

# publish

ДИЗАЙН | ВЕРСТКА | ПЕЧАТЬ

4

4 [186] апрель 2016

## В номере:

Нестандартные фотокниги.....	26
Горячие новинки FESPA Digital 2016.....	18
«Трогательная» выставка и полиграфия 4.0.....	38
Сильные впечатления от печати.....	44
Цифровая печать: расширяя применения и форматы.....	46
НР удваивает.....	52
Российский перезапуск Nilpeter.....	60
Трудности высокорезактивного перехода.....	63
«Самоклейка» требует цифровых перемен.....	68

## Обзоры

GMP Qtopic-380.....	20
---------------------	----



ISSN 1560-5183



16004

9 771560 518007

Тема номера:

# ФОТОКНИГИ



Publish № 4, 2016



26

33

38

6

63

18 **ВЫСТАВКИ**

**ГОРЯЧИЕ ПРЕМЬЕРЫ FESPA DIGITAL 2016**

Несмотря на близость drupa 2016, многие производители широкоформатных решений посчитали возможным не придерживаться своим новинкам до конца мая, а показать их уже в марте в Амстердаме.

редакция publish



26 **ТЕМА НОМЕРА НЕСТАНДАРТНЫЕ ФОТОКНИГИ: ОТ ТИСНЕНИЯ ЗОЛОТОМ ДО «СКОРОСТНОГО МИНИМАЛИЗМА»**

Примеры необычных фотокниг, идей и технологий их создания со всего мира.

игорь терентьев

33 **НАПРИМЕР СТАБИЛЬНОСТЬ ПЛЮС ЭКОНОМИЯ**

Стабилизация производственных процессов — залог устойчивой и прибыльной работы. Но иногда стабилизировать процесс можно, ещё и дополнительно сэкономить.

юрий захаржевский

38 **ДОПЕЧАТНЫЕ ПРОЦЕССЫ «ТРОГАТЕЛЬНАЯ» ВЫСТАВКА И ПОЛИГРАФИЯ 4.0**

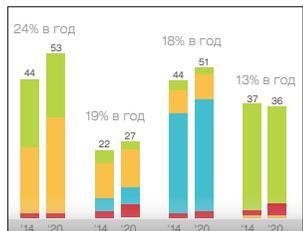
Организаторы Pre-drupa в Дюссельдорфе рассказали об основных отличиях выставки drupa 2016 от её предыдущих реинкарнаций. В первой статье по итогам мероприятия мы также расскажем о новинках в области допечатных процессов и программных инструментов для автоматизации, порой выходящих в своих возможностях за привычные для полиграфистов границы печатных массовых коммуникаций.

игорь терентьев

44 **НАПРИМЕР СИЛЬНОЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ ОТ ПЕЧАТИ**

Типографии не оставляют попыток продвижения своих услуг, привлекая эмоциональную составляющую воздействия печатной продукции на клиентов. Мы побывали на презентации московской типографии «Ситипринт» и подтверждаем — впечатляет!

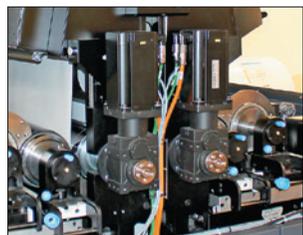
юрий захаржевский



46 **ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ: РАСШИРЯЯ ПРИМЕНЕНИЯ И ФОРМАТЫ**

На конференции Pre-drupa в Дюссельдорфе выступили почти все ведущие производители решений для цифровой печати. Общие тенденции приближающейся выставки — доминирование цифровой печати, поиск новых сфер применений для неё и выход в новые сектора рынка, а также увеличение форматов на базе существующих и новых технологий. А самая перспективная из них — струйная.

игорь терентьев



52 **ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ НР УДВАИВАЕТ...**

На проходившей в Израиле 21–22 марта конференции Pre-drupa компания HP объявила о существенном расширении портфолио решений для цифровой печати сразу по нескольким направлениям, включая струйные промышленные рулонные HP PageWide Txxx. А самые мощные HP Indigo теперь построены на двойных «движках».

игорь терентьев

57 **НАПРИМЕР КОРОТКИЕ ТИРАЖИ РЕКОРДНЫМИ ТЕМПАМИ**

Наступление «цифры» стало уже доминирующей тенденцией в отрасли. Но, говоря о применении ЦПМ, особенно листовых, мы обычно имеем в виду их работу в маленьких типографиях. Между тем и крупные полиграфкомбинаты внедряют у себя решения для работы с малыми тиражами.

юрий захаржевский

60 **ПЕЧАТЬ РОССИЙСКИЙ ПЕРЕЗАПУСК NILPETER**

Один из самых авторитетных мировых производителей ускоренного флексографского оборудования впервые за 20 лет сменил российского партнёра.

юрий захаржевский

63 **ПЕЧАТЬ ТРУДНОСТИ ВЫСОКОРЕАКТИВНОГО ПЕРЕХОДА**

Освоение новых технологий — всегда тяжкий труд. Но он может превратиться в удовольствие, если учесть уже имеющийся опыт. В своей статье я расскажу о трудностях, которых можно избежать, при переходе на популярную технологию печати высокореактивными УФ-красками.

