

A man wearing a tall brown top hat, a white pinstriped suit jacket, and a brown scarf is sitting in a room with red walls. He is looking towards the camera with a slight smile and has his right hand raised in a gesture. The room is decorated with several framed pictures and portraits on the wall.

**Александр Васильев**

*«Я сегодня в моде...»*

**100 ответов на все вопросы о моде и о себе**

издание четвертое, дополненное

Александр Васильев

**«Я сегодня в моде...» 100 ответов  
на вопросы о моде и о себе**

«Этерна»

2011

## **Васильев А. А.**

«Я сегодня в моде...» 100 ответов на вопросы о моде и о себе /  
А. А. Васильев — «Этерна», 2011

Четвертое, дополненное издание книги известного историка моды, дизайнера, коллекционера Александра Васильева «Я сегодня в моде» – о моде и стиле, о людях и о себе, о великих кутюрье и начинающих дизайнерах, о красавицах и иконах стиля. Александр Васильев отвечает на распространенные и неожиданные, интеллектуальные и забавные, провокационные и личные вопросы о себе и о моде. Что такое вульгарность? Как правильно одеваться? Как правильно подобрать аксессуары? Можно ли привить вкус или с ним надо родиться? На что обратить внимание россиянам, а главное – россиянкам? Ответы на эти и многие другие вопросы в уникальной книге от уникального человека.

© Васильев А. А., 2011

© Этерна, 2011

## Содержание

Мода смотрит в забвение, стиль – в вечность	6
Мода и Sex	20
О коллекции и коллекционировании	26
Мода по-русски	46
Конец ознакомительного фрагмента.	61

# **Александр Александрович Васильев**

## **«Я сегодня в моде...» 100 ответов**

### **на вопросы о моде и о себе**

© А. А. Васильев, 2011

© А. А. Васильев, фотографии из личного архива, 2011

© ООО «Издательство «Этерна», оформление, 2011

*Все права защищены. Никакая часть электронной версии этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, для частного и публичного использования без письменного разрешения владельца авторских прав.*

*Посвящается любимой сестре Наталье Толкуновой*

## **Мода смотрит в забвение, стиль – в вечность** *Как быть стильным*



Фото – Джеймса Хилла

*Удивительное дело! Александр Васильев не артист, не политик, не музыкант, но его знают все. И при этом не путают со знаменитыми однофамильцами. Завидная участь человека, чья профессия по сей день*

*звучит довольно экзотично – историк моды. Впрочем, дело, наверное, не в роде занятий, а в настроении, с которым он им отдается.*

*АиФ – Суперзвезды*

### **Что такое вульгарность в вашем понимании?**

Вульгарность – это чрезмерная искусственность. Вульгарно, когда у вас искусственные ногти, губы, грудь, глаза и цвет волос, вульгарно, когда женщина одевается не по возрасту, ведь всему свое время. Но с вульгарностью можно бороться, а хороший вкус прививается.

Вульгарность – синоним общедоступности. Это когда мода становится не изысканной приманкой, порой недоступной для части общества, а когда она выходит в ларьки. Она становится вульгарной в тот момент, когда вы можете ее купить в переходе метро.

### **Есть ли рецепт того, как правильно одеваться?**

Во-первых, всегда важно помнить о том, что не надо смешивать больше трех цветов в одном наряде. Четвертый цвет всегда лишний. Второе правило: женщине всегда следует думать о том, что нужно снять, а не что нужно добавить. Третье правило: помните о том, что следить за модой смешно, а не следить – глупо. Умение почувствовать эту тонкую грань и есть чувство стиля. Это умение каждый должен в себе развивать. Это не значит, что нужно стремиться стать иконой моды, это не каждому дано, но научиться быть элегантной – можно.

Лучше быть стильным, чем модным. Еще мне кажется важным (это совет женщинам старшего возраста) не стараться выглядеть девочкой. Лучше быть гламурной старушкой, чем старой девочкой. Многие в своем стремлении омолодиться выглядят смешно и патетично. И последнее: избегайте одежды с нашитыми лейблами – когда женщина выглядит как реклама модных домов, это пошло. Когда вы идете по Елисейским Полям или по Бонд-стрит, вы всегда можете опознать россиянку именно по количеству выставленных напоказ брендов.

### **Каким должен быть имидж делового человека?**

Все зависит от дела. Деловой человек может работать в разных сферах, никакого униформизма в этом смысле быть не может. Кто-то работает в банке, кто-то в торговле, кто-то в антрепризе театра или со звездами эстрады. Деловой человек должен одеваться соответственно тому социальному коду, который царит в его профессиональной области. А какой-то формы в виде покроя пиджака или еще чего-то – нет.

Например, я идентифицирую себя как художественную личность, но являюсь и деловым человеком, потому что нужно и деньги еще зарабатывать. Но одеваюсь так, как одеваюсь, и никаких стереотипов в моей одежде вы не найдете.

Вот, например, Билл Гейтс давно ходит в старых джинсах и в одном свитере, ему все равно, что скажут его коллеги, потому что он самый богатый человек мира. Здесь важную роль играет статус в бизнесе.

Часто можно услышать: у нас дресс-код, вам нельзя войти в этот клуб в этих джинсах. А охраннику перечат: вон, к примеру, Васильев пришел, одет просто. Вам ответят: так это же Васильев! Так что жизненный статус, который позволяет человеку вольно и оригинально одеваться, нужно еще заслужить.



Презентация книги, Москва, 2006

**Время меняет моду. Как вы относитесь к современной мебели, бесконечному пластику, пластиковой посуде?**

Я вам открою тайну – я на пластике не сижу.

Я сижу на красном дереве. У меня, конечно, не много домов – пять. Но мне очень нравится старинный интерьер, и дома я обставил старинной мебелью. Я ем из фарфоровых тарелок, у меня хорошее столовое серебро, и я люблю добротность, уют – это очень важно для меня – и атмосферу.



Париж, 1985

Конечно, не все могут себе это позволить, но надо тянуться. Я ведь, когда приехал в Париж, начинал с нуля, я себе даже табуретку не мог купить. Я пошел на улицу и нашел ее на помойке. Помыл – она была засижена тараканами, – почистил, и она оказалась вполне приятна. Надо научиться довольствоваться малым. Всегда можно придумать, если есть вкус.

А вкус надо развивать. Ходите в музеи и на выставки!

### **Бывает ли прирожденный вкус или его можно привить любому человеку?**

Вкус, как и слух, это, конечно, врожденное. Люди со вкусом рождаются у людей со вкусом, у которых были бабушки и дедушки со вкусом. Когда человек выходит из среды, где вкус был неразвит по тем или иным социально-политическим или геополитическим причинам, вкуса от него ждать не надо. Он получается, конечно, дурным.

Что считать дурным, а что хорошим в XXI веке – очень трудно определить.

### **Стиль жизни складывается из стиля общения, умения одеваться. На что стоит обратить внимание россиянам?**

В первую очередь следите за своей речью, расширяйте свой словарный запас, чтобы из вашего лексикона исчезли выражения типа: «Ой, блин». И уж совсем не стильно пить пиво из горлышка: нужно стараться все-таки быть немножко выше. При этом нельзя допустить, чтобы стильными были только женщины, а мужчины продолжали есть чипсы, смотреть футбол и пить пиво.

Я бы очень хотел, чтобы общество, особенно на постсоветском пространстве, научилось быть толерантным. А самое важное – научить толерантности детей. Ко мне этот высший дар терпимости перешел от родителей, с опытом, с годами, проведенными во Франции. Я очень толерантный человек и позволяю жить людям так, как они хотят. Никогда не осуждаю ни одного человека. Мне любопытно и вместе с тем глубоко безразлично, как другие живут, потому что это их личная свобода. Это не значит, что я со всеми готов дружить. Общаться с тем или иным человеком – мой выбор, но переделывать человека, заставлять его жить как-то иначе, пересматривать свое мировоззрение – неблагодарное дело. Каждый человек должен жить так, как он хочет. И я не вправе судить ни ваши страсти, ни вашу профессию, ни манеру одеваться.

Нетолерантность имеет и внешнее выражение, особенно у мужчин. У нас в России очень нетолерантные мужчины. Бульвары полны очаровательных женщин разного возраста, и вместе с тем – абсолютно неухоженная толпа мужчин. Я даже не знаю, как эти женщины с ними живут, что они в них находят?

### **Вы узнаете российских туристов за границей? Чем они выделяются на фоне европейцев?**

Конечно, их сразу видно. По манере одеваться, по тому, что они приобретают то, что диктует мода, – как будто это рецепт приготовления пищи. И это так забавно иногда выглядит! Они безусловно повторяют то, что опубликовано в журнале, – и грим, и прическу, не фантазируя, не пытаясь применить веяния моды как-то иначе. К сожалению, они не индивидуализируют моду, у них не хватает собственного «я», собственного стиля.

В некотором роде это происходит из-за того, что в России нет лидеров вкуса, россиянам не на кого равняться. Всю русскую аристократию – носителей и ценителей высокой моды – еще в начале XX века повесили, расстреляли и извели на корню. А те же парижанки, например, постигают моду через родителей, через маму и бабушку.

### **Как найти собственный стиль?**

Первое – *надо купить себе большое зеркало* и адекватно оценить свой внешний вид, вес и возраст. Определите цвет своих глаз и оттенков своей кожи. Выберите гамму цветов, которая сочетается с этими оттенками. Выберите крой одежды, который подходит вашему телосложению, вашей фигуре. Если вы полная, не носите ничего обтягивающего – ни когда! Иначе вы будете выглядеть как колбасное изделие фабрики Микояна. Не носите обувь на тонких каблуках, если вы слишком грузная. Не открывайте одновременно грудь и ноги – выбирайте что-нибудь одно. Следите за цветом ваших волос – избегайте ярких оттенков. Не изображайте из себя пепельную блондинку, если у вас вылезают черные корни. Тщательно подбирайте парфюм и макияж и не забывайте о чувстве меры.

Цветовая гамма в одежде подбирается под цвет глаз и волос. Широкие вещи более элегантны, чем обтягивающие. А черное платье и нитка белого жемчуга – это костюм на все случаи жизни.

Я больше люблю классический стиль одежды.

Не люблю мини. Мне кажется, это вульгарно. Для развития вкуса я бы рекомендовал листать глянцевые журналы и смотреть фэшн-каналы ТВ.

В выборе одежды надо исходить из того, что вам идет, а не из того, что модно. И адекватно оценивать свои внешние данные. Воспитанный человек всегда скажет: моя фигура не позволяет надеть эту вещь, хотя она очень модная. Тем более, что сегодня нет диктата моды, а существует как минимум десять направлений в одежде, из которых вы можете выбрать.

Следите за тем, как вы себя ведете. Стиль – это не только внешняя, но и внутренняя красота. Это то, как вы ходите, сидите, говорите. Вы можете купить самые наимоднейшие вещи в дорогом бутике, но если откроете рот и гаркнете бранное слово... Ну что тут скажешь?

Никогда не носите бриллианты днем, их можно носить только вечером после 17 часов. Выбирайте самоцветы в цвет ваших глаз. Подбирайте камни, которые соответствуют вашей комплекции.

И еще – не обращайтесь серьезного внимания на тенденции. Они рождаются раз в шесть месяцев и долго не удерживаются. Мода создана для того, чтобы выйти из моды. Мода – для богатых бездельников, она направлена на забвение. А стиль – вечен!

Константин Сергеевич Станиславский сказал очень мудрую фразу: «Наша мода так ужасна, что ее надо постоянно менять». Я с ним согласен. У Бернарда Шоу тоже есть хорошее высказывание:

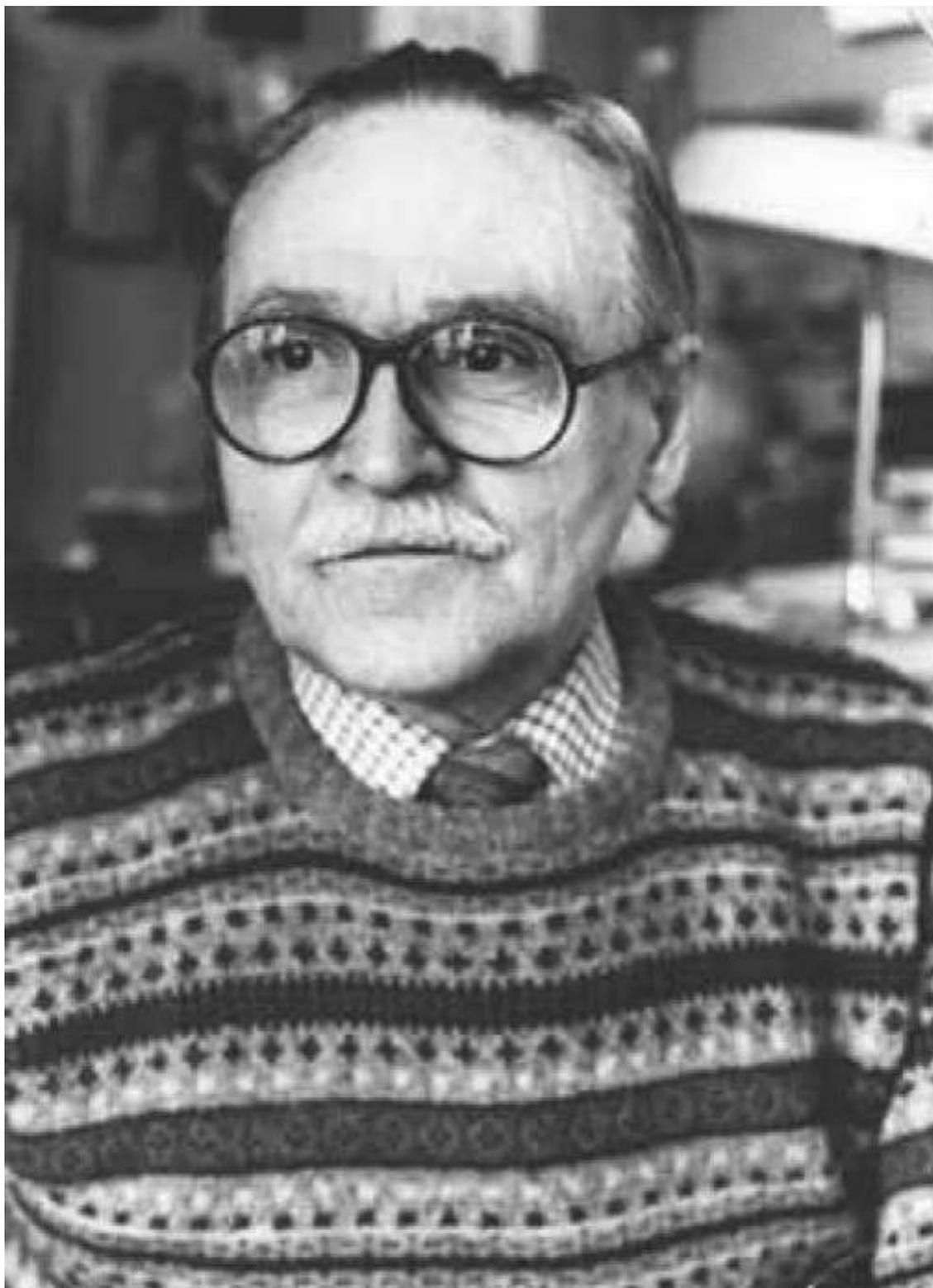
«Следить за модой смешно, а не следить – глупо». Выбирайте среднее между этими двумя грехами.

