сырой штукатурке, а нанесение изображений на стены с помощью фотообоев. Действительно, хорошо подобранная текстура создаёт впечатление, что изображение нанесено прямо на штукатурку

Буйство красок на стенде «Русском-Графикс»

Умельцы из железногорской SKY Technology (Красноярский край) представили собственное оборудование для изготовления витражей. Планшетный механизм наносит по контуру лак, который, высыхая, создаёт необходимые для этой технологии бортики. Затем образовавшиеся ячейки вручную заполняются цветным лаком

«Смарт-Т» показала также принтер **Mimaki JV300–160**, но модернизированный. В его рабочем столе имеются встраиваемые корытца с поглощающей прокладкой — в результате можно печатать в край, что важно при производстве обоев. Для обеспечения непрерывной работы предлагаются баночная или пакетная СНПЧ. На стенде использовались (и, естественно, предлагались) чернила и материал для фотообоев литовской компании Veika.

На совместном стенде **HP** и **«Папиллонс»** на обоях печатали два латексных принтера: **HP Latex 360** (см. обзор в Publish № 11, 2014 г.) и впечатляющий размерами 3-метровый **HP Latex 3100**.

В общем, поставщики цифровой техники не обходят эти выставки вниманием. И подают полиграфистам пример: надо искать новые ниши. — **Ю. Захаржевский**

и B5000) и Creo (iPR CR Server A8000). Среди in-line опций послепечатной обработки — новые профессиональные финишёры, опции одно- и трёхсторонней подрезки, накопитель большой ёмкости, модули вставки, фальцовки, термоклеевого скрепления и др.

Источник: «НИССА Центрум»

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

Увеличили долю собственности

Konica Minolta стремится укрепить свой альянс с MGI Digital Technology путём доведения своей доли в компании до 40,76%. Подписанное 1 апреля 2016 г. генеральное соглашение о покупке акций дало Konica Minolta право на продажу всех без исключения решений MGI Digital Technology. Начиная со второй половины 2016 г. портфолио MGI Digital Technology будет постепенно переводиться в глобальную сеть распространения Konica Minolta в дополнение к существующим дистрибьюторским каналам MGI Digital Technology.

Руководство MGI Digital Technology надеется, что соглашение станет главной движущей силой роста и повышения прибыльности, так как увеличит долю рынка в самом динамично развивающемся секторе, и ожидает прироста дохода до 100 млн евро к 2020 г.

Konica Minolta собирается приобрести 1 662 651 акций на общую сумму 209 млн евро, что составляет 30,21% всего объёма. Напомним, что 10% акций были куплены в январе 2014 г. К моменту окончания транзакции — 31 мая 2016 г. — Konica Minolta будет принадлежать 36,21%, руководству MGI — 9,15%, простым акционерам — 54,64%.

«Я доволен тем, что наше сотрудничество с Konica Minolta вступило в новую фазу, — сказал президент MGI Digital Technology Эдмонд Абергель. — Первые два года совместной работы принесли новые возможности для инноваций и экономического роста, а теперь к ним добавится мощная и разветвлённая дистрибьюторская сеть Konica Minolta. Соглашение, подписанное за несколько месяцев до начала выставки drupa, позволит нам активнее развиваться, стать заметнее и коммерчески привлекательнее для клиентов всего мира».

Источник: MGI Digital Technology

Mimaki идёт в Евразию

Mimaki Europe объявила об открытии 14 апреля 2014 г. в Турции дочернего предприятия Mimaki Eurasia. Поскольку Mimaki рассматривает рынок Евразии как очень важный и перспективный, было решено создать в Стамбуле полноценное дочернее предприятие, которое будет не только оказывать прямую техническую поддержку клиентам этого региона, но и развивать сеть продаж.

В 2013 г. Mimaki Europe открыла в Стамбуле Технический центр, осуществлявший техническую поддержку и обучение дистрибьюторов и дилеров из Турции и соседних стран.

