

ПРОСТО О СЛОЖНОМ

Е. Антоненко

ЯЗЫК ЗАПАХОВ



CF FOLIO

Просто о сложном

Елена Антоненко

Язык запахов

«Фолио»

2011

Антоненко Е. Ю.

Язык запахов / Е. Ю. Антоненко — «Фолио», 2011 — (Просто о сложном)

Наш мир построен на двойственности явного и скрытого. У вас явно есть любимый человек. Вы явно стремитесь подчинить себе других людей. Вы явно уже заняли определенную ступень в социальной иерархии. Однако в основе каждого вашего действия и выбора лежат скрытые механизмы. Они скрыты даже от вас самих. Почему вы полюбили именно этого человека? Почему вам удалось подчинить одних людей, а другим подчинились сами? Удивительно, но именно ваш нос играет значимую роль в построении общественных законов доминирования и подчинения, в разжигании страсти и выборе объекта любви. Откройте для себя Мир ароматов и Ароматы мира!

© Антоненко Е. Ю., 2011

© Фолио, 2011

Содержание

Вступление	5
Запахи истории	8
Древний Восток	9
Древняя Греция	11
Древний рим	13
Средневековье	17
Ренессанс и Барокко	19
Просвещение	22
Конец ознакомительного фрагмента.	24

Елена Юрьевна Антоненко

Язык запахов

Вступление

Дорогой читатель!

Вам предлагается уникальная возможность посмотреть на свою жизнь, на природу, на мир, на Вселенную сквозь призму Аромата. Мы, привыкшие видеть, слышать и ощущать, никогда раньше не задумывались, что картина мира, нарисованная посредством обоняния, может быть намного ярче и красочнее, нежели та, которую мы воспринимаем посредством зрения и цветовой палитры, слуха и какофонии звуков, кожи и калейдоскопа тактильных ощущений.

Вы отправляетесь в грандиозное историческое путешествие, посетите эпохи Античности, Средневековья и Ренессанса, Нового времени и Просвещения и заново откроете для себя Современность.

Вы окунетесь с головой в мир ароматов и найдете ответы на следующие вопросы:

- зачем растениям и животным нужен запах?
- какую роль запах играет в процессе отбора и размножения?
- как воспринимает запахи человек?
- какая связь между возникновением эмоций и восприятием запахов?
- что такое вомероназальный орган, в чем заключается его влияние на сексуальную привлекательность?
- что такое феромоны и их «сладкая власть»?

Мы познакомимся также с идеями, которые можно легко реализовать на практике, добившись поразительных результатов в улучшении качества вашего общения с людьми и установления невидимой власти над ними.

В бурлящем потоке жизни мы перестаем замечать, как мы дышим.

Мы смотрим, слушаем, едим смакуя, ощущаем прикосновения, и от этого нас переполняют эмоции. Мы добрые, мы злые, мы любим и ненавидим, восхищаемся и презираем, хотим довериться другим, но боимся открыться, смеемся и плачем, тоскуем и радуемся. Наша душа пестрит разноцветными эмоциями и чувствами. Но что же служит причиной этому?

Почему, гуляя по парку, мы доходим до очередного перекрестка и поворачиваем налево, а не направо, выбирая одну из двух тропок? Почему, когда мы желаем взбодриться и проснуться, нас так манит аромат кофе, а не запах розы? Почему некоторые люди, внешне абсолютно заурядные, всегда находятся в окружении большого количества поклонников и их внимания? Почему мы влюбляемся в человека, который совершенно не соответствует нашим рациональным требованиям, и более не можем жить без него? Почему наши эмоции в течение нескольких минут могут переходить из спокойствия в радость, из радости в тоску, из тоски в печаль, из печали в заинтересованность, из заинтересованности в безразличие?

Как много «почему?»...

Так же много «потому что»...

Но что из этого правда?

Давайте взглянем на наше поведение и окружающий мир с новой оригинальной стороны – сквозь призму его величества Запаха.

Мы живем сегодня, мир окружает нас и манит своими загадками. Представить, какой была жизнь на нашей планете еще вчера, в XIX веке, какой была мода, архитектура, кулинария,

парфюмерия, сложно, но сделать это все же можно. Вообразить, что будет завтра, например в XXII веке, когда в наших домах будут жить наши правнуки, и показывать нашим прапраправнукам, что этот браслет и эти духи были любимыми твоей бабушки, когда наши дети изменят мир до неузнаваемости, тоже возможно. Но эта картина навеивает грусть из-за осознания того, что тот особенный дух времени, аромат нашей жизни, который витает на нашей планете в XXI веке, сменится другим. Дух времени – это и есть аромат эпохи.

Каждая историческая эпоха пахла по-своему, и каждая следующая эпоха сменяла аромат предыдущей, менялся дух времени.

История о том, как вообще возникла жизнь на Земле, остается загадкой. Возможно, все началось с того, что первая рыба выползла из моря на сушу и стала прародительницей земноводных, или же наша жизнь – это инопланетный эксперимент, а может, наши предки раньше жили на Марсе и им пришлось переселиться на Землю как единственно подходящую для жизни планету нашей галактики. В общем, живем мы неплохо, с комфортом, проходим квесты под названием «Наша жизнь» и «Планета Земля» и не забываем любить и давать жизнь новым поколениям. Преобразование мира вокруг себя – это основная особенность, отличающая человека от животного. Чтобы сделать что-то новое, нужно сначала придумать «как?». Изначально, создавать новый мир человеку помогали инструменты. Орудия изменялись и становились более сложными и многофункциональными. Современное общество достигло апогея в возможности изменения предметного внешнего мира. Мы добились того, что было недоступно предшествующим цивилизациям. Но в этой погоне за сверхинструментом мы многое и потеряли. Наши предки владели знаниями, которые давали власть над внутренним миром.

