





35  
18

**18 ТЕМА НОМЕРА**  
**ДОСТИЖЕНИЯ ГОДА**  
По нашей просьбе российские поставщики рассказали о своих достижениях в 2018 году.  
**редакция publish**

**24 ОПРОС НОМЕРА**  
**ЧТО ИЗ СДЕЛАННОГО**  
**В ВАШЕЙ ТИПОГРАФИИ В 2018 Г.**  
**ВЫ СЧИТАЕТЕ ГЛАВНЫМ**  
**ДОСТИЖЕНИЕМ?**



**28 ФОРУМ**  
**ИТОГИ 2018 ГОДА В ПОЛИГРАФИИ**  
Год прошёл, самое время подвести его итоги. Давайте вспомним обо всех его важных событиях в мире и России в полиграфической отрасли — от слияний и поглощений до новых продуктов, выставок и кадровых перемен.  
**редакция publish**



**35 НАПРИМЕР**  
**ПЕРВЫЕ В ГРУЗИИ**  
Две грузинских типографии делятся опытом эксплуатации новейших моделей ЦПМ Ricoh с пятой красочной секцией.  
**игорь терентьев**



28



45



40



**40 У НАС В ГОСТЯХ**  
**СМЕНА ОБОРУДОВАНИЯ —**  
**ЭТО ТОЛЬКО НАЧАЛО**  
К чему нужно быть готовым тем, кто собирается войти на рынок струйного декорирования?  
**герд бергманн**



**45 ПОСЛЕПЕЧАТЬ**  
**HORIZON КРУПНЫМ ПЛАНОМ**  
Как «Русские дни Horizon» помогают отечественным полиграфистам выбрать оптимальные послепечатные решения.  
**игорь терентьев**



**56 СПРАВОЧНИК ПОКУПАТЕЛЯ**  
**УФ-МЕЧТА «СУВЕНИРЩИКА»**  
Выбираем планшетный принтер для изготовления сувенирной продукции.  
**юрий захаржевский**

**РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**  
(приложение)

**50 НОВОСТИ**

**51 КРАСКИ**  
**ВСЕ КРАСКИ ГОДА**  
Обзор событий в индустрии печатных красок за 2018 г.: доступность сырья и проблемы роста цен на него, укрупнение компаний и другое.  
**дэвид савастано**

**54 БУМАЖНЫЕ НОВОСТИ**

**обзоры**



**15 RICOH PRO C9200**

**детали**



**27 RICOH RI 100**

**новости**

**6 НОВОСТИ**  
**«МАГАЗИНОСТРОЕНИЯ»**

**8 ЧТО ПОСМОТРЕТЬ**  
**НА HUNKELER**  
**INNOVATIONDAYS 2019**



**12 «ПЕРВЫЙ**  
**ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ»**  
**СНОВА ПЕРВЫЙ**

**КОЛОНКИ**

**3 ОТ РЕДАКТОРА**



**62 ПОРТФОЛИО**

**64 ПОСЛЕДНЯЯ СТРАНИЦА**

# Новости

Новости «магазиностроения» .....	6
Что посмотреть на Hunkeler Innovationdays 2019 .....	8
«Первый полиграфический» снова первый.....	12

## Цвет 2019 года — коралловый



Pantone выбрала цветом наступающего года оживляющий и жизнеутверждающий коралловый с золотистым отливом.

Живой коралловый цвет PANTONE 16-1546 Living Coral пробуждает в людях добрые чувства и бодрость духа в нашем постоянно меняющемся мире.

В ответ на стремительное наступление цифровой печати и активное внедрение в повседневную жизнь электронных СМИ мы ищем что-то подлинное и захватывающее, что позволит нам сохранять близкие человеческие отношения. Дружелюбный и вдохновляющий коралловый цвет приглашает и вовлекает в беззаботное общение. Он символизирует нашу врожденную потребность в оптимистичной и радостной деятельности и поощряет наше желание подрачиться. Представляя собой сплав разных сторон современной жизни, коралловый цвет олицетворяет собой натуральность и естественность природы и в то же время — наши живость и обаяние в виртуальном общении. Он излучает желание, близость и энергетику натурально-го природного цвета.