Источник: Mimaki

OKI Europe на drupa 2016: от визиток до билбордов

OKI Europe покажет на drupa 2016 (зал 5, стенд B21) новый принтер Pro6410 NeonColor с флюоресцентными цветными тонерами, включая дополнительный белый и популярные широкоформатные принтеры ColorPainter H3–104s и M-64s. Принтер OKI Pro6410 NeonColor позволяет получать флуоресцентный эффект на светлых и тёмных материалах и наносить

к содержанию

скрытое изображение, видимое только в УФ-лучах. Теперь технология нанесения белого тонера доступна и в моделях Pro7411WT и Pro9420WT, которые также будут на стенде наряду с моделями Pro9541 и Pro95425. Посетители увидят также две модели широкоформатных сольвентных принтеров ColorPainter (H3–104s и M-64s), способные изготавливать широкий ассортимент продукции: баннеры, материалы для оклейки автотранспорта, обои, зонты, материалы для оформления точек продаж, интерьерную графику для оформления пола и выставочных стендов.

Источник: OKI Europe

Будущее этикетки за офсетом

В середине марта в европейском демоцентре **Miyakoshi Printing Machinery** в Мадриде прошёл День открытых дверей для потенциальных клиентов и владельцев печатных машин **Miyakoshi**. Собравшимся рассказали, что на drupa 2016 будет показана улучшенная версия серии рулонных полуротационных офсетных этикеточных машин MLP 13/16 — **MLP-H** с максимальной скоростью работы 300 отт./мин и раппортом до 406,4 мм. На выставке машина будет в конфигурации с размоткой, пятью офсетными секциями, флексографской, горячего тиснения фольгой, трафаретной печати, высечки и намотки с системой автоматического контроля приводки. Производители обещают высочайшее качество офсетной печати этикетки при одновременной экономии на формах. По итогам 2015 г. в Европе работает 20 печатных машин MLP: 7 — в Италии, 5 — в Португалии, 3 — в Болгарии, по 2 — в Испании и Франции и 1 — в Германии. В мире же этих этикеточных машин установлено около 80. Руководители Miyakoshi Printing Machinery возлагают серьёзные надежды на дальнейшее развитие офсетной печати этикетки, полагаясь на экономическую выгоду этой технологии.

Источник: «ЯМ Интернешнл»

Эксклюзив на hi-end

ГК «Терра Принт» подписала соглашение об эксклюзивном партнёрстве с компанией Xi'an Aerospace-Huayang Mechanical & Electrical Equipment (Xi'an Aerospace) о продвижении, продажах, гарантийном и сервисном обслуживании печатных машин и технологических линий Xi'an Aerospace на территории России и стран СНГ. Xi'an Aerospace располагается в историческом городе Сиань (Китай) и принадлежит Китайской аэрокосмической научно-технологической корпорации CASC. Со штатом более 900 сотрудников, самым современным производственным и испытательным оборудованием в области печати, с годовым объёмом продаж более 100 млн долл. компания является лидером в направлении высокотехнологичного оборудования класса hi-end для флексографской печати, нанесения покрытий, ламинирования, изготовления обоев.

Xi'an Aerospace по всем производственным позициям занимает более половины внутреннего рынка Китая, а по некоторым позициям эта доля достигает 90%. Оборудование Xi'an Aerospace успешно экспортируется по всему миру. Немало успешных инсталляций у всемирно известных международных компаний: International Paper, 3M, Tokoyama, APP, Pakbox, Brewster и др.

«Активное сотрудничество между ГК "Терра Принт" и Xi'an Aerospace началось уже несколько месяцев назад, когда Xi'an Aerospace приняла решение о выходе на российский рынок. Была проведена большая совместная работа: встречи, совместные презентации, в том числе большая конференция Hi-End from China, предварительные консультации и переговоры с российскими заказчиками. Xi'an Aerospace высоко оценила профессионализм и надёжность "Терра Принт", подписав с нами эксклюзивное соглашение о сотрудничестве. Мы продолжим мероприятия, направленные на знакомство участников рынка с новинками и особенностями оборудования этого производителя», — сказал руководитель отдела решений для производства гибкой упаковки и этикетки ГК «Терра Принт» Александр Астафьев.

