

Анна Борисова

ЯНДЕКС. ДЗЕН

без воды

Анна Борисова
Яндекс. Дзен. Без воды

«Издательские решения»

Борисова А.

Яндекс. Дзен. Без воды / А. Борисова — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-937407-3

«Яндекс. Дзен без воды» — это книга-тренинг о работе с одним из самых молодых и успешных проектов Яндекса для авторов. В данной работе Анна Борисова делится личным опытом создания материалов для Дзена, а также актуальной внутренней информацией самого сервиса. После прочтения этой книги вы сможете самостоятельно создать и оформить канал в Дзене, не заглохнуть на старте его развития и выйти на получение прибыли от размещения рекламных роликов в ваших публикациях.

ISBN 978-5-44-937407-3

© Борисова А.
© Издательские решения

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	6
Глава 1. Знакомство и основные принципы работы	7
1.1 Преимущества работы с Дзеном	9
1.2 Условия монетизации	10
1.3 Кому подходит работа на Яндекс. Дзене?	11
1.4 Какой контент НЕ считается качественным	12
Небольшой тест для проверки материала из прочитанной главы	13
Глава 2. Создание канала и начало работы	15
Конец ознакомительного фрагмента.	16

Яндекс. Дзен Без воды

Анна Борисова

© Анна Борисова, 2018

ISBN 978-5-4493-7407-3

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

ВВЕДЕНИЕ

Приветствую вас, друзья! Если вы читаете эту книгу, значит, как минимум, пользуетесь Яндексом. А в перспективе хотели бы узнать, как монетизировать свою дружбу с этим ресурсом.

Хочу сразу предостеречь тех, кто любит халяву: прочтение моей книги не сделает вас миллионерами за одну ночь. И даже не за одну тоже не сделает. И да, книга эта не бесплатная. Через несколько страниц ознакомительный фрагмент закончится. Здесь не будет волшебных таблеток и формул успешного успеха, не предполагающих никакой работы. Ибо любой успех – это работа. Над собой в том числе. Тех же, кто готов потрудиться, вникнуть и применить все полученные знания на практике, приглашаю к профессиональному знакомству с Дзеном.

Почему я вообще взяла на себя право кого-то учить? Давайте читать это так: не учить, а делиться опытом. Учить я не умею. Я могу либо рассказать, как сделать так, чтобы работало, либо сделать это за вас сама. Второй вариант стоит дорого, книга дешевле в несколько десятков раз.

Яндекс. Дзен – достаточно молодой сервис. С того момента, когда он стал доступен в бетарежиме, прошло чуть больше трех лет. За это время его, конечно, уже успели наводнить блогеры различных масштабов и категорий. Кто-то даже стал топовым, с хорошим охватом и крутой монетизацией. Но это вовсе не значит, что новым игрокам здесь нечего делать. Яндексу по-прежнему нужны хорошие авторы. Именно хорошие, с качественным материалом, со своими интересными фишками и свежими, не затертыми до дыр идеями.

Каналов в стиле «где купить ведро дешевого косметоса с бешеной скидкой и не облезть после его применения» – пруд пруди. Но нет никого, кто рассказал бы о разумном люксе, например. По крайней мере, за три года редактуры Дзена мне такие не встречались. Навалом каналов о том, где сэкономить, и ни одного о том, где заработать. Я имею в виду продуманные, серьезные и законные способы, а не хайп и прочие околорепродукционные кэшберри-лохотроны. Мало качественных обзорщиков. Мало интересных рассказчиков историй. Кто уже понял, что делать с этим абзацем, – молодчаги!

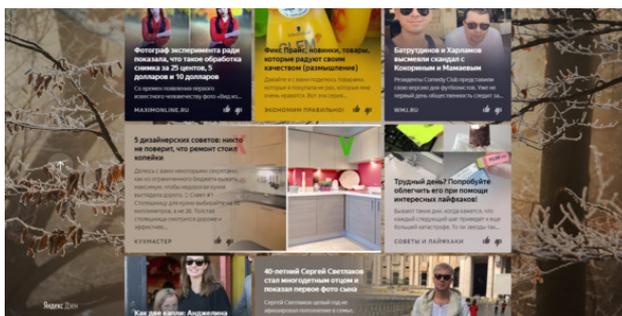
Алгоритм продвижения материалов у Дзена полностью роботизирован. Человеческий фактор исключен. Никакой злой модератор не зарубит вам показы в ленте. Любовь аудитории и большое количество дочитываний ваших публикаций целиком в ваших руках. Нужно только понять, как здесь все работает.

Ну что, поехали?

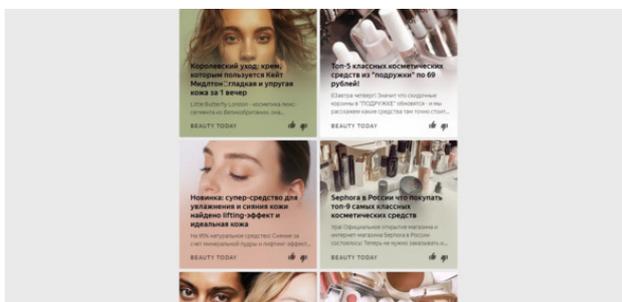
Глава 1. Знакомство и основные принципы работы

В данной книге использована самая актуальная внутренняя информация сервиса Яндекс. Дзен на момент публикации.

