

ЛАНА КАПЛАН

Мой дураккаунт

Мои кругозвоны

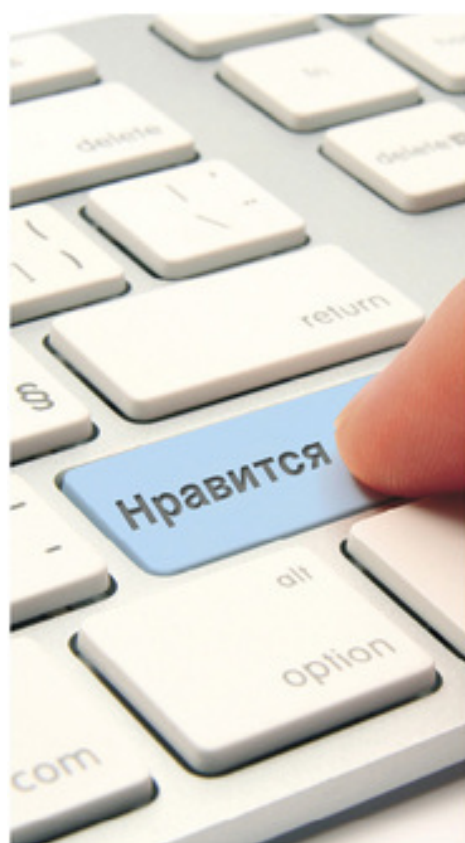
Мои хреновости

Мой расколбас

Мой фотопозор

Мои болтологии

Lana Kaplan



WEB-LOX

Соцсеть: как мы разводим, как нас разводят

Лана Каплан

Web-LoX

«Автор»

2012

Каплан Л.

Web-LoX / Л. Каплан — «Автор», 2012

Наступило утро, нужно сразу проверить свой аккаунт в социальной сети. Ведь пока вы спали крепким сном, там происходили невероятно значимые для вашей жизни события. Сотни виртуальных друзей только и делали, что просматривали вашу страницу и досконально изучали ваши эпохальные нововведения. О, сколько «лайков» вам поставили! Сколько гостей посетило ваш драгоценный профайл! Как много комментариев к вашим фотографиям! Не жалея сил, вы упорно мониторите свою страницу и страницы своих виртуальных фаворитов. У вас нет времени расслабиться. Ведь виртуальная жизнь бьет ключом! И нужно всегда быть на волне, ваши аккаунты должны быть всегда актуальными! Ведь если вы пропустите там хотя бы одно событие, то вся жизнь насмарку... А хотите узнать правду, пользователи социальных сетей, как вы на самом деле выглядите со стороны?

© Каплан Л., 2012

© Автор, 2012

Содержание

Вроде как введение...	6
Ваши звездатые аккаунты	7
Дата рождения	9
Политические взгляды	10
Образование и карьера	11
Стена	12
Перепост	13
О себе	15
Места	16
Книги	17
Медиафайлы	18
Видеозаписи	19
Заметки	21
Настройки приватности	22
Друзья	23
Чистка аккаунта	25
Ху из ху	26
Простые смертные	27
Жены-домохозяйки	28
Жены тиранов	29
Жены необеспеченных мужчин в декрете	30
Материнство затмило ум	31
Мозговитые женатики	33
Каблук классический	34
Одиночки	35
Антилопа на охоте	37
Любители доставки на дом	39
Хронические виртуалы	41
Еще один пример из жизни	42
Стероидные мозги	43
Подростки	44
Старше 40	46
Мечтатели	48
Сетевые бизнесмены	49
Супердиета	52
Деятели отечественного шоубиза	53
Мошенники	55
Преступники	57
Воры	58
Педофилы	59
Наркодилеры	60
Сутенеры	61
Невидимки	62
Фейковые страницы	63
Анкеты-клоны	64
Конец ознакомительного фрагмента.	65

Лана Каплан

Web-LoX

© Каплан Л., 2013

© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2013

Все права защищены. Никакая часть электронной версии этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, для частного и публичного использования без письменного разрешения владельца авторских прав.

* * *

Вроде как введение...

Наступило утро, и вы с недовольной, заспанной физиономией вернулись в реальность из розовых снов. Вроде бы стоит умыться, но есть дела поважнее: нужно сначала проверить свой аккаунт в социальной сети, ведь пока вы спали крепким сном, там происходили невероятно значимые для вашей жизни события. Сотни виртуальных друзей только и делали, что просматривали вашу страницу и досконально изучали ваши невероятные нововведения.

О, сколько «лайков» вам поставили! Сколько гостей посетило ваш драгоценный профайл. Как много комментариев к вашим фотографиям!

«А жизнь-то налаживается», – пронеслось в вашей гениальной голове.

Теперь можно и мирскими делами заняться: привести себя в порядок, что-нибудь закинуть в гурманский желудок и проехать на службу, где вас, неповторимых, ждет имитация трудовой деятельности, потому как в первую очередь надо отслеживать обновления в соцсети. Ведь если вы пропустите там хотя бы одно событие, то вся жизнь насмарку. Благо что вы не такие безответственные. И не жалея сил упорно мониторите свою страницу и страницы своих виртуальных фаворитов. Незаметно пролетел ваш звездный день... Но у вас нет времени расслабиться и даже нормально поужинать. Ведь виртуальная жизнь бьет ключом! И нужно всегда быть на волне, поэтому вы не теряете времени зря и упорно отслеживаете новости на своих страничках. И правильно, потому что, если бы вы ленились и занимались всякой банальной ерундой, ваши аккаунты не были бы такими потрясающими.

И дабы поощрить ваши неповторимые способности, я написала о вас книгу, где восхваляю ваши таланты! Читайте и наслаждайтесь, дорогие звездуны!

Искренне ваша Лана Каплан

P.S. Уважаемые «пираты-самоучки»! Пока вы незаконно выкладываете в Интернет мою книгу, я экономлю на рекламе и процветаю, а вы остаетесь с носом...:)

Ваши звездатые аккаунты

Большинство из вас подробно заполняет все разделы в своем аккаунте. Вы, видимо, полагаете, что старательное и подробное заполнение анкеты придаст вам значимости. Первым, что бросается в глаза, является «семейное положение», в котором вы часто выбираете пункт «все сложно».

По-моему, это слишком узкий параметр для столь подробной анкеты. Думаю, следует расширить это понятие.

«Все сложно» (выбрать причину):

- добрый и пушистый, но много бухаю;
- люблю женатого;
- обещает развестись уже _ года (выбрать сколько);
- сменил ориентацию – теперь привыкаю;
- разочаровался в противоположном поле (в нем подварианты: все мужики – козлы, все бабы – дуры);
- люблю, но бабла нет;
- пытаюсь уйти, но он/она угрожает покончить с собой;
- не могу выбрать из _ (выбрать из скольких);
- «безопасные» дни оказались «опасными»;
- привычка (своя рубашка ближе к телу);
- до бытовухи было лучше;
- все приелось, но уйти «в никуда» страшно;
- половина имущества записана на жену;
- люблю одного, сплю с другим/другой;
- плохонький, но свой;
- засосало мещанское болото;
- нужна московская прописка;
- хорошо готовит, но в сексе – полено;
- ее отец – мой шеф;
- «пора» замуж, но не предлагают;
- страшная, но душевная;
- ищу партнера для встреч на его территории;
- есть еще порох в пороховницах, но нет табакерки;
- начинающий шизофреник;
- эректильная дисфункция одолела;
- ищу девственницу (не унываю и верю);
- «залетела» по молодости;
- оптимистичный расп...дая;
- ищу спонсора (уже давно).

Я полагаю, что такой спектр ответов сможет помочь вам в личной жизни, потому что сразу будет представлена причина, почему у вас все сложно, и потенциальные половинки будут с самого начала осведомлены. Так поиск станет намного результативнее.

Ведь в графе «друзья» появились подразделения: «близкие друзья», «родственники», «друзья по вузу» и т. д.

Определенно не хватает раздела «Перепихнулись пару раз» – «отметить пользователя».

Если бы пользователи честно отметили, с кем у них были интимные отношения, то при возможных пересечениях с «друзьями друзей» и «друзьями по вузу» у многих поменялись бы параметры в графе «семейное положение». Думаю, незамужних и неженатых осталось бы процента 2, и остальные 98 переместились бы в графу «все сложно».

Почему бы не расширить и параметры семейного положения пользователей? Уверена, раз вы указываете номера телефонов и адреса, то написать истинное состояние личной жизни будет для вас только в радость.

Дата рождения

Указание истинной даты рождения приобретает в наши дни статус интимности. Мало кто из перешедших 25-летний рубеж правдиво заполняет этот пункт в аккаунте. Большинство уменьшает возраст, независимо от пола. И если есть возможность скрыть дату рождения, вы ее не упускаете.

Некоторые гражданки бальзаковского возраста, особенно незамужние и бездетные, указывают самую раннюю дату рождения из возможных: например, 1903 год. Наверное, вышеупомянутые дамы полагают, что это дико смешно. Но на самом деле еще больше привлекают к этому внимание. Я еще не видела ни одной анкеты 18-летней девушки, которая написала бы, что ей 102 года.

Милые дамы «на выданье»! Если вы считаете, что возраст отпугивает поклонников, то я вас разочарую: отпугивает не возраст, а вульгарное поведение, излишняя навязчивость, патологическая тупость, намеки на свадьбу, трехэтажный мат и систематическое «подпиливание» партнера.

Политические взгляды

Если б не социальная сеть, вы бы никогда не узнали свои политические взгляды, потому что в обычной жизни вам как-то не до этого. Большинство даже и не знало, что политические взгляды есть. Но заботливые создатели соцсетей позаботились о том, чтобы каждый член этого виртуального мира смог выбрать свои политические взгляды, заполняя анкету.

Непонятно только, с какой целью создатели социальных сетей создают эти разделы, потому как среднестатистический пользователь порой и слов таких не знает, не говоря уж об их значении.

Отношение к политике у вас сводится лишь к составлению тупых «демотиваторов» о политиках и возмущению по поводу запрета покупки алкоголя после 23 часов. В целом ваши политические взгляды больше смахивают на индифферентные, хотя я сомневаюсь, что вы представляете значение этого слова.

Образование и карьера

Эти разделы вы заполняете особо тщательно, упоминаете обо всех своих образованиях: неоконченных, среднеспециальных, вторых и пятых высших, указываете даже профлицей и техникумы.

Также указываете все места работы, уточняете свои трудовые периоды. Создается впечатление, что вы создаете образцово-показательное резюме. Я полагаю, что для полноты эффекта стоит еще указать ясли, детсады, спортивные секции, в которых вы пребывали двадцатью годами ранее. Прикрепите также ваши первые рисунки и каракули, а лучше отсканируйте их и выложите на всеобщее обозрение. Незачем скрывать такое достояние от общественности.

Стена

Это ваше любимое место в соцсети. Ваша «стена» – это ваша личная доска почета. На нее вы помещаете все, что для вас небезразлично: там и граффити неземной красоты, и свежая и неординарная фотография для всеобщего обозрения, и гениальный видеоролик, побивший рекорды в Y****e, и записи ваших верных виртуальных друзей. Также вы помещаете на свою «стену» рецепты низкокалорийных тортов, волшебные упражнения для пресса, выкладываете списки самых слезливых фильмов, ну, и, конечно же, цитаты!

Меня всегда интересовал вопрос: откуда у вас столько цитат и высказываний на «стене»? Неужели вы специально выискиваете самые глубокие философские мысли, подбираете и сортируете их по смыслу, педантично заносите в кавычки и обязательно подписываете авторов. Зачем вы это делаете и для кого? Вы вообще их смысл понимаете или просто публикуете ради того, чтобы создать впечатление эрудированного человека?

Невероятно смешно наблюдать ваши «стены» во время праздников. Вы чертовски воспитанные люди, потому как старательно украшаете «стены» ваших друзей различными виртуальными открыточками и поздравлениями. Те, у кого оказалось больше всего подобных «поздравлялок», – самые почетные пользователи социальных сетей, недаром же им уделили столько внимания.

Перепост

Каким-то неведомым для меня способом пользователи пересылают различную информацию со своей стены другим. Здесь можно лицезреть акции: «Моя мама лучшая», «Сборы средств тому-то», «Митинги и протесты» и, конечно же, помощь животным.

Парадоксально, но в реальной жизни вы не поставите бродячему коту блюдца с молоком, потому что «влом» или «на фиг надо». А тут «кликаете» на объявление и отправляете другим, чтобы не быть равнодушными. Воистину прогресс! Если соцсети и дальше будут оказывать такое волшебное влияние на общество, то всех нас ждет великое будущее...

Особая страсть у вас наблюдается к «перепостам» объявлений о без вести пропавших гражданах. Вы усиленно передаете информацию друг другу, полагая, что вносите непосильный вклад в оперативно-разыскную деятельность. Редко встретишь «стену», на которой не висит объявление о пропавшем человеке. Вы постоянно кого-то разыскиваете столь оригинальным путем.

Помимо того, что вы сыщики, вы еще и лекари, творцы чудес. Сам Иисус был бы в шоке от того, как вы лечите онкологические заболевания и боретесь с недугами посторонних людей. К чертям медицину! Один «перепост», и человек, изображенный на фотографии, чудесным способом выздоравливает, избавляется от лишнего веса, бесплодия, и, более того, у него даже вырастают ампутированные конечности. Все, к чему медицина стремилась столетиями, теперь неактуально! Невероятные свойства социальных сетей творят чудеса!

Получается, что вы еще и волшебники! Теперь понятно, почему вы проводите львиную долю своего времени в социальных сетях! Вы творите добро! Вы помогаете всем, даже далматинцам, которые рожают щенят со скоростью света, поэтому их раздают бесплатно. И не важно, что за звонок по номеру, указанному в объявлении, с вашего счета снимут немаленькую сумму! Это ж мелочи, зато вы получите далматинца бесплатно. А если владелец чудо-далматинца нечаянно пропадет и баланс на вашем телефоне уйдет в минус, то вы займетесь другим полезным делом.

В перерывах между розыском пропавших и исцелением больных вы не забываете о своей фигуре. У всех вас поразительные «кубики» пресса на животе, потому что вы познали тайну красивой фигуры. И заключается она, как ни странно, в «перепосте». Пусть дурачки потеют в фитнес-клубах, вы, умнейшая часть населения, давно нашли легкий способ привести в порядок свою фигуру. Самое главное – это выложить у себя на «стене» фотографию с красивым прессом и сделать «перепост», а потом случится чудо! Негоже чудо-сыщику-лекарю отращивать живот. Ну, а так как от пельменей с майонезом отказаться невозможно, значит, пора творить чудеса.

Забавно, что вы распространяете все без разбору. Вам даже в голову не приходит, что этим вы помогаете всяким мошенникам и аферистам.

Чем больше я знакомилась с вашими аккаунтами, тем больше убеждалась в истинности выражения: «У кого что болит, тот о том и говорит».

«Таланты есть – но водки больше».

«Я девушка скромная, могу и х...м по голове».

«Мужчина должен обломать тебе рога – только тогда это настоящий мужчина...»

«Чем выше летишь, тем дальше видишь».

Еще я заметила, что соцсеть полна юмористов. В то время, пока одни подробнейшим образом расписывают свой богатый внутренний мир и тонкую душевную организацию, другие выдают перлы:

О себе

Невероятно важно отметить в анкете ваши религиозные взгляды, обозначить свое отношение к алкоголю и никотину. Непременно стоит указать вашу жизненную позицию и источник вдохновения. Не хватает только раздела «Автобиография», где бы вы могли развернуто и красочно описать себя неповторимого и несравненного. Думаю, создатели соцсетей упустили этот важный аспект, и это необходимо немедленно исправить!

Уверена, что большинство из вас с удовольствием заполнит этот раздел, причем основательно. И не потому, что нарциссизм зашкаливает и не хватает внимания, а потому, что современные юзеры – народ исполнительный и рьяно соблюдает регламент сайта. Я думаю, не менее важно также указывать информацию о внутриутробном состоянии будущего пользователя. Не лишним будет поведать о том, как прошел процесс вашего рождения и только потом красочно описать вашу жизнь, до того как вы попали в рай под названием соцсеть. Далее следует подробно рассказать, желательно в хронологическом порядке, как прошло ваше детство, непременно отметить ваши «закидоны» в подростковом периоде, ну и, конечно, не менее красочно изложить интересные факты из юности.