Основным инструментом в изменении и подчинении себе духовной сферы были эмоции. Именно нежная, неуловимая, пестрая радуга переживаний являлась ключом к секретному замку власти.

Способы владения этим инструментом – это и есть основная потеря, которую потерпел человек, придя к рубежу XXI века. Осознание такой утраты рождает все большее желание к ее возмещению.

Древние знали, что основным органом, который влияет на возникновение Желания, является нос. Его нужно было ублажать ароматами, оберегать от вони и держать в чистоте.

Удивительно, но наш нос играет огромную роль в построении общественных законов доминирования и подчинения, в разжигании желания и выбора объекта любви.

Для того чтобы узнать, насколько этот инструмент развит и хорош, вовсе не обязательно измерять его длину. Даже в сказке о Буратино нос героя не способствовал тонкому восприятию и различению ароматов, не собрал толпу замороженных поклонников и не сделал его успешным в любовных делах. Качество этого инструмента скрыто внутри его механизма и не зависит от размера.

Если смотреть на тело человека в профиль, то нос, женская грудь и мужское достоинство – это то, что будет фигурально выделяться, можно сказать – торчать, привлекая внимание. Два последних элемента вызывают интерес ровно столько, сколько существует человечество. Но как же быть с носом? Почему так выделившись на теле, он не привлекает нашего внимания? Нос вовсе не создан для того, чтобы дышать, дышать мы могли бы и ртом. А аргумент типа: «Нос нам нужен, чтобы дышать с закрытым ртом, потому что если мы будем дышать открытым ртом, то потекут слюни и размажется помада» – это удел блондинок из анекдотов.

Вы, может быть, удивитесь, но нос нам нужен для того, чтобы найти и возбудиться в присутствии любимого человека. Нос необходим для того, чтобы в присутствии других людей вы смогли заявить, что вы – лучше, выше, умнее, красивее и сильнее, заявить, что вы – альфа-самец или альфа-самка. Для того, чтобы вокруг альфа-самки собралась толпа поклонников, у них должны быть носы, даже если они будут с хроническим гайморитом – это не повлияет на их желание вами восхищаться.

Рассуждения о человеке в понятиях самки и самца могут идти вразрез с принципами гуманизма, но вряд ли кто-то станет отрицать существование в нас животного начала. И вспомнить ситуации, когда мы руководствовались именно им, тоже не сложно.

В мире животных все намного проще. На самом деле, все так же просто и в мире людей, если отключить мысли и прислушаться к своим желаниям. А чтобы понять, чего вы хотите, стоит закрыть глаза и уши и сделать своим поводырем нос. Конечно, ничего особенного сразу вы не почувствуете. Причиной этому – дух времени XXI века. Основной тренд нашей эпохи – отсутствие запахов. Прошедшие века пресытили человечество ароматами, и основной задачей современности стала легкость.

Такая борьба за умеренность оставила нас практически без выбора, превратив легкую тенденцию умеренных ароматов в традицию пахнуть легко. А какой стороны придерживались бы вы, если бы был выбор? Чтобы ответить себе на вопрос: что лучше – окружить себя ароматами цветов, пряностей, парфюмерных изделий или прибегнуть к устранению и усмирению окружающих нас ароматов? – стоит отправиться в путешествие по истории.

Запахи истории

Большинство из вас никогда бы не подумали, что из общей истории человечества можно выделить Историю Запахов. Однако любое известное явление имеет свою историю, и чтобы понять что-либо глубже и качественнее, необходимо заглянуть в самую колыбель. На следующих страницах нам посчастливится узнать, чем пахла каждая эпоха, что такое запах, когда, где и зачем он появился, какая разница между ароматом, запахом и феромонами, какую роль в нашей жизни играет нос. Давайте же насладимся ароматами, подаренными природой, и откроем их загадочные тайны.

Изучая историю какого-либо явления, обычно используют классическую историографическую схему: **Древний Восток → Древняя Греция и Древний Рим → Средневековье и Ренессанс → Новое время и Просвещение → Современность**. Мы не будем ничего изобретать и также будем в нашем повествовании придерживаться этой схемы.

Древний Восток

К Древнему Востоку принято относить государства, существовавшие на территории современного Египта и стран, расположенных в долине Евфрата и Тигра. В целом под «восточным» понимают культуру народов, имеющих неантичные культурные корни, так принято называть территории, которые лежали на восток от Рима. Ученые уже несколько столетий увлечены исследованием истории и культуры этих земель, но, к сожалению, в их распоряжении только небольшое количество проверенных, достоверных и надежных сведений для составления целостной картины. Именно по этой причине Древний Восток для нас является загадкой. Мы рисуем в воображении богатые образы цивилизации, которая знала разгадки великих тайн природы, мы ощущаем себя беспомощными перед сохранившимися на этих землях чудесами света. Иероглифическое письмо, рисунки, предметы быта, древнеегипетская Книга Мертвых – все это дает нам информацию о том величественном периоде жизни наших предшественников. Но эти знания столь малы, что скорее сеют семена фантазии на нашу плодородную почву воображения, нежели рисуют картину реальной жизни исторического периода.

Социум Древнего Востока был разделен на два сословия: бедные и богатые, и пропасть между ними разительная. Раб являлся собственностью рабовладельца и не имел права распоряжаться собой без разрешения хозяина. Господин имел возможность удовлетворять все свои потребности, и благодаря этому он перестал руководить своими страстями, превратился в бога, чьи желания беспрекословно исполняются. Раб, в свою очередь, нравственно деградировал: взаимодействие со своим господином уничтожило в нем чувство человеческого достоинства.

Примерно с 3000 года до н. э. официальная религия Египта признавала богом фараона. Древние египтяне верили, что фараон – сын солнца Ра, земное воплощение Хора и наследник Осириса. Культ поклонения человеку-богу породил много традиций, обычаев и веру в магию. Как же ухаживали за собой живые боги? Как они пахли? Каким был запах той загадочной и восхитительной эпохи?