В течение 20 лет Pantone выбирает цвет года под влиянием тенденций развития и спроса во многих отраслях промышленности, в том числе в индустрии моды, домашнего декора и промышленного, упаковочного и графического дизайна.

Источник: Pantone

### Замены в СТП-команде Fujifilm



Во второй половине 2018 г. в Fujifilm произошло обновление модельного ряда, затронувшее средний сегмент термальных СТП-систем формата В1.

Модели Fujifilm Luxel T-9500 SL и T-9500 N были сняты с производства. Их заменила модель Luxel T 9500 MII с экспонирующей системой оптоволоконной диодной сборки с возможностью индивидуальной замены диода (как и у её предшественниц). В ней также опционально предлагается автозагрузчик с флагманской модели Luxel T-9800 HDN, производительность которой достигает 70 форм/ч.

Среди основных изменений: подключение к управляющему компьютеру через интерфейс 1 Gbit Ethernet; три конфигурации, обеспечивающие производительность 14, 24 и 32 формы шириной 1030 мм в час при разрешении 2400 dpi. Впервые производительность 32 формы/ч стала доступна в моделях среднего ценового сегмента.

В модели Luxel T-9500 MII Fujifilm применила гибкий подход к автоматизации: покупатель не переплачивает за опции, которыми не будет пользоваться.

Эти изменения завершают модернизацию модельного ряда термальных СТП-систем Fujifilm формата В1. В настоящий момент он представлен тремя моделями: в младшем ценовом сег-

менте модели Luxel T-9500 MII производительностью 23 и 30 форм/ч, в среднем — Luxel T-9500 MII (14–32 формы/ч) и флагманом Luxel T-9800 HDN (38–70 форм/ч).

В связи с выходом новой модели производитель снизил цены на младшую модель — Luxel T-9500 MII.

Источник: «ЯМ Интернешл (СНГ)»

### Первый футбольный Roland



Roland DG объявила о предстоящем выходе в сектор прямой печати на одежде и готовящемся выпуске настольного принтера VersaSTUDIO BT-12 для прямой печати на одежде с содержанием хлопка от 50 до 100%.

Он появится в продаже в апреле 2019 г. и, по словам производи-

Фото сделаны сотрудниками редакции и предоставлены производителями и поставщиками

теля, идеально подойдёт для компаний, ищущих новые возможности получения дохода с помощью персонализированной печати на одежде.

BT-12 — это простой в эксплуатации принтер формата А4, позволяющий воспроизводить цветное изображение, в том числе фотографии, логотипы и текст, напрямую на разнообразных изделиях на основе хлопка, таких как футболки, сумки и текстильные предметы интерьера. Производитель уверяет, что компактный размер (399×760 мм) и доступная цена устройства позволяют компаниям предлагать услуги персонализации с низкими начальными инвестициями и в местах с ограниченным пространством, в том числе в торговых центрах, киосках, магазинах одежды, сувенирных магазинах отелей и даже на мероприятиях. На изготовление одного изделия нужно всего несколько минут.

Продуманная конструкция и опция встроенной системы термофиксации значительно сокращают занимаемое пространство.

BT-12 можно использовать в качестве автономного решения для персонализации в магазине или в качестве дополнения к принтеру/системе резки Roland VersaSTUDIO BN-20, светодиодным УФ-принтерам VersaUV серии LEF и фольгиратору LD-80.

«Для Roland DG это дополнительный шаг в области персонализации и ориентация на растущий рынок текстильной печати. Принтер BT-12 — базовое доступное решение для тех, кто только хочет начать бизнес по персонализации текстильных изделий или планирует расширить предложение уже имеющих рекламно-сувенирных услуг», — говорит директор по развитию Roland DG Russia/CIS/Baltic Андрей Цыганов.

**Источник: Roland DG**

### Добро пожаловать в Matrix R!

Azonprinter представила новую платформу промышленных планшетных широкоформатных принтеров Azon Matrix R с печатающими головками Ricoh Gen5, обеспечивающими повышение производительности.