Достаточно важен был бы пункт «Мой первый сексуальный опыт», в котором вы бы могли поделиться с общественностью этими экстраординарными ощущениями. Все вы рождены темпераментными и сексапильными, и нельзя утаивать это чудо!

Я думаю, это будет очень актуально, учитывая, что в анкете можно отметить своих бабушек, дедушек, родителей и детей. А люди, как известно, появляются не из капусты. Поэтому не ждите, пока этот пункт появится в анкете, дерзайте! Разместите недостающую информацию сами, а то ваш образ оказывается неполным. Не расстраивайте ваших друзей и случайных посетителей.

Места

Здесь вам предлагается добавить места, где вы жили и отдыхали: дома, квартиры, офисы, фитнес-клубы, рестораны, пабы, бары, клубы, кинотеатры, боулинг, бильярд, дачи, гостиницы, мотели и хостелы. Если эти пункты у вас пустуют, то вы – лузер. А значит, надо немедленно исправлять ситуацию. Вспомните ВСЕ места вашего пребывания и подробно заполните эти разделы, ведь ваш аккаунт – это ваше лицо и важно, чтобы все было правильно заполнено.

Предусмотрительные создатели соцсетей не упустили из виду и такие учреждения, как поликлиники и больницы. Эти разделы тоже должны быть заполнены, раз существуют. Достаньте все свои медицинские карточки и книжки, начиная с рождения, внесите все свои заболевания и отметьте даты их протекания. Пусть общественность знает, с кем вступает в виртуальные отношения. Мало ли, вдруг вирусы передадутся через Интернет. Поэтому нет смысла скрывать правду, господа. Раз уж вы не обделили вниманием другие разделы, то заполните и эти.

Помимо названий мест, где вы любите обитать, в социальных сетях появилась возможность отметить свое местоположение на карте. Безусловно, гениальное изобретение. А посему вы регулярно указываете, где находитесь. Потому что всем остальным безумно интересно и важно знать, где вы пребываете в данный момент времени. Данная функция актуальна для всех. Каждый пользователь, которому судьба «подарила» шанс приобрести айфон, не упускает эту уникальную возможность. Они постоянно отмечают свое местоположение не понятно для чего и для кого. Например, девушки, которые живут в Москве и которым бог послал «упакованного папика», невероятно любят отмечаться на карте в Барвихе (Рублево-Успенское шоссе), на курортах, в ресторанах и клубах и т. д. Правда, жители какого-нибудь «Сранска» тоже не брезгают данной функцией.

Никому не нужна в наши дни приватность, все у нас общее, как при коммунизме. Все души нараспашку, повсюду взаимопомощь и благодать. А все благодаря социальным сетям!

Книги

Судя по этому разделу, вы очень начитанные, эрудированные и разносторонне развитые пользователи. Очень похвально, что все вы, не сговариваясь, одновременно отметили «Три товарища», «Мастера и Маргариту», «12 стульев», «По ком звонит колокол», «Преступление и наказание», «Золотого тельца». Параллельно вы успеваете читать Пауло Коэльо, Бориса Акунина, Дарью Донцову, Карлоса Кастанеду, ну и, конечно, дедушку Фрейда. Помимо чтения, вы предусмотрительно создаете огромное количество групп любителей книг, где размещаете их цифровые версии, обсуждаете и рекомендуете полезное чтение.

Поразительно, как вам удастся совмещать постоянное чтение книг с просиживанием сутки напролет «онлайн». Вероятно, помимо Шерлока Холмса вы переплюнули еще и Юлия Цезаря.

Медиафайлы

Предусмотрительный «Бог социальной сети», то есть ее основатель, позаботился о том, чтобы в вашем аккаунте присутствовали такие разделы, как «Видеозаписи» и «Аудиозаписи». Благодаря этому вы можете слушать любую музыку и смотреть любое видео. И все это совершенно бесплатно. Ведь он Бог, он вне закона о пиратстве!

Ему наплевать на бюджеты, потраченные при создании кинофильмов. Ему не важно, сколько усилий затратили певцы, актеры, режиссеры и продюсеры.

«Бог социальной сети» не боится «поехать в Магадан». Он все делает ради вас, чтобы его преданные поклонники не тратили время и деньги на покупку лицензионных медиафайлов.

Кроме того, он позволяет вам самим загружать свое собственное «творчество» и делиться этим достоянием с другими пользователями. Вы не теряете этой возможности и творите.

Видеозаписи

Особо одаренные из вас любят размещать видео собственного производства. Содержание подобных роликов зависит от ваших приоритетов.

Очень популярны в наши времена видео, которые можно назвать «Love story». Ими увлекаются будущие молодожены, желающие показать всему виртуальному миру их неповторимую историю любви. Вот и снимают они свои собственные ролики, наложив на них такую же «неповторимую» песню Ромы Зверя «До скорой встречи». Затем так же «неповторимо» копируют клип у того же Ромы и гордо выкладывают в соцсеть. Мол, гляньте все, какие мы оригинальные и влюбленные. В данном ролике будущие муж и жена инсценируют первую встречу, первый поцелуй, первую прогулку в лесу и, конечно же, саму процедуру предложения руки и сердца. Безусловно, растроганные друзья моментально размещают множество восторженных комментариев. Эффект достигнут, и все счастливы. А опьяненные счастьем жених и невеста и не подозревают, что через пару лет они поставят в том же загсе печать, но только о разводе. Жаль, что пользователи еще не додумались до того, чтобы снимать ролики о разводе. Его можно было бы назвать, к примеру, «Divorce story». Для тех, кто не знает, в переводе с английского это означает «история развода». В данном ролике разводящиеся супруги могли бы показать миру первую ссору, первую летящую тарелку, первый след от чужой помады на рубашке мужа, первый поход к юристу и, конечно же, печать о разводе и счастливые лица бывших супругов, вновь получивших свободу.

Помимо подобных видео не менее актуальны ролики, снятые на охоте. К ним обычно тяготеют представители мужского пола.

Как правило, это пятидесятисекундные ролики, где тридцать секунд вы наблюдаете замызганный внедорожник, грязь, куда-то целящийся ствол, слышите вопли типа «Ща я его прихлопну», потом раздается пара выстрелов в никуда. И снова вопли нецензурного содержания из-за промаха, потом видео обрывается. Ну, а более способные любители, возвращающиеся с охоты с добычей, считают необходимым сделать это достоянием общественности, в честь чего снимают ролик с окровавленным кабаном в главной роли, издающим последние звуки в своей жизни.

Вы также очень любите так называемые «покатушки по ночному городу». Мало того что они сняты на камеру древнего смартфона, так еще и трясущейся рукой. Для полноты эффекта вы включаете какой-нибудь жесткий транс, что кажется еще раем в сравнении с матерым российским шансоном. Не знаю, что интересного в размытом, дрожащем изображении, но, судя по комментариям, пользователи дико гордятся подобным видео.

Наверное, кому-то интересно посмотреть, как «легла» стрелка на спидометре «девятоса» лохматых годов, но лично я считаю это полным идиотизмом.

Еще можно понять гонки на специально предусмотренных для этого автомобилях, но никак не на ржавеющем тарантасе.

«Стоит просто посмотреть некоторые ролики специфического содержания, и в 100 % случаев комментариями к ним будет бред, рожденный воспаленным большим мозгом».

Многие из вас, посетившие столицу нашей Родины, также считают своим долгом выложить свое видео в соцсеть. Нужно обязательно запечатлеть себя на Красной площади с воплями: «Москва, бл...!», потом с умным видом сказать в камеру: «Это Красная площадь!» – и обязательно прокатиться с камерой по Садовому. Зачастую, пользователи выкладывают «покатушки» по столице такого экскурсионного характера, видимо, для тех, кто не в курсе. Проезжая по Кутузовскому, указывают на Триумфальную арку, даже не зная историю ее воз-

никновения. Непременно нужно заснять неоновую вывеску «Газпрома» и, конечно же, пронестись по Новому Арбату с воплями «Как зае. сь?!».

Некоторые все же умудряются и до Воробьевых гор доехать.

Так и хочется сказать: «Уважаемые будущие гости столицы, возьмите на заметку: Москва – это не только Тверская, Арбат и Садовое кольцо! Посетили бы вы Южное Бутово или Алтуфьево, я бы посмотрела на ваши «восторженные лица».

Также в моду постепенно входят любительские ролики пользователей, представляющие из себя видеообращение. Насмотрелся простой люд на подобные обращения звезд «шоубиза» и решил, что тоже стоит показать себя во всей красе. Правда, представления на этот счет у каждого свои. Особенно впечатляют молоденькие девушки, снимающие такого рода ролики: *«Привет, соцсеть! Я вся такая звезда, у меня много лайков, мат мат мат, я такая красotka, а вы – мат мат мат – все мне завидуете»*.

Некоторые из вас выкладывают видео собственного производства, снятое на отдыхе. Правда, объектив камеры частенько блуждает, то ли от приема спиртного, то ли от волнения.

Наверно, поэтому черт дернул меня посетить раздел «Путешествия».

Как выяснилось, он заполняется не менее тщательным образом, чем остальные.

Вы почему-то непременно отмечаете регулярный отдых в Турции, Египте и других «экзотических» странах.

Именно здесь вы отмечаете посещение Америки, но не уточняете, что ездили туда по рабочей визе. Именно в этом разделе отмечаете командировку в Англию, несмотря на то что дальше пивных пабов и Трафальгарской площади не продвинулись. Конечно же, тут отметите путешествие по Европе, даже если лицезреть ее удалось из окон автобуса. И неважно, что, кроме Колизея, вам ничего не запомнилось.

Словом, у каждого человека СВОИ представления о путешествиях.

Мне, например, вчера приснилось, что я была в Гималаях. Интересно, я могу указать это в своей анкете?

Заметки

В каждом из вас живет не только Шерлок Холмс и Юлий Цезарь, но еще и Лев Толстой. А как иначе объяснить вашу страсть к философии и письму. Нет у вас вообще свободного времени, бедные вы мои. То ищете пропавших, то лечите больных, то книги читаете, то видео снимаете. И еще, оказывается, корпите вечерами и пишете свои опусы о наболевшем.

Безусловно, «любовь» стоит на первом месте. Начинающие «Даниэлы Стил» и «Франсуазы Саган» публикуют свои размышления о взаимоотношениях и чувствах. К сожалению, многие из них руководствуются принципом «начали за здоровье – кончили за упокой». Богатое эпитетами повествование сводится к тривиальности нашей жизни, хронически неразделенной любви и толстокожести противоположного пола.

Ради пущей слезливости добавляется длинное стихотворение, естественно, собственного сочинения и ставится таинственное многоточие. Добавляет драматизма время составления данного творения, которое классически является ночным либо утренним.

Далее присутствуют заметки ярых поклонников Шекспира, вечно ищущих ответ на всем известный вопрос. Что-то сподвигает их углубиться в поиски смысла жизни, сделать «свежий» вывод, что она скоротечна, бессмысленна и трудна. Позже заметка может поменять характер и плавно превратиться из ненавязчиво-философской в обвинительно-политическую. А это у нас любят. К счастью, такие размышления редко выходят за пределы кухонных посиделок и не так часто материализуются в реальной жизни.

Настройки приватности

Ваша анкета – это «святая святых», поэтому просматривать ее могут только избранные. Этим счастливицам вы определяете сами, указав в соответствующем разделе, кому выпала честь просматривать вашу страницу, оставлять комментарии к вашим секретно-шедеврально-фотопрограммам, рисовать пейзажи на «стене» и выкладывать видео– и аудиоматериалы. Тем, кому вы разрешили, дико повезло! И они должны это ценить, иначе вы можете отправить их в «Черный список», и они будут лишены уникальной возможности лицезреть вашу страницу.

В «Черном списке» у вас частенько оказываются бывшие любовники, их нынешние любовники, друзья этих любовников, ну и парочка ваших личных злопыхателей. Для этих граждан просмотр вашего уникального аккаунта строго запрещен.

Заботливый «Бог социальной сети» позаботился и о том, чтобы вы могли скрыть 15 пользователей, находящихся у вас в друзьях, от посторонних. Видимо, он понимает, что у вас все-таки должно быть «право налево».

Теперь вы можете смело скрыть мужей, жен, любовников, соучастников ваших афер и прочих. Но только не больше 15. Странно, почему выбрана именно эта цифра. На мой взгляд, было бы символичнее скрыть 13 пользователей или 666.

Друзья

Ничто так не привлекает внимание в соцсети, как ваши невероятные навыки коммуни- кабельности. Иначе как объяснить тот феномен, что практически у каждого пользователя име- ется огромное множество друзей в соцсети. Среднее число может составлять примерно 250 человек, максимальное же количество невозможно вычислить. Хотя в некоторых социальных сетях установлен лимит друзей, к примеру, 6000 человек.

Похоже, что вы не только забыли значение слова «друг», но и еще и связали количество друзей с собственной значимостью. Видимо, жив еще тот стереотип, что чем больше у тебя друзей, тем ты лучше, популярнее и нужнее планете.

Вы добавляете всех подряд. Получается эдакий микс. Его составляют: парочка настоя- щих друзей, любовник, бывшие любовники, новые знакомые, сотрудники с работы, знакомые с отдыха, бывшие одноклассники и одноклассники, друзья и знакомые наших половинок, все родственники, сослуживцы, армейские товарищи, а порой и сокамерники. Словом, все те, с кем вы хоть когда-либо пересекались.

«У кого больше «друзей», тот круче!.. И ничего, что 99 % этих «друзей» весьма посред- ственно с вами знакомы, а некоторые добавились просто по принципу «вроде лицо помню...»

«Люди коллекционируют друзей, чтобы все думали, насколько ты популярен».

«Мы добавляем в друзья тех, кого таковыми не считаем, и думаем, что мы общительны и у нас действительно много друзей».

Стоит вам с кем-нибудь познакомиться, выпить или случайно встретиться, как вы ищите его в соцсети и тут же приглашаете дружить. Это стало уже своего рода рефлексом, потому что без этого ритуала нормальное общение невозможно.

Времена, когда вы встречались в друзьями и разговаривали на нормальном языке, канули в Лету. И вам уже сложно представить, как это выражать симпатию словами, ведь намного проще и быстрее поставить «лайк». Зачем говорить длинные фразы и напрягать свой «цар- ский» язык, когда можно выразиться иначе. Зачем тратить свое время на реальное общение, когда можно превратить его в зависание в виртуальном пространстве. Совершенно непреду- смотрительно встречаться с друзьями ради здорового общения, потому что можно переки- нуться парой простых фраз в соцсети.

Вы необыкновенно великодушные люди, дорогие пользователи. Я убеждаюсь в этом, когда читаю ваши статусы: «Добавляю всех», «Стучитесь в друзья, добавлю», «Пишите все» и т. д. Вы готовы «зафрендить» половину СНГ ради повышения собственной значимости. И правильно! Ведь невероятно приятно, когда все эти приближенные к вашим «царским» пер- сонам люди выражают свои симпатии вам и вашим обновлениям в аккаунте.

Забавно меняется жизнь: если раньше вы коллекционировали сексуальных партнеров, то нынче мода изменилась. Теперь для удовлетворения своего «Я» не обязательно вступать в личный контакт, достаточно лишь кликнуть мышкой на фразу «добавить в друзья», а потом любоваться трехзначной цифрой и лелеять мысль о собственной коммуникабельности и соци- альной значимости.

«Я регистрировалась в соцсети только с тем, чтобы найти своих бывших одноклассни- ков и друзей. Нашла, а дальше? Мы просто не общаемся!! Может, если бы я их не нашла, через год, который мы не общались, нашли бы хоть какие-нибудь темы для разговора, а так...»

Многие из вас, вышедшие в тираж, обожают находить своих одноклассников и одно- классников. Потому как нет ничего приятнее «вые. утсы» перед несостоявшимися недотепами

и неудачниками. Невероятно радостно увидеть постаревшую и захиревшую Машу, которую вы любили, но получили отказ. Добавив ее в друзья, вы подчеркнете, какое счастье она когда-то упустила.

Вы выложите фотографии из отпуска, вы докажете всем и вся, что вы чего-то стоите. А эти завистники поставят вам заветные «лайки», и когда ваше эго наконец-то удовлетворится лестными отзывами, вы перестанете общаться с вашими супердрузьями, и они будут молча «висеть в онлайне», лицезрея, какие вы молодцы и как здорово устроились в жизни.