### **Что характеризует индивидуальный стиль Александра Васильева?**

Мне не нравится все новое, я люблю и живу среди антиквариата. Мне нравятся только старинные вещи: одежда, картины, фарфор. Одеваюсь в современные вещи, но на свой манер. У меня есть стиль, безусловно. Не знаю, как его назвать, может быть, «от Васильева». Мне нравится повязать шарфик или приколоть камешку, надеть шапочку, в которой я буду выглядеть не очень смешно, но при этом будет создан какой-то образ. И конечно, важно при этом не очень «выпасть» из цветовой гаммы. Например, я никогда не надену розовую шапочку и зеленый пиджак.



Татьяна Ильинична Гулевич, мама Александра Васильева, в роли Николь  
в спектакле «Мещанин во дворянстве», ЦДТ, 1949



Александр Павлович Васильев, отец Александра Васильева, 1990

### **Кто повлиял на формирование вашего вкуса?**

Мои родители и жизнь во Франции. Я жил во Франции 25 лет. Париж воспитывает чувство стиля. Ведь французы говорят детям: «Красиво, не красиво», – тогда как русские: «Хорошо или плохо». Человек рождается с чувством стиля и моды, если родители и родители его родителей были модными людьми со вкусом. Мои дедушки с двух сторон были офицерами царской армии, стало быть, дворяне. Моя бабушка с папиной стороны – актриса и просто элегантная женщина, мама – тоже актриса, дядя – режиссер, папа художник, кузен – актер...

### **Кого бы вы могли назвать самыми стильными женщинами России?**

Ренату Литвинову, Илзе Лиела и Майю Плисецкую.

### **На подиумах одни субтильные барышни. А как быть полненьким женщинам?**

Мода не для всех, она для богатых, для бездельников и для молодой хорошей фигуры. Остальным попросту нужен свой стиль и качественная одежда. Если у вас расплывчатые формы, значит, зря вы кушали всё подряд. Не надо гнаться за модой – все равно не угонитесь. Под модную одежду нужно иметь модную машину, модную квартиру, отдых на модном курорте, модную собаку. И модного мужа, который бы все это оплачивал. Так что мода предназначена для людей с неограниченными возможностями. Конечно, можно модничать и в секонд-хэнде, ведь винтаж тоже в моде.

### **Можно ли по тому, как человек одет, составить о нем представление?**

Только в общих чертах. Для того чтобы узнать человека, я иду к нему домой. Человек может нарядиться, приукрасить себя – это, в общем-то, нетрудно. А вот когда я прихожу домой, узнаю его настоящее лицо. Я вижу, какая мебель, какие книжки стоят на полках, какие диски лежат, что на стенках висит, какие картины, фотографии, какие цветы, запахи, атмосфера интерьера – ведь это зеркало души!

### **Как должна выглядеть современная идеальная женщина?**

Она должна быть независимой, иметь компанейский характер, быть мужчине другом, а не соперницей в обществе, профессии. Она должна ценить себя и обладать стилем и вкусом.

### **Справедливо ли применять к поп-звездам выражение «икона стиля»?**

Да, это модное выражение. Но те, к кому его применяют... Анджелина Джоли – вовсе не икона стиля, она икона пластических операций. Очень плохая актриса, но красивая, все, что она умеет делать, – складывать губки бантиком. Но большего от нее и не требуется. Если бы меня спросили, я бы назвал из западных актрис красивыми и стильными Изабель Аджани, Фанни Ардан, Кристину Скотт-Томас, Мерил Стрип. В России – Ренату Литвинову, Алену Свиридову, Илзе Лиела. Кстати, Мерил Стрип сыграла в фильме «Дьявол носит Prada», в котором очень правдиво показан мир моды. Он коварен и жесток, полон интриг. Ничего замечательного там нет. Но блески манят... Ох, как завораживающе манят...

### **Как правильно подобрать аксессуары к одежде?**

При выборе аксессуаров нужно всегда ориентироваться на цвет глаз человека, на оттенок румянца и губ. Модницам также немаловажно учитывать свой возраст и даже социальное положение. Помните о чувстве меры...

### **В чем отличие моды от стиля?**

Модное и стильное – понятия совершенно разные. Если мода подвержена забвению, то стиль смотрит в вечность. Не всякая модная женщина является стильной, а стильная – мод-

ной. Мода – это всегда очень дорого, а стиль – нет. Можно быть самой стильной – и ничего не потратить ради этого. А можно скупить все, что продается в модных галереях, и остаться безвкусной и вульгарной. Чтобы быть стильной, нужно иметь вкус, а он передается по наследству. Если у вас была бабушка со вкусом, он будет и у вас. А в тридцать пять лет появления вкуса ждать уже не приходится. Может быть, в этом и есть доля снобизма, но нельзя забывать, что не все можно купить за деньги.

Я считаю, что одеваться стильно можно без денег, но одеваться модно без денег нельзя. Сейчас в моде марки, и если вы хотите модничать, а у вас нет сумочки от Louis Vuitton, нет плащика от Hermes, нет джинсов Dolce & Gabbana, кофточки Chanel, духов Dior, вы не попадаете в этот разряд.

Шанель сказала, что мода выходит из моды, а стиль – это константа. Стиль – манера говорить, питаться, жить в определенном доме, стране, климате, стиль виден даже в цвете, тканях, силуэтах. Мода – более быстротечное понятие. Глупы те, кто думает, что мода – это длина юбки, форма носка обуви. Мода – это манера ходить, танцевать, принимать те или иные лекарства, заводить тех или иных собак, поливать те или иные цветочки, жить в том или ином интерьере, слушать определенную музыку, носить мобильничек на шее... Все, что мы делаем в этой жизни, зависит от моды. Безусловно, мода и стиль могут иногда соприкасаться, но чаще всего – нет.

#### **Раньше тон в моде задавали звезды кино. А сегодня?**

Если говорить о явлениях, которые сегодня формируют массовый вкус, я бы отметил спорт. Он пробуждает желание быть вечно молодым, подтянутым, обладать хорошей фигурой.

Другая тенденция в современной моде – я ее называю «порношик» – особенно популярна у нас. Женщина всегда выходит на улицу в полной боевой готовности, потому что хочет познакомиться с мужчиной. Много раз я наблюдал за славянками в аэропортах. Они надевают высокие шпильки, красят ногти, красят волосы, оголяют живот и еще наряжаются в ажурную кофточку во-о-от с таким декольте. Хотя существует более подходящий для этого случая стиль одежды для путешествий.

#### **Что нужно изменить в образе современных звезд, но не на сцене, не в кино, а в жизни?**

К сожалению, такого статуса, как звезда, больше нет, и актеры в основном одеваются как попало. Во-первых, у них практически нет причесок. Самый главный минус. Ни у кого нет по-настоящему хороших украшений и очень банальная, рядовая одежда. Даже на открытии фестивалей, особенно в Америке, меня редко кто радует своими нарядами. Много длинных открытых нарядов от Versace, D&G, Dior, это они любят... Дело в том, что у них хорошие фигуры, потому что в Америке очень серьезно за этим следят. У них это национальная слабость – если дома нет тренажера, человек считает себя неполноценным. Так что их актрисы – эффектные женщины, хотя тот гламур, который мы видели у Авы Гарднер или у Софи Лорен, уже ушел. Потому что тайна ушла. Сейчас никто особенно не интересуется жизнью кинозвезд, как в прошлом. Все знают, что они простые люди, живут, растят детей, женятся, разводятся, и это уже никому не интересно. А если говорить про одежду, то снимаются они неизвестно в чем, подают себя как простых девчонок и ребят. Тайна гламура – как это было при Грете Гарбо или Одри Хепберн – ушла из кинопроцесса.

#### **Кто из известных людей может рассматриваться как эталон моды и стиля?**

Есть много примеров, когда эталоном моды и стиля становились первые леди государства. Вспомним хотя бы Эвиту Перон, Жаклин Кеннеди, леди Ди. Да и у нас были яркие пред-

ставительницы среди политической элиты: министр культуры Екатерина Фурцева, Раиса Горбачева.

Кто теперь? Юлия Тимошенко – первая женщина-политик из СНГ, фото которой напечатали на обложке журнала Elle. Не в насмешку, а с почтением. Она ввела в моду косу, стала носить кружева и приталенные юбки с подъюбниками.



С Людмилой Гурченко, 2005

Насколько я знаю, образ колоритной панночки ей помогла найти дизайнер Айна Гасе, бывшая, кстати, одно время моей ученицей. Из старшего поколения очень элегантно одевается певица Нани Брегвадзе. Всегда модна, всегда лучшей марки, всегда элегантна, образ пожилой дамы, которая не боится выглядеть пожилой. До сих пор очень эффектна Людмила Гурченко, хотя я бы назвал ее манеру одеваться трофейным стилем. Из мужчин со вкусом одевается Максим Галкин. Он носит очень хорошие костюмы.



Со знаменитой певицей и иконой стиля Нани Брегвадзе на презентации серии «Carte Postale», 2006

### **С какой цикличностью повторяются модные тенденции?**

Самоотверженность моды в том, что она должна ниспровергнуть всех былых идиолов, все те силуэты и расцветки, которые она сама превозносила в прошлом сезоне. Поэтому всем модникам и модницам я желаю так же самоотверженно относиться к своему гардеробу, раздавать вышедшие из употребления вещи, расставаться без всякого сожаления с ненужной, вышедшей из моды обувью и не захламлять свой гардероб огромным количеством старых вещей в надежде на то, что мода на них вернется. Действительно, мода циклична, она возвращается, но возвращается лишь частично, репликами. Не надо уходить и в другую крайность и закупать вороха одежды и аксессуаров. Большая проблема россиянок в том, что им «нечего носить» и «нет места в гардеробе».

Если у вас слишком много денег и вы не знаете, куда их деть, потратьте их на благотворительность, отдайте в церковь, в детский дом, в больницу. Множество людей нуждается. Не стоит необдуманно бросаться деньгами. Но и делать из них фетиш тоже не стоит. Это ведь только бумага, пусть даже и с напечатанными на ней водяными знаками. Единственные ценности, которые могут остаться с вами, – ваши ювелирные украшения, картины, скульптуры, мебель. В это действительно стоит вложить и деньги, и время. Так что повышайте культуру, образовывайтесь, думайте о будущем, стройте верные планы, вкладывайте деньги туда, куда нужно, а не в ерунду и думайте о красоте и о высоком, потому что низкое само вас догонит.

### **Поможет ли в поиске индивидуального стиля стремление носить одежду только известных марок?**

Если вы обрядились в одежду известных марок, это означает лишь то, что вы стали обеспеченной, витриной богатства мужа или любовника. Вкус – это как музыкальный слух, либо

есть, либо нет, но его можно прививать. Однако ребенок, которому развивают слух, все равно не станет солистом, он будет хорошо петь в хоре, но Давидом Ойстрахом или Марией Каллас не станет. Рассчитывать на то, что вот, дескать, почитаю книги, прослушаю лекции и стану иконой стиля, – очень наивно. Так мыслят нувориши. Можно быть стильным, не будучи богатым? О, конечно! Есть много людей, которые одеваются очень стильно с блошиного рынка.

### **Как вы относитесь к разговорам о том, что богатый человек не может быть духовно развит?**

Это абсолютно неверно! Был ли духовно нищ Третьяков? Или купец Бахрушин, собравший Театральный музей – один из лучших музеев России? Или Поль Гетти? Репин был богатым, востребован всю жизнь...

Глубоким духом может быть и бедный, и богатый. Душа и деньги не связаны. Нельзя думать, что все богатые бездушны, а бедняки духовны. Я видел массу бедняков, пустых и неинтересных, которые бедны из-за своей лени и глупости, алкоголизма, безрукости, нежелания работать. Конечно, в России многие богатеи не слишком образованны и живут бездуховно. Но их внуки и правнуки будут гораздо лучше. Просто мы уничтожили одну элиту и сейчас наблюдаем, как рождается новая. Старой России понадобилась тысяча лет, чтобы ограничить свою аристократию, сегодня, думаю, уйдет около трехсот.

### **Что модно носить сегодня?**

Хорошо, что вы не спрашиваете о том, что сейчас модно. Обычно отвечаю: для женщин – ходить с голым животом, носить накладные ногти и высокие каблуки, краситься в блондинку и выглядеть вульгарно. Для мужчин – иметь пивной живот, пить пиво, ходить в сауну, изменять жене.

А если серьезно, поменьше вульгарности – голого живота, силикона в груди и губах... Сегодня в моде ретро, обращение к 30-, 50-, 60- и 70-м и даже уже 80-м годам. Обязательна цветастость. Модные сочетания: бирюзово-голубой, фисташково-зеленый, блекло-розовый, бирюзово-коралловый.

Стиль хиппи. Брюки клеш. Перманент и рыжий цвет волос, прическа а-ля Анджела Дэвис. Округлые носки обуви. Африканская мода в украшениях. Много кожи рептилий: крокодил, питон, ящерица. Снова накладные плечи. Потрясите мамин и бабушкин сундуки – будете самыми модными.