ольга галлямова

**РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ** (приложение)

67 **НОВОСТИ**

68 **БУМАГА ТИПОГРАФИИ «САМОКЛЕЙКА» ТРЕБУЕТ ЦИФРОВЫХ ПЕРЕМЕН**

Цифровые самоклеящиеся листовые материалы — широчайший диапазон и новые возможности.

марат смирнов

69 **БУМАЖНЫЕ НОВОСТИ**

**обзоры**



20 **GMP QTOPIC-380** юрий захаржевский

**НОВОСТИ**

6 **ЧЁТНОЕ ПОКОЛЕНИЕ EPSON**

13 **МАШИНЫ LANDA СНОВА ЗАДЕРЖИВАЮТСЯ**

16 **KODAK ПРОДАЁТ PROSPER**

**КОЛОНКИ**

3 **ОТ РЕДАКТОРА**

58 **ПАМЯТКА РУКОВОДИТЕЛЮ ТИПОГРАФИИ**

70 **ПОРТФОЛИО**

72 **ПОСЛЕДНЯЯ СТРАНИЦА**

# НОВОСТИ

Чётное поколение Epson.....	6
Машины Landa снова задерживаются .....	13
Kodak продаёт Prosper .....	16

## Pantone добавила цветов



1 марта в кафе VrixBar на Пятницкой состоялся бизнес-завтрак, посвящённый мировой премьере **Pantone**. К цветовой системе PantonePlus добавлены 112 новых цветов. Мероприятие, собравшее журналистов отраслевых изданий и ключевых дилеров Pantone, провёл директор по продажам **Pantone** в Европе **Фабио Вентуротти** при поддержке дистрибьютора Pantone в России «Графитек».

Фабио немного рассказал об истории компании и возможностях применения продукции Pantone в полиграфии, моде, дизайне, фотографии, а затем посвятил участников в тонкости выбора Цвета года, рассказав о том, сколько этапов прошли эксперты из Института цвета Pantone, пока определили основную тенденцию.

Главной новостью стала мировая премьера 112 цветов Pantone для графического дизайна и полиграфии. Ключевыми в обновлении стали голубой, нейтральный, красный и оранжевый цветовые диапазоны. Новые цветовые тенденции появились в результате усилий профессионалов Института цвета Pantone, которые ведут исследовательскую работу, анализируя, чем руководствуются люди в разных странах при покупке товаров, какие новые тенденции появились в СМИ, в киноиндустрии, на что обращают внимание ведущие дизайнеры и модельеры, что поднимает настроение людям в разных странах. На основе полученных данных эксперты формируют прогноз на будущее. «Цвет — это сила, которая продаёт любой продукт. Первым делом покупатель замечает не этикетку, не форму, не текст, а именно цвет товара», — с воодушевлением отметил Вентуротти.

Новые 112 цветов для графического дизайна стали уже вторым пополнением цветовой библиотеки Pantone за последние полгода. Ранее, в августе 2015 г., компания представила 210 новых цветов для моды, текстиля и интерьерного дизайна. С марта 2016 г. они доступны не только в электронном, но и в бумажном варианте.

Источник: «Графитек»



**Фабио Вентуротти: «Цвет — это сила, которая продаёт любой продукт. Первым делом покупатель замечает не этикетку, не форму, не текст, а именно цвет товара»**

## X-Rite приглашает в облако

X-Rite и её дочерняя компания Pantone покажут на drupa 2016 (зал 8b, стенд A23) защищённое «облачное» хранилище PantoneLIVE Private Cloud, которое позволит упаковочным и коммерческим типографиям хранить и обмениваться собственными цветовыми библиотеками между участниками цепочки поставок. Таким образом, исчезнут любые неточности в спецификациях цвета на всём протяжении технологического процесса, так как все его участники смогут работать с одними и теми же описаниями. Все цвета, сохранённые в PantoneLIVE Private Cloud, доступны для поддерживающих технологию PantoneLIVE систем допечатной подготовки, например, GMG и Esko. Для облегчения внедрения PantoneLIVE Private Cloud X-Rite разработала инструменты и сервисы для управления библиотеками цветов и технологическим процессом.

Источник: X-Rite

## Agfa :Avalon N4 — по последнему слову техники

Начались продажи в России новой линейки полуформатных термальных СТР-систем Agfa :Avalon N4—30E/S/XT. Модели серии :Avalon N4—30 оснащены последними достижения-

ми в области термальной технологии СТР и при этом унаследовали все достоинства предыдущих моделей :Avalon N4, уже заслуживших репутацию высококачественных, точных и надёжных систем. Максимальная производительность самой старшей из новинок — :Avalon N4—30XT — 33 формы максимального формата в час, что эквивалентно 8 комплектам из четырёх форм. Скорость вывода моделей E и S — 11 и 21 форма/ч соответственно, при этом возможна модернизация модели E до скорости S или XT.

