

ПОСОБИЕ ДЛЯ ГОРОДСКОГО ЦИНИКА: ПОЛУЧАЙ ОТ ЖЕНЩИНЫ УДОВОЛЬСТВИЕ, А НЕ ПРОБЛЕМУ

ВИС ВИТАЛИС



ЖЕНЩИНА

ГДЕ У НЕЕ

КНОПКА

Вис Виталис

Женщина. Где у нее кнопка?

Аннотация

Книга, написанная музыкантом и режиссером Висом Виталисом, является своеобразным «мужским» ответом на книги серии «Как Стать Настоящей Стервой».

Для мужчин всех возрастов здесь впервые изложена правдивая и циничная информация о женщинах. В книге развенчиваются многие мифы и заблуждения о представительницах прекрасного пола, разъясняются их цели и методики достижения этих целей, описываются своеобразное мышление и особенности женского взгляда на мир, а также – типично женские способы манипуляции.

Эта книга окажет неоценимую услугу как юнцам, только вступающим в трудную и полную опасностей половую жизнь, так и взрослым мужам, желающим понять, отчего общение с женщинами в наши времена сопряжено с большим количеством проблем.

Книга категорически не рекомендуется лицам, не достигшим 18-летнего возраста, женщинам, слабонервным и людям без чувства юмора. Читая эту книгу, вы целиком и полностью берете на себя ответственность за все возможные последствия.

Претензии не принимаются автором и издательством ни в каком виде.

Заказать и приобрести бумажную версию этой и других книг автора вы можете на официальном сайте Виса Виталиса: www.visvit.ru.

Записаться на авторские семинары Виса Виталиса: <http://omsvv.weebly.com/>

Содержание

Предисловие к первому изданию	5
Предисловие ко второму изданию	6
Предисловие к третьему изданию	8
Введение	9
Часть I. Базовые данные и основные тактико-технические характеристики	12
Глава 1. Курс молодого бойца	12
Глава 2. Женщина: взгляд без розовых очков	31
Конец ознакомительного фрагмента.	43

Вис Виталис

Женщина. Где у нее кнопка

Это первая часть трилогии «Женщина. Где у нее кнопка.»

Список книг трилогии в порядке, рекомендуемом к прочтению:

1. Женщина. Где у нее кнопка (2003) (данный том).
2. Женщина. Бери и пользуйся (2003).
3. Женщина. Подчинись или властвуй (2008).

Заказать и приобрести бумажную версию этой и других книг автора вы можете на официальном сайте Виса Виталиса: www.visvit.ru

Книга, написанная музыкантом и режиссером Висом Виталисом, является своеобразным «мужским» ответом на книги серии «Как Стать Настоящей Стервой».

Для мужчин всех возрастов здесь впервые изложена правдивая и циничная информация о женщинах. В книге развенчиваются многие мифы и заблуждения о представительницах прекрасного пола, разъясняются их цели и методики достижения этих целей, описываются своеобразное мышление и особенности женского взгляда на мир, а также – типично женские способы манипуляции.

Эта книга окажет неоценимую услугу как юнцам, только вступающим в трудную и полную опасностей половую жизнь, так и взрослым мужам, желающим понять, отчего общение с женщинами в наши времена сопряжено с большим количеством проблем.

Книга категорически не рекомендуется лицам, не достигшим 18-летнего возраста, женщинам, слабонервным и людям без чувства юмора. Читая эту книгу, вы целиком и полностью берете на себя ответственность за все возможные последствия.

Претензии не принимаются автором и издательством ни в каком виде.

www.visvit.ru
visvit@mail.ru
vk.com/visvitalis
visvit.livejournal.com
reverbnation.com/visvit
visvitalis.bandcamp.com
www.instagram.com/visvit
twitter.com/#!/true_visvit
facebook.com/vis.vitalis.75
www.youtube.com/user/VisVitalisTube

Записаться на авторские семинары Виса Виталиса:
<http://omsvv.weebly.com/>

...И Бог создал женщину.

Существо вышло злобное, но забавное.

Констатация факта

Предисловие к первому изданию

Говорить о женщине следует только с мужчинами.

Ф. Ницше

Женщинам эту книгу я читать не советую. Ничего нового о себе они все равно не узнают, а вот недовольства по поводу прочитанного будет масса.

Так что, если ты – женщина, лучше положи книгу на место и забудь о ней навсегда.

Что? Не станешь? Ну, тогда потом не говори, что тебя не предупреждали.

И пока мировая феминистическая лига не объявила на меня охоту, хочу сказать пару слов, а именно: я люблю женщин, причем любовью взаимной. Но... мужчины мне гораздо ближе, и поэтому я воюю на их стороне.

Сначала я хотел уточнить, что целью написания данной книги не было стремление дать выход своим комплексам, самоутвердиться за женский счет, доказать что бы то ни было самому себе или унижить и оскорбить женщину как таковую, но потом я подумал, что мне все равно, какова будет реакция публики. Плоха эта книга или хороша, но если ты держишь ее в руках, значит, она тебе интересна. И, конечно, она может оказаться полезной или вредной: как и любая другая книга. Но навредит она или принесет пользу – зависит только от тебя.

Моей задачей было эту книгу написать, и с этим я справился. А теперь в дело вступаешь ты – и сделай свою часть работы хорошо. Договорились, напарник?

Если эта книга тебя разозлит или разочарует – попробуй перечитать ее внимательнее.

Если окажется полезна – буду рад, что сумел прикрыть твою спину в этой бесконечной войне полов.

Скорее всего из-за этой книги большинство дам впадет в истерику.

А большинство мужчин мысленно пожмет мне руку.

Но... Среди женщин будут и такие, кто, прочитав мой текст, безусловно, хулиганский и провокационный, просто пожмет плечами и промолчит, улыбнувшись.

Именно им и посвящаю свою книгу.

P.S. Выражаю отдельную благодарность Татьяне Апту, без настояния, участия и помощи которой эта книга не состоялась бы.

В. В.

Москва, 19 ноября 2004 г.

Предисловие ко второму изданию

*Читающие книгу эту, знайте:
С бесстрашием читая, все поймете.
Себя напрасно в краску не вгоняйте:
Заразы злостной здесь вы не найдете.
И совершенства в ней не ожидайте
Особого, хоть тут не без смешного.
Не подобрать мне довода иного
Среди мучительных терзаний века:
Доступней смеху, а не плачу, слово,
Затем, что смех есть свойство человека.*

Ф. Рабле. «Гаргантюа и Пантагрюэль»

Первое издание этого скромного труда собрало приличный урожай рецензий.

Авторы половины из них сравнили мою книгу с известным «Курсом выживания для подростков» поэта-песенника Данилы Ди Снайдера, вокалиста группы «Twisted Sister». Я, разумеется, весьма польщен таким сравнением, но хочу отметить, что на книгу Ди Снайдера в процессе работы не ориентировался (хотя, может, и зря).

Первое издание книги имело второй подзаголовок «Отношения в стиле хип-хоп». В итоге многие критики задались вопросом, какое отношение эта книга имеет к хип-хопу. Специально для тупы... в смысле, для критиков, поясняю, что меня давно подкупает присутствующая рэпу бескомпромиссность, энергетика, безоглядность в суждениях, гипертрофированная маскулинность и определенная отморозенность. Все это свойственно мне самому, моей музыке и (по крайней мере, я старался) моей книге. Хотя подзаголовок у нее мог бы выглядеть и как «Отношения в стиле панк», потому что панк и рэп в принципе адекватны друг другу. Но поскольку сущность понятия «панк» в общественном сознании давно и безвозвратно искажена, то выбора у меня, в общем-то, не осталось.

Итак, хип-хоп в целом и рэп в частности – по крайней мере, в том смысле, в котором я его понимаю, – подразумевают предельную искренность, отсутствие экивоков, максимальную правдивость и пренебрежение любыми условиями и условностями, идущими вразрез с позицией и убеждениями автора. А поскольку в нашем мире, где идет борьба между цинизмом и лицемерием (иначе говоря, между хип-хопом и попсой), я безоговорочно нахожусь на стороне цинизма и хип-хопа, то это и объясняет упомянутый подзаголовок (хотя в этом издании он снят по техническим причинам, суть книги от этого, разумеется, не изменилась).

Дальше. Первая редакция этой книги была сформирована в крайне сжатые сроки, отчего многие вопросы были освещены скорее конспективно. Тому, кто умеет читать между строк и делать из прочитанного самостоятельные выводы, этого вполне хватило. Остальные же читатели, среди которых, разумеется, большинство женщин, так и остались в недоумении, не поняв, где же та самая пресловутая кнопка, о которой так завлекательно сообщало заглавие.

Поэтому во втором издании я решил немного отойти от избранной ранее сжатой системы изложения и подать информацию более развернуто. Старался подробнее разбирать вопросы, чаще называть вещи своими именами, да и вообще стремился быть в целом конкретнее, чтобы по прочтении все стало ясно любой блондинке (хотя я и не уверен, что такое возможно в принципе).

Кое-что я переписал, кое-что – упростил; историю феминизма и размышления по его поводу практически целиком перенес в приложение (кстати, не советую им пренебрегать, там много любопытного). Чтобы сделать текст интереснее и разнообразнее, добавил ряд доступных примеров – ну, это для более легкого восприятия (а также чтобы книжка была потолще, ведь толстые книжки куда лучше раскупаются).

Некоторые из этих историй больше похожи на анекдоты и взяты мной непосредственно из Интернета (в конце концов, любой анекдот – это своего рода притча, порою лучше иллюстрирующая мысль, чем тома заумных рассуждений). Так что в этом плане хочу выразить благодарность сайтам «Анекдоты из России» (<http://www.anekdot.ru> и <http://ostrie.moskva.com>) – все такие истории подписаны именами или никнеймами их авторов.

И последнее: в этой книге ты найдешь не только ответы, но и сами вопросы. И ответить на эти вопросы, которые перед тобой ежедневно ставит сама жизнь, тебе в итоге придется самому. Мой труд, возможно, станет для тебя лишь некоторым подспорьем в этом.

Впрочем, ни на что большее я и не претендую.

Ну что, пристегнулись?

Осталось только сказать «Поехали» и... махнуть рукой!

В. В.

Москва, 2008 г.

Предисловие к третьему изданию

...Времена меняются гораздо быстрее, чем мы это замечаем... и чем нам бы этого хотелось.

Эта книга была написана фактически на спор, в течение одного летнего месяца 2003 года.

С того момента прошло уже 13 лет, но я до сих пор получаю письма благодарности от мужчин и женщин. И хотя критиков тоже хватает, но по гамбургскому счету все ясно: книга оказалась и полезна и необходима. Веселый, лихой и провокационный текст нашел своих читателей и поклонников, а изложенные в нем бескомпромиссные и отнюдь не простые идеи получили развитие в последующих книгах других авторов. Тысячам мужчин моя книга помогла найти себя, научила ориентироваться в отношениях с женщинами и самое главное – дала надежную точку опоры в неприветливом мире постоянно меняющихся времен.

Я рад, что создал этот текст, хотя писать книги, да еще на эту тему, никогда не входило в мои планы. Однако это произошло – и, как оказалось, к лучшему. Потому – читай, мой пытливый друг, перечитывай, запоминай, изучай, делай записи, подари эту книгу брату или сыну, будь беспристрастен и независим, крепко стой на ногах, оставайся уверен в себе, и ничего не бойся. Времена поменяются еще не раз, но неизменным должно оставаться одно: ты – Мужчина, и значит, ты прав.

Вис Виталис

Москва, 26.01.2016

Введение

Он сказал «введение», Бивис! Это круто!
Баттхэд

Нажми на кнопку – получишь результат.
Группа «Технология»

Поучайте лучшие ваших паучат!
Буратино

Возьму на себя смелость утверждать, что в области прикладной психологии мошенников большинство – работа непыльная, а респект с уважухой гарантированы.

Толпы разнообразных деятелей, уверенных, что вникли в суть и смысл жизни, спешат поделиться своими знаниями с публикой, получая за это определенные дивиденды.

Почти все работы на тему прикладной психологии написаны непрофессиональными психологами (на той же полке, откуда ты взял этот томик, любителями созданы девять книг из десяти). Ну, а если непрофессионал начинает выводить свое хобби на коммерческий уровень, то – одно из двух: либо он просто очень любит свое дело, либо... мошенничает.

Такой суровый вывод я делаю из того, что хотя особенно много книг написано на тему отношений между полами, но по-настоящему полезных среди них мне как-то не встречалось. Все больше различного рода мошенничество, общие слова, древние идеи, прогоны и поливы. А и то – на эту тему писать легко и просто. Человеческие отношения такая тонкая материя, что никому ничего толком не понятно, а в жизни бывает все, что угодно, поэтому можно палить направо и налево: целей множество, в какую-нибудь да попадешь. Ну и палят.

На тему с общим названием «Как облапошить лоха противоположного пола» пишут все: женщины и мужчины – профессиональные психологи (любители ужасны, но опусов профессионалов следует избегать еще тщательнее) и интернет-компиляторы, предводители тоталитарных сект и недоучившиеся философы.

Разнообразие пособий – гомерическое: как познакомиться, как покорить, как найти общий язык, как удержать... ну, и так далее. Особенно трогательно выглядят самоучители для женщин (ты наверняка в курсе: «Как женить на себе мужчину своей мечты», «Как удачно выйти замуж», «Как стать неотразимой» и т. п.).

Но, похоже, никто так и не написал для современных мужчин внятного пособия по общению с современными женщинами.