Человек – существо слабое. У нас нет острых, как лезвие, когтей и зубов, наши ноги не созданы для быстрого бега, наше тело – голое, и мы не можем выживать при высоких и низких температурах, наши глаза не обладают дальней и четкой видимостью, наши уши улавливают очень узкий диапазон звуков. Тело человека не гибкое, не быстрое, не сильное, не крепкое, не стойкое и очень травматичное. И единственное, что у нас есть, – развитый мозг. Главным, что отличает нас от животных и позволяет оставаться властелином земли, является то, что животное адаптируется к окружающей среде, а человек переделывает окружающую среду в соответствии со своими нуждами. Не имея эволюционно развитых приспособлений по уходу за самим собой, человеку пришлось изобрести множество искусственных. Может, вы и не замечали, но человек – очень пахучее существо, и если бы не развивалась традиция ориентации на чистоплотность, то те ароматы, которые человек накопил бы за всю свою жизнь, были бы просто убийственны. К счастью, еще с давних времен очень большое значение приобрела гигиена, а соответственно, развивалась потребность во вспомогательных средствах очищения. Искусство парфюмерии стало незаменимым.

Религиозные устои Древнего Востока имели свои ритуалы и традиции. Мало кто понимал, почему нужно выполнять те или иные предписания, и мало кого это интересовало. Люди просто знали, что это мудрые советы. Мистичность пронизывала все сферы их жизни, особенно это отразилось на гигиене и медицине.

В странах Древнего Востока традиция применения ароматов разделялась на две основных составляющих: благовония и омовения. Ароматные вещества для окуривания помещений, а также бальзамы и мази изготавливались жрецами. Законодателем всех тенденций в тот период была религия, а центром применения – храмы, где окуривание стало обязательным

условием ритуальных церемоний. Ароматы и ароматические смеси имели свою классификацию и использовались строго по назначению. Так, выделяли ароматы для погребения, богослужения, смазывания и для обряда очищения. Древнеегипетский способ окуривания заключался в том, что ароматную древесину, плоды, пряности или смолу помещали на источник тепла. Нагреваясь, аромат распространялся по всему помещению. Затем вместо одного единичного аромата стали использовать комплексные смеси из множества душистых компонентов, основой для которых служили смолы хвойных деревьев и мед.

Наблюдалось центробежное движение традиций: из храмов они продвигались и укоренились дальше в массах. Безусловно, пользоваться такими веществами имели возможность только богатые, принадлежащие к высшему сословию. Широко применялись мази и бальзамы для каждодневной гигиены, а также в косметических и лечебных целях: ими лечили ожоги, раны, смягчали и очищали кожу, придавали волосам шелковый блеск. Женщины использовали мази и парфюмированные масла для своих туалетов и для омоложения, они стали незаменимым компонентом во время любовных ритуалов. Основой для мазей служили растительные масла и животный жир. Для придания эстетичного вида в бальзамы и мази добавляли красители и хранили их в вазах в форме силуэта животных, а также в стеклянных флаконах.

Самыми распространенными растительными компонентами благовоний и мазей были мирра, мастиковое дерево, можжевельник, семена пажитника, фисташки. Цветы в парфюмерии не применялись, хотя некоторые древние источники гласят об использовании жасминовой воды царицей Нефертити.

Люди Древнего Востока хорошо разбирались в ароматах, создали много традиций, которые укоренились в веках. Знали ли они основной секрет: зачем же все-таки нужны ароматы и какую особенную роль они играют в жизни человека? – нам так и не известно. Древние уважали мир, природу и вселенную и преклонялись перед ней, не переходя грань дозволенного в постижении секретов. Что можно, а что нельзя – регулировала и контролировала религия. С возникновением науки, с началом формирования научного мировоззрения человек нарушил все грани секретного, таинственного. Интимность природы стала научной популярностью.

Древняя Греция

Древняя Греция и Древний Рим, вместе составляющие античность, – это колыбель европейской культуры. В дальнейшем эпоха античности будет иметь огромное значение для развития человечества. Ее культурные ценности и традиций составили базисные ориентиры для формирования мировой культуры, философии, религии и науки. История человечества написана на основе трудов Сократа, Платона, Аристотеля, Гомера, Пифагора, Евклида, Архимеда, Лукреция, Горация, Цицерона, Сенеки. Мифологическое мировоззрение античного человека стало кладезем для становления сознания личности последующих веков. Теорема Пифагора, геометрия Евклида, закон Архимеда были основой обучения в школах и университетах. Труды античных географов, вычислявших объем Земли и ее форму, сыграли немалую роль в Великих географических открытиях будущего. Европейский театр черпал вдохновение из персонажей и богов Олимпа. Мировоззренческие системы античных мыслителей вдохновили философов Нового времени. В XVII–XVIII веках, в преддверии Великой французской революции философы-материалисты обратились к трудам Эпикура, Лукреция. Римское право ляжет в основу права многих западных государств. Тысячи античных нитей связали культуру Европы с древними цивилизациями Греции и Рима.

Качественное, интенсивное развитие античной культуры имело место благодаря очень мудрому подходу – творческому. Греки использовали достижения своего времени, новшества других стран и культур и, что самое важное, приумножали свои достижения, отталкиваясь от уже существующих изобретений. В ту эпоху наблюдался настоящий «креативный бум», ведь создание чего-то нового, будь то новая вещь, аппарат или просто мысль, является творчеством.

В парфюмерной сфере греки применяли сырье, поставлявшееся с Ближнего Востока, используя те ресурсы, которые уже были изобретены. Но самое важное, что именно в Древней Греции начали употреблять эфирные масла, получаемые из цветков и растений. Это стало очень важным шагом на пути к настоящему прорыву в парфюмерии. Этот прорыв был сделан позднее арабами, которые путем дистилляции растительных веществ создавали подобие того, что современный человек понимает под словом «духи».