### **Что надо иметь в гардеробе, чтобы независимо от моды выглядеть хорошо?**

Шанель посоветовала всем маленькое черное платье. Хорошая идея! Такое платье спасает любую женщину в любой ситуации. Белая блузка – тоже потрясающее спасение. Вообще белый верх, черный низ – это чудное решение проблемы. Сейчас я всем советую работать над индивидуальностью. Стиль вырабатывается годами и ценится больше всего. Почаще смотрите на себя в зеркало – на цвет своих глаз, волос, румянца. Это самые главные цвета, которые вы должны носить. Исходите от природных данных, и вы не погрешите против вкуса.

### **Если постоянно следить за модой, придется целиком и полностью стать ее рабом?**

Абсолютно точно! Чтобы следить за модой, надо стать ее жертвой! Такие люди не работают, они посвящают свою жизнь следованию моде, могут проводить по три часа в день перед зеркалом. Они придумывают новые формы, прически, макияж, аксессуары, детали, походки – это очень сложное занятие. В Москве таких людей очень мало, но много в Париже, Токио, Милане, Лондоне – там, где модная жизнь бурлит. У нас же люди берут только внешнюю «скорлупу»: купили джинсы со стразами и решили, что они модные, при этом едят что попало, сидят

на немодных стульях, на стенах в их комнате немодные обои. Себя я не причисляю к модникам ни в коей мере.

### **Почему же у нас в России не бурлит модная жизнь?**

Она и не может тут бурлить. Россияне консоматоры (потребители. – *Ред.*) моды, а не ее генераторы. Для того чтобы создавать моду, надо иметь некий культурный «бульон»: кафе, выставки, театры, концерты... Надо иметь развитой художественный вкус! Вы знаете, я был сегодня в музее – там ни души!

### **Каковы принципы элегантности от Александра Васильева?**

Не увлекаться обтягивающей одеждой. Широкая одежда выглядит элегантнее, чем обтягивающая.

Не открывайте одновременно грудь и ноги.

Не смешивать больше трех цветов. Четвертый цвет в вашем костюме обязательно будет лишним.

Доверять своему зеркалу. Лучше убрать, чем добавить. Посмотрите, что в вашем наряде лишнее.

Выбирайте только матовые ткани. Блестящая ткань толстит и старит.

Носите жемчуг, он никогда не выходит из моды.

Дамы, не худейте! Вы барочные красавицы, просто родились не в то время.

Чтобы произвести впечатление, важен голос: говорите на полтона ниже. Иные, полагая, что мужчинам нравятся инфантилки, напротив, начинают разговаривать детским голосом. Повторяю: на полтона ниже! Начинаем репетировать!

Чтобы сохранить свою иконописность, никогда, если вам говорят, как хороны вы выглядите, не говорите: «Я знаю». Скажите: «Спасибо». И ни в коем случае: «Что вы, я эту кофточку вчера достала с антресолей». Все, образ разрушен...

Соблюдайте дистанцию! Стоит глянуть в рот, уши, на корни волос – нет иконы!

Никогда не соглашайтесь на мелочь и алмазную крошку: все должно быть соизмеримо. Если муж подарил вам маленький бриллиант, заметьте: «Милый, теперь я вижу, как сильно ты меня любишь!» Масштаб нужен во всем!

## Мода и Sex



*В Париж надо ездить только с любовником, пожалуйста, поступайте как все нормальные женщины!*  
*Александр Васильев*

### **Как взаимосвязаны сексуальность и мода?**

Сексуальность всегда будет двигателем моды, особенно в России. Мы живем в бабьем царстве, ничего не поделаешь – 60 % населения женщины. Войны и концлагеря, как известно, сильно обеднили наш генофонд. Русская женщина всегда будет ярче и сексуальнее европейской, потому что она хочет внимания. Даже замужняя женщина у нас будет следить за модой... на всякий случай.

В некоторых регионах на шесть работающих женщин приходится один работающий мужчина...

### **С чем связана современная тенденция обнажения в одежде?**

Античность была эпохой теплого климата, поэтому нагота Древнего Египта, нагота Древнего Крита, Древней Греции, Древнего Рима – это все же та форма и состояние человека, когда кругом тепло.

С другой стороны, дохристианское общество относилось к чувству стыда совсем по-особому. Христианская мораль как раз запретила все возможные обнажения надолго, до Крестовых походов. И конечно, главным поводом для обнажения женщин и мужчин всегда являются войны. Чаще всего, повод для обнажения женщин – когда мужчин мало, когда они уходят на фронт. Поэтому именно в эпоху Средневековья появились первые корсеты, которые помогли женщинам поднять грудь и утянуть талию, то есть иллюзорно сформировать фигуру более привлекательную. С другой стороны, открытие тела в эпоху Ренессанса позволило всем узнать каноны классической красоты Древней Греции, Древнего Рима. В первую очередь Древнего Рима, потому что Ренессанс начался в Италии и мода на обнажение груди у женщин и гульфика у мужчин началась именно в эту эпоху. В XVI веке появилась эта срамная, на наш взгляд, мода – шить гульфики в форме мужского фаллоса и набивать их конским волосом, песком и травой. Откуда в русском языке осталось знаменитое выражение – «песок сыпется», что значит – мужчина вовсе не так молод, как бы ему хотелось, он даже старик, и у него из щелей его гульфика мирным образом высыпается содержимое. Поэтому, конечно, главным соблазнительным местом у мужчины, как правило, является его детородный орган, который подчеркивался всю эпоху Ренессанса. А затем прятался, но при этом обнажались часто ноги благодаря моде на коротенькие панталоны, кюлоты и чулки. Например, Людовик XIV, король Франции, который обладал тощими ногами, ввел моду на искусственные икры, сделанные из конского волоса и ваты, которые он подкладывал внутри своих чулок, для того чтобы нога выглядела более мускулистой и более привлекательной для женщин. Или, скажем, мода на гусарские псевдоклассические белые лосины, куда мужчины смелости ради подкладывали сухую кроличью лапку, для того чтобы женщины могли помечтать. Как говорили тогда, «колеса-колеса, а ехать не на чем».

Еще у мужчины считался красивым торс. Но отношение к нему было различным. Например, в XIX веке и в начале XX века считалось неприличным иметь волосы на груди, поэтому мужчины всегда эпилировали их, пользовались горячим воском, который они разливали на груди, а затем удаляли всю растительность, потому что мужчины с растительностью были похожи на зверей. Поэтому и мужские купальные костюмы были всегда с верхом. Только в 30-е годы появились купальные трусики без верха, без маечки. Мужчины тоже были достаточно соблазнительны и провокационны.

Но главные моменты соблазнения, конечно, связаны с наполеоновскими войнами, когда очень много мужчин было убито, и женщины перешли к муслиновым прозрачным платьям.

Первая мировая война – рубеж, когда женщины сняли корсет, остригли коротко волосы и укоротили юбки, впервые открыли голую спину. Как правило, женщины подчеркивали талию – это самая главная константа, но она «ездила» очень высоко и очень низко.

В 20-е годы – совсем на бедрах, в эпоху ампира – совсем под грудью. Все 20-е годы, послевоенное время, когда борьба за место под солнцем среди женщин была особенно явной, в моде наблюдаются низкая талия, прямой силуэт, обнажение рук, спины, ног. И конечно же, Вторая мировая война, которая подарила нам new look Кристиана Диора в 1947 году как реакцию на отсутствие мужчин: высоко поставленная грудь, осиная талия, как у Гурченко в «Карнавальная ночь». Очень сексуальный вид благодаря декольте а-ля Джина Лоллобриджида, Софи Лорен, Брижит Бардо, Мэрилин Монро – все это героини очень сексуальной эпохи беби-бума, когда мужчины хотели увидеть в женщине возможную мать их детей. Именно этот стиль важен в середине прошлого века.

Сегодня в России в моде стиль порношник, и женщины готовы раздеваться постоянно. Если сравнивать мужчин и женщин в России в период репродуктивной активности, на каждого мужчину приходится 2,7 женщины. Так что мы живем в полном бабьем царстве, где не хватает объективно 20 миллионов мужчин, чтобы создать равновесие. Мода всегда была зеркалом истории, мода сегодняшнего дня точно так же отражает историю. Женщин в России оказалось слишком много, они физически красивы, здоровы, голубоглазые блондинки с красивой грудью, тонкой талией, длинными ногами, каблукками и красивыми волосами – однако на них нет спроса. В России сексуальность женщины – это возможность изменить свою жизнь, встретившись с богатым человеком. С браком или без брака, с детьми или без них – совершенно неважно. Главное – судьбоносная встреча, способная превратить Золушку в принцессу. Это возможность пожить той жизнью, которая большинству россиян недоступна. Поездить на дорогой машине, поесть в хорошем ресторане. «Смотрите, какая я сладкая» – об этом говорит женщина на языке тела. Она хочет, чтобы ею соблазнились. На одну ночь или на всю жизнь – совершенно неважно.

### **Кто первый произнес со сцены слово «секс»?**

Вы знаете, как порой встречала журналистов голливудская звезда Мэй Вест? «Господи, – внимательно оглядывая пришедшего, спрашивала актриса, – у вас револьвер в кармане или вы просто рады меня видеть?» Ее шутки до сих пор считаются классикой американского юмора. По сравнению с ней, первой произнесшей со сцены слово «секс», Мадонна – просто дитя. А ведь это была одна из ее самых невинных шуток.

### **Почему бандиты часто считаются сексуально привлекательными?**

Во Франции очень модны мужчины-интеллектуалы, которые могут не только обеспечить семью, но и быть хорошим собеседником, другом. В России даже сейчас очень модны бандиты. Теперь их называют бизнесменами. В нашей стране очень популярны накачанные спортивные фигуры, потому что многие сейчас живут телесными, а не умственными удовольствиями. Им кажется, что они получают с таким мужчиной горячий секс. А горячий секс не длится долго, он остывает, как ванна. Когда вы в нее входите, она сначала горячая, потом теплая, потом комнатной температуры, а потом холодная, и вы уже думаете, как из нее выбраться. Это суть человеческих отношений в постели. Как говорят немцы, влюбляться надо в душу, а не в тело.



Халинка Дорсувна, звезда «Фоли Бержер», Париж, 1928

### **Мы сейчас развратнее, чем были наши предки?**

С тех пор как существует человек, люди хотели нравиться. Главным фактором развития моды во все времена всегда было, есть и будет половое влечение. И если вы думаете, что в древности и Средневековье все были ханжами, то глубоко ошибаетесь. Чего стоит такой аксессуар эпохи Возрождения, как гульфик (или брегет), который наполнялся песком и конским волосом. Брегет всячески украшался, а порой даже выделялся контрастным цветом по отношению ко всему костюму. Так что женщина в первую очередь обращала внимание именно на эту часть мужского костюма.

И в те времена это вовсе не считалось чем-то непристойным. А могли бы вы сейчас представить себе, к примеру, какого-нибудь известного политика в подобном одеянии? То-то! Так что не стоит себя считать такими уж развратными. На самом деле у нас в этом отношении довольно-таки узкий кругозор.

### **Откуда пошло выражение «Чтобы красивыми стать, нужно страдать»?**

Мужчины, как известно, чаще реагируют на блондинок, так как им кажется, что они более покорны. Брюнетки же в восприятии мужчин взбалмошны и своенравны. Иными словами, спрос на блондинок в Древнем мире также существовал. Однако перекиси водорода в те времена еще не было, поэтому все блондинки тогда были «лимонными» (они вытравливали свои волосы при помощи лимонного сока). Кроме того, самым древним средством для осветления волос был детский понос. Поэтому все модницы Древней Греции ходили на базар и закупали этот детский жидкий стул.

Ведь чтобы быть красивым, как известно, надо родиться красивым, а чтобы им стать – нужно страдать. Мужчины также немало пострадали из-за красоты. К примеру, вплоть до XX века волосатые мужчины были не в почете – они считались настоящими исчадиями ада. Так что от лишней растительности им приходилось избавляться с помощью горячего воска. Однако женщины в своем стремлении очаровать партнера доходили порой до крайностей. Так, еще в XIX веке многие представительницы прекрасного пола, чтобы уменьшить талию до заветных 36 сантиметров, ложились под нож хирурга и убирали по паре ребер. Кстати, анестезии и наркоза в те времена еще не было, так что модницам приходилось обходиться двумя стаканами чистого спирта.

### **«Хочешь продать – раздевайся!» Это в действительности эффективный маркетинговый прием?**

Сегодня секс и мода неразлучны как никогда. Дело в том, что без секса в современном мире нет продаж. Однако теперь, чтобы зацепить внимание потенциальных покупателей, его необходимо сфокусировать вовсе не на обнаженной женщине, как это было раньше, а на полуголом мужчине. Ведь большинство современных покупательниц – это женщины. Ну а современные мужчины пусть соблазняются футболом и семечками.

Так, к примеру, чтобы продать обычные кроссовки, теперь необходимо раздеть мужчину и поставить его в самую неудобную позу. Ну а всем известная реклама Lacoste? Помните, где мужчина бежит абсолютно голым по квартире? Думаю, она заставила побежать в магазин не одну женщину.

В модных рекламах сейчас превалирует тип мужчины-жиголо – чуть-чуть араб, очень волосатый, наглый и самоуверенный. Именно такие, наверно, и нравятся большинству современных женщин. Да и война в Ираке сыграла здесь не последнюю роль. Некоторые марки, такие

как Dior и Sisley, прибегают в своей рекламе к лесбийской любви, наверное, надеясь на то, что две девчонки вместе побегут в магазин и купят в два раза больше. Тоже удар ниже пояса...

### **История о том, как Ив Монтан, приехав в конце 50-х годов в Москву, скупил лифчики и панталоны и выставил их в Париже, – правда?**

Так было. Они действительно были очень смешные и асексуальные. Но проблема эротики и секса не стояла в советской действительности как таковая. Партия воспитывала тружеников, а не развратников. Это не ирония, а констатация факта. Я очень люблю факты, и, несмотря на то что многие находят в моих статьях сарказм, что присуще мне, как человеку достаточно ироничному, тем не менее я стараюсь найти хорошее в каждом периоде, если такое хорошее было.

### **Как связана история развития моды с древности до наших дней с изменением отношения общества к сексу?**

Стремление женщин и мужчин выделить свою сексуальность прежде всего обусловлено социальными факторами. К примеру, войны всегда порождали асексуальный стиль. Женщины стремились спрятать свои прелести, стремились быть похожими на бесполок существ (теперь это называется унисексом). После войн обычно наступали периоды расцвета сексуальности. И это понятно – мужчин становилось мало. Поэтому, чтобы их привлечь, женщинам приходилось прибегать к агрессивной сексуальности: носить одежду, подчеркивающую грудь, бедра, талию. Это происходило всегда.