Современный мир (в первую очередь я говорю про городской мир, в котором живу сам и в котором наверняка обитаешь ты) диктует нам определенные условия поведения. И мне, и тебе, и окружающим нас дамам также. Мы варимся в одном котле, и принятые здесь и сейчас правила оказывают влияние на всех нас. Женщины играют по этим правилам особенно охотно... Они вообще очень любят играть по правилам при условии, что эти правила им выгодны... Но об этом позже.

И вот я решил написать такую книгу, прочитав которую любой мужчина начал бы понимать, по каким таким правилам живет современная женщина, чего она хочет, к чему стремится, куда двигается и какие пути и способы для этого выбирает.

Тем более что все достаточно просто.

В этой книге я не буду умничать, грузить тебя психологическими терминами, надувать щеки, водить за нос и вешать на уши лапшу. Это мне ни к чему. Я – тоже любитель, я – не профессиональный психолог, не книжный червь, не журналист, не эмпирик и не теоретик. Все, что я собираюсь здесь рассказать, вынесено из, уж можешь мне поверить, более чем богатого опыта сосуществования с женщинами, многолетнего успешного общения, красивых операций, убедительных побед и поучительных поражений.

Однако сразу должен предупредить: глупо надеяться, что, прочитав этот труд, ты сразу добьешься у женщин впечатляющего успеха и в первом же раунде уберешь Дон Жуана и Казанову, вместе взятых. Это, увы, невозможно... да, впрочем, и не нужно.

Гораздо важнее просто научиться видеть мир таким, каков он есть – без условностей и иллюзий, посмотреть ему под кожу, врубиться, каковы те механизмы, которые движут женщинами в этом мире, и где располагаются те веревочки, дергая за которые ты сможешь ими манипулировать. Ну, и, разумеется, узнать и понять, как и для чего дамы манипулируют тобой – а что они постоянно пытаются это делать, думаю, в наше время ни для кого не секрет.

А поскольку женщины являются важной составляющей этого мира, поняв их, ты во многом сможешь понять мир – а значит, и самого себя.

Я написал эту книгу не ради бабок или известности, поэтому можешь быть уверен – я не мошенничаю. Моя задача – облегчить тебе жизнь, рассеять заблуждения и помочь избежать неприятностей в общении с женщинами – наверняка ты уже достаточно их поимел (неприятностей, не женщин)), ведь уж чего-чего, а этого добра девочки нам всегда норовят отсыпать с лихвой.

Так вот: хватит.

Больше этот номер у них с тобой не пройдет.

Только читай внимательно – и, кстати, учти, что это очень циничная книга, так что заранее спрячь подальше свои розовые очки, чтобы не лишиться зрения, когда они расколются вдребезги.

Также не вздумай показывать эту книгу своей подружке или обсуждать с ней рассматриваемые здесь темы. Если она недостаточно умна, а это – скорее всего, это у женщин фактически вторичный половой признак, то реакция будет совершенно предсказуемой. И одной проблемой у тебя станет больше, тогда как наша задача – чтобы у тебя их больше не было.

Имей в виду, что я не пытался создать сборник четких рецептов на все случаи жизни. Это невозможно в принципе. Тем более что великие учителя завещали: главное – не способ, а метод. То есть жизнь бесконечно многообразна, всего не предусмотреть, но если ты знаешь правильный подход и способен логически мыслить, то любая ситуация для тебя станет прозрачна, а способ решения проблемы найдешь каждый раз свой, и наиболее подходящий.

Поэтому главная задача этой книги – научить тебя правильно понимать женщин, стратегию и тактику их поведения и избавить от иллюзий. Я дам тебе такие инструменты, с помощью которых ты сможешь выйти из любой ситуации если не победителем, то уж, по крайней мере, не проигравшим.

Ну, и разумеется, вселить в тебя уверенность. Ведь уверенность в себе – это, пожалуй, самое главное, что необходимо каждому из нас.

Ясное дело, я готов к тому, что меня ошельмуют сексистом, мужским шовинистом и женоненавистником. Ну, что поделаешь – пророкам всегда тяжело).

Я знаю, что книгу будут читать и женщины. Эй, подруга! Я же сказал, положи на место!.. Не слушается. Ох уж это женское любопытство!

Ну, и если ты, читатель, забрел на эти страницы конкретно в поисках упомянутой в заглавии кнопки, вынужден тебя разочаровать: заголовок – это просто рекламный ход, и если ты купил эту книгу, то он сработал).

На самом деле никакой такой особенной кнопки внутри у женщины нет.

Это было бы слишком просто.

Я понимаю, что прямолинейное мужское мышление предполагает именно такой механизированный подход и ты надеешься получить в виде этой книги универсальную отмычку к женской психологии: нажал – и готово! (В этом месте мне почему-то вспомнилась старая казарменная шутка: хорошо бы, женщина сразу после секса превращалась в большую пиццу и упаковку пива.)

Но – нет, конечно. Ни один достаточно сложный механизм не управляется с помощью единственной кнопки (если только это не кнопка аварийного отключения), а женщина, несмотря на всю свою простоту, все-таки механизм достаточно сложный. В нашем случае ее можно сравнить... ну, к примеру, с трехрядной гармошкой: кнопок явно больше, чем одна, но не так много, чтобы любой мужчина не мог научиться худо-бедно играть на инструменте. Тем более что на любой трехрядке, как и на любой женщине, все кнопки расположены одинаково и при нажатии выдают примерно один и тот же звук.

И в этой книге мы аккуратно препарируем женское мышление вообще и его современные особенности в частности. Говоря образно, ты сможешь заглянуть за кулисы, рассмотреть рентгенограммы, узреть тайное в явном, потянуть за потайные нити и влезть с калашным рыллом в суконный ряд... эээ... сорри, последнее вычеркни, это не из этой оперы... Хотя... Выражение «суконный ряд» в данном контексте, пожалуй, не такое уж и нелепое).

Повторю – женщины просты, как трехрядные гармошки, и подчиняются нажатию примерно одних и тех же клавиш.

И как хорошо ты сможешь на них сыграть, я уже говорил, зависит только от тебя. Думаю, девочки сильно обидятся на термин «кнопка», но что ж поделаешь, эта книжка официально заявлена как мужская. Так что если ты, подруга, сюда по любопытству своему залезла, то води себя тихонько и радуйся, что не выгнали.

Попрошу еще учесть, что все обобщения в этой книге не претендуют на стопроцентную истину; говоря «женщины», я не имею в виду абсолютно всех женщин, говоря «мужчины» – всех мужчин. Я старался не нудить и не упрощать, а помнить, что Платон мне друг, но истина дороже, ну, и все такое.

Короче, братела, ты же понимаешь: щи в котле, каравай на столе, вода в ключах, голова, надеюсь, на плечах... Замечания и пожелания – на электронный адрес visvit@mail.ru, и... амбец преамбуле!

Часть I. Базовые данные и основные тактико-технические характеристики

Глава 1. Курс молодого бойца

Мы зреем и совершенствуемся, когда глубже постигаем женщину.
Н. В. Гоголь

1.1. Не нужно иллюзий

В женщине как таковой очень много неприятного.
Н. Смирнова

О женщинах написано и сказано очень много. А поскольку этот вопрос мужчин всегда волновал, то по поводу женской натуры чаще всего именно они и высказывались. Заметь, что сами женщины (немногочисленные среди них писательницы, философы, режиссеры и т. п.) на эту тему особенно не распространяются. И вовсе не потому, что хотят что-то скрыть. Просто они отлично знают, что вопрос не стоит и выеденного яйца. Они видят проблему изнутри и в курсе: женщины устроены очень просто и даже примитивно (справедливости ради скажу, что мужчины тоже – не вершина конструкторской мысли)).

Основная же проблема восприятия женщины мужчинами – переоценка ее качеств. Причем как хороших, так и плохих. Диапазон мнений широк: от «святые, ангельские существа» до «все бабы – б...» (кстати, то и то – верно, потому что в принципе одно другого не исключает).

Мужчина обычно приписывает женщине такие черты, которые он хотел бы в ней видеть, но которых у нее, как правило, нет. То есть в силу присущей нам прямолинейной логики мы пытаемся понять женщину через призму собственной природы, наделяя фемину своими, хорошо известными нам качествами. На самом деле женщины спроектированы по иному принципу – даже физически. У них впадины на месте наших выпуклостей, и наоборот.

И вот, рассуждая таким образом, мужчина либо видит в женщине некоего облагороженного мужчину; либо, поняв, что такое восприятие неистинно, разочаровывается и в отместку наделяет женщину самыми негативными качествами, которые только может придумать. При этом происходит определенная демонизация женского образа, и несчастный неудачник начинает женщину бояться, а потому пытается это неприятное чувство всячески изжить. Это хорошо видно в подростковых и молодежных неформальных обществах и тусовках, где пренебрежительное и уничижительное отношение к женщине – просто способ маскировки своего непонимания женской природы и страхов, вызванных этим непониманием.

Напомню, что большинство самых жестоких сексуальных маньяков, как выяснили психиатры, кровожадно преследуя женщин, на самом деле попросту их сильно боялись и своими расправами изгоняли собственные страхи, доказывая себе свою силу.

Все это я говорю только затем, чтоб ты понял главное: почти все написанное мужчинами о женщине – ложь, заблуждения или романтические мечтания. Женщина не лучше и не хуже мужчины, прогоны про «лучшую половину человечества» и т. п. – это все фигня.

Женщины попросту другие. Бояться их не нужно. Переоценивать – тоже. Устроены они элементарно, вариативность у них очень низкая. Учеными подсчитано, что существует всего пять или семь женских психотипов (у мужчин больше в разы), желают они примерно одного и того же и добиваются желаемого одинаковыми способами. А научиться разбираться в женщинах довольно легко; достаточно лишь не воображать себе лишнего.

1.2. Мы и они: о чем эта книга

Женщина как дамская сумочка – в ней нельзя найти то, чего ищешь.

Рышард Дорота

Эта книга, как можно было уже догадаться, о женщинах.

И в ней я расскажу тебе о них все настолько подробно, бесстрастно и откровенно, как никто ранее не делал. Ты удивишься, насколько элементарно и наивно они устроены, как легко и просто иметь с ними дело, какие они, по сути, забавные и милые в своих попытках быть умнее, хитрее, коварнее и т. п., а также – зачем им это надо и что их на это толкает.

Также ты узнаешь, как непросто им живется в наше время. Я уверен, ты считаешь, что это как раз мужчинам сейчас трудно и что «девки вконец оборзели», – ну, в этом, конечно, есть своя правда... Но ведь настоящего мужчину в тупик не поставить, это по определению нереально. А вот девочки в наше время изначально загнаны в тупик, хотя многие и сами не понимают этого. То есть у них есть все, чего они хотят, они имеют права и деньги, возможности и перспективы, но все равно чувствуют – что-то идет не так и, как говорится в грустной шутке, «елочные игрушки не взаправдашние». Я покажу тебе мир и их глазами также – ты поймешь их и, надеюсь, станешь относиться к ним чуть снисходительнее, это очень важно для того, чтобы избежать проблем в твоих с ними отношениях.

Я подробно расскажу, как на поведение женщины влияет дуализм ее мышления, как женщине хочется оставаться такой же, как все, но при этом как-то выделиться из толпы. Ты узнаешь и почему женщины в целом так похожи между собой, и почему их основные закидоны практически не варьируются и не зависят от национальности, места жительства, возраста или образования. Ведь на протяжении всей описанной истории человеческого рода женская натура не менялась – это легко заметить в кладезях народной мудрости, исторических документах, работах философов и в художественной литературе всех времен и народов.

Такая не зависящая ни от чего женская стабильность объясняется тем, что на психическое состояние, поведение и мышление женщины влияет биохимия ее организма. Ни у кого из нас, мужчин, нет внутри такой маленькой химической фабрики, которая постоянно работает в любой женщине. Эта циклически вырабатывающая различные гормоны фабрика, собственно, и делает женщин женщинами, но взамен гарантирует крайне низкую их вариативность: определенные гормоны имеют определенное и всегда одинаковое на них влияние. Таков замысел природы. Поскольку у мужчин такого нет, мы даже представить не можем, что это такое и насколько зависимы женщины от процессов, которые идут внутри каждой из них.

В этой книге я подробно расскажу и про биохимию женского организма, о том, как и что они чувствуют, нося в себе личное гормональное производство, как гормоны влияют на их поведение и как ко всему этому относиться.

Химия химией, но, с другой стороны, и бытие также определяет сознание. А женщина, как существо легко приспосабливающееся к практически любым условиям, без особого напряжения подчиняется принятым в том или ином обществе законам и правилам. Если «так принято», если «так все делают», если «так надо» – женщина будет делать именно так и никак иначе. Самые ревностные хранительницы обрядов и традиций именно женщины,

природой им предписано быть консерваторами – ну, там, хранение очага и все такое. В принципе они с этим отлично справляются. До той поры, пока в обществе не начинают происходить перекосы массового сознания, что мы сейчас наблюдаем в современных белых обществах на всех континентах. Тогда эти перекосы называются феминизмом, традиционная для женщины роль хранительницы и консерватора объявляется следствием их угнетения и порабощения, гендерные роли начинают меняться, возникают и нарастают проблемы в отношениях между полами, да и вся цивилизация заходит в тупик.

В большинстве же оставшихся здоровыми (читай, патриархальными) обществ, где феминизм не растет так бурно, как здесь и сейчас, правила гендерных ролей просты, логичны и естественны для обоих полов. Помимо того, эти правила ориентированы на то, чтобы сдерживать таящихся в женщине демонов, которых в каждой из них в избытке. В общем, проблем отношений между полами в таких обществах гораздо меньше, и они совершенно иные.

