

publish

ДИЗАЙН | ВЕРСТКА | ПЕЧАТЬ

4

4 [216] апрель 2019

В номере:

Цифровая промышленная революция в печати	14
СТР в аренду	28
Тузы в рукаве	30
Цифровой оптимизм Durst	32
Цифровые альтернативы для Казахстана	36
Максимальный IQ для типографии	43

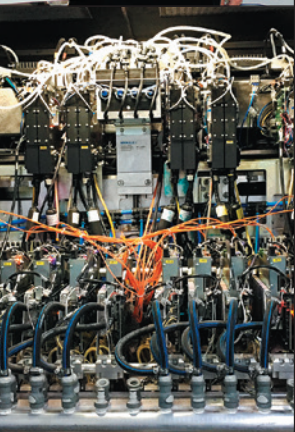


Дизайнерские коллекции: новинки и тенденции	48
УФ-лакирование и фольга со скоростью «цифры»	52
Фотопринтеры формата А3-А1 (справочник покупателя)	56

ISSN 1560-5183



Тема номера:
**Цифровая
промышленная печать**



14 ТЕМА НОМЕРА

ЦИФРОВАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ РЕВОЛЮЦИЯ В ПЕЧАТИ

Организаторы выставки Hunkeler Innovationdays 2019 считают, что ключ к цифровой трансформации в полиграфии — в автоматизации. И с ними не поспоришь...

игорь терентьев

26 ОПРОС НОМЕРА

ДЛЯ ПЕЧАТИ КАКОЙ ПРОДУКЦИИ МОГУТ БЫТЬ ПОЛЕЗНЫ РУЛОННЫЕ ЦПМ, КРОМЕ ЭТИКЕТКИ И УПАКОВКИ?



28 НАПРИМЕР

ДЕЛАЙ ВЫВОД: В АРЕНДУ — ВЫГОДНЕЕ?

Первый на российском рынке опыт аренды СТР в рамках услуги, предлагаемой компанией «МакЦентр».

юрий захаржевский

30 ФОРУМ

ТУЗЫ В РУКАВЕ...

Оказалось, что генеральный менеджер департамента профессиональной печати Konica Minolta Business Solutions Europe Чарльз Лиссенбург сам любит задавать вопросы, поэтому задуманное во время Hunkeler Innovationdays 2019 интервью с ним превратилось в диалог. Он состоялся 25 февраля 2019 г.

32 ФОРУМ

ЦИФРОВОЙ ОПТИМИЗМ DURST

Первый российский Durst P5 в РПК «Ариал» как следующий шаг в цифровой трансформации.

михаил борисов



36 НАПРИМЕР

ЦИФРОВЫЕ АЛЬТЕРНАТИВЫ ДЛЯ КАЗАХСТАНА

Как ЦПМ Ricoh помогают развитию различных типографий Казахстана — от чисто цифровой до офсетных коммерческих и упаковочных..

игорь терентьев



43 НАПРИМЕР

МАКСИМАЛЬНЫЙ IQ ДЛЯ ТИПОГРАФИИ

Как типография VegaPress (Ростов-на-Дону) нашла системное решение своих проблем с качеством цифровой печати.

игорь терентьев

46 ФОРУМ

СЛАДОСТЬ АВТОМАТИЗАЦИИ

С генеральным директором расположенного в Германии европейского офиса Horizon Йошихиро Ои мы беседовали за столиком, где в вазочку были насыпаны конфеты с логотипом компании и надписью «Сладкая автоматизация».



52 РАБОЧИЙ ЦЕХ

ЛАК И ФОЛЬГИРОВАНИЕ СО СКОРОСТЬЮ «ЦИФРЫ»

Подготовка макетов для цифрового облагораживания: выборочного УФ-лакирования и фольгирования.

вячеслав шмаков



56 СПРАВОЧНИК ПОКУПАТЕЛЯ

ФОТОНИША «НА ТРОИХ»

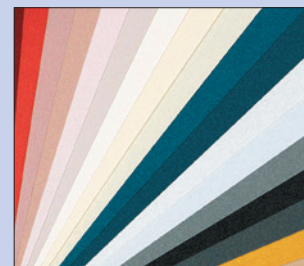
Выбираем принтеры для высококачественной фотопечати формата А3-А1. Фактически их выпускают только три производителя — Canon, Epson и HP.

