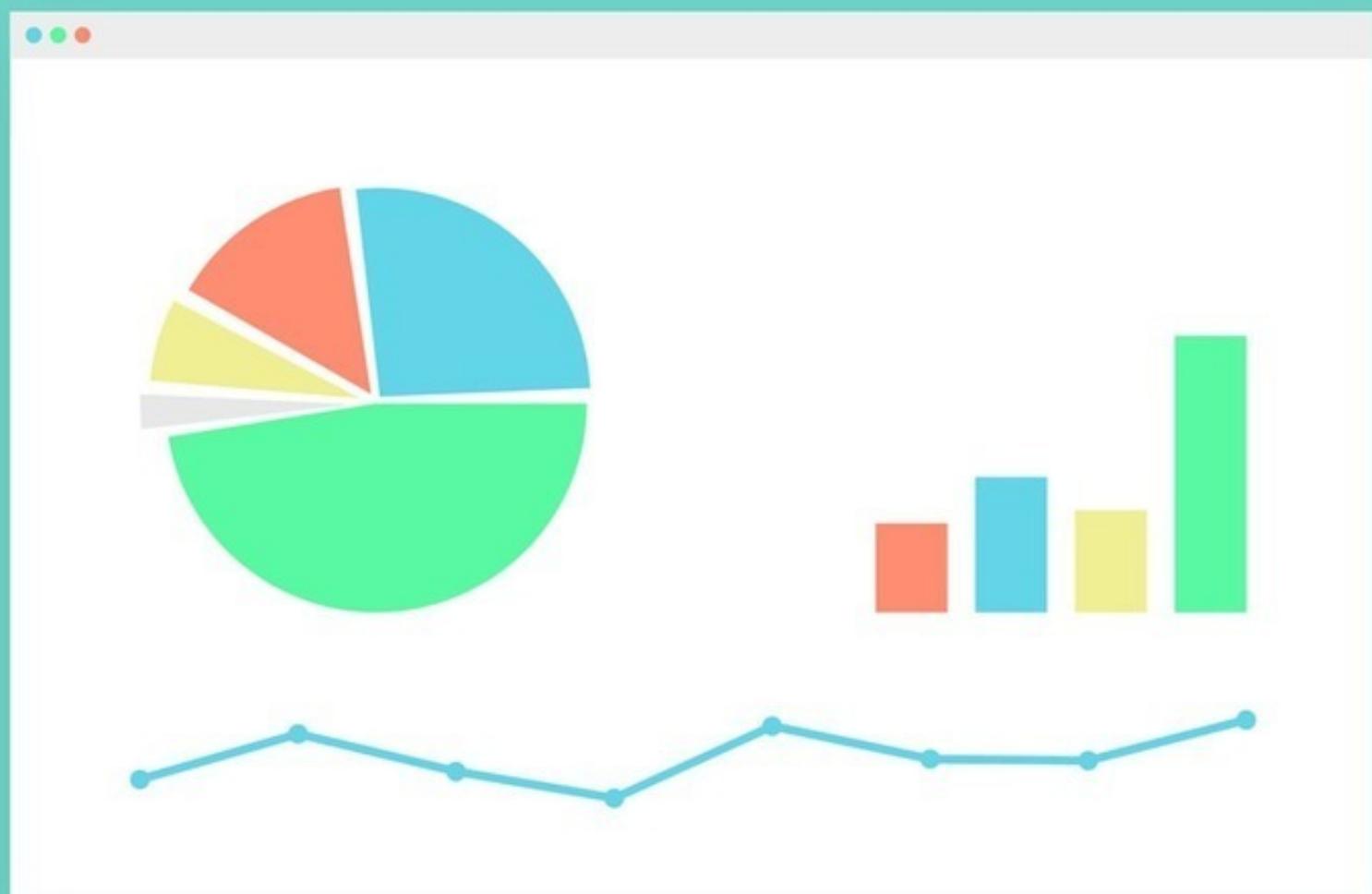


АЛЕКСЕЙ АБРАМОВ

Заработок и работа в социальных сетях

СОВЕТЫ ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ
МИЛЛИОНЕРОВ



Алексей Абрамов

**Заработок и работа в
социальных сетях. Советы
для социальных миллионеров**

«Издательские решения»

Абрамов А.

Заработок и работа в социальных сетях. Советы для социальных миллионеров / А. Абрамов — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-964689-7

Сегодня социальные сети стали неотъемлемой частью жизни многих людей. Я даже не удивлюсь, если у вас на данный момент вместе с этой страницей (если вы читаете книгу в браузере, например), открыта страница с «Одноклассниками», «Фейсбуком» или «Контактом». Для многих людей социальные сети стали таким себе «наркотиком», без которых они просто не могут жить. В этом издании я хотел бы дать несколько советов по работе и заработку в социальных сетях, рассказать, как их использовать на пользу самому себе.