Источник: ГК «Терра Принт»

drupa

эффективное производство
привлекательный
результат

ESKO ArtiosCAD
программа для структурного проектирования упаковки, штанцевальной оснастки и POS-конструкций

ESKO Automation Engine
модульная система автоматизации производства, включающая средства организации данных и информации о заказах

ESKO Web Center
уникальная многофункциональная веб-платформа для эффективной интеграции с существующими бизнес-системами и удаленной работы с заказчиками

Мы ждем вас на Drupa 2016!
Esko, зал 8B, стенд A23

РЕКЛАМА

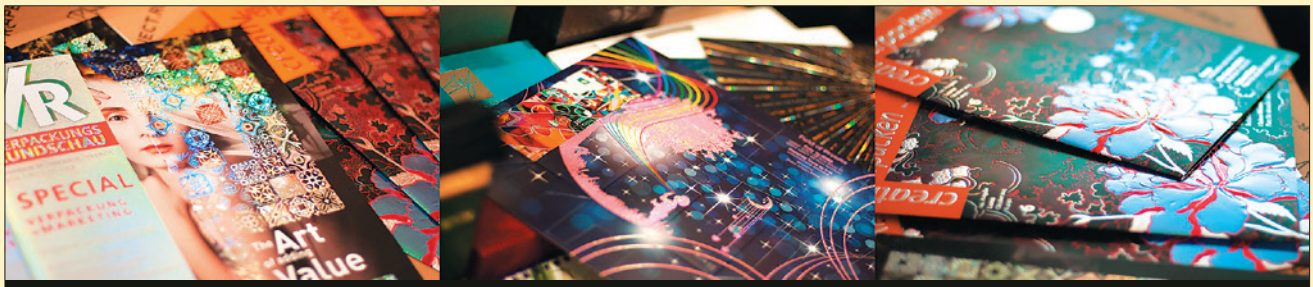
LEGION GROUP

тел.: +7 (812) 327 3129, +7 (495) 984 9041

www.legion.ru

к содержанию

Материалы, рождающие идеи



Образцы продукции: штампы h+m подчёркивают возможности фольги Leonhard KURZ

30 марта **ГК «Дубль В»** познакомила изготовителей упаковки, собравшихся на арт-площадке Paper, с новинками ассортимента фольги и картона, способными придать их продукции дополнительную ценность.

Представитель компании **Leonhard KURZ Норберт Гарц** и руководитель направления OVD-технологий **ГК «Дубль В» Виктория Мисонжник** говорили о новых возможностях в производстве картонной упаковки с тиснением, придании ей узнаваемого и привлекательного вида. Для этого в ассортименте Leonhard KURZ есть три серии фольги для полиграфии и упаковки: металлизированная Luxor/Alufin золотого, серебряного и всех основных цветов, включая матовые и полуматовые варианты; дифракционная металлизированная высокоглянцевая фольга Light Line с трёхуровневыми эффектами и цветным радужным спектром; а также пигментная фольга Colorit с широким ассортиментом цветов, но без металлического блеска, присущего Luxor/Alufin.

Более подробно они остановились на новом поколении фольги Luxor/Alufin — серии M с более высокой оптической плотностью, чётким краем оттиска, высоким глянцем, повышенной устойчивостью к истиранию, широкой цветовой палитрой и хорошей способностью к запечатыванию красками и лаками на основе растворителей. В неё входят: универсальная фольга MTS, MP для сложных работ на гладких поверхностях, ML для тиснения тонких элементов и MTH для шероховатых поверхностей с высокой кроющей способностью и чётким краем оттиска.

В качестве более экономичной и простой альтернативы горячему тиснению специалисты «Дубль В» предложили холодное тиснение на офсетных машинах с помощью специальных модулей, производство которых уже наладили все крупные производители офсетного оборудования. Холодное тиснение представляет собой сочетание печати и ламинации — в первой красочной секции наносится специальный клей, во второй — фольга. Далее неиспользованная часть фольги отделяется и удаляется. Затем оттиск можно запечатывать. Такие экономические преимущества этой технологии, как отсутствие штампов, использование стандартных формных пластин, приладка в линию, возможность нанесения фольги на всю поверхность, скорость переноса фольги до 15 тыс. лист./ч, особенно заметны при небольших тиражах и изготовлении образцов.

