

БИБЛИОТЕКА КОММЕРСАНТЪ

ВЫБОР КАРЬЕРЫ



КАК НАЙТИ САМОЕ ЛУЧШЕЕ
МЕСТО РАБОТЫ



Валерия Георгиевна Башкирова

Выбор карьеры

Текст предоставлен издательством

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=5003043

Выбор карьеры / сост. В. Г. Башкирова: Коммерсантъ : Эксмо; Москва; 2013

ISBN 978-5-699-60240-7

Аннотация

Как выбрать место учебы с прицелом на будущее место работы? Как выбрать лучшее место работы, если у вас уже есть профессия? Как сориентироваться в огромном множестве компаний и предприятий? Какого потенциального работодателя можно считать лучшим, какие условия работы – оптимальными? Иными словами, в какой компании лучше работать?

В книге представлены около 500 компаний: крупнейших, лучших, просто самых известных, легендарных и знаковых, работающих в реальном секторе, а также банковской сфере, страховании, консалтинге и медийной отрасли России.

Для выпускников школ, учащихся средних профессиональных учебных заведений и вузов, широкого круга читателей.

Содержание

Предисловие	4
1. Компания твоей мечты	5
Сколько их?	10
От мала до велика	11
Сколько стоит компания?	12
Молодые да ранние	13
Трудовая армия	14
Нужные работники – столяры и плотники	16
Труд – дело нелегкое	17
Жертвы земли, воды и воздуха	18
...А деньги?	19
«От и до» и другие формы занятости	20
Труд и капитал	21
И все-таки: где лучше работать?	22
Эй, вы, там, наверху!	23
2. Нефтяная и нефтегазовая промышленность	25
Работа для настоящих мужиков	25
ОАО «Газпром»	27
ОАО «ЛУКОЙЛ»	32
ОАО «Нефтяная компания «Роснефть»	34
ОАО «ТНК-ВР холдинг»	35
ОАО «Сургутнефтегаз»	36
Зрелый возраст	37
Конкурсное образование	40
3. Угольная промышленность	42
Работа для прирожденных землекопов	42
ОАО «Сибирская угольная энергетическая компания» (СУЭК)	44
Работа для прирожденных землекопов	46
4. Электроэнергетика	47
Работа под напряжением	47
Конец ознакомительного фрагмента.	49

Валерия Башкирова

Выбор карьеры

Сведения, изложенные в книге, могут быть художественной реконструкцией или мнением автора.

Предисловие

У человека, которому приходится зарабатывать на хлеб насущный, всего два пути: либо создать свой собственный бизнес, либо устроиться на работу в организацию, принадлежащую кому-то другому, будь то частное лицо, группа акционеров или государство. Поскольку предпринимательская жилка, как считают социологи, есть лишь у каждого третьего, собственный бизнес «светит» далеко не всем. Остальные же 70 % обречены на работу по найму. И если вы принадлежите к большинству, но пока еще не являетесь выдающимся топ-менеджером или опытным, высококвалифицированным и известным в своей области специалистом (которых обычно приглашают), то вам придется работу искать – то есть выбирать работодателя, готового предложить лучшие условия вознаграждения, возможности профессионального и карьерного роста и социальные гарантии.

Эта книга – для тех, кто впервые выбирает работу или место учебы, стараясь понять, где и как ему предстоит трудиться, а значит, как сложится его жизнь, потому что работа – это во многом жизнь и есть.

Как выбрать место учебы с прицелом на будущее место работы? Как выбрать лучшее место работы, если вы уже приобрели профессию? Как сориентироваться в огромном множестве компаний и предприятий? Какого потенциального работодателя можно считать лучшим, какие условия работы – оптимальными? Иными словами, в какой компании лучше работать?

Для этого надо уметь оценивать работодателя с точки зрения перспективности, надежности, плюсов и минусов условий труда, размеров заработной платы и кадровой политики компании. Важно знать историю компаний и их место и роль в экономике страны. Нелишним будет и знакомство с людьми, которые работали и работают в компании. Об этом рассказывает наша книга, посвященная крупнейшим российским компаниям основных отраслей российской экономики.

Работа в государственном учреждении, в бюджетной сфере или некоммерческой организации – это отдельная история, большинству же придется иметь дело с коммерческими организациями из реальных секторов экономики. О них и поговорим.

В книге представлены около 500 крупнейших российских работодателей – компаний, работающих в реальном секторе, а также в банковской сфере, страховании, консалтинге и медийной отрасли. Разумеется, мы расскажем о конкретных компаниях по-разному, о какой-то больше, о какой-то почти ничего, но обязательно отметим знаковые, которые дают тон, которые внесли исторический вклад в историю и становление отрасли, даже страны. А уж вам выбирать.

1. Компания твоей мечты

«Мы должны систему такую сделать, чтобы, даже если дурак придет, и он не смог бы ее разрушить».

В. С. Черномырдин, создатель «Газпрома»

Коммерческих организаций (компаний) существует великое множество. По данным Росстата, в 2010 г. в России насчитывалось около 5 млн. предприятий и организаций всех типов, большую часть которых (более 4 млн. или 85 %) составляли частные предприятия и организации всех отраслей, форм, размеров и направлений деятельности. И не только российских – в стране работает множество иностранных компаний, а многие российские компании зарегистрированы в офшорах.

Классифицировать компании можно до бесконечности. В общем и целом их можно разделить по: 1) организационно-правовой форме, 2) отраслевой принадлежности, 3) размеру, 4) стоимости 5) возрасту.

Организационно-правовые формы предприятий включают полные товарищества (полные товарищества и товарищества на вере), общества (с ограниченной ответственностью (ООО) и с дополнительной ответственностью), акционерные общества (открытые (ОАО) и закрытые (ЗАО)), унитарные предприятия и производственные кооперативы. Желющие глубже разобраться в этом вопросе могут ознакомиться с соответствующими статьями Гражданского кодекса РФ, а всем остальным желательно знать главное: владелец ООО не отвечает за его деятельность своим личным имуществом, а основными формами крупнейших компаний являются ОАО и ЗАО. Акции крупнейших ОАО торгуются на бирже. Чтобы провести первичный выпуск акций (ИПО), компания должна выполнить целый ряд непростых процедур, поэтому статус публичной компании может свидетельствовать о ее надежности и прозрачности.

Крупнейшие российские ОАО – «Газпром», «ЛУКОЙЛ», «Роснефть», РЖД и Сбербанк России (табл. 1). Как правило, это так называемые публичные компании – их акции торгуются на биржах (Московской бирже, Нью-Йоркской фондовой бирже (New York Stock Exchange, NYSE), Лондонской фондовой бирже (London Stock Exchange, LSE) и др.), и они обязаны предоставлять открытую отчетность о своей деятельности. Акции «лучших из лучших» – самых крупных, ликвидных и устойчивых компаний, таких как «Газпром», «ЛУКОЙЛ», «Роснефть», «Сбербанк», «Норникель» и др. – называют «голубыми фишками».

Встречаются крупные компании более «экзотических» организационно-правовых форм. Например, строительная компания «СУ-155» – это коммандитное товарищество (товарищество на вере).

ТАБЛИЦА 1. ТОП-10 РОССИЙСКИХ ПУБЛИЧНЫХ КОМПАНИЙ, 2011 Г.

Место в рейтинге	Компания	Отрасль	Объем реализации, 2010 г., млрд руб.	Чистая прибыль, 2010 г., млрд. руб.	Количество работников, тыс. чел.
1	«Газпром»	Нефть и газ	3597,0	968,6	404,4
2	Нефтяная компания «ЛУКОЙЛ»	Нефть и газ	2615,0	273,6	145,6
3	Нефтяная компания «Роснефть»	Нефть и газ	1373,1	316,0	167,9
4	РЖД	Транспорт	1334,2	204,4	976,1
5	Сбербанк России	Банк	968,4	182,1	240,0
6	ТНК-ВР	Нефть и газ	953,9	176,7	50,0
7	АФК «Система»	Многоотраслевой холдинг	853,6	27,9	28,0
8	«Сургутнефтегаз»	Нефть и газ	621,5	130,5	109,0
9	Холдинг МРСК	Электроэнергетика	559,5	22,2	187,1
10	«Татнефть»	Нефть и газ	468,0	46,7	70,0

Источник: «Эксперт РА» (raexpert.ru), Forbes, данные годовых отчетов компаний.

К числу крупнейших российских ЗАО относятся Группа компаний ТАИФ, «Комплексные энергетические системы», «Мегаполис», «Металлоинвест», «Мегафон», «Русснефть» и другие (табл. 2).

Существует еще одна организационно-правовая форма коммерческих предприятий – государственное или муниципальное унитарное предприятие. Имущество таких унитарных предприятий находится в государственной или муниципальной собственности и принадлежит им на праве хозяйственного ведения или оперативного управления. Пример федерального государственного унитарного предприятия – ФГУП «Почта России».

ТАБЛИЦА 2. ТОП-10 РОССИЙСКИХ НЕПУБЛИЧНЫХ КОМПАНИЙ, 2011 Г.

Место в рейтинге	Компания	Отрасль	Выручка, 2010 г., млрд. руб.	Количество работников, тыс. чел.
1	Группа компаний ТАИФ	Многоотраслевой холдинг	340,0	46,9
2	«Комплексные энергетические системы»	Электроэнергетика	275,4	60,0
3	«Мегаполис»	Торговля табачными изделиями	264,0	3,2
4	«Металлоинвест»	Металлургия	219,7	62,2
5	«Мегафон»	Сотовая связь	215,5	17,0
6	«Русснефть»	Нефть	208,1	20,0
7	УГМК	Металлургия, уголь	206,7	80,0
8	«Стройгазконсалтинг»	Строительство	173,2	30,7
9	СУЭК	Уголь	165,2	50,8
10	«Стройгазмонтаж»	Строительство	154,4	17,0

Источник: forbes.ru

К числу коммерческих организаций относятся и производственные кооперативы, но в крупном бизнесе они практически не встречаются.

Еще одна, особая, форма коммерческих организаций – так называемые государственные корпорации, созданные в соответствии с особыми федеральными законами и контролируемые государственными чиновниками первого ранга (не следует путать их с компаниями, которые полностью или частично принадлежат государству).