Azon Matrix R — серия планшетных светодиодных УФ-принтеров с форматом печатного ложа 800×1600 мм, 1600×2500 мм или 1600×3200 мм. Они могут напрямую запечатывать листовые материалы высотой до 25



Промышленный принтер Azon Matrix R и образцы печати на нём

см и массой до 100 кг, в том числе пластик АБС, поликарбонат, термопластичный полиуретан, ПВХ, дерево, камень, стекло, холст, керамику, алюминий; а также наносить шрифт Брайля, выполнять 3D-печать и печатать на цилиндрических предметах. Новейшая 4-цветная головка Ricoh Gen5 с четырьмя каналами и четырьмя рядами по 1200 сопел в каждом печатает с переменной каплей на скорости до 25,8 м<sup>2</sup>/ч. Ресурс каждого сопла — не менее 100 млрд срабатываний.

Новые печатающие головки Gen5, полнофункциональное ПО Azon RIP и гибкие бесфталатные чернила с сертификатом EN 71-3 гарантируют высокое качество печати и безопасность использования в различных областях, в том числе для декорирования детской мебели и игрушек. Как считает производитель, чернила обеспечивают самые низкие эксплуатационные расходы в расчёте на 1 м<sup>2</sup>. Возможность использования белых чернил высокой плотности в качестве подложки

под СМУК позволяет получать яркие и креативные изображения на всех материалах.

**Источник: Azonprinter**

### Рулонная струйная от Fuji Xerox

Fuji Xerox выходит на рынок высокоскоростной цифровой печати с рулонной ЦПМ 11000 Inkjet Press.

Эта машина для коммерческой печати поступит в продажу в Японии в феврале 2019 г.

По словам производителя, Fuji Xerox 11000 Inkjet Press с производительностью до 1448 стр. формата А4 в минуту при качестве, близком к офсетному, решит текущие проблемы струйных ЦПМ, т. к. сможет работать на высоких скоростях с материалами, применяемыми для печати direct mail, маркетинговых материалов и каталогов.

Новая ЦПМ сочетает в себе возможности листовой платформы Fujifilm J Press 720 (JetPress 720) и улучшенную печатающую головку Samba, обеспечивающую разрешение 1200 dpi, высокую производительность и длительное время безотказной работы. Система циркуляции чернил поддерживает сопла в рабочем состоянии, а минимальный размер капель обеспечивает высокую скорость закрепления.

В ЦПМ Fuji Xerox 11000 Inkjet Press будут использоваться новые высокопроизводительные водные пигментные чернила, ко-

Приглашаем на **Инлегмаш**, 19–21 марта, стенд **FD060** павильон Форум, ЦВК Экспоцентр, Москва

## ПРОДУМАННОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА

- ➔ Модульная конструкция инструментов под любые задачи
- ➔ Мгновенная привodka, надежность, идеальное качество резки
- ➔ Автоматизация производства, работа в режиме 24/7



### ОктоПринт Сервис

Официальный представитель Zünd Systemtechnik AG в России  
143405, Московская обл., п/о «Красногорск-5», Ильинское шоссе, 4-й км  
zund@oktoprint.ru, www.zund-rus.ru



Лазерный модуль LM 100W



ARC — система автоматической смены инструмента



OCC-камера

**+7 499 490 10 91**

**ПОСЕТИТЕ НАШ ДЕМОЗАЛ**

# Новости «магазиностроения»

6 декабря 2018 г. комитет по материалам и технологиям «Ассоциации РОРА» и компания «ОктоПринт Сервис» провели в Москве семинар «Материалы и технологии для производства POSM».

**Разнообразие материалов** | В начале мероприятия генеральный директор «РИАЛ» Дар Панцев рассказал о применении дерева в POSM и отрасли, которую он назвал «магазиностроением». Из дерева делаются витрины, дисплеи и другое оборудование. При этом материалы применяются самые разнообразные: от простой фанеры до таких экзотических, как искусственно состаренное дерево и даже бывшее в применении — Re-claimed Wood. Разумеется, используются такие специфические материалы далеко не везде: в дорогих ресторанах, бутиках верхнего ценового сегмента.