Экспонирующие системы в новых моделях :Avalon N4—30 оснащены оптоволоконными лазерными диодами новой конструкции, позволяющими достичь идеального соответствия горизонтальных и вертикальных линий, высокой чёткости растровой точки и повышения качества печати. Среди других новшеств: возможность приводки по краю пластины без необходимости предварительной регистрационной пробивки форм, а также опция экспонирования пластин формата не менее 270×330 мм.

Возможна комплектация однокассетным автозагрузчиком форм на 100 пластин или мультикассетным автозагрузчиком из трёх кассет (всего до 300 пластин). Подключение к серверу



Фото сделаны сотрудниками редакции и представлены производителями и поставщиками

Аргеее осуществляется посредством встроенного интерфейса Ethernet, благодаря чему упрощается выбор места для установки системы.

Системы Avalon N4–30 гарантируют максимально высокую производительность с любыми термальными пластинами Agfa (Thermal P960, Thermostat P970, Engage, Energy Elite Pro), а также с бесхимическими пластинами Azuga TS, TU или TE.

**Источник: «Терем»**

**Ангел-хранитель офсета**

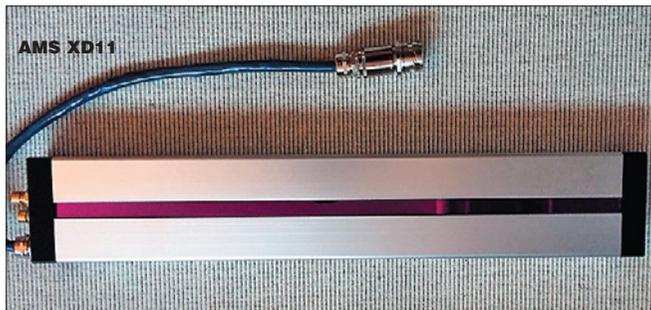
CRON увеличит на drupa 2016 площадь выставочного стенда (зал 5) по сравнению с drupa 2012 на 75% — до 520 м<sup>2</sup>, чтобы показать все новые СТР-системы — от двухстраничных до VLF. Компания фокусируется на выпуске СТР-систем, обеспечивающих недорогое изготовление высококачественных печатных форм, с высоким уровнем автоматизации от загрузки до контроля качества и создания красочных профилей для конкретной печатной машины. «CRON стремится стать “ангелом-хранителем” офсета, поэтому мы будем продолжать работы над увеличением прибыльно-

сти печати, особенно в сегменте малых тиражей», — сказал основатель и президент CRON Майк Ксианг.

**Источник: CRON**

**LED UV от AMS для малого формата**

AMS вывела на рынок специальную серию светодиодных сушек AMS XD11 для машин формата В3. Новая сушка может монтироваться на четырёх- и пятикрасочные листовые офсетные печатные машины без лакировальных секций. Эффективная ширина излучения — от 520 до 660 мм. Мощность новой системы — 25 Вт «на стекле». Сушка создана с целью облегчить переход небольших типографий на новый стандарт печати без противотмарывающего порош-

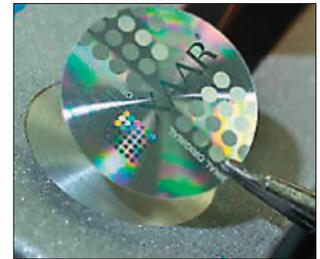


ка. От популярной серии XP новую модель отличает в первую очередь более привлекательная цена и, как следствие, доступность для массового потребителя. Установка сушки XD11 занимает не более 5 часов.

**Источник: «Терра Принт»**

**Хааг ставит на TFT**

Хааг представит на drupa 2016 тонкоплёночную печатающую головку Хааг 5601 (известную также как P4) с 5600 дюзами, рассчитанную в первую очередь на печать на тканях и широкоформатную печать, а также на листовые ЦПМ. Генеральный директор Хааг Дуг Эдвардс сказал, что компания участвует в создании текстильного принтера, выход которого на рынок запланирован на май 2017 г..



**Премьера drupa 2016 — тонкоплёночная печатающая головка Хааг 5601**

а также отметил высокую активность Хааг на китайском рынке с целью повышения популярности её печатающих головок среди китайских производителей сольвентных принтеров.

На drupa 2016 можно будет увидеть и применение печатающей головки Хааг 5601 в листовых ЦПМ. «Мы стремимся создавать продукты с высоким разрешением и производительностью при очень конкурентоспособной цене за дюзу и хотим привлечь OEM-партнёров — производителей листовых ЦПМ, — говорит Дуг Эдвардс. — Мы рассчитываем подписать на выставке пару соглашений».

Хааг начинает выпуск печатающей головки Хааг 1003 (заменит 1002), предназначенной

Полиграфическое оборудование компании Muller Martini, оснащённое системой управления техпроцессами и данными (АСУ ТП) Connex, позволяет организовать сквозную интеграцию с оборудованием заказчика. В ходе выставки drupa 2016 фирма намерена продемонстрировать на примере Finishing 4.0 растущие возможности, которые она предлагает своим партнерам в полиграфической области.