И в этой книге я расскажу тебе много интересного про феминизм и про то, как, помимо феминистических веяний, современный мир влияет на женщин, как женщины реагируют на эти влияния, как сегодня меняется их мышление и поведение... Ну, и конечно, ты узнаешь, как из всех этих знаний можно извлечь для себя пользу или как минимум избежать проблем).

Но еще раз напомню, что ни здесь, ни далее я не говорю *абсолютно обо всех* женщинах. Есть исключения. Хотя константно женщины настолько похожи меж собой, что небольшими вариациями можно было бы и пренебречь. Но мы этого делать не станем – хорошо, что есть такие дамы, и поэтому их мы со всем уважением выносим за скобки.

А по оставшимся 99 процентам моя книга будет для тебя достаточно полным справочником. И хотя, возможно, в других местах и обществах (в сельской местности России, в религиозных анклавах, в обществах, проникнутых национальным патриархальным духом, и т. д.) женщины другие, если не по сути, то в повседневном проявлении, то про дам, что нас с тобой окружают, тут все будет верно.

Потому что в этой книге я описал только то, что хорошо знаю, и расскажу именно о типе современной белой женщины, характерном для нашей городской цивилизации. Исключительно.

Хотя...

1.3. МУЖЧИНА КАК РЕБЕНОК

Моему сердцу четырнадцать лет...

Б. Гребеничиков

Я тебе точно скажу (не веришь, спроси у любой своей подружки), что женщины считают нас с тобой большими детьми. Вот как, например, это отношение отражено в стихотворении Ирины Снеговой:

...Седеешь все явней,
За что ж тебе так –
До погоста –
Безбожно оставлен
Трагический возраст
Подростка?

Почти все женщины как взрослеют в период 14–20 лет, так потом и живут примерно с тем же уровнем обыденной «взрослости». Устойчивые такие организмы. Мужчина же им

непонятен своей увлеченностью, импульсивностью. Но в основном уверенность женщин в том, что мы – дети, основывается на следующих мужских особенностях.

Мужчины непосредственны и могут на протяжении всей жизни сохранять свежесть восприятия и способность удивляться.

Практически все мужчины до самой старости умеют увлекаться чем-либо и посвящать себя таким вещам, которые женщина иначе как баловство воспринимать не в состоянии. Увлечения мужчины бесконечно разнообразны и могут быть любыми: рок-н-ролл, сочинительство, стритрейсинг, подводное плавание, картинг, кайтинг, скалолазание, ди-джеинг, коллекционирование, изобретательство, политическая деятельность и т. д. и т. п. Да хоть пресловутое выпиливание лобзиком. Увлеченный своим делом мужчина будет тратить на него все свое время, не пожалеет никаких расходов, станет отказывать себе в еде и сне, но своего дела не предаст – без своего дела мужчина не Мужчина, если ты понимаешь, что я имею в виду.

Женщина же все, что не имеет отношения к ней, любимой, семье или в крайнем случае здоровью, расценивает как пустую трату времени, дуракаваляние и зряшное хобби. «Чем бы дитя ни тешилось, лишь бы не вешалось», – вздыхает женщина, не понимая, почему мужчина может так много сил, времени и чувств отдавать совершенно ненужным и непонятым для нее вещам.

Еще в студенческую пору Андрей увлекся переплетным делом – штудировал старые техники, заказывал дубовый обрезной пресс со шпунтом под гобель, ножи для шерфовки кожи, штемпели, шрифт-кассеты и прочие полезные штучки, подкапливал впрок фольгу, кожу, вошанку, микалентную бумагу, кипарисовые и буковые дощечки, научился сам плести шелковый каптал и мастачить накладные замочки...

П. Крусанов «Бом-Бом»

Мужчина, увлекающийся, «горящий», забывающий обо всем ради своего дела, и в самом деле часто ведет себя как ребенок, и женщине остается только удивляться, почему же он так долго «не взрослеет».

Объясняется это просто. Обычно девушки очень рано находят для себя самое интересное в жизни увлечение: собственная внешность плюс романтические и семейные отношения – и посвящают этому всю оставшуюся жизнь.

Гость семьи беседует с восьмилетней девочкой.

– А кем ты хочешь стать, когда вырастешь?

– Не знаю, – отвечает та.

– Ну что же ты так, уже такая взрослая девочка, а еще не знаешь, чем будешь заниматься в жизни?

– Да вы не волнуйтесь, вот школу закончу, потом в институт поступлю, а там – раз-два – и беременна!

Сайт Острие. Ру

Женщине, как правило, близко лишь то, что... ей близко. То есть все эти женские штучки всегда для них находятся на переднем плане, все остальное многообразие мира проходит скорее фоном и годится разве что на роль кратковременных увлечений, а кое-какие формы мужских занятий женщине и вовсе категорически непонятны. Большинство женщин смотрит на жизнь словно сквозь амбразуру, не понимая, что за пределами этого градуса обзора лежат огромные не исследованные ею области.

Появляющийся в пределах изученной зоны мужчина сообщает женщине самую разную информацию о мире и местах, лежащих вне того пространства, что она обозревает. Но женщина не понимает этого. Да, впрочем, она, даже понимая, не испытывает никакого интереса – ведь ей вполне хватает и исследованной области: романтических отношений, собственной внешности, бытовых вопросов и т. п.

На четвертом курсе нам преподавали психологию.

Факультет второго высшего образования. Студенты – вполне сознательные здоровые дяди. 30–40 лет.

Преподаватель, миниатюрная молоденькая девочка, похожая на одуванчик, влюбленная в свой предмет и самое себя, весело чего-то щебечет.

Народ привычно дремлет, не особо вникая в премудрости науки.

Увлечшись, «психологиия» стала рассказывать о своем бывшем студенте, который в 18 лет попал в армию и которого, о, ужас, подвергали обкатке танком.

Народ, услышав знакомое слово (танк), оживился.

– Вы представляете этот ужас, – щебетала одуванчик, в волнении бегая вокруг кафедры, перебирая стройными ножками на тонких каблучках, – мальчики лежали, а мимо них шли огромные, страшные танки. Прямо рядом, вы представляете?! Танки шли, а они лежали, а танки... они... огромные, вы представляете этот ужас?! Мальчик не выдержал и сошел с ума. Вы представляете, какому ужасу он подвергся?!

– А че такого? – донесся с камчатки недоуменный бас, – нормальная подготовка....

«Психологиия» запнулась и впервые посмотрела на аудиторию.

Народ, сидевший перед ней, бывал в горячих точках, умел стрелять, взрывать и ходить в горы, брать «языков» и участвовать в силовых задержаниях, «колоть» подследственных и проводить «экспресс» – допросы. Бывшие боевые пловцы, офицеры, кагэбэшники, работники уголовного розыска, инструктора.

– Вы что, – тихо спросила девочка, – все проходили эту подготовку?

– Нет, – донеслось из другого угла, – я, например, не проходил. Я только управлял одним из этих танков.

<http://www.livejournal.com/users/zhab/>

Мужские интересы и дела женщину часто, скажем так, удивляют. При этом она часто ревнует мужчину к его хобби и иногда даже делает попытки к этому делу приобщиться – но скорее для того, чтобы не упустить мужика из-под своего контроля.

В добрачный период моя знакомая девушка не пропускала ни одной репетиции рок-группы, где играл на ударных ее жених. Приносила пирожки суженому, бегала за сигаретами, изображала толпу восхищенных слушательниц и даже начала подпевать вторым голосом в некоторых песнях. В общем, складывалось полное впечатление, что она понимает, разделяет и даже приветствует увлечение своего парня. Это крайне положительно сказалось на его отношении к ней, что, соответственно, и привело к женитьбе. Тут все стало меняться самым волшебным образом – сперва молодая жена так же ходила на репетиции, затем стала появляться реже и реже. А поскольку выпускать мужа из-под контроля не входило в ее планы, то она, используя различные женские приемы дрессировки, сначала увела мужа из этой группы, а затем он и вовсе продал барабаны и бросил музыку.

Вывод: легкость и любознательность мужчин, их «живое» отношение к жизни, свойственное детям, женщиной так и воспринимаются – как детская непосредственность и увлеченность.

Мужчины неприхотливы в быту.

Солдат легко собрался в путь,
без лишних слов прощается.
И все имущество его
в один мешок вмещается...

Хорошая песня

Как известно, мужчина в состоянии неделями питаться «Дошираком», месяцами ходить в одних и тех же штанах и годами не замечать, что на окнах нет занавесок. Это похвально минималистское восприятие мира, эта тысячелетиями формировавшаяся у мужчин и крайне необходимая солдату, воину и страннику неприхотливость женщиной воспринимается как инфантильность. То есть все опять встает с ног на голову: если мужчина не может постирать себе рубашку, сварить борщ или пять раз на дню принять душ, значит, он – ребенок и требует за собою ухода да присмотра.

Аскетизм, нежелание концентрироваться на мелочах, направление своих ресурсов (силы, времени, денег, энергии) на более важные вещи – все это женщиной оценивается и воспринимается как детская неприспособленность к жизни, ну, и, конечно, повышает собственную ценность в женских глазах: «Ну куда они без нас, пропали бы совсем».

Один мой друг, закоренелый холостяк, но при этом человек очень обстоятельный и хозяйственный, вызывает у всех знакомых женского пола тихую ненависть тем, что живет совершенно не так, как, по их мнению, положено жить холостяку. То есть никакого беспорядка, бесконечных пельменей, нестираных носков и гор пустых пивных бутылок на кухне. Напротив: прекрасно отремонтированная, регулярно убираемая квартира, полноценное питание (парень умеет и любит готовить, так что некоторые наши общие друзья чуть ли не питаться к нему в гости ходили, сбегая от жен-неумех) и аккуратно разобранные вещи. Конечно, такое «занудство» – скорее исключение, чем правило, но даже такие редкие исключения выводят женщин из себя, нарушая генетически запрограммированную в каждой из них картину мира.

Женщина просто не в состоянии понять мужскую точку зрения на многие вопросы. А мужчина, в свою очередь, не придает значения иным очевидным для женщины вещам. Дергаться по этому поводу не стоит, а самым разумным чувством со стороны мужчины по отношению к женщине будет снисходительность. Потому что женщины – ну, действительно, они же сами, как дети!..

1.4. Женщина как ребенок

Женщины, как дети, любят говорить «нет». Мужчины, как дети, принимают это всерьез.

Янина Ипохорская

Низшее всегда и везде нуждается в большем, чем высшее. Количеством нужд больные превосходят здоровых, дети – взрослых, женщины – мужчин, лишь боги ни в чем не нуждаются.

Лукиан из Самосаты

Снисходительность – вот что позволит тебе прощать женщинам все их закидоны и глупости, которых в любой из них больше, чем живого веса. Смотри на женщину так, как тебе, мужчине, и подобает, – сверху вниз (я не зря привел цитату из Лукиана). Женщина и в самом деле менее разумна и более зависима, а самое главное – она сама нуждается в таком к себе отношении. Для нее, как и для ребенка, быть при ком-то – один из элементов счастья. Но поскольку ты в ответе за того, кого приручил, то тебе нужно научиться быть к нему снисходительнее, что, конечно, не отменяет строгости и не подразумевает возможности давать распускаться.

Все точно так, как и с ребенком.

Ведь смысл связки «женщины и дети» гораздо глубже, чем просто описание членов социума, которых первыми эвакуируют в шлюпки при кораблекрушении. И если посмотреть на особенности женского характера строгим мужским взором, то мы найдем массу гораздо более «детских» черт, причем присущих детям самого раннего (дошкольного и даже додетсадовского) возраста.

Итак, женщина, как и ребенок:

...Изначально уверена, что ей все можно.

Просто по праву ее существования. Ребенок (по крайней мере, до определенного возраста) считает, что родители должны прощать ему все: ведь это его папа и мама! Часто дети говорят родителям: «Я же не просил вас меня рожать», – имея в виду что-то типа «Теперь терпите». Женщина считает так же: если мужчина с ней завязал отношения, с ним можно делать все, что угодно, и требовать от него всего, чего угодно, – как зависимое существо, она совершенно логично возлагает ответственность за себя на того, кто главнее. Дети поступают так же; различие только в том, что дети и в самом деле зависимы и послушны, а женщина в такую зависимость часто только играет, чтобы пробудить в мужчине патриархальные инстинкты вождя, защитника и т. п. Умело используя эти инстинкты в своих эгоистических целях, женщина часто переходит в отношениях все допустимые границы, поскольку ребенок знает, что может быть наказан, а вот женщине это обычно не грозит.

Я знаю одну обаятельную девушку, которая интуитивно ловко умеет обращаться с поклонниками. Начиная с малого, она в итоге заставляет их выполнять даже самые сумасбродные капризы. А если кто-то пытается бунтовать (обижается или пытается поставить на место, в нашем разрезе это можно рассматривать как попытку «наказать дитя»), то в ход идет один из двух проверенных методов: «ах так, ну и пошел ты» (для того, кем не очень дорожит) или «спонтанная» вспышка ласки: «ути-пути, масик, ну что, ты обиделся, что ли, малюпусик». Герой тут же тает и на цырлах бежит выполнять требуемое).

...Капризна и обидчива, имеет переменчивый характер, считает себя пупом земли и центром вселенной, а также – крайне требовательна.

Требовательна понятно почему. Ведь мужчина несет за нее ответственность, как «родитель», а с родителей грех не потребовать всего и сразу. Родитель должен! Я же его ребенок! И часто женские скандалы и капризы напоминают детские истерики по пустячным поводам, когда малыш валяется на спинке и колотит ногами по полу. Женщины ведут себя примерно так же – разве только на земле не валяются.