юрий захаржевский

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

(приложение)

47 НОВОСТИ



48 БУМАГА

ВЕСНА, ЗЕЛЕНЬ, «ДИЗАЙНЕРКА»!

Хотя весна не особенно торопится, а мы никак не можем дожидаться нового бума на рынке дизайнерской бумаги, show must go on: производители придумывают, а поставщики — предлагают новые, интересные коллекции.

елена бондаренко

51 БУМАЖНЫЕ НОВОСТИ

НОВОСТИ

6 БОРЕЦ ЗА СВОБОДУ ТОВАРИЩ FREEFLOW

8 ПРИВЫЧКА ЖЕНИТЬСЯ



10 НЕОБЫЧНЫЙ LITHRONE

КОЛОНКИ

3 ОТ РЕДАКТОРА

62 ПОРТФОЛИО

64 ПОСЛЕДНЯЯ СТРАНИЦА

Новости

Борец за свободу товарищ FreeFlow	6
Привычка жениться	8
Необычный Lithrone	10

Agfa проводит реструктуризацию



Реализуя стратегию поиска новых партнёров для будущего роста, **Agfa** создала три отдельных подразделения, работающих в сфере технологий печати.

Подразделение Healthcare IT переименовано в **Agfa Healthcare** и получило самостоятельность от остальной группы компаний. Направление Agfa Graphics and Specialty Products переименовано в **Agfa** и разделено на 3 части: **Offset Solutions** (допечатное оборудование для офсета); **Digital Print & Chemicals** (решения для струйной печати и специальные продукты, включая синтетическую бумагу); и **Radiology Solutions** (продукция для радиологии — решения для печати в области здравоохранения).

Компания заявила, что эта упрощённая структура подразделений основана на технологиях и решениях и позволит Agfa найти партнёров в каждой из областей. Независимость подразделений поможет им развивать партнёрские отношения и расти. Сейчас Agfa ищет пути расширения за пределы Китая сотрудничества с китайской Lucky HuaGuang Graphics, начавшегося летом 2018 г. Итоги 2018 г. отражают существенные изменения в Agfa-Gevaert Group, в том числе решение прекратить продажу флексографских пластин DuPont в США и закрытие завода по производству формных пластин в Бранчбурге (США). Также в сентябре 2018 г. она приобрела допечатный бизнес Iragas (Испания).

Общий объём продаж упал на 8% до 2,44 млрд евро под влиянием колебаний курса валюты и сокращения на 60 млн евро из-за прекращения сделки с реселлером в США. Если исключить эти 2 фактора, базовые продажи снизились на 3,2%.

Как и прогнозировалось, EBITDA составила 8%, снизившись с 222 млн до 179 млн евро. Затраты на реструктуризацию, называемые в компании инвестициями в будущее бизнеса, привели к убыткам в 15 млн евро против прибыли 45 млн евро в 2017 г. Продажи Agfa Graphics снизились на 12,2% до 1,05 млрд евро. Agfa заявила, что без учёта прекращения бизнеса в США снижение составило бы 5,7%. Валовая прибыль уменьшилась с 29,1% до 26,4% из-за высоких цен на алюминий и «неблагоприятного влияния региональных и экономических факторов». При этом продолжается значительный рост продаж чернил, активно продаётся также широкоформатный струйный УФ-принтер Jeti Tauro.

Источники: Agfa-Gevaert, PrintWeek UK

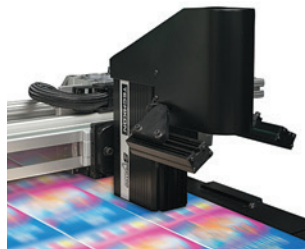
Самые эффектные цвета



Pantone выпустила каталог из 655 металлизированных цветов Pantone Metallics для печати коммерческой продукции и упаковки. По словам разработчика, Pantone Metallics обеспечивает полный спектр динамичных светлых, средних и тёмных цветов, а также основные базовые цвета, такие как «золото», «серебро», «платина», «медь» и «железо». Более 25% новых металлизированных цветов получены с помощью новой базовой металлизированной краски Rose Gold.