«Мы добавляем своих старых друзей, чтобы не терять контакт... Лично мне похер на старых друзей, с которыми я не общаюсь в реале, потому что я и в соцсети с ними не переписываюсь, ибо нет общих интересов».

Несмотря на то что вам давно плевать на ваших старых друзей, вы все равно пополняете ими свой список. Ну так, для объемчика. Или на случай войны. Они ж есть не просят. Зато какое удовольствие можно испытать, лицезрея свой аккаунт и радуясь тому, как много у вас «друзей».

«Лично я свою страницу закрываю от посторонних. Добавляю только настоящих друзей. Правда, мой круг знакомых расширяется – приходится добавлять по работе. Хотя порой рука тянется удалить)) Но нельзя, люди могут пригодиться))»

Вот, кстати, еще один весомый аргумент появился – «могут пригодиться». В наш демократичный век работа и друзья неизбежно связаны между собой. Ну наконец-то и наше население начинает осваивать «политическую гибкость», теперь прежде чем рубить сплеча, вы сначала думаете, выгодно ли это вам. Хорошо, что хотя бы думаете.

Смешно, что такая ерундовая процедура, как удаление пользователя из друзей, может сильно повлиять на какую-то часть вашей и его жизни.

Сам акт удаления из друзей далеко не случаен и играет немаловажную роль. Стоит вам с кем-то серьезно поссориться, как вы сразу стремитесь удалить пользователя из списка друзей, будто стараясь наказать его или доказать что-то. Мало кто может удержаться от такого поступка, потому что, если вы разругались с человеком, его профайл в списке ваших друзей начинает мешать вам, подобно крошкам печенья в кровати. Все ваше нутро начинает бунтовать и отторгать присутствие псевдодруга на вашей страничке. Странно, что подобное не происходит, когда вы добавляете постороннего вам человека и вообще с ним не общаетесь. Однако если вы считаете, что человек вам может пригодиться в работе или в жизни, то вы проявляете чудодейственную толерантность к его пребыванию в списке ваших друзей.

«Пыталась вот почистить друзей, но в процессе поняла, что рано или поздно любой человек может быть полезен... Теперь вот думаю завести еще одну страницу для узкого круга...»

Давайте теперь будем регистрировать по пять аккаунтов, чтобы в одном были все настоящие друзья, в другом – только нужные для работы, в третьем – будем смотреть фильмы, чтобы другие пользователи не видели вас вечно «онлайн», в четвертом – выкладывайте фото для всех, в пятом – что-нибудь придумайте сами.

Чистка аккаунта

Очень частое явление, особенно когда вам нечем заняться. Вы не получаете новых сообщений, не наблюдаете новых фотографий, над которым можно «поржать», обновления вас тоже не «вставляют», и тут в ваших гениальных головах проносится мысль о «наведении порядка» в вашей анкете. Первое, что приходит на ум, – это удалить всех ненужных вам людей из друзей, потому как общаться вы с ними перестали, пригодиться они вам не могут, так какого лешего они делают в вашей «непревзойденной» анкете? Нужно немедленно их устранить! После этого вы беспощадно отправляете несчастных за пределы «вашего личного пространства».

Сначала вы добавляете всех подряд, а потом в вас просыпается «жажда правды» и вы устраиваете «чистки» друзей. Мой знакомый как-то поделился, что временами «пачками удаляет людей из списка друзей», так сказать, «подчищает профайл». Вроде как незачем тем особям, с которыми он не общается, делать в его «приватном пространстве».

«Я вот часто устраивала раньше такие чистки. А потом приходилось заново многих людей добавлять, т. к. они мне были нужны для чего-то. А потом опять удалять-добавлять, т. к. вроде и друзей много, и со многими не общаешься, но хоть раз в полгода они тебе возьмут да и понадобятся. С тех пор, как это поняла, и не удаляю друзей. И заявки некоторые подолгу висят...»

Тяжела доля пользователя соцсети. Хочется удалить человека из друзей, но нельзя – может пригодиться. А не удалишь – придется афишировать свою жизнь посторонним. Ужасная дилемма. Как же трудно совместить приятное с полезным, да?

Следуя вашей логике, вы должны не только удалять нерадивого друга из соцсети, но и мгновенно стирать номер в телефоне, доставать все старые блокноты с его координатами и начинать зачеркивать маркером, а потом обязательно порвать в клочья и сжечь в полнолуние, чтобы не осталось никаких следов и напоминаний.

Кстати, в соцсетях явно не хватает раздела «Враги». Интересно, было бы там так же много пользователей, как в разделе «Друзья»? И можно было бы не просто удалять человека из списка друзей, а сразу переводить его во «враги». Уверена, создатели соцсетей должны взять на заметку эту идею!

И почему бы не создать дополнительные разделы в графе «Друзья»? К примеру, если создатели соцсетей сформируют разделы «собутельники», «враги по школе», «одноразовые любовники», «бывшие», «предатели», «поклонники», «завистники» «полезные друзья» и т. д., то современным пользователям придется меньше ломать голову над вечными добавлениями и удалениями людей из своего аккаунта...

И раз уж мы затронули тему дифференцирования пользователей, то логично определить, кто вы, обитатели социальных сетей?

Ху из ху

Аудиторию пользователей социальных сетей можно разделить на слои, как и население нашей необъятной родины. Разница в том, что виртуальный статус человека может не только не совпадать с реальным, но и противоречить ему и ставить под сомнение его психическое здоровье.

Простые смертные

Как и в нашем обществе, в соцсети есть базовая серая масса. Ее составляют абсолютно обычные, неинтересные, простые пользователи, которых Бог обделил не только фантазией, но и умом. Эти люди не живут, а существуют. И жизнь их делится на три части: сон, работа, социальные сети. Анкеты этих пользователей такие же, как и их владельцы: скучные, однообразные, депрессивные, интеллектом не обремененные. Но эти люди даже не подозревают об этом, потому что их мозг не умеет анализировать даже такие элементарные вещи.

Что они «ловят» в социальных сетях, они и сами не понимают. Эти люди не преследуют никаких целей. Они совершенно спокойно демонстрируют свою никчемную жизнь, абсолютно не заморачиваясь об оценках окружающих. Для них жизнь – это невероятно сложный процесс, и была бы их воля, они бы с удовольствием отбросили коньки. Отличных от себя они считают «ворами и проститутками», поэтому они, гордые, бедные и никчемные, предпочитают блюсти свою нравственность и принимать свою судьбу такой, какая она есть.

Мыться и ухаживать за собой они не любят, потому как просто не видят в этом необходимости. Женщины этого рода уже в 22 выглядят на 30, а мужчины с 20 – хронические алкоголики. Детей они рожают часто, но так же часто про них забывают, потому как рожают их исключительно для получения материнского капитала или денежных пособий.

Образование у этих людей, как правило, среднее, хотя встречаются и индивиды с высшим образованием, которые числились в коммерческом вузе. Правда, диплом подобных учреждений чаще всего красуется в серванте вместе с равноценной ему старой посудой.

Работа у данной категории пользователей в основном неинтеллектуальная, муторная и низкооплачиваемая. Именно поэтому они больны «кредитной наркоманией». Выплатив один кредит, они немедленно требуют другой и так до тех пор, пока существует возможность.

Во всех своих проблемах винят государство и мечтают о наступлении коммунизма, даже не подозревая, что это такое. К врачам попадают только по острой необходимости, чаще всего по «Скорой помощи». Зато в отделении полиции многих из них знают в лицо.

Для чего они регистрировались в соцсети, они не знают и не помнят. Соответственно, как грамотно и красиво заполнить свою анкету тоже не в курсе.

Фотографии они загружают исключительно некачественные. Создается впечатление, что эти пользователи специально выбирают самые плохие кадры и выставляют их на общее обозрение. Они выбирают самые мрачные места для съемки и используют самые устаревшие фотокамеры. Некоторые из них умудряются взять айфон в кредит, тогда получаются ужасные фотографии хорошего качества.

В друзьях у них такие же неинтересные люди, которые умудряются положительно отзываться о вышеописанных фотографиях в своих комментариях. Создается впечатление, что их настигла коллективная слепота, и даже среди страшных физиономий они умудряются углядеть красоту и шик.

Особенную страсть данный вид пользователей питает к различным приложениям типа «Тюряга», «Однорукий бандит», «Зомби ферма» и т. д. Они рьяно приглашают себе подобных в эти приложения и тем самым скрашивают свой досуг.

Вместо философских афоризмов на «стенах» пишут свои личные примитивные размышления нередко в нецензурной форме.

Жены-домохозяйки

Представительницы этой категории делятся на три типа: жены обеспеченных мужчин, жены тиранов и жены необеспеченных мужчин, находящиеся в декрете.

Первый тип женщин, получивших массу свободного времени как свадебный бонус, пребывают в социальных сетях до тех пор, пока «основное дело их жизни» не вернется домой. Проводив утром благоверного, эти женщины проверяют свои анкеты, желают доброго утра своим менее везучим, «работающим» подружкам, внимательно изучают обновления, после чего следуют в спальню, чтобы «доспать». Часа через 3–4, после повторного пробуждения, счастливые жены снова посещают свой аккаунт, где гордо сообщают, что окончательно проснулись и даже выпались. Затем пьют чай-кофе, «приходят в себя», вспоминают о наличии мужей, звонят им и начинают напрягать мозги, что же приготовить ненаглядному на этот раз. Благо в соцсетях есть любая информация, поэтому жены решительно отправляются туда уже «по делу». Находят группу «Суперхозяйюшка» и черпают оттуда шедевральные рецепты на все случаи жизни. Безусловно, все виртуальные друзья должны знать о том, насколько приятно иметь замечательную жену. Вот почему эта категория женщин непременно выкладывает на «стену» новый рецепт с надписью «Ужин для любимого». Несколькими часами позже подобие того, что было написано в рецепте, появляется на «стене» в виде фотографии, которую непременно «лайкнут» подружки, весь день пахавшие, как Папа Карло. Иногда, конечно, счастливые бездельницы выходят из дому, но это несколько не мешает параллельно находиться в виртуальной реальности. Нужно же как-то использовать новый айфон.

Аккаунты домохозяек не сильно отличаются по содержанию от представителей «простых смертных», о которых я писала ранее. Безусловно, фотографии лучше по качеству, но интеллектуальной нагрузки не несут никакой. Фотоальбомы таких пользовательниц полны снимков в ванной, на кухне, в прихожей. Где-то может мелькнуть драгоценный муж, собака, кошка, домашние растения или еще что-то в этом духе.

Цитаты, которые они выкладывают на «стенах», как правило, о любви, о браке и еще раз о любви. Виртуальных друзей немало: благодаря им счастливые домохозяйки коротают время, пока муж занят делами. Поразительно быстро проходят дни в компании виртуальных друзей. Не успели мужей проводить, а они уже вернулись и есть чем заняться, правда, ненадолго. Как ни странно, но мужья устали и после исполнения супружеского долга засыпают, а выпавшиеся счастливые жены возвращаются к своим виртуальным друзьям и ведут великосветские беседы до тех пор, пока не захочется спать. Утром произойдет то же, что и раньше, хотя можно случайно поругаться с мужем, чтобы было что обсудить с «работающими» подружками.

Жены тиранов

У этих женщин нехватка живого человеческого общения имеет объективные причины. Судьба свела их с ревнивыми тиранами, которые сломали их волю и «усмирили» мозги.

Вследствие чего им приходится слепо повиноваться воле мужей. Мужья, в свою очередь, убеждены, что все экс-подруги их жен либо «бл. ди», либо «дуры», либо «настраивают жен против них». Вот почему мужья принимают «гениальное» решение устранить этих пагубно влияющих подружек из жизни жен.

Послушные и ослепленные вселенской любовью жены поначалу соглашаются, но спустя время понимают, что без привычного «кудахтанья» жизнь потеряла былые краски. Вот и налаживают они старые связи: то слезно извиняясь, то перекидывая всю вину на мужа. Вымолив прощение, они с удовольствием компенсируют нехватку реального общения и заменяют его виртуальным. Таким образом, все остаются довольны: муж спокоен за моральный облик жены, а жена получает необходимую толику общения. Социальный статус здесь не играет особой роли, потому как современные мужчины убеждены в своем превосходстве по одному лишь половому признаку. И полагают, что имеют полное право контролировать жену. Правда, в ситуации, когда муж имеет высокий статус в обществе, доминирование над женой оказывается намного более серьезным.

У меня была знакомая, которая всю свою сознательную жизнь мечтала выбиться из нищеты. Ее мечта все-таки сбылась. Она вышла замуж за олигарха. Я не знаю, где именно она его нашла, но он оказался тем еще «фруктом». Когда они расписались, он полностью ограничил ее свободу. Ей не разрешалось выйти за пределы дома. Все необходимые специалисты приезжали на дом, фитнесом она занималась тоже дома, даже одежду ей привозили домой, потому что ее помешанный престарелый олигархический муженек был убежден, что она пойдет «налево». Он запрещал ей общаться не то что с друзьями, а даже с родными. Девушка слушалась его беспрекословно. Общаться с людьми она могла только посредством соцсетей и то, когда не видел муж. Когда мы с ней переписывались, я спросила, как она может жить в такой обстановке? Она ответила просто: «Жду, пока умрет».

Среди новоиспеченных жен высокопоставленных людей есть и такие, которые сами не хотят общаться вживую со старыми знакомыми из-за несоответствия социальных статусов. В силу того, что в глаза они этого сказать не могут, то поддерживают общение в соцсетях и только в то время, когда им нечем заняться или некому пожаловаться на свои проблемы. Старые подружки и друзья в момент кризиса неплохо помогают отвлечься, а учитывая виртуальный характер общения, не напрягают так сильно, как это могло бы случиться в реальности.

Жены необеспеченных мужчин в декрете

Эта категория женщин, которые предпочли любовь комфорту, не догадываясь, что эти вещи можно совместить. Теперь же, будучи в декретном отпуске, особенно беременные, они ощущают острую нехватку общения и красок в жизни. В силу того, что финансовые возможности не позволяют занять свободное время специальными курсами для будущих матерей или походами по магазинам, они волей-неволей становятся затворницами. Единственная возможность провести время – это либо телевизор, либо соцсети. Но в силу того, что с телевизором не поговоришь, они погружаются в волшебный мир виртуального пространства и питают иллюзию общения с теми, кто еще не успел стать заложником семейных обстоятельств. Данным женщинам интересно все, что происходит у их виртуальных друзей, они с жадностью рассматривают новые фотографии с вечеринок и гулянок. После чего, вспоминая о своем положении, отправляются в тематические группы, где так же рьяно общаются с себе подобными. Благо в соцсети есть группы распрекрасных хозяйшек, матерей-героинь и прочих, где они могут вдоволь пообщаться и извлечь пользу из рекомендаций «бывалых».

Анкеты у таких женщин заполнены в соответствующем стиле: в семейном положении обязательно указано, за кем они замужем. Правда, в случае, если муж лицом не вышел, выбирают пункт «замужем» без уточнения. На главной фотографии в 99 процентах случаев стоит совместная фотография с супругом, дабы продемонстрировать всепоглощающую любовь и волшебный брачный союз. Если у таких дам уже имеются дети, то это обязательно будет указано, как и возраст отпрыска. Некоторые, особо одаренные, умудряются создать анкету своего ребенка, добавить его к себе в друзья, а также ко всем своим друзьям. Нередко с этого аккаунта они рассылают сообщения от имени чада, которое пока не в состоянии самостоятельно использовать соцсети. Искать логику в этих действиях сложно, да и не особо хочется. Психотерапевты любят списывать подобные отклонения на послеродовую депрессию, которая принимает весьма разнообразные формы.

Материнство затмило ум

К ним относятся, как правило, молодые женщины, недавно родившие ребенка. В приоритетах у них далеко не позиционирование себя в качестве роковой любовницы или модели.

Профайл данных гражданок весьма прост и незамысловат. На «аве» размещаются фотографии их отпрысков, детей из Интернета, совместные кадры с новорожденным либо фото диких животных с детенышами в зубах. «Стена» в 90 процентов случаев начинена рецептами пирогов, салатов, компотов, антрекотов и т. д. Музыку они слушают исключительно колыбельную и особенно тяготеют к выкладыванию ее у себя на стене так, чтобы остальные пользователи тоже приобщились к этим прекрасным звукам. В разделе «группы» у них можно обнаружить всякие сообщества матерей, хозяйшек и остальных великих женщин. Одна из самых любимых групп у таких пользовательниц – это «Самая лучшая невеста, жена и мама». Невероятная гордость и радость за свою женскую состоятельность видна невооруженным глазом. Еще они обожают группу «Клуб молодых мам». Меня поразило название этой группы, видимо, каждая новоявленная мать считает себя молодой. А что, если женщина родила, к примеру, лет в 40, то ей вход будет воспрещен? Пыталась найти «Клуб старых или пожилых мам», но не нашла. Не предусмотрительны вы, уважаемые дамы, надо быть добрее и великодушнее.