Госкорпораций всего семь, это: Государственная корпорация «Агентство по страхованию вкладов», Государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности» (Внешэкономбанк), Государственная корпорация «Российская корпорация нанотехнологий», Государственная корпорация «Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства», Государственная корпорация по строительству олимпийских объектов и развитию города Сочи как горноклиматического курорта, Государственная корпорация по содействию разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции «Ростехнологии» и Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом»). Все они были созданы в период с 2003 по 2007 гг. Их не раз предлагалось упразднить или реформировать, превратив либо в ОАО, либо в государственные учреждения, но пока они живут и процветают.

Современная экономика – чрезвычайно сложная, высокоорганизованная система, в которой компании и их подразделения, предприятия, различные отрасли и направления

деятельности переплетены между собой. Особенно тесно связаны отрасли, производящие продукцию в рамках единой цепочки – например, угледобывающие предприятия, металлургические заводы и предприятия электроэнергетики, или поставщики минеральных удобрений, сельскохозяйственные предприятия и компании пищевой промышленности. Поэтому в структуре хозяйства принято выделять не только отдельные отрасли, но целые народнохозяйственные комплексы – как отраслевые (например, сельское хозяйство, которое включает целый ряд отраслей, таких как растениеводство и животноводство, делящихся в свою очередь на сектора и сегменты (мясное животноводство, молочное животноводство и др.), так и функциональные.

Функциональные комплексы включают предприятия, работающие «друг для друга» – поставщиков, переработчиков и потребителей сырья. Выделяют следующие функциональные комплексы: нефтегазовый, топливно-энергетический, аграрно-промышленный, металлургический, строительный, нефтехимический, машиностроительный и т. д.

Например, компании топливно-энергетического комплекса (ТЭК) занимаются производством и распределением энергии во всех ее видах и формах, а также добычей топливных ресурсов, их переработкой и доставкой к месту потребления, а аграрно-промышленный комплекс (АПК) включает организации, поставляющие средства производства для сельского хозяйства (сельскохозяйственную технику и удобрения), производящие сельскохозяйственную продукцию, перерабатывающие, транспортирующие, хранящие и реализующие ее.

Любое деление, разумеется, условно: нефтехимические предприятия можно отнести и к нефтегазовому, и к химическому комплексу, а угледобывающие предприятия либо выделяют в самостоятельную отрасль, либо включают в ТЭК. Следует также иметь в виду, что крупные компании сегодня диверсифицированы (работают во многих отраслях экономики), а также горизонтально и вертикально интегрированы (включают в себя несколько предприятий одной отрасли или разных отраслей в рамках единой производственной цепочки), поэтому конкретную компанию не всегда можно отнести к какой-либо одной отрасли. Например, крупного поставщика фармацевтической продукции компанию «ПРОТЭК» можно считать и химической, и оптовой компанией. Существуют также многоотраслевые холдинги – компании, владеющие и управляющие целым рядом предприятий различных отраслей – например, АФК «Система». А любая крупная компания имеет множество филиалов и дочерних предприятий («дочек»).

В более широком плане все отрасли экономики делятся на производящие материальные (реальный сектор) и нематериальные ценности (непроизводственная сфера).

Компании реального сектора производят продукты, которые можно «пощупать» – от нефти и продуктов питания до спичек и булавок. «Нематериальные» компании занимаются обслуживанием промышленных предприятий и конечных потребителей. Деление на реальный и «нереальный» сектора также весьма условно. Такие отрасли как торговля и транспорт принято относить к реальному сектору, хотя их продукция неосвязаема, а банки, которые «делают» вполне осязаемую вещь – деньги, – относят к сфере обслуживания. С другой стороны, ИТ-компании, например, имеют и «материальную» (аппаратное обеспечение), и нематериальную (программное обеспечение и т. п.) составляющую. К «чисто нереальным» компаниям относятся консалтинговые компании, которые производят совсем уж эфемерные субстанции – советы, рекомендации и исследования рынка.

Позиции отдельных отраслей в экономике и динамика их развития неодинаковы. Российская экономика имеет ярко выраженный сырьевой «уклон», что плохо для страны в целом, но хорошо для тех, кто работает в богатых газовых и нефтяных компаниях. В обрабатывающей промышленности в последние 20 лет наиболее динамично развивались пище-

вая промышленность и строительный комплекс, что и неудивительно: бескрайний российский рынок и потребители, выросшие в условиях повального дефицита продуктов питания и жилья, обеспечивают стабильный спрос на продукцию «стройки» и «пищевки». А такая «богатая» (во всех отношениях) отрасль, как цветная металлургия, почти полностью ориентирована на экспорт и потому сильно зависит от мировой конъюнктуры.

Сколько их?

По данным Росстата, самое большое количество предприятий – в торговле: почти 35 % (в том числе 1,3 млн, или более 25 %, в оптовой торговле и около 400 тыс., или примерно 8 %, в розничной); в строительстве (более 430 тыс., 9 %); в сферах транспорта и связи (266 тыс., более 5 %) и в сельском хозяйстве (около 200 тыс., или 4 %). Производством пищевых продуктов занимаются около 50 тыс. компаний (1 %), машин и оборудования – 44 тыс. (0,9 %), в металлургии работают около 40 тыс. компаний (0,8 %), в добыче полезных ископаемых – около 17 тыс. компаний (0,4 %). Ресторанно-гостиничным бизнесом занимаются 90 тыс. предприятий (2 %), в финансовой сфере задействованы около 100 тыс. (чуть более 2 %).

Количество компаний в отрасли говорит о консолидации и степени монополизации рынка. Чем больше компаний, тем менее консолидирован рынок, тем выше конкуренция и тем мельче компании. С другой стороны, на количество и размер компаний в отрасли влияют такие показатели как капиталоемкость и трудоемкость производства.

Газо- и нефтедобывающие предприятия, например, требуют огромных вложений, а мелкое фермерское хозяйство неспособно производить пшеницу в товарных объемах. Важную роль играют и традиции. «Газпром», например, – это огромное советское министерство, в самом начале рыночной эпохи преобразованное в акционерную компанию, а металлургические компании были созданы на основе советских индустриальных гигантов (в ряде других стран получили распространение миниметаллургические заводы). В продуктовом ритейле доля рынков крупных сетей невелика, а львиная доля оборота приходится на мелкие продовольственные магазины и ларьки.

От мала до велика

По размеру компании делятся на крупные, средние и малые. Размеры компании определяются прежде всего объемом реализации (продаж, выручки), долей рынка и численностью персонала.

По объему реализации в России бесспорным лидером является «Газпром» (3,6 трлн руб. в 2010 г.), за ним следует «ЛУКОЙЛ» (2,6 трлн руб.), «Роснефть» (1,4 трлн руб.), РЖД (1,3 трлн. руб.). К «клубу триллионеров» подбираются Сбербанк, ТНК-ВР и АФК «Система» (табл. 1). На долю 10 крупнейших компаний (13,6 трлн руб.) приходится 20 % оборота всех российских компаний (69 трлн руб. в 2010 г.).

Не менее важный показатель – доля рынка. Точно подсчитать ее довольно сложно, учитывая несовершенство российской статистики, но в консолидированных отраслях, где работают всего несколько гигантов, этот показатель примерно совпадает с долей компании в общем объеме их оборота.

Численность персонала зависит не только от размера компании, но и от отраслевой специфики. В одних отраслях («нефтянка», металлургия, электроэнергетика) в компаниях работают десятки и сотни тысяч человек, для других (например, ИТ-компаний) 2000 сотрудников – это уже весьма много. По количеству занятых с большим отрывом лидирует РЖД (около 1 млн. человек), далее следуют «Газпром», почти 400 тыс. человек, Сбербанк России, более 200 тыс., и холдинг МРСК с числом сотрудников под 200 тыс.

Впрочем, российским компаниям далеко до крупнейших мировых работодателей. В универсамах Wal-Mart Stores в США работают более 2 млн. человек, в китайской компании China National Petroleum – 1,6 млн. человек. На американской почте (U.S. Postal Service) трудятся 765 тыс. человек, в китайских компаниях Sinopec, China Telecommunications и банке Agricultural Bank of China – около 500 тыс. сотрудников, примерно столько же – во французской сети Carrefour, в тайваньской компании Hon Hai Precision Industry и на немецкой почте Deutsche Post.

Но побеждают, как известно, не числом, а умением. Производительность труда даже в самых «передовых» отраслях российской экономики остается чрезвычайно низкой, и решения этой проблемы пока не предвидится.

Сколько стоит компания?

Как оценить стоимость компании? Как она связана со стоимостью активов, акций, с размерами получаемой прибыли? Оценить капитализацию (стоимость акций) публичной компании довольно просто: достаточно цену акций умножить на их количество. Но капитализация – это еще не стоимость компании, например, при ее продаже или ликвидации. Существует также понятие «акционерной стоимости компании» – для ее расчета применяется несложная, но довольно длинная формула.

По большому счету, стоимость компании зависит прежде всего от нее самой, то есть от эффективности использования активов, грамотного управления и, конечно, от рентабельности.

На стоимость компании влияет и множество внешних факторов: мировая конъюнктура, политическая ситуация в стране, государственное регулирование, динамика рынка, отношения между владельцами и менеджментом, обязательства компании и т. д. Для расчета реальной рыночной стоимости компании используются различные методы, но тем, кто устраивается на работу, вряд ли так уж важно знать, сколько их работодатель стоит с учетом дисконтированной прибыли или дисконтированных денежных потоков. Лишь бы компания не была продана или ликвидирована в ближайшее время.

Молодые да ранние

Возраст компании – это ее репутация. Он свидетельствует о надежности, правильном управлении, успешной стратегии и т. п. По мировым меркам, где самые известные компании работают не одну сотню лет, российские компании молоды, лишь очень немногие из них перевалили за 20-летний рубеж.

К числу патриархов относится, например, «Газпром», созданный в самом начале эпохи рыночных реформ. Как и «Газпром», многие крупные компании стали преемниками советских организаций – например, Сбербанк и Первый канал. А некоторые даже приписывают себе «аристократических» предков – Сбербанк, например, ссылается на Сберегательный банк, созданный в 1841 г., а газета «Коммерсантъ» – на одноименное издание, выходившее до революции. Другие крупнейшие, прежде всего добывающие и металлургические компании, возникли в ходе приватизации и залоговых аукционов. Многие розничные продуктовые сети появились в конце 1990-х – начале 2000-х годов.