Источник: Pantone

В помощь упаковщикам



В апреле 2018 г. Techkon выпустила встроенный линейный сканирующий спектрофотометр SpectroVision. Теперь компания анонсировала его версию с расширенными возможностями для узко- и среднерезультативных флексографских типографий.

По словам разработчика, никогда ранее один аппарат не выполнял столько операций в реальном времени — проверку приводочных меток, логотипов, текста и др., оценку штрихкодов и измерение цвета на скорости до 300 м/мин. И всё это по конкурентоспособной цене, гарантирую-

щей быструю окупаемость инвестиций в результате сокращения времени переналадки оборудования и отходов, а также общего повышения качества продукции.

Измерительный модуль SpectroVision состоит из сканирующего спектрофотометра, 2D-камеры высокого разрешения, светодиодов, поперечного привода и белой подложки по стандарту ISO. Компактная конструкция позволяет легко устанавливать его на работающие машины для флексографской, глубокой и цифровой печати.

Разработчики утверждают, что SpectroVision остаётся единственным сканирующим и работающим в линию спектрофотометром на рынке, способным измерять полную контрольную шкалу (до 100 контрольных образцов) на одном отпечатке, позволяя оператору выполнять настройку цветопередачи за более короткое время, экономя также запечатываемый материал.

Система также позволяет удачно настраивать допуски задания на печать за несколько дней или недель до начала печати.

Источник: Techkon

Компактная ЦПМ



Ricoh выпустила компактную цветную ЦПМ IM C6000 с полиграфическим качеством печати и адаптивными интеллектуальными функциями.

По словам производителя, новинка вобрала в себя последние разработки компании и отвечает полиграфическим требованиям к печати: обладает высокой

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

Локализация iEcho

Основываясь на высоком уровне продаж оборудования в России в 2018 г. (22 единицы) китайская компания iEcho приняла решение об открытии в нашей стране прямого представительства. Оно будет развивать продажи iEcho (в первую очередь, через партнёров), а также предоставлять сервисную и маркетинговую поддержку.

Официальные дистрибьюторы iEcho в России остались прежними: «Смарт-Т», «Терра Системы» и «Зенон». Руководителем iEcho Russia стал Михаил Нестеренко, коммерческим директором — Дмитрий Леонтьев. Напомним читателям, что в конце 2018 г. они покинули ГК «Терра Принт» и основали компанию «Интермикро» (https://www.publish.ru/news/201901-02_20091381).

Директор по продажам iEcho Дэвид Чен выразил уверенность, что организация представительства сделает iEcho ближе к российским пользователям и будет способствовать региональному развитию и оперативности технической поддержки. При представителе будет организован склад запасных частей в Москве. Запланированы другие шаги по поддержке российских пользователей.

Источник: «Интермикро»



производительностью, надёжностью и привлекательной ценой. Она компактная (587×685×788 мм), работает с широким спектром видов бумаги, может оснащаться финишёрами четырёх видов и проста в обслуживании, поэтому будет востребована в печатных салонах и корпоративных печатных центрах.

Среди её возможностей: печать с разрешением 1200×1200 dpi благодаря контроллеру Fiery и E-25C (опция); построение цветных профилей для каждого типа бумаги (с использованием спектрофотометра); быстрая обработка/печать «тяжёлых» файлов, компоновка изображений и спуск полос. Она работает с бумагой максимального формата SRA3 максимальной плотности 300 г/м² при односторонней и 256 г/м² при двусторонней печати; может печатать на баннерах формата 320×1260 мм, конвертах, самоклеящейся бумаге и плёнке. Максимальная скорость печати — 60 стр./мин (формат A4).

Источник: Ricoh Rus

Самая доступная Diana

В середине марта на Дне открытых дверей на заводе Masterwork в Нове Место (Словакия) Heidelberg и Masterwork (МК) представили новую фальцевально-склеивающую машину Diana Go для изготовления картонной упаковки. Среди гостей, представлявших упаковочные типографии со всей Европы, были компании, уже подписавшие контракты на три машины серийного производства.