Просмотрев профайлы их мужей и, по совместительству, отцов детей, я обнаружила, что подобного ажиотажа у них не наблюдается. У большинства мужей не указано даже, что они женаты. Что уж говорить об указании их отцовства... Рвения показать миру счастливое супружество у таких мужчин тоже не наблюдается.

Как ни странно, но и группы «Лучший жених, отец и муж» тоже нет. А ведь там можно было бы обмениваться способами починки унитаза, совещаться по поводу лучших видов дрелей и дюбелей, а также делиться впечатлениями о неожиданно нагрянувшем отцовстве. По мнению самих мужей, настоящий «Лучший жених, отец и муж» должен знать лучшие сорта пива, расписание всех спортивных матчей и непременно иметь в бардачке машины пачку презервативов.

Для них семейная жизнь – это логическое завершение ошибок молодости. Они не зацикливаются на подобных нюансах. Семейное положение указывают редко и, как правило, после «пинка» жены. Детей не указывают вообще, потому что забывают об этом. Как известно, у мужчин процесс адаптации к семейной жизни проходит долго и болезненно, поэтому они продолжают тешить себя иллюзиями, что они свободны и независимы, как раньше.

Цитатами, открыточками и слезливыми видеозаписями они не увлекаются, поэтому «стены» их полупустые. В отличие от своих жен эти мужчины не увлекаются тематическими группами о ведении домашнего хозяйства, а вот поиграть в забавную виртуальную игрушку совсем не против. Фотографии они загружают нечасто, в основном демонстрируют снимки автомобилей, о которых мечтают. Кто-то выставляет на всеобщее обозрение фотоотчет с охоты-рыбалки, пейнтбола или просто пьянки с друзьями. Они не пишут хвалебных од своим женщинам на «стенах», не напоминают всем, что они женаты, а наоборот, полагают, что в соцсети могут позволить себе побыть холостыми. Нередко переписываются с посторонними девушками, которые в реальной жизни им не по зубам, а в виртуальной вроде как можно попробовать. Нередко «молодые и самые лучшие» жены ловят их на этом занятии и потом «показывают им кузькину мать».

Стоит отметить, что в «друзья» своих жен они добавляют крайне редко, потому как искренне не понимают, для чего это нужно. Свой отказ они объясняют тем, что добавлять в друзья крайне глупо и бессмысленно. В принципе, их логику можно понять: зачем каждый день просматривать обновления супруги, когда она сама, как «ходячее обновление», которое

каждый день «радует глаз»? Кроме того, весьма странно видеть фото, которое не соответствует ее реальному облику дома. Намного приятнее лицезреть своих виртуальных подружек, у которых «жизнь бьет ключом» и «стены» всегда пестрят стервозными статусами и соблазнительными фотографиями. Мужская логика всегда имеет под собой железобетонные основания, в отличие от женской.

Видимо, у всех свои представления о виртуально-семейной жизни.

Мозговитые женатики

Представители этой категории знают о проворности своих жен и страсти «пошпионить», поэтому поступают следующим образом: создают ложный профайл, в котором указывают ненастоящие личные данные, либо ненастоящую фамилию, либо просто придумывают прозвище себе, в общем, всеми способами пытаются скрыть аккаунт, чтобы жена не застукала.

Фотографию на «аватаре» могут вообще не разместить либо устанавливают фото спиной к окружающим или в профиль. Если фото расположено анфас, то, скорее всего, личные данные будут ненастоящие.

Как правило, они создают профайл в двух случаях: либо намерены найти себе любовницу, либо она у них уже есть и нужно отдельное виртуальное пространство, чтобы «без палева» переписываться. Любовницам в ранний период влюбленности не важно, что профайл с вымышленными данными. Это даже добавляет остроты в отношения, ведь им приходится скрываться. Зато можно писать друг другу откровенные письма и риск быть застуканными сводится к минимуму.

Как-то на мою страничку в соцсети зашел симпатичный парень 32 лет со странным «ником» – Маугли. Причем на Маугли он был совсем не похож ни внешне, ни по общению. Мой зоркий глаз не обмануть, и на одной из фотографий в альбоме я увидела обручальное кольцо на правой руке. Он, конечно же, не обратил внимания на столь незначительный факт. И был весьма удивлен моему вопросу в лоб про его семейное положение. После этого приглашений «попить чай-кофе в обед» поубавилось. Кстати, большинство фотографий были изображениями спины, бицепсов, татуировок.

Хочу предупредить всех девушек, активно «клюющих» на подобные предложения. Если вы видите фото парня в номере отеля в отпуске, где он лежит на кровати в халате и довольно улыбается, знайте – человек, который держал фотоаппарат в этот момент – его ЖЕНА, а не случайный прохожий из коридора. Не тешьте себя иллюзиями. Потому что, если б он не хотел скрыть факт своей «женатости» – он бы не назывался странным прозвищем.

Каблук классический

Это мужчины, размещающие на «аве» фотографии с женами. Вернее, это их жены «ненавязчиво» упрашивают своих мужей «поделиться со всем миром своим счастливым семейным положением». Неплохой выход из ситуации. Чем-то напоминает ритуал установления пугала на огороде, когда хозяин опасался налетающих на потенциальный урожай ворон и других охотников за чужим добром. Нынешние жены занимаются чем-то подобным. Дело в том, что у многих жен, особенно новоиспеченных, появляется навязчивая идея, что именно их мужья и являются соблазнительным призом и целью для всех остальных незамужних особей женского пола. И вот они, вообразив себя эдакими спасительницами семейного очага, начинают всячески оберегать своего ненаглядного от «отчаянных охотниц». Мужьям настоятельно рекомендуют поместить их совместную фотографию на «аватар», в противном случае они воспринимают это как протест и уверенно заявляют пресловутое «значит, ты меня не любишь», обижаются и порой отправляют спать благоверного «на диван», лишая всех благ семейной жизни. После чего изголодавшийся во всех смыслах муж принимает позицию заботливой и всезнающей жены и размещает их совместное фото на «аве», что отпугивает всех потенциальных охотниц. Жена спокойна, а хитрый муж создает тот тип профайла, о котором мы говорили раньше. Придумывает себе кличку Тарзанчик или называет себя Петя Иванов и спокойненько ведет двойную жизнь. Как говорится: и волки сыты, и овцы целы. Вопрос лишь в том, кто волк, а кто овца?

Нередко встречаются любители размещать фотографии всей семьи на «аватаре» в своем профайле. И если это делается с целью уберечь ненаглядного от любовницы, то это уж совсем тяжелая артиллерия. Но, как правило, женщины так поступают со своим аккаунтами, чтобы показать всем и вся свою огромную крепкую семью и доказать социальную состоятельность.

Одиночки

Представители данной категории пользователей не менее логичны, чем предыдущие. Хронически одинокие, разочарованные в противоположном поле граждане все еще не теряют надежды когда-нибудь встретить свою половинку. Правда, представления у них об этом весьма своеобразные. Вместо того чтобы добавить в свою жизнь позитива и радости, они насыщают свое бытие концентрированной депрессией, что, в первую очередь, отражается на их анкетах. Отсутствие любимого человека рядом сподвигает их на лирические размышления, которыми они считают своим долгом делиться с окружающими в соцсети. Все самые печальные и трагические афоризмы, цитаты и стихотворения в огромных количествах выложены на их «стенах». Я думаю, сам Гамлет почувствовал бы себя намного лучше, если бы встретился лично с этими товарищами. Потому как одиночество разъедает их изнутри подобно кислоте. Часами просиживая в соцсетях, эти люди с завистью разглядывают фотографии своих виртуальных друзей, которым посчастливилось встретить свои половинки. Им искренне непонятно, почему им, таким неординарным, умным, хорошим и верным, Бог так и не предоставил возможности устроить свою личную жизнь. То ли венец безбрачия, то ли порча, то ли время не пришло, гадают они вечерами, когда волна тоски накрывает с головой. Им кажется, что счастливый момент никогда не настанет и помрут они в полном одиночестве.

Эти люди регистрируются во всевозможных социальных сетях, на сайтах знакомств, и все безрезультатно. Никто не хочет брать груз их печали и боли на себя. Когда начинается приступ отчаяния, они предпринимают попытки пообщаться со своим виртуальными друзьями, пребывающими «онлайн». Беседа начинается с банального «Привет. Как дела?», после чего, получив ответ на этот не интересующий их вопрос, начинают изливать душу «верному сетевому другу». Случается и так, что они одновременно переписываются с несколькими друзьями, и создается впечатление, что они не так уж и одиноки. Ведь есть же «родственные души» в этой виртуальной галактике. Парочка шуточек и «лайков» ненадолго «обезболивают» страдающую душу. Но с наступлением ночи и с уменьшением количества пребывающих в сети друзей они снова осознают необратимость своего одиночества. От этого они нередко пишут стихи, чем пытаются привлечь внимание других пользователей. Эти граждане часто состоят во многих сообществах и группах и не упускают возможности подискутировать на любые темы с другими участниками. Именно эти люди всегда оставляют комментарии на различных форумах, а также на сайтах телеканалов после просмотра очередной передачи «на злобу дня». Самовыражение и признание важно для них больше, чем все остальное. Они полагают, что такая активность способна повлиять на качество их личной и социальной жизни.

Помимо дискуссий представители этой категории выискивают в социальных сетях «вторую половинку». И если находят нечто похожее на идеал, начинают атаку. Начинается все с невинного «лайка», «смайлика» и добавления в друзья. Так как завсегдатаи социальных сетей – люди добрые и великодушные, то добавляют в друзья даже незнакомых им индивидов. После чего завязывается ни к чему не обязывающая переписка.

Даже у меня был такой случай. И я до сих пор вспоминаю его с искренним недоумением. Мне начал писать маленький мальчик, лет девятнадцати, из Тюмени. Сама я живу в Москве. В это время я работала над книгой и собирала материал, поэтому общение с ним скорее относилось к работе, нежели к чему-то другому. После ненавязчивой переписки этот мальчик начал одолевать меня вопросами о свадьбе, детях и прочих «вселенских» радостях.

Я отвечала со свойственной мне иронией, не придавая значения этому детскому лепету.

Когда сообщения от него стали приобретать навязчивый характер, мне уже было не смешно. Он писал их десятками и все на одну и ту же свадебно-семейную тематику. Ни разница в возрасте, ни разные города не являлись для него аргументом. Когда мне надоел этот

виртуальный террор, я заблокировала этого пользователя и выдохнула с облегчением. Но он оказался проворнее и изобретательнее, чем я думала, и создал второй аккаунт. История повторилась. Осознав, что я буду блокировать все его аккаунты, парень пошел другим путем. Он попросил какую-то из своих виртуальных подружек написать мне сообщение, что он попал в дурдом по неизвестным причинам. Тогда мне стало казаться, что это не он, а я нахожусь в каком-то дурдоме. Человек совершенно не осознавал реальности и упорно шел к своей псевдоцели, а именно: завоевание понравившейся девушки столь странным путем.

Какой реакции ожидал от меня этот парень, я не понимаю до сих пор. Я задумалась: если он в девятнадцать такой проворный, то каким он будет, скажем, в тридцать?

Я думаю, в систему регистрации в социальных сетях неплохо внести тест на адекватность и поставить фильтр на тех, кто его не прошел.

Антилопа на охоте

Зачастую это молодые женщины от 30 до 40 лет, обладающие специфическими внешними данными и подобными характерами, которые желают познакомиться с мужчиной с различными целями. Кто-то верит в свой шанс найти мужа, кто-то подыскивает нового любовника, некоторые дамы откровенно предлагают интим-услуги. В общем, сколько женщин, столько и мотивов. Они также любят блуждать по страницам понравившихся мужчин, выбирать подходящую кандидатуру и пускать в ход свои чары. Одна моя знакомая является просто виртуозом в подобных знакомствах. Стоит отметить, что она никогда не попадалась на пошлые уловки, может с полуслова развить разговор, распознать, что за тип с ней общается, и мастерски завести с ним крепкую дружбу. Ну, или использовать его возможности. Все получается необычайно гладко и естественно, так что мужчина и не подозревает о каких-либо манипуляциях. Самое главное, это правильно выбрать кандидата, обмолвиться парой фраз и, исключив факт, что он псих, начать беседу. В процессе переписки она мастерски выясняет, что за индивид находится по ту сторону монитора. Имея опыт общения с успешными людьми, она по стилю беседы понимает, что не ошиблась с выбором. Мужчина оказывается поражен проницательностью этой дамы, не ощущает никакого давления и дискомфорта, что позволяет ему раскрепощенно общаться и изливать душу в сети. Через какое-то время он уже настолько заинтригован, что начинает настаивать на личной встрече. Терпеливая девушка соглашается и, дабы закрепить спланированные манипуляции, встречается с мужчиной, после чего он, «тепленький», оказывается в ее полном распоряжении и готов ради нее на все. Существуют и противоположные данной категории женщины, которых можно назвать «Девственные души».

Эти дамы, которые надеются встретить своего единственного в соцсети после двух разводов, обычно пишут в статусах про свою «пушистость, скромность, уникальность», фаршируя свой аккаунт видеозаписями о любви, всепрощении и надежде. В аудиозаписях у них обычно масса лирических сопливых песен про дождь, рассвет, закат, лучшую ночь, красоту ромашек и т. д. Статусы всегда философско-романтические и меняются по мере того, как их накрывает одиночеством. Фотографии, как правило, просто ужаснейшие – от псевдоэротизма, который они пытаются ненавязчиво выставить, встают волосы дыбом.

За каждого понравившегося парня или мужчину они цепляются мертвой хваткой. Каждый новый знакомый – это последняя надежда и именно потенциальный муж, будущий отец детей и строитель светлого будущего. Ради своей цели они идут на все, что может прийти им в голову. Они постоянно «засыпают» ненаглядного ласковыми сообщениями, виртуальными подарочками, комментируют фотографии и делают акцент на том, что выбранные ими мужчины принадлежат только им. Они рьяно борются с соперницами, которые непременно метят на их личное счастье.

Мне стал известен один забавный случай. Одна девушка из Барнаула приехала в Москву и в социальной сети познакомилась с симпатичным телохранителем, с которым у них завязалось что-то типа романа. То есть это ей так казалось. Ему было просто приятно и удобно с ней изредка совокупляться. Но влюбленность так затмила ее разум, что она не замечала ничего, кроме своего возлюбленного. Он же, в свою очередь, продолжал общаться и переписываться с другими девушками, в особенности со своей бывшей. Влюбленная и целеустремленная барнаульская мадам серьезно решила наказать свою конкурентку. Сначала она писала ей грозные сообщения, в которых прямым текстом заявляла о своих правах на этого парня, потом звонила и угрожала ни в чем не повинной девушке, что если она не перестанет посягать на ее личное счастье, то пожалеет об этом. Ревность взяла верх, и в один прекрасный день наша Дездемона украла с жесткого диска своего возлюбленного фотографии полуобнаженной экс-подруги и разослала всем ее друзьям в социальной сети с надписью: «Обращайтесь за интим-услугами».

Оскорбленная бывшая девушка обратилась в полицию. Там долго смеялись, но дело возбуждать так и не стали, потому как не усмотрели «состава преступления». В итоге фотографии обнаженной девушки рассеялись по Интернету, а виновница осталась ни при чем. Подобных историй немало в сети, и все они остаются безнаказанными, потому как пользователи зачастую сами выставляют на публичное обозрение свои «шедевры».

Одинокая и целеустремленная девушка подобна тайфуну, сносящему все на своем пути. И если случается так, что ее потенциальный виртуальный бойфренд не разделяет ее рвения «пройти в загс», то обиженная на всех мужчин одновременно дама начинает вести в сети пост-любовную деятельность.