Серьезную репутацию за такой срок, конечно, не заработаешь. Но в российских условиях год идет за два, и 20 лет – срок немалый, тем более что в эпоху рыночных перемен были все условия для раннего взросления.

Многие российские компании прошли огонь, воду и медные (или, по крайней мере, алюминиевые) трубы. Их история – это драма и комедия, авантурный роман, захватывающий детектив, мыльная опера и грандиозная эпопея одновременно. За цифрами в годовых отчетах стоят мгновенные взлеты и падения людей, скандалы, союзы и заговоры, войны и сражения, преступления, кровь и победы.

Трудовая армия

По данным Росстата, численность экономически активного населения в России в 2010 г. составила 75,4 млн. человек. Из них реально работали в экономике около 70 млн человек, около 6 млн человек были безработными. По другим оценкам, количество работающих меньше. Так, в докладе «Состояние сферы занятости и рынка труда в России: макроэкономическая оценка», подготовленном лабораторией прогнозирования трудовых ресурсов Института народнохозяйственного прогнозирования (ИНП) РАН, количество работающих в 2011 г. оценивалось в 66 млн человек (табл. 3).

ТАБЛИЦА 3. ДИНАМИКА ЗАНЯТОГО НАСЕЛЕНИЯ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДО 2025 Г., ТЫС. ЧЕЛОВЕК

Вид деятельности	2011 г.	2015 г.	2020 г.	2025 г.	Изменение 2011– 2025 гг., %
Финансовая деятельность	1,131– 1,155	1,178– 1,246	1,217– 1,332	1,275– 1,432	12,7–23,9
Услуги по ведению домохозяйства	0,057– 0,060	0,061– 0,067	0,062– 0,071	0,063– 0,075	10,6–25,2
Оптовая и розничная торговля	12,162– 12,163	12,369– 12,380	12,511– 12,554	12,906– 13	6,1–6,8
Гостиницы и рестораны	1,282– 1,287	1,284– 1,300	1,277– 1,308	1,297– 1,345	1,1–4,5
Госуправление и обеспечение военной безопасности	3,805– 3,842	3,798– 3,905	3,767– 3,954	3,823– 4,090	0,4–6,4
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	6,057– 6,071	5,094– 5,133	4,107– 4,172	3,409– 3,500	(–42,4)–(–43,7)
Добыча полезных ископаемых	0,935– 0,942	0,818– 0,837	0,694– 0,723	0,607– 0,643	(–31,7)–(–35,1)
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	1,856	1,757	1,641– 1,644	1,576– 1,585	(–14,5)–(–15)
Обрабатывающие производства	9,769– 9,866	8,576– 8,838	7,324– 7,713	6,440– 6,931	(–29,7)–(–34)
Образование	5,755– 5,778	5,352– 5,421	4,892– 5,015	4,603– 4,781	(–17)–(–20)
Всего занятых в экономике	65,986– 66,159	62,868– 63,426	59,237– 60,306	57,464– 59,100	(–10,6)–(–12,9)

Источник: доклад «Состояние сферы занятости и рынка труда в России: макроэкономическая оценка».

В 2011 г. в структуре занятости населения по видам экономической деятельности львиную долю, или 18,4 %, занимали сфера оптовой и розничной торговли (включая ремонт авто-

транспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования), обрабатывающие производства (14,8–15 %) и сельское хозяйство (9,2 %).

По расчету к 2025 г. трудовая армия сократится до 57–60 млн. человек, то есть на 12–15 %. По мнению авторов доклада, спад затронет в первую очередь сельское хозяйство, добычу полезных ископаемых и обрабатывающие производства. Зато в банковской сфере, а также в оптовой и розничной торговле и в гостиницах и ресторанах будет работать больше людей – рост составит до 23 %, 7 % и 5 % соответственно. Однако самый большой рост (до 25 %) может составить в «армии» помощников по хозяйству (табл. 1). Кстати, сдвиг занятости в постиндустриальной экономике в сторону сферы услуг и торговли – это процесс, хорошо известный для переходных экономик.

Эксперты также указывают, что для работы и в промышленном секторе, и в сфере услуг будет привлекаться все больше трудовых мигрантов. Несмотря на значительное сокращение потребности в гастарбайтерах в период финансово-экономического кризиса 2008–2009 гг. их численность будет продолжать расти – с 2,5 млн человек до 3,5 млн человек в 2025 г. Еще одной причиной роста числа мигрантов, по мнению экспертов, станет «выход из тени» части нелегальной рабочей силы, которая составляет от 5 до 15 млн человек.

Нужные работники – столяры и плотники

В начале эпохи рыночных перемен все, кто мог, бросились получать высшее образование, главным образом экономическое и юридическое. В результате сегодня наблюдается явный переизбыток экономистов и юристов, из представителей самых уважаемых и востребованных профессий превратившихся в «офисный планктон». Затем самой престижной стала профессия госслужащего – все хотели стать чиновниками, видимо, полагая, что в условиях тотальной коррупции представителям этой профессии живется лучше всех. Но зарплаты молодых чиновников на самом деле невелики, а возможность брать взятки есть лишь у тех «государевых людей», которые занимают достаточно высокие кресла.

В последние годы наблюдается оживление интереса к профессиям, связанным с реальным сектором экономики.

Но здесь возникает одна проблема. В 1990-е годы система профессионально-технической подготовки была практически полностью разрушена, и представители рабочих профессий оказались в дефиците. Работодателям ничего не оставалось, как брать на «рабочие» должности специалистов с высшим образованием либо развивать собственные системы подготовки кадров. Сегодня в стране существуют производства (особенно современные, высокотехнологичные), где практически все рабочие имеют высшее образование. Это, безусловно, хорошо для производства, но стоило ли учиться пять лет, чтобы получить столько же, сколько человек, окончивший в лучшем случае годичные курсы? Поэтому крупнейшие компании сегодня ориентируются на создание собственных учебных центров, позволяющих готовить специалистов в соответствии с требованиями конкретной компании и конкретного производства.

Труд – дело нелегкое

Немаловажное значение имеют условия труда на потенциальном месте работы. Работать и вообще-то вредно, а работать на вредном производстве – еще вреднее.

По данным Росстата, к числу самых «вредных» отраслей относится металлургия. В 2010 г. более половины работников отрасли трудились в условиях, не отвечающих гигиеническим нормативам, в том числе в условиях высокого уровня шума, инфразвука и вибрации, а также запыленности и загазованного воздуха. За металлургией по этому показателю следуют нефтехимия (47 %) и добывающие производства (46 %). Все это усугубляется тем, что представителям «грязных» и «шумных» отраслей приходится к тому же работать в суровых погодных условиях, под землей или в горячем цеху – здоровья все это не прибавляет.

Более 20 % работников добывающих отраслей в 2010 г. были заняты на тяжелых работах, более 15 % – на работах, связанных с напряженностью трудового процесса. «Тяжелыми» можно также считать строительство, транспорт, связь и электроэнергетику, а «напряженными» – транспорт и связь.

Профессиональные заболевания и отравления в 2010 г. были выявлены у 7,6 тыс. человек. Уровень травматизма на производстве в последнее десятилетие снижается, но все еще остается довольно высоким: в 2010 г. от несчастных случаев на производстве пострадали 48 тыс. человек (по 2 человека на каждую тысячу работников), в том числе со смертельным исходом – более 2 тыс. человек.

Самый высокий уровень травматизма – в сельском хозяйстве (3,6 случаев на тысячу человек в 2010 г.). Поскольку крупных аварий, как на шахтах и ГЭС, в сельском хозяйстве опасаться не приходится, остается предположить, что механизаторы гибнут по неосторожности или по причине вечной проблемы российской деревни – увлечения «зеленым змием». В добывающих отраслях и строительстве происходит три несчастных случая на тысячу человек, но их последствия тяжелее – достаточно вспомнить аварии на шахтах и катастрофу на Саяно-Шушенской ГЭС.

Жертвы земли, воды и воздуха

Профессия шахтера считается одной из самых опасных среди мирных профессий. Крупнейшие катастрофы на российских шахтах – на шахте «Ульяновская» в 2007 г. и на крупнейшей шахте страны «Распадская» в Кемеровской области в 2010 г. – унесли жизни сотен человек. С момента начала эксплуатации «Распадской» (1973 г.) здесь произошло несколько ЧП с человеческими жертвами. Крупная авария случилась в 1982 г., когда взрывом метана были убиты 22 шахтера. В 2001 г. от взрыва метана погибли четыре горняка, семь получили ранения. В 2010 г. в выработках произошел взрыв, в результате которого обрушилась кровля и погиб один горняк.

Профессия энергетика также таит в себе немало опасностей. В 2009 г. крупная авария случилась на самой мощной в России Саяно-Шушенской ГЭС. Гидроагрегат № 2 внезапно разрушился и напором воды был буквально сметен со своего места. В машинный зал станции под большим напором стала поступать вода, затопившая его и технические помещения, расположенные ниже. В результате аварии погибло 75 человек.

К страшным последствиям приводят аварии и теракты на транспорте. В январе 2011 г. в аэропорту «Домодедово» был совершен теракт, 37 человек погибло, 117 человек получили ранения. В июне того же года в аэропорту «Петрозаводск» при заходе на посадку произошла катастрофа самолета Ту-134 авиакомпании «РусЭйр». В июле произошла авария с пассажирским дизель-электроходом «Булгария», в сентябре – катастрофа самолета Як-42 авиакомпании «Як Сервис». В конце года в Охотском море затонула буровая платформа «Кольская».

И все же тем, кто впервые выбирает место работы, можно напомнить, что волков бояться – в лес не ходить, а тем, кто уже выбрал опасное производство, – посоветовать одно: осторожность, осторожность и еще раз осторожность.

...А деньги?