ISBN 978-5-44-964689-7

© Абрамов А.
© Издательские решения

Содержание

Введение	6
Социальные сети? Не, не слышал	7
Совет №1: Начните зарабатывать в социальных сетях прямо сейчас!	8
1. Создание и развитие тематических клубов, групп, сообществ	9
2. Разработка программных приложений	11
3. Создание группы – аналога интернет магазина	12
Конец ознакомительного фрагмента.	13

Заработок и работа в социальных сетях Советы для социальных миллионеров

Алексей Абрамов

© Алексей Абрамов, 2019

ISBN 978-5-4496-4689-7

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Введение

Социальные сети стали неотъемлемым атрибутом жизни современного человека. Появившись всего несколько лет назад, они быстро завоевали популярность у пользователей во всем мире и благодаря этому существенно видоизменились и расширили сферу своих возможностей.

Если изначально социальные сети применялись исключительно для знакомств и дружественного общения в виртуальной сети, то на сегодняшний день это вполне самостоятельные и эффективные площадки для ведения собственного бизнеса и получения реального дохода.

Сегодня социальные сети стали неотъемлемой частью жизни многих людей. Я даже не удивлюсь, если у вас на данный момент вместе с этой страницей (если вы читаете книгу в браузере, например), открыта страница с Одноклассниками, Фэйсбуком или Контактом.

Для многих людей социальные сети стали таким себе «наркотиком», без которых они просто не могут жить. В этом издании я хотел бы дать несколько советов по работе и заработку в социальных сетях, а также рассказать о том, как их использовать на пользу самому себе.

Социальные сети? Не, не слышал

Социальные сети являются мировой революцией, охватывающая больше половины населения планеты возрастом до 30-ти лет. Имеются интересные факты, подтверждающие то, что наше поколение постепенно начинает переходить в «мир социальных сетей».

Люди нашли большое количество способов применения их. При помощи них можно зарабатывать деньги, общаться с другими людьми или просто отдыхать, играя в любимую игру или слушая какую-нибудь музыку. Функций у социальных сетей большое множество, я хочу помочь вам в них разобраться.

Структуру социальных сетей, их функции и применение я решил расписать в виде 7-ми советов, на это имеется одна причина: удобство в процессе чтения материала.

Совет №1: Начните зарабатывать в социальных сетях прямо сейчас!

В последнее время только ленивый не использует социальные сети для заработка денег. В данной сфере перед вами открывается просто огромное пространство, и только от вас зависит то, как вы будете его использовать. Итак, как же можно заработать в существующих сетях? Существует ряд возможностей. Наиболее популярные из них представлены ниже:

1. Создание и развитие тематических клубов, групп, сообществ

Для большинства пользователей социальная сеть представляет собой уникальную площадку, где можно найти множество приверженцев какой-либо идеи либо же поклонников определенного вида товаров. Популярны группы любителей современных шоу-программ, автомобилей и телефонов определенной торговой марки и т. д. Достаточно организовать (абсолютно бесплатно, просто и быстро) такую группу, пригласить сюда как можно большее количество заинтересованных пользователей, наполнить ее интересным контентом и обеспечить постоянную активность в клубе. На раскрутку группы понадобится достаточное количество времени, сил и, возможно, средств.

Цель работы: создать привлекательную для потенциальных рекламодателей сферу, которая станет для них интересной. В этом направлении заработать можно двумя способами:

- Размещая рекламную информацию рекламодателей на страницах своей группы: баннеры, акционные предложения и т. д. (предполагаемый доход – до 5000 у.е. в месяц);
- Продавая раскрученную действующую группу заинтересованным лицам.

Тематические клубы – наиболее привлекательная ниша для заработка. Однако и наиболее трудоемкая. Для создания успешного клуба важны следующие моменты:

А) Оперативность создания. Чем раньше клуб образовался, тем больше у него шансов на длительное и успешное существование. Конечно, в большинстве своем это касается узкопрофильных клубов.

Б) Привлечение заинтересованных пользователей. Речь идет не столько о количестве людей, состоящих в группе, а об активных клиентах сообщества.

В) Оперативность изменения информации и редактирования данных.

Г) Интересный контент, дискуссии на актуальные и важные темы.

Д) Возможность получения квалифицированной информационной помощи как от других пользователей групп, так и от приглашенных специалистов.

Е) Уникальность. Как правило, клонов и аналогов клубов множество. Популярной и востребованной станет только уникальная площадка, способная привлечь внимание пользователей и заставить их остаться именно на ней.

В целом, работа над тематическим клубом достаточно трудоемкий процесс и по времени, и по вложенным ресурсам. Как правило, эффективность такой площадки будет гораздо выше, если администрация сама в совершенстве владеет тематическими тонкостями. Именно поэтому так часто приходится обращаться за посторонней помощью к узкопрофильным специалистам, способным создать и обеспечить продвижение тематических групп, если организатор (администратор) клуба не компетентен в выбранной теме. Таких работников можно нанять на различных форумах о социальных сетях, а также на биржах фрилансеров.