Какое отношение всё это имеет к полиграфии? Деревянные детали можно запечатывать на планшетном УФ-принтере, в некоторых случаях — даже без белил, если надо показать структуру материала.

Директор по продажам «Новатех» Сергей Сафонов показал специальные материалы, которые могут «присасываться» к разнообразным поверхностям — пластиковым, деревянным, металлическим. Их можно использовать многократно, и не для всех материалов необходим квалифицированный специалист по наклейке — с операцией могут справиться работники магазина.

Для полиграфистов важно, что эти материалы подходят для сольвентной, латексной, УФ-печати.

Представитель компании **3A Composites/Polycasa** в России **Эктор Наполис** рассказал о преимуществах литого акрилового стекла **Crylux**. Материал, полученный с помощью экструдера, обычно дешевле. Но у него меньше стойкость к ударам, царапинам. Литое стекло хорошо поддается термоформовке, может выпускаться мелкими партиями (от 10–20 листов) и иметь практически любой цвет.

С точки зрения печати преимущество литого акрилового стекла заключается в том, что оно является изотропным материалом, в то время как экструзионное стекло имеет разные свойства в зависимости от направления экструзии. Поэтому при запечатывании полученного экструзионным способом стекла на струйном принтере результат может зависеть от ориентации листа на рабочем столе. Разумеется, для печатников такое осложнение работы нежелательно.

Представители компании «Диза» показали промышленные клеящие ленты **Oracol**, а ГК «Дубль В» — комплексные решения по материалам для изготовления POSM.

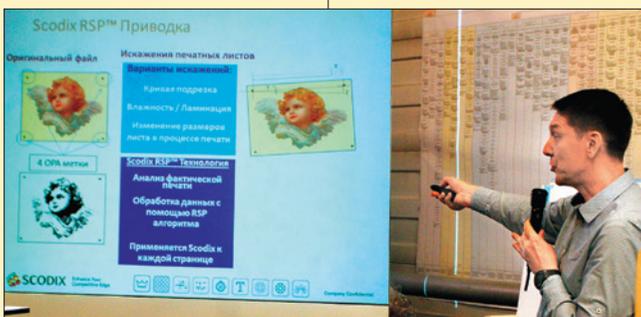
**От печати до облагораживания и резки** | Менеджер по развитию направления **HP Latex** в России и СНГ **Михаил Проскуряков** рассказал о преимуществах гибридной системы печати **HP Latex R**. Сейчас стандартом печати по жестким материалам являются УФ-принтеры. Проскуряков признал, что эта технология хорошо отработана и имеет свои преимущества. Но есть у неё и недостатки. Прежде всего — запах, который иногда сохраняется до нескольких недель. Образующаяся при УФ-печати красочная плёнка создаёт проблемы



**Д. Панцев демонстрирует простоту, скорость сборки и прочность конструкции из многослойной фанеры, предназначенной для торгового зала**



**Директор по работе с клиентами «Public Totem» Лилия Сидорина рассказала о том, как в этой компании делают сотовый картон, и о способах его применения. Например, из него делают стеллажи для магазинов (на фото Сидорина собирает небольшой образец, справа — полноразмерная зелёная конструкция). Готовые изделия выдерживают высокие нагрузки, что важно для использования в магазинах. На готовом сотовом картоне можно печатать с помощью планшетных и гибридных УФ-принтеров, что и делают в Public Totem**



**В машинах Scodix приводка производится не по краям листа, а по меткам на изображении. Это обеспечивает точность отделки**

при ламинировании, при резке изделия возникает шелушение кромок.

Наконец, возможны проблемы и непосредственно при печати: порой возникает так называемый эффект Gloss Banding (полошение). Кроме того, Проскуряков отмечает ограниченный цветовой охват при УФ-печати — получаются, как выразился Михаил, «скучные» цвета». Поэтому при УФ-печати трудно «попасть» в офсетный отпечаток: даже если «с точки зрения спектрофотометра» шкалы на офсетном и цифровом отпечатке совпадают, визуально результат может заметно отличаться.