Diana Go была разработана командой МК в Нойсе (Германия) на основе технического задания Heidelberg. По словам производителей, эта универсальная и производительная машина начального уровня по сравнительно небольшой занимаемой площади (длина её чуть более 9 м) подходит и для коммерческих, и для упаковочных типографий. Она может изготавливать множество различных видов коробок, а также (опционально) конверты и обложки для компакт-дисков. Максимальная скорость работы — 250 м/мин.

Опциональные системы нанесения клея, проверки и отбраковки обеспечивают высокое качество продукции. Diana Go оснащена многими техническими решениями, присутствующими в высокопроизводительных моделях серии Diana, имеет при этом привлекательную цену и обеспечивает быстрый возврат инвестиций.

Источники: Heidelberg, Masterwork

Пятая вкладочная система FlexLiner за 4 года



В связи с активным ростом выпуска рекламных буклетов и листовок Prospekt Versand Service (P.V.S.) вводит в эксплуатацию пятую вкладочную систему FlexLiner. Начиная с марта 2019 г. в типографии P.V.S. в Шопроне (Венгрия) работает уже 11 вкладочных систем Müller Martini. В 2014 г. компания выпустила для клиентов в нескольких европейских странах 1,488 млрд буклетов, в 2015 г. — 1,690 млрд, в 2016 г. — 1,870 млрд, в 2017 г. — 2,05 млрд и в 2018 г. — 2,24 млрд.

В настоящее время на предприятии в Шопроне работают 10 вкладочных систем Müller Martini: 4 FlexLiners, 3 BiLiners, 2 AlphaLiners и Integro. Пятая с 2015 г. система FlexLiner установлена в марте. Новый автономный блок склеивания Müller Martini с компенсирующим укладчиком Robusto позволяет выполнять операцию приклеивания карточек к буклетам, которую всё чаще запрашивают заказчики. Ранее этот процесс на предприя-

тии выполнялся в автономном режиме на специальных машинах.

Источник: Müller Martini

Партнёр по «планшетам»



Ricoh и «Терра Системы» подписали соглашение, по условиям которого «Терра Системы» получает права на продажу и сервисное обслуживание планшетных принтеров Ricoh на всей территории РФ.

«Как и любая компания, мы заинтересованы в том, чтобы наш бизнес и бизнес наших партнёров постоянно рос. Плодотворная совместная работа за последние несколько месяцев установила между нашими компаниями полное взаимопонимание, — говорит генеральный директор Ricoh Rus Константин Клейн. — Принтер Ricoh Pro T7210 — брил-

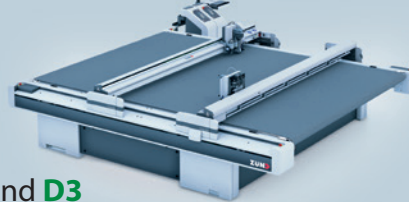
27-31 МАЯ ПРИГЛАШАЕМ НА ВЫСТАВКУ МЕТАЛЛООБРАБОТКА МОСКВА, ЦВК ЭКСПОЦЕНТР, ПАВ. ФОРУМ, СТЕНД FG 162

МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ПЛОТТЕРЫ ДЛЯ РАСКРОЯ, ФРЕЗЕРОВАНИЯ, ПЕРФОРАЦИИ И МАРКИРОВКИ

ZÜND
swiss cutting systems



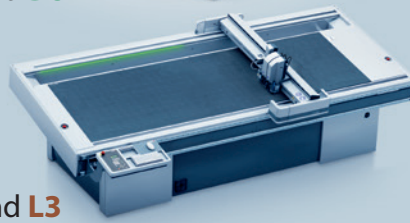
Zünd G3



Zünd D3



Zünd S3



Zünd L3

OKTOPRINT SERVICE

→ индивидуальный подбор конфигураций под задачи вашего бизнеса

→ легко интегрируется в производственный процесс

→ непревзойденная гибкость, надежность и качество

→ модульность, высокая производительность

ОктоПринт Сервис
Официальный представитель
Zünd Systemtechnik AG в России

www.zund-rus.ru
zund@oktoprint.ru

+7 499 490 10 91

Борец за свободу товарищ FreeFlow



Возможности ПО Xerox FreeFlow Core гости увидели на примере изготовления персонализированных поздравительных открыток к 8 марта и коробки для конфет. Печать выполнена на ЦПМ Xerox Versant 180 Press, выборочное ламинирование и фольгирование — на ламинаторе GMP Excelam Plus-355 DCRE, а фигурная резка и двойная биговка на настольном режущем плоттере Graphtec FCX 4000-50ES. Файлы подготовлены с помощью ПО Xerox FreeFlow Core