Мы ждем Вас на нашем стенде A49 в зале 2!



**Finishing 4.0™**

The Future is automated.  
Будущее в Автоматизации.



**drupa**  
no. 1 for print and crossmedia solutions

**Take off with Muller Martini.**  
**Стартуй с Muller Martini.**

drupa 2016, 31 мая – 10 июня, Зал 2, Стенд A49.

**MÜLLER MARTINI**  
**Ваш надёжный партнёр.**  
ООО «Мюллер Мартини РУ»;  
+7 (495) 649-10-05; www.muller-martini.ru

## Чётное поколение Epson: быстрее, ярче, дольше...

16 марта российский офис Epson официально представил в Москве три широкоформатных экосольвентных принтера нового поколения. Они печатают быстрее, радуют более яркими цветами и смогут дольше заниматься своим основным делом, не отвлекая операторов по мелочам.

Как всегда, новинки, названия которых на этот раз начинаются с чётных номеров, представляла продукт-менеджер этого направления **Екатерина Атрошкина**. Два устройства были объявлены ещё в январе — **SureColor SC-S40610** (1113 900 руб., здесь и далее — цена без RIP) и **SureColor SC-S60610** (1594 900 руб.), а третья 10-цветная модель **SureColor SC-S80610** (около 1,8 млн за 8-цветную конфигурацию) выходит только сейчас. Все аппараты с шириной печати 64 дюйма (1626 мм) теперь исполнены в новой фирменной синей цветовой гамме и построены на базе печатающих головок с технологией PrecisionCore. В младшей модели S40610 — одна головка, макс. скорость печати — 58,4 м<sup>2</sup>/ч. В моделях S60610 и S80610 — по две головки. Оба принтера выдают до 95 м<sup>2</sup>/ч.

На все модели впервые предлагается стандартная гарантия 2 года. «Мы ориентируемся на сегмент рынка, где печатают много и очень чувствительны к простоям, поэтому и решили увеличить срок стандартной гарантии», — объяснила приятное нововведение Атрошкина.

В принтерах используются новые чернила с расширенным цветовым охватом Epson Ultrachrome GS3 и GS3 с красным. Получаются более стойкие отпечатки (гарантируется стойкость до 3 лет на улице), а сами чернила не содержат никель и сейчас проходят сертификацию на использование в детских учреждениях. Для работы с принтерами не требуется дополнительная вентиляция. Почему добавили отдельный красный? Его очень много в рекламе, поэтому получается экономия чернил и достигается даже лучшая устойчивость отпечатков на виниле, где она тем выше, чем тоньше красочный слой. Картридж любого цвета СМΥК ёмкостью в 700 мл обойдётся в 7268 руб. «Экзотические» белые и серебристые чернила (опция для S80610) обойдутся дороже, но официальные цены на них пока не объявлены. Модель S80610 конфигурируется с 9-ю или 10-ю цветами. К 9 цветам СМΥКLCmLkOrRed можно добавить белый или серебристый. Если один из добавленных цветов долго не используется, его можно заблокировать, заменив на очищающую жидкость.

Размер минимальной капли в головках PrecisionCore — 4,2 пл. В каждой головке — 10 рядов, по 360 сопел. Получается, что в 4- и 8-красочных конфигурациях по два ряда сопел не используются. К сожалению, их нельзя задействовать в случае выхода из строя остальных. Однако в Epson приложили много усилий для того, чтобы свести возникновение подобных проблем к минимуму. Ресурс головки — более 5 лет. Много сделано для повышения автоматизации обслуживания, ведь на практике большинство проблем с принтерами связаны с нарушениями рекомендаций по эксплуатации. Добавлена светодиодная подсветка печатного стола — свет не яркий,



**Е. Атрошкина показывает наглядные инструкции на принтере SureColor SC-S60610, которые напоминают оператору последовательность действий. Даже визуально заметно, что конструкция шасси принтера усилена — можно надеяться, что это повысит его срок службы и надёжность**

оператору удобнее контролировать оттки, в том числе через прозрачную крышку.

Технология Epson PrecisionDot сочетает лучшее из систем растривания, управления таблицей замены цветов (LUT) и снижающей полошение технологии Micro Weave. Обещают, что она обеспечивает лучшее качество печати при более высоких скоростях, чем в моделях предыдущего поколения.

Реализована новая система протяжки носителей, существенно снижающая вероятность перекосов даже на макс. скорости. Свой вклад вносит и новый фрикционный ролик увеличенного диаметра, улучшая протяжку плотных носителей. Система автоматического контроля натяжения задействует два мото-

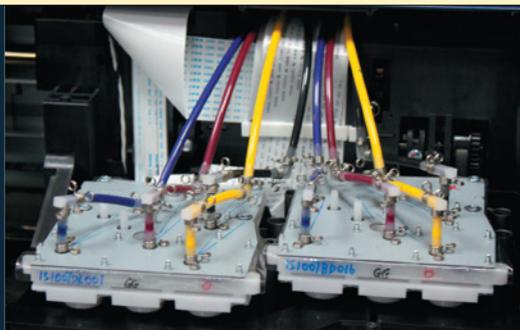
ра (на подаче и подмотке), обеспечивающие постоянный баланс натяжения. Улучшена и точность проводки материала — будет меньше геометрических отклонений в изображениях. Более прочная станина упрощает запуск принтера — ему уже не нужна дополнительная калибровка или юстировка. При запуске помогут и встроенные уровни.