Яндекс. Дзен – это сервис персональных рекомендаций и издательская платформа. Он формирует для каждого читателя индивидуальную ленту рекомендаций, постоянно анализируя его интересы. Ваши авторские материалы в Дзене показываются двум типам аудитории: подписчикам, которые регулярно вас читают, и пользователям, которых может заинтересовать ваш контент.



Вы можете находить читателей и зарабатывать на размещении рекламы в своих публикациях. Иметь свой сайт при этом необязательно – достаточно зарегистрироваться на Яндексе и создать канал в Дзене.

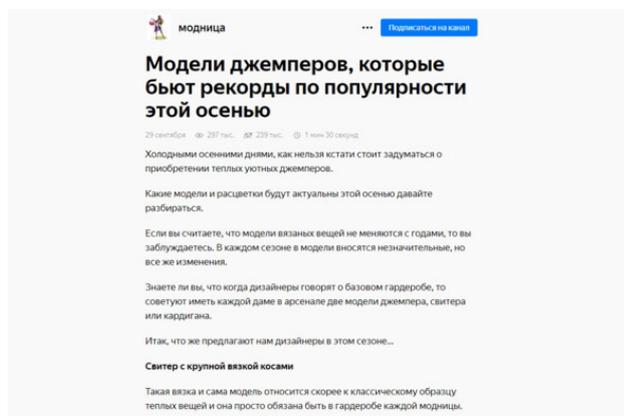


В отличие от того же Instagram, монетизация вашего блога в Дзене – явление прогнозируемое и конкретно измеримое.

Сколько заработала автор этого аккаунта на дочитываниях своего поста? Нисколько. Старалась, сделала фотосессию, написала историю – а итог в денежном эквиваленте равен нулю.



А этот? Судя по статистике (239 тыс. дочитываний), от 9 560 до 43 020 рублей. За одну публикацию!

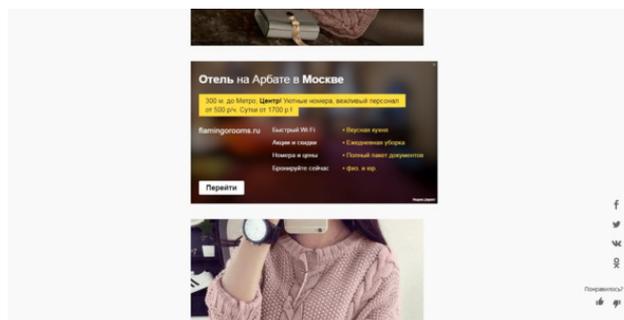


Сколько же Яндекс платит за читателей? От 40 до 180 рублей за каждую тысячу дочитываний, друзья!

Вам все еще хочется быть бесплатным блогером? Годами продвигать свой аккаунт в Instagram, создавать полезный контент, «шевелить» и развлекать своих подписчиков в надежде, что однажды их активность в вашем профиле приведет к вам рекламодателей?

Яндекс. Дзен сам размещает рекламу в ваших публикациях после достижения каналом порога монетизации – 7000 дочитываний за одну неделю.

Реклама на канале не раздражает читателя, благодаря правильной политике Яндекса.



Все просто: вас читают – вы зарабатываете.

1.1 Преимущества работы с Дзеном

- Ежедневная аудитория Дзена – более 10 миллионов человек, и она постоянно растет.
- Сервис бесплатно приводит трафик на ваш канал или сайт.
- Дзен дает начинающим авторам возможность в первые же дни получить десятки тысяч просмотров.
- Дзен – это честно, надежно и легально.
- Вы ничего не продаете.

1.2 Условия монетизации

Вы можете зарабатывать на размещении рекламы в своих публикациях. При подключении монетизации рекламные блоки автоматически добавляются в ваши статьи и нарративы. В одной статье может быть размещено до двух рекламных объявлений, в нарративах – не более одного.

Подключение монетизации доступно авторам, чьи публикации собирают минимум 7 000 дочитываний за последние семь дней. При подсчете учитываются только публикации со средним временем дочитывания не менее 40 секунд.

Когда ваш канал пройдет необходимый порог для подключения монетизации, вы получите уведомление об этом в верхней части экрана Редактора. Вам станет доступна опция подключения заработка.

Да, сотрудничество с Яндексом – это работа. Не хайп, не лотерея, не халява. Здесь все по-честному: настоящие деньги за настоящую пользу.

Минимально каналы, перешагнувшие порог монетизации, имеют порядка 5—10 тыс. дочитываний на каждую публикацию*. Если после этого публиковаться 1 раз в день, т. е. 30 раз в месяц, по итогу месяца можно заработать от 6 000 до 54 000 рублей. Максимального порога нет: вы видели пример канала с количеством дочитываний 239 тыс. на одну статью. И количество публикаций в день может быть любым. Вот и посчитайте.