Греки обогатили гамму ароматических веществ ароматами розы, лилии, шалфея, тимьяна, майорана, шафрана, мяты и аниса.

Как уже упоминалось, в развитии культуры любой цивилизации первоочередную роль играет религия. В античном мире религия имела две основные характеристики: политеизм, или многобожие, и антропоморфизм – человекоподобие богов. В отличие от Древнего Востока, где божеством был реальный человек – фараон, в Древней Греции и Древнем Риме был создан целый пантеон богов, каждый из которых имел свою историю происхождения и четкую функцию. При всем множестве греческих богов можно выделить 12 главных:

Зевс – основной бог, властитель неба, громовержец, олицетворял силу и власть.

Гера – жена Зевса, богиня брака, покровительница семьи.

Посейдон – бог моря, брат Зевса.

Афина – богиня мудрости, справедливой войны.

Афродита – богиня любви и красоты, рожденная из морской пены.

Арес – бог войны.

Артемида – богиня охоты.

Аполлон – бог солнечного света, светлого начала, покровитель искусств.

Гермес – бог красноречия, торговли и воровства, вестник богов, проводник душ умерших в царство Аида – бога подземного царства.

Гефест – бог огня, покровитель ремесленников и, особенно, кузнецов.

Деметра – богиня плодородия, покровительница земледелия.

Гестия – богиня домашнего очага.

Ароматы у греков ассоциировались с богами. Так, каждый бог обладал своим собственным, только ему присущим ароматом. Это было составляющей частью древнегреческого культа красоты. Запахи приносили в дар богам в виде душистых венков. Для приношения в храм богине любви и красоты Афродите и музам – покровительницам искусств использовали мирт, розы и фиалки. Богиням плодородия Деметре и Персефоне посвящали венки из колосьев, богу виноделия Дионису – из плюща, хмеля, виноградной лозы, покровителю путешественников Гермесу – из гиацинта и майорана, лесным божествам – Пану и сатирам – из сосны, Гераклу – из ветвей оливы или тополя. Лавровые венки подносили верховному богу греков Зевсу, покровителю прорицателей Аполлону, покровителю кузнечного ремесла Гефесту, богу моря Посейдону, а также Афродите и Дионису.

В современных справочниках по ароматерапии можно увидеть различные трактования трав и ароматических веществ как символов, которые имеют определенную смысловую и эмоциональную нагрузку. Это наследие мы черпаем еще из культа поклонения богам Олимпа, когда приношение дара богам было неотъемлемой традицией. Особенность того времени заключалась в том, что образ бога был образом идеализированного человека, что говорит о культе героизма, но в то же время наблюдалось жесткое разделение на богов, героических персонажей и простых смертных, что свидетельствует о присущем грекам фатализме. Построение социума черпало свои истоки в религии, хотя, возможно, было и наоборот: идея пантеизма и разделения на человекоподобных богов и смертных в религии говорила о разделении социума на правителей и народ. Но спорить об этом – это все равно что пытаться найти ответ на вечный спор: что было раньше: курица или яйцо? Одно было ясно – пользоваться травами могли и простые смертные, но доступ к искусственно созданным ароматическим средствам имели только те, кто принадлежал к богатому сословию. Ритуалы, созданные соответственно системе разделения общества и религиозной традиции, дошли и до наших дней. Рациональный разум не может ответить нам на вопрос: «Почему именно лавровая ветвь является символом власти?» Просто это значение передается из поколения в поколение, растеряв в веках истории и легенды, которые смогли бы ответить на вопрос «почему?». Нам же остается просто довериться и отдаться во власть знаков и символов аромата. Ведь символ – это определенная тенденция, динамическая характеристика, процессуальное явление знака.

Культура эстетики и гигиены в древнегреческом обществе была особой. В исторических и литературных изданиях прославлен культ тела, чистоты, гигиены, здоровья. В эпоху античности воды не боялись, наоборот, приветствовались длительные и тщательные омовения лица и тела с последующим втиранием в кожу кремов, масел и прочих ароматических средств.

Древнегреческие красавицы прибегали к особой премудрости: в прическах они прятали маленькие шарики с козым жиром и экстрактом жасмина. На жаре жир плавился и постепенно стекал на лицо, шею и плечи, благоухая жасмином.

Практическим примером культа аромата были алеипты. Так назывались служащие при греческих школах для физических упражнений – палестрах, которые были созданы как противоположность общественным учреждениям для гимнастических упражнений, именуемых гимнасиями. В обязанность алеиптов входило смазывание маслом борцов, которое совершалось по определенным правилам и составило с течением времени целое искусство. Считалось, что этот ритуал имеет благотворное влияние на исход борьбы и на общее физическое состояние борцов. Усиление физических способностей посредством влияния аромата приобрело мистическую окраску, вследствие чего алеипты пользовались большим почетом.

Древний рим

Если рассмотреть государство как частное предприятие, то станет проще уяснить для себя все процессы, тенденции и закономерности его существования и динамики. Гарантией стабильности государства является сохранение целостности, четкая иерархия, подчинение низших уровней высшему, руководящая верхушка, энтузиазм сотрудников, традиции, вера в идею, внутренняя культура. Базовой основой любого предприятия является его связь с внешним миром, а именно: торгово-экономические взаимоотношения. Значит, главную роль в этом процессе играют деньги и творчество.

Внутренняя политика Древнего Рима во многом зависела от финансовой политики. Жажда быть центром земли, а значит, и центром Вселенной определяла внутренний и внешний вектор взаимодействия. Это также нашло свой отпечаток и в парфюмерии. Юлий Цезарь ограничил использование в парфюмерии экзотических ингредиентов, привезенных из дальних стран, тем самым предпочитая местное производство. Тем не менее, душистое сырье все-

таки ввозилось из Индии, Месопотамии, Египта. Обратно отправляли уже приготовленные римские благовония. В итоге парфюмерия Древнего Рима дошла до тех же Индии, Африки, Аравийского полуострова, но уже в виде готового продукта. А это значит, что основное место на рынке теперь занимал именно Рим. Продукции стали придавать достойный вид, в мази добавлялись красители для придания соблазнительного цвета. Эфирные масла, мази, бальзамы стали храниться в специальных сосудах, украшенных античными рисунками.