Впервые внедрена система механической очистки печатающей головки. Её «обкатали» на футбольном принтере Epson. Специальное текстильное полотно циклично очищает пыль, чернила, бумажный мусор с головки и капли. Это расходный материал (2963 руб.), заменяемый оператором раз в 1–3 месяца — в зависимости от частоты ситуации. А ещё на головках есть специальные рёбра, помогающие в экстренных ситуациях провести «жёсткую» чистку. Впервые реализована и система сбора чернильного тумана. Направленный поток воздуха выводит капли, не попавшие на носитель, из печатного тракта в фильтр. Кроме того, бампер головки из прочного пластика выступает наружу и защищает пластины с дюзами от случайного удара о задравшийся носитель или забытый предмет. Система циркуляции чернил стабилизирует их состояние при прохождении внутри печатного тракта — в трубках перед печатающей головкой расположены вращающиеся лопасти.

Переработана система послепечатной сушки. Она обеспечивает более плотное прилегание материала и складывается для перевозки, существенно уменьшая глубину принтера.

Браузерное ПО Epson Control Dashboard обеспечивает управление принтером (или даже несколькими) с любого устройства, подключенного к интернету. Через него выполняются проверка состояния, обновление встроенных микропрограмм, настройка принтера, сушки и носителей, обслуживание. В качестве RIP можно выбрать ПО от 7 разработчиков, участвующих в программе RIP Ready.

В Epson надеются, что новые аппараты понравятся российским пользователям — ведь при разработке учтён опыт эксплуатации предыдущих поколений, а время, которое тратится на сервисные операции, сокращено на 80%. То есть за то же время можно будет напечатать и заработать гораздо больше. — **И. Терентьев**



**На фото слева — система механической очистки головок рядом с парковочной станцией. На фото в центре — подсказка оператору на пульте управления принтеров. На фото справа — система рециркуляции чернил, спрятанная в трубочках, через которые чернила подаются на головки**

## Heidelberg на drupa 2016: цифровая трансформация отрасли

На drupa 2016 Heidelberg собирается выступить драйвером цифровой трансформации полиграфической отрасли и дальнейшего увеличения роста в цифровой печати, производстве упаковки и сервисных услугах. Одними из основных направлений являются повышение конкурентоспособности типографии за счёт автоматизации и интеграции всей цепочки, создания добавленной стоимости и внедрения новых решений, способствующих расширению применяемых бизнес-моделей.

Как уже писал Publish ([http://www.publish.ru/news/201603\\_20088912](http://www.publish.ru/news/201603_20088912)), на выставке состоится мировая премьера созданной совместно с Fujifilm ЦПМ Primefire 106 формата В1, начало продаж которой запланировано на 2017 г. Также Heidelberg представит цифровое будущее полиграфической отрасли под лозунгом **Simply Smart** («Просто. Умно») — создание интегрированной цифровой бизнес-модели, которая должна соответствовать потребностям заказчиков печатной продукции и создаваться с их уча-



тием. Бизнес-модель строится на базе интегрированной программной платформы, обеспечивающей непрерывный поток данных через все этапы процесса. В рабочем потоке Prinect Heidelberg объединила все компоненты своего портфолио с целью повысить продуктивность и прибыльность типографий.

Heidelberg работает над развитием новой платформы на базе облачных технологий, упрощающей доступ к сервисам компании. Основой её служит сеть Remote Service, связывающая с сервисной службой более 10 тыс. печатных машин и 15 тыс. программных продуктов. В сети функционируют такие сервисы, как Remote Monitoring, обеспечивающий высокую степень готовности оборудования, и программа Performance Plus, содействующая увеличению общей продуктивности. Доступ к платформе клиент получает через клиентский портал с возможностью использования различных приложений.

Источник: «Гейдельберг-СНГ»

в первую очередь для печати по керамике. Разработчики обещают, что головка не будет требовать обслуживания и обеспечит лучшее соотношение полезного времени к простоям в индустрии.

В секторе упаковки всё ближе выпуск печатного модуля Хааг Print Bar, предназначенного для простой интеграции в этикеточные системы печати для нанесе-

ния специальных чернил (белых как подложки) и клеёв для цифрового тиснения фольгой. Первая система отправлена к заказчику, готовится поставка ещё нескольких. Кроме того, президент Хааг Филипп Лолер покидает свой пост после 9 лет работы. Его место займёт Робин Вильямс — член Совета директоров Хааг с 2010 г.