И всегда существовал баланс мужского и женского. Однако в XXI веке этот баланс нарушается. Развитие технологий привело к тому, что у человека стало меньше времени для интимной жизни.

Все вынуждены много работать и мало заниматься личной жизнью. Появился даже секс по Интернету. Люди оказались все больше разобщены. На этом этапе возникло движение метросексуалов. Мужчины стали ухоженными, стали пользоваться косметикой. Процесс стирания половых различий активизировался в результате достижений современной медицины.

### **Когда Том Форд<sup>1</sup> бравит тем, что не носит нижнего белья, это как объяснить?**

Это скорее желание найти нового бойфренда. Уверен, что тут есть сексуальный подтекст. Сейчас культ тела доминирует над культом одежды. Сексуальность, благодаря пластическим операциям, стала показной, открытой. Это уже не одежда, это раздежда. Практически весь мир, за редкими исключениями, кроме каких-то определенных европейских стран, разделся. А во Франции, к примеру, ярко одеваются исключительно женщины легкого поведения, которые ищут клиента. Вчера в Москве на Никитских Воротах я видел девушку, которая была одета в черные ботфорты на платформе, неприличные шорты, она демонстрировала голый живот, едва прикрытый маленьким топом и радикально высветленные волосы.

В Париже это униформа проститутки. Но эта россиянка – точно не жрица любви. Она с серьезным видом шла по улице с каким-то вполне деловым портфелем. Это полное несоблюдение дресс-кода! Как так можно? Это же безвкусице!

В России теперь достойные дамы и женщины легкого поведения одеваются одинаково, в Европе же сразу можно отличить: приличная девушка или гулящая...

---

<sup>1</sup> Том Форд – знаменитый техасский дизайнер. Был креативным директором Дома Gucci. На протяжении многих лет секс и дизайнер Том Форд были синонимами.

## О коллекции и коллекционировании

*На сегодня коллекция Васильева насчитывает около 3000 платьев XVIII–XIX веков, более 7000 аксессуаров – обуви, шляп, зонтов, вееров, сумок, более 10 000 фотографий по истории моды XIX и XX веков, более 100 портретов, связанных с модой XVIII–XIX веков.*



*Когда есть люди, которые не просто могут показать костюм, но еще и что-то рассказать, это очень интересно. Я бывал дома в Париже у Александра Васильева, где хранится основная коллекция. Когда он рассказывает о какой-то детали, будто приоткрываешь дверь в историю.*  
*Николай Цискаридзе*

### **С чего началось ваше увлечение коллекционированием?**

Коллекционерами не становятся – ими рождаются. Я всегда любил вещи – предметы, диковинки, формы. Это передалось мне от родителей, так как у нас в семье каждый был по-

своему заражен «вещизмом». Для папы это были разнообразные предметы странных форм и назначений, которыми он украшал свою мастерскую художника в Москве. Он коллекционировал изразцы XVIII века, фотографии и дагерротипы XIX века. Для мамы – сохранение всех ее платьев и аксессуаров, которые собрались у нее за долгие годы жизни актрисы.

Я же увлекся коллекционированием очень рано.

В 10–12-летнем возрасте начал собирать коробки со спичками из разных стран, собрал их около 3 тысяч из более полусотни государств мира. А любовь к старине и вещам из прошлого пришла ко мне сама собой и наверняка была формой эскапизма из некрасивой и безрадостной советской действительности. Мой интерес к старине позволил мне слегка зашторить советскую действительность. Поразительно, но я еще в школе смог проследить свою родословную вплоть до XVII века. Я рос без бабушек и дедушек, они все умерли до моего рождения. Но в Саратове жила тетка моего отца, то есть моя двоюродная бабушка Ольга Петровна Васильева, которая родилась в 1886 году, она встретила революцию взрослой женщиной. И она продолжала жить как будто до 1917 года. Я к ней приезжал в Саратов, и она рассказывала, рассказывала... Наверное, это было моей внутренней эмиграцией.

Мое увлечение стариной началось еще в раннем детстве. Первый блошинный рынок, который я увидел, был в Вильнюсе. Там были ряды поношенных вещей, польских мод, но был там и антикварный ряд, где продавались самовары, подсвечники, щипцы для сахара, подносы. На этом Кальварийском рынке я и сделал свои первые покупки. Мне тогда было шесть лет. Меня отвела туда кузина мамы Халинка Гулевич-Пекарская.

В Москве в то время блошинных рынков не было. Самый знаменитый Сухаревский рынок был разрушен большевиками вместе с Сухаревской башней. Но на московских помойках можно было найти все то, что в нормальных условиях надо было бы купить на блошином рынке: старинные альбомы, шляпы, зонты, шкатулки, угольные утюги, даже иконы. Эти вещи я собирал, будучи учеником второго класса английской спецшколы школы № 29, расположенной на улице Кропоткинской, теперь Пречистенке, как и раньше. В нашей стране я, конечно, самый редкий приверженец этого увлечения, потому что почти все антиквары, которых я знаю сейчас в России, пришли к этому в зрелом возрасте.

Коллекция моя началась с того, что я в возрасте 8 лет после уроков нашел во дворе дома, где жил Юрий Никулин, в Нащокинском переулке в Москве икону Николая Чудотворца XVIII века. Она была большой, стояла образом к стенке и на ней сохла половая тряпка. С нее-то все и началось!



Саня Васильев, 1964

Ежедневно после уроков я прохаживался по помойкам дворов дворянской Москвы, так как школа моя находилась на Пречистенке, а 8-й автобус, который довозил меня до дому, ходил по Остоженке. В школе меня так и называли – «помоечником». Тогда, как и сейчас, Москву уже нещадно рушили. Особняки и даже доходные дома выселялись, и жители коммунальных квартир, переезжая в малогабаритные «хрущобы» выбрасывали на свалку старые вещи.

Время действия – конец 1960-х – начало 1970-х годов, когда на всю Москву было лишь три антикварных магазина – один, специализировавшийся на мебели, находился на Фрунзенской набережной, другой – продававший живопись, находился на Смоленской набережной, и на Якиманке большой магазин торговал бронзой, фарфором и стеклом. Текстиль и кружева тогда ни в один из магазинов не принимали, к старинным альбомам и фотографиям относились брезгливо, а предметы быта или модные аксессуары – шляпы, зонты, сумочки – можно было продать только по объявлениям из театра или киностудии. Скажу честно, денег за них давали так мало – от одного до 10 рублей за вещь, что часто с ними расставались легко и бездумно, просто-напросто вынося на помойку.

Тогда ведь выбрасывалось все то, что нынче продают в антикварных магазинах, – жестяные коробки из-под конфет, утюги, зонтики, веера, альбомы. Людям казалось, что это просто старый хлам, а я был тут как тут – подбирал, чистил, реставрировал. В то время можно даже было найти на помойке гарнитур из карельской березы. Все выбрасывали или жгли, потому что в русском человеке спрятана страшная генетическая сила разрушения. Мы всегда готовы сломать храм, а потом, даст Бог, отстроить его заново. Большевики многое испортили, но вы вспомните, сколько усадеб было сожжено крестьянами еще в царское время только потому, что все это было чужое, чуждое... Вместо того чтоб хотя бы украсть и иметь, жгли книги, дырявили картины, рубили мебель...

Мне было пятнадцать лет, когда обо мне сняли документальные фильмы для болгарского телевидения о странном мальчике, который собирает старинные вещи в Москве. Все считали удивительным, что я хожу по Москве в цилиндре, перчатках и с тросточкой, собираю старинные фотографии, вышивки, бисерные кошельки, мебель из карельской березы.

Впоследствии мое увлечение развилось в большую страсть. Меня спонсировали родители, которые были очень щедры к моей страсти. В советскую эпоху папа дважды дарил мне по пять тысяч рублей, что составляло сумму двух дач. Я мог покупать все, что хотел, и потратил все деньги на антиквариат. Собрал все чеки и предоставил отцу отчет. Он был рад! Так зародилась моя коллекция.



Саша Васильев, 12 лет

**Отразилось ли ваше необычное увлечение на учебе? Кстати, комсомольцем вы были?**

Да, главный смысл жизни составляли каждодневные походы «в поисках утраченного». Я собирал старую мебель, утварь, одежду, фотографии, рыскал по помойкам, обходил стару-

шек по объявлениям. Мой интерес был направлен на материальную культуру, и об этом знали, даже писали про меня статьи. Когда я учился на втором курсе, в журнале «Юность», который издавался тогда многомиллионным тиражом, появилась большая статья Анны Мальшевой «Никуда не деться от Сани Васильева». В статье я был представлен как положительный герой, хотя пример с меня брать было нельзя: в английской спецшколе я учился так плохо, что меня перевели в 127-ю так называемую школу рабочей молодежи, что в Дегтярном переулке. Там со мной в то же время учились Антон Табаков, Лена Ульянова, Алеша Аксенов, сын Василия Аксенова, дети крупных советских дипломатов. Там была очень свободная атмосфера.

Иных девушек привозили в школу на «мерседесах», это в 1976 году! Учителя единственное, о чем нас просили, – не курить у доски. Для некоторых моих сверстников свобода эта очень плохо закончилась – алкоголизм, самоубийства. Меня тоже причисляли к «золотой молодежи», но я не просиживал часы и дни в ресторане ВТО или ЦДЛ, у меня были другие увлечения – помойки. Мое юношеское эстетство даром не прошло, и в комсомол меня принимать не хотели. А ведь тогда нельзя было в престижный вуз поступить, если вы не комсомолец. Меня Костя Райкин спас, дал мне рекомендацию вместе со Стасиком Сададьским, когда я работал в театре «Современник» бутафором, чтобы пройти в институт по графе «пролетариат»... И вот ведут меня в райком, там какая-то дама в очках говорит: «Я знаю, вы член нашей большой рабочей семьи. Как юный рабочий-бутафор вы должны высоко нести знамя Ленинского комсомола. У меня к вам вопрос: сколько орденов на знамени комсомола?» Я спрашиваю: «Может, шесть?» Она говорит: «Неправильно, восемь».

И тут же ведет меня коридорами в какую-то комнату, а там сидит комиссия молодых комсомольских боссов, она им что-то шепчет, они обращаются ко мне: «Товарищ Васильев, вы как член нашей большой рабочей семьи хорошо подготовились?»

Я говорю, что хорошо. «Сколько орденов на знамени комсомола?» Я кричу: «Восемь!» Они: «Правильно! Блестящий ответ!» И мне выдали билет, где было написано, что я вступил в комсомол в 1958 году, – они перепутали дату вступления с датой моего рождения.

### **Как собиралась ваша знаменитая коллекция костюмов?**

Мое первое платье в коллекцию из сиреневого фая 1886 года из приданого калужской купчихи я купил за 10 рублей. Мне нашла его моя тетка, пианистка Ирина Павловна Васильева, знавшая хорошо о моей страсти и помогавшая мне, чем могла. Рядом с нашим домом жила театральная художница Валентина Измайловна Лалевич, у которой тоже были старинные пальто и кружева, и она мне их с радостью подарила. Мой интерес к собирательству старинных костюмов привлек внимание еще одной знаменитой художницы по костюмам в кино – Лидии Ивановны Наумовой, которая очень дружила с моим отцом. Во время работы над фильмом Эйзенштейна «Иван Грозный» на нужды костюмерной были пущены запасники Оружейной палаты в Кремле, и у нее хранилось много кусков очень старинной парчи, вышивок речным жемчугом, платков и накидок, часть из которых она подарила мне.

По линии своей тетки, Екатерины Петровны Васильевой-Нестеровой, Платья 1880-х годов мой папа был племянником знаменитого художника М. В. Нестерова, вот почему внучка Нестерова, Ирина Владимировна Шретер, подарила мне несколько вышивок и предметов туалета, принадлежавших знаменитой «амазонке» – Ольге Шретер.



Платья 1880-х годов из коллекции автора

Многие подруги моей мамы тоже делились – много любопытных старинных аксессуаров подарила мне soprano Светлана Довиденко, и замечательные кружева и накидки перешли в мою коллекцию от художницы Гагман. Так как семейные узы мамы были связаны с Польшей и Литвой, то я в детстве обожал проводить лето в Вильнюсе. Там сохранился загородный дом нашей семьи постройки начала века, и с какой радостью я рылся на чердаке и в пивнице, где стояли сундуки со всякой старинной утварью и предметами быта.

Если честно, я всегда думал, что стану тем, кем я стал. Я всегда хотел стать Александром Васильевым и делал для этого все возможное. Я безвылазно сидел в театральной библиотеке в Москве, я изучал старинные фотографии, я ходил по помойкам, я искал зонты, альбомы, ридикюли, скупал платья, давал объявления на водосточных трубах, что я хочу купить старинные кружева, лорнетки, сонетки и бисерные кошельки. И делал это с финансовой помощью моего отца, который субсидировал мои покупки. Таким образом, находясь в полной гармонии с желаемым и с финансовыми средствами, которыми меня снабжала моя семья, я смог начать собирать ту коллекцию, которая выросла в настоящий частный музей, в котором я сейчас живу.

### **Ваша коллекция русского костюма и аксессуаров самая большая в мире?**

Я уверен, что коллекции Исторического музея в Москве, Музея этнографии в Санкт-Петербурге намного превосходят мои. Но среди частных коллекционеров я своей коллекцией в 10 тысяч предметов, конечно, могу гордиться. Ее очень трудно содержать, она занимает много места, пылится, выгорает, она боится моли, боится влаги, света. Поэтому ее надо держать в темном, сухом месте, при определенной температуре, держать меха в холодильнике, масса всяких интересных трудностей хранения.

Сегодня моя коллекция содержит около 3000 платьев XVIII–XIX веков, больше семи тысяч аксессуаров – обуви, шляп, зонтов, вееров, сумок.

К тому же я собираю фотографии по истории моды, особенно XIX века, у меня их больше трех тысяч, и портреты, связанные с модой XVIII–XIX веков. Их у меня больше пятидесяти, и ценны они не столько с точки зрения живописи или имени художника, сколько в историческом смысле. Для частной коллекции это много. Для музея – крайне мало. Для сравнения: в Парижском музее моды только платьев 42 тысячи.