Такое отношение у девочек воспитывается с самого детства – как правило, они растут в атмосфере полного потакания всем желаниям и капризам, тогда как к мальчикам обычно отношение другое в принципе.

Впрочем, иногда потакать капризам женщины (более или менее разумным, конечно) можно и нужно. Для настоящего мужчины в этом есть свой кайф – ведь когда родитель балует своего любимого ребенка, он получает удовольствие. Но в этом вопросе нужно быть очень осторожным и осмотрительным, потому что женщина...

...Ощущая свою власть, быстро становится избалованной.

Как это свойственно и детям, привыкшим получать от родителей все желаемое. Во многих случаях, особенно когда родители слабовольны и очень любят ребенка, процесс «воспитания» идет в обратную сторону, то есть – не родители воспитывают детей, а наоборот.

Так же и женщина, ощутив свою власть над тобою, будет оказывать на тебя давление, чтобы «воспитать» тебя сообразно своему пониманию и вертеть тобою в своих целях. В этом случае, как и у избалованного ребенка, запросы у нее будут возрастать, капризность и требовательность повышаться, и скорее всего отношения в итоге ухудшатся, а там и закончатся вообще.

– Я слышал, что Трифонов, как будто нарочно, в своих предыдущих трех браках выбирал себе в спутницы жизни женщин, которые по характеру были сильнее его...

– Это не совсем так. Юрий Валентинович был сильным человеком с твердыми жизненными установками. А женщинам казалось, что они могут его переломить и подмять под себя. Это было искушение, потому что они заблуждались, принимая покладистость за признак слабости, а великодушие – за податливость. Женщины, не различающие таких нюансов, рано или поздно за это жестоко расплачиваются...

*Ольга Трифонова о муже, писателе Юрии Трифонове
Газета «Труд», № 036, 27.02.2003*

И, кстати, когда придет такой час расплаты, в ухудшении отношений и их разрыве все равно, с точки зрения женщины, будешь виноват именно ты, потому что женщина, как и ребенок...

...Любит перекладывать ответственность на «родителей» (мужчину).

Маленькие дети не отвечают ни за что. Для этого у них есть родитель – на котором вся ответственность и лежит.

Женщина же точно так же относится к своему мужчине. Неспособность мужчины быть ответственным, решать проблемы, защищать своего «ребенка» является одним из основных факторов для разочарования в нем. Сюда относится и умение мужчины быть жестким, независимым, умение настоять на своем и безоговорочно доказать, кто главный в паре. Современным женщинам этого – настоящего, мужского – очень не хватает, потому что мир феминизировал не только женщин, но и мужчин также. Поэтому, если ты не можешь быть сильным, надежным, уверенным в себе, твоя женщина в итоге разочаруется в тебе.

Впрочем, дети разочаровываются в родителях по тем же самым причинам.

Уже упомянутая мной девушка своих поклонников делит на «котов» и «олений». «Оленями» она вертит и нисколько не дорожит никем из них, а вот когда наконец встречается «кот», то с ним она... довольно быстро расстанется, потому что «коты» не дают собой рулить с такой небрежной легкостью, а по-другому она пока не умеет. Переживает,

конечно... Но рано или поздно у нее все будет хорошо – стоит только научиться видеть в мужчине не гибрид вибратора и банкомата, а именно мужчину.

...Питает страсть к ярким вещам и бесполезным игрушкам.

Если мужчина и увлекается какими-то «игрушками», то скорее всего это все же функциональные или коллекционные вещи – пусть даже дорогие или редкие.

Для женщин же специально было введено понятие «безделушка» и сформирована целая индустрия разных ненужных вещей. Отсюда и любовь взрослых женщин к игрушкам вообще: к разным плюшевым мишкам, овечкам и кошечкам. Сюда же можно отнести и страсть женщин к ярким цветам: даже телефоны для них делают максимально красочными – красными, оранжевыми или розовыми. Стоит здесь же упомянуть, что страсть к кричащим цветам свойственна и первобытным, близким к природе народам (о схожести женского и первобытного мышления мы еще поговорим).

...Не умеет следить за своей речью и связно выражать мысли.

Отсюда – болтливость, неспособность «держат язык за зубами», неумение концентрироваться на главном, повышенная эмоциональность разговора и низкая его информативность.

Женскую манеру разговаривать еще часто называют щебетанием. Так же, как и детям, дамам свойственно в разговоре передавать информацию не на вербальном уровне, а на эмоциональном – повышать или понижать высоту звуков, часто использовать междометия, мимику и жестикуляцию.

...Обладает «короткой» памятью.

Новые яркие впечатления могут полностью стереть из ее памяти впечатления предыдущие. Мелочи, на которые женщина обращает внимание, могут заслонить более важные вещи, которые женщина, в силу особенностей своего мышления, не заметила. К примеру, кто, когда и во что был одет, женщина сможет вспомнить через годы, но вот о чем шел разговор или где состоялась встреча – будет забыто начисто. (Справедливости ради стоит заметить, что это касается только тех случаев, когда тема разговора женщине не очень близка, а вот, скажем, какую-нибудь сплетню дама может запомнить на всю жизнь.)

...Воспринимает мир эмоционально, не используя логику.

Более того, она в этом и не нуждается. Переложив ответственность за себя на плечи родителя, ребенок в случае чего всегда может обратиться к нему за помощью или разъяснением. В роли родителя для женщины выступаешь ты сам и наверняка не раз уже сталкивался с тем, что твои беседы с подругой происходят в режиме «ты говоришь, она слушает».

Одним словом, дети и женщины живут чувствами, а не рассудком, поэтому и мир они видят с совершенно иной стороны.

Так что, как видишь, «детскость» присутствует в характере женщины в гораздо большей степени, чем в мужском. Есть, правда, одно серьезное отличие: дошкольники стремятся познавать мир, искать что-то новое для себя, развиваться... А женщина этого чаще всего избегает, если только это новое не касается развлечений или шмоток. Все радикальное женщину пугает, и она в каждом проявлении новизны предпочтет видеть долю консерватизма.

Скажем, любой самый свежий голливудский блокбастер, подобно Франкенштейну сшитый из сегментов уже снятых когда-то фильмов, наполненный штампами и банальностями, – и есть та степень новизны, которую женщина согласна допустить в свою жизнь. Самая консервативная часть человеческого общества – это женщины старше 55 лет, хранящие традиции матрон. Но, разумеется, желание избегать изменений, стремление к покою у женщин в крови всегда, вне зависимости от возраста, просто с течением времени это становится все заметнее.

Дамы и сами любят представлять себя перед нами детьми. Озорные косички, короткие платица, сюсюканье, какой-нибудь плюшевый медвежонок, прицепленный на мобилу, наивно распахнутые глазки, яркие сумочки...

Одна знакомая девушка в разговорах со своими мужчинами называет себя не иначе, как «любимый ребенок», – именно так, в третьем лице. «Почему ты не перезвонил любимому ребенку?» «Любимый ребенок скучал». «Купи любимому ребенку мороженое». Прилагается «детский» тон, слегка надутые губки, брови домиком, покачивание головкой и стеснительный взгляд в сторону. В особо сложных ситуациях она, как настоящая маленькая девочка, прячет руки за спину и как бы теребит там большой палец: выглядит такая интермедия крайне трогательно, и пацаны тают быстрее, чем медуза на раскаленном гудроне.

Женщины хотят казаться детьми, чтобы манипулировать нами, – это неоспоримый факт.

Женщины хотят *чувствовать* себя детьми, потому что это дает им возможность быть под защитой и покровительством, чего требует женская природа, – тоже факт.

Но женщины во многом в самом деле являются детьми (как и мы с тобой, чего уж скрывать, дружище). А к детям, напомню, нужно быть снисходительными. За некоторые вещи даже ругать их не принято. Но за некоторые – стоит наказывать, и наказывать серьезно.

Вывод: относись к женщине, как к ребенку. Это поможет тебе самому, и этого хотят женщины. Будь терпеливее и снисходительнее, но не слишком ребенка балуй. Твои отношения с женщиной подобны отношениям родителя и дитяти: это обоюдный воспитательный процесс, итогом которого должно стать взаимно приятное, уважительное и беспроblemное сосуществование. Правда, с женщиной сложнее, чем с ребенком, потому что ее нужно не столько воспитывать, сколько уже перевоспитывать, ведь какие-то азы отношения к себе, миру и мужчине у нее были заложены еще до встречи с тобой.

О воспитании женщины я подробнее расскажу в следующей книге, которая будет называться «**Женщина: бери и пользуйся**», а сейчас поговорим еще об одной распространенной ныне особенности женского характера.

1.5. Женщина как мужчина

Эмансипация – это когда к женским недостатками прибавляются мужские.

Аркадий Давидович

Мужчина так создан, что сражаться должен он. Как только это начинает делать женщина, у него возникает ощущение, что ему подсовывают туфту.

Ирина Хакамада

Феминизм был не в состоянии одолжить женщине некую другую личность, поэтому она может только лишь подражать мужской. Вследствие этого ее притязания являются неким прикрытием глубокого недоверия новой женщины к себе самой: то есть ее неспособности быть и относиться к тому, что она есть как женщина, а не как мужчина.

Барон Юлиус Эвола

Современное общество, каким оно стало к началу XXI века, городской, урбанистический образ жизни сильно влияют на мышление женщины. Естественные цели женской природы сегодня почти в насильственном порядке подменены различными фикциями. В наше время женщина занимается несвойственными ей делами, участвует в бессмысленных и очень затратных соревновательных мероприятиях, имеет извращенное представление о своем месте и роли в обществе и искаженный взгляд на мужчину. И в конце концов, как правило, бедняжка впадает в апатию и разочаровывается во всем: в мужчинах, себе и жизни в целом.

В общем, дела плохи. Живущее по западному либеральному образцу современное общество, пропитанное идеями капитализма, с одной стороны, и либерализма – с другой, загнало себя в тупик. Между молотом и наковальней социалистической идеи равенства полов и капиталистического стремления к наживе оказались именно женщины. Их действительно жаль – тем более что многие дамы и сами до сих пор не осознают всей нелепости той ловушки, в которую попали.

Напомню: в свое время дамам объяснили, что они обладают теми же правами, что и мужчины (и идея эта была, безусловно, прогрессивной). Но потом к некоторым мужским правам были добавлены и некоторые мужские обязанности. Потом, соответственно, у женщин стали появляться и некоторые мужские потребности, и началось стремительное размывание половых ролей.

Женщина, которая предпочитает юбке джинсы, уже абсолютно потерянный человек.

Слава Зайцев

Городская женщина стала все больше походить на мужчину и, отказываясь от своей женской сущности, начала преследовать цели, которые до того ставили перед собой только мужчины. В начале XX века это стремление доходило до абсурда: «прогрессивные» женщины старались быть похожими на мужчин даже внешне, копируя все: от одежды до хриплого тембра голоса.

В наше время ситуация несколько изменилась. По крайней мере, женщины больше не желают быть похожими на нас внешне. Спасибо и на этом.

Почувствуй себя женщиной! Надень платье!

Модельер Диана фон Фюрстенберг

Но на самом деле все стало только хуже, ведь проблема вовсе не в пресловутом ношении джинсов. Разруха, по словам другого героя, литературного, – не в домах, а в головах; и столетие торжества феминистических идей внесло в женское мышление и отношение к жизни серьезную путаницу. Поэтому сегодня многие горожанки ведут себя скорее по-мужски: выбирают не семью, а карьеру, не детей, а развлечения, не верность, а беспорядочные сексуальные приключения.

Все это не то чтобы совсем ужасно, но ведь все перечисленное более приемлемо для мужского поведения и фактически враждебно женской сущности.

Природу не обманешь: большинство дам, пережив годам к тридцати массу перипетий личного характера и пару аборт, осознают, что ни фи́га не карьера им была нужна, не феминистические ценности, а уютный дом, крепкая семья и здоровые дети. И на ту небольшую часть женщин, которые более или менее комфортно чувствуют себя в костюме «бизнесвумен», приходится огромное количество дурочек, попросту замороженных отблесками мыльного пузыря.

Парадоксально, но факт – естественным образом склоняясь к женским ценностям, дамы пытаются присвоить себе и ценности мужские. Это тот случай, когда левая рука не знает, что делает правая. А все сразу успеть невозможно, быть одновременно и сильной, и слабой абсолютно нереально. И когда женщина начинает играть в мужские игры на мужском поле, ей за это безжалостно мстит сама природа, как психологически:

Психологам и сексологам известно такое понятие, как «женская генитальность», – женское тело сконструировано таким образом, чтобы легко принимать в себя, вынашивать, кормить, растить. Для этого требуется терпение, мягкость, гибкость – это изначальная биологическая задача для каждой женщины. И чем дальше женщина уходит от своей биологической задачи, тем меньше у нее шансов достичь гармонии и счастья...

Если мы говорим о женщине властной, агрессивной, мы фактически говорим об инвалиде, о человеке, который, несмотря на свое биологическое предназначение, искусственным путем переделал себя под более сильный вид, реорганизовав свою жизнь и свою сущность.

*Лена Rasso, Мария Павлова (психотерапевт, к.м.н.),
журнал «Sex and The City», март 2008*

так и физиологически:

..Попадая в аксиологическое поле «мужского экстрима», женщины начинают действовать по правилам иного «гендера», в большей или меньшей степени себя с ним отождествляя. О том, что такая деятельность может вызвать и реальные гормональные, а следовательно, половые («sexual») изменения, вплоть до нарушения менструального цикла и изменения фертильности, свидетельствуют наблюдения за профессиональными спортсменками.