Сколько же платят за тяжелый и опасный труд? По данным Росстата, в 2011 г. в целом по России средняя заработная плата составила 23 532 руб. (в 2010 г. она была 20 952 руб.). Самая высокая зарплата в 2010 г. была у работников добывающих отраслей (46 271,2 руб.) и работников нефтехимических предприятий (41 563,4 руб.), самая низкая – у швейников и аграриев (10 302,1 руб. и 10 688,1 руб. соответственно). Но статистика – вещь коварная и не всегда отражает реальное положение вещей. С другой стороны, на ряде предприятий практикуются «серые» выплаты – не желая отчислять социальные налоги, компании таким образом занижают размер фонда заработной платы.

Помимо зарплаты, крупные компании используют целый ряд других инструментов материального стимулирования работников: медицинское страхование, жилищные программы, организацию досуга, дотации на питание и проезд и др. Практически все крупные компании используют системы корпоративного обучения и либо имеют собственные учебные центры, либо организуют тренинги и семинары для повышения квалификации работников.

С другой стороны, официальные данные не учитывают различные бонусы, премии и доплаты, практикуемые в крупных компаниях, а также доплаты за работу во вредных условиях и т. п. Поэтому точный размер оклада чаще всего знают только двое: работник и работодатель.

Хотя практически все крупные компании декларируют в своих «миссиях» и «стратегиях», что кадры – важнейшая ценность для них, на практике карьерный рост обычно происходит не вертикально (то есть: кто лучше работает, у того выше должность и зарплата), а горизонтально (растет по служебной лестнице и больше получает тот, кто выполняет больше функций, чаще всего административных) или «ходом коня» (при смене места работы). Социальные программы и льготы, если они есть, обычно охватывают всех сотрудников вне зависимости от результатов их труда. В итоге получается, что работник заинтересован в том, чтобы работать не лучше, а больше. Впрочем, профессионализм и квалификация имеют самостоятельную ценность, и профессионалы высокого класса, да и просто честные «рабочие лошадки» ценились, ценятся и будут цениться. Ведь кому-то и дело делать надо...

«От и до» и другие формы занятости

Большинство российского населения работают «от и до», то есть заняты полный рабочий день непосредственно на рабочем месте. Для многих видов промышленных производств такая форма занятости кажется естественной и единственно возможной: уголь, не спустившись в шахту, не добудешь, сталь по компьютеру не выплавишь. Но это пока. Ведь, казалось бы, еще недавно без «присутствия» не могли обойтись ни школы, ни больницы, ни магазины, ни клиентские офисы банков, а сегодня можно учиться, не выходя из дома, консультироваться с врачом по скайпу, делать денежные переводы через систему интернет-банкинга и покупать товары через Интернет, не вставая с дивана. Для того чтобы добывать нефть «на дому», нужно совсем немного: из индустриальной эпохи перешагнуть в постиндустриальную.

Формы занятости включают неполную (работа в течение части рабочего дня) и полную, а также постоянную, временную и удаленную работу. Работа на дому или удаленная работа сегодня используется в отраслях, где присутствие работника на рабочем месте не обязательно. Так трудятся многие научные сотрудники, программисты, редакторы, журналисты, риэлторы, страховые агенты и др., а также многие представители творческих профессий. Работодателям «удаленная работа» позволяет экономить на материальных активах – помещениях, офисном оборудовании, электроэнергии и т. д., а работникам – не тратить время на поездки туда и обратно, а также работать в удобном для себя режиме.

По времени «удаленные работники» трудятся не меньше, а иногда и больше «офисных». Американские социологи считают, что без «естественных ограничителей» (конец рабочего дня в офисе, гудок на заводе) рабочий день становится не короче, а длиннее. К числу проблем «удаленных работников» относится отсутствие коллектива – важнейшего инструмента социализации и профессионального роста.

В развитых странах увеличивается количество людей, работающих не «на дядю», а на самих себя. Но это не индивидуальные предприниматели, нанимающие рабочую силу и регистрирующие предприятие, а скорее, просто самостоятельные производители.

Эта тенденция отчасти связана с изменением принципов работы крупных корпораций, многие из которых сегодня устроены не по принципу единого организма, как раньше, а по принципу пчелиного роя, объединяя множество раздробленных специализированных бизнес-единиц.

Российским аналогом этой категории работников являются отнюдь не «паб-юлы» (предприниматели без образования юридического лица, имеющие право нанимать работников обязанные платить многочисленные налоги), а «фрилансеры».

Труд и капитал

Трудовые отношения работника и работодателя регулируются трудовым законодательством. Как правило, организация заключает с работником контракт (индивидуальный или коллективный), в котором прописаны права и обязанности сторон.

Профсоюзное движение в России развито слабо, поэтому большинство работников оказывается с работодателем один на один. В условиях «рынка работника» (когда спрос на рабочую силу превышает предложение) работник диктует условия предпринимателю (так было в 2005–2007 гг.), и на оборот.

Рабочая сила – важнейший производственный ресурс, и в официальных «миссиях» (декларациях высших целей) и «стратегиях» компаний обязательно есть слова о том, что люди – важнейшая ценность компании. От слова до дела, однако, дистанция огромного размера, и в реальности многие инструменты работы с персоналом не используются, а единственным стимулом остается материальное вознаграждение и социальные льготы. Кадровая политика остается убогой и односторонней, производительность труда – низкой. Но эта проблема столь глубоко уходит корнями в российскую (экономическую и не только) историю, что решать ее придется очень и очень долго.

И все-таки: где лучше работать?

Ну, разумеется, там, где вам будут платить высокую зарплату, где ваши трудовые усилия заметят и будут всячески (материально и нематериально) поощрять, где вы сможете полностью реализовать свой творческий потенциал, где вы сможете набраться профессионального опыта и быстро сделать карьеру, где вас всегда будут окружать симпатичные и доброжелательные люди, а начальник окажется строгим, но справедливым. Где же найти такое волшебное место? Как найти «вашу» компанию? В России нет таких изданий как справочники Moody's, содержащие полные сведения о размерах, активах и показателях деятельности предприятий с момента основания. Некоторые компании «на слуху» – о газпромовских зарплатах и пенсиях ходят легенды, но как узнать всю правду о тысячах других работодателей?

Самым доступным источником информации будет Интернет – сайты компаний, кадровых агентств и министерств, а также отраслевые порталы. Излишне говорить, что Интернетом следует пользоваться с осторожностью, отсеивая мусор и отцеживая «воду». Другой важнейший источник – «деловые» СМИ: «Коммерсантъ», «Эксперт», телеканал РБК и др. (разумеется, у них есть сайты в Сети). Но важнейший и самый надежный источник – люди. То, что они могут рассказать об условиях работы в той или иной организации, не прочтешь ни в годовых отчетах, ни в маркетинговых исследованиях, ни в «миссиях» и «стратегических целях» компаний.

Если выпускники «отраслевых» высших учебных заведений обычно хотя бы в общих чертах представляют себе потенциальное место работы (учитывая, что многие компании присматривают будущих работников уже в вузах или направляют «своих» студентов на целевое обучение), то для представителей «универсальных» профессий (бухгалтеров, юристов и пр.) все не столь очевидно. Правда, и возможности выбора у них шире – в любой отраслевой компании работает множество людей «непрофильных» специальностей, – но и выбирать им труднее.

Остается напомнить, что возможность выбора для молодого специалиста ограничивается лишь теми компаниями, где его резюме рассмотрят и пригласят соискателя на собеседование.

В любом случае выбирать будете не только вы – выбирать будут и вас. Но если вас выберут из нескольких или множества кандидатов и предложат работу, принимать окончательное решение придется все равно вам. Так что выбор за вами.

Эй, вы, там, наверху!

Журнал «Огонек», пользуясь открытыми источниками, установил часть трудовых биографий детей высших чиновников Москвы в период, когда мэром Москвы был Юрий Лужков. После его отставки должности многих родителей поменялись, но «профессиональная ориентация» московских чиновников высшего эшелона вряд ли изменилась.

Дочь первого вице-мэра Юрия Росляка Мария занимает пост председателя правления банка «Огни Москвы», ранее была финансовым директором строительного холдинга ОАО «Моспромстройматериалы».

В семье первого вице-мэра Владимира Ресина дочь Екатерина и зять Виталий ранее работали в строительной компании ЗАО «Констэл». Их сын Владимир – совладелец инвестиционной компании ООО «Ультра».

Старшая дочь первого вице-мэра Петра Бирюкова Ирина ранее трудилась в СМУ «Офисстрой» и в ООО «Универсстройлюкс». В настоящее время является совладельцем ряда компаний, в том числе ООО «СтройБизнесХолдинг» и банка «Гарант-инвест». Младший сын Александр ранее работал в девелоперском ООО «Капитал групп».

Старший сын Виктора Коробченко, руководителя аппарата мэра, Дмитрий, начинал карьеру в негосударственном пенсионном фонде АФК «Система», сейчас – президент пенсионного фонда Банка Москвы, заместитель управляющего директора департамента управления активами банка. Младший сын Сергей в 2001–2004 гг. работал в страховой компании «Ресо-гарантия». Помимо этого, Сергей Викторович Коробченко в едином госреестре юрлиц (ЕГРЮЛ) значится учредителем ООО «Стандарт» (основной вид деятельности – денежное посредничество).

Евгений, сын вице-мэра Сергея Байдакова, начинал работать в группе компаний «Милан» и ООО «СЦЗ-фитнес». По данным ЕГРЮЛ и базы данных «СПАРК-Интерфакс» значится гендиректором и владельцем ООО «Рентрейд» и владельцем ООО «Ригант» (обе компании торгуют недвижимостью).

У вице-мэра Владимира Силкина старший сын Кирилл в ЕГРЮЛ и СПАРК значится совладельцем и гендиректором ООО «КВ Девелопмент» (управление недвижимым имуществом), а также совладельцем двух компаний в области организации отдыха и развлечений и двух предприятий в сфере общепита.

Оба сына префекта ЗАО Юрия Алпатова являются совладельцами ИТ-компании ООО «Бетагрейт», при этом генеральным директором ООО до 2009 г. был младший, Юрий, а затем – старший, Дмитрий.

Старший сын префекта СЗАО Елены Васиной Дмитрий работал в ГУП Москвы «Ликом-центр», проводившем торги госзаказа города, а затем в городском комитете по организации и проведению конкурсов и аукционов.