### **Как пополняется ваша коллекция сегодня?**

Основная часть коллекции была сформирована, когда я пребывал за границей. Каждую вещь в ней я не просто держал в руках, а искал, размышлял, сравнивал и обдумывал возможность приобретения того или иного экспоната для своей коллекции. Иногда мог ожидать встречи с понравившимся платьем долгие месяцы, порой за несколько минут покупал по Интернету настоящий шедевр. Я представляю свою коллекцию в окружении той предметной среды, которая органична каждому из исторических периодов: тщательно подбираю произведения живописи, графики, предметы обстановки, фотографии. Развитие моды в костюме нельзя объективно оценить, изучая лишь изменение тех или иных фасонов. Только в контексте художественного стиля эпохи, исторических событий и социально-экономических перемен можно представить с достаточной долей вероятности цельную картину феномена моды.

Сейчас в моей коллекции около 10 тысяч единиц: что-то покупаю, многое мне дарят – приносят пакет с платьями, букет цветов и записку:

«От поклонницы»...

Покупаю на аукционах и блошиных рынках. В Париже я живу не так далеко от подобного местечка – «Ванв». Этот рынок, хотя и небольшой по размеру, но для меня очень ценный. Я бываю там почти каждую субботу-воскресенье с утра и до часу дня, знаю всех продавцов, они в свою очередь знают мой вкус и приберегают для меня самое интересное. Покупаю всегда. В

Лондоне я давно облюбовал рынок «Портобелло», вещи викторианской эпохи лучше покупать именно в Англии, потому что там они сохранились лучше, чем, скажем, во Франции.

В Буэнос-Айресе хожу на рынок «Сан Тельмо», в Брюсселе – на брюссельский, в Мадриде есть блошинный рынок «Растро», но он ужасен.

В Шотландии часто бываю на «Баррасе», в Глазго, в Стамбуле – на «Хор-Хоре».

Во Франции самые лучшие блошинные рынки. Все остальные могут пойти переодеться и переменить туфли. На втором месте, конечно, английские рынки, где более жесткий отбор вещей.

Франция не разорила себя, как Россия. Найти старинные вещи в России очень трудно, а старинные вещи во Франции – запросто. И цены выигрывают в сторону Франции. Сейчас в России купить масляный портрет начала XIX века очень сложно. Мы должны приготовиться к трате в размере 10 000 долларов. Во Франции он будет стоить 200 евро. Это несоизмеримые цены. Большинство платьев я покупаю во Франции и в Англии или в Южной Америке. Я покупаю их даже на аукционах в Австралии. Мне очень интересно это делать. Сейчас я часто делаю покупки в США через Интернет. Потому что налетаться в Штаты у меня нет ни сил, ни денег.

**Коллекционирование – увлечение дорогостоящее. Вы, должно быть, богаты?**

Я собираю художественные вещи эпохи романтизма и вещи конца XVIII и первой трети XIX века до 1840-х годов. Хотя в истории моды я явно предпочитаю XVI век, эпоху Ренессанса, которая мне ближе всего. Но я не могу себе позволить покупки, которыми мог гордиться Рудольф Нуреев, который действительно покупал вещи эпохи Ренессанса и портреты XVI века. Увы, сегодня мне это еще недоступно. Все мои доходы – от постановок спектаклей, я поставил их уже более 120 по всему миру, от выставок, продаж моих рисунков.



На персональной выставке в Гонконге, 1992

Еще я сдаю коллекции в аренду музеям, публикую книги, снимаю сериалы, читаю лекции. Интерьеры, которыми я занимаюсь в Москве, тоже мой хлеб. Мои клиенты – люди интеллектуальные, они мечтают домашние интерьеры сделать зеркалом своей души.

**Государственный музей театрального искусства им. А. А. Бахрушина в Москве купил 14 ваших эскизов. Это единственный случай, когда произведения искусства покупали не вы, а у вас?**

В России – единственный, но зато покупали работы различные европейские музеи, американские и японские. К сожалению, отношение здесь ко мне до сих пор двойное. Многие из тех, кто охотно слушает мои лекции, предпочли бы услышать, что у меня на Западе ничего не вышло и я живу под мостом, – тогда бы все были спокойны. Хотя я не могу причислить себя к разряду богатых людей, тем более миллионеров. Просто живу так, как мне хотелось бы жить.

**Кто вам помогал и помогает собирать эту бесценную коллекцию?**

Со мной всегда были люди, которые хотели мне помочь и в реставрации, и в консервации, и в том, чтобы ее пополнять. Скажем, граф и графиня Апраксины: графиня Апраксина, у которой я довольно продолжительное время жил в их особняке в Брюсселе, передала мне в свое время вещи для коллекции. Щедрая Майя Плисецкая отдала хорошую часть своего гардероба от Chanel и Pierre Cardin, и эти вещи сейчас находятся в моем музее.

Знаменитая советская кинозвезда Наталья Фатеева передала мне недавно 22 платья из своей коллекции. Многие вещи мне были просто переданы для хранения, для того чтобы расширить мою коллекцию. Совсем недавно в Париже знаменитая голливудская кинозвезда французского происхождения 50-х годов Лесли Карон подарила мне свое золотое, кутюрное, вышитое блестками коктейльное платье работы Ива Сен-Лорана за 1967 год.

Я очень рад, что могу расширять коллекцию, постоянно пополнять ее. Например, недавно мне удалось приобрести во Флоренции бальное платье из коллекции графини Алигьери, праправнучки знаменитого Данте Алигьери. Владелицей его была графиня Строганова, урожденная княжна Щербатова. Антикварное платье сохранилось с 1892 года только благодаря тому, что попало во дворец Строгановых в Риме и поэтому не было уничтожено большевиками. А в Брюсселе я купил коллекцию русского Дома моды «Итеб» – 93 платья из рук «мадемуазель “Итеб”», дочери хозяйки Дома моды. Иногда что-то и дарят. Но не часто.

**В гардеробе Клары Лучко, который передала в вашу коллекцию ее дочь Оксана Лукьянова, были наряды от-кутю?**

Нет, Клара Степановна одевалась в прет-а-порте де люкс. Ее дочь (когда Оксану в детстве спрашивали о любимом занятии мамы, девочка отвечала: «Она любит мерить») вышла замуж за югослава и эмигрировала с ним в Канаду, где стала хозяйкой магазина готовой одежды. Она одевала маму как куколку – Карл Лагерфельд, Прада... Эти наряды Оксана передала мне вместе с красным драпированным платьем, в котором Лучко – «самые красивые ноги Советского Союза» – поехала на Каннский фестиваль, когда там представляли фильм «Возвращение Василия Бортникова». Теперь я обещал Оксане Лукьяновой, что в ближайшее время заеду за обувью и шляпками ее мамы. Кстати, Клара Степановна рассказывала мне, почему не сохранился гардероб Орловой, с которой они вместе были в Каннах и жили в одном отеле. Войдя в номер Любови Петровны, Клара увидела у нее на коленях кружевные юбку и блузку, которые звезда шила на живую нитку. Оказывается, Орлова многократно распарывала и перешивала свои наряды, а такие вещи долго не живут.



С Кларой Лучко, 2003

**Действительно вам Жак Ширак подарил квартиру в Париже для хранения коллекции?**

Подарком это назвать очень трудно. Это трехкомнатная квартира, которую мне выделил город Париж на левой стороне Сены для хранения моей уникальной коллекции костюмов. Не такие огромные апартаменты, которые сейчас можно увидеть в домах новых русских, но все же это мне очень сильно помогло, спасло мое положение. Коллекция уже выселила меня из моей недвижимости, потому что она прибавляется каждый день. А все экспонаты нужно где-то хранить. И места уже катастрофически не хватает.

А сейчас я держу свою коллекцию, недавно оцененную в два миллиона евро, в специальном хранилище в окрестностях Парижа, где текстилю и коже не страшны перепады температуры, влажности, пыль и личинки моли. Хранилище занимает огромный объем – тридцать семь метров в длину, тридцать семь в ширину и столько же в высоту.

**Жилищное пространство человека все же ограничено. Не вытесняют ли любимые вещи своего хозяина?**

Я начал коллекционировать рано, места не хватало, и я многое потерял. Чемоданами отвозил в комиссионный магазин, о чем теперь жалею. И в начале 1980-х, когда я жил в Париже в мансарде, мне негде было все хранить, и пришлось ликвидировать часть коллекции. Сейчас бы я так не поступил, в 45 лет ко мне пришла мудрость, которой в молодости нет. Более ста вещей я безвозмездно отдал в Национальный исторический музей Чили в Сантьяго, многое – в галерею костюма во Флоренции, в Метрополитен-музей в Нью-Йорке, в Лондонский музей, в парижский Дворец Галлиера, в Московский государственный Исторический музей, в челябинский «Музей моды». Но себе оставлял лучшее.

**Вы, вероятно, содержите целый штат специалистов, чтобы поддерживать коллекцию в нормальном состоянии?**

У меня нет возможности содержать большой штат, потому что я не нефтяной магнат. Я себя не причисляю к бедным людям, но я и не миллионер, в смысле наличности, хотя моя

коллекция и оценена в несколько миллионов долларов. Но я все же привлекаю людей, которые занимаются постоянной реставрацией костюмов, реставрацией вышивок бисером, блестками, стеклярусом, реставрацией самой ткани. Это замечательная группа реставраторов. Ведь хранение коллекции – это тяжелый труд. Костюмы боятся влаги, света и насекомых. Наших три главных врага. Поэтому каждый экспонат коллекции тщательно заворачивается в папиросную бумагу и убирается в железные сундуки французского и австралийского производства. Мы работаем с уникальными иглами, нитками. Все это финансово затратно и занимает много времени. Но я рад, что могу оживить очень многие вещи, чтобы донести их красоту следующим поколениям. Это моя цель – создание Музея моды.

### **Ваша коллекция посвящена русскому костюму?**

Я собрал несколько тысяч экземпляров одежды и аксессуаров, изучил историю моды не только Европы и Востока, но даже Австралии. Большая ее часть – русская коллекция, которой я могу гордиться. Это самое родное и ценное в ней.

### **Почему вы не позволили оscarоносной Николь Кидман сняться в вашем платье в фильме «Леди из Шанхая»?**

Простите за такую физиологическую подробность, но ведь все актрисы потеют, платье могло пострадать. Никогда в жизни! Как я могу дать такие ценности, исторические оригиналы какой-то актрисе, слава которой быстротечна. Они должны остаться потомкам. Иногда я ношу броши, перстни из своей коллекции, но не текстиль. Платья, как мотыльки, живут так мало, зачем убивать старину? Свои платья я не позволил бы примерять никому. Ни Одри Хепберн, ни Вивьен Ли, хотя мы с моим соседом – известным балетным танцовщиком Николаем Цискаридзе – питаем страсть к фильмам с их участием. Даже коронованной особе не позволено их надеть (как невозможно сейчас отобедать на фарфоре из Эрмитажа). К тому же копия гораздо удобнее оригинала, ее можно сделать в нужном размере – женщины прошлого имели столь хрупкое телосложение...

### **Правда, что фотографии интерьера вашей парижской квартиры в стиле XIX века печатались в престижных журналах?**

Неоднократно. Интерьер, конечно, часть моей коллекции, именно в решении интерьера я выразил себя как декоратор и оформил квартиру как пьесу – ведь это должно соответствовать моему образу жизни. Мне приятно, что крупнейшие мировые журналы интерьеров «Architectural Digest», «The World of Interiors», «House and Garden» напечатали статьи о моих коллекциях. До меня они интересовались квартирами лишь двух русских – Нуреева и Макаровой. Я живу в интерьере XIX века эпохи романтизма, ближе к «Тургеневскому стилю». Почти вся мебель из красного дерева, я привез ее из Южной Америки: этот стиль более других напоминает почти не сохранившуюся русскую мебель. Почти все мои интерьеры собраны из вещей, которые я в тот или иной момент моей жизни купил на блошином рынке в разных странах. Например, в Париже одна из комнат обставлена мебелью из красного дерева, которую я купил в Чили на блошином рынке.



Платья из коллекции А. Васильева

### **Русские коллекционеры в Париже знакомы между собой?**

Да, конечно. В Париже, думаю, ведущим русским коллекционером являлся русский дирижер и музыкант Мстислав Ростропович. И замечательнейший, тончайший коллекционер и знаток, не поверхностный, а глубокий знаток искусства, Галина Павловна Вишневецкая. Кроме этого, крупным коллекционером в Париже является господин Царенков, не так давно приехавший из России. Существует несколько частных коллекций, которые основаны, как правило, на материалах, архивах и вещах из собрания художников первой русской эмиграции. Например, замечательная коллекция художницы Зинаиды Серебряковой, которая до сих пор хранится в Париже. Коллекция Мстислава Добужинского, которая также хранится в Париже. То есть ряд таких редчайших собраний все еще здесь существует.

### **Чем современные женщины отличаются от их прапрабабушек?**

Раньше женщины не участвовали так активно в общественной жизни. Они сидели дома, вышивали, воспитывали детей. Спортом, конечно, не занимались, поэтому талии были гораздо тоньше. Вы не поверите, но в моей коллекции есть платье с талией 38 см! Объясняется это и ношением корсетов. Плечи у женщин были более покатыми и грудь в корсаже выше. Фигуры очень изменились...



## Парижская модель «Haute Couture», 1900

**Вы коллекционируете еще и винтажные фотографии. Часть их представлена в серии книг Carte Postale по истории моды издательства «Этерна». Случалось ли вам, что называется, охотиться за какими-то редкими экспонатами?**

Случалось, и нередко. Порой мне гораздо легче было найти фотографию XIX и первой половины XX века, нежели снимки послевоенного периода, потому что живущие и здравствующие наследники часто не хотели расставаться со своими родственниками. Бывало очень непросто найти подход к этим архивам, и в конце концов некоторые фотографии пришли ко мне только в пересъемках.

Коллекция фотографий, собранных мною, свидетельствует не только о переменах в моде, но и о колоссальных сдвигах, происходивших на протяжении нескольких эпох в духовной сфере, – о смене идей, вкусов, нравственных и эстетических ориентиров.

Эту коллекцию снимков я начал собирать еще в детстве. Многие ценные изображения нашел у букинистов.

**Выставляется ли ваша уникальная коллекция костюмов и аксессуаров в России?**

Привезти коллекцию пока не позволяют хитрые и сложные таможенные правила – привезти-то я ее привезу, а вот как я ее буду обратно вывозить – под большим вопросом.