Источник: PrintWeek UK

### Ускорение Xerox Impika

Xerox обновляет ПО линеек струйных ЦПМ Impika Compact, Reference и Evolution, причём

изменения вносятся как в новые, так и в уже работающие машины. Новое ПО обеспечит владельцам этого оборудова-



FA



Your Flexo Line for Optimised Performance

Новая FA-4\* обеспечивает конкурентоспособность с максимальной эффективностью и высшим уровнем качества печати



nilpeter.com

ОТДЕЛОЧНЫЙ МОДУЛЬ

FP-4

НОВЫЙ МОДУЛЬ ДЛЯ ПЛОСКОГО КОНГРЕВА И ГОРЯЧЕГО ТИСНЕНИЯ ФОЛЬГОЙ

nilpeter ... your printing partner



РЕКЛАМА

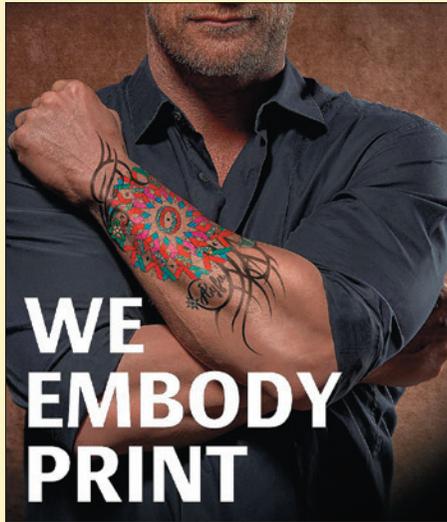
## Agfa Graphics на друпa 2016: «Мы воплощаем печать»

На конференции Pre-друпа в своей штаб-квартире в Бельгии **Agfa Graphics** раскрыла планы на предстоящую выставку. «Как один из лидеров мирового полиграфического рынка, мы выступаем на друпa 2016 под лозунгом “Мы воплощаем печать” и приглашаем посетителей разделить нашу приверженность офсетной и широкоформатной печати и открыть двери в новые сферы полиграфии, требующие инновационных решений», — сказал президент **Agfa Graphics** **Стефан Ванхурен**.

На друпa 2016 **Agfa Graphics** покажет широкий ассортимент продуктов и в том числе новые разработки.

В сфере офсетной печати компания фокусируется на экологически безопасных решениях, повышающих прибыльность полиграфических услуг. Поскольку влияние этих решений на окружающую среду является важным фактором, **Agfa Graphics** применяет принцип **ЕСО<sup>3</sup>** — сочетание экологической чистоты, экономичности и невероятного удобства использования (**Eco-friendly, Economic и Extremely convenient**). Сейчас у **Agfa** есть проявочный процессор **Attiro VHS** для газетной печати, использующий «фиолетовые» свободные от химии фотополимерные пластины **N95-VCF**; новые свободные от химии пластины **Azura TU VLF** для офсетной печати сверхбольшого формата с процессором **Azura CX150**; пластины **Azura TE** для экспонирования в печатной машине, устойчивые к воздействию солнечных лучей и обеспечивающие высокую контрастность изображения. К друпa 2016 компания также добавила к своей линейке термальных СТР-систем аппарат **Avalon N8-90** и новые пластины **Energy Elite Eco** с самой высокой для позитивных термальных пластин этого класса тиражестойкостью, подходящие для листовой и рулонной печати с сушкой.

На стенде в зале 8a будет также представлено новое **загрузочное устройство** для газетных СТР-систем Advantage и серия газетных СТР-систем **Advantage N Essentials**.



В зоне широкоформатной печати будут работать рулонный и гибридный принтеры **Anapurna** с АСУТП **Asanti**. Также посетители увидят планшетный УФ-принтер **Jeti Mira** с уникальной присоединяемой опцией печати с рулона на рулон, высокопроизводительный гибридный УФ-принтер **Jeti Tauro** — впервые в варианте ¾ автоматизации, включая новую автоматическую систему подачи картона и устройство выгрузки. Автоматический режущий плоттер **Acorta 3120 HD** для очень толстых или плотных материалов — пополнение в семье Acorta.

Помимо новых версий ПО **Apogee 10** и **Arkitek Production 2.0**, к друпa 2016 подготовили облачное решение **Print Sphere** для обмена файлами онлайн с защитой баз данных и интеграцией в программы управления техпроцессами **Apogee, Arkitek и Asanti**.

В зоне **Touchpoint Packaging** (зал 12) **Agfa Graphics** предложит инновационные технологические и программные решения для дизайна, изготовления, идентификации и персонализации упаковки: плагин **Arziro Design** для создания защищённой от подделки упаковки в **Adobe Illustrator** и **Arziro Authenticate** — для идентификации и отслеживания продукции, а также технологии для изготовления упаковки с помощью струйной печати.

**Agfa Graphics** продемонстрирует также решения для промышленного применения УФ-печати и ноу-хау в области чернил, праймеров и лаков, в частности краски с низкой миграцией для пищевой упаковки.