Николай, сын префекта ВАО Николая Евтихьева, до 2007 г. работал в АПР-банке, занимал должность заместителя председателя правления банка.

У префекта ЮВАО Владимира Зотова сын Владимир – совладелец ООО «Классиктур 2000», в котором в 2001 г. начинал трудовой путь. Основной вид деятельности ООО – оптовая торговля.

Дочь префекта Зеленоградского административного округа Анатолия Смирнова ранее работала в Инвестиционном торговом банке, а затем в компании «ТНТ-телесеть».

Дочь главы департамента природопользования города Леонида Бочина Мария трудилась в ОАО «ТНК-ВР менеджмент» и в Банке Москвы.

Владимир Малышков, глава департамента потребительского рынка и услуг, воспитал дочь Татьяну. Она работала в Московской международной бизнес-ассоциации, к 2000 г. стала в ней советником вице-президента. О ее дальнейшей карьере не сообщалось.

Сын главы департамента земельных ресурсов Виктора Дамурчиева Назар до 2008 г. был совладельцем и генеральным директором отеля «Волга».

Дочь руководителя департамента продовольственных ресурсов Александра Бабурина Мария отметилась в банковской сфере: в Российском банке проектного финансирования и в Банке кредитования малого бизнеса.

Сын Юрия Коростелева, главы департамента финансов, Сергей, начинал работу в финансово-хозяйственном управлении мэрии, затем перешел в Профит-банк, а затем – в Банк Москвы.

До 2006 г. Татьяна, дочь главы департамента поддержки и развития малого и среднего предпринимательства Михаила Вышегородцева, была совладельцем и гендиректором ООО «Рент инвест» (сдача внаем собственного недвижимого имущества).

2. Нефтяная и нефтегазовая промышленность

Работа для настоящих мужиков

«Когда я в начале 70-х заканчивал институт, мне тоже говорили, что нефти и газа осталось лет на тридцать. А мы и сегодня снабжаем ими всю Европу».

Вагит Алекперов, президент и председатель правления ОАО «ЛУКОЙЛ»

Нефтяная и нефтегазовая промышленность – важнейшие отрасли российской экономики, «наше все». От цен на нефть и поставок газа зависит и внутренняя ситуация в стране, и ее влияние на мировой политической арене.

В 2011 г. в России добыто 511,4 млн тонн нефти, 670,7 млрд куб. м газа, переработано 256,4 млн тонн нефтяного сырья.

По газовому рынку в России можно изучать историю страны и ее экономики как минимум за последние 30 лет. «Газовая история» России никогда не пропагандировалась, но первые крупные газовые деньги позволили СССР финансировать стройки Олимпиады-80 и крупных промышленных объектов по всей стране.

Интеграция будущего «Газпрома» в европейский бизнес во многом определила падение Берлинской стены, поставки газа в страны Европы в 1990-х повлияли на характер развития экономики государств половины континента, от Греции до Франции. Около 20 % в топливном балансе Европы сейчас занимает газ, и Россия как поставщик вместе с компаниями Германии и Великобритании играет определяющую роль. Газ – то небольшое, что позволяет РФ оказывать реальное макроэкономическое воздействие на экономику Европы.

Для экономики России газовый фактор также был одним из самых весомых, хотя говорили о нем немного. Для позднего СССР газопроводы в ЕС стали фактором, определяющим возможность привлечения кредитов. В середине 90-х длинные контракты «Газпрома» с Ruhrgas, ENI и Enel, Gas de France, Венгрией и Польшей заставляли инвесторов, не обращая внимания на происходящее в российской экономике, считать перспективы развития страны более или менее приемлемыми. С начала 90-х участие во всеобщем кризисе неплатежей «Газпрома» стало фактором выживания для большей части промышленности – и затормозило на несколько лет все реформы в энергетике, металлургии, ЖКХ. Как правило, в последние десятилетия все крупные события в газовой отрасли не проходили для страны бесследно.

Газовая отрасль – одна из тех немногочисленных мирных отраслей экономики, что имеют определяющее значение для места России в мировом разделении труда. Газовая отрасль страны может стать для экономики России (но не для населения) тем же, чем для Швейцарии в свое время стало машиностроение, для Аргентины – сельское хозяйство, для Китая – текстильная отрасль, для Тайваня – микроэлектроника.

Россия – одна из ведущих стран по добыче нефти. Здесь сосредоточено 13 % общего объема ее мировых запасов. Из добываемых в стране 7 млн баррелей нефти в сутки (около 30 млн тонн в месяц) экспортируется около 4,3 млн – по этому показателю Россия занимает одно из ведущих мест в мире.

На долю нефтяников приходится почти 10 % общего объема промышленного производства страны – в силу высокой конкурентоспособности продукции нефтекомпаний падение объемов их производства было значительно ниже, чем в других отраслях российской

промышленности. Увеличение добычи в последние годы было вызвано существенным скачком мировых цен на нефть.

В состав нефтяной промышленности России входят нефтедобывающие предприятия, нефтеперерабатывающие заводы и предприятия по транспортировке и сбыту нефти и нефтепродуктов. В отрасли действуют 28 крупных нефтеперерабатывающих заводов, мини-НПЗ и заводы по производству масел. Протяженность магистральных нефтепроводов составляет около 50 тыс. км, нефтепродуктопроводов – около 20 тыс. км.

Большая часть нефтегазовых ресурсов попала к недропользователям без всякого конкурса, после того как в 1992 г. правительство разрешило выдавать новым нефтяным компаниям лицензии на месторождения, числившиеся на их балансе. Все лучшие месторождения разошлись именно таким образом. В результате российские нефтегазовые компании оказались набиты запасами под завязку – их должно хватить на 30–40 лет. Этот показатель кажется фантастическим, если учесть, что ведущие западные компании обеспечены ресурсами лишь на 10–15 лет, причем за каждый баррель нефти они заплатили полную рыночную цену (5–8 долл. за баррель). Наши компании приобретали запасы по крайне низким ценам. Например, «ЛУКОЙЛ», поглотив «КомиТЭК», заплатил 0,17 долл. за баррель запасов.

В список Топ-400 российских компаний в 2011 г. входили 16 компаний нефтегазового сектора. Возглавляли список «Газпром», «ЛУКОЙЛ», «Роснефть», ТНК-ВР, «Сургутнефтегаз», «Татнефть», «Русснефть» и «Славнефть» (табл. 1.1). Большинство компаний работают во многих регионах России.

ОАО «Газпром»

www.gazprom.ru

Крупнейшая компания российского топливно-энергетического комплекса, крупнейшая российская компания вообще и крупнейшая газодобывающая компания в мире – это ОАО «Газпром», который по праву называют «наше все». Компания обеспечивает 8 % ВВП России и поставки 20 % всего потребляемого в мире газа. Кроме того, «Газпром» – это самые большие запасы газа, самые крупные инвестиции в развитие новых месторождений, самая длинная в мире сеть газопроводов, самое большое число работников в отрасли.

ТАБЛИЦА 1.1. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ КОМПАНИИ. НЕФТЯНАЯ И НЕФТЕГАЗОВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Место в Топ-400 (2011 г.)	Компания	Регион	Объем реализации в 2010 г., млрд руб.	Чистая прибыль в 2010 г., млрд руб.	Количество работников, тыс. человек
1	«Газпром»	–	3597,1	968,6	404,4
2	Нефтяная компания «ЛУКОЙЛ»	–	2615,04	273,6	145,6
3	Нефтяная компания «Роснефть»	–	1373,1	316,0	167,9
6	ТНК-ВР	–	953,9	176,7	50,0
8	«Сургутнефтегаз»	–	621,5	130,5	109,0
10	«Татнефть»	–	468,0	46,7	70,0
37	Нефтегазовая компания «Русснефть»	–	139,0	2,0	20,0
42	Нефтегазовая компания «Славнефть»	–	131,0	2,1	5,0
46	«НоваТЭК»	–	117,0	40,5	4,2
57	«Таиф-НК»	Республика Татарстан	93,5	7,4	2,9
82	Alliance Oil Company	–	66,7	6,8	7,5
116	Нефтегазовая компания «Итера»	–	48,7	6,2	3,0
194	Новошахтинский завод нефтепродуктов	Ростовская область	29,9	21,2	1,0
262	Антипинский НПЗ	Тюменская область	21,2	0,3	0,3
329	Афипский НПЗ	Краснодарский край	15,5	1,8	0,8
341	Марийский нефтеперерабатывающий завод	Республика Марий Эл	14,7	0,7	0,5

Источник: «Эксперт РА» (raexpert.ru), Forbes, данные годовых отчетов компаний

История создания компании уникальна – это фактически преобразованное в разгар перестройки и поставленное на рыночные рельсы огромное советское министерство. Ее создателем был Виктор Степанович Черномырдин, который в 1985–1989 гг. был министром газовой промышленности СССР. Он одним из первых руководителей страны понял, что административная система командования разваливается на глазах и что люди в новых условиях должны работать не по приказу, а из интереса. И тогда он фактически преобразовал министерство в «Газпром».

Люди, которым доводилось работать с создателем «Газпрома» В. С. Черномырдиным, отмечали, что у него было важнейшее качество, которое отличает профессионала-управленца: умение работать с людьми. Недаром в своих мемуарах, которые Виктор Степанович закончил буквально за несколько дней до смерти, он написал: «Хочешь профессию знать – начинай с азов, с людей».

Речь шла о сложнейшей реорганизации огромной структуры. Прежде чем начать реформы, Черномырдин командировал своих подчиненных на Запад – в Германию и Италию. «Я в то время говорил, – вспоминал Черномырдин, – что мы должны систему такую сделать, чтобы, даже если дурак придет, и он не смог бы ее разрушить. Мы изучали все системы мира и брали все лучшее: и по технологиям, и по оборудованию. Чтобы невозможно было ее сломать, система должна быть дуракообразной!»