Какова же альтернатива? В первом полугодии 2018 г. появилась гибридная латексная машина HP Latex R. Латексные чернила имеют яркие цвета, хорошую адгезию ко многим материалам, при этом, при необходимости, сохраняется структура запечатываемого материала. Латексные чернила пригодны для термоформовки.

На встрече «ОктоПринт Сервис» представил своё оборудование для цифрового облагораживания и резки.

Специалист отдела продаж цифрового оборудования **Дмитрий Виноградов** рассказал о цифровом облагораживании печатных оттисков на оборудовании **Scodix**. Виноградов считает, что в полиграфии пока что применяется очень мало машин цифровой отделки и кратко ознакомил слушателей с историей развития выпускающей такое оборудование Scodix.

Формат машин вырос с В3 до В1, а количество способов облагораживания, которые насчитывает производитель (при приобретении всех опций), достигает девяти: лакирование, фольгирование, посыпание глиттерами и т. д. Имеется, например, такой вариант отделки: к нанесённому на поверхность лаку (который этот производитель называет полимером) прижимается плёнка с рельефом, а затем получившаяся фактурная поверхность закрепляется УФ-излучением. В различных режимах работы варьируется степень глянца и матовости лака.

Работе с разнообразными материалами содействует то, что у Scodix имеются разнообразные полимеры для отделки. В машинах серии Ultra2Pro возможен выбор из четырёх полимеров.

Количество инсталляций новой модели первого формата Scodix E 106 в Америке и Европе уже достигло шести.

Если оборудование Scodix «ОктоПринт Сервис» представляет в течение года, то швейцарское оборудование **Zünd** поставляется в Россию более 10 лет. Разумеется, за это время машины успели эволюционировать: сейчас продаются плоттеры третьего поколения, с модульным построением, S, G и D серии. Среди отличий G и D серии — возможность работать с материалами размером 3,2x3,2 м. Гостям мероприятия была продемонстрирована резка акрила на оборудовании Zünd G3 XL-3200.

Подобные семинары всегда полезны, поскольку дают участникам широкий взгляд на всю технологическую цепочку при изготовлении POS-материалов, а также позволяют уточнить детали у представителей поставщиков и производителей. — Ю. Захаржевский

# Что посмотреть на Hunkeler Innovationdays 2019

Выставка решений для промышленной цифровой печати пройдёт с 25 по 28 февраля 2019 г. в **Messe Lucerne** (Люцерн, Швейцария).

Европейское подразделение **Konica Minolta** (пав. 1, стенд B5) представит новейшие разработки в области цифровой печати.

На стенде будет демонстрироваться рулонная этикеточная ЦПМ **Accurio-Label 190**, разработанная в сотрудничестве с Grafisk Maskinfabrik (Дания). С момента выхода Konica Minolta на рынок цифровой этикетки осенью 2015 г. в мире установлено более 250 таких машин.

Также на стенде будет представлена листовая ЦПМ **AccurioPress C83hc** четвёртого поколения с тонером Konica Minolta high chroma. Глава европейского департамента по развитию бизнеса **Konica Minolta Марк Хиндер** продемонстрирует посетителям выставки новейшие отпечатки со струйной листовой ЦПМ **AccurioJet KM-1 B2+** и образцы с тактильными эффектами и цифровым тиснением фольгой, выполненные на машине **MGI Jetvarnish 3DS**.

**Ricoh** выбрала выставку в качестве площадки для первой в мире публичной демонстрации новой рулонной струйной ЦПМ **Ricoh Pro VC70000**.

По словам производителя, новинка с уникальной системой сушки обеспечивает высокую укрывистость чернил без коробления бумаги и способна работать со скоростью 150 м/мин, что соответствует 12 тыс. запечатанных с двух сторон листов формата B2 в час. Новые чернила Ricoh позволяют печатать на обычной мелованной бумаге плотностью до 250 г/м<sup>2</sup>.

Посетители выставки увидят также монохромную рулонную струйную ЦПМ **Ricoh Pro V20000**, отличающуюся компактностью, цветную листовую машину **Ricoh Pro C9200**, построенную на технологической платформе Ricoh Pro C9100, и новые версии ПО **Ricoh TotalFlow BatchBuilder** и **ProcessDirector**.