Сначала ее «стена» покрывается лирическо-циничными афоризмами и цитатами, которые она находит непонятно где со скоростью света. Потом она начинает обращаться к экс-возлюбленному тоже в своей анкете, только посредством фотографий. Когда и это не дает желаемого эффекта, она начинает писать человеку гневные сообщения, в которых считает своим долгом сообщить, какой он «кобель-козел-предатель». Любовная истерия может длиться неделями, а то и месяцами, пока девушка не найдет себе новую пассию и не заявит об этом на своей «стене», чтобы все окружающие ее виртуальные друзья знали о столь знаменательном событии. Случается, что ей везет и она встречается с настоящими мачо, речь о которых пойдет в следующем разделе книги.

Любители доставки на дом

К ним относятся мужчины от 30 лет, обеспеченные и уставшие от классического варианта поиска девушки, зачастую разочаровавшиеся в стандартном завоевании партнерши. Они выбрали для себя более легкий способ отношений, который заключается в выискивании девушек в соцсети.

Данные персонажи просиживают немало времени в соцсетях, исследуют профайлы представительниц прекрасного пола и выбирают себе цель. Определившись, они начинают писать сообщения, посылать ненавязчивые смайлики и иногда даже подарочки, чтобы таким образом вовлечь понравившуюся даму в переписку. Сообщения их загадочны и порой весьма оригинальны, что помогает быстро поймать «рыбку на удочку». В большинстве случаев данные пользователи внешне привлекательны и, дабы подчеркнуть все свои достоинства, размещают в своем профайле разнообразные фотографии. В списке обязательно будет фото с машиной (Porsche, BMW, Mercedes), а также снимки с отдыха в Тайланде (потому что Турция и Египет уже неактуальны), фотографии с квадроциклами, с каким-нибудь породистым псом и т. д. Главное, чтобы понравившаяся девушка тоже заинтересовалась. Как показывает практика, подобные профайлы действительно привлекают внимание пользовательниц. Поистине магическое влияние оказывают фотографии с тюнингованным авто. К сожалению, жив еще тот старый стереотип, когда наличие неплохой машины играет решающую роль в выборе партнера. И это в наше-то время, когда при развитой процедуре кредитования красивое авто может позволить себе практически любой человек, имеющий стабильный средний доход. Правда, большинство девушек об этом не задумывается, особенно когда в графе «семейное положение» стоит отметка «в активном поиске».

Когда переписка уже завязалась, «охотник» начинает плавно подводить к личной встрече и намекает на обмен телефонами. Девушка, конечно, немного «ломается», ведь если она даст свой номер сразу – он ее неправильно поймет (и будет прав), поэтому она в свою очередь тоже чуть-чуть хитрит и после недолгих уговоров дает свой номер. Хорошо, если он деликатно пригласит ее в ресторан или в кино. Но происходит немного иначе, ведь наш опытный охотник хочет совершенно другого... Созвонившись со своей потенциальной добычей, он начинает профессионально «вешать ей лапшу на уши», а потом между делом зовет к себе в гости. И кстати, неважно, что они живут в разных городах. Фраза «приезжай на выходные в столицу, все расходы оплачу» действует магически. Она начинает рисовать себе в голове романтические картины, их вечную любовь с первого взгляда, красивых детей, в общем, находится в состоянии эйфории. Параллельно она уже узнала расписание рейсов и мысленно перебирает в голове, какую сумочку она позаимствует у подруги, чтобы быть неотразимой в такой «важный» момент ее жизни.

Когда же наступает долгожданная встреча, результат часто бывает противоположный, девушка фактически оказывается в плену у своего поклонника. Нужно «отрабатывать» совершенные им расходы и желательно улыбаться, потому что сама согласилась на эту встречу и отступать поздно.

Сам же «принц» доволен своей манипуляцией и наслаждается создавшейся ситуацией. По окончании такие пользователи могут поступить вообще непредсказуемо и по-столичному прохладно. В итоге «принцесса» ненавидит весь мужской пол и в очередной раз зарекается верить мужчинам.

Мне с завидной регулярностью приходили подобные сообщения от незнакомых мужчин. Гордо разместив на «аватар» фото с машиной, они полагали, что это будет весомым аргументом для знакомства.

Я же не упускала возможности «вынести» им мозги, так как всем сердцем обожаю это занятие.

При нынешнем изобилии красивых девушек, особенно в развитых городах, простые ухаживания стали не интересны, тем более когда девушка может сама себя обеспечить. Поэтому жаждущие свежих эмоций «прынцы» выбирают такой своеобразный способ знакомств. Во-первых, каждая новая встреча – это интрига, во-вторых, «заказывая» себя девушку из другого города, они удовлетворяют свое эго, чувствуя себя хозяевами положения. Их не волнуют ни мысли, ни эмоции «жертв». Это просто забавная игра без дальнейших перспектив, плюс экономия времени. В суете столичной жизни не всегда успеваешь куда-то целенаправленно сходить, чтобы познакомиться с дамой. А тут все просто, задал параметры в соцсети, выбрал и дальше действуешь по схеме.

То, что проблема «съема в соцсети» актуальна, подтверждают даже записи на «стенах» в профайлах пользователей. Некоторые девушки заранее пишут послания таким мужчинам:

«Для задающих вопросы «Ты в (название города) бываешь?» и авторов восклицаний «Давай, приезжай»... РЕБЯТА, ПИЦЦУ С ДОСТАВКОЙ ИЩИТЕ ПО ДРУГИМ ССЫЛКАМ».

Вот еще одно забавное обращение:

«ДЛЯ МАЛЬЧИКОВ И ДЕДУШЕК, СЧИТАЮЩИХ СЕБЯ СУПЕРМАЧО... Мне плевать на то, что вы, написав фразу «привет классно выглядишь пойдём встретимся дай телефон» думаете, что я вся прямо сомлею и упаду в ваши объятия. Я по этому поводу абсолютно противоположного мнения, иммунитет выработался. Широкие подходы оставьте для других...»

«Я не пользую соцсеть как средство знакомства, поэтому номер телефона просить в 95 % случаев не имеет смысла – у меня нет острого желания вести разговоры «за жизнь» с малознакомыми людьми и слушать их сопение в трубке.

Так что... вероятность получения цифр чрезвычайно мала...»

Оказывается, что люди не только забыли значение слова «друг» и со скоростью света добавляют всех подряд; но еще и зачастую путают соцсеть с сайтами знакомств и с организациями по оказанию интимных услуг.

Психологический и сексуальный террор преобладает теперь и в соцсети, поэтому девушкам приходится заранее предупреждать любителей «съема с доставкой на дом». Правда, тех это еще больше будоражит, они начинают доказывать, что имеют только благородные цели и готовы это продемонстрировать. В общем, не одно, так другое.

Хронические виртуалы

Они недалеко ушли от «любителей съема», но, помимо этого, они еще и «живут» в соцсети.

Эти пользователи также, как правило, мужчины лет 35–45. Они зарегистрированы во всех возможных соцсетях, на сайтах знакомств и различных форумах-обсуждениях. Все свое свободное время они проводят в виртуальном пространстве. Причем данные пользователи могут иметь неплохой доход и хорошие внешние данные. В большинстве случаев – это серьезно разочаровавшиеся в жизни и в женщинах мужчины. Они замыкаются в себе, хотя внешне могут быть общительными и обаятельными. Но это всего лишь маска, которую они снимают только в соцсети.

Первый индивид просто помешан на соцсети. В друзьях у него одни девушки-красотки, причем некоторых он не видел вживую никогда. Он мило переписывается с ними, делает комплименты – этаким виртуальный флирт. Стоит отметить, от этого он испытывает далеко не виртуальное удовлетворение. Его форумы и «стены» в соцсети полны различных комментариев от псевдоподружек и друзей, множеством всяких смайликов, нарисованных солнышек и сердечек (человеку 40 лет – здоров, симпатичен и неглуп). А его статусы меняются чуть ли не по нескольку раз в день. Из них можно узнать обо всем, что происходит в его жизни. Он подробно описывает маршрут командировки по Европе. Приехав из одного города в другой, он вычеркивает прошлый город и как бы отмечает, сколько ему еще осталось посетить городов, затем может написать, что скучает по дому, далее последует дата его возвращения и чуть ли не точная широта и долгота будущего местоположения. Если у него отключили горячую воду, то это вообще беда. Он расскажет об этом все в своем статусе, и форум переполнится обсуждением этой «новой» проблемы.

Когда он приходит домой, то просто «растворяется» в своем ноутбуке и часто не слышит вопросов в свой адрес. Сначала он посещает одну соцсеть, потом другую, третью, везде меняет статусы. Отвечает на все сообщения и отправляется на форумы, где уже приготовлены горячие обсуждения чего-то весьма важного. И так каждый день. Причем на работе у него тоже постоянно открыта вкладка соцсети. Кажется, что за тот час, пока он едет домой, во всех его профайлах происходит столько событий, сколько не происходит в маленьком городке за месяц. Надо отметить, что этот мужчина не имеет постоянных отношений и регулярно знакомится с дамами в соцсети. Иногда они приезжают к нему в гости из других городов, останавливаются у него дома. Даже его мама нормально к этому относится, ведет себя весьма демократично, а это, несомненно, огромный плюс.

Таких пользователей среди мужчин немало, и каждый из них отрицает наличие зависимости и каких-либо психологических проблем в жизни. Они списывают это на свою коммуникативность и уверяют, что их реальная жизнь так же насыщена событиями, как виртуальная.

Еще один пример из жизни

Человек тоже отрицает свою чрезмерную привязанность к соцсети. Мужчина 34 лет, не женат, зауряден и склонен к депрессии. Любитель соцсетей и виртуальных романов. Только случай тут посерьезнее. У него вошло в привычку, налив себе виски с колой, усаживаться перед компьютером и растворяться в киберпространстве. Он так же усердно высматривает представительниц противоположного пола и любезно приглашает в гости. Казалось бы, ничего удивительного. Но есть одно отличие. Если любители «съема в соцсети» безэмоционально знакомятся с девушками, имея свои корыстные интересы, то данный пользователь серьезно влюбляется, что служит причиной внутриличностных драм. Несколько лет назад он познакомился с девушкой в соцсети, потом они начали общаться в скайпе, и он серьезно влюбился. Она жила в Казахстане со строгими родителями, а он – в Москве. У девушки не было никаких корыстных мотивов, она просто поддерживала ненавязчивое дружеское общение, будучи вежливой в силу своего воспитания. Их общение продолжалось пару лет, и они ни разу не виделись в реальности. Наш пользователь успел убедить себя в наличии взаимной любви и уже обдумывал дальнейшие планы на жизнь, пока она не начала пропадать где-то неделями и отказываться разговаривать с ним по «скайпу». На мои намеки о наличии парня у девушки он реагировал отрицательно, убеждая меня, что у них любовь и «просто так люди не общаются по два года». Он продолжал пить виски, пребывая в депрессии и раздумьях. Я же пыталась открыть ему глаза. Потом, вследствие его настойчивого шпионажа за ее профайлом, подтвердились мои предположения. По незамысловатым статусам «в душе весна» было понятно, что девушка пребывает в любовной эйфории, ну а после сердечек на «стене» в аккаунте мы вместе с ним убедились в иллюзорности его представлений. И наступила тяжелейшая депрессия. Начались «удаления профайлов», потом их создание заново под разными «никами», попытки взломать ее страницу и бесконечные слежки. Никакие уговоры не помогли мне донести до него мысль о том, что это не несчастная любовь, а просто иллюзия. Процесс его психологической реабилитации длился почти год, после чего он снова познакомился с девушкой из того же Казахстана.

Горбатого могила исправит.

Стероидные мозги

Следующая категория завсегдатаев соцсети обожает демонстрировать свои физкультурно-спортивные достижения. Как выяснилось, таких профайлов тоже немало. Безусловно, всем вам хоть раз встречалась анкета с фотографией мускулистого красавца, причем не скопированная из Интернета, а настоящая. Потому как разглядывая альбомы данного человека, вы найдете там еще пару сотен похожих, только в других ракурсах и при ином освещении. Пользователь обязательно будет намазан каким-то кремом бронзового цвета, чтобы, не дай Бог, не скрыть от мира пятый кубик своего пресса и накачанные трицепсы. При этом вид у него будет не менее важный и надменный, чем у девушки, судорожно ищущей мужа в соцсети. Он непременно будет снят только в выгодных ракурсах, и пуговица на рваных голубых джинсах будет эротично расстегнута. Подобная категория пользователей обожает привлекать внимание окружающих своей фигурой неземной красоты. Найти фотографии, где мускулистый торс будет прикрыт рубашкой, практически невозможно. Этим пользователям важнее произвести впечатление, чем познакомиться с девушкой в соцсети. Ибо их нарциссизм вытесняет все остальные потребности.

В их анкетах всегда можно найти множество рецептов рельефного пресса и специальных упражнений, способствующих достижению необходимых результатов. Поклонниц у них немало, потому как девушки все еще продолжают думать, что понятие «пресс» относится только к фигуре. Рассудок и интеллект иметь при этом не обязательно. С таким мускулистым парнем можно пройтись по улице и собрать множество восторженных взглядов женщин, которым в жизни не так повезло. Именно поэтому поклонницы «качков» рассыпаются в комплиментах и становятся сговорчивыми даже для одноразового «перепиха», дабы завоевать сердце прекрасного «культуриста». Правда, ожидаемого эффекта дамы достигают редко, потому что никто другой так не убежден в собственной привлекательности, как «качок». Именно поэтому они держат на расстоянии своих преданных поклонниц и лелеют чувство собственной значимости везде, где это возможно. Социальные сети в этом плане – отличный инструмент. Стоит только разместить эффектные фотографии, и можно собирать восторженные комментарии и «лайки».

Подростки

Больше половины от общего числа пользователей социальных сетей составляет именно эта категория. В период полового созревания подрастающие члены нашего общества ощущают острую тягу к общению и самовыражению. Проявить себя в реальной жизни невероятно сложно, особенно тогда, когда взрослые отказываются понимать и принимать зарождающиеся попытки самоутверждения. Множество комплексов, связанных с взрослением, тяготят подрастающее поколение. Непонимание со стороны окружающих, доминирование родителей, давление со стороны учителей и сверстников рождает в душе подростка немало переживаний. Проблемы в общении с противоположным полом провоцируют ощущение никчемности. Отсутствие настоящих друзей, способных выслушать и поддержать, толкает подростка на поиски недостающего общения в социальных сетях. Ведь именно там можно получить то самое недостающее внимание, даже не будучи привлекательным. Достаточно просто поставить на «аватар» смешную картинку, потому что за ней собеседник не увидит неидеальную внешность. Никто не будет смеяться над проблемами с кожей и с лишним весом. Можно не беспокоиться о стиле беседы, ведь, даже написав что-то глупое, никто не увидит покрасневшего от стыда лица.

Анкета подростка в социальной сети подобна тайному бункеру, в котором не страшна даже ядерная война. Именно скрывшись за маской другого человека, можно дать выход своим подавленным желаниям и эмоциям. В своем аккаунте можно выложить фотографии, которые не увидят родители, можно общаться, используя нецензурные слова, можно смотреть видео, которые запрещены до 18 лет, и никто не узнает обо всем этом, потому что посторонним вход воспрещен. Подобная «свобода» становится для подростка серьезной зависимостью, вследствие чего все свободное время посвящается пребыванию в соцсетях. Учитывая наш век высоких технологий, посещать социальные сети подростки могут даже на уроках в школе, ведь это намного веселее, чем нудные занятия и задачи.

Правда в том, что в наше время школьники и студенты во время перерывов между занятиями слишком много времени уделяют социальным сетям и заходят на свою страничку примерно раз в 15 минут.

Конечно, для чего современному ребенку развиваться и высвобождать творческий потенциал? Для чего подрастающему поколению учиться общаться друг с другом вживую, если даже их родители давно отвыкли от этого?

Обостренная склонность к подражанию оказывает свое влияние, и если тебя нет в социальной сети, значит, ты «белая ворона». Учитывая неокрепшую психику и несформировавшуюся систему ценностей, понятно, почему подростки с таким рвением стараются соответствовать «веяниям времени». Больше всего для них важно количество друзей в соцсети. Потому что это прямо пропорционально их популярности и «крутости». Именно поэтому лидерами среди «зафрендливания» считаются именно эти пользователи.

Виртуальные друзья для подростка – это идеально понимающие его люди, которые не руководствуются глупыми правилами, как взрослые, а просто живут и разделяют его точку зрения по многим вопросам.