Генеральный директор информационного агентства ИТАР-ТАСС Виталий Игнатенко, который несколько лет был в правительстве Виктора Черномырдина вице-премьером, рассказывал, что у В. С. Черномырдина была «школа человека, который на своем животе прополз, проехал, прошагал газовые месторождения на Севере. Постоянное общение там, на Севере, с рабочим народом накладывало на его характер определенный отпечаток. Внешне он казался резким и даже грубоватым. Например, он ни к кому практически не обращался по имени-отчеству, разве что этот человек сильно провинился. <...> Знал по именам в любом ведомстве всех от министра до его пятого заместителя. <...> Я не помню такой ситуации, где бы Черномырдин вел себя несолидно или малодушно. Мы все на него могли в любой момент положиться, в любой жизненной коллизии. И не знаю ни одного человека, которого бы он подвел или обманул».

Алексей Борисович Миллер был одним из немногих крупных деятелей в нефтегазовом бизнесе, рекомендованных на свой пост лично Владимиром Путиным. Несмотря на то, что Миллер до мая 2001 г. непосредственно работал над одним из ключевых нефтегазовых проектов государства – Балтийской трубопроводной системой, – репутацию в широкой деловой среде ему пришлось зарабатывать именно в «Газпроме». И это ему удалось: команда Миллера сумела разобраться в наследстве Рема Вяхирева и сделать многое, о чем даже и не думали ее предшественники, – от экспансии в Среднюю Азию до решения долговых проблем «Газпрома» и роста добычи газа в России.

В 2000–2001 и 2002–2008 гг. пост председателя совета директоров ОАО «Газпром» занимал Дмитрий Анатольевич Медведев. О легендарных вознаграждениях высшим руководителям компании он говорил так: «Вот я восемь лет просидел в совете директоров «Газпрома», и каждый год я принимал решение о том, чтобы выплатить сотни тысяч долларов в качестве вознаграждения за участие в совете директоров. Но сам из этих сотен тысяч не получил ни рубля, потому что как госслужащий не имею на это права. У меня нервы крепкие».

Советский Союз перестал существовать в декабре 1991 г. «Газпром», добывавший больше 800 млрд куб. м газа в год и занимавший первое место в мире по объемам добычи, имевший сеть газопроводов длиной 160 тыс. км, владевший 350 компрессорными станциями, 270 промышленными установками комплексной подготовки газа, несколькими тысячами скважин и десятками подземных хранилищ, потерял треть трубопроводов, треть месторождений и четверть мощности компрессорных станций. Но – в отличие от Советского Союза и любого из советских министерств – продолжал существовать.

После распада СССР и создания России «в новой редакции» роль «Газпрома» не только не ослабла, но, напротив, усилилась: лишь он и ядерная кнопка оставались реальными факторами могущества Кремля. И потому вполне логично, что новый кремлевский хозяин – Борис Ельцин – после непродолжительного периода метаний предпочел создать тандем с хозяином газа, назначив Черномырдина премьер-министром. В декабре 1992 г. впервые заработала схема «президент на кнопке – премьер на вентиле», которая впоследствии была воспроизведена и другими властителями России.

В ноябре 1992 г. Борис Ельцин подписал Указ о преобразовании государственного концерна «Газпром» в РАО «Газпром», и с февраля 1993 г. Постановлением Совета Министров – Правительства РФ было учреждено РАО «Газпром». А в ходе рыночных реформ часть акций «Газпрома» была «продана» за приватизационные ваучеры.

Благодаря покровительству Виктора Черномырдина приватизация «Газпрома» в 1994 г. прошла исключительно в интересах менеджмента компании: 15 % акций были распределены среди трудового коллектива газовой компании, 28,7 % должны были быть проданы на аукционах. Продажа газпромовских акций прошла на закрытых аукционах в регионах. Сегодня государство является собственником контрольного пакета акций Газпрома – 50,002 %.

30 мая 2001 г. председателем правления «Газпрома» стал Алексей Миллер. Так и работает по сей день.

Основные направления деятельности РАО «Газпром» включают геологоразведку, добычу, транспортировку, хранение и реализацию газа, газового конденсата и нефти, а также производство и сбыт электроэнергии.

Проекты компании включают освоение ресурсов полуострова Ямал, арктического шельфа, Восточной Сибири и Дальнего Востока. По поручению Правительства РФ «Газпром» является координатором деятельности по реализации Программы создания в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке единой системы добычи, транспортировки газа и газоснабжения с учетом возможного экспорта газа на рынки Китая и других стран АТР (Восточная программа). На востоке России планируется создание газоперерабатывающей промышленности, развитие которой позволит рационально использовать значительные запасы гелия и других ценных компонентов, содержащихся в восточносибирском газе.

Компания инициирует реализацию новых газотранспортных проектов «Северный поток» и «Южный поток». Первая нитка «Северного потока» (27,5 млрд куб. м газа в год) была пущена 8 ноября 2011 г. По «Северному потоку» начались коммерческие поставки российского газа в Европейский Союз.

В рамках программы наращивания присутствия на рынке сжиженного природного газа (СПГ) в 2005 г. «Газпром» осуществил первые поставки СПГ в США, в 2006 г. – в Великобританию, Японию и Южную Корею. Вхождение «Газпрома» в проект «Сахалин-2» дало мощный импульс для завершения масштабного проекта в области поставок энергоносителей в страны АТР и Северной Америки.

Доля Газпрома в мировой добыче газа – 20 % (лидер среди нефтегазовых компаний мира). Доля в добыче газа в России – 80 %. Доля в мировых запасах газа – 18 % (35 трлн куб. м). Доля в российских запасах газа – 70 %. Более половины газа реализуется на внутреннем рынке, кроме того, компания поставляет газ за рубеж (в 30 стран). Протяженность

транспортной сети (Единая система газоснабжения России) – 161 тыс. км (крупнейшая в мире). В феврале 2009 г. на Сахалине начал работу первый в России завод СПГ.

ОАО «Газпром» входит в пятерку крупнейших производителей нефти в РФ. Стратегия развития нефтяного бизнеса предусматривает рост годовой добычи к 2020 г. до 100 млн тонн нефтяного эквивалента.

ОАО «Газпром» – крупнейший владелец генерирующих активов на территории России (36 ГВт, 17 % от общей установленной мощности российской энергосистемы). В 2011 г. «Газпром» построил свыше 1,7 ГВт генерирующих мощностей. Это больше, чем построило РАО «ЕЭС России» за все время своего существования.

ОАО «Газпром» – крупнейшее акционерное общество в России по рыночной капитализации. Российская Федерация контролирует 50,002% акционерного капитала ОАО «Газпром». Акции ОАО «Газпром» обращаются на российской бирже ММВБ, а в форме американских депозитарных расписок (АДР) – на Лондонской, Берлинской и Франкфуртской биржах. Кроме того, значительная часть акций обращается на внебиржевом рынке США среди квалифицированных институциональных покупателей.

Крупнейший социально ориентированный проект ОАО «Газпром» – программа газификации регионов РФ.

Работы в Газпроме хоть отбавляй – на годы вперед. К тому же сотрудники Газпрома имеют реальную возможность по служебной надобности и за счет корпорации посмотреть весь мир.

ОАО «ЛУКОЙЛ»

www.lukoil.ru

Крупнейшая нефтедобывающая компания России и одна из крупнейших международных вертикально интегрированных нефтегазовых компаний – ОАО «ЛУКОЙЛ» (табл. 1.1).

25 ноября 1991 г. вышло Постановление Правительства РСФСР № 18 «Об образовании нефтяного концерна «ЛангепасУрайКогалымнефть» (ЛУКОЙЛ)». В этом постановлении было официально наименование «ЛУКОЙЛ», состоящее из первых букв названий городов – Лангепас, Урай и Когалым, в которых расположены нефтедобывающие предприятия «Лангепаснефтегаз», «Урайнефтегаз» и «Когалымнефтегаз». В концерн также вошли перерабатывающие предприятия «Пермнефтеоргсинтез», Волгоградский и Новоуфимский нефтеперерабатывающие заводы. А само название «ЛУКОЙЛ» придумал Равиль Маганов, в то время генеральный директор предприятия «Лангепаснефтегаз». Говорят, что за это ему даже была выписана премия – 300 рублей.

Президентом концерна был назначен первый замминистра нефтегазовой промышленности СССР Вагит Алекперов. В том же году был утвержден Сводный план приватизации компании и зарегистрирована первая эмиссия акций ОАО «ЛУКОЙЛ». Государству досталось 45 % уставного капитала.

Вот как В. А. Алекперов вспоминает о создании «ЛУКОЙЛ». «Почти одновременно в судьбе России и всего континента в 1991 г. произошли два события. Первое – де-факто перестал существовать Советский Союз, а вместе с ним и весь «социалистический лагерь». Второе – на пространстве бывшего СССР были созданы и начали активно работать компании топливно-энергетического комплекса. <...> Вместе с распадом огромной хозяйственной системы бывшего Союза начала стремительно падать добыча нефти и газа – главного источника пополнения бюджета. <...> Государственная естественная монополия «» стала одной из ведущих мировых компаний в газовой сфере. Но и в 1991 г., и теперь, спустя два десятилетия, глубоко убежден, что для развития нефтяной промышленности был избран верный путь. Нам удалось сохранить отрасль, создав настоящую конкурентную среду. Следом за «ЛУКОЙЛОМ» были образованы «Роснефть», «Татнефть», «Башнефть», «Сургутнефтегаз», «Сибнефть», ЮКОС, ТНК и другие компании» («Известия», 17 ноября 2011 г.).

Должность вице-президента компании, а также начальника главного управления стратегического развития и инвестиционного анализа с 1994 г. занимает Леонид Федун: «Наша основная задача – развернуть «ЛУКОЙЛ» в сторону науки. Основой дальнейшего роста компании должны стать научные разработки и научные открытия... Поэтому та стратегическая программа, которую мы будем презентовать инвесторам, основана на том, что для нас «инновация» и «модернизация» – это не просто слова, а внутренние стимулы для развития деятельности компании, для превращения этих запасов в товарную нефть с применением новейших технологий.» (из интервью газете «Коммерсантъ» 14 апреля 2011 г.).