Ricoh также примет участие в дискуссионном форуме «Успех благодаря автоматизации» (Successful with automation) и выступит спонсором форума DOXNET (Document X-perts Network).



**ЦПМ Screen Truepress Jet520HD+ со встроенной сушкой Screen NIR**

На стенде **Screen** (пав. 2) под девизом «Цифра везде!» (Digital Everywhere!) состоится дебют ЦПМ **Screen Truepress Jet520HD+** со встроенной сушкой Screen NIR и другими техническими новинками.

Компания будет демонстрировать также ЦПМ **Truepress Jet520NX** и решения для автоматизации **Solimar Systems**, а также инновационные чернила.

Сушка Screen NIR с улучшенными характеристиками позволяет запечатывать лёгкие и тяжёлые виды мелованной бумаги, расширяя тем самым возможности цифровых типографий и повышая производительность при работе с мелованной офсетной бумагой.

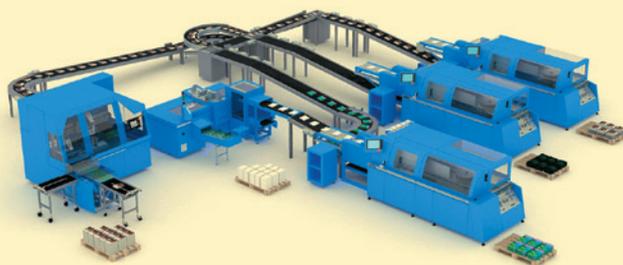
ЦПМ Screen Truepress Jet520HD+ — рулонная струйная машина с истинным разрешением печати 1200 dpi — гарантирует высокую точность позиционирования капель при скорости печати до 150 м/мин. Качество цветопередачи, воспроизведения мелких деталей и плашек чернилами Screen SC позволяет выпускать коммерческую продукцию высокого ценового диапазона.

**Heikon** — дочерняя компания Flint Group — покажет рулонную ЦПМ **Heikon CX500** в пятикрасочной конфигурации, которая будет печатать обложки и суперобложки для альбомов с иллюстрациями большого формата.

Производитель уверяет, что благодаря улучшениям, связанным с тонером, фюзером, системой формирования изображения, а также расширенному ассортименту запечатываемых материалов Heikon CX500 обеспечи-



вает непревзойдённое качество печати при высокой производительности. В ней используется технология Heikon Cheetah, сочетающая в себе высокие скорости и печать с разрешением 1200 dpi × 4 бит и специализированной системой растривания. Новый операторский интерфейс дополняет контроллер печати Heikon X-800.



**Müller Martini** покажет новый **самонаклад форзацкого листа (VBA)** и машину КБС **Vareo** в линию с трёхножевой резальной машиной (TPM) **InfiniTrim**. Vareo — первая в мире машина КБС, у которой все три каретки оснащены собственными серводвигателями и приводятся в движение индивидуально, а в TPM InfiniTrim реализована революционная концепция сервоприводов, транспортировки продукции и технологии реза. Благодаря новому самонакладу форзацкого листа VBA дуэт Vareo/InfiniTrim для изготовления блоков книг в обложке впервые можно стало использовать для изготовления блоков книг с форзацным листом и фальчиком сверхмалыми тиражами.

По словам производителя, новая конфигурация машины, разработанная в полном соответствии с философией Finishing 4.0, даёт переплётчикам огромное преимущество. На стенде Müller Martini на Hunkeler Innovationdays можно будет увидеть, как это делается на практике. Все, кто закажет визит на стенд заранее, получат в подарок выполненную в виде швейцарской брошюры записную книжку с персональной лазерной гравировкой.

Также на выставке будет демонстрироваться ниткошвейная машина **Ventura MC Digital**. Её объединение с тройкой VBA, Vareo и InfiniTrim позволит изготавливать сшитые нитками книги в переплёт тиражом от одного экземпляра.

Посетители выставки увидят инновационные решения Müller Martini в области КБС и ВШРА для различных сегментов бизнеса, которые позволят полностью реализовать потенциал цифровой печати. Одно из них — линия Hunkeler/Heidelberg/Müller Martini для выпуска книг в обложке с полистной подачей. Производители предлагают её небольшим типографиям с малыми тиражами. В ходе выставки на ней будет выполнено 8 разных заказов.