Если же вы все-таки сами решили самостоятельно заняться продвижением группы, вам подойдут следующие способы:

- Контекстная реклама социальных сетей, с которыми вы работаете.
- Использование специальных программ по рассылке приглашений в группу, создании ботов, добавление в друзья всем подряд и т. д. Например, если вы работаете с социальной сетью Вконтакте, вам подойдет программа Викинг Ботовод.
- Рекламирование своих сообществ в иных тематических группах, а также на других сайтах.

– Оптимизация названия группы для локального поиска в социальных сетях. Вряд ли вы получите много посетителей, рекламируя свою группу таким способом. Основная ценность такого продвижения состоит в том, что группа получает тематических посетителей, с боль-

шой вероятностью они станут участниками группы, так как они искали то, что хотели. Как правило, для того чтобы попасть в ТОП внутреннего поиска социальных сетей, нужно чтобы запрос, по которому продвигается группа, присутствовал в названии самой группы. Не забывайте об активности группы. Почаще анализируйте ежедневное среднее количество уникалов и просмотров страниц.

2. Разработка программных приложений

Данный метод подойдет для людей, владеющих техникой написания игр и электронных приложений либо же готовых привлечь к этому делу специалистов в области web-программирования. Суть метода: разработка продукта, который будет интересен и популярен у пользователей. Это может быть игра, психологический или шуточный тест, какая-нибудь музыкальная оригинальная анимация или поздравительная флеш-открытка. Далее разработка поступает на согласование к администрации социальной сети. В случае положительного решения, приложение становится доступным пользователям. Доход в этом варианте станет доступным тогда, когда разработка получит широкую популярность в сети, после чего создатель приложения начнет получать дивиденды от продажи своего продукта. В целом это направление заработка еще плохо освоено. Сами владельцы социальных сетей объясняют это тем, что талантливые программисты предпочитают работать на иностранных заказчиков, а также тем, что платформы социальных сетей все же не рассматриваются пока большинством из них как серьезный источник дохода. В целом для работы разработчиком приложений необходимы будут знания и опыт работы в JavaScript, PHP, HTML/CSS, MySQL, Flash.

Чем уникальнее, интереснее и сложнее в техническом плане будет разработка, тем соответственно выше окажется ее стоимость в денежном эквиваленте. Кроме того, убедившись в способностях программиста, администрация ресурса может вполне предложить ему сотрудничество и сделать заказ на еще ряд приложений как в краткосрочной так и в долгосрочной перспективе. Учитывая тот факт, что грамотных специалистов в области программирования не так уж и много, эта возможность заработка может стать отличной платформой для наработки практических навыков у начинающих разработчиков. Популярным и прибыльным направлением программирования в социальных сетях является разработка приложений (в основном игровых), которые предоставляются бесплатно в демо-версии, а в полном формате – за символическую плату.

Конечно, данный вид заработка подойдет далеко не всем, однако опробовать свои силы в данном контексте, бесспорно, стоит. Разработчику известного «счастливого фермера» одна эта игрушка, размещенная в Вконтакте несколько лет назад, принесла около 20 млн.

Интересная и уникальная идея, качественное исполнение задуманного – ключ к неплохому заработку. Сегодня игрушек в социальных сетях полно, ну и соответственно, денег на этом заработано немало. Вообще, на сегодняшний день идет стремительное развитие сферы онлайн-игр, появляются хорошие браузерные игры, которые ничем не уступают клиентским.

Приятным бонусом для веб-дизайнеров и программистов является возможность работать удаленно и в удобное для себя время. А кроме того, подобная работа может носить как постоянный, так и периодический проектный характер.

3. Создание группы – аналога интернет магазина

Данный метод будет особо актуален для людей, осуществляющих предпринимательскую деятельность, а именно реализующих какие-либо товары (в том числе и собственного производства) или предоставляющих различного рода услуги. В этом случае, группа в социальной сети привлекательна тем, что ее создание потребует гораздо меньше времени и усилий, чем собственный сайт; она станет хорошей рекламной площадкой, позволяющей пользователям ознакомиться с предлагаемым ассортиментом товаров и услуг и в случае необходимости, совершить покупку. Кроме того, сама суть социальной сети, а именно приглашение существующими пользователями новых пользователей, позволит расширить клиентскую базу. Удобным сервисом в сетях подобного вида служит то, что пользователей легко «отфильтровать» по необходимым критериям, например городу проживания, полу, возрасту и т. д. Использование данной опции позволит сформировать базу потенциальных клиентов из наиболее подходящей целевой аудитории. Изначально количество подписчиков группы может расти, а реальных заказов не увеличится, но это не повод для беспокойства: став участником группы, пользователь сможет оперативно узнавать об акциях и других предложениях компании и в нужный момент – совершит покупку. Также, он может привлечь новых клиентов, что тоже очень выгодная перспектива.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.