Ильин Е. П. «Дифференциальная психофизиология мужчины и женщины», СПб, 2002

«Мужская» деятельность действительно требует мужского организма со всеми вытекающими отсюда последствиями (да простят нам невольный каламбур).

*И. А. Морозов «Мужской сборник»,
вып. 3, СПб, «Индрик», 2007*

Поэтому вовсе не стоит удивляться, что даже в наше феминистическое время по-настоящему «состоявшимися» считаются те женщины, которые сумели удачно выйти замуж и, находясь на иждивении мужа, либо вовсе избавлены от необходимости работать, либо работают в свое удовольствие и в той сфере, где им комфортно.

Образ жизни таких женщин, служащий предметом зависти для всех, кто не сумел так ловко устроиться, позволяет счастливицам посвятить себя тому, о чем каждая женщина меч-

тает куда больше, чем о каком-нибудь карьерном росте, а именно: своему здоровью и внешнему виду, дому, воспитанию детей и собственно мужу. Короче говоря, зависть у современных женщин вызывают как раз те дамы, которые добились того, от чего с таким пылом в свое время отказывались феминистки.

Вывод: большинство современных женщин, чутко отзывавшись на веяния времени, пробуют перестать быть женщинами... оставаясь при этом женщинами.

Задача, прямо скажем, не из легких, поэтому успехов в ее решении пока что никто из них не достиг. Имей в виду, что при налаживании отношений с такой вот пытающейся усидеть на двух стульях дамочкой первым делом нужно понять, чего она хочет: если быть женщиной – помоги ей в этом; если мужчиной... Погоди, а на фига тебе в подружках мужчина, э?

Вообще же, чтобы ладить с современными женщинами, нужно научиться понимать ход их мыслей и иметь представление, ПОЧЕМУ они так думают и так себя ведут, что на них влияет и как с этим бороться.

Итак, продолжаем ликвидацию безграмотности).

1.6. Идеальный потребитель

Капитализм существует благодаря женщинам. Если бы жены не тратили больше, чем зарабатывают мужья, все бы рухнуло.

Козьма Прутков – бизнесмен

Ума не приложу, зачем женщинам столько денег? Едят они мало, пьют мало, в карты не режутся, курят умеренно, и к тому же у них нет подружек, которых им приходится содержать.

Жак Тати

Современная городская цивилизация – это мир, созданный для женщин. Причем – для одиноких женщин. Именно на них ориентированы сегодня индустрии легкой промышленности, бытовой техники, косметики и парфюмерии, туризма и развлечений. Реклама продвигает в основном женские товары (ну, за исключением пива, которое тоже, если честно, не самый мужской напиток). Магазины завалены женским тряпьем, лотки – женскими журналами и книгами, телевидение – сериалами и мелодрамами, массовая музыкальная культура – бойз-бэндами и вечнозеленым попсовым шлаком в стиле «любовь-морковь».

Все задумано так, чтобы с максимальной отдачей работал принцип «потреблятства». Женщине дается возможность заработать денег – но только для того, чтобы она немедленно могла их потратить на никчемные, в общем-то, вещи, без которых легко обходились и обходятся миллиарды женщин всех исторических эпох, включая современную.

Пора сказать правду: женщины – главные покупатели практически всего на свете.

Том Питерс, американский маркетолог

90 процентов чего бы то ни было – полное дерьмо.

Теодор Старджон

Именно потому, что женщины получили возможность распоряжаться своими доходами, так низко и так неотвратимо упал общий уровень всего. Именно социальному заказу,

исходящему от женщин, мы обязаны засильем низкопробной литературы, плохого кино, аляповатой одежды, примитивной музыки, дорогих кафешек и красных автомобилей.

По данным западных исследований, именно женщины являются главными «подстрекателями» к покупке товаров практически во всех потребительских отраслях, в том числе – домашней мебели, турпутевках, бытовой электроники и даже автомобилей. То же самое относится и к финансовым услугам. «Женщины выписывают 80 % всех чеков, оплачивают 61 % всех счетов и владеют 53 % всех акций. Они в значительной степени влияют на принятие 75 % финансовых решений и принимают 29 % таких решений самостоятельно». Питерс добавляет, что клиент-мужчина рекомендует товар в среднем 2,6 знакомого, тогда как женщина расскажет об удачной покупке 21 человеку. Словом, женщины – это не просто целевая группа, это внушительная по размерам армия потребителей.

Ольга Бобровская, интернет-газета «Взгляд», 12 января 2005

Да, это работает потому, что **женщина – идеальный потребитель.**

Так она спроектирована, начиная с физической особенности организма. Все просто: влагалище является символом вкладывания, потребления, поглощения.

«Принимать» – это изначальная биологическая задача каждой женщины.

*Лена Rasso, Мария Павлова (психотерапевт, к.м.н.),
журнал «Sex and The City», март 2008*

Биология биологией, но тебе стоит запомнить: женщина возьмет все, что ей может быть предложено. Потому что она страстно ЖЕЛАЕТ брать – это одна из ее базисных функций (в отличие от функции мужской – ДАРИТЬ, но это отдельная большая тема, о ней – в другой раз.)

И поэтому женщина, в полном соответствии со своей потребительской натурой, стремится схватить все, до чего может дотянуться. А поскольку, как правило, женщина отличается еще и повышенной внушаемостью, то реклама очень легко достигает своей цели по повышению продаж чего угодно. Достаточно показать подруге что-то новое и яркое да заявить, что это жутко модно, стильно и просто необходимо для любой женщины. И это работает по полной программе. Ни одного взрослого мужчину нельзя так легко развести на всякую чушь, как любую взрослую женщину.

Существует маркетинговый афоризм: «Еще до того как мужчина задумался, женщина уже знает».

И он верен, потому что в вопросе выбора мужчина всегда взвесит: зачем, почему, для каких целей, а также сравнит стоимость и функциональную наполненность разных моделей. Тогда как у женщины в таких ситуациях работает только триггер «ХОЧУ!!!».

В общем, современному миру нужны послушные, легко поддающиеся зомбированию потребители, обладающие при этом достаточными денежными ресурсами для того, чтобы направлять их на всевозможные вещи не первой, не второй и даже не пятой необходимости. А женщины подходят для этой цели как нельзя лучше. Поэтому реклама (в том числе) и убеждает их, что нужно быть:

1. Успешной (читай: иметь свои деньги для того, чтобы тратить их на всякую фигню: тридцать пар туфелек, новейшие разработки «Гарнье» или бесконечные и бестолковые посиделки в кафешках);
2. Стильной (следить за меняющейся каждый сезон модой, тратя на это те самые заработанные деньги);
3. Независимой (не советоваться ни с кем по поводу траты денег или времени, особенно с мужчиной, потому что он более критичен, гораздо трезвее оценивает смысл трат и может разными способами серьезно эти траты минимизировать).

В Испании ежегодно количество незамужних дам возрастает на 10 %, и сейчас в стране уже более 8 миллионов холостячек. Испанки становятся все более деловыми, предпочитают повышать свой образовательный ценз, борются за продвижение по службе. И называют бедность и зависимость от мужчины главными пороками сегодняшней жизни.

В Англии проведено исследование тысячи женщин в возрастной группе от 25 до 35 лет, которое выявило, что женщины уже не считают семью главной человеческой ценностью: три из пяти опрошенных обозначили приоритетом своей жизни «получать как можно больше удовольствия», подчеркнув, что это куда важнее, чем замужество и материнство. Еще одно исследование подтвердило примерно то же: две трети женщин 20–30 лет заявили, что не нуждаются в постоянном спутнике жизни и безоговорочное предпочтение отдают карьере.

В Америке 42 % работающего населения не состоит в браке. 40 % владельцев домов живут в одиночестве, 35 % не собираются связывать себя узами Гименея. То есть большая часть потребителей – холосты. Традиционные семьи, состоящие из папы-кормильца и мамы-домохозяйки, составляют лишь десятую часть всех ячеек общества.

В Японии, где 20 лет назад был принят знаменитый Закон «О равноправии занятости», сформировалось поколение женщин, целиком посвятивших себя работе, для которых традиционный брак окончательно утратил значение. Фактически фразу «нет привлекательных мужчин» наиболее часто произносят сейчас японские женщины.
Журнал «Огонек», 27/04

«Женский мир» товаров и услуг ширится и завоевывает новые пространства. Если так пойдет и дальше, то через некоторое время и без того короткий список товаров, которые покупают исключительно мужчины (элитные модели яхт и автомобилей, дорогие марки вин, коньяков и табачных изделий, строительные инструменты и материалы, сложная аудио – и видеотехника, компьютеры и программное обеспечение), вовсе перестанет существовать.

Ольга Бобровская, интернет-газета «Взгляд», 12 января 2005

Если уж честно, эта моя книга – тоже для людей одиноких и независимых.

Но если для мужчины – по природе охотника, странника, исследователя, аскета – такое состояние естественно, то женщине оно, безусловно, навязано.

Впрочем, человек слаб. Его несложно убедить, что нужно жить для себя, использовать в своих интересах все, до чего можно дотянуться, ни о чем не думать, кроме развлечения и потребления. Особенно это касается женщин – существ слабых, недалеких, падких на роскошь и развлечения, внушаемых, жадных и эгоистичных.

В общем, женщина (природа которой как раз исключает одиночество) легко поддается этим убеждениям и решает, что ей тоже хочется быть одинокой и жить ради удовольствий. Потом, примерно к 30 годам, эта точка зрения меняется, но только уже поздно: в районе тридцатника замуж выходят только 7 % холостячек (между прочим, из них, как правило, и получают отменные жены).

А те, кто помоложе, до поры не особенно задумываются на эту тему и бравируют идеями типа: «Да мне клево одной; что хочу, то и ворочу; ни перед кем не отчитываюсь и носки стирать ничьи не собираюсь». Влияние мужских носков на женскую психологию вообще загадочно – во всех дискуссиях на темы гендерных отношений они рано или поздно упоминаются. Видимо, этот образ что-то значит для женщины, недаром даже в сфере интимных отношений одной из наиболее унижительных для себя вещей женщины называют секс с мужчиной, раздевшимся догола, но не снявшим носки).

1.7. Мужчина как женщина

Следует признать, что и многие мужчины далеки от мужского идеала и что все люди соединяют в себе мужские и женские характерные черты... Так что мужественность и женственность в чистом виде остаются теоретическими конструкциями с неопределенным содержанием.

3. Фрейд

Поверим классикам и в том, что какой-то процент мужественности в женщине и женственности в мужчине – дело нормальное. Если только этот процент не слишком велик. Но, увы, современная городская цивилизация стремится нивелировать мужские качества, напористо диктуя всем без исключения гражданам женскую модель поведения.

Как писал Эдуард Лимонов, современный белый мир создан для женщин – не только самими женщинами, но и женолюбями тоже. И по наблюдению Лимонова, мужчина постепенно перестает быть достойным своего назначения. В нем воспитываются либо женские качества, либо качества, интересные женщинам. То есть мужчина-любовник предпочтительнее мужчины-воина. Нежный мужчина более успешен, чем суровый. Мужчина-приобретатель более уважаем, чем мужчина-аскет. У мужчины-болтуна больше шансов, чем у парня немногословного, и т. п.

Конечно, и повышение уровня жизни (а значит, и уровня потребления) в больших городах тоже дает о себе знать. И мужчина изнеживается, расслабляется, становится более внушаемым и зависимым от стороннего мнения и веяний моды, отвыкает принимать серьезные решения, нести ответственность за себя и окружающих. Очень часто даже изменяется внешне: от окраски волос и пирсинга до изысканного маникюра и косметических ухищрений.

В городах это явление прогрессирует примерно с середины семидесятых годов и определяется термином «метросексуальность».

К своеобразному «экстриму» можно, по-видимому, отнести и отмеченную гедонизмом жизнь метросексуалов, пытающихся таким причудливым образом подчеркнуть свою самодостаточность и независимость в характерной для постиндустриального общества ситуации социального доминирования в социальной и общественной жизни представительниц «слабого пола». Как ни парадоксально это

выглядит, но эти усилия находятся вполне в рамках «поисковых» и «культуртрегерских» стратегий мужского поведения...

*И. А. Морозов «Мужская экстремальность»,
«Мужской сборник», вып. 3, «Индрик», СПб, 2007*

С одной стороны, с товарищем Морозовым нельзя не согласиться. Феномен метросексуальности иллюстрирует свойственное мужской природе стремление исследовать территории, пограничные с освоенными областями. С другой стороны, погружение в женский мир постепенно нивелирует в мужчине мужские качества, убивая в нем саму суть мужественности, и когда женщины сетуют, что настоящих мужчин практически не осталось, – они, к сожалению, во многом правы.

Ведь городским мужчинам постиндустриальной эпохи все больше становятся присущи женские черты: стяжательство, пониженное чувство справедливости, повышенная внушаемость, мелкий эгоизм, завистливость, трусливая агрессивность, отсутствие критического мышления, нежелание думать собственной головой. Даже такие не имеющие никакого отношения к проблемам пола понятия, как «политкорректность» или «толерантность», по сути, качества не бойцовские, а женские.

Тот же, кто сохранил в себе мужественность, находит выход в искусственном конструировании экстремальности.