Вторая машина КБС Vareo будет работать на стенде Hunkeler. Сделанные на ней книжные блоки будут обрезаться на TPM InfiniTrim на стенде Müller Martini. Посетители увидят, как InfiniTrim может обрабатывать продукцию, поступающую сразу с нескольких кареток машины Vareo и выполнять финишную обработку 15 разных блоков для книг в обложке и переплёт одновременно.

На связанном в единую сеть стенде будут демонстрироваться возможности АСУ ТП для послепечатной обработки **Connex**. В ходе ежедневных обзоров эксперты Müller Martini объяснят все особенности непрерывного технологического процесса с высокой степенью автоматизации и контроля данных с помощью Connex.Info 4.0. Ещё одним направлением на стенде Müller Martini будет демонстрация спектра сервисных услуг MMServices и, в частности, портала техподдержки **MPower**.

**Meccanotecnica** покажет новую автоматическую фальцевально-ниткошвейную машину **Universe Web** для изготовления сшитых нитками книжных блоков непосредственно из запечатанного рулона. Она будет демонстрироваться в линию с модулем проклейки корешка и новой **автоматической трёхножевой резальной машиной**.

**Источники: Konica Minolta Business Solutions Russia, Ricoh, Screen, Heikon, Müller Martini, Meccanotecnica**

# Возвращение «Интермикро»

На российском рынке произошло необычное событие — появилась новая компания. Почему её название кажется знакомым? Два известных специалиста — Михаил Нестеренко и Дмитрий Леонтьев — воссоздали бренд компании «Интермикро» в год 30-летия её основания.

Полиграфисты и IT-специалисты со стажем помнят, что «Интермикро» — старейшая российская торговая компания в области полиграфии и информационных технологий, которая работала в 1988–1997 гг. Бывшие сотрудники «Интермикро» и её дилеров работают на ведущих позициях в ряде компаний этого сектора.

А с 21 декабря 2018 г. «Интермикро» продолжит доставлять, устанавливать и обслуживать оборудование для рынков полиграфии и упаковки. Теперь — это частная российская торговая и сервисная компания, ведущая деятельность на всей территории РФ и стран Таможенного Союза — Беларуси и Казахстане — напрямую и через сеть дилеров. Центральный офис компании находится в Москве.

Генеральным директором «Интермикро» стал Михаил Витальевич Нестеренко. В полиграфической отрасли он с 1995 г. Последние 13 лет работал генеральным директором ГК «Терра Принт». Ранее возглавлял «Апостроф» и был вице-президентом «СофтЮнион». Коммерческим директором «Интермикро» стал Дмитрий Александрович Леонтьев. Он работал в «Терра Принт» и «ОктоПринт сервис», в должности главного инженера в ИПК ИТАР ТАСС и ПК «Красный Пролетарий».

Движущей силой создания «Интермикро» стала потребность в полном охвате многолетнего опыта по обслуживанию российских клиентов. Пер-



Руководители «Интермикро» — Михаил Нестеренко и Дмитрий Леонтьев

вым внешнеторговым контрактом новой «Интермикро» стал контракт с компанией iEcho — самым крупным китайским поставщиком планшетных режущих плоттеров. В «Интермикро» считают, что iEcho конкурирует с такими брендами, как Zünd и Esko Kongsberg. Всего за один год сотрудничества «Терра Принт» с iEcho в России было установлено 14 единиц плоттеров этой марки. Как пояснил Михаил Нестеренко журналу Publish, продуктовая линейка «Интермикро» обязательно будет расширена.

«Интермикро» — это и торговая, и сервисная компания: у неё есть собственная сервисная служба с автоматизированным отслеживанием заявок и обученные специалисты.

Компания воссоздана на современной основе: CRM с системой отслеживания обращений клиентов, IP-телефония, сайт отвечают самым современным требованиям.

Информационная политика «Интермикро» — прозрачность и честность с клиентами. Она будет детально информировать рынок о своей деятельности, в том числе через социальные сети.