К сожалению, по информации Publish, таких машин в России пока установлено всего пять. На одной из них в типографии Violet Print (сейчас она называется UVI-Print) была отпечатана рекламная полоса Iggesund на обложке номера 3, 2016. Кроме холодного тиснения фольгой, использовалась УФ-печать поверх тиснения, что позволило добиться настоящего «вау»-эффекта.

Возвращая слушателей к горячему тиснению и к важности высокого качества штампа, докладчики представили латунные и стальные штампы фирмы **hinderer+muehlich (h+m)**, входящей в концерн Kurz. Руководитель отдела продаж **h+m Михаэль Бешорнер** рассказал о современных технологиях изготовления штампов и новых возможностях конгревного тиснения и тиснения фольгой: многоуровневом, структурированном, комбинированном и 3D-тиснении, микроэмбоссинге и тиснении с голографическим эффектом. Для удешевления процесса h+m предлагает монтажные плиты Jobsaver для прессов Bobst и Giets и стальные пластины Easy Fix для сотовых конструкций, позволяющие сократить время приладки. Штампы h+m со сменными вкладками существенно сократят затраты при выполнении работ, где меняется только один элемент дизайна. Вместо того чтобы делать новый штамп, можно просто заменить одну из вкладок. Ещё одна революционная разработка h+m — патрицы для тиснения фольгой плашек округлой формы, создающие дополнительное давление на плашки, исключающее попадание воздуха.

Качество картонной упаковки в значительной мере определяется качеством используемого в ней картона. ГК «Дубль В» сотрудничает в этой области с компаниями Stora Enso и Sappi. Картоны для высококачественной упаковки представил собравшимся технический специалист **Stora Enso Илья Николаев**. Чистоцеллюлозный картон Tambrite для пищевой упаковки с двухслойным мелованным покрытием лицевой стороны и отбелённым оборотом в 2014 г. признан самым узнаваемым брендом в мире. Главные сильные стороны Tambrite — жёсткость и пухлость, обеспечивающая нужную толщину при меньшей плотности, высокая проходимость в технологических линиях. Новый бренд Stora Enso — картон тройного мелования Performa Brilliance с самыми высокими на рынке показателями белизны лицевой и оборотной стороны (122 — лицо, 120 — оборот). Его отличает от картонов линейки Performa очень высокая мягкость и яркость (92% — лицо, 90% — оборот), превосходная гладкость, прекрасный внешний вид, исключительные печатные свойства, высокая пухлость.

Руководитель департамента «Упаковка» группы компаний «Дубль В» **Сергей Андреев** рассказал о новом картоне Atelier производства Sappi. Мелование делает этот картон шелковистым и приятным на ощупь.

В преддверии drupa 2016 сотрудники ГК «Дубль В» пригласили участников продолжить диалог на выставке — в традиционном шатре, который будет расположен рядом с павильоном 1. — **Е. Бондаренко**

Вторая выставка Printech откроется в июне

С 14 по 17 июня в МВЦ «Крокус Экспо» пройдёт международная выставка оборудования, технологий и материалов для печатного и рекламного производства Printech. Посещение Printech позволит за 4 дня выбрать современное печатное оборудование и материалы для рекламно-производственных компаний, типографий, печатных салонов, производителей сувенирной продукции, операторов наружной рекламы, а также заключить выгодные контракты на приобретение по выставочным ценам. Одновременно с Printech, на одной выставочной площадке, состоится крупнейшее событие упаковочной индустрии в России — выставка RosUpack. Электронный билет: http://www.printech-expo.ru/ru-RU/visitors/ticket/printech_2016.aspx#personal