По мере взросления меняется содержание анкеты подростка. Первые пробы алкоголя и сигарет непременно попадают в кадр и отправляются в анкету. Первые отношения и их фотоподтверждения не остаются в стороне. Подростку невероятно важно видеть оценки всех этих действий со стороны сверстников. Ощущение того, что ты взрослый и крутой, способствует поднятию самооценки. Жизнь не кажется такой сложной, и все это благодаря виртуальной свободе.

Некоторые родители зачастую не подозревают, чем занимаются их чада. Им и в голову не придет, что «плоды» их любви распивают спиртное и «обжимаются по подъездам». Найти своего ребенка в социальных сетях почти нет шансов, потому что предусмотрительный отпрыск позаботился о своей конфиденциальности, взяв постороннее имя или фамилию.

Существует и другая категория подростков, которые не скрывают своего пребывания в социальных сетях по той простой причине, что родители поощряют это. А некоторые психологи даже считают, что социальные сети полезны.

Безусловно, фразы типа «ржунемагу», «лол» и различные смайлики «обогащают» лексикон подростка.

Также «специалисты» полагают, что социальные сети предоставляют родителям возможность узнать больше о детях: *«Если родители становятся пользователями тех же интернет-групп, где возвращаются их дети, то это, потенциально, может дать им возможность знать о детях, их друзьях и интересах намного больше».*

Несомненно, родители больше узнают о своем ребенке, если увидят на его «стене» в соцсети запись: «Все будет ох***но!»

Ерунда все эти прогнозы о расстройствах нервной системы у детей из-за длительного пребывания в соцсетях. Какая деградация? О чем вы? Если вы видите 13-летнюю девочку на «аватаре» в нижнем белье, то это просто потому, что «нынешние дети быстрее развиваются».

Если мальчики-подростки завороченно смотрят порноролики в соцсети, это не извращение, а «сексуальное воспитание».

Если ребенок полдня просиживает за монитором в соцсети, то это, наоборот, хорошо, «он же не шляется по подъездам и наркотики не употребляет».

«Моя племянница, которой 16 лет, из соцсети не вылезает!!! Зашла к ним в гости, так она поцеловала меня, когда я пришла и когда я уходила. Даже к дверям проводила, наверно, для того, чтоб убедиться, что я наконец-то ушла. Я «мораль» читала ей, видите ли!! А маму ее это устраивает – дите не слоняется по городу ночью, а сидит у компа. Мама на вахту, а девочка до 3–4 ч ночи в компьютер пялится! Это нормальное явление среди нынешней молодежи! А еще у нее в «друзьях» те, которых она не знает вовсе!!! Не понимаю, для чего, зачем, что оно дает, такое «общение»?»

Большинство нынешних семей далеки от идеала. Но откуда взяться этому идеалу, если сами родители «выискивают» потенциальных любовников, шпионят друг за другом, в порыве ревности забывая о ребенке.

И сложно представить, как родители могут контролировать ребенка и его занятия, если папа «пялится на сиськи потенциальной любовницы», а мама шпионит за папой, когда он был «онлайн» и под каким «ником» снова зарегистрировался.

«Детки» же, пользуясь случаем, погружаются в «волшебную страну», где можно все.

Старше 40

Данных пользователей можно условно разделить на две группы.

К первой группе относятся люди, состоящие в стабильном, как Госплан, браке, от которого давно осталось одно лишь название. Супруг потерял былую привлекательность, а драгоценные отпрыски выросли и покинули, наконец, отчий дом. Осталась только надоевшая работа и социальные сети, которые позволяют виртуально «тряхнуть стариной», дабы разбавить эту монотонность. Вот и «шастают» одинокие правильные ячейки общества в поисках мало-мальского драйва. Налаживают связи с бывшими одноклассниками и одноклассниками, делятся своими «достижениями», хвалятся, чем могут и порой даже пытаются наладить свою давно потерянную личную жизнь. Незаметно пролетают часы в социальной сети, наступает ночь, и они снова возвращаются в суровую реальность, в которой существует лишь работа, долг и хроническая усталость.

Один мой знакомый из этой категории вообще не представляет своей жизни без социальных сетей. Мне кажется, если отнять у него эти «рады», он просто сопьется.

Мужчина более чем успешный, живущий в стабильном браке, имеющий все необходимое. У него есть все, о чем только могут мечтать люди. Но в силу того, что жена постоянно в разъездах, а ребенок уже подросток, ему настолько одиноко, что не быть «онлайн» он не может. Он регулярно выкладывает свежие фотоотчеты с лучших курортов, пишет заметки и рьяно обсуждает их со своим виртуальными друзьями. Кроме того, он знакомится с молодыми девушками, годящимися ему в дочери, и затевает нешуточный виртуальный флирт. Для него соц-сеть – это не просто способ провести свободное время, это образ жизни, в которой он получает недостающие ему драйв и общение. А между тем этот человек в состоянии себе позволить общение с кем угодно.

Когда приезжает его жена, он может пропасть на пару часов из сети, видимо, выполнить супружеский долг, но потом снова вернуться и продолжать балдеть в своей виртуальной жизни, бьющей ключом. Он предпринимал попытки удалиться не один раз, но так или иначе регистрировался снова, видимо, набравшись свежих сил.

Ко второй группе старше сорока лет относятся пользователи, у которых нет семьи, даже символической, как у предыдущей группы. Все свою жизнь они потратили неизвестно на что и вот, перешагнув сорокалетний рубеж, отчаялись и коротают свои дни «онлайн».

Найти вторую половинку и тем более обзавестись семьей не представляется возможным в силу потрепанного вида и лени. Единственный способ вернуть в жизнь иллюзию общения – это переписываться в сети с себе подобными и размышлять о незаметно пролетевших годах. Нередко у таких людей нет проблем в финансовом плане, потому как в свое время они поставили карьеру на первое место, но немного не рассчитали силы и оказались повенчанными только с ней. Днем их занимают рабочие моменты, а вечером, приходя в пустую комфортную и красивую квартиру, они бегут от своего одиночества и самодовольства в сеть. Бессмысленная и ненавязчивая переписка отвлекает от грустных мыслей, и кажется, будто «в сорок лет жизнь только начинается». Еще теплится надежда, что и «на их улице перевернется «КамАЗ» с приятниками», и они снова откладывают поиск второй половинки, потому что в данный момент много дел, да и жить в одиночестве приятнее, чем лицезреть чью-то физиономию ежедневно. То ли дело социальные сети: попереписывался часок-другой, урвал недостающее внимание и пошел спать. Ведь время – деньги, а все эти дела семейные – вопрос второй.

Карьеризм в наши дни касается обоих полов. Не только мужчины становятся «закоренелыми холостяками», но и женщины.

Моя знакомая – успешная бизнес-леди, владелица модельного агентства. Ни внешностью, ни умом Бог ее не обделил. Правда, стремление к успеху затмило все остальные аспекты жизни. Все свое свободное время она посвящает работе и, несмотря на свои сорок с хвостиком, не задумывается о том, что ей нужна семья. Ей достаточно молодого ненавязчивого любовника, приходящего в то время, когда удобно ей. В оставшиеся часы досуга она с превеликим удовольствием переписывается со своим подружками и друзьями, рассредоточенными по всей Европе. Виртуальное общение с ними вытесняет мысли об одиночестве. По ее мнению, лучше жить одной, чем с каким-нибудь кобелем, от которого толку нет вообще. А с друзьями и теми, кто ей необходим, она общается в сети, что экономит ее время и средства.

Большинство людей, перешагнувших сорокалетний рубеж, понимают, что все лучшее уже позади, но все равно пытаются вернуть это ощущение бесконечности жизни, как в молодости. Приобретенные комплексы и стереотипы мешают им открыто общаться в реальной жизни, зато в виртуальной, когда они не видят собеседников, можно творить что угодно: быть обаятельными, ироничными, легкомысленными, потому что всегда можно списать подобное поведение на шутку. И никому из них не хватит смелости признаться друг другу в том, что на самом деле они ищут в соцсетях. Многим из них, имеющим солидный статус, не положено вести себя раскованно в реальной жизни, потому что «могут не понять», зато в виртуальной это легко можно себе позволить.

Мечтатели

Социальная сеть – это настоящий рай для тех людей, которые живут иллюзиями. Ведь именно здесь большинство из них находит свое отражение. Они прилагают минимум усилий ради получения желаемого удовлетворения. Данный вид пользователей можно условно назвать инфантильными лентяями. Им искренне хочется всего: разбогатеть волшебным способом, сорвать куш, быстро похудеть и похорошеть, стать знаменитыми и популярными, в некоторых случаях даже завоевать мир. Правда, прилагать реальных усилий они не торопятся. При этом они фанатично изучают «волшебные» метафизические методики, техники визуализации: обклеивают свои комнаты в родительских квартирах красивыми картинками из журналов, загадывают желания в «оптимальные часы» и ждут, пока «Вселенная» пошлет им желаемый «Роллс-Ройс» или домик в Монако.

В силу того, что они уже успели «достать» всех знакомых и родных своими мечтами и разговорами о светлом будущем, они ищут слушателей в соцсети. И, как ни странно, встречаются там себе подобных, создают сообщества и дискутируют о волшебном исполнении заветных желаний. Они коллективно мечтают о том, как было бы замечательно найти клад или хотя бы кошелек с деньгами на дороге, о том, что когда-нибудь станут жить как знаменитости, о том, что их супругами станут самые лучшие представители противоположного пола и как все будут им завидовать.

Правда, оторваться от монитора и попробовать предпринять реальные попытки они не могут, потому что им очень сладко мечтается со своим виртуальными единомышленниками. Ведь впереди еще много времени, они еще успеют занять свои «троны».

Анкеты эти люди заполняют в соответствующем стиле: множество красивых фотографий экзотических островов, самые дорогие марки автомобилей, самолеты-пароходы, бриллианты и многое другое встречается в их фотоальбомах. Свои фотографии они практически никогда не размещают. Ведь для их психики это будет «травматично». Статусы на их «стенах» всегда глубокомысленные и заимствованы у авторов-волшебников. В них они стремятся донести до «глухого и слепого» рабочего класса, что жизнь полна чудес, и совершенно не обязательно работать. Достаточно лишь «искренне поверить» в мечту, и однажды в дверь позвонит почтальон с чеком на большую сумму, главное – набраться терпения, и все случится, как в сказке.

Личная жизнь этих индивидов оставляет желать лучшего, потому как потенциальные «вторые половинки» хотят видеть реальный результат мечтаний и не разделяют их идеалистических представлений о жизни. Поэтому они продолжают мечтать еще и об идеальном партнере, который должен быть, по меньшей мере, супергероем. Потому, что «продавцы воздуха» научили их «мыслить масштабно».

«Мечтатели» настолько погружены в свои грезы, что не замечают удручающей реальности, они предпочитают прятаться за свои мечты и тешить себя иллюзиями, что в скором времени жизнь их чудесным способом преобразится.

В соцсетях они пребывают львиную долю своего времени, потому что иначе жизнь их потеряет все возможные краски и смысл. Реальная жизнь, от которой они прячутся, кажется им «тюрьмой». Признать свое бессилие и инфантилизм они не в состоянии. Предпринять попытки измениться – тоже. Кроме того, без соцсетей в жизни их появится масса свободного времени, которое тратить они не умеют.

Сетевые бизнесмены

Эти граждане, в отличие от предыдущих, стараются взять от жизни все и максимально использовать те ресурсы, которые им предоставлены. По крайней мере, им так кажется. На самом же деле они недалеко ушли от «мечтателей». Разница лишь в том, что их пребывание в социальных сетях носит «деловой» характер. Представители этой категории выбирают себе какой-то продукт или услугу и начинают продавать его. Чтобы не тратиться на рекламу, которая, кстати, стоит недешево, они создают странички в соцсетях и начинают интенсивно «стучаться в друзья» случайным пользователям, так сказать, набирают свою аудиторию. В большинстве случаев у них это получается, потому как наши пользователи – народ добрый и охотно «зафрендливают» кого попало. В большинстве случаев они даже не вникают во все эти рекламные акции и новости «друзей-коммерсантов». У таких индивидов набирается по меньшей мере 2000–3000 «друзей», которым они ежедневно сообщают в «ленте» о новых поступлениях, скидках и эксклюзивных предложениях. Оплата производится через Интернет и при этом заранее. Удобство данного «бизнеса», несомненно, в том, что подобные «умники» не платят налогов. В силу того, что законов они не знают, то смело «дерзают», совершенно не подозревая о том, какие могут быть последствия. Продавать они могут что угодно. Достаточно вбить в поиск по сообществам необходимый товар, как подобных бизнесменов высветится великое множество.

Этим же способом рекламируют себя и официальные торговые организации. Учитывая жесткую конкуренцию на рынке и высокие цены на грамотную рекламу, многие современные бизнесмены пробуют рекламировать свои реальные услуги в соцсетях. Почти у всех представителей из разных сфер есть свой аккаунт и активный администратор, которому доверено заниматься продвижением. В наши дни это стало своего рода «must have». Особо талантливые умудряются создавать несколько подобных страниц. Поклонников в лице пользователей они набирают немало, правда, в реальных клиентов превращаются только единицы, и то особо мотивированные и внушаемые.

Правда, целеустремленные «бизнесмены» не сдаются и ежедневно пополняют количество своих потенциальных клиентов. Данные анкеты оформляются соответственно характеру услуги. Педантичные администраторы умудряются оформлять аккаунт как можно более красочно, дабы привлечь больше внимания и когда-нибудь увеличить прибыль.

У меня немало знакомых, которые однажды решили «работать на себя». Переполненные энтузиазмом от удобного способа зарабатывания денег, они создавали подобные аккаунты и начинали свои «рекламные кампании». Пользователи охотно добавлялись в их группы, но после этого ничего не происходило. Группы были как «мертвые». Потенциальные клиенты оказывались настолько ленивы, что даже не торопились «лайкнуть» объявление. И это вполне логично. Ведь у них масса более «важных» дел, и просиживание в сети имеет для них совершенно иные резоны. Таким образом, из 3000 добавленных в сообщество пользователей только 20–30 человек реально становились клиентами. Остальные же совершенно бессмысленно вступали в сообщество, то ли от того, что не жалко, то ли от того, что «картинка понравилась».

Кроме того, подобные сообщества нередко блокируются из-за чрезмерной активности администратора группы. Обязательно найдется какая-нибудь парочка правдорубов, которые пожалуются на данную группу, после чего она будет заблокирована и доступ нужно будет восстанавливать. Но «сетевые бизнесмены» не отчаиваются, а продолжают сражаться за свое место под солнцем, ведь лучше свой бизнес, пусть даже неработающий, чем служение шефу за стабильные ежемесячные «копейки».

Каждому из нас хоть раз, но приходилось наблюдать картину, когда в друзья к вам «стучалась» реклама. Вы создаете специальную страничку с предложением той или иной услуги и предлагаете ее таким вот незамысловатым способом.

Предлагается все: «от батона до гандона». Наиболее актуальна в соцсети «дешевая брендовая одежда».

Насмотрелись вы сериала «Секс в большом городе», который в свое время «ненавязчиво» рекламировал творения известных дизайнеров; выучили пару известных брендов, переняли обувную зависимость от главной героини и теперь всеми способами стремитесь соответствовать. Вот и покупаете одежду с известной надписью, не обращая внимания на тот малоозначительный факт, что сшита она вовсе не в Италии, а в Китае. Какая разница? На изнанку-то никто не смотрит. Важно ведь создать видимость модницы, хотя бы перед самой собой. В результате этого повального увлечения «брендовыми» вещами многие настоящие дизайнерские изделия невероятно опошлены и уже не радуют глаз, как прежде. Талантливые портнихи из Китая невероятно точно скопировали всем известные полоски Гуччи, так что сейчас даже на оригинал смотреть тошно. Про сумки и кошельки Луи Вуиттон я вообще промолчу...

И вот плагиатная зараза дошла и до соцсетей. Только тут вам напишет сообщение волшебник, предлагающий одежду мировых брендов со скидкой 80 процентов. Это ж воистину чудо! Зачем тратить бешеные деньги или ехать в Милан, когда можно, не заморачиваясь и не отходя от «компа», заказать все необходимое. Особенно популярны в наше время вещи с надписью Dsquared. Знали бы Дин и Дэн, на чем печатается имя их бренда, – повесились бы.

Наплевать, что после нескольких стирок стразики начнут отклеиваться, а пресловутая надпись известного бренда померкнет, если не сотрется вообще.

