

Artur Artushevich
Pogosyan

Яндекс.Маркет за 20 минут

Это выгоднее, чем любой
другой вид контекстной
рекламы

Artur Pogosyan

**Яндекс.Маркет за 20 минут. Это
выгоднее, чем любой другой
вид контекстной рекламы**

«Издательские решения»

Pogosyan A. A.

Яндекс.Маркет за 20 минут. Это выгоднее, чем любой другой вид контекстной рекламы / А. А. Pogosyan — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-933840-2

Книга создана для всех, кто только начинает продвигать свой бизнес в контекстной рекламе и сталкивается с тем, что в Яндекс. Директе большая цена за клик. Эта книга для тех, кто хочет зарабатывать в Интернете из любой точки мира. «Почему именно сейчас нужно войти в Яндекс. Маркет? Потому что ты уже не использовал свою возможность 10 лет назад в Яндекс. Директе. Во второй раз — Google Adwords. Может, хоть сейчас ты не упustiшь свой шанс получать клиентов максимально дешево?

ISBN 978-5-44-933840-2

© Pogosyan A. A.
© Издательские решения

Содержание

2015 г.	6
Оглавление	7
Предыстория	8
Преимущества данного сервиса	9
Конец ознакомительного фрагмента.	10

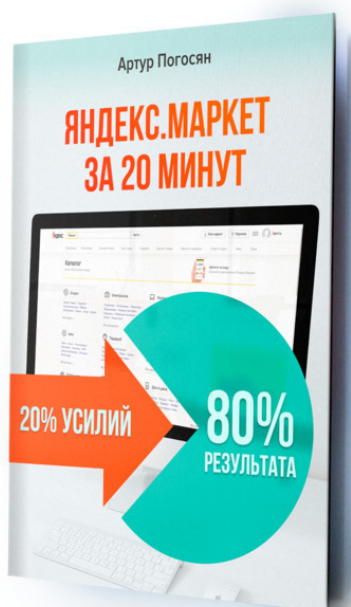
Яндекс.Маркет за 20 минут Это выгоднее, чем любой другой вид контекстной рекламы

Artur Artushevich Pogosyan

© Artur Artushevich Pogosyan, 2018

ISBN 978-5-4493-3840-2

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero



2015 г.

Оглавление

Предыстория

Что такое Яндекс. Маркет?

Преимущества данного сервиса Как разместить свой магазин в Я. Маркете?

Создание упрощенного прайс-листа

Полезные советы от Автора

Предыстория

Здравствуй, уважаемый коллега! Меня зовут Артур Погосян.



Я являюсь сертифицированным специалистом по SMM, SEO, контекстной рекламе и продвижению проектов в интернете. Владелец нескольких онлайн-проектов. На текущий момент данная книга является 1-ой о Яндекс. Маркете. В интернете я не нашел в свое время никаких книг и даже видеоуроков по данной теме, поэтому решил сделать это первым и написать книгу, чтобы помочь многим людям. Если у Вас возникнут какие-либо вопросы – обязательно пишите и я с радостью на них отвечу. Сейчас мы поговорим о Яндекс. Маркете, о том, как его настроить и получать целевых клиентов к себе на сайт. Обещаю, это не будет занудством, по полочкам все разложу. С моей стороны я расскажу Вам то, что решит Вашу проблему, нежели Вы потратите десятки часов, чтоб изучить Я. Маркет самому и при этом вечно названивать службе поддержки, как это делал я в свое время.

Что такое Яндекс. Маркет?

Яндекс. Маркет – это огромная площадка для продажи, поиска и покупки товаров. Если быть точнее, то это сервис размещения рекламы Вашего магазина для привлечения целевых посетителей к себе на сайт.

Вот список основных сайтов, где размещается реклама Я. Маркета: Поисковая система Яндекс, Яндекс. Карты, а так же Рекламная Сеть Яндекса.

Таким образом, аудитория в Яндекс. Маркете (далее просто Маркет) довольно большая. Яндекс, утверждает, что более 20 миллионов людей ежемесячно выбирают товары на Маркете от более чем 10 000 магазинов.

Преимущества данного сервиса

Все довольно просто. Сейчас рынок интернет-бизнеса развивается невероятными темпами, и Вы можно сказать счастливчик, читая данную книгу. Дело в том, что Маркет набирает популярность среди клиентов (т.е. тех, кто приобретает товары). Наверняка и Вы там сравнивали какие-либо товары, но сейчас не об этом. Хотелось бы отметить, что именно самих магазинов там относительно не так много (около 10 тысяч, как я и писал выше), и это Ваш шанс пробиться туда за небольшие деньги. На данный момент многие пользуются Я. Директом, но ставки там постепенно растут, что не скажешь о Маркете, поэтому самое время научиться настраивать свой магазин на данном сервисе.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.