Каждый из разнообразных сосудов имел свое название и предназначение.

Так, *бальзамари* и *ониксы* использовались для хранения благовоний (рис. 1).



Рис. 1



Рис. 2

Алабастры и *арибаллы* – сосуды небольшого размера – подвешивались к поясу (рис. 2, 3).

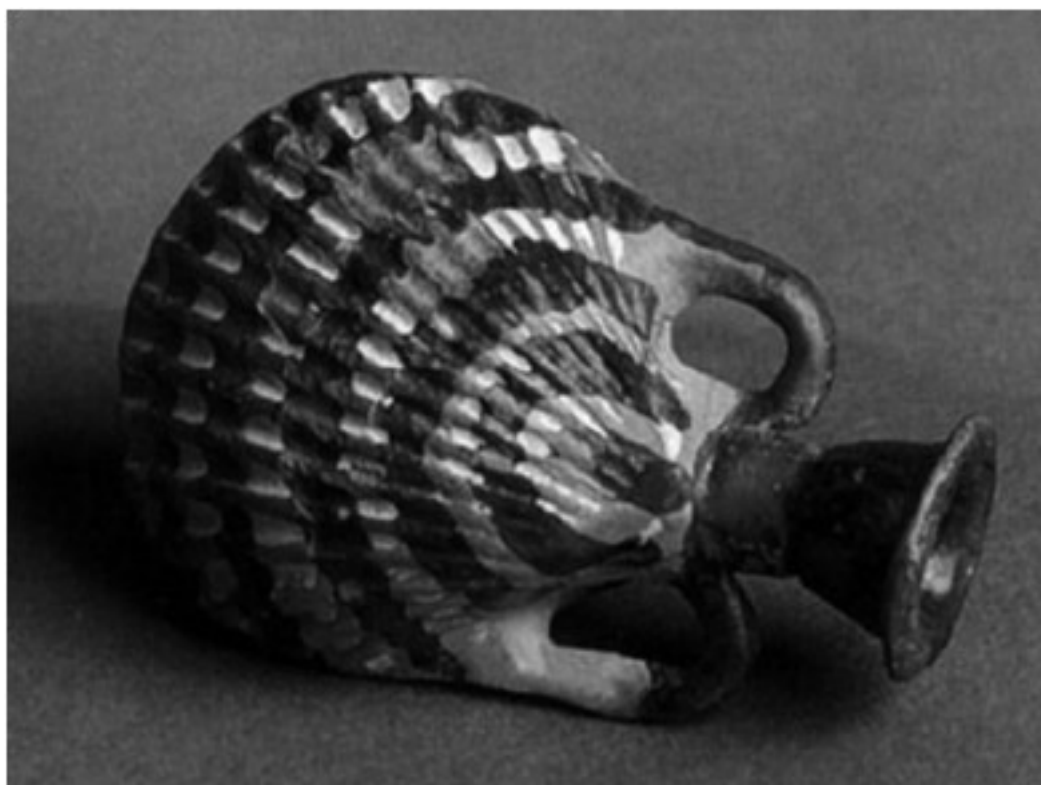


Рис. 3

Лекифы применялись при погребальных обрядах (рис. 4).



Рис. 4

Люди античности уже четко прослеживали закономерность, они знали, что одни запахи излечивают головные боли, другие имеют заживляющий эффект, третьи – успокаивают нервы. По сути, именно в этот период зарождается искусство ароматерапии.

В Древнем Риме самыми распространенными ароматами были ладан, мирра, сандал, мускус в сочетании с корицей, имбирем, ванилью. Кроме того, в косметике и парфюмерии активно использовались оливковое масло, пчелиный воск, розовая вода и шафран.

«Хлеба и зрелищ!» – таким был знаменитый лозунг римской черни, фраза, ставшая крылатым выражением и отражавшая саму суть Рима. Правление императора Нерона хронологически находится намного ранее, нежели возникновение этой фразы, но этот лозунг не был чужд и ему. Пиршества Нерона – одна из легенд, дошедшая до наших дней. Во время этих знаменитых празднеств в перерывах между едой с помощью специальных серебряных труб разбрасывали благоухающие брызги, а во время трапезы над головами гостей летали белые голуби со смоченными в ароматной воде крыльями.

Еще одним чудом стали ароматизированные фонтаны, в воду которых добавлялись эфирные масла. Достаточно было постоять немного около воды и подождать, пока брызги осядут на коже, и можно было надолго унести с собой восхитительную ауру ароматной радуги.

Итак, если Древний Восток создал плодотворную почву и заложил семя искусства ароматики, то эпоха Античности стала настоящим ее расцветом. Какие же плоды принесла следующая историческая эпоха – Средневековье?

Средневековье

Если вести речь о развитии, то в таком случае предполагается качественное позитивное улучшение. Развитие человеческой цивилизации разделено на эпохи, при этом подразумевается, что каждая следующая отличается от предыдущей развитием религии, культуры, науки и геополитической картиной мира. Если представить историю развития человеческой цивилизации (рассматривая аспект развития гигиены, искусства парфюмерии и медицины) как тропинку, по которой мы идем, то можно смело сказать, что в эпоху Средневековья был сделан шаг назад.