Не страшно, если козам на «сумочке Шанель» застынет на морозе и потрескается. Зачем тратить деньги на настоящие дизайнерские вещи, когда можно уверенно пользоваться подделками?

Некоторые одаренные дамы во время отдыха в Турции закупают опять-таки поддельные вещи и привозят их в Россию, успешно сбывая их в соцсетях. Более того, для приобретения этих шедевров необходимо еще внести предоплату, потому что даже в соцсети обязательно встречаются умельцы, «кидающие» на деньги этих смекалистых бизнесвумен.

Всем вам хочется быть красивыми и модными, даже если эта мода является не чем иным, как иллюзией. Кто-то для этого тратит немаленькие суммы, а кому-то достаточно просто создавать видимость. До наших людей еще не скоро дойдет, что приобретать псевдодизайнерские вещи не только унижительно, но и незаконно, поэтому подобные предложения всегда будут пользоваться спросом. Безусловно, самопозиционирование – личное дело каждого человека. Но если людям нравится обманывать самих себя, то к чему все эти разговоры о правде и справедливости? Это такая же фальшивка, как те «дизайнерские» шмотки.

Примерно то же самое происходит и с другими товарами якобы дизайнерского происхождения. Возьмем, к примеру, духи и туалетную воду. В соцсети существуют странички, при помощи которых пользователи продают поддельные либо просроченные парфюмерные товары. Внешний вид ничем не уступает оригиналу, некоторые «продавцы» даже предоставляют ароматы вместе с магнитами, таким образом пытаясь гарантировать качество товара.

Вот поглядите:

*«ХОТЕЛИ ПАРФЮМ ТАКОЙ ЖЕ, КАК В МАГАЗИНЕ???)
ТЕПЕРЬ У ВАС ЕСТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ЕГО ПРИОБРЕСТИ)) НО ВЫБОР НЕБОЛЬШОЙ,
АРОМАТЫ ПРИХОДЯТ С МАГНИТАМИ, КАК ПОЛОЖЕНО)) ТАК ЧТО ЗАКАЗЫВАЙТЕ)))
НО СООТВЕТСТВЕННО СТОИМОСТЬ ВЫШЕ!!»*

Некоторые из вас не стесняются и сразу предупреждают, откуда предоставляется парфюмерия: «Парфюм польского розлива. Качество выше, чем ОАЭ. Успейте заказать!»

Это прямо чудо какое-то! Никогда не думала, что парфюм, откровенно отдающий спиртом, будет лучше оригинального. Но наши пользовательницы – народ доверчивый и проверять не стремятся. Особенно когда большой флакон духов известного бренда продается по заниженной цене. Не останавливает даже тот факт, что аромат быстро выветривается по причине низкого содержания некоторых составляющих. Так и поддерживаете вы контрабандные товары, якобы экономя, хотя на самом деле лишь напрасно тратя средства. Качественный продукт купить «жаба душит», а на несколько поддельных деньги найдутся. Поразительная логика.

Но особенно меня веселят подделки часов. Вот, к примеру, объявление:

«Наручные часы Hublot

Корпус часов: нержавеющая сталь

Механизм часов: кварцевый

Диаметр: 42 мм

В наличии 750 руб.»

К нему прилагается следующая аннотация:

«Наручные часы – это неотъемлемая часть нашей жизни, мы стараемся дать каждому возможность обладать швейцарскими часами – достаточно лишь обзавестись своей копией швейцарских часов. Этот проект создан для того, чтобы помочь людям приобрести не-дорогие швейцарские часы, качеством не уступающие оригиналам».

Вы только посмотрите, какие заботливые люди вокруг. Они даже не пытаются выдать эти часы за оригинал, а прямо и открыто призывают вас носить ширпотреб.

Супердиета

Говорят, у женщин всего две проблемы – «нечего носить» и «я толстая». И всем известно, что спрос рождает предложение. Видимо, поэтому так расплодились странички, продающие одежду и, конечно, же «знаменитые» способы похудеть. Здесь пользователи даже не пытаются проявить фантазию и устанавливают фото всем известной телеведущей, которая, наверное, уже устала икать; прикрепляют объявление о феноменальной диете и начинают стучаться в друзья кому ни попадя, не удосужившись даже посмотреть, нуждается ли человек в похудании или нет.

Данные персоны предлагают чудодейственные способы уменьшения веса и превращения из «ходячего холодца» в стройную дюймовочку. Создается впечатление, что данные «умельцы» либо свалились с луны и не знают, что влечет за собой такая методика, то ли не имеют элементарного представления об устройстве нашего организма.

В любом случае спекуляция продолжается, и порой небезуспешно. Целеустремленные девушки стремятся к идеалу, применяя в борьбе со злостным лишним весом все возможные способы, не упуская даже таких очевидных разводок. И соцсеть не является исключением.

Только тут вы похудеете, просто перейдя по ссылке и отправив смс на короткий номер, после чего вам, может быть, пришлют тот волшебный рецептик. Зачем прекращать питаться в фастфудах и начинать заниматься спортом, когда можно просто воспользоваться феноменальной подпиской в группу.

Никого не пугают ни анорексия, ни булимия, ни испорченный желудок и вышедшие из строя надпочечники. Главное, стать идеальной и привлекательной и набрать восторженных комментов к фотографии.

Реклама поддельных имиджевых телефонов тоже имеет место быть.

«Добро пожаловать в интернет-салон точных реплик телефонов Vertu производства Кореи.

Мы бесплатно доставим выбранный Вами телефон курьерской службой в любой уголок Украины, домой или в офис. Вы осмотрите и проверите товар и, только убедившись, что с ним все в порядке, оплачиваете покупку наличными в руки курьеру.

Вы оцените по достоинству непревзойденное качество нашей продукции.

Спасибо, что выбрали нас».

Не любят некоторые из вас напрягаться и зарабатывать на качественные и оригинальные товары, проще же приобрести видимость. И телефоны по цене отечественного автомобиля – не исключение. Мне всегда было интересно, что чувствует человек, приобретающий китайский Vertu за 10 тысяч рублей, в то время когда самый примитивный оригинал этого телефона стоит раз в 20 дороже? Неужели вы ожидаете, что пластмассовый корпус и живущий своей жизнью экран телефона прослужат вам верно и долго? И как не жалко тратить деньги на ерунду, которая через пару месяцев «отбросит коньки», и продавец, утверждавший, что гарантия включена, разведет руками, аргументируя тем, что вы знали, на что шли.

Откуда у вас такая страсть к подделкам? Похоже, приятнее создавать видимость, нежели «поднять зад» с дивана, перестать ныть и лениться и заняться чем-то действительно стоящим, а не просиживанием в соцсетях.

Но даже имитируя трудовую деятельность, вы умудряетесь прожигать время в них.

Деятели отечественного шоубиза

Вот уж кто действительно с пользой тратит время в социальных сетях, так это представители разных сфер отечественного шоу-бизнеса. Даже самая малюсенькая «восходящая звездочка» регистрируется в социальных сетях, чтобы собрать свою личную аудиторию поклонников, которая поможет ей стать звездой. Каждый публичный или полупубличный человек непременно присутствует в различных социальных сетях, где осуществляет так называемые «public relations». Учитывая, что «пропиариться» всегда было недешево, многие сообразительные знаменитости выбирают наиболее простой способ информировать население о появлении новой звезды. Посредством своих «звездных» аккаунтов граждане, метящие в волшебный мир, под названием «шоубиз», создают видимость общения с аудиторией, на которую им, по большому счету, наплевать. Но заявлять о своем появлении как-то нужно, поэтому они терпеливо ведут свои «виртуальные дневники». В зависимости от сферы деятельности «засветившийся» пользователь начинает свою анкету. В первую очередь он загружает множество фотографий, по большей части профессиональных. Потому как презентовать себя в шоубизе нужно «достойно». Кроме того, его «любимым» поклонникам должно быть приятно лицезреть красивые фотографии и восхищаться появлением на «звездном» небосклоне столь привлекательной личности. Нередко количество фотографий доходит до 7000–10 000! Там можно встретить фотоотчеты с «модных» тусовок и различных «плановых» мероприятий. Преданные поклонники будут писать восторженные комментарии, признаваться в любви, способствовать распространению информации о новом «суперчеловеке» и стучаться в «друзья» к любимому представителю российского шоубиза.

Сам же начинающий «звездун» будет благодарить верных поклонников с высоты своего полета и напишет несколько подсказанных своим пиар-агентом постов о том, как приятны их внимание и любовь. Правда, в «друзья», конечно, не добавит, но по-царски позволит поклонникам находиться в статусе «подписчиков», которые ежедневно будут знакомиться с его неповторимыми «звездными» обновлениями, ставить «лайки» и рассказывать друзьям, как «Яна Суперзвезденцева» отменно потусила и написала нереально умный статус на своей страничке в сети. Сама же героиня будет в это время пить просекко с «любимым папиком», а ее амбициозный пиар-агент будет «чесать репу», что ж такого еще выложить в сеть, чтобы увеличить аудиторию поклонников и оправдать зарплату, которую ему платят. Со временем у суперзвезды неожиданно вырастет грудь и губы, выпрямятся ноги и нос, а сама она ударится в благотворительность, о которой станет трубить везде, где только можно. Она по-прежнему будет благодарить своих поклонников, выкладывая им фотографии с «благотворительных» тусовок, а наивные поклоннички будут молиться на нее, вместо того чтобы заняться чем-то полезным, например, устроить свою жизнь.

Подобных «звездуленций» в социальной сети, как и отечественном шоубизе, полным-полно, и каждая из них считает себя неповторимой и выделяющейся на фоне остальных. Нередко они конкурируют между собой, публично поливая грязью друг друга, и публикуют это в сети. Любопытные пользователи, обожающие подобные зрелища, с особой внимательностью вчитываются в «откровения» звезд и начинают устраивать на их «стене» дебаты, решать, кто же на самом деле «лучше, круче, сексуальнее и на свете всех милее». Учитывая, что заняться им особо нечем, они умудряются муссировать эти темы долго и даже успевают поссориться между собой. Бранные перепалки стирает «заботливый» пиар-агент, и анкета звезды снова становится непорочно-идеальной.

Правда, иногда с похмелья у некоторых из них «пробивает обшивочку», и они начинают собственноручно писать личные откровения, расписывать кошмары, которые им приснились, рассуждать о судьбах России и предлагать свои способы бороться с пробками и «лимитой»,

понаехавшей в столицу. Многим из них присуща истерия и психозы, которые они умело скрывают от «виляющей хвостом» аудитории. Нередко они становятся яркими борцами за здоровый образ жизни, особенно когда их «звездный зад» несколько раз спасут наркологи. И начинается на странице агитация всех и вся «вставать на лыжи», медитировать и мыслить позитивно. Поклонники, безусловно, поддерживают своего «здорового психически и физически» кумира и еще больше проникаются вселенской любовью к нему. А в это время кумир мучается от очередного абстинентного синдрома, проклиная жизнь и все, что с ней связано.

Среди знаменитостей встречаются и обладающие интеллектом, правда, по причине отсутствия потрясающих внешних данных. На своих страничках в сети они не выставляют фотографии с «губками куриной попкой», не обнажают грудь и душу, а наоборот, пытаются вызвать к разуму своих поклонников, которых оказывается в разы меньше, потому как смотреть на «сиськи» большинству интереснее, чем шевелить мозгами, особенно когда их нет. Нередко интеллектуально одаренные знаменитости пробиваются на верхушку «звездного небосклона», не прибегая к запудриванию мозгов аудитории, правда, по этой причине их встречают в штыки, начинают «троллить» и выставлять на публичное обозрение псевдокомпромат. Наивные пользователи принимают любую информацию за чистую монету и теряют к звезде интерес. Для этого умным звездам и их агентам приходится сочинять длинные посты и оправдываться перед поклонниками, сваливая всю вину на отечественные СМИ, которые напишут все что угодно, лишь бы выпустить репортаж в срок. Что, в общем-то, нередко оказывается правдой. Однако подпорченная конкурентами репутация восстанавливается нелегко, поэтому, чтобы отвлечь внимание аудитории, иногда и умным знаменитостям приходится «пришивать себе сиськи». Таким образом, рано или поздно некоторые знаменитости, обладающие умом, повторяют приемчики своих оппонентов и достигают больших результатов, чем ранее.

Надо отметить, что среди «звездуленций» встречается немало зависимых от социальных сетей. Получение восторженных отзывов от виртуальных поклонников льстит им не меньше, чем реальные отзывы об их персоне. Более того, нередко комплименты и признание начинающая «звездюлька» может получить только в социальных сетях, потому как реальный мир шоубиза жесток и сложен.

Мошенники

Социальные сети – это просто рай для мошенников. Они бродят там в поисках подходящих жертв и собирают информацию, которую можно использовать в дальнейшем в своих корыстных целях. И надо отметить, что особо напрягаться им не приходится, так как преданные пользователи социальных сетей наиподробнееим способом заполняют свои анкеты, делятся новостями и планами, афишируют свою личную жизнь и дружелюбно впускают в нее незнакомых людей, с легкостью добавляя в друзья.

В отличие от них мошенники оказываются намного умнее и не только не выставляют напоказ свою личность и жизнь, но и мастерски притворяются «своими». Честные и открытые пользователи смело отмечают среди своих виртуальных друзей родственников, друзей, сокурсников и знакомых. Мошеннику даже не нужно напрягать извилины! Он просто копирует фотографии из этих профилей, заполняет анкету аналогичным способом и стучится в друзья потенциальной жертве, аргументируя, что старая страничка взломана и он, «его родственник, друг, однокурсник», создал новую. Наивная жертва ведется на все эти басни и вступает в диалог. Мошенник, притворившийся «своим», посылает личные сообщения с просьбой отправить ему пришедший код, который используется впоследствии для приобретения виртуальной валюты. Доверчивая жертва безоговорочно верит «своему» и расстаётся с деньгами на своем телефонном счете. Если умножить количество таких безоговорочно верящих всему пользователей на даже небольшую сумму денег, то получится солидная прибыль. И все это, практически не прилагая усилий.

Нередко пользователям может приходиться сообщение от неизвестного лица с прикрепленной фотографией этого пользователя с фразой: «Это ты на фото?» или «Смотри, что про тебя пишут». Изумленный пользователь переходит по ссылке, которая ведет на сторонний сайт, который по «секретным архивам» ищет информацию, затем запрашивает номер мобильного, после чего со счета так же снимаются деньги и «доверчивый Вася» остается без информации о своей персоне и без денег.

Стоимость услуги оказывается указанной на сайте, правда, мошенники ловко прячут ее внизу страницы. Таким образом, предъявить этому сайту ничего нельзя.

Подобные ситуации происходят, когда пользователям предлагается установить бесплатно приложения в социальных сетях. Преданный пользователь свято верит в надежность виртуального пространства, в котором он так привык пребывать, что смело вводит свой номер телефона в указанное окно и в результате оказывается лишенным определенной суммы денег со счета своего мобильного.

В современных социальных сетях стало популярно отмечать свое местоположение и афишировать эту информацию на своих «стенах». Как раньше было отмечено, пользователи нештучно увлеклись этой функцией и регулярно указывают свое местонахождение. Находчивые мошенники научились извлекать пользу даже из этого.

К примеру, если потенциальная жертва живет одна, а в социальной сети отметилась где-нибудь на курорте, значит, существуют все благоприятные условия для, скажем, квартирной кражи. И пока жертва «балдеет» и демонстрирует свое отсутствие дома, ее жилище подвергается угрозе взлома. Учитывая, что соседям и сторонним наблюдателям глубоко наплевать на всех, кроме себя, вероятность успешной кражи увеличивается в несколько раз.

Так что вы все молодцы, помогаете даже мошенникам. Ваша доброта просто не знает пределов!

Создатели социальных сетей – невероятно великодушные люди. Они позволяют своим преданным пользователям «привязать» свою кредитную карту к аккаунту, чтобы вам было удобнее покупать виртуальные подарки, бонусы и открытки, которые вам так понравились.

Теперь вам не нужно мучиться и каждый раз вводить данные кредитки, потому что в ваших несравненных анкетах все запоминается автоматически. И если нечаянно с вашего счета пропадут честно заработанные вами финансы, вы не расстраивайтесь. Вы же добрые и нужно помогать ближним, а мошенники тоже, как-никак, люди и имеют право на доступ к вашим картам. Так что вы не стесняйтесь! Раз уж указываете свои номера телефонов и адреса, то такая мелочь, как банковская карта с деньгами, не должна остаться в стороне.