Источник: ГК ITE

Соглашение с премьерой

1 апреля 2016 г. «Терем» получила эксклюзивное право на продвижение, продажи, сервисное и гарантийное обслуживание флексографских машин Weigang ZJR. Weigang Machinery — ведущий производитель машин для печати этикетки в Китае — является членом Китайской ассоциации печатных технологий и специализируется на производстве оборудования для флексографской, офсетной и трафаретной печати, а также высекальных, резальных и инспекционно-перемоточных машин. На drupa 2016 (зал 4, стенд B43) состоится мировая премьера новейшей разработки Weigang — узкорулонной сервоприводной флексографской печатной машины ZJR-330 с двумя сервоприводами на каждой печатной секции, прямым приводом и гильзовой конструкцией формных цилиндров, охлаждением, автоматической регулировкой давления печати при изменении скорости, автоматической приводкой и предприводкой, рельсовыми модулями отделки и др. Машина выпускается шириной 330, 450 и 600 мм. Сотрудники «Терема» будут проводить на стенде Weigang русскоязычные презентации ZJR-330 и обещают, что её цена станет приятным сюрпризом для российских типографий.

Источник: «Терем»

к содержанию

«Гейдельберг-СНГ» и «Софрино»: 20 лет вместе

Более 20 лет назад началось сотрудничество **«Гейдельберг-СНГ»** и типографии **Художественно-производственного предприятия «Софрино» Русской православной церкви** (ХПП «Софрино» РПЦ).

Основная продукция типографии ХПП «Софрино» РПЦ — иконы разных форматов

Именно тогда, в июне 1995 г., типография приобрела комплекс полиграфического оборудования Heidelberg, с которого началась и её работа, и деятельность «Гейдельберг-СНГ» — оно стало первым завезённым компанией в Россию. Была запущена печатная машина Speedmaster 72V, которая работает в типографии до сих пор, несмотря на значимое обновление парка за прошедшее время. В то же время было установлено резальное и отделочное оборудование. Тогда же типография приобрела полный комплекс допечатного оборудования Linotype-Hell: фотонаборный автомат Chroma Graph 3010 с растровым процессором RIP 60 и первую в России станцию электронного спуска полос SignaStation. Дополнительно было установлено формное оборудование Bacher и Glunz&Jensen. Был в этом комплексе и уникальный для России профессиональный сканер Linotype-Hell Chroma Graph S3500 с разрешением 24 000 dpi, который до сих пор используется в типографии для создания высокохудожественной продукции.

В 2008 г. в «Софрино» появился новый комплекс допечатного оборудования на основе CTP-системы Suprasetter S75 с ПО Prinect. Сегодня в типографии есть всё современное оборудование, необходимое для полного цикла полиграфического производства: офсетные печатные машины Speedmaster 74-5-H, Speedmaster 72V, Sormz; оборудование для резки Polar 115 EMC-MON, Polar 115E, машины для послепечатной обработки Steuer PZ82, Steuer PZ77, Eurobind 600 HM и др. В марте 2016 г. на предприятии запущена новая резальная машина Polar N 115 Plus. Главная причина расширения парка оборудования — необходимость увеличения мощностей на резальном участке.

Основная продукция полиграфического предприятия в Софрино — иконы разных форматов. На сегодняшний день в базе данных типографии уже более 1400 ликов святых, которые почитаемы в самых разных уголках России, а 20 лет назад производство начиналось с выпуска 10–20 самых распространенных в православии икон. Здесь печатают богослужебные книги, буклеты для храмов и монастырей, календари различных видов, открытки, упаковку для икон, свечей, а также подарочные издания книг, но эта продукция составляет небольшую долю в общем объёме.

«Все наши иконы мы печатаем строго в соответствии с канонами Русской православной церкви, используя для их отделки весь спектр возможностей современной полиграфии, — рассказывает **Валентина Николаевна Михнюк**, начальник типографии ХПП "Софрино" РПЦ. — Кроме того, мы всегда стараемся ориентироваться и выполнять пожелания своих заказчиков, которые предпочитают ту или иную цветовую гамму, отделку, оформление. Мы должны обеспечить выпуск конкурентоспособной высококачественной художественной продукции. Наши специалисты на всех участках (печать, тиснение, припрессовка, резка) стараются не выходить за рамки того небольшого количества листов, которое определено как возможные макулатурные отходы, в итоге на односторонний тираж на приладку уходит на всех этапах работы над иконой около 120 листов».