В большинстве случаев «экстрим» – это сознательно моделируемая «экстремальность» с целью испытать на деле свои «мужские» качества, если нет возможности проявить их в реальных жизненных ситуациях, например, на войне или при выполнении профессиональных обязанностей. Как правило, это ситуации, связанные с преодолением разного рода препятствий при помощи различных технических средств, а также соревнования в смелости и бесшабашности – например, прыжки с парашютом, покорение вершин и небоскребов и т. д. и т. п.

*И. А. Морозов «Мужская экстремальность»,
«Мужской сборник», вып. 3, «Индрик», СПб, 2007*

Сюда, разумеется, можно отнести и различные радикальные объединения, ищущие экстрим в уличных столкновениях – как политически окрашенных битвах наци-антифа, так и мясорубках простых хулиганов (футбольных фанатов, гопников, драк «район на район» и т. д.).

Повышенная бытовая агрессивность – это тоже симптом спонтанных выбросов подавленной мужественности. Неудивительно, что драки на улицах вспыхивают по любому, самому ничтожному поводу. Парадокс в том, что забывшие о своем статусе мужчины, которые не считают нужным даже уступить в метро место пожилому человеку, с остервенением могут отлупить друг друга по мордам за «неправильный» взгляд. А выпустив пар, на следующий день опять превращаются в сытые пивные «растения».

И кто виноват в происходящем, наверное, уже не так важно. Активисты Мужских Организаций сети «Men's Rights» винят во всем феминизм и либерализм. Феминистки, наоборот, не только демонизируют образ мужчины, но и присовокупляют к нему еще и неустойчивость, слабость и неприспособленность мужского пола к изменившимся условиям жизни. И конечно, призывают к новому матриархату, глупышки.

Мы не будем искать виноватых. На мой взгляд, пока мужской организм вырабатывает мужские гормоны, а женский – соответственно женские, все будет оставаться на своих местах. Женщины ведут себя развязно только до тех пор, пока все хорошо. И пусть себе

ведут. А как только происходят изменения к худшему (войны, кризисы, природные катаклизмы, эпидемии и т. п.), как только понижается уровень жизни и общество становится нестабильным, женщины тут же забывают о феминизме, вспоминают, что на самом деле им необходим патриарх и покровитель, и тут же бегут искать у мужчин защиты.

Но пока все благополучно, опасность «обабиться» поджидает мужчину там же, где и всегда: в любви к комфорту, накоплению, стремлению стяжать и потреблять.

Как ты уже знаешь, принимать – свойство женской природы. Другое дело, что современность довела эту схему до абсурда и потребление стало для современной женщины самым, пожалуй, главным делом ее жизни – тем, что ей навязывается, что ее интересует и, в конечном счете, формирует.

Но ты-то – мужчина.

Ты – иной. И должен понимать, что, как только начинаешь вестись на цветастые миражи современной рекламы, ты включаешься в изматывающую потребительскую гонку. Мир поворачивается к тебе той стороной, на которую обычно смотрят женщины: сколько стоит, где продается, что модно в этом сезоне, хочу-хочу-хочу.

Потом ты начнешь обращать внимание на несущественные вещи. А потом, стоит только дать слабину, постепенно станешь все более внушаемым и уязвимым. Потеряешь способность к критическому мышлению. Приобретешь зависимость от вещей и денег. И в итоге – станешь по-женски более податливым и, значит, готовым к манипулированию твоим сознанием. Начнешь придавать большее значение имиджу и будешь стремиться соответствовать не собственному представлению о себе, а навязанному извне.

Начнешь больше ценить не суть, а внешность.

Начнешь не БЫТЬ, а КАЗАТЬСЯ.

И перестанешь быть МУЖЧИНОЙ. Которых и в самом деле остается все меньше и меньше.

Вывод: смиряясь с подавлением своей мужественности, разрешая себе проникнуться гедонистическим отношением к жизни, пропитавшись пропагандой «потреблятельства» и в итоге собрав в себе букет женских качеств, мужчина перерождается в странный гибрид: метросексуальную псевдоженщину с яйцами.

1.8. Мужчина как мужчина

Не будь женщин, не было бы и денег, и мужчины были бы племенем героев. В окопах мы жили без женщин, и было не так уж важно, у кого и где имелаась какая-то собственность. Важно было одно: какой ты солдат.

Я просто хочу осветить проблему любви с правильных позиций. Она пробуждает в мужчине самые худшие инстинкты – страсть к обладанию, к общественному положению, к заработкам, к покою.

Э. М. Ремарк

Итак: если считаешь себя мужчиной, ты просто должен им быть.

Это несложно. Это свойственно тебе от рождения. Быть мужчиной (аскетичным, полигамным, ответственным, агрессивным, самоуверенным, непокорным) для тебя гораздо естественнее, чем подавлять в себе эти качества. Независимо от всякой политкорректности и толерантности.

Ясно, что оставаться мужчиной в наше сложное время очень непросто – это целый комплекс серьезных поступков. Нам приходится ежедневно бороться с разлагающим влиянием

женского мира. Нам нужно оставаться выдержанными и уверенными в себе. Между прочим, настоящий мужчина сегодня должен и нарочно ограничивать себя в потреблении! Да, это может прозвучать парадоксально, но поскольку потребление – одна из главных женских черт, значит, чем более мужчина склонен к потреблению, тем более он женоподобен!

Будь мужчиной! Хотя, повторюсь, в наше время и в нашей местности это довольно сложно, но зато стоит того. Даже не стану доказывать почему.

Хотя, с другой стороны, необходимо учесть, что жить в обществе и быть от него свободным нельзя. Это классика. Проще говоря, не надо ссать против ветра. Есть и еще одна старая добрая максима: у каждого времени – свои веяния. Хотя сущность женщины с давних времен изменилась не сильно, но в Средние века, например, и мужчины, и женщины вели себя в большем соответствии с заложенной в них программой половой принадлежности. А сегодня, имея дело с изменившейся женщиной, ты должен лучше ее понимать и не питать никаких иллюзий в отношении ее – все изменилось!

Тебе стоит, во-первых, получить представление о классических женских приемах и штучках, а во-вторых, каким-то из них научиться самому. В самом деле, если в наше время женщина быстро и успешно перенимает у мужчин их методы, сохраняя при этом и свои исконные, то кто тебе мешает сделать то же самое?

В этой игре есть свои правила. Если хочешь выиграть, тебе придется их соблюдать.

Поэтому вдохни поглубже – ныряем!

Глава 2. Женщина: взгляд без розовых очков

*Женщины имеют только одно средство делать нас счастливыми
и тридцать тысяч средств – составлять наше несчастье.
Генрих Гейне*

*Под ангельскими чертами скрывалась женщина.
Г. Малкин*

*...Меня часто тревожат самые злые искушения, но едва
вспомню, что такое женщина, все искушения тут же исчезают
и ко мне возвращаются мои свобода и покой.
Франческо Петрарка*

Наверняка ты, мой добродушный читатель, глядя на проплывающих мимо тебя небесных созданий, окруженных облаками духов и шлейфами колышущихся тканей, считаешь, что их внутренний мир так же прекрасен, блестящ и ярок (спасибо модному лаку для волос, устойчивой помаде и дорогим духам).

Расслабься. Не нужно принимать желаемое за действительное. Сними розовые очки и внимай: в этой главе я обрисую тебе истинный внутренний мир женщины, чтобы ты не питал иллюзий и реже прокалывался на пустяках.

Да, большинство нас, мужчин, доверчиво и весьма наивно. Мы верим в некоторые простые и оттого живучие мифы и потому правды о женщине не знаем в принципе. Хотя на самом деле не нужно быть Шерлоком Холмсом или какой-нибудь там Анастасией Каменской, чтобы понять истинную сущность женщины: она заметна даже при непродолжительном (но обязательно трезвом) наблюдении. Ведь внутренний мир большинства дам прост, схематичен и никаких загадок в себе не несет.

Женщинам более, чем мужчинам, присущи такие человеческие качества, как мелкий эгоизм (хотя для любимого мужчины женщина может быть самоотверженной «по-крупному»), скардность и жадность, вредность, лживость, постоянное недовольство окружающей действительностью, скудоумие и бестолковость, отсутствие вкуса и художественного чутья, повышенная претенциозность, а также переоценка собственной личности вкупе со сложным набором психологических комплексов и страхов.

И уж кто-кто, а сами женщины про себя это все прекрасно знают. Но, разумеется, не афишируют. Ведь дамы – мастерицы конспирации и мимикрии, тем более скрывать все это им удастся довольно просто: в отношении женщины мужчина живет мифами и иллюзиями. Как сказал поэт, обмануть того несложно, кто сам обманываться рад.

Впрочем, чтобы развеять все иллюзии, которые были вложены в твою голову постоянно подыгрывающей женщинам матушкой-природой, начнем с самого начала!

2.1. Женщина и ее комплексы

Хотите иметь красивую грудь?

– это аппарат, который поможет любой женщине изменить размер и форму груди без хирургической операции! Специальные электроды

передают мягкие импульсы на силиконовые чашечки, которые нежно массируют грудные мышцы. Это позволяет воссоздать идеальную форму груди!

На правах рекламы

Нет красивых женщин – есть некрасивые и хорошо покрашенные.
Оскар Уайльд

Базовыми чертами женского характера являются различные комплексы.

У каждой женщины комплексы свои, но некоторые из них присущи всем представительницам прекрасного пола и поэтому могут быть расценены как внутривидовые.

Понятно, что какие-то комплексы более или менее развиты у всех. И у тебя, приятель, и у меня (еще как), ну, и в женщинах, конечно, тоже. Но если мужчины обычно знают о своих комплексах и пытаются их как-то изживать, то у женщин, как водится, все наоборот. Дамы не только своих комплексов не видят, они еще их всячески культивируют.

Маленькие женщины завидуют высоким. Высокие – низким. Девчонки с маленькими сиськами завидуют тем, у кого большие. Большие печалются о своем весе. Крупная задница – плохо; маленькая – ужасно. То кожа плохая, то растяжка появилась, то помада стерлась, то стрелка на колготках поехала. То на нее посмотрели не так, то дружок долго не звонит, то что-то кому-то она не так сказала (или сказала все так, но не тому, кому нужно).

В общем, женщина практически постоянно находится в состоянии тихой паники. Она самой себе НЕ ОЧЕНЬ-ТО ДОВЕРЯЕТ, о чем довольно подробно, хотя и несколько истерично, рассказал в свое время товарищ Отто Вейнингер.

И на этом женском недоверии построены целые индустрии. Ведь не секрет, что дамы себя в естественном виде не любят, стремясь максимально замаскировать свое естество камуфляжем различных типов.

Женщина не доверяет своему естественному запаху, своему цвету лица и кожи, цвету волос и разрезу глаз, она покупает накладные груди и соски (существуют даже самоклеящиеся варианты, прикинь!), ногти, ресницы и волосы; в одни места она закачивает себе силикон, а из других, напротив, откачивает жир; страшно боится потолстеть или, наоборот, похудеть... В общем, этих несчастных созданий, которые так самоуверенно ведут себя в обществе, на самом деле донимают сотни проблем и вопросов.

Они хотят нравиться мужчинам (стоит отметить, что это делается вовсе не ради мужчин, а скорее для личного самоутверждения). Они боятся, что недостаточно привлекательны. Поэтому полны комплексов. И как бы феминистки ни протестовали против «попыток мужского общества навязать женщине роль сексуальной мишени», именно эта роль наиболее естественна для женщины.

Да женщина сама хочет быть сексуальной мишенью! А как иначе? Если никто не прилетит на испускаемые бабочкой феромоны, она не сумеет забеременеть. Хорошо хоть, феминистки не опровергают, что женщина способна рожать, для чего ей необходим мужчина и его сексуальное влечение, а то ведь нам так и вымереть недолго.

А вот про комплексы мы поговорим отдельно.

2.1.1. Комплекс неполноценности: неужели мы не круче, чем мужики?

Женщина – это неудавшийся мужчина.
Джек Лондон

Я с удовольствием соглашусь, что женщины лучше нас, если это избавит их от мысли, что они нам равны.

Бэнджамен Дизраэли

Внутри коровы – пустота...

А. Хвостенко

Знай как дважды два, что основной женский комплекс – это комплекс неполноценности и почти в каждой женщине он заложен с самого рождения. То есть он не развивается с годами и обстоятельствами, не прогрессирует с возрастом и опытом. Он – врожденный.

Почти каждая женщина каким-то шестым чувством чувствует, что мужчина ее превосходит во всем. Потому что в разговорах любой женской компании «мужская» тема занимает почетное второе место после темы «о тряпках». Потому что наличие своего мужчины есть для женщины наивернейший показатель жизненного успеха. Наконец, потому что без мужчины ей как-то не по себе.

Вообще одна из самых главных женских особенностей – то, что женщина по своей природе склонна брать и принимать. Она является своего рода вампиром, всегда питается, говоря поэтично, «отраженным» светом. Любое ее восприятие, как рациональное, так и, разумеется, эмоциональное, должно быть спровоцировано извне. Из себя женщине трудно выудить что-нибудь позитивное.

Если оперировать символами, внутри женщины, как внутри сосуда, готового принимать, а не отдавать, находится великая пустота – до того момента, пока мужчина не вбрасывает в сосуд часть своей мужской сущности... И тут уже начинается совсем другая история.

Да, мужчина представляет для мира ценность сам по себе. Он творит, созидает, ищет, формирует. Мужчина самодостаточен, он вполне может довольствоваться значимостью, сформированной его поступками, творчеством, энергетикой. Женщине же всегда необходим кто-то, кто подтвердил бы ее ценность для нее самой.