Патрик Зюскинд, известный своим гениальным произведением «Парфюмер», воспроизводит картину жизни одного из средневековых городов, описывая мелкие детали быта: «Улицы провоняли дерьмом, задние дворы воняли мочой, лестничные клетки воняли гниющим деревом и крысиным пометом, кухни – порченым углем и бараньим жиром; непроветриваемые комнаты воняли затхлой пылью, спальни – жирными простынями, сырыми пружинными матрасами и едким сладковатым запахом ночных горшков. Из каминов воняло серой, из кожаных мастерских воняло едкой щелочью, из боен воняла свернувшаяся кровь. Люди воняли потом и нестиранной одеждой, изо рта воняло гнилыми зубами, из их животов – луковым супом, а от тел, если они уже не были достаточно молоды, старым сыром, и кислым молоком, и онкологическими болезнями. Воняли реки, воняли площади, воняли церкви, воняло под мостами и во дворцах. Крестьянин вонял, как и священник, ученик ремесленника – как жена мастера, воняло все дворянство, и даже король вонял, как дикое животное, а королева – как старая коза, и летом, и зимой». Возможно, у читателя после этих строк создается впечатление, что Зюскинд явно сгустил краски, но запахом средневековья вполне заслуженно можно назвать вонь нечистот и смрад немых тел.

Эпоха становления христианской религии имела свои особенности. Религиозная «руководящая верхушка» издавала указы, подходящие для того, чтобы сделать из народа стадо, которым будет легко управлять. Управлять сначала было нелегко, пришлось убивать, сжигать на кострах еретиков, но ведь все это было сделано «во благо святой идеи». Когда христианская религия начала провозглашать некую прелестную загробную райскую жизнь, то многие поняли, что ад в то время был как раз на грешной земле. Результатом этого стали неконтролируемые волны самоубийств, после чего церковь запретила хоронить тех, кто умер вследствие суицида.

Еще одним примером искусственных церковных законов, которые, слава богу, не дошли до наших дней, является запрет на купание. В XI веке был издан указ, в котором запрещалось купаться по воскресеньям, нельзя было даже мыть лицо. Хотя к тому времени в христианской Европе и так уже мало кто мылся. Безусловно, всему есть свои причины. Европа эпохи Средневековья была сплошной клоакой. Города представляли собой среду обитания большого количества народа, при этом канализация отсутствовала, ее заменили канавы на улицах, по которым стекали помои. В таких городах, как Лондон и Париж, все нечистоты стекали в Темзу и Сену. Нетрудно представить, как пахли эти реки и какой «аромат» они разносили на десятки километров. Это великое зловоние имело очень тяжелые последствия – холеру и дизентерию. Медицина была в упадке, доктора выдвигали ошибочные доводы по поводу происхождения и лечения болезней, стали запрещать мыться, пугать тем, что вонючие испарения воды носят убийственный характер, что именно они заражают неизлечимыми заболеваниями. Люди боялись воды, ведь мыться якобы было опасно для жизни, в моду вошли шляпы с широкими полями для защиты головы в случае прискорбной вероятности того, что нечистоты могут быть вылиты прямо на голову с окна верхнего этажа. Гигиеническая традиция постепенно сменилась полной адаптацией народа Европы к смраду нечистот и немых тел.

Долго задерживаться в эпохе Средневековья мы не станем, дабы не пропахнуть «ароматами» этого времени, и поэтому перенесемся в эпохи Ренессанса и Барокко.

Ренессанс и Барокко

Эпоха Возрождения возвратила традиции Античности и превознесла их на качественно новый уровень. Средневековье – период деградации общества, его быта и традиций. Плюсом этой эпохи для человечества стало насаждение и развитие монотеистичной религии. Хотя и это очень спорный вопрос: является ли это позитивным моментом, или это еще один ошибочный путь, который ведет нас к сужению нашего мировоззрения. Как говорил Конфуций, «когда кругозор сужается до точки, человек называет эту точку точкой зрения».

Деятели эпохи Возрождения начали постепенно бороться с вонью и антисанитарией Средневековья. Леонардо да Винчи изобрел схему туалета, с сиденьем и крышкой, с большим количеством отверстий для того, чтобы воздух мог выходить, которая должна подниматься и опускаться благодаря противовесу. Но его теоретические разработки на практике оказались никому не нужны. Народ продолжал гадить там, где жил и ел. Запах эпохи Возрождения излучал «аромат» фекалий, новшеством этой эпохи стало применение большого количества духов. Мыться по-прежнему было не принято. Ходят легенды, что королева Испании Изабелла Кастильская (конец XV века) за всю жизнь мылась всего два раза – при рождении и в день свадьбы. Эпоха возрождения античной культуры так и не смогла возродить культуру гигиены и приятных ароматов.

Новое время, эпоха Барокко, первая научная революция – все это названия XVII века. Эта эпоха стала временем сильных запахов. Водобоязнь была непреодолимой. Лишь у немногих народов – славянских и прибалтийских – существовали бани и еженедельное мытье было укоренившейся традицией.

Одной из самых выдающихся личностей XVII века стал французский король Людовик XIV. Франция была законодателем мод начиная с эпохи Возрождения, сохранив свое влияние в мире шика, богатства и красоты. Париж диктовал знатым дворам всего мира законы правильного слога и светской беседы, чьим основоположником был Ларошфуко, законы ведения политики и переговоров, манеры поведения и этикета, дресс-код. Светская жизнь имела свои гласные и негласные правила и законы, а нововведения в моде становились обязательными для всех.

В этот период преобладали сильные ароматы, поскольку отсутствие гигиены не способствовало распространению чего-либо менее резкого. Тяжелый стиль в декорациях, в моде на ткани, в фасонах одежды и массивных париках отразился и на преобладании сильных запахов. Что может лучше соответствовать этому, нежели духи с большим количеством амбры и мускуса, с добавлением ароматов жасмина, туберозы и цветка апельсина.