Для издателей газет и журналов интересным будет мобильное приложение **Eversify**, позволяющее автоматически размещать контент на любых мобильных устройствах. SaaS-решение можно интегрировать в любую программу управления контентом или систему верстки на основе **InDesign**.

Источник: **Agfa**

ния рост бизнеса, благодаря повышению производительности, и при этом большинство пользователей не придётся вкладывать дополнительные средства в замену узлов и механизмов. Производители сообщают, что скорость печати вырастет на 30%, так как максимальная частота выброса капель переменного размера составит 40 кГц. Режим высокого качества, доступный в моделях Evolution или в монохромной конфигурации, обеспечивает печать с визуальным разрешением 1200 dpi при расширенном цветовом охвате и экономии чернил. Обновление ПО уже доступно по всему миру.

Источник: **Хегох**

### Монохромная преемница

**Konica Minolta** выпустила монохромную систему печати начального уровня **bizhub PRO 1100** с производительностью 100 стр./мин. ставшую преемницей модели **bizhub PRO 951**, вышедшей в 2012 г.

Новинка запечатывает широкий диапазон сортов бумаги — от недорогой газетной до плотной дизайнерской и картона в формате от открытки до SRA3. Большая ёмкость лотков с бумагой (до 9000 листов)

и разнообразные конфигурации системы подачи бумаги помогут оптимизировать её под конкретные задачи бизнеса и повысить эффективность труда персонала.

Новый интерфейс с поддержкой Open API позволяет создавать приложения, специально приспособленные для специфических задач заказчика, начиная от брендированного интерфейса панели управления и заканчивая адаптацией машины для работы в информационном окружении компании. Интеграцией с системами электронного документооборота и доступа/обработки информации. **bizhub PRO 1100** — первая производительная печатная система **Konica Minolta**, обеспечивающая интеграцию с приложениями сторонних разработчиков, например, **YSoft Safe Q** и **Nuance eCopy Sharescap**, применяемых для бухгалтерского учёта, аутентификации пользователей и работы с отсканированными материалами.

**Konica Minolta bizhub PRO 1100** может работать как самостоятельное устройство и как часть комплекса, совмещающего чёрно-белую и цветную печать и копирование. Многообразие финишных опций позволяет вы-

полнять отделку печатной продукции в режиме «онлайн».

Источник: **Konica Minolta Business Solutions Russia**

### Zünd покажет класс резки



На друпa 2016 **Zünd** представит высокоскоростную систему резки, которая установит новые стандарты производительности

**Zünd** на друпa 2016 (зал 9, стенд C05) сделает упор на высокопроизводительные цифровые резальные системы и «умную» автоматизацию. Следуя девизу своей экспозиции на выставке «Удвой свою производительность», **Zünd** представит несколько высокоскоростных резальных систем, а «гвоздём программы» станет ультравысокопроизводительная цифровая резальная система, которая, как заявляют разработчики, позволит удвоить производительность без потери качества. Машина способна работать с самым широким в отрасли ассортиментом

материалов. Она будет демонстрироваться с системой автоматической подачи и выгрузки панелей **BHS**. На выставке также будет показан режущий плоттер **Zünd S3** с автоматическим самонакладом, системой чтения QR-кодов, роботизированной приёмкой и стапелированием и обновлённым ПО **Zünd Cut Center**, в котором теперь появились модуль раскроя и определяемые пользователем приводочные метки.

Источник: **Zünd Systemtechnik**

## НОВОСТИ КОМПАНИЙ

### Стабильные итоги Bobst Group

**Bobst Group** добилась в 2015 г. повышения уровня продаж до 1 млрд 331 млн франков, что на 31 млн франков (2,4%) больше, чем в 2014 г. С поправкой на изменение курса валюты и приобретения компании увеличение составило 6,8%. Покупка **Nuova Gidue** способствовала росту продаж на 27 млн франков, а падение курса франка — снижению их на 84 млн франков. Операционная прибыль уменьшилась с 81,7 млн в 2014 г. до 75,4 млн франков, при этом окончательный финансовый результат вырос с 53 до 59,2 млн франков. Чистая за-

# Цифровое тиснение фольгой: когда тираж не имеет значения

2 марта ГК «Дубль В» провела презентацию первой в России цифровой машины **Kurz DM-Liner** для нанесения фольги.

Менеджер **Kurz** по работе с иностранными ключевыми клиентами **Рольф Шмитке** кратко представил свою компанию и рассказал о её продукции. Коммерческий директор «Дубль В» **Михаил Сенаторов** пригласил гостей посетить стенд компании на *drupa 2016*.

Секреты новой технологии гостям раскрыл «идеолог» проекта — начальник отдела инновационных технологий направления фольги «Дубль В» **Владимир Горбенко**.

Технология **Digital Metal** впервые была показана на *drupa 2012*. После этого она была доведена до совершенства, и в 2014–2015 гг. состоялись инсталляции в Японии, Швейцарии, Франции, Германии, США, Сингапуре.