Одинокая жизнь успешной красивой образованной женщины с яхтами, каратами, путешествиями и роскошными нарядами для меня ценою в грош. Я не представляю себе жизнь без своей семьи, без детей, без любимого мужчины...

А. Заворотнюк, журнал «Sex and the City», март 2008

Какой бы успешной ни была женщина, она не будет счастлива, если у нее нет мужчины или даже есть, но он «не успешный».

Гораздо счастливее успешных одиночек – жены и подруги тех мужчин, которые чего-то значат. Причем сами эти дамы могут ничего собой не представлять, довольствуясь ролью спутницы. И этого им хватает, потому что «отраженный» свет для женщины важнее. Как бы высоко женщина ни забралась, как много она ни добилась бы, только «при мужчине» она чувствует себя счастливой. Только будучи рядом с мужчиной, она успокаивается и начинает себя чувствовать по-настоящему значимой.

Или, скажем, какой бы красавицей женщина ни была, ей необходимо постоянное подтверждение этого факта со стороны ее мужчины или просто мужчин вообще, иначе наша красавица начинает вянуть и нервничать. Причем страстное желание привлечь мужское внимание, как я уже упоминал, отнюдь не подразумевает желания завести интрижку, поиметь секс или какой-либо контакт с мужчиной. Вовсе нет – просто женщина, как энергетический вампир, заряжается от полученного внимания, расцветает и летит себе дальше, посвежевшая и более уверенная в себе.

Для того чтобы привлечь внимание мужчины и пополнить заряд этой особенной женской праны, используются надежные древние методы, простые, как сама женщина: яркий макияж, яркая одежда, короткие юбки, глубокие декольте, духи-украшения и так далее. Очередной парадокс: чем более ярко и вызывающе одета женщина, тем вероятнее, что она сейчас без мужчины и что у нее в связи с этим сильнее развит комплекс неполноценности, который она и пытается изжить, заряжаясь отраженным светом мужского внимания.

– А как меняется стиль одежды, когда вы находитесь, скажем, в «поиске»?

– У меня уже давно не было такого периода, чтобы без жениха, но я думаю, юбки становятся короче... Блузки – более открытыми... И лак на ногтях – более ярким.

Из интервью с О. Робски, журнал

«Sex and the City», март 2008

Многие мужчины считают, что все дамы идут на ухищрения и жертвы для того, чтобы стать красивее и привлекательнее, именно ради них, мужчин. Женщины, мастерицы провокаций, не опровергают такого мнения. Но в действительности, поскольку женщина крайне эгоистична, в конечном итоге она все делает только для себя и больше ни для кого. И хотя все финансовые и временные траты на внешность, одежду, побрякушки и т. п. – для того, чтобы нравиться мужчинам, по сути, это вовсе не для мужчин. Всего лишь для того, чтобы получить побольше мужского внимания.

Мини-юбка – летняя форма надежды.

Zlobr

Каждую весну мужчины замечают, как укорачиваются женские юбки. За время зимы женщины успевают так изголодаться по мужскому вниманию, что с радостью проходят этот своеобразный курс «витаминизации» психологического состояния. К середине лета большинство дам опять вернется к джинсам и длинным юбкам, но весной нужно срочно вернуть себе уверенность в своей «женскости», заставив мужчин смотреть себе вслед.

Впрочем, если мужчины не выворачивают вслед нашей красавице шеи, она согласна заряжаться и от простых комплиментов. Доброе слово и кошке приятно, но женщины, в отличие от кошек, порой испытывают почти физическую зависимость от комплиментов. Особенно в периоды обострения комплекса неполноценности, размеры которого у женщин могут сильно меняться в зависимости от времени года, положения дел и просто от менструального цикла (но это отдельная история, о ней чуть ниже). Эта зависимость иногда может показаться даже болезненной, потому что порой женщине неважно, кто говорит комплимент и насколько он отвечает действительности, – ей просто необходимо какое-то подтверждение ее «женскости», иногда – как доза наркоману – прямо «здесь и сейчас».

Идеальный мужчина «Красавчик» (большой 35 см) и вариант – минибрелок.

«Красавчик» – это эксклюзивный подарок для всех без исключения женщин. Большой «Красавчик» говорит 14 комплиментов (брелок – 8), по одной фразе при каждом нажатии на кнопку, расположенную на его руке.

«Подарок для души» – это интерактивная игрушка в виде Гориллы, одетой в желтый плащ, под которым только красные трусы с сердечками. Горилла поет забойную песенку, во время исполнения эротично раскачивая

*бедрами, а потом распахивает плащ, под которым загорается алым огнем
большое сердце с душевной надписью «Я ТВОЙ НАВСЕГДА».*
SPAM (рекламная рассылка)

Такие вот, можно сказать, виртуальные психологические вибраторы для утоления жажды внимания к себе, любимой. Нет мужчины – сойдет и брелок).

Женщины интуитивно чувствуют, что задуманы как отражение первичности мужчины. И это ощущение «ноля без палочки» фоном висит в их женском сознании всю жизнь. Кто поумнее, понимает все величие и мудрость этого высшего замысла, кто поглупее – переживает и обижается.

Из этого комплекса неполноценности, кстати, и родился феминизм. Причем на первом этапе женщины стремились получить равные избирательные и гражданские права с мужчинами. Затем – показать всем свое равенство с мужчинами. Сегодня вообще разговор уже идет о превосходстве над мужским полом.

Что это, как не чудовищно развитой комплекс? Мужчин, как существ гораздо более цельных, все это просто забавляет. Мы не испытываем необходимости кому-то что-то доказывать. Потому что нам и так все известно, верно?

Мы ЗНАЕМ. А женщины ЧУВСТВУЮТ. И менее умные из них по этому поводу как раз и переживают. Это чувство и толкает наиболее честолюбивых из женщин всевозможными способами доказывать, что они ничуть не хуже мужчин. Что они тоже могут и умеют все, что могут и умеют мужчины. Что они сильнее, умнее, красивее, проницательнее и т. д. и т. п. В общем, полный набор любого закомплексованного подростка: цитируя известную песню, «я мэн крутой, я круче всех мужчин». Впрочем, по мере взросления этот набор у подростков обычно исчезает, чего о женщинах не скажешь.

*Короткая юбка – это состояние души. В этом всегда присутствует
определенный кураж. Эдакое «Нна!»*
А. Заворотнюк, журнал «Sex and the City», март 2008

Известно, что стремление выделиться, быть круче всех – удел как раз слабых, неуверенных в себе людей. Ярким примером тому, кстати, является огромное количество низкорослых бодибилдеров и рукопашников. Это все оно, стремление доказать всему миру, что на самом-то деле я – о-го-го!!! Даром что маленький.

А по-настоящему спокойные и уверенные в себе люди просто не испытывают необходимости убеждать в своей крутости посторонних и убеждаться в этом самому.

У женщин все наоборот...

2.1.2. Комплекс неполноценности: неужели я не круче других женщин?

Одна умная женщина бросила мне как-то фразу, которая, возможно, проливает свет на природу слабого пола: «Когда женщина выбирает себе любовника, ей не так важно, нравится ли он ей, как нравится ли он другим женщинам».

Никола Себастиан Шамфор

Женщины обращают внимание не на красивых мужчин, а на мужчин с красивыми женщинами.

Милан Кундера

Причем желание быть круче мужчин (или, по крайней мере, казаться круче) – это только во вторую очередь. Самое упорное и в целом невидимое мужчинам соревнование

идет между самими женщинами. И эта гонка никогда не ослабевает и не прекращается. Даже с возрастом.

В молодости женщина постоянно оценивает внешность и одеяние товарок: в метро, на улице, на киноэкране и на обложках глянцевого журналов. В ее хорошенькой головке идет постоянно сравнение других женщин с собой и подсчет очков (если ты окажешься в компании незнакомых друг с другом молодых женщин и увидишь, КАК они исподтишка друг друга оглядывают, тебе станет не по себе).

Комплекс неполноценности такого рода тлеет в женском сознании постоянно. У кого-то сильнее, у кого-то слабее. Как я уже говорил, неуверенность в себе и недоверие к своему телу настолько велики, что очень многие дамы без косметики на лице просто чувствуют себя плохо физически. Обламываются хуже, чем если бы были неодеты. Даже находясь в одиночестве! Встав с постели и умывшись, такие женщины первым делом накладывают косметику, а уже потом завтракают. Выйти на улицу без грима или показать кому-то свое настоящее, нераскрашенное лицо – абсолютно нереально.

Вспышки этого комплекса случаются у всех дам, неожиданно, в любом месте и в любое время. Женщина может, спохватившись, достать косметичку и начать прихорашиваться прямо на эскалаторе. На лавочке в сквере. И даже на ходу: просто прикинуть, все ли в порядке и не стоит ли подкорректировать линию губ.

Можешь сразу учесть на будущее: **чем меньше женщина одержима комплексом собственной внешности, тем она более умна, уравновешенна, терпима и надежна.**

Это железное правило, проверенное поколениями. И когда будешь выбирать себе подругу для серьезных отношений, имей его в виду.

Итак, внешность. Это предмет заботы женщины на протяжении всей жизни. Но если у молодых и незамужних девушек внешность – практически единственный способ получить достаточное количество «отраженного света», то со временем и возрастом у дам появляются для этого и другие инструменты.

Те, кто постарше и поспокойнее, хвастаются друг перед другом достижениями своих мужей (опять же, как дети: «А мой папа твоего папу мизинчиком на луну закинет!»), способностями детишек, обустроенностью и обихоженностью дома, стоимостью машины и так далее. А еще позже, в более зрелом или дряхлом возрасте, эстафетная палочка передается детям и внукам: «Посмотри на Петрова, как он хорошо учится! Посмотри на Иванова, какой он аккуратный! Взгляни на Сидорова, какой он вежливый! А ты?!?!»

И такая вот мелочная гонка сопровождает женщину всю жизнь. Уровень запросов у женщины прямо пропорционален ее завистливости и закомплексованности.

Можешь учесть, что в плане общения с дамами это тоже можно использовать. Ничего так не радует женщину и не является для нее лучшим комплиментом, чем утверждение, что она:

а) лучше всех остальных женщин;

б) неповторима и ни на кого не похожа.

Используй это, чтобы расположить женщину к себе.

Ну, а если ты хочешь побольнее задеть подругу (иногда такое бывает необходимо), просто скажи, что она похожа на всех остальных женщин и ничем особо от них не отличается. Поскольку это – правда (и интуитивно женщина это понимает), более обидной вещи ты ей сказать не сможешь!

Хотя подробнее об этом мы поговорим далее, а сейчас – второй основной для большинства женщин комплекс. Я называю его «комплексом дрянной девчонки».

2.1.3. Комплекс дрянной девчонки

Кто людям помогает, тот тратит время зря.
Мадемуазель Шапокляк

Женщина... менее способна испытывать чувство справедливости, нежели мужчина, она менее способна подчиняться настойчивым жизненным потребностям, в своих решениях чаще руководствуется нежными и враждебными чувствами...

З. Фрейд

Этот комплекс трехглав, как дракон, и включает в себя завистливость, вредность и мстительность. Весь стержневой набор!

Ну, с **завистливостью** все понятно: если кому-то больше везет или кто-то оказывается лучше (а так бывает всегда), то черная зависть может даму просто съесть. И женщина не успокоится, пока не достигнет тех же высот или, по крайней мере, не увидит предмет зависти лишенным всех благ. А частенько завистница сама прилагает немалые усилия, чтобы навредить и «обломать» счастливцу/счастливчика, ведь женщина всегда, сознательно или нет, ведет соревнование со всем миром за право подняться выше и стать удачливее. Это смахивает на мужскую модель поведения, но имеет серьезные отличия: мужчина стремится состояться как таковой, женщина должна «состояться», чтобы наверняка гарантировать выживаемость своему потомству. Любой, кто, по мнению женщины, обгоняет ее на пути вверх, рассматривается как ненавистный соперник, в борьбе с которым хороши любые средства.

Это уже, собственно, **вредность**. Многие женщины, будучи сами по себе неплохими людьми, находят утешение именно в лицезрении чужих переживаний. Даже если крушение чужого счастья ничего по-настоящему полезного женщине не принесет, все равно она будет рада видеть это крушение, будет эмоционально подпитываться от него, всячески его желать и ему способствовать – тем более что такой крах выгодно оттенит ее положение (если женщина успешна) и хоть как-то успокоит (если женщине самой не повезло). И чем сильнее была зависть, тем ярче будет злорадство по поводу случившегося облома.

И поскольку этот спектр чувств прямо связан с **мстительностью**, то о ней тоже можно сказать два слова. Да, женщины мстительны. Если кому-то из них соперница «подставила ножку» (а соперницами для любой женщины являются все другие женщины), то «упавшая» это запомнит и при случае отомстит. Особенно же изощренно женщины мстят мужчинам, которые так или иначе не оправдали их надежд.

У одного из моих друзей был довольно длительный роман с умной и изящной девушкой. Затем они расстались, причем поговорив «на повышенных» тонах, и потеряли друг друга, обоюдно уничтожив все контакты.

Примерно через год, когда все вроде бы уже остыло, совершенно случайно они пересеклись на каком-то форуме, возобновили переписку и, чтобы, так сказать, спокойно поговорить и воскурить трубку мира, встретились в каком-то из суши-баров.

Парень, кстати, был очень привязан к этой девушке, пока они были вместе, сильно ревновал ее и очень переживал сам разрыв. Представлять, что с ней будет кто-то другой,

ему было просто невыносимо, и девушка об этом прекрасно знала. Ну вот, посидели, выпили чаю, поели суши, поговорили за жизнь. Читатель ждет уж рифмы «розы»? Легко: докушав очередной ролл, девушка приподняла повыше деревянные палочки для еды и, смотря своему бывшему в глаза, как бы вскользь сообщила:

– Знаешь, а ведь, оказывается, из этих палочек получают отменные зажимы для сосков.