В преддверии Международного женского дня журналисты профессиональных изданий впервые посетили шоу-рум «Xerox Евразия». На мероприятии, которое организаторы назвали **PrintShow «Креативная весна»**, гостям продемонстрировали возможности ПО Xerox FreeFlow Core применительно к цифровой печати и отделке полиграфической продукции. Следует отдать должное организаторам — сделано всё было на примерах, которые встречаются в практике типографий каждый день. Открывая PrintShow, менеджер по развитию бизнеса «Xerox Евразия» **Алексей Агарков** отметил, что подобные семинары в шоу-руме — не редкость, однако этот — проводимый совместно с **NBZ Computers** и **ГК «РуссКом»** — отличается высокой степенью интерактивности. Руководитель группы системных аналитиков «Xerox Евразия» **Михаил Мелихов** показал гостям весь процесс подготовки заданий с переменными данными для печати, ламинирования и резки; помог попрактиковаться в настройке алгоритмов действий и научил создавать автоматизированные рабочие процессы.

Ближе к деньгам | Агарков уверен: всех заказчиков интересуют способы больше заработать за счёт снижения себестоимости продукции. Один из эффективных способов — сокращение переменных издержек. «По данным IDC, на каждый затраченный на печать доллар ещё три тратится на процессы управления производством, — сказал он. — Заказ нужно принять, обсчитать, подготовить к печати, проверить, напечатать, выполнить отделку, доставить. Это требует времени, а значит, и денег».

По словам Агаркова, ПО Xerox FreeFlow Core позволяет перевести часть рутинных операций в автоматический режим, чтобы снизить издержки. «Комплект визиток стоит типографии около 700 рублей», — сказал он и пояснил, что на обработку файла для визитки затрачивается обычно 60–70 мин. Когда над заказом парал-



Директор департамента ламинаторов и офисной техники «GMP-РуссКом» Ирина Джатиева демонстрирует результат выборочного ламинирования и фольгирования. «Многие производственники знают, как трудно с первого раза правильно подготовить файл для печати цифровым способом и последующей отделки в несколько этапов. Наша задача — показать, что специализированное ПО позволяет не только автоматизировать печать, но выполнить подготовку файлов для последующей обработки», — сказала она

льно работают несколько человек, может создаться ощущение, что он обрабатывается очень быстро. Однако если предположить, что заказом занимается только один сотрудник, ему понадобится не меньше часа, который в крупных городах стоит 500–600 руб.

Автоматизатор печатных процессов | **Михаил Мелихов** назвал ПО Xerox FreeFlow Core решением нового поколения для интеллектуальной автоматизации рабочих процессов на полиграфическом производстве. «Согласно принципу Парето, 80% функционала можно реализовать, приложив 20% усилий. FreeFlowCore — классическое тому подтверждение», — подчеркнул он. Главная задача этого ПО — автоматизировать рутинные операции и освободить сотрудников для творчества — решения сложных и нестандартных задач. С его помощью можно задавать свои алгоритмы действий и создавать рабочие процессы для: допечатной проверки файла; преобразования и исправления ошибок в файле; спуска полос; установки меток реза; пакетного редактирования файлов без участия оператора; обработки и группировки заданий при отправке на печать; разделения рабочих потоков в соответствии с форматами печатных работ. Программа обрабатывает файлы множества разных форматов, создавая PDF-файл для ЦПМ или другого специализированного устройства. Созданный один раз алгоритм обработки определённого файла в типовых случаях будет использоваться как шаблон.