Преступники

Эти пользователи превосходят по уровню цинизма и наглости предыдущих и используют по максимуму возможности социальных сетей. Они используют ненастоящие и взломанные профили, умело скрывают все свои данные, которые могли бы помочь их идентифицировать. Учитывая, что в анкетах пользователей указана подробная личная информация, хорошему преступнику не составит труда выбрать для себя наиболее подходящие мишени. В силу того, что большинство пользователей не подозревает о возможной атаке со стороны людей, пресупающих закон, социальная сеть становится благодатной почвой для развития и процветания различных афер с последствиями. Отследить подобных «умников» достаточно сложно, особенно учитывая тот факт, что заниматься подобного рода преступлениями особо никому не хочется. Сами преступники хорошо осведомлены об этом, поэтому используют безграничные возможности социальных сетей на полную катушку.

В первую очередь их жертвами становятся дети, одинокие, закомплексованные, неуверенные и особо доверчивые граждане, с которыми интернет-преступники вступают в контакт.

Преступников можно разделить на несколько категорий.

Воры

Эти пользователи нацелены на крупные кражи и выискивают в социальных сетях обеспеченных граждан. Предварительно изучив анкету потенциальной жертвы, они начинают ненавязчивую переписку, во время которой втираются в доверие, создавая образ единомышленника и впоследствии – нового закадычного друга. Проще всего вступить в контакт с девушками и детьми из обеспеченных семей, потому как они более восприимчивы и «ездить по ушам» им проще. В переписке грамотно узнают о семье, планах семьи и ценностях в общем. Среднестатистический завсегдатай социальной сети страдает нехваткой внимания и признания, поэтому с превеликим удовольствием рассказывает о своих достоинствах как личных, так и материальных. От соблазна похвастаться удерживаются лишь единицы. Остальные же рьяно стремятся «распустить павлиний хвост».

Учитывая, что воры – граждане неглупые, они нередко придумывают всякие отвлекающие маневры. Они прекрасно понимают, что напрямую действовать не удастся, и создают «анкеты – подсадные утки». К примеру, это может быть анкета красивой девушки, которая ничем не выдает своего истинного лица. Этой девушке нередко пишут сообщения обеспеченные мужчины, которые желают понравиться. Поэтому, не стеснясь, описывают, что имеют и где живут. Девушка с фотографии может быть вполне реальной и даже работать вместе с преступниками. Она встречается с мужчиной несколько раз, расставляя свои сети, потом через некоторое время оказывается у него в «хоромах». Будучи там, она может украсть ключи либо сделать слепок. А потом самим ворам остается небольшая непыльная работа. Эта же девушка на время кражи оказывается на встрече с жертвой, а группа умных воров организованно осуществляет свой план. После этого не остается никаких улик и наш «Ромео» остается и без девушки, и без ценностей из квартиры.

Таким образом, ворами просто необходимо создать для своих операций благоприятные условия и получить желаемый результат. Конспирироваться они умеют замечательно, так что доблестные органы правопорядка еще долго будут теряться в догадках и применять методы, которые в данном преступлении не работают.

Что касается контактов с детьми, то здесь ворами еще проще. Неокрепшая психика ребенка и несформировавшаяся система ценностей делают свое дело. Многие современные дети, лишенные внимания и признания от своих родителей, охотно вступают в общение с посторонними «внимательными» взрослыми, которые якобы разделяют их мысли и чаяния.

Прикинувшись «добрым волшебником», вор становится другом для ребенка, расспрашивает его о проблемах, интересуется жизнью и поддерживает в трудные периоды. В переписке гарантирует свою помощь в сложной ситуации и предлагает поддержку в необходимый для ребенка период. Также акцентирует внимание на личной встрече, чтобы полноценно оказать помощь и пообщаться. Растерянный и нередко расстроенный ребенок, не имеющий поддержки в семье, попадает на удочку вора. При встрече вор может узнать о распорядке жизни семьи, об уровне доходов и отношениях с родителями. Помимо кражи ключей у ребенка преступник может «напроситься» в гости, когда родителей не будет дома. А потом воспользоваться удачной возможностью, пригрозить ребенку и также осуществить кражу. И хорошо, если все закончится только этим, потому как в нашем «развитом» обществе нередко встречаются и более «находчивые» индивиды.

Педофилы

Данную категорию пользователей лично я сразу бы расстреливала, потому как оправдать их преступления нельзя ничем. Эти «ошибки природы» пребывают в социальных сетях с самыми омерзительными, на мой взгляд, целями.

Они прекрасно осведомлены, что львиная доля пользователей в сети – это дети и подростки. Поэтому они целенаправленно находят их анкеты, досконально изучают, после чего начинают заманивать разными способами. Кто-то оказывает знаки внимания, кто-то манипулирует интересами детей, указанными в анкете. Прикидываясь друзьями, они прислушиваются к проблемам и выражают сочувствие. После того как контакт налажен, педофилы начинают рассылать порнографические материалы и указывать ссылки на запрещенные для детей сайты. Неосведомленный ребенок нередко испытывает интерес к подобным материалам и в силу того, что не может разговаривать на подобные темы с родителями, охотно вступает в дискуссии с «новым взрослым» другом. Преступник же в свою очередь просит ребенка не рассказывать о нем родителям, мотивируя это тем, что «родители никогда ничего не понимают». Ребенок находит отражение реальности в его словах, соглашается и продолжает интересоваться запретными темами. Сам же педофил развивает темы сексуального характера и стремится навязать свои извращенные представления ребенку. Когда коммуникация налаживается, педофил начинает намекать на личную встречу и более подробные разговоры с ребенком. Это самый опасный момент, ведь для ребенка «новый взрослый друг» уже стал закадычным и степень доверия значительно возрастает. О том, какие последствия вытекают из всего этого, я писать не буду, потому что мне тошно.

Зато родители спокойны, что их драгоценное чадо часами напролет торчит в сети. Они полагают, что данное занятие поразительно полезно и безопасно.

Наркодилеры

Эти пользователи не менее опасны, чем предыдущая категория. Основной мишенью для них являются подростки и неудачники. Находя таковых в социальных сетях, они предлагают быстрый способ заработка без особых усилий. Делают они это очень виртуозно, красочно расписывая новую жизнь, которой заживет жертва после получения громадной прибыли в короткие сроки. Отчаявшиеся «зажить лучшей жизнью» пользователи и уставшие от родительских претензий подростки быстро попадают на эту удочку. Они желают доказать всем, что они самостоятельны и предприимчивы, поэтому вступают в переговоры с «волшебниками», открывшими им новый мир. Об условиях работы и прочих подробностях преступники предпочитают говорить лично, поэтому узнают номера телефонов жертв и потом назначают встречу.

Во время личной беседы эти «умельцы» красочно расписывают перспективы выгодного сотрудничества, заодно могут дать попробовать чудесную «травку-муравку», которая избавит их «подопечных» от стрессов и проблем. Расслабленный оптимистичный неудачник становится сговорчивее настолько, что может рассказать о себе абсолютно все. В процессе беседы преступник может уговорить жертву сотрудничать, рассказав все нюансы «волшебной должности».

Ну, а в противном случае прибегают к угрозам расправиться с близкими или что-нибудь в этом стиле. Напуганная жертва может согласиться и будет вынуждена нести этот тяжкий груз. «Новый добрый друг» превратится в «смотрящего за новеньким», а мечты о мгновенном богатстве и независимости канут в Лету.

Более того, к новой роли в жизни добавится еще и наркотическая зависимость, ведь «товар» нужно проверять на качество.

В наши дни нередко в социальных сетях создают, так сказать, «теневые» группы. В описании говорится, что в группе продаются новые приправы или легализованная «дурь». На самом же деле окажется, что ничем официальным там не пахнет, а товар, который сбывается в группе, не что иное, как химическая смесь, приводящая к измененному состоянию сознания и пагубно влияющая не только на организм, но и на психику пользователя. Найти такие группы несложно, достаточно вбить в поиск ключевые слова типа «Легалка», «Курительные смеси» и т. д. На «стенах» в открытую написаны объявления. Указан номер смеси и цена. Пользователи даже отмечают качество, некоторые пишут открыто, что товар «непроверенный». На фотографиях указаны «чуваки с косяками», и все мирно и тихо. Достаточно вступить в группу и – «добро пожаловать в рай».

Сутенеры

Не менее находчивы и любители торговать «любовью». Учитывая то, что в социальных сетях полным-полно «жриц любви» как реальных, так и потенциальных, находчивые сутенеры используют эту возможность. Они профессионально мониторят анкеты девушек и вступают с ними в контакт. Чаще всего они обнаруживают уже «работающих» девочек.

Девушки самых разных возрастов, выставяющие на всеобщее обозрение фотографии в позе «Зю – я страсть тебе свою вонзю». Они давно уже поняли, что любовь придумали мужчины, чтобы не платить. И поэтому не «заморачиваются» из-за всяких иллюзорных телячьих нежностей, а просто указывают ссылку на свой веб-сайт, где представлен перечень оказываемых ими услуг и стоимость. На «стене» бесстыдно пишут статус «No money, no honey» или «Ищу Деда Мороза», вызывая улыбку на фото и смело «смотрят правде в глаза».

К таким особям сообразительный сутенер подходит творчески. Ненавязчиво узнает о расценках и общих «успехах» в их работе. Если кто-то особо нравится, то сутенер может заботливо предложить свои «услуги по крышеванию» на выгодных условиях. Таким образом в социальных сетях может рождаться новое сотрудничество.

Что касается «неработающих» девочек, то у опытного сутенера есть и на этот случай решение. Высматривая в бесчисленном количестве анкет лица с хорошим товарным видом, сутенер начинает переписку, сначала под предлогом, что девушка ему понравилась. Затем он может плавно перевести разговор на более конкретные темы. Он спрашивает о личной жизни девушки и о финансовых успехах. После откровений наивной девушки про то, что все мужики одинаковые, безответственные козлы, сутенер может сделать девушке оригинальное предложение. Сначала он лжет, что представляет элитное эскорт-агентство, в котором юная нимфетка может встретить своего «принца». Если в переписке он «углядел» интерес со стороны потенциальной протекже, то продолжает расписывать ей красочные перспективы встречи с достойным мужчиной. Непременно сделает акцент на том, что за «встречу» ей еще неплохо заплатят. А потом добавит свой коронный аргумент из серии: «Ты же спишь с парнями в любом случае, а тут еще и деньги за это будешь получать». Как ни странно, но после этой фразы многие девушки задумываются над предложением и нередко соглашаются «попробовать на время», правда, эта временность нередко трансформируется в бесконечность. Зачастую выйти за рамки подобного «крышевания» нереально сложно, да и сами девушки настолько привыкают к подобному образу жизни, что иначе свою жизнь уже не представляют.

Странички жриц любви кишмя кишат в социальных сетях, достаточно просто ввести ключевое слово в поиск, и можно обнаружить девочек на любой вкус и цвет. Причем можно не заморачиваться. Достаточно ввести слово «проститутка», как вашему вниманию представляются множество групп подобного рода. Группы, как правило, закрытые, и чтобы получить доступ, необходимо подать заявку и пройти проверку модератором группы.

Сами проститутки нередко «стучатся в друзья» к новым девушкам, предлагают райскую жизнь и рассказывают о прелестях этой замечательной профессии. Хорошо, если у пользователей хватает мозгов не связываться с подобными индивидами, но в большинстве случаев любопытство берет верх над разумом. И любознательные девушки попадают под влияние проституток и сутенеров.

Невидимки

Всем вам хочется побыть невидимками, но в реальной жизни это невозможно, вот почему вы регистрируете подобные анкеты. Плюсов у таких анкет множество, один из которых – вас не видят «онлайн» ваши «любимые виртуальные друзья» и не закидывают ничего не значащими банальными сообщениями. Вы же, в свою очередь, можете спокойно посмотреть пиратскую версию фильма, пошпионить за теми, кто вам небезразличен, и написать какую-нибудь гадость своим врагам. Практически у каждого из вас имеется такая анкета-невидимка. Там нет ни фотографий, ни личных данных, ни цитат и тем более каких-то подробных характеристик. Особо находчивые граждане, о которых я писала ранее, умудряются проворачивать незаконные операции посредством соцсети:

«Моя подруга была поймана занимающейся нелегальным бизнесом в соцсети – все ее сообщения отслеживала полиция».

Поразительная у вас логика: вы всеми возможными способами стремитесь привлечь внимание к себе, и в то же время вам недостает анонимности и «личного пространства».

С тех пор как регистрация в социальных сетях стала бесплатной, вы не упускаете возможности создать себе несколько анкет. Правда, нередко вы забываете пароли к ним, но благо в наши дни восстановить их не представляет труда. С недавних времен все социальные сети ввели обязательное условие – регистрацию с привязкой к номеру мобильного телефона. Это вроде как позволяет сохранить конфиденциальность ваших драгоценных анкет на случай взлома.

У меня была знакомая, которая по такому поводу покупала несколько сим-карт, чтобы регистрировать новые анкеты в социальных сетях, каждая из которых была ориентирована на разные мероприятия. С одной она общалась «официально», с другой – следила за конкурентами, третья предназначалась для общения с мужчинами. Как она запоминала все пароли и номера телефонов, я не знаю, но, видимо, оно того стоило. Подобных пользователей среди населения социальных сетей немало, и у каждого из них свои цели. Кто-то мошенничает, кто-то занимается проституцией, а кому-то просто захотелось «покоя».

Фейковые страницы

Фейковые страницы – это анкеты-фальшивки. В таких анкетах пользователи обычно размещают украденные из чьих-то аккаунтов фотографии, личные данные указаны «от балды». Посредством подобных анкет пользователи так же стараются самоутвердиться. В основном такие анкеты создают дети, подростки и те люди, которым нужно скрыть свое пребывание в социальных сетях.

«Я создала фейковую страницу для релаксации, но даже там незнакомые люди предлагают мне дружбу и присылают приглашения куда-то».

«Я сижу в соцсети на фейковой странице, чтобы не видно было на настоящей, что я в онлайне».

«Фейк-страница полезна для слежки за кем-то, можно и комментарий оставить – никто не догадается, от кого он».

Как я отметила ранее, в соцсети присутствуют граждане, не желающие афишировать себя, но при этом жаждущие выразить свои мысли и чувства.

Однажды мой знакомый поделился со мной странной историей. У него была девушка, с которой они жили долгое время, и один из его товарищей, не скрывая, выражал свое восхищение этой особе. Все иронично к этому относились, пока этой девушке не начали приходить странные сообщения в соцсети. Пользователь, естественно, зашифровался и, пользуясь своей анонимностью, изливал душу, причем весьма пошло и даже оскорбительно. Когда она заносила его в черный список, он создавал новый аккаунт, и все повторялось. Бойфренд этой девушки прибегнул к своим связям, и выяснилось, что именно тот поклонник, выражавший свое восхищение ранее, является тайным обожателем. Уверена, вашей фантазии хватит, чтобы представить, как в дальнейшем развивалась судьба того маниакального индивида.

Многие пользователи сталкивались с такой проблемой. Бывшие подружки и любовники, жаждущие провести обиженного их партнера, со скоростью света создают профайлы-невидимки. В свою очередь, ревнивые граждане неизменно прибегают к таким весьма странным способам проверить партнера «на вшивость».

Анкеты-клоны

И если ранее это касалось только знаменитостей, то в последнее время начали страдать и «простые смертные», пользующиеся хоть какой-то мало-мальской популярностью.

Признаться, ранее я достаточно часто обнаруживала клоны знаменитостей в соцсетях. Нередко приходили приглашения в друзья от известной телеведущей, которой удалось похудеть загадочным способом. Я с иронией относилась к этому, понимая, что очередная «тетка-бездельница» либо «девочка-подросток, застрявшая в пубертатном периоде» пытается хоть как-то самореализоваться. Но когда я начала изучать данную проблему, то обнаружила в соцсети невероятное множество виртуальных клонов знаменитостей.

И если предположить, что количество страниц-клонов прямо пропорционально популярности этих знаменитостей в реальной жизни, то можно составить своего рода рейтинг их актуальности среди пользователей соцсети. А если предположить, что человек, создающий анкету-клон, мечтает почувствовать себя знаменитостью, то данный рейтинг может о многом рассказать.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.