В итоге моя коллекция путешествует по всему свету, но в России я ее целиком ни разу не показывал. Виртуально ее можно увидеть в Интернете на моем сайте: [www.vassiliev.com](http://www.vassiliev.com).

И конечно, мне очень приятно, что о ней много пишут в средствах массовой информации, ее снимают и многие знаменитые люди дарят часть своих гардеробов, чтобы ее пополнить.



**Trio Designs and Mary Hannah Australia**

*present...*

*Alexandre Vassiliev*

**MODA RUSSIA**

**200 years of Style**

**4-13 OCTOBER 2002**

**EXCLUSIVE EXHIBITION - DAVID JONES GALLERY -  
LEVEL 5 CITY STORE**

**LECTURE SERIES - BRISBANE CITY HALL**

**INFORMATION: 3862 3622 OR 3862 4667**

Афиша выставки Александра Васильева «Русская мода. 200 лет стиля»  
в Австралии, 2002

**Если в России когда-нибудь в будущем появится музей моды, каким вы его видите?**

В будущем я мечтаю создать музей истории моды. Но не такой, где будет показано, что в 1930-е все было длинно, а в 1940-е появились плечи. Это смешно и примитивно. Интересно сделать музей, который, детально разбирая работы каждого дома моды, каждого модельера, красоту каждой манекенщицы, отдельно взятые моменты, сложил бы из всего этого общую картину, показав и социально-исторические факторы, которые повлекли за собой создание той или иной моды. Меня интересуют даже не столько история, сколько социология моды – наука, которой еще мало занимаются в мире. Пока я не выбрал страну, где бы этот проект можно было осуществить. Идея открыть частный музей моды наталкивается на множество административных барьеров. Здесь должна быть заинтересованность очень многих ответственных лиц. Это удивительно, но у нас, в России, нет пока ни одного специализированного музея моды. И если в советские времена это можно было объяснить идеологическими соображениями, то в наши дни этот факт совершенно непонятен. Во всех государствах, имеющих богатое культурное наследие, есть такой музей. Потому что костюм и мода – это частицы нашей жизни. Искусство уже не сводится к живописи и рисунку, как раньше. Инсталляции, видеоматериалы, работа со звуком, лазером, водой – новые формы искусства, которые нельзя отбросить. А мы верим только картине с золотой рамой. Так же и с модой. Верим только в платье с кринолином, отделанное кружевом, – вот это искусство. А мини-юбка, сапоги-чулки и майка «кока-кола» – уже не мода. Но это не так! Если рассматривать моду как стиль жизни, то манера ходить, сидеть, слушать музыку, питаться, отдыхать – все подвержено моде. Я за то, чтобы в России был организован не только музей моды, но и научно-исследовательский институт теории и истории моды. Я думаю, что в конце концов моя коллекция все же найдет свое достойное место и музей будет открыт. Подобную коллекцию нельзя показывать в обычном выставочном зале без особых специальных подиумов и витрин, не оборудованных манекенами и музейным освещением.

Но я не тороплюсь. Рассчитываю на себя, с протянутой рукой не хожу, не хочу ни от кого зависеть. Для меня важно популяризовать это и в России, и за рубежом. Ведь очень важно, какое впечатление мы производим. Во Франции говорят: первое впечатление нельзя произвести дважды. А что касается создания музея моды, это не только проблема помещения. Главное – наличие квалифицированных научных сотрудников, которых мы еще не подготовили.

Так что, боюсь, открытие моего музея произойдет не в России. А жаль...

**В Париже есть музей моды?**

В Париже есть два музея моды – муниципальный Дворец Галлиера и очень интересное собрание в Национальном музее искусства моды. Я уже выставлял много моделей из моей коллекции во Дворце Галлиера во время выставки, которая называлась «Московские воспоминания». Я мечтаю создать Фонд Александра Васильева, чтобы после меня остался целостный музей и большой архив, потому что я не хотел бы, чтобы это все разлетелось по миру. Мечтаю, чтобы мои ученики и последователи смогли бы учиться воспринимать и делать очень интересные вещи. Мне нравится преподавать, нравится, что моя работа служит просветительским целям.

**Есть ли у вашей коллекции предел роста?**

Можно ли однажды сказать так про коллекцию музея Метрополитен, про Лувр или центр Помпиду? Тем более что моя коллекция не ограничивается временными рамками. Если бы речь шла только об историческом костюме, но я собираю и современность – например, модельер Алена Ахмадуллина подарила мне пару сапог из коллекции 2004/2005 года, которые я с удовольствием включу в свое собрание. Денис Симачев, Кирилл Гасилин, Татьяна Парфенова, Андрей Бартенев и Татьяна Котегова подарили мне свои модели. Процесс никогда не останавливается, очень многие молодые модельеры в разных странах дарят мне свои новые произведения. Я получаю дары и совершаю покупки практически каждый день.

**Приобретение какой коллекционной вещи вам особенно запомнилось?**

Не так давно я купил в Константинополе акварельный портрет 1839 года австро-венгерской художницы. Четыре года ходил к антиквару и смотрел на мужчину, который похож на гоголевский персонаж. Рыжий, с бакенбардами, в васильковом сюртуке, клетчатом жилете, со странным водянистым взглядом – достаточно наивным и реалистичным одновременно. Я никак не мог купить его. Когда же появилась такая возможность, я пришел в магазин, и оказалось, что в нем поменялись хозяева. Первым делом я спросил про портрет. Новая хозяйка продала мне его за треть цены. Портрет как будто меня ждал.



**Старинные вещи, говорят, имеют свою особую энергетику. Вы ее ощущаете?**

Я отношусь к тем людям, кого эта энергетика старины поддерживает. Знаю, что некоторые боятся старинных зеркал, потому что в них уже кто-то смотрелся, или старинных стульев, на которых люди сидели несколько веков. У меня четыре дома, все наполнены антиквариатом, а я с удовольствием имел бы и пять, и шесть домов. Дело не в стяжательстве. В каждом создаю музей, который собираюсь оставить в той стране, где он находится.



Платья из коллекции А. Васильева

У меня ведь нет прямых наследников. А коллекция моя – самая большая частная коллекция русских и западноевропейских костюмов, охватывающая три века европейской моды.

Я даже верю в то, что старинные вещи имеют душу. Ганс-Христиан Андерсен подметил это, когда рассказывал о бумажных балеринах и оловянных солдатиках. Вещи хотят оставаться с нами, приходят к нам, уходят от нас. Особенно портреты, изображения, фотографии, хотя и «многоуважаемые» шкафы тоже. Старинная мебель несет отпечаток ручного труда. Мастер вкладывал душу в каждый стул, кресло, стол.

А для меня уют, как и для каждого русского, очень важен. Я не понимаю людей, которые вкладывают большие деньги в современную мебель. Ведь, когда вещь выносят из магазина и ставят к вам в квартиру, она теряет 50 процентов стоимости. Она становится б/у. Но если у вас есть время подождать лет 200–300, то когда-нибудь и такая мебель станет антикварной.



**Имеют ли вещи власть над людьми?**

Конечно! Они могут любить и не любить людей. Если вещи вас не любят, они уйдут. Есть магия вещей. Они так же властны над нами, как и мы над ними.

Я уверен, что в вещах – в столах, стульях – есть души. Для меня они существа одушевленные и о многом могут рассказать. В них огромная магическая сила, особенно в портретах, миниатюрах, фотографиях.

## **Мода по-русски**

*Женщины в России одеваются продуманно, что называется – на все случаи жизни. Одежда должна идеально подходить и для главной встречи в судьбе, и для банкета, и для похорон одновременно.*



*Население России состоит на 60 % из женщин. Для равновесия стране не хватает 20 млн мужчин. Если исключить пенсионеров, подростков, алкоголиков, наркоманов, сексуальные меньшинства и душевнобольных, то*

*остается совсем немного. И между женщинами идет колоссальная борьба, причем одежда помогает им соблазнять. Поэтому женщина всегда в России одета вызывающе сексуально, а мужчина, напротив, не обращает почти никакого внимания на свою внешность. Он уверен: его возьмут в любом виде.*  
Александр Васильев

### **Существует ли русская мода?**

Бесспорно. Это обусловлено холодным и непостоянным российским климатом. Но самое главное – это особый стиль. Русская мода не конструктивная, а украшательская. Люди здесь обожают украшать свою одежду. Это связано с традиционно восточным представлением о внешней красоте.

В России испокон веков существовало стремление украсить одежду, скажем, золотом, камнем, другой богатой отделкой. Поэтому русские женщины очень своеобразно трактуют моду. Они считают, что чем больше цвета, отделки, украшений, чем больше крашенных завитых волос, яркого грима, чем выше у них каблук, тем моднее они выглядят.

Это совершенно неверный подход к моде, но его никак не искоренить. Видимо, он характерен для здешней жизни. Кроме того, в России, особенно в новой России, очень необычный подход к цвету. Красный с зеленым, с оранжевым, а еще лиловый, и все с блестками. Когда всего много – значит, красиво. Никто ведь не воспитывал вкус. А государственная политика по отношению к моде была настолько жесткой, что положительных образцов просто не существовало. И сейчас я своей деятельностью стараюсь лишь привить вкус, на самых разных примерах, вовсе не утрируя ту или иную тенденцию, даю людям возможность выбирать из наиболее интересного и надеюсь пробудить отношение к моде не как к доктрине, но как к возможности выбора.

### **Востребованы ли национальные мотивы в российской моде?**

Мода – это зеркало истории. В моде отражаются войны, космические исследования, экономические взлеты и падения, кино, личности людей, например принцесса Диана или Мэрилин Монро, и так далее. Это огромная мозаика, из нее и рождается мировая мода. Здесь нет рецепта, моду можно отнести к миру магии и волшебства. Много зависит от атмосферы в стране, господствующих моральных ценностей. Я без конца езжу по России, часто возглавляю жюри на местных конкурсах моды, читаю лекции и могу сказать о нынешнем состоянии моды в России, что все национальное отвергнуто как ненужное. Если в советское время было засилье национального узора, кружева, вышивки, льна, то сейчас мы не найдем ни одной формы русского костюма. Скажем, о сарафане сегодня и разговор заводить не стоит: как его скроить – никто не знает, и косовороток, увы, не шьют.

На сегодняшний день в России явно сформировались два главных направления моды, они очень о многом говорят. Я определяю их как «шалашовки» и «исламистки». Что характерно для «шалашовки»? Стринги, лифчика не надо, небольшое болеро, зверский грим и сигарета. Второе направление свидетельствует о влиянии возрождающейся у нас мусульманской религии. Ситуация читается таким образом, что «шалашовки» представляют христианство, противостоя «исламисткам». И что мы видим? «Исламистки» одеты в добротные ткани, они представляют тип одалиски из гарема, которая не позволит себе ходить полуголой, как это делают «шалашовки». Тут даже не нужно задаваться вопросом: у кого моральные ценности выше? Это свидетельствует о моральной катастрофе, которую переживает сегодня Россия.

**Как вы оцениваете уровень российских модельеров? Почему им так сложно завоевать международный успех и признание?**

Им не хватает творческой атмосферы и вкуса. Почему мода рождается в Париже? Ведь столько городов претендует на славу модной столицы мира – Лондон, Милан, Токио, Нью-Йорк!

В Париже есть атмосфера, художественная жизнь, выставки, галереи. Там абсолютно интернациональное общество, которое подогревает модную атмосферу. Мы же варимся в собственном соку, имитируем художественную жизнь. В Москве почти нет никаких выставок, кроме отечественных. Мы ведь и на улице одеты так, что не можем восхитить воображение дизайнера, подарить ему идею. Наши дизайнеры живут по книжкам, показам fashion-TV, журналам. Они могут породить либо псевдорусский, либо псевдосоветский стиль. Пока Россия не станет более открытой страной, ничего не изменится. Художественная жизнь не знает границ, она интернациональна! Поэтому мы смотрим работы тех модельеров, которым удалось состояться за границей. Они наши, но то, что они делают там, они не смогли бы делать здесь.

На мой взгляд, в моде мы всегда были и будем потрясающими клиентами. 27 % мировых товаров класса люкс покупаются в России. Великое будущее России в том, что мы будем покупать то, что создано для нас. Кстати, так же как арабские шейхи и принцессы. Арабская культура древняя, интеллектуальная, но вы знаете хотя бы одного знаменитого арабского дизайнера? Разве что Азедин Алайя. Больше их нет! Вот такие же аналогии напрашиваются относительно моды в России.

Мы всегда ставили себя во главу угла. Но весь XIX век мы следим за французской модой, весь XX следим за французской модой и в начале XXI ничего не изменилось! Сейчас мы создаем у себя островки Бразилии, островки Японии в виде клубов или ресторанов, но все изменится, только когда во Франции, Англии, Италии начнут создавать уголки Москвы, Сибири, Урала!

**Сейчас много говорят о покорении мира русскими моделями. Ваше мнение на этот счет?**

После падения Берлинской стены это было ново и интересно. Русские были модными. Появились новые звезды. И сейчас есть популярные русские девушки, например Наталья Водянова. Но они уже не пользуются такой популярностью. Бразильянки пользуются гораздо большим спросом. Сейчас очень популярны девушки из Исландии, Канады, Англии, Литвы. Проблема в том, что мы неправильно себя позиционируем. Нам хочется, чтобы в моде все смотрели только на Россию. А почему не на Украину, Казахстан или Польшу?

**Каковы современные тенденции в русской моде?**

В одном из прошлых сезонов в матушке-Москве мне удалось поучаствовать в работе жюри конкурса молодых модельеров и дизайнеров одежды «Экзерсис», справлявшего свой 10-й сезон. Он проходит традиционно на бывшей ВДНХ (ныне ВВЦ) в рамках 24-й федеральной ярмарки товаров и оборудования текстильной и легкой промышленности. Сама ярмарка, очевидно рассчитанная на профессионалов, яркого впечатления у меня не оставила, а вот конкурс...

Разбитый ее бесменным организатором, моложавой и энергичной Верой Туговой, на две части, он состоит из нескольких номинаций – молодежная одежда, мужская одежда, деловая женская одежда и маленькое платье. Впрочем, весь небывало большой объем показов, а членам жюри, председателями которого были известный модельер Владимир Зубец и редактор журналов моды Александр Хилькевич, надо было отсмотреть за день ни много ни мало 69 коллекций, можно было бы разделить условно на коллекции прет-а-порте, более или менее стандартизированные к условиям массового производства, и вольные фантазии девушек и юношей, не ставивших себе целью коммерциализацию и производство своих шедевров.