Великодушие по праву считается мужским качеством, женщинам оно практически незнакомо. Великодушны они разве что к избраннику, к любимому мужчине, и лишь в том случае, если боятся его потерять. А впрочем, и это в наше время происходит все реже и реже – ведь сегодня женщина стремительно теряет присущую ей гибкость.

Мстить женщины умеют и любят. А поскольку они также хорошо умеют ждать, то удобный момент для мести женщина может выбирать годами. Порою желание отомстить за причиненную (или придуманную, что гораздо чаще) обиду становится для женщины смыслом жизни. Впрочем, это уже скорее патология, поэтому такие случаи можно не рассматривать. Ведь прощать женщины тоже умеют. Более того, это – одна из основных женских черт... Жаль только, что сами женщины (особенно молодые) это забывают, упиваясь действительными или вымышленными обидами.

Впрочем, обидчивость – тоже типично женское чувство и тоже одно из ответвлений врожденного комплекса неполноценности. Итак, встречаем!

2.1.4. Комплекс обидчивости

Мужчина прощает и забывает. Женщина прощает – и только.
Филипп Жерфо

Я уж о том и не говорю, что у женщин случаи такие есть, когда очень и очень приятно быть оскорбленной, несмотря на все видимое негодование. Они у всех есть, эти случаи-то; человек вообще очень и очень даже любит быть оскорбленным, замечали вы это? Но у женщин это в особенности. Даже можно сказать, что тем только и пробавляются...

Ф. М. Достоевский «Преступление и наказание»

Наверняка ты замечал не раз: обижаться девочки любят по поводу и без. Встречаются такие крали, с которыми даже парой слов обменяться нельзя – сразу кидают обиду. Это у них быстро: то пиво теплое, то мороженое холодное. То «ты долго не звонил», то «оставь меня хоть на время в покое», то «ты на меня не обращаешь внимания», то «ты меня просто преследуешь»...

И если ты с этим еще не сталкивался, то столкнешься не раз. В женщине постоянно дремлет общее недовольство окружающим миром и мужчинами вообще. И разумеется, тобой лично как частью этого мира и представителем мужского племени. Ничего страшного в этом нет, таким образом женщина интуитивно пытается тебя приручить, наказать или просто подтолкнуть к каким-то действиям. Как ни странно, но и в этом тоже состоит ее предназначение, помимо рождения детей. Женщина может тебя вдохновлять, провоцировать, упрашивать или... обижаться).

Это понятно и легко объяснимо. Я напишу об этом подробно чуть ниже, сейчас же просто уясни:

Женщина всегда будет чем-то недовольна, женщина всегда будет на что-то (на кого-то) обижаться.

Выход постоянного недовольства окружающим миром – в обидчивости и сварливости. Ведь женщина всегда готова устроить скандал, найти, к чему придраться, и выместить на тебе свой комплекс.

Сам понимаешь, что недовольство миром есть в первую очередь недовольство собой. И уже знаешь, откуда растут ноги у этого недовольства. Хотя, по сути, все еще интереснее... Но об этом чуть ниже.

И я пока оставляю за скобками обиду как способ дрессировки, в чем девочки очень хорошо преуспели. Об этом изящном методе заставить мужчину чувствовать себя виноватым, а значит, обязанным я подробно расскажу в следующей книге – «Женщина: бери и пользуйся».

А пока что вывод: не напрягайся по поводу женских обидок, не воспринимай это на свой счет или слишком близко к сердцу: в большинстве случаев женские обиды не стоят выеденного яйца, и реагировать на них стоит в лучшем случае иронично.

2.1.5. ...И еще – комплекс переоценки себя!

Красота – это уверенность.

Рекламный слоган одной косметической компании

Каждая женщина считает себя незаменимой и полагает, что могла бы легко заменить любую другую.

Питигрилли

Жить, все время думая, как ты выглядишь со стороны, вредно.

Дуглас Коупленд

Да, комплекс переоценки себя... И это на фоне этих жутких комплексов неполноценности!

Хотя женщина в себе жутко не уверена и боится, что выглядит (говорит, ведет себя) не так, как НАДО (само понятие КАК НАДО очень разнится в зависимости от возраста, образования, происхождения и места жительства), она нуждается в постоянном получении подтверждения своей женской состоятельности. Но при этом все женщины считают, что они сверхжеланны и суперсоблазнительны.

Это начинается уже в старших классах школы, когда вчерашние нескладные и не интересные никому, кроме собственных родителей, девочки-подростки округляются, обзаводятся женскими формами, вдохновляются первой менструацией и начинают замечать, что вызывают интерес у мужчин...

Окончив десятилетку, Нина Цветкова подала заявление в Технологический институт.

До сих пор она была ученицей, не очень прилежной школьницей, и все. А тут вдруг она почувствовала, что главное в ней не то, что она плохо решает задачи, а то, что у нее яркие глаза и красивые волосы. Она просто впервые почувствовала силу своей молодости и красоты. Она...

*чувствовала себя счастливой оттого, что ее любят, ухаживают за ней,
добиваются ее...*

Даниил Гранин «Искатели» (1954)

Женщины всегда одинаковы. Описанная полвека назад ситуация современна, процесс неизменен, как неизменна женская психология. Гадкие утята потихоньку превращаются в прекрасных лебедей, сперва не веря свалившемуся на них счастью, но постепенно входя во вкус и начиная чувствовать себя хозяйками положения.

Постепенно этот избыток внимания приводит тому, что, особенно в период 17–25 лет, любая девушка уверена, что все мужчины только и смотрят, что на нее, и только и думают, как бы ее соблазнить. Девчонки часами крутятся перед зеркалом, говоря комплименты своему отражению, в сети обожают брать ники типа «красотка», «зайчик», «бьюти», «секси», «самая-самая» и т. п. Все это, типа, лишний раз напоминает им об их неотразимой женственности (способ дешевый, конечно, но в этом вопросе дамы неразборчивы и руководствуются принципом «вали кулем, там разберем»).

Постепенно и нарабатывается комплекс переоценки. Одержимые им дамы говорят с тобой «через губу», окидывают леденяще высокомерным взглядом и вообще дают понять, что, снизойдя до общения с тобой, делают ценное одолжение (это все, кстати, входит в сформулированный мной синдром СДС, о котором я подробно расскажу позже).

Комплекс переоценки, вытекающий из зашкалившего уровня «женскости», часто затрудняет коммуникацию с его носительницей. Она обычно настолько уверена, что ты потерял голову, едва ее увидев, что либо начинает напропалую кокетничать (иногда у такой подружки даже нельзя выяснить, где находится нужный тебе дом: она уверена, что ты пытаешься ее закадрить, и, загадочно улыбаясь, молча проходит мимо), либо с ходу пытается тебя «одернуть», всем своим видом показывая, что «тебе не светит». Причем твое действительное отношение к происходящему никакого значения не имеет – в таких случаях ты просто играешь роль зеркала, от которого девушка пытается получить такой необходимый для нее свет.

Как прекрасно сказал архангел Метатрон в незабываемом фильме «Догма», когда его, Носителя Божественного Слова, прибывшего Возвестить и Провозгласить, женщина принимает за грабителя и вопит, что, мол, забирайте все, что хотите, – только не насиуйте меня:

– Эх, женщины... Вечно вам кажется, что весь мир только и думает, как бы залезть вам под юбку.

И, возвращаясь к комплиентам. Наиболее ценными и ожидаемыми для женщины будут именно комплименты ее внешней привлекательности. Обороты типа «мужчины с ума посходят», «мужики штабелями будут укладываться», «сколько сердец ты разобьешь» и т. д. воспринимаются наиболее благосклонно (вспомни про подпитку от мужского внимания).

И имей в виду: девушка кривит душой, рассказывая, что больше ценит, когда в ней видят именно душу, а не лицо или тело. Ага! Душу-то снаружи не видать, и, чтобы понять всю ее красоту, нужны время и серьезная работа со стороны носительницы души. Тогда как с помощью открытого декольте, короткой юбчонки и яркого лака девочке можно куда как быстрее и проще подпитать свою самооценку (а затем и переоценку), и от этого способа она не откажется никогда.

Так что, если девушка сообщает, что больше ценит отношение к ней как к личности, нежели как к женщине, имей в виду – гонит. Гонит, братела, как литерный мимо пакгаузов.

2.1.6. А почему переоценка?

Не бывает некрасивых баб, бывает мало водки.
Категорический императив

Если есть п... и рот – значит, баба не урод.
Не менее категорический

Что касается комплекса переоценки себя, то именно мы, мужчины, всячески поддерживаем его в женщинах. Когда ведем себя в полном соответствии с программой, заложенной в нас самой природой.

Ведь практически каждая женщина ощущает наше внимание, чувствует наши взгляды, получает предложения познакомиться и переживает попытки соблазнения. Вот головка-то и кружится.

Мы-то с тобой понимаем, что все просто: если мужчине представляется хоть малейший случай обмакнуть конец, он старается этот случай не упустить. А если такого случая не представляется, упорно его ищет. А если у нас уже есть подружка, ничто не мешает завести еще одну. И потом – еще одну. И все это, понятно, помимо жены).

Мужчина находится в постоянном поиске. Поисковая модель поведения – суть мужского отношения к миру. И в процессе этого поиска, а также в соответствии со своими запросами и собственной самооценкой, мужчина может простить перспективной в смысле секса женщине очень и очень многое.

И отсутствие груди (проблема большинства городских жительниц), и отвислый зад, и плохую кожу (тоже не последняя городская проблема), и не самое милое личико, и вздорный характер, и весь набор вышеперечисленных комплексов, и многое, многое, многое другое.

Потому-то в итоге у большинства девочек и создается впечатление, что мужику многого не нужно (в принципе это близко к действительности). И получается, что даже самым стремным подругам выпадают моменты, когда они начинают себя видеть просто королевами любви и секса, что уж тогда говорить о симпатичных девчонках.

Хотя этот комплекс переоценки себя и собственной сверхвостребованности базируется на самовлюбленности и присущем женщинам недостатке критического мышления, он неплохо помогает дамам морочить голову нашим с тобой коллегам по полу. Ведь уверенность в том, что ты – желанна и неотразима, передается и оппоненту – тебе, например, дружище. Это в народе называется просто – понты, но они, как известно, дороже денег.

Элочка... примеряла очень миленькую крепдешиновую кофточку. В этом наряде она казалась почти богиней.

– Хо-хо! – воскликнула она, сведя к этому людоедскому крику поразительно сложные чувства, охватившие ее.

Упрощенно эти чувства можно было бы выразить в следующей фразе: «Увидев меня такой, мужчины взволнуются. Они задрожат. Они пойдут за мной на край света, заикаясь от любви. Но я буду холодна. Разве они стоят меня? Я – самая красивая. Такой элегантной кофточки нет ни у кого на всем земном шаре».

И. Ильф, Е. Петров «Двенадцать стульев»

Кстати, на всех психологических или реабилитационных курсах учат в первую очередь именно этому: себя любить, ценить, считать крутым и нужным. И тогда дела, как правило, идут на лад.

Из этой же оперы названия журналов – «Самая», фильмов – «Самая обаятельная и привлекательная», и даже на коробочке ушных ватных палочек я однажды увидел надпись «Я – самая-самая!» на фоне гибкого женского силуэта.

Аутотренинг, блин...

И это вообще-то из другой главы, но почему бы не повторить: веди себя с девочками точно так же – и увидишь, как клево это работает.

С другой стороны, совершенно логично, что комплекс переоценки себя – просто обратная сторона медали, отражение комплекса неполноценности. Таким образом девушка пытается себя обмануть, убедить себя, что с ней все в порядке и она действительно «куколка», «лапочка», «секси» и «бьюти»...

2.1.7. Фрейд был прав

Свойственный женщине так называемый комплекс мужественности иногда доставляет большие трудности предназначанному развитию к женственности... может сохраниться в течение очень долгого времени и стать мотивом для странных, иногда непонятных поступков.

3. Фрейд

С точки зрения деда Зямы, причиной постоянной недооценки (и переоценки) себя у женщины является так называемый «комплекс кастрации». Типа, вот у мальчиков есть промеж ног такая штучка, а у меня нет. И мне кажется, что это и есть основная, корневая причина закомплексованности женщин. Хотя они очень любят цитировать старинный анекдот:

Мальчик в детском садике показывает девочке пиписку:

– Смотри, что у меня есть! А у тебя нет!

Девочка заплакала и ушла. Приходит на следующий день. Мальчик опять за свое:

– Смотри, что у меня есть!

Девочка посмотрела так высокомерно и говорит:

– Ну и что! Мама сказала, когда я вырасту – у меня таких сколько хочешь будет!

Во многом этот анекдот (как и любой другой) – суть коан, метафорическое изложение человеческих страхов и подсознательных желаний. И из него ясно только одно: девочка тоже хочет такую штучку, плачет, когда такой штучки у нее нет, и жутко гордится, когда ее получает, желательно в максимально долгое и эксклюзивное пользование. Если ты читаешь время от времени все эти мужские журналы, наверняка уже встречал ответы на вопросы в разных анкетах на сексуальную тему. «Я всегда хотела иметь член, – говорят девочки, – или хотя бы раз попробовать, что это такое – иметь член...» Собственно, в работе Фрейда «Психические следствия анатомического различия полов» говорится то же самое.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.