ХПП «Софрино» РПЦ — единственное подобное предприятие в России, продукция которого известна не только в нашей стране, но и за рубежом. История организации предприятия в том формате, в котором оно существует сегодня, началась более 35 лет назад. Тогда энтузиасты, среди которых большинство составляли православные верующие, на пустом заболоченном месте начали возведение цехов, сегодня представляющих собой образец эффективного производственного процесса, сочетающего традиционные и современные технологии. На предприятии работают около 1500 человек, 60 из них — в типографии. Кроме типографии, в ХПП «Софрино» РПЦ работают: ювелирный, литейный, гальванический, свечной, швейный, иконный, иконописный, столярный, футлярный цеха и цех утвари.

Источник: «Гейдельберг-СНГ»

Mimaki®

УФ-ПЛОТТЕРЫ

UJF-7151Plus
- новый формат стола 71x51 см
- себестоимость печати снижена в 2 раза
- фотографическое качество за счет инновационных голов
- скорость выше в 3 раза по сравнению с предыдущими моделями
- возможность печати шрифтом до 2 пт

- Квалифицированные специалисты по инсталяции и техническому обслуживанию, прошедшие неоднократное обучение у производителя.
- Глубокие знания в области использования плоттеров Mimaki и технических особенностей работы на этих принтерах.
- Технические консультанты в постоянном распоряжении клиентов.
- Все модели UV плоттеров представлены в демозале. Благодаря этому наши клиенты могут провести тестовые работы оборудования Mimaki на своих материалах.
- Большая часть техники поставляется со склада.

JFX200-2513
JFX500-2131

SIJ-320UV

РУССКОМ - ГРАФИКС
www.plotters.ru www.uvmimaki.ru
info@plotters.ru (495) 785-58-12

Ждем вас в демозале нашей компании, Ваш РуссКом-Графикс.

РЕКЛАМА

Инсталляции

Заказчик (город)	Установленное оборудование	Исполнитель
ДОПЕЧАТНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ		
«Северное издательство» (Салехард)	CTP-система Fujifilm Luxel V8	«ЯМ Интернешнл (Урал)»
«Казполиграф» (Семей, Казахстан)	Комплекс оборудования для изготовления традиционных аналоговых и цифровых флексографских форм формата 900×1200 см Leone Luciano Impianti	«Легион»
ПЕЧАТНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ		
Рекламное агентство «Пчела» (Иркутск)	ЦПМ Ricoh PRO C7100X	«Ricoh РУС»
Типография «Акрос» (Санкт-Петербург)	ЦПМ Ricoh PRO C7100X	«Северо-Запад Принт» и «Ricoh РУС»
«МДМ Принт» (Москва)	ЦПМ Ricoh Pro C9100	«Ricoh РУС»
ПОСЛЕПЕЧАТНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ		
Империал Тобакко (филиал в Волгограде)	Фальцовщик Welltec Docu-Sealer VS1	«ВИП Системы»

Автоматизация: такая нужная, такая сложная

25 марта **ГК «Легион»** провела семинар на тему эффективной интеграции решений **ESKO** с системами управления предприятием.

Представители **ESKO Константин Маркуца** и **Нана Карчава** кратко представили эту известную компанию. Её история насыщена слияниями и поглощениями, а началась она в 1918 г., с известного ещё недавно имени Purup. Сейчас компания выпускает самую разнообразную продукцию, в т. ч. ПО для выпуска упаковки, этикеток, вывесок; ПО для автоматизации и интеграции техпроцессов; системы резки и финишинга (цифровые режущие плоттеры Kongsberg); решения HD Flexo — вывод флексоформ высокого разрешения и уникальные методы растрирования. В конечном счёте, миссия компании — помочь клиенту снизить себестоимость продукции, т. е. получить более качественный результат за меньшие деньги.

На семинаре присутствовало более 30 человек из разных регионов

На семинаре присутствовало более 30 человек из разных регионов, в основном — производители этикетки и упаковки. Они собрались, чтобы узнать о флагманских продуктах ESKO — ArtiosCAD и Automation Engine.