Начну с позитивного: к началу XXI века в России уже появились молодые дизайнеры, не только хорошо следящие за тенденциями современной молодежной моды в мире, но и понимающие, как требования молодежи можно коммерциализировать, воплотить в очень простые по технологии, но экономически выгодные коллекции, вполне заслуживающие и одобрения, и тех призовых мест, которые мы им вручили. Причем часто эта молодая поросль совсем не московского разлива – в конкурсе участвовало очень много дизайнеров с Волги, Урала, Алтая и Северного Кавказа. Естественно, показаться для них в Москве не только престижно и почетно, но и очень перспективно, так как некоторые из победителей получили право стажировок на московских концертах, бывших в составе спонсоров конкурса «Экзерсис». В этом смысле надо отметить работы москвичей Сергея Михалева, Анны Шахановой и Екатерины Чебулаевой, а также Олега Самойлова из Коломны, Ольги Казаковой из Тольятти, Ольги Ерофеевой из Волгограда, Юлии Оганян из Ставрополя и Альбины Баязитовой и Айгюль Кашаповой из Казани. В их работах было немало здравого смысла, адекватных коммерческих идей, адаптированных к нашему суровому климату. В них видны и зачатки профессионализма, которым нельзя не порадоваться.

Гран-при конкурса и приз в 1000 у. е. был вручен очень талантливому дизайнеру из Москвы Руслану Гуменному за коллекцию «Казар», в которой он показал себя очень творческим скульптором неожиданных и гармоничных пропорций в женской одежде. Одновременно с этим молодежно-спортивным направлением моды в конкурсе очень назойливым образом соседствовали исконно русские тенденции на злобу дня, которые можно условно разбить на три категории, очень интересные с точки зрения социологии.

Первой и самой обширной тенденцией, проявившейся в доброй трети всех коллекций, был, конечно, Восток – нельзя забывать, что наша страна по большей части лежит в Азии. Причем Восток не только японский и китайский, но главным образом мусульманский. Молодых дизайнеров России по-прежнему очень волнует тема «одалиски в гареме». Они используют чаще всего ткани с блеском или люрексом, шьют шаровары, юбки-abajury модели Поля Пуаре 1913 года, тюрбаны с эгретами, закрывают лицо вуалью и, разумеется, открывают голый животик. И модели эти прошли бы незамеченными в ночном клубе в Шарм-эль-Шейхе, но в Москве выглядят нарочито театрально и старомодно, по меньшей мере. Такие коллекции создала Катя Голяш из Москвы, Вера Кошкина из Королева, Анна Пискарева из Москвы и Лариса Подкопаева с Натальей Лихачевой из Старого Оскола.

Другая не менее заметная тенденция моды отражает трагедию Беслана и войну в Чечне. На подиум то и дело выходили «шахидки» в черном с поясами смертниц, соединенных проводами, особенно ярко проявившихся в коллекциях Юлии Бессоновой из Москвы и Леонида Харченко из Пятигорска.

Другой очевидной темой современной женской одежды в представлении молодых дизайнеров являются дамы древнейшей профессии, причем всех типов – от дешевых придорожных «шалашовок» до дорогих демимонденок с крупными бриллиантами, микроскопической юбкой и балетным прошлым. Особенно странно подобные наряды выглядят в номинации «Женская деловая одежда Уолл-стрит».

Не лучше обстоит дело и с мужскими костюмами, вызывающими настоящую тревогу. Девушки-дизайнеры видят современного русского мужчину начала XXI века совершенно кастрированным, кукольным существом в юбках и кружевах, которого следует посадить в спальне на подушку и любоваться, словно игрушкой. Тема Верки Сердючки в мужской моде также сильна – меховые шубки и вышитые беретки, даже вуалетки, как в коллекции Лады Сысковой из Челябинска или в коллекции Юлии Захаровой из Самары. Да, в России, которая в большинстве состоит из женщин и представляет собой «бабье царство», такое отношение к мужчине явно не повысит и без того низкой рождаемости!

На этом конкурсе я сделал печальный вывод, что молодежь, воспитанная на китче современного отечественного шоу-бизнеса, имеет неважный вкус. Самым больным местом являются цвета, вернее, их сочетания, где субтильные нюансы уступают ярким, но не модным цветам.

Я замечаю и другую тенденцию в творчестве российских модельеров, особенно молодых. Для них почему-то очень важно быть моднее самых модных. Если актуальны высокие каблуки, у них они – самые высокие. Если корсеты, в России они – самые узкие. Эта гипертрофированность была и в XIX веке. Можно вспомнить старинный анекдот: «Одна купчиха пригласила к себе в гости другую и показала ей гостиный гарнитур в стиле рококо. “А мой порококистей будет”, – заметила гостя». Вот и сейчас явственно прослеживается тенденция сделать что-то чересчур, в целом характерная для русской моды. И ее главный недостаток в том, что у нас не умеют остановиться.

Чувства меры нет ни в чем. Если мы начинаем делать красное, то уже краснее этого красного не будет. Если меха, то уже сделаем такие меха, что дальше некуда. Иными словами, нет понятия элегантности, которая как раз определяется наличием чувства меры. И вообще, вопрос элегантности в России не стоит. Так же, впрочем, как и вопрос вкуса. Людям трудно понять, что хорошо, а что плохо, потому что были ликвидированы родовая аристократия и все тысячелетние традиции истории и культуры России. И поэтому воспитание вкусов, которые вырабатывались веками на генетическом и фамильном уровне, прекратилось. Сегодня мало кто может спросить свою бабушку, что хорошо или плохо, потому что бабушка сама этого не знает. И у нее хорошего вкуса нет. И даже у мамы нельзя спросить.

#### **В чем вы видите различие между российской модой и западной?**

Российская мода, несмотря на свои давние традиции, еще очень молода. У нее всего-то семнадцать лет свободного развития. И это при том, что у ее истоков были Ламанова, Экстер, Попова, Степанова, Аралова и Зайцев. Но модельеры советского времени развивались вне контекста западной моды. Тогда не было выбора журналов, модного телевидения, было запрещено «идолопоклонничество». Все боялись, что их уличат в плагиате или в преклонении перед Западом, поэтому они эмпирическим путем проводили свою линию. И иногда у них это очень хорошо получалось. Как у Вячеслава Зайцева в 60–70-е годы. Просто потрясающе!



С Вячеславом Зайцевым, 1999

Его гениальность – в том, что он так мог прочувствовать современность. А затем был период большого отставания. Сейчас оно практически сведено на нет.

Меня очень радует то, что я вижу на конкурсах молодых стилистов. Они показывают совершенно другой уровень российского моделирования. Все в курсе современных тенденций, все читают модные журналы, смотрят телевизор, владеют информацией. Часто даже педагоги знают меньше, чем их студенты. В общем, будущее русской моды мне представляется в самых радужных красках. Хотя бы потому, что в России, в отличие от Запада, пока еще почти все школы государственные. В парижский колледж с улицы можно зайти, плати деньги и будешь модельером. И неважно, есть у тебя талант, или его нет. Омские или московские студенты рисуют гораздо лучше, чем их сверстники в Париже. Их уровни даже нельзя сравнить. Еще очень важно, что в российскую моду приходит так много молодых людей. Не потому, что девушки хуже. Просто они выходят замуж и рожают детей. И это выбивает их из контекста мировой моды на несколько лет. А наверстать упущенное большинство из них не может, ведь конкуренция велика.

В то время как 90 % модельеров-юношей, как правило, не женятся.

Даже великие женщины в моде часто были одиноки и бездетны. Это особенность профессии дизайнера. Модельер имеет успех только в том случае, если он делает стиль для себя. Как, скажем, Виктория Андреевна, Татьяна Котегова, Юлия Янина, Юлия Далакян и другие. Так поступают и многие мужчины, делая женскую одежду. Когда мы смотрим на показ Гальяно, создается впечатление, что по подиуму ходят трансвеститы, а не женщины.

**Россия не единственный пример, когда на государственном уровне отменяли национальную одежду. Возможно ли возродить русский стиль сегодня?**

Петр I учинил настоящую революцию моды.

И ментальность нации постепенно изменилась. Сегодня в России намертво уничтожены все понятия о национальной одежде. Вы никого не заставите, кроме певицы Бабкиной, носить

кокошник или традиционный русский сарафан. Засмеют. А это очень грустно и глупо. Поезжайте в Баварию – любой мало мальский народный праздник – и все мигом надевают замшевые бриджи и баварские шапочки. В Токио до сих пор в воскресенье можно увидеть женщин в кимоно. В Испании элементарно встретить женщину с веером в руке и в юбке в горох и с оборками. В США – найти ковбоя с красной шеей, в сапогах «сантьягах» и клетчатой рубашке.

А в России абсолютно выкорчевали интерес к традиционной одежде. Допетровскому стилю осталась верна лишь малая кучка старообрядцев. Если вас это интересует, повяжите на голову платок и ходите в старообрядческий храм на Остоженке.

И увидите там замечательные вещи: женщин в черных сарафанах XVII века и больших русских платках – все как будто с суриковской картины «Боярыня Морозова».

Впоследствии в России были попытки вернуть русский стиль, но не очень-то это и привилось. Тем не менее в 1836 году Николай I издал указ о введении придворного платья в русском стиле. Правда, от «русского» остались лишь роскошная вышивка золотой нитью на платьях да кокошник. В эпоху Александра III в моду вошел псевдорусский стиль – его тогда называли «петушиным». Носили льняные платья с фартуками, отделанными суровым кружевом. При Николае II в фаворе был неорусский стиль, это связалось с движением русского модерна, но 1917 год все опять переkreшил...

### **Моду часто создают мужчины, но потребляют ее в основном женщины. Насколько серьезно воспринимают веяния моды российские женщины?**

В России женщины любят одеваться. К тому же здесь много богатых людей: более 800 тысяч миллионеров – полпроцента населения. А ведь Россия – это бабье царство, и женщин в стране намного больше, чем мужчин. Поэтому женщины одеваются ярко, сексуально, эротично и очень модно – моднее, чем парижанки. Их всегда видно за границей. Но, к сожалению, они слепо копируют модные журналы, не стремясь к собственному стилю. Диктует мода двенадцатисантиметровые каблуки – значит, будут такие. А ведь предложение моды надо адаптировать к себе и конкретным условиям жизни. Да и нельзя забывать, что мода – это всегда пятьдесят процентов коммерции. В России любят марки знаменитых фирм – Dior, Chanel.

А ведь известная марка – это реклама для неразвитого вкуса потребителя, который свято верит в диктат моды. Поэтому на Западе так обожают русского клиента, сметающего все с прилавка.

По улицам Москвы ходят хорошо одетые женщины – это настоящая ярмарка тщеславия. Броская отделка, навороты, брюки и юбки с «разговорами» (это старинное выражение о сарафанах, отделанных бисером, блестками, аппликациями).

В общем, женщины стремятся к ярким, броским, сексуальным и даже эротичным нарядам, что отражает демографическую ситуацию в России. Я это знаю доподлинно, ведь я еще преподаю в МГУ на отделении МВА.

### **Как русская мода связана с европейскими корнями?**

Сегодня в Москве, в Петербурге, в других городах открыто множество бутиков, масса людей хотят заниматься модой, издается море глянцевого журналов. Однако вникнуть в суть, что такое русская мода, никто почему-то до сих пор не удосужился. Естественно, существовали каталоги музеев, например Эрмитажа или Исторического музея, где рассказывалось о коллекциях костюмов, которые там находятся. В основном это были придворные костюмы, и все эти книги заканчивались 1917 годом. Но с тех пор прошло уже почти сто лет – так что же, после этой даты в России не одевались вовсе? Конечно, всем известно, что в 1925 году в России процветало общество «Долой стыд», которое предписывало всем участникам его ходить голышом по улицам. Однако климат в России суров, поэтому им пришлось одеться по осени. Все же, если свести воедино моду дореволюционного периода, начиная с первых фотографий

1850-х годов, кончая последним периодом жизни традиционной фотографии – 2000 годом, когда появилась цифровая камера и негатив стал постепенно исчезать из нашего обихода, то станет понятно, что русская мода никогда не отрывалась от своих европейских прародителей. Если говорить о периоде от петровского времени до настоящего дня, то феномен русской моды является, безусловно, частью европейского культурного пространства, хотим мы этого или нет. Об этом явлении написана моя книга «Русская мода. 150 лет в фотографии».

**В Европе распространено мнение, что, мол, русский человек и элегантность – понятия несовместимые. Как вы считаете, это верно?**

И да, и нет. Конечно, богатые русские с огромными средствами стараются сейчас одеваться очень хорошо; не могу сказать, чтобы они все это делали со вкусом и выдумкой, но все же возможность ходить в бутики позволяет им достигнуть очень тонкого уровня элегантности. Я не могу их упрекнуть в том, что они одеваются неряшливо или, скажем, не соответствуют теперешним тенденциям моды. Но все же в общей массе элегантность, к сожалению, действительно не является главным источником вдохновения для жителей нашей страны. Элегантность строится на нюансе, а русский человек часто к нюансу относится как-то немножко свысока, забывая о полутонах, соотношении пропорций и цвета.

**Что вы можете сказать о современном российском стиле жизни с точки зрения историка моды?**

Россия – это страна, где я родился, я к ней испытываю больше чем любовь. Она моя боль и страсть одновременно. Сегодняшнее ее состояние мне не слишком нравится, что я серьезно переживаю. Меня повергает в уныние грубость стиля жизни, а вульгарность просто убивает. Россия из уникальной страны постепенно превращается в страну банальностей.

В качестве точки отсчета я беру царскую Россию и все сравнения делаю с 1913 годом. Советский период был для меня самым глухим, ни в моей жизни, ни в жизни моей семьи он не оставил глубокого следа. Я его забыл, как кошмарный сон. Россия советского времени была закрытой, поэтому она напоминала компот из сухофруктов. После открытия в этот компот посыпались мухи и сделали его несъедобным.

Из-за сложной экономической ситуации в России сюда направилось в 1990-е годы все самое дешевое. Дорогое пришло тоже, но позднее, уже в двухтысячных. Первыми на российском рынке оказались низкосортные китайские и турецкие товары. Вслед за ширпотребом пошли дешевые фильмы, дешевые машины, бывшие в употреблении, и неликвид в моде. В Россию двинулись фирмы, не пользующиеся популярностью на Западе, их в шутку тут называли «Горелово», «Неелово», «Неурожайка». Россия стала сливной ямой для нераспроданных модных товаров.