**Три этапа и три составные части** | Процесс тиснения **Digital Metal** отличается от классического. Он происходит в 3 этапа. На первом этапе на те места, которые должны быть покрыты фольгой, наносится чёрный тонер. Для этого годится практически любое цифровое оборудование: от офисного принтера до ЦПМ HP Indigo.

Затем следует основной этап: лист с тонером пропускается через машину **DM-Liner**. Под давлением нагретого вала на тонер переносится металлизированный слой фольги. До начала работы новые виды бумаги надо тестировать, поскольку некоторые из них могут быть покрыты составом, на котором фольга закрепляется неконтролируемо.

Собственно, на втором этапе можно и закончить, если нам не требуется нанести на бумагу ничего, кроме «металла». Но в большинстве случаев необходима продукция с печатью, поэтому третий этап — цифровая либо офсетная печать. Печатать можно и по фольге, что позволяет получить изображения с эффектом металлизации.

Технология включает в себя три компонента: это фольга **Digital-Metal DT-H**, машина **DM-Liner** и специальное ПО.

Фольга имеется нескольких видов (но только гляцевая): **Digital Metal Gold**, **Digital Metal Silver** и **Digital Metal** с дифракционным дизайном. Также можно сделать на заказ голографическую фольгу.

Стоимость фольги — около 20 евроцентров за формат 350x500 мм. Это довольно дорого по сравнению с обычной фольгой для горячего тиснения, и среди присутствующих полиграфистов, естественно, сразу развернулись дискуссии о том, возможно ли на ней сэкономить. Поставщик считает, что высокая стоимость фольги компенсируется отсутствием клише и затрат на приладку.

С машиной и фольгой всё очевидно, а для чего нужно специальное ПО? Оказывается, производитель машины и фольги применил особую систему учёта материала и оплаты за него. Машина «соглашается» работать с фольгой лишь в том случае, если оператор с помощью скане-

ра прочитает QR-код на её упаковке. Эта сложность отчасти компенсируется тем, что за фольгу клиент «платит потом» — то есть после того, как она уже использована. Получается, что новый рулон поставщик предоставляет в кредит.

Кроме «контроля за поведением», ПО имеет и такие функции, как наглядный учёт запасов материала и автоматический заказ фольги при достижении её минимального запаса.

Горбенко подчеркнул высокое качество продукции, получаемой при помощи новой технологии. Цифровая металлизация помогает легче решить многие проблемы, которые возникают в горячем тиснении. У металлизированных элементов на бумаге ровный, чёткий край, фольга обладает высокой адгезией к различным материалам, легко позволяет одновременно металлизировать большие плашки и тонкие линии.

Сфера применения технологии довольно широка: премиальные календари, открытки, приглашения, упаковка, этикетка, цветопроба с тиснением. Например, **L'Oréal** уже использовала эту технологию для создания персонализированной упаковки — теперь она может выглядеть действительно роскошно.

Особую благодарность хозяева мероприятия выразили московским цифровым типографиям, которые помогли в проведении тестирования и изготовлении образцов: «**Т8 Издательские технологии**» и книжная типография **Onebook.ru**. У этих типографий ЦПМ разных производителей, но в обоих случаях результаты получились вполне достойными — хотя и со своими особенностями. Например, в конце листа может быть небольшое несоответствие между прогонами — т. е. мелкие детали тиснения могут не совмещаться с деталями печатного изображения. Эта проблема менее заметна на ЦПМ **Hexco**. С другой стороны, на пухлой бумаге надо запечатывать тонер в два прогона — в противном случае будет меньше глянец фольги. Эта проблема меньше проявляется на **Konica Minolta**.

Начальник производства книжной типографии **Onebook.ru** **Илья Кунарович** напомнил, что такой же по сути, но «кустарный» способ тиснения многие пытались использовать ещё в 90-е, пользуясь обычным ламинатором. Но качество «фирменного» тиснения гораздо выше, не говоря о скорости: макс. скорость работы — 30 м/мин, а стабильный результат, по словам Горбенко, наблюдается при 10–20 м/мин. Но надо учитывать, что у оператора ещё мало опыта (машина была запущена всего за две недели до презентации), так что можно надеяться и на большую производительность.

Разумеется, речь не идёт об установке таких машин в каждой типографии. Но на фоне роста цифровой печати вообще и повышающегося интереса к цифровой упаковке в частности это решение может совместно использоваться несколькими типографиями. А пока «Дубль В» приглашает к тестовой металлизации тиражей. — **Ю. Захаржевский**



Машина имеет максимальный размер обрабатываемого листа 390x500 мм. Возможно изготовить машину под заказ любого формата — вплоть до 720x1040 мм. Цена представленной **DM-Liner** — около 100 000 евро. По желанию заказчика возможно увеличить длину листа, подлежащего металлизации (для изготовления баннеров и суперобложек), при этом цена вырастет незначительно



Машина работает с тем рулоном фольги, на упаковке которого есть соответствующий QR-код (сканер виден на машине справа)



Гости мероприятия проявили интерес как к образцам готовой продукции, так и ко внутреннему устройству машины — благо, гостеприимные хозяева ничего не скрывали