Xerox FreeFlow Core — «коробочное» решение, состоящее из отдельных блоков, каждый из которых отвечает за определённый рабочий процесс. Базовая конфигурация «покрывает» два процесса — проверку файла перед печатью и спуск полос. Дальнейшие опции можно докупать, расширяя тем самым функционал. Дистрибутив ПО можно скачать с сайта Xerox и опробовать в течение 45 дней без оплаты. — **Е. Бондаренко**



Шоу-рум «Xerox Евразия» разделён на зоны цифровой, широкоформатной и офисной печати. В первой работала ЦПМ Xerox Iridesse, «переехавшая» в типографию «Цифровые технологии», а сейчас установлены ЦПМ Xerox Versant 180 Press, Versant 3100 Press, Color C60 и D125. В зоне офисной печати можно увидеть практически все линейки офисной техники, а широкоформатное оборудование представлено инженерными монохромными устройствами Rowe. В этом году ожидается появление первой цветной модели

Хороший год и перспективы Koenig & Bauer

Благодаря прогрессу, достигнутому в растущем секторе печати упаковок, **Koenig & Bauer** закрепила свой успех в стратегической ориентации на устойчивый прибыльный рост.

«Благодаря рекордному объёму заказов мы смогли увеличить свою долю на мировом рынке печати гибкой упаковки до 9%, — заявил генеральный директор **Koenig & Bauer** **Клаус Больца-Шюнеманн**. — За последние три года доход подразделения маркировки и кодирования вырос примерно на 50%. С момента покупки производителя высекальных прессов Iberica в 2016 г. выручка в этой сфере выросла более чем на 50%. Совместное предприятие с Duran, позволившее выйти на рынок фальцевально-склеивающих машин, и планируемое совместное предприятие с пионером струйной печати Durst по созданию оборудования для прямой струйной печати на картоне и гофрокартоне — вехи дальнейшего развития». В январе 2019 г. струйная ЦПМ RotaJET 168 для печати картонной упаковки установлена в Tetra Pak. Koenig & Bauer получила ещё два заказа на эту машину.



По итогам 2018 финансового года прибыль EBIT ГК Koenig & Bauer выросла с 81,4 млн евро в 2017 г. до 87,4 млн евро, то есть с 6,7% до 7,1%. Это соответствует цели компании по ежегодному повышению EBIT на 0,7%. В 2018 г. она должна была составить 6,8%, а к 2021 г. — 9%.

Доход в 2018 г. составил 1,226 млрд евро по сравнению с 1,217 млрд евро годом ранее. Koenig & Bauer нацелилась на органический рост выручки на уровне около 4% в 2018 г. С учётом того, что объём поступивших заказов достиг 1222 млн евро (в предыдущем году — 1266,3 млн евро), объём заказов увеличился до 610,9 млн евро (в предыдущем году — 606,2 млн евро).

Заказы в сегменте листового офсета составили 613 млн евро, что ниже показателя прошлого года (656,2 млн евро). Увеличившиеся сроки постав-

ки комплектующих привели к падению доходов до 647,4 млн евро по сравнению с показателем предыдущего года в 660,2 млн евро. Это также отражено в величине прибыли, которая снизилась до 36,5 млн евро по сравнению с 37,5 млн евро в 2017 г. Прибыль EBIT в процентах — 5,6% — осталась практически на уровне прошлого года. Падение уровня заказов в 2018 г. до 199,1 млн евро против 233,5 млн евро в 2017 г. компенсировалось хорошим поступлением заказов в начале 2019 г.

Заказы в сегментах цифрового и рулонного оборудования выросли с 139,6 млн до 167,6 млн евро, главным образом благодаря рекордному поступлению заказов на машины для печати упаковки. Общий доход — 150,7 млн евро был немного ниже показателя 2017 г. (154,2 млн евро). Прибыль EBIT составила 10,5 млн евро, а объём заказов увеличился с 61,5 млн до 78,4 млн евро.

В сегменте оборудования для специальных видов печати нестабильность заметна в секторе защищённой продукции из-за длительного размещения заказов и преобладания крупных проектов. Увеличилась рыночная доля оборудования для маркировки и кодирования. В целом объём заказов на оборудование для специальных видов печати снизился до 502,4 млн евро по сравнению с 533,7 млн евро в 2017 г. Выручка выросла с 467,9 млн до 490,5 млн евро. Прибыль EBIT достигла 49,7 млн евро по сравнению с 53,7 млн евро годом ранее. В конце декабря объём заказов увеличился до 344,6 млн евро (324 млн евро в 2017 г.).