Михаил добавил: «Но мы не будем, как это принято, неумно нахваливать себя и свои продукты, предоставив клиенту самому решать, что ему подходит, а что нет. Мы хотим, чтобы наш опыт стал для вас полезным. Будем работать так, чтобы покупать и обслуживаться в «Интермикро» стало и практично, и модно.

Приглашаем к сотрудничеству всех участников рынка, мы открыты для всех взаимодействий! Будем благодарны за любую помощь на волнующем этапе нашего становления. Здравствуйтесь, теперь мы вместе!» — **И. Терентьев**



торые устраняют необходимость в нанесении праймера. В их основе ноу-хау Fujifilm и технологии, разработанные для JetPress. По словам производителя, добавленный в состав чернил связующий агент позволяет добиться высокоскоростной высококачественной печати на мелованной офсетной бумаге.

Машина будет иметь два режима работы: стандартный со скоростью 80 м/мин и высококачественный со скоростью 50 м/мин. Специальная система ИК-сушки с горячим барабаном уменьшает эффект коробления бумаги. Рекомендованная производителем цена в Японии составит 2,7–3,6 млн долл. в зависимости от спецификаций. Компания планирует в ближайшие три года установить около 20 таких ЦПМ.

InfoTrends считает, что значительные инвестиции Fujifilm в производство печатающих го-

ловков Fuji Dimatix Samba указывают на дальнейшее распространение струйной технологии и предвещают стратегию роста объёмов их производства.

По данным InfoTrends, в период между 2017 и 2022 гг. рынок струйной печати будет расти ежегодно на 12,6% и достигнет 452 млрд стр. формата А4/letter.

Источник: InfoTrends

## НОВОСТИ КОМПАНИЙ

### Броня против пушек: активный рост рынка защитных технологий

Исследовательское агентство Future Market Insights (FMI) опубликовало новый отчёт «Рынок фармацевтической упаковки с защитой от подделок в 2016–2026 гг. глобальный анализ отрасли и оценка возможностей: рост рынка в Азиатско-Тихоокеанском регионе».

В отчёте говорится, что производители лекарств вынуждены искать решения для борьбы с подделкой лекарств. Одной из профилактических мер является упаковка с защитой от подделок. Традиционным является использование водяных знаков, защитных голограмм и штрихкодов. Среди новых методов: помещение на упаковку скрытых элементов защиты от вскрытия и специальных меток для отслеживания прохождения товара.

По прогнозам, лидировать в этой области будут решения для отслеживания 3М с долей рынка 4,5%. Avery Dennison и Sicpa Holdings будут вести жёсткую конкурентную борьбу с лидерами рынка. Если развитие рынка пойдёт по предполагаемому сейчас сценарию, то к 2026 г. эти компании будут занимать 12% рынка. По региону на первом месте будет Северная Америка. В 2015 г. на её долю приходилось 34% рынка фармацевтической упаковки с защитой от подделок. Этому способствует высокий уровень исследовательской работы в области фармакологии и биологии, экспорт биофармацевтической продукции из США в другие страны и значительные инвестиции

фармацевтических компаний в исследования и разработки. Согласно прогнозам, самым быстрорастущим рынком в прогнозируемый период будет Латинская Америка со среднегодовым темпом роста 12,7%. На Ближнем Востоке и в Африке ожидается рост рынка к 2026 г. 11,5%.

Для защиты упаковки от подделок применяются различные технологии: защитные краски и лаки, защищённая печать и графика, RFID (активные, полупассивные и пассивные метки), штрихкоды, цифровые серийные номера, электромагнитные устройства и средства наблюдения.

В 2015 г. сегмент RFID на мировом рынке фармацевтической упаковки с защитой от подделки составлял 331,8 млн долл. Ожидается, что к 2026 г. он приблизится к 1146,8 млн долл., увеличиваясь ежегодно в среднем на 12,3%, и создаст дополнительные возможности на сумму 786,8 млн долл. Сегмент технологий отслеживания к 2026 г. будет составлять 40% рынка и 2742,5 млн долл. в денежном выражении при ежегодном росте в среднем на 13,1%.

Источник: Future Market Insights