Еще в XVI веке Европу охватило широкое общественное движение против католической церкви – Реформация. Её представители отстаивали идею национальных церквей, которые не были бы подчинены папской курии, выступали против верховной власти Папы Римского, против большей части таинств, догмата католической церкви про спасение посредством благих дел, против культа святых и обязательного безбрачия духовенства. Католическая реакция – Контрреформация – смогла дать достойный отпор. Главным оружием церкви во все времена была инквизиция, эпоха Барокко не стала исключением. Контрреформационное движение выступило против какого-либо вольнодумства. В 1559 году был создан капкан для тех, кто трудился на благо развития науки, новых идей и тенденций в искусстве – «Индекс запрещенных книг». Это была настоящая трагедия творцов XVI века. Все произведения, которые впадали в немилость, заносились в папский индекс, их запрещалось упоминать, а авторы считались еретиками. Эти произведения увидели свет через 200 лет. В таких странах, как Англия, Нидерланды, Швейцария, победила Реформация, в результате чего сформировались протестантские церкви.

Положение церкви и религии непосредственно влияет на формирование мировоззрения. И если в эпоху Ренессанса мир был пропитан идеей человека-героя, человека-титана, наука и творчество были объединены в одной гармоничной ипостаси, то эпоха Барокко внесла свои коррективы. Мировоззрение XVII века претерпело изменения: человек уже занимал далеко не главенствующее место, он стал растворяться в обществе, государстве. Наука и искусство начинали развиваться все глубже и глубже и дошли до той грани, когда стало ясно, что они больше никогда не будут объединены в единое гармоничное целое. Великие географические открытия, развитие новых форм производства, прогресс научного знания сделали XVII век эпохой успеха и инициативы. Это привело к формированию нового типа личности. Человек тех времен стал более самостоятельным, ответственным за себя, деятельным. Буржуазная идеология утверждает, что только знания и прочие приобретенные достоинства способны облагородить человека. Идеи воспитания, идеи качества человека занимают основное место в трудах мыслителей XVII и XVIII веков. На смену эпохе титанов приходит эпоха простого человека, независимого и рискующего. XVII век подготовил общественную жизнь к тому, чтобы дать приоритет светской жизни. Светская власть предлагала человеку материальные ценности, доступные восприятию человека, те, которые можно потрогать, ощутить, те, за которые стоит бороться. Духовная власть, в свою очередь, предлагала ценности идеальные, не доступные чувственному восприятию, для души. На перекрестке этих двух тенденций и формировалась человеческая личность. Но уже было ясно, что материальные ценности начали брать верх.

Основной особенностью эпохи стало исчезновение эгоцентризма¹. В каждом человеке, животном, цветке, каждой частичке природы можно найти утонченный мотив, исключительную красоту. Каждый человек становится отдельной личностью, в моду входит индивидуальность, в моду входит «Я есть Я».

Популярными становятся наряды, а также неповторимые индивидуальные ароматы. Искусство парфюмерии начинает принимать новые обороты. Знать обращается к парфюмерам со специальными заказами, что приводит к огромному разнообразию комбинаций компонентов, которые ранее не объединились в единый букет. Аромат создавал в некотором роде гало – ореол, окружавший человека невидимым, но ощутимым кольцом. Если такой аромат приходился по душе – он становился визитной карточкой. Душили этим ароматом не только свое тело и одежду, в моду вошли надушенные записки. К этой уловке часто прибегали в написании любовных писем.

Раскол общества на классы, измерение достоинства финансовым состоянием, желание родителей составить хорошую партию своим чадам, которая принесет выгоду, распространение любовных связей на стороне и общественный запрет на измену – все это породило стремление к любви и романтизму. Обычная прямолинейность не приветствовалась, интриги того времени до сих пор отдаются эхом в истории. Мечтания тонких натур о любви и общественные препятствия на ее пути создавали условия, заставляли как-то выкручиваться. Человек той эпохи вскоре понял, что нравы общества превыше всего, но и их можно нарушать, если делать это красиво. Женились на одних, любили других, и очень редким счастливым удавалось объединить любовь и материальное благополучие воедино. Стихи о любви, контрастность, грандиозность, асимметричность, трагедии Шекспира, взаимное веяние культур между сформировавшимися странами Европы, пышность и многомерность потребовали тяжелых запахов, комбинация ароматических веществ должна была быть уникальной и запоминающейся.

В моде были балы и маскарады. Именно на маскированных празднествах можно было скрыть свое происхождение, социальный статус, можно было танцевать и веселиться с кем пожелаешь. Во время такого веселья влюблялись и искали объект своего вожделения на ули-

¹ Эгоцентризм как черта эпохи Возрождения. Свободная, самостоятельная личность была главным звеном. В эпоху Барокко личность стоит наряду с обществом, как социальной организацией.

цах города, на следующий день после окончания маскарада выискивая в толпе те особенности, которые могли запомниться, будь то локон волос, который выпал из-под чепчика, или родинка на щеке. Самым удобным помощником в этих делах мог послужить аромат. Конечно, спецзаказы стоили дороже, и это могли себе позволить далеко не все, но модники эпохи Барокко этим увлекались. Надушенные письма, оброненная пропитанная духами перчатка или платок с ароматом владелицы и вышитыми инициалами – все это заставляло играть воспаленную фантазию влюбленного. Аромат был стойким и забивал неприятные запахи немытого тела.

Большинство аристократов спасались от запаха пота и грязи с помощью надушенной тряпочки, которой они протирали тело. Подмышки и пах рекомендовалось смачивать розовой водой. Мужчины носили между рубашкой и жилетом мешочки с ароматическими травами, дамы пользовались ароматической пудрой.

«Чистюли» тех лет часто меняли белье – считалось, что оно впитывает в себя всю грязь и очищает от нее тело. Однако к смене белья наши предки относились выборочно. Чистая накрахмаленная рубашка на каждый день была привилегией состоятельных людей. Вот почему в моду вошли белые гофрированные воротники и манжеты, свидетельствовавшие о богатстве и чистоплотности их владельцев.