Поток денежных средств от операционной деятельности составил 66,3 млн евро по сравнению с 23,8 млн евро годом ранее. Коэффициент собственного капитала вырос до 38,5%.

При условии отсутствия какого-либо существенного ухудшения базовых условий в течение следующих нескольких месяцев Koenig & Bauer нацелена на рост выручки в 2019 г. до 4% и прибыли до 6%. В случае замедления экономики возможно снижение EBIT на 2 процентных пункта.

Источник: Koenig & Bauer

HP INDIGO

Эксплуатационно гибкая платформа для цифрового производства **гибкой упаковки и этикетки**

20000

Digital Press

Ширина рулона до 760 мм, раппорт до 1100 мм



РЕКЛАМА

Защитные этикетки

Ретортные пакеты

Вплавляемые этикетки

Крупноформатные этикетки

Термоусадочные рукава

Стоячие пакеты дой-пак

Персональная суперобложка

Самоклеящиеся этикетки

Обертка для конфет

Пакет-подушка

Плоские пакеты

Стик-пакеты

Стабило бэг

Розничная упаковка косметической продукции от бренда Mixit. Отпечатано в Danaflex Digital



NISSA CENTRE

НИССА ЦЕНТРУМ — официальный представитель HP Indigo в России
+7 (495) 956-77-19 | nissa-centre.ru | hpindigo.ru

[↑ к содержанию ↑](#)

Привычка жениться

Организаторы презентации **Corel**, состоявшейся 12 марта 2019 г. в Москве, преподнесли настоящий сюрприз. Вместо единственной и ожидаемой новости — следующей версии пакета **CorelDRAW Graphics Suite 2019** — состоялось ещё два важных дебюта: флагманский пакет вернули на платформу **macOS**, добавив также браузерную версию **CorelDRAW.app**.

Но сразу всех карт раскрывать не стали, хотя представитель **Corel** в России и СНГ **Сергей Фенёв** намянул на необычность новостей, показав их в виде трёх абстрактных белых квадратов. Перед основной презентацией вице-президент **Corel** по глобальным продуктам **Жерар Метрайе** напомнил о том, что собой представляет компания сегодня. Она входит в тройку ведущих производителей ПО в мире и каждый год объявляет около 60 новых продуктов. В декабре 2018 г. была приобретена **Parallels**. Её решения могут помочь и графическим дизайнерам, поскольку позволяют без проблем запускать приложения **Corel** для **Windows** на платформе **macOS**. Продукты **Parallels** представил старший вице-президент по разработкам и поддержке **Николай Добровольский**, который отметил, что его компания очень рада стать частью семьи **Corel**.

Новый «Корел» | Затем слово снова взял Метрайе, объяснив суперзадачу, поставленную перед разработчиками. Что объединяет все группы пользователей **CorelDRAW**? Им нужен продукт, обеспечивающий реализацию творческих замыслов, производительную работу и контроль на всех этапах. Всё это есть в **CorelDRAW Graphics Suite 2019**.

Принципиальных изменений в составе пакета, по сравнению с версией 2018, нет — помимо **CorelDRAW**, в него входят **Photo-Paint**, **FontManager**, **PowerTrace**, **Connect**, **Capture**, **AfterShot 3 HDR** и **BenVista PhotoZoom Pro 4**, а также привычные бонусы — библиотека из 7000 цифровых изображений и шаблонов, 1000 фото в высоком разрешении, набор из 1000 шрифтов, 150 профессиональных дизайн-шаблонов. Цены тоже не изменились: бессрочная лицензия обойдётся в 550 долл., подписка на год — в 210 долл. В отличие от конкурентов из **Adobe**, в **Corel** по-прежнему предоставляют заказчикам выбор между бессрочной версией и подпиской. Есть специальные цены на лицензии для предприятий и учебных заведений.