Функция Viewer в Automation Engine даёт множество возможностей: просмотр сепараций и растрированных файлов, измерение цвета, а также углов и линиатур растра. Можно проверить читаемость штрихкодов и шрифта Брайля. На фото: А. Дроздов демонстрирует выделение областей с малым процентом растра, что актуально для флексографской печати, и полезную возможность имитации нарушения приводки

Automation Engine — модульная АСУ ТП, включающая средства организации данных и информации о заказах. **ArtiosCAD** — одна из популярнейших программ для проектирования упаковки, штанцевальной оснастки и POS-конструкций.

Почему так трудно | Ведущий технический специалист **ГК «Легион» Александр Дроздов** отметил, что в полиграфическом производстве, несмотря на всеобщее, вроде бы, признание пользы автоматизации, она внедряется гораздо медленнее и сложнее, чем во многих других отраслях. И для этого есть объективные причины.

Прежде всего, работники препресса не умеют проектировать информационные системы — тем более что многие из задач допечатной подготовки объективно сложны для формализации и автоматизации, даже если этим занимаются специалисты. Уже обычный фактор, мешающий внедрению автоматизации — сопротивление персонала. Тем более бесполезно внедрять автоматизацию на предприятии, где вообще нет организации рабочего процесса. «Хаос автоматизировать невозможно», — констатировал Дроздов.

Для беспроблемной работы полиграфического предприятия требуется взаимодействие нескольких различных отделов: коммерческого, конструкторского, производственного, отдела логистики и т. д. Без грамотной увязки этих служб автоматизация вряд ли возможна. Более того: отсутствие комплексного подхода, независимая оптимизация отдельных участков приводят к неоптимальной работе предприятия в целом.

Что даёт автоматизация? | Чтобы сподвигнуть полиграфистов на внедрение ПО для автоматизации, его достоинства должны быть велики и очевидны, и Дроздов постарался продемонстрировать, что в случае с продуктами ESKO так оно и есть. Прежде всего, на некоторые рутинные операции после внедрения соответствующих программ тратится во много раз меньше времени: Дроздов привёл пример с уменьшением времени работы с недели до двух часов. Разумеется, кроме повышения скорости работы, автоматизация даёт и другие преимущества: уменьшается количество ошибок, работники могут получать статистические данные по выполненным заказам и объективную информацию о состоянии текущих работ.

Автоматизировать можно множество процессов на разных уровнях производства и управления предприятием. Например, эффективно автоматизируются следующие **допечатные операции**: проверка входных файлов на соответствие требованиям, преобразование форматов, треппинг, спуск полос, вывод проб, согласование макетов с заказчиком, растрирование, вывод форм и т. д.

На уровне управления предприятием (что уже не относится к функциям Automation Engine) можно автоматизировать ведение клиентской базы, приём заказов и расчёт стоимости, учёт расхода и резервирование материалов, планирование производства и производственный учёт, складской учёт. Благодаря этому гораздо легче будет анализировать эффективность производства.

Automation Engine не только улучшает организацию производства, но и повышает возможности работников препресса. Например, модуль **Color** предоставляет богатые возможности при работе с цветом, в т. ч. при работе с профилями. Среди его функций — повышение генерации чёрного, многокрасочное цветоделение по технологии Equinox.

Функция Gang Run группирует заказы по печатающим устройствам и материалам, в т. ч. при работе с ЦПМ.

В Automation Engine проработаны вопросы удобного взаимодействия пользователей и обмена информацией. Дроздов отметил, что базы данных ESKO открыты — в отличие от некоторых других производителей. Возможен обмен данными между Automation Engine и другим допечатным ПО, например, управление параметрами цветопробы в EFI Fiery XF (Colorproof) из Automation Engine.

Много внимания было уделено Дроздовым работе с форматом XML для передачи и хранения структурированной информации.

В разделе семинара, посвящённом **ArtiosCAD**, было рассказано о вариантах конфигурации этой программы (Standard и Enterprise), особенностях работы с многодетальными конструкциями, интеграции ArtiosCAD и Automation Engine и других деталях, интересных специалистам. — **Ю. Захаржевский**

к содержанию