Бедняки не только не мылись, но и не стирали одежду – у них не было смены белья. У большинства вообще имелась только одна рубашка, что и немудрено – одежда стоила чрезвычайно дорого. За самую дешевую рубашку из грубого полотна платили столько же, сколько за дойную корову.

Русские послы при дворе Людовика XIV писали, что их величество «смердит аки дикий зверь». Самих же русских по всей Европе считали извращенцами за то, что те ходили в баню раз в неделю – безобразно часто. В XVII веке разрыв в развитии славянских стран и Европы составлял 250 лет. Когда в Европе торжествует Барокко, славянские страны только переходят от Средневековья к эпохе Возрождения. Впрочем, это имело и позитивный момент для славянской культуры, так как если бы интегрирование в европейскую культуру началось уже в XVII веке, она потеряла бы свою аутентичность.

Итак, уважаемый читатель, мы с вами побывали в эпохах Ренессанса и Барокко, еще раз проследили четкую закономерность влияния религии, экономического и политического строя на формирование порядка жизни и мировоззрения человека. Эпоха научной революции принесла свои ощутимые плоды в эпоху Просвещения, куда мы вам и предлагаем отправиться.

Просвещение

Уже упоминавшийся нами Патрик Зюскинд писал про своего героя Жана-Батиста Гренуя: «...его феноменальное тщеславие ограничивалось сферой, не оставляющей следов в истории, – летучим царством запахов». Эта гениальная фраза отражает всю боль талантливых создателей прекрасного, чьи имена не увековечены наравне с именами Рембрандта, Тициана, Петрарки, Боттичелли. Все рукотворные шедевры сохранились в веках – и картины, и написанное слово, и скульптуры, все – кроме ароматов.

Если XVII век сформировал научное мировоззрение, то век XVIII принес имена детей научной революции, которые стали популяризировать свои просветительские идеи. Церковь потеряла свою доминирующую позицию в государстве, прежде всего благодаря просвещенному абсолютизму – политическому течению, которое прокатилось по Европе и выражалось в преобразовании наиболее устаревших социальных институтов. Культурные наследия прошлых эпох и разных государств стали наследием мировой культуры, к ним стремилась приобщиться каждая держава.

Просветительская волна докатилась даже до России. Первым просветителем своего времени стал Петр I. Он пригласил в Россию многих ученых, а талантливых русских отправлял на обучение за границу. Его товарищ и наставник Лефорт обучил его тем нормам культуры, которые чтили во всем мире.

Современная Россия делит свою историю на два периода: допетровский и все, что было после правления Петра I. Он расширил границы государства, установил контакты и выгодные торгово-экономические отношения со многими странами мира, вывел Россию в Европу. До Петра Россия была дикой, и именно этому великодержавцу удалось обуздать эту дикость. Никто не хотел ничего делать добровольно, все делалось под страхом смерти, хотя и смерти русский человек боялся меньше всего на свете. Петр I ввел моду на платья и парики, на кофе по утрам обязательно для всех бояр и остриг им бороды, обучил свой народ полезным ремеслам и языкам. Благо, русские имели традицию регулярно ходить в баню, и невыполнение этого обряда осуждалось, но запах России от этого не был более приятным, чем европейских стран. Россия пахла кислым духом щей, «аромат» этого блюда доносился из каждой хаты. От любого русского, будь то простой холоп, или боярин, или даже царь, за версту несло кислой капустой и чесноком. Однажды иностранцы сказали Петру про чеснок и дурной запах изо рта. Чеснок русские есть не перестали, но начали чистить зубы. Делать этого не хотели, но приходилось. От самого царя пахло табаком, в его маленькой любимой комнате в Преображенском стоял табачный туман, с трубкой Петр не расставался.

В Европе эпоха Барокко сменилась эпохой Просвещения. Моду на пышность и вычурность вытеснил стиль рококо. Этот стиль не выделяют как самостоятельный, но хронологические границы припадают именно на эпоху Просвещения. После смерти Людовика XIV в 1715 году на смену строгому придворному этикету пришли легкомыслие и жажда наслаждения. Балы не были столь пышными, как это делалось в предыдущем веке. Двор уже не был единственным коллекционером прекрасного – появляются частные коллекции и салоны. Рококо в переводе означает «раковина», «рокайль», этот стиль диктует миниатюрные формы. Любители прекрасного теперь стремятся не к пышности и величию, а к приятному и удобному. Это свидетельствует об очередном шаге навстречу познанию интимного мира человека.

Ароматы эпохи Просвещения были изысканными, галантными, но немного тяжеловатыми для современного человека. Сейчас от ароматов, которыми восхищались три века назад, мы очень долго не могли бы отдышаться. Но каждая эпоха имеет свои особенности.

XVIII век – революционный этап в истории запахов. Эпохальный прорыв произошел в немецком городе Кёльн в 1709 году. Итальянец Иоанн Мария Фарина выпустил в продажу

душистую воду, которая была названа в честь города – «Кёльнская вода». Парфюмер создал именную мануфактуру по производству ароматов. В своих письмах он часто упоминал свой талантливый нос. Сложно судить, было ли это написано в нарочно юмористической форме или Фарина на самом деле так сильно восхищался своими незаурядными способностями. Скорее всего, возможны оба варианта. Так или иначе, клиентами Фарина были многие сильные и знаменитые мира сего (рис. 5).



Рис. 5

Фарина и догадаться не мог, как его произведение искусства укоренится в веках. Кёльнская вода была завезена во Францию во второй половине XVIII века. Французы начали называть продукт на свой манер: «О-де-колон». Страстным почитателем одеколона был Наполеон.

Император покупал до 60 флаконов в месяц и, соответственно, создал небывалый ажиотаж на этот аромат. Бонапарт очень сильно не любил водные процедуры, в письме к своей возлюбленной он даже просил ее не мыться до его приезда. Несносный запах пота приходилось забивать одеколоном, зато император мог похвастаться сильным «ароматом» настоящего мужчины.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.