Но, конечно, в уже существующих программах реализованы новые функции. Например, работа с пикселями в векторном редакторе — эта функция будет полезна при веб-дизайне. Она позволяет выполнять выравнивание по пиксельной сетке (точнее, делать привязку к ней). В окне настройки «Объекты» появились превью, возможность задавать названия для групп, выполнять по ним поиск, скрывать и показывать их. Неразрушающие «наслаиваемые» эффекты можно применять и отменять в произвольном порядке, не изменяя необратимо исходное векторное изображение. Существенно усовершенствованы профессиональные дизайн-шаблоны. Расширенная функция поиска и замены позволяет найти объект практически по любому параметру с одновременной заменой сразу нескольких свойств (форма, цвет, заливка, эффекты и т. п.). Реализована поддержка экспорта в **PDF/X-4**, а также улучшены фильтры экспорта и импорта. Разработчики обещают, что доработка файлов **CorelDRAW** станет проще и надёжнее.



Ж. Метрайе подчеркнул, что анонс CorelDRAW Graphics Suite 2019 состоялся в России вместе с остальным миром — наш рынок важен для компании



CorelDRAW Graphics Suite 2019 for Mac — всё родное!

Лёгким движением руки... | В этот момент Жерар вдруг сменил компьютер для презентации на... **Apple MacBook Pro**. Он напомнил, что 15 лет назад **Corel** уже «женилась» на платформе **Macintosh**, выпустив специальную версию для неё, но из-за её слабой востребованности вскоре было решено свернуть проект. Важный урок, который вынесли в **Corel** с тех времён: нельзя просто портировать на **Mac** версию для **Windows** — она должна изначально быть создана для этой платформы. И последние три года в **Corel** работали именно над этим. А теперь официально объявляют о выпуске **CorelDRAW Graphics Suite 2019 for Mac**. И дальше Метрайе, как ни в чём не бывало, продолжил презентацию, пользуясь именно этой версией. Но сначала он обратил внимание на некоторые детали, показывающие, насколько программа «родная» для **Mac**. Например, эта версия поддерживает сенсорную панель **Touch Bar**, пару лет назад появившуюся на ноутбуках **MacBook Pro**.

Но все основные новшества в **CorelDRAW 2019** реализованы для обеих платформ. Среди них — расширенная поддержка шрифтов **OpenType** теперь распространяется на наборы стилей и лигатуры. В пакете также представлены средства создания листовок, брошюр и документов объёмом до 999 стр. А «цветовые гармонии и стили» позволяют создавать продуманные цветовые

стили для проекта, обеспечивая единообразие, баланс и гармонию цветовых решений. Режим «Симметрии» позволяет создавать сложные симметричные объекты, а **Pointillizer** придаёт эффект пикселизации любому объекту на базе любой заданной формы. **LiveSketch** — инструмент на базе ИИ, существенно облегчающий свободное рисование с помощью графического планшета или мыши. Были также упомянуты новшества в **Photo-Paint**, **Font Manager** и **AfterShot 3 HDR** — полноценной замене **Adobe Lightroom**. **AfterShot** — единственное приложение, интерфейс которого не локализован.

«Корел» в браузере | Да, теперь возможно и такое! **CorelDRAW.app** — это веб-интерфейс. Пока он поддерживает около 30% функций настольной версии, но может использоваться как инструмент просмотра и средство для быстрого старта новых проектов. Приложение бесплатно для любого зарегистрированного пользователя **CorelDRAW** — достаточно войти в свой аккаунт **Corel**. Что касается браузеров, то из популярных не поддерживается только устаревший **Internet Explorer**. В будущем появятся улучшенные версии, возможность создания гостевых аккаунтов и коллективной работы над проектами. Следующая версия **CorelDRAW.app** появится уже летом.

Вторая попытка | В жизни нередко бывает, что супруги расходятся, а через несколько лет сходятся снова, чтобы на этот раз создать крепкую и счастливую семью. В **Corel** преисполнены энтузиазма — компания, проанализировав причины первой неудачи, снова возвращает свой флагманский проект на платформу **macOS**, которая высоко котируется у творческих людей. О серьёзности намерений на этот раз всё сделать правильно говорят и планы по размещению версии **CorelDRAW Graphics Suite 2019** для обеих платформ в магазинах приложений **Microsoft** и **Apple**. Будем надеяться, что на этот раз опыт будет удачным и счастливым для всех. — **И. Терентьев**