Еще один важный момент – плохое знание иностранных языков. В отличие от царских времен, когда в каждой приличной семье у ребенка было три учителя – английская мисс, немецкая фрейлейн и французская мадемуазель, в советскую эпоху методика преподавания языков была другой. Контакты с Западом в 1990-е годы в силу незнания языков строились чаще всего через бывших соотечественников третьей или четвертой волны эмиграции. Если учесть качественный состав этих волн, становится понятно, почему в России оказались все эти «шедевры стиля». Вульгарность именно тогда восторжествовала.

И наконец, самое главное: хорошего вкуса без уважительного отношения к прошлому не бывает. Когда мы хотим все сломать, или все заменить, или все оформить «евроремонтом» – это значит долой хороший вкус! Откуда с такой психологией возьмется высокая культура? Пойдите-ка попробуйте сейчас сыскать в Москве чайную с самоваром да с настоящими русскими пряниками и калачами, это же будет событие и диво дивное, если отыщете!

А вот зато круассаны какие-нибудь французские с мыльными начинками – пожалуйста, сколько душе угодно. И что показательно: никого совершенно не волнует, что в самой Франции отродясь не бывало круассанов ни с джемом, ни с шоколадом, ни тем более с кремом. Народ не знает ни свою историю и культуру, ни чужую. И знать не хочет, будто презирует свою страну и над другими смеется. Вот это-то и называется кругозором прачки – когда выше корыта и пены она ничего не видит. Сегодня в России нет понятия о том, что такое русский стиль. По большому счету «по-русски» в стране не одеваются уже с Петровской эпохи. Процесс стирания национальных отличий в костюме ускорила и уравниловка, проповедуемая большевиками. В итоге исчезли даже те особенности российского стиля, которые диктовались климатическими особенностями. Русские женщины штурмуют сугробы на шпильках, а под шубу в тридцатиградусный мороз надевают платье с глубоким декольте. Непонимание русского стиля, отсутствие вкуса, глобализация – все это привело к тому, что сегодня наряды россиянок характерны скорее для жительниц Цейлона, нежели для живущих в северной стране. «Азиатскость» русской души как раз в том и выражается, что наши женщины по большому счету не приемлют ничего своего, родного. Россия – это страна, где традиции не только не берегут, но даже борются с ними. Здесь стыдятся платка, стыдятся косы, стыдятся сарафана. А ведь это и есть традиции женской русской моды.

### **Главным объектом притяжения-отталкивания для России стала Америка. США вы можете отнести к стильным странам?**

Нет. Я много работал в США, часто туда ездил. Это деревенская страна, она очень пошлая, может быть, самая пошлая, там состоялся триумф китча. То же можно сказать и о Германии, где качество есть, а стиля мало.

### **Ваше мнение о российских мужчинах с точки зрения моды и культуры повседневности?**

Российские мужчины так далеки от культуры, что это просто нельзя передать. Мужчины далеки и от моды, и от прекрасного в широком смысле этого понятия вообще.

Дело в том, что мужчины в России любят четыре вещи: футбол, пиво, автомобили, ну и на последнем месте женщин. И зачастую три первых предмета страсти у них полностью отбивают интерес к женщинам, сил на любовь к которым иногда просто не остается. Русский мужчина не ухлестывает за женщиной. Он зачастую ленив и не обращает внимания на свою внешность. А все потому, что, по статистике, он один на шесть женщин. Зачем ему что-то делать, когда у него такой выбор? Зато русская женщина очень «секси», любит декольте, мини, грим, яркую расцветку волос. Почему же она так вульгарна? Думает, может, хоть так клонет. Я уж не говорю о том, как она одевается в самолет. Думает, может, там повезет. Балерине Волочковой же повезло! Положит ноги в красных носочках на плечи бизнесмена – и дело в шляпе. Так не должно быть. Мужчину надо выбирать в своем кругу, строить отношения на общности интересов, близости душ!

Население России состоит на 60 % из женщин. Для равновесия стране не хватает около 20 миллионов мужчин. Западные мужчины, наоборот, привыкли аккуратно одеваться, причёсываться, чистить зубы и менять носки. А все потому, что европейских барышень нужно завоевывать. Россиянки же, по-моему, готовы мужчину взять даже со свалки, помыть, почистить, лишь бы он только сидел на кухне... так, для запаха.

### **Что вы имели в виду, утверждая, будто российские женщины одеваются универсально?**

Женщины в России одеваются продуманно, что называется – на все случаи жизни.

Однажды во Владивостоке на перекрестке одной из местных дорог, где часто случаются аварии, я видел одну из них собственными глазами. Две девушки на иномарке разбились насмерть. На земле лежали два тела в прекрасных вечерних нарядах с блестками, с оголенными животами – вот это наша жизнь. Девушки старались кому-то понравиться, а оказалось, что это был последний час их жизни...

Поэтому, исходя из опасности такого рода, женщины одеваются так, чтобы либо не пропустить свой единственный и неповторимый шанс, либо красиво уйти из жизни.

Однажды в самолете я встретил даму. Она узнала меня, мы разговорились. Несмотря на то что мы летели ночным рейсом, она была разодета в пух и прах. Я спросил у нее – почему, зачем вы так разодеты, ведь вам всю дорогу придется спать? Она ответила – а вдруг я кого-нибудь встречу? Вас, например...

Одна соседка по дому выходит иногда вынести мусор. Мало того что ее прислуга вполне могла бы справиться с этой работой, но знакомая приодевается для этого случая в костюм Chanel. Я ее спрашиваю: «Клава, что же вы в Шанель мусор выносите?» А она говорит: «А вдруг кто увидит?»

### **Как вы относитесь к стремлению родителей отдавать девочек с раннего возраста в театры мод? Не калечит ли это их души?**

Во многих городах России действуют театры мод.

И маленькие девочки сразу же оказываются в мужском окружении, на них надевают соблазнительные платья, и, простите, кроме педофилии, это ни к чему не приводит, возбуждая у мужчин порочные желания. Поэтому я считаю, что ребенка до 16 лет одевать в женщину нельзя. Чем тогда нужно заниматься в театре мод? Показывать детям исторические платья, рассказывать, как это было в старину, пробудить интерес к истокам моды, в конце концов, к вышивке, рукоделию.

Россию пока что не накрыла волна педофилии, как это случилось в Европе, например во Франции, в Бельгии. Там мужчины калечат девочек в 5–8 лет. Их воруют и увозят в карцеры, над ними издеваются маньяки. А все потому, что девочки одеваются очень соблазнительно – в обтянутых джинсах, с распущенными волосами. Это беда приходит и в Россию.

Всею свое время. Детей не надо опошлять. Есть детский час, а потом придет взрослый час. У каждой девочки будет время побыть девушкой, попить шампанское, погулять, покурить, пофлиртовать, походить с голым животом. А пока она маленький ребенок, надо стараться сохранить детство. Взрослые же сами совершают ошибку: разрешают девочкам выглядеть очень привлекательными.

Ребенок не должен быть объектом сексуального интереса. А вот после 16 лет, пожалуйста: мини-юбочки, серьги, каблучки, колготки в сеточку, но очень умеренно.

### **В чем же все-таки различие понятия «модельер» у нас и на Западе?**

Если раньше в России на модельеров смотрели искоса, то сейчас количество школ, которые готовят модельеров, дизайнеров, довольно велико. Каждый знает, что модельер – это все-таки мужская профессия. У нас же учатся на модельера в основном девушки, но побеждают часто мужчины-модельеры. Русский модельер – это украшатель, который оформляет тело человека разнообразными цветными украшениями. У него практически отсутствует понятие тенденции, которое является ключевым в моде. Это не значит подражать и копировать то, что сделано в Париже, Лондоне или Милане. Вовсе нет. Но то, что делается здесь, настолько расходится порой с тем, что происходит в мире, что это даже странно. Главное отличие европейской моды от российской в первую очередь в качестве работы, кругозоре и талантливом маркетинге. Журналы мод почти недоступны широким слоям населения в провинции, а российские журналы публикуют вещи с большим опозданием... Мне кажется даже, что это запла-

нированная политика. Вы подумайте: ведь если людям в один прекрасный день объяснят, что не надо покупать розовые куртки с зеленой аппликацией, – их перестанут покупать! А ларьки, торгующие турецким и китайским барахлом, прогорят. Поэтому объяснять людям, что они со значительно меньшими затратами могут выглядеть модно и элегантно, как это делаю я, для многих невыгодно.

### **Могут ли отечественные модельеры конкурировать с западными?**

Могут, но, к сожалению, не сейчас. Во-первых, они хотят заработать сразу очень много денег. Никто не хочет лишений, никто не идет на убытки. Все хотят прибыли сегодня. Так не бывает. Иногда приходится очень долго работать, переждать какую-то волну, найти момент. Так что, к сожалению, пока они совершенно не конкурентоспособны.

И не потому, что бесталанные. Практически ни у кого из них нет материальной базы для массового производства своей одежды. Как правило, все дизайнеры, которые показывают свои коллекции на Неделях моды, способны показать лишь эту коллекцию, и все. Только на нее у них хватает денег. Мы можем ею восхищаться, критиковать и покупать какие-то вещи. Но как только речь заходит о 100-тысячном заказе на пошив, они разводят руками – нет в России средств, менеджеров и фабрик.

И не слушайте тех, кто говорит, что наши дизайнеры всем очень нравятся. Ни у одного нашего дизайнера нет бутиков за границей, их одежда нигде не продается и никто ее не носит.



С Валентином Юдашкиным, 2004

Мы не смогли создать бренда, способного показать всему миру какой-то российский стиль, типа Zara, Prada или Gucci. Это касается и косметики.

Ни в одном аэропорту мира в duty-free вы не найдете русской косметики.

Откровенно говоря, не только в России, но и в странах бывшего соцлагеря многие модели взяли совершенно неверное, ошибочное направление, они блуждают. Современная женщина – это активнейший член общества, она эмансипирована, она водит автомобиль, работает в офисе, сидит за компьютером, путешествует, ходит в театр.

А когда я вижу на некоторых конкурсах и выставках все эти стринги и лифчики, которые ни постирать, ни погладить, мне кажется, что это насмешка над прет-а-порте. Потому что прет-а-порте – это прежде всего одежда массового производства, а те вещи, которые предлагаются со сцены, зачастую нельзя тиражировать. К нынешней женщине требуется интеллектуальный подход и еще подход, адекватный тому климату, в котором она живет.

На Западе Россия сейчас не в моде. У нее плохая репутация из-за коррупции, шпионских скандалов в Лондоне, из-за преступности. Поэтому западный потребитель не испытывает доверия к России и не может по-настоящему влюбиться в русский стиль. Пока что наша страна, как это ни прискорбно, скорее пугает, чем привлекает. Безусловно, со временем ситуация изменится, все еще впереди. Рассуждение о недоверии к России кажется весомым, но вряд ли объяснение заключается только в этом. Сами дизайнеры говорят об отсутствии школы и общего уровня, которому могли бы доверять западные байеры. Немного исправили ситуацию Алена Ахмадулина, Денис Симачев, Александр Арнгольдт.

#### **Возможно все же отметить, выделить хоть кого-то из наших дизайнеров?**

Конечно. Мне нравятся многие. Кирилл Гасилин, например. Я нахожу его очень талантливым и европейским. Его крой очень оригинален. А модели рассчитаны как на худых, так и на полных женщин, что для России очень важно. В основном же дизайнеры работают только на 15-летнюю девчонку, поэтому женщина, которой за 35, часто не знает, где подобрать стильную, модную одежду. Еще мне нравятся Алена Ахмадулина, Игорь Чапурин, Татьяна Парфенова, Олег Бирюков, Александр Арнгольдт. Это уже немало! Но они не все так знамениты. Надеюсь, хоть Ахмадулиной повезет – она вышла замуж за богатого человека.

Возможно, это поможет ей создать свой бренд и сделать его популярным. Талант должны поддерживать деньги. В целом же, мне больше импонируют питерские дизайнеры. Я нахожу, что у них больше вкуса и стиля. И сочетания цветов у них более адекватные. В московской моде много эпатажа и китча.

Слава богу, последние пять лет в России появились и мода, и огромный интерес к ней. Она стала наукой, видом искусства, видно, что люди хотят ею заниматься. Мне очень нравится Михаил Пантелеев, с которым я встретился в Японии, когда там работал (он получил контракт в Доме Yogi Yamamoto, а теперь производит собственный бренд Volga Volga). У него есть идеи, простота линий, ненавязчивость и оригинальность форм.

Мне нравятся Татьяна Котегова и Татьяна Парфенова, замечательно то, что им удалось сохранить петербургский стиль. Но если первая Татьяна отражает этот стиль с позиции Серебряного века, то вторая ближе к стилю Петрограда эпохи футуризма.

#### **Нужно ли стремиться сегодня отразить в моде наше национальное своеобразие, русские мотивы?**

История доказала, что это гибельный тупиковый путь! Во-первых, потому что этим никого уже нельзя поразить на Западе. Лучшими пропагандистами русских и вообще славянских мотивов выступали так называемые белоэмигранты. Русские красавицы стали в Париже манекенщицами, остальные работали в мастерских: шили или вышивали. Это было повальное увлечение в 1920-е годы – славянские вышивки, русские меха, боярские пальто. В Париже в те годы были очень популярны русские оперы. Так что все это уже давно известно. Сегодня поразить кого-то павловскими платками или кокошниками невозможно! Надежда Петровна

Ламанова, получившая Гран-при на Международной выставке в Париже в 1925 году за платье из льняных полотенец, просто попала в струю, что, впрочем, не умаляет ее достоинств. Кстати, здесь редко вспоминают тот факт, что золотая медаль на этой выставке досталась Великой Княгине Марии Павловне, хозяйке Дома «Китмир». Причем она выставила платья с русской вышивкой! Так что поиски лишь в этом направлении, акцент на национальное своеобразие ни к чему хорошему не приведут. Ведь и Дягилевские сезоны принесли в Париж моду не на кокошники и сарафаны, а на восточные шаровары и бурнусы. Так что русское становится у русских не модой, а фольклором из-за невозможности взглянуть со стороны. А русское, увиденное, скажем, Ивом Сен-Лораном, стало модой. Вероятно, в советское время это было государственной политикой, но и сейчас от этой болезни не смогли избавиться.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.