Проекты компании включают разведку и добычу нефти и газа в 12 странах мира. Важным бизнес-сегментом является переработка и сбыт нефти. Развитие этого сегмента позволяет снизить зависимость от высокой ценовой волатильности на рынке нефти и улучшить свои конкурентные позиции в основных регионах деятельности путем производства и реализации высококачественной продукции с высокой добавленной стоимостью. ОАО «ЛУКОЙЛ» выпускает широкий ассортимент высококачественных нефтепродуктов, продукции газопереработки и нефтехимии и реализует оптом и в розницу более чем в 30 странах мира. В декабре 2010 г. был запущен комплекс каталитического крекинга на НПЗ в Нижнем Новгороде – это крупнейший комплекс каталитического крекинга, построенный в России за

последние 25 лет. Это позволило начать производство бензина, полностью соответствующего стандарту Евро-5.

Вагит Алекперов: «<Нефти> хватит и нашим детям, и внукам. Когда я в начале 70-х заканчивал институт, мне тоже говорили, что нефти и газа осталось лет на тридцать. А сегодня мы снабжаем ими всю Европу. При этом не только открывая новые месторождения, но и тщательнее разрабатывая старые. Не так давно нефтеотдача пластов составляла 20–27 %, сегодня – уже до 40 %, а в обозримом будущем можно дойти и до 75–80» (из интервью газете «Аргументы и факты» 30 марта 2011 г.).

Деятельность компании включает все направления энергетического бизнеса, начиная от генерации и заканчивая транспортировкой и сбытом тепловой и электрической энергии. Основные энергетические мощности компании включают приобретенные в 2008 г. активы ОАО «ЮГК ТГК-8», а также организации, генерирующие электрическую и тепловую энергию на НПЗ компании в Болгарии, Румынии, на Украине.

Сегодня ОАО «ЛУКОЙЛ» – это первая российская компания, получающая опыт работы на глубоководном шельфе Западной Африки. Компания продолжает совершенствовать технологии по добыче тяжелой и высоковязкой нефти в России.

Свою миссию «ЛУКОЙЛ» формулирует так: «Мы созданы, чтобы энергию природных ресурсов обратить во благо человека... Обеспечить стабильный и долгосрочный рост бизнеса, трансформировать компанию в лидирующую мировую энергетическую компанию. Быть надежным поставщиком углеводородных ресурсов на глобальном рынке энергопотребления».

В 2010 г. компанией «ЛУКОЙЛ» добыто около 96 млн тонн нефти и 18,6 млрд куб. м газа. Переработано около 66 млн тонн нефти. Доля в общероссийской добыче нефти – 17,8 %, в общероссийской переработке нефти – 18,2 %. Доля в общемировой добыче нефти – 2,2 %. По объему добычи нефти компания занимает третье место среди крупнейших мировых частных нефтегазовых компаний. Размер доказанных запасов нефти – 17,3 млрд баррелей в нефтяном эквиваленте (данные на конец 2010 г.), в том числе 13,3 млрд баррелей нефти и 23,6 трлн куб. футов газа. По этому показателю компания занимает первое место среди крупнейших мировых частных нефтегазовых компаний.

Под брендом «ЛУКОЙЛ» работает 6,7 тыс. АЗС в России, Европе и США.

Генерирующие мощности группы составляют около 4,4 ГВт. Общий объем выработки электроэнергии, включая выработку малой энергетики, в 2010 г. составил 14,6 млрд кВт ч. Отпуск тепловой энергии в 2010 г. составил 15,3 млн Гкал.

Основные акционеры – Вагит Алекперов (20,6 %), Леонид Федун (9,27 %). Оставшиеся акции принадлежат широкому кругу инвесторов и торгуются на российских и международных биржах.

Как видите, есть где развернуться и сотрудникам «ЛУКОЙЛ». Для них открыта вся планета. А дальше будет еще интереснее.

ОАО «Нефтяная компания «Роснефть»

www.rosneft.ru

«Роснефть» – одна из последних вертикально интегрированных нефтяных акционерных компаний, которые возникли в результате крупномасштабной приватизации российской нефтяной отрасли после распада СССР. Она была создана в 1993 г. как государственное предприятие и стала преемником компании «Роснефтегаз», которая, в свою очередь, возникла двумя годами ранее на месте остатков упраздненного Министерства нефтяной промышленности СССР. В 1995 г. «Роснефть» была преобразована в акционерное общество открытого типа.

В 1995–1998 гг. в компании постоянно менялось руководство, что привело к спаду нефтедобычи и объема переработки нефти. В октябре 1998 г. правительство приняло решение об укреплении руководства компании – ее возглавил Сергей Богданчиков. Новой команде менеджеров удалось вывести компанию из кризиса. К 2000 г. «Роснефть» снова стала прибыльной, начался новый период роста компании.

Сегодня «Роснефть» – одна из крупнейших и наиболее динамично развивающихся российских компаний, работающая в более чем 20 регионах России – от Мурманска до Сахалина и от Ямала до Северного Кавказа. Компания последовательно реализует стратегию приобретения новых активов на территории России, обращая особое внимание на геологические характеристики месторождений и эффективность транспортировки продукции. Компания стала лидером российской нефтяной отрасли по объемам добычи нефти (20 %), а также вышла на первое место по суммарным мощностям переработки нефти. Кроме того, «Роснефть» теперь принадлежит вторая по величине национальная сеть автозаправочных станций.

В июле 2006 г. «Роснефть» провела одно из крупнейших и самых успешных IPO в истории мирового финансового рынка, разместив почти 15 % своих акций на биржах Лондона и Москвы.

ОАО «ТНК-ВР холдинг»

www.tnk-bp.ru

ТНК-ВР – ведущая российская нефтяная компания, по объемам добычи нефти входящая в десятку крупнейших частных нефтяных компаний мира. Компания была создана в 2003 г. в результате слияния нефтяных и газовых активов компании ВР в России и нефтегазовых активов консорциума «Альфа», «Аксесс/Ренова» (ААР). ВР и ААР владеют компанией ТНК-ВР на паритетной основе. Акционерам ТНК-ВР также принадлежит около 50 % акций компании «Славнефть».

ТНК-ВР – вертикально интегрированная нефтяная компания, владеющая добывающими, перерабатывающими и сбытовыми предприятиями в России и на Украине. Добывающие активы компании расположены в Западной Сибири, Восточной Сибири и в Волго-Уральском регионе. Основные перерабатывающие активы расположены в Рязани, Саратове, Нижневартовске и Лисичанске (Украина). Перерабатывающие мощности ТНК-ВР составляют 675 тыс. баррелей в сутки. Розничная сеть компании включает порядка 1400 заправочных станций в России и на Украине, работающих под брендами ТНК и В Р. Компания является ключевым поставщиком на розничный рынок Москвы и лидирует на рынке Украины.

ОАО «Сургутнефтегаз»

www.surgutneftgas.ru

ОАО «Сургутнефтегаз», созданное в 1993 г. на базе имущественного комплекса производственного объединения «Сургутнефтегаз», – сейчас одна из крупнейших российских нефтяных компаний. Основные направления деятельности компании включают разведку, обустройство и разработку нефтяных и нефтегазовых месторождений, добычу и реализацию нефти и газа, производство и сбыт нефтепродуктов и продуктов нефтехимии.

«Сургутнефтегаз» – одна из первых российских компаний, которая преодолела успешно отраслевой спад конца 1980-х – начала 1990-х годов и начала наращивать объемы добычи нефти. В настоящее время более 50 подразделений ОАО «Сургутнефтегаз» выполняют полный комплекс работ по разведке, обустройству и разработке нефтяных и нефтегазовых месторождений, добыче и реализации нефти и газа.

«Сургутнефтегаз» добывает более 10 млрд куб. м газа в год, что составляет около трети газа, производимого российскими нефтяными компаниями. Сектор нефтепереработки ОАО «Сургутнефтегаз» представлен заводом в городе Кириши Ленинградской области – ООО «ПО «Киришинефтеоргсинтез»». Важнейшей сферой деятельности ОАО «Сургутнефтегаз», наряду с добычей нефти и газа и переработкой нефти, является реализация нефтепродуктов. Сбытовые предприятия компании расположены на северо-западе России. В настоящее время эти предприятия остаются крупнейшими операторами местных рынков нефтепродуктов. Сбытовой сектор «Сургутнефтегаза» – это более 300 авто- и газозаправочных станций, 32 нефтебазы и 24 нефтесклада. «Сургутнефтегаз» располагает серьезной собственной научно-исследовательской и проектной базой.

Зрелый возраст

Крупнейший работодатель в нефтегазовом секторе – «Газпром», где работают более 400 тыс. человек. В ОАО «ЛУКОЙЛ» трудятся около 150 тыс. человек, в других компаниях сектора – десятки тысяч сотрудников.

Более половины сотрудников нефтегазового сектора – рабочие. Так, в «Газпроме» доля рабочих составляет 60 %, специалистов – около четверти, менеджеров всех звеньев – около 15 %.

По возрасту работников нефтегазовые компании могут считаться «зрелыми». Прежде всего это относится к «Газпрому»: почти 60 % работающих – от 30 до 50 лет. Сейчас и поверить трудно, что в 1990-х, как, впрочем, и в 1980-х, желающих попасть в нефтегазовую отрасль было не так уж много. Но факт есть факт – сейчас значительную часть ее штата составляют сотрудники в возрасте 50–55 лет. Отрасли между тем требуется все больше профессионалов, и сейчас «Газпром» и его дочерние предприятия ежегодно принимают на работу около 1,5 тыс. молодых специалистов. На долю молодежи (до 30 лет) приходится около 18 % работников. Около 80 % руководителей и специалистов и примерно 14 % рабочих имеют высшее образование, почти 60 % рабочих – среднее.

Социально-трудовые отношения между работниками и администрацией регулируются законодательством о труде, отраслевыми документами, коллективными договорами. Одной из важнейших социальных гарантий в компании является дополнительное пенсионное обеспечение бывших работников, осуществляемое через Негосударственный пенсионный фонд «Газфонд». После пяти лет работы бывшие сотрудники «Газпрома» получают дополнительное пенсионное обеспечение (20 % оклада) через негосударственный пенсионный фонд «Газфонд».