*Данные, основанные на личном опыте работы.

1.3 Кому подходит работа на Яндекс. Дзене?

Блогерам;

СМИ;

Писателям, экономистам, преподавателям, художникам, тренерам, мамам в декрете, фотографам, дизайнерам, пилотам самолетов – одним словом, представителям любых профессий;

Всем, кто умеет искать и систематизировать информацию и превращать ее в уникальный контент.

А теперь – самое важное: требования к публикациям

В Дзене действуют требования к качеству и содержанию материалов. Они распространяются на весь контент: публикации каналов и сайтов-источников, комментарии авторов и читателей.

Публикации, нарушающие эти требования, могут быть ограничены в показах. Если вы неоднократно нарушите требования или нарушение будет достаточно серьезным, ваш канал будет заблокирован.

1.4 Какой контент НЕ считается качественным

Дублированный контент

В Дзене запрещено размещать дублированный контент. К такому контенту относятся статьи, которые по содержанию полностью, либо почти полностью совпадают с уже размещенными ранее публикациями. Дубликатами считаются статьи:

- ▶ повторно опубликованные в рамках одного канала;
- ▶ удаленные из Дзена и опубликованные заново;
- ▶ опубликованные на нескольких каналах, даже при условии, что все эти каналы принадлежат одному автору.

Зайствованный контент

В Дзене нет полного запрета на использование чужого контента – важно, чтобы он не составлял основное содержание вашего материала. Если вы используете изображения или видеоролики для оформления статьи – по возможности укажите автора. Цитируя в материале чей-то текст, не забудьте подписать цитату.

Требования нарушают публикации, которые полностью или почти полностью состоят из контента, заимствованного у других авторов. Яндекс проверяет материалы на уникальность и рассматривает заявки на нарушение авторских прав.

Спам

В Дзене запрещен спам. Это информация, которая не имеет отношения к содержанию публикации и распространяется среди пользователей, изначально в ней не заинтересованных.

К спаму относятся публикации, которые содержат:

- ▶ большое количество однотипных изображений, видео или текстов (контентный спам);
- ▶ ссылки для перехода, которые не имеют отношения к содержанию публикации и ведут на сторонние ресурсы (ссылочный спам);
- ▶ поисковый спам.

Если вы хотите сделать свой канал **посещаемым** и получать каждый день новых подписчиков и новые дочитывания публикаций, **УВАЖАЙТЕ СВОИХ ЧИТАТЕЛЕЙ – ПИШИТЕ ГРАМОТНО.**

Сервисы для проверки **грамотности** и **уникальности** текста

– text.ru

– advego.com

– content-watch.ru

Это бесплатные ресурсы с хорошим функционалом и высокой скоростью работы.

Небольшой тест для проверки материала из прочитанной главы

Ответьте на вопросы, выбирая только один вариант из предложенных. Ответы запишите.

1. Итак, вы решили зарабатывать в Дзене. С чего начнете?

- А) Зарегистрирую аккаунт в Яндексе
- Б) Создам Google-аккаунт
- В) Привяжу группу в Facebook к аккаунту в Instagram и перейду на бизнес-профиль

2. За что Яндекс. Дзен платит деньги авторам каналов?

- А) За то, что они соглашаются размещать рекламу у себя в публикациях
- Б) За просмотры публикаций
- В) За дочитывания публикаций продолжительностью более 40 секунд

3. Когда ваш канал в Дзене начнет монетизироваться?

- А) Когда я наберу более 500 подписчиков
- Б) Когда мои публикации начнут регулярно комментировать
- В) Когда количество дочитываний публикаций достигнет 7000 в течение 1 недели, каждое – не менее 40 секунд

4. Может ли фитнес-тренер стать автором канала?

- А) Не может, потому что он не писатель
- Б) Может, если ему есть что рассказать о своей работе широкому кругу читателей
- В) Может, если у него есть ИП или другое юр. лицо и он готов платить налоги с прибыли от рекламы

Кстати, о налогах: Яндекс – ответственный налогоплательщик. Он сам выступает вашим налоговым агентом и осуществляет перечисления во все необходимые инстанции и фонды. Поэтому будьте готовы «отлиставить» государству 13% вашей прибыли от доходов в Дзене.

Проверьте себя

Правильные варианты ответов к тесту:

- 1. А
- 2. В
- 3. В
- 4. Б

Сразу нашли верные ответы? Поздравляю, это отличная заявка на успешный старт!

В следующей главе:

Пошагово разберем регистрацию в Дзене и создание канала;
Научимся создавать статьи и нарративы;
Поймем, где брать контент и как делать его уникальным;
Разберемся с требованиями Яндекса к публикациям;
Узнаем все о жанрах и топовых каналах.

Глава 2. Создание канала и начало работы

Чтобы начать пользоваться Дзеном, вам нужно иметь логин на Яндексе. Если у вас нет логина – зарегистрируйтесь.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.