Вероятность того, что молодой специалист сразу получит должность в головном предприятии, невелика. Вакансии появляются из-за естественных кадровых перестановок – сотрудники уходят на пенсию, их места занимают другие. В головных компаниях, как правило, больше нужны специалисты-управленцы, а на местах добычи нефти и газа – специалисты прикладного профиля, в области геологоразведки, бурения, хранения и транспортировки газа и нефтепродуктов. «Молодому специалисту легче устроиться на второстепенные должности, но с перспективой роста, – обрисовывает карьерную стратегию Евгений Лазарев, в 2008 г. получивший диплом газовика и устроившийся на работу в «». – Постепенно на тебя станут перекладывать функции других специалистов». Соискателю должности в головном офисе «Газпрома» необходимо иметь опыт работы по специальности.

На старте специалист может рассчитывать на зарплату 16–30 тыс. руб., а всего через три года – уже на 70–100 тыс. Стартовые 16–30 тыс. – деньги небольшие, но в «Газпроме», как и в большинстве нефтегазовых компаний, человек трудится в условиях стабильности, всем платят бонусы плюс дают социальный пакет, действие которого зачастую распространяется на семью работника. Кроме того, в компаниях нефтегазового сектора платят годовые бонусы. У руководителей они могут быть в размере годового оклада, у рядовых сотрудников – нередко превышают месячное жалованье.

Настоящий карьерный рост и большие деньги светят тем из выпускников, кто готов отправиться за ними, как в советское время, на Крайний Север или Ближний Восток. Трудовое законодательство предусматривает коэффициенты и надбавки к зарплате для тех, кто работает в тяжелых условиях, будь то холод, жара или нестабильная политическая ситуация.

Поэтому зарплата специалистов, добывающих нефть и газ в пустыне или за полярным кругом, намного выше, чем у нефтяников и газовиков, работающих, скажем, в районе Нижнего Новгорода или Перми. При этом нужно учитывать, что сектор специфический, и помимо инженеров и геологов профильные нефтегазовые знания должны еще в вузе получать, скажем, юристы.

По словам Вагита Алекперова, средняя зарплата в ОАО «ЛУКОЙЛ» составляет 70 тыс. руб. «Моя главная задача, – считает В. Алекперов, – создание новых рабочих мест. Это не просто слова. Три года назад я создал частный фонд «Наше будущее», который поддерживает социальное предпринимательство. Там можно получить ссуду для своего бизнеса. На входе и выходе – целая ярмарка идей. Сотни людей начали собственное дело – уже не мелкое, а среднее». Он продолжает: «Надо <...> поднимать производительность труда – в том числе и за счет мотивации трудящихся. Никогда не забуду, как однажды у меня на глазах водитель разгружал огромную фуру. Без экспедитора и без грузчиков: сам опускал платформу, сам выкатывал тележку, сам грузил тюки и отвозил их на склад. Один работал за пятерых! <...> Если ты используешь одного работника вместо целой бригады, то обязан и платить ему в разы больше. Вот в чем смысл, а не в подневольной пахоте за копейки от зари до зари. Иначе получается, как в паровом двигателе: много пара, много шума, а КПД низкий. Все уходит в свисток» (из интервью газете «Аргументы и факты», 30 марта 2011 г.).

Типичные примеры удачного продвижения по служебной лестнице нефтяников, как и газовиков, связаны с частой сменой географического места работы. Скажем, Андрея Шейкина, выпускника РГУНГ по специальности «Технология и комплексная механизация разработки нефтяных и газовых месторождений», назначили генеральным директором операционной компании Eshpetco в Египте. До этого Шейкин поработал инженером-технологом объединения «Прикаспийнефть», переводчиком объединения «Зарубежнефть», инженером-нефтяником на предприятиях Волгограда, руководителем отдела «Карачаганак Петролеум Оперейтинг» и, наконец, генеральным директором филиала «ЛУКОЙЛ Оверсиз» в Каире. А Сергей Судаев, разработчик сайта oilcareer.ru, окончивший факультет химической технологии и экологии РГУНГа, сначала устроился в ЗАО «Химеко-Ганг», которое занимается разработкой химических реагентов для нефтяной и газовой промышленности. «Месяц я работал в лаборатории в Москве, месяц – в Сибири. В столице платили 25–30 тыс. руб. в месяц, заработная плата в Сибири намного выше – 55 тыс.», – рассказывает Судаев.

Выпускник нефтегазового вуза гораздо быстрее сделает карьеру в центре нефтедобычи. В «ЛУКОЙЛЕ» многие вице-президенты производственного блока работали на объектах Западной Сибири, Перми, Нижнего Новгорода. Топ-менеджерами становятся и экономисты, и юристы, и геологи, говорят в пресс-службе компании «ЛУКОЙЛ». Поработав в Западной Сибири, молодой специалист может быть направлен в Узбекистан или Саудовскую Аравию. Сменив несколько объектов, он станет высококлассным профессионалом, через несколько лет сможет вернуться в головной офис и занять управляющую должность.

Впрочем, молодые нефтяники не особенно жаждут ехать работать за рубеж. В таких центрах нефтедобычи, как Иран или Нигерия, жить страшно.

Молодых специалистов скорее привлекают иностранные компании, работающие в России. Зарплаты в российских и иностранных компаниях сегодня примерно одинаковые. На западных предприятиях действует трехуровневая система отбора персонала, включающая специальные тесты и собеседование с руководством. Кроме того, обязательным условием является безупречное знание иностранного языка. Устроиться в российскую компанию бывает даже сложнее, поскольку решение о приеме на работу принимает топ-менеджер.

Требования к кандидатам растут из года в год. Претендент, к примеру, на должность генерального директора дочернего предприятия «ЛУКойл» обязан иметь соответствующий опыт работы не менее 7–10 лет, пройти тестирование, иметь как минимум две рекомендации.

Конкурсное образование

Для получения перспективной должности на нефтегазовом предприятии необходимо профильное образование. Главным поставщиком кадров с высшим образованием для компаний нефтяного и нефтегазового сектора является Российский государственный университет нефти и газа им. И. М. Губкина (РГУНГ, он же «керосинка»). На факультете геологии и геофизики нефти и газа изучают строение недр, прогнозирование месторождений и способы оценки их запасов. Выпускники факультета химической технологии и экологии знают, как построить нефтегазовые объекты и агрегаты, используя экологически чистые технологии. Специалистам, работающим на трубопроводах, базах и в хранилищах, нужно разбираться в российской и западной строительной технике, уметь проектировать оборудование – этому и учат на факультете проектирования, сооружения и эксплуатации систем трубопроводного транспорта. Профильные работодатели, отмечают эксперты, предпочитают иметь дело именно с выпускниками «керосинки». Примерно 40 % студентов университета направляются на учебу предприятиями, а потом по окончании вуза возвращаются на работу в ту компанию, которая их направила.

Конкурс на нефтегазовые специальности в профильных вузах постоянно растет.

«Ежегодно мы выпускаем 1,7–1,9 тыс. специалистов, и практически все остаются в профессии, – говорит ректор РГУНГа Альберт Владимиров. – Родители, думая о будущем детей, понимают, что диплом Губкинского университета – гарантия того, что выпускник сможет обеспечить себя и свою семью. Авторитет диплома признан во всем мире».

В Москве нефтегазовое образование можно получить также в Российском химико-технологическом институте им. Д. И. Менделеева и в Московской государственной академии тонкой химической технологии им. М. В. Ломоносова, в других регионах – в Тюменском государственном нефтегазовом университете, в Санкт-Петербургском государственном горном институте им. Г. В. Плеханова, в Сахалинском государственном университете, в Уфимском государственном нефтяном техническом университете. Многие коммерческие вузы открывают, следуя конъюнктуре, факультеты по специальностям в нефтегазовой сфере, но высококвалифицированных преподавателей не хватает, и качество образования страдает.

Благодаря сотрудничеству с будущими работодателями вузы, дающие специальность в нефтегазовой сфере, имеют возможность корректировать учебные программы в соответствии с потребностями рынка. Но все равно нужно быть готовым к тому, что образования, полученного в вузе, окажется недостаточно. Впрочем, практически во всех структурах нефтегазового сектора существуют программы по подготовке кадрового резерва. «В вузе ты получаешь основы инженерной деятельности, потом проходишь курс молодого специалиста», – говорит Альберт Владимиров. Крупные компании сектора, такие как «Газпром», уделяют серьезное внимание повышению профессионального уровня коллектива (табл. 1.2).

ТАБЛИЦА 1.2. ОАО «ГАЗПРОМ»: ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ, 2008 Г.

Всего рабочих, получивших профессиональное образование	97 222
в том числе повышение квалификации	83 146
в том числе переподготовка	4956
в том числе обучение вторым (смежным) профессиям	9120
Всего руководителей и специалистов, получивших профессиональное развитие	57 872
в том числе повышение квалификации	56 917
в том числе профессиональная переподготовка	955
Всего	155 094

В соответствии с «Положением о системе непрерывного фирменного профессионального образования руководителей и специалистов» ежегодно дальнейшее профессиональное развитие получают более 150 тыс. человек. Также в «Газпроме» действует «Положение о работе с молодыми специалистами с высшим и средним профессиональным образованием и их стажировке в дочерних обществах и организациях ОАО «Газпром».

3. Угольная промышленность

Работа для прирожденных землекопов

«Мы планируем создать систему, когда любой сотрудник сможет сообщить о своих предложениях по повышению эффективности работы (на любом уровне – как своей, так и предприятия в целом)».

Анна Белова,
заместитель председателя правления по стратегическому развитию, директор центра инновационных технологий компании СУЭК

Сегодня уголь, будучи высокоэффективным и дешевым топливом, возвращается на приоритетные позиции в экономике и играет важную роль в мировой энергетике. Интерес к этому «старому» топливу вызван ростом цен на нефть и газ. Многие страны мира, такие как Индия, Китай, США разворачивают строительство электростанций, работающих на угле, растет использование угля в странах Латинской Америки и Азии. Индия, например, строит крупнейшую в мире угольную электростанцию мощностью 12 тыс. МВт.

В 2011 г. в России добыто более 336 млн тонн угля. Экспорт угля составил 120 млн тонн.

В России сосредоточены значительные разведанные запасы как коксующегося (используемого в металлургии), так и энергетического (используемого для получения энергии) угля – 200 млрд. тонн, или 5,5 % мировых, в том числе бурого – 101,2 млрд. тонн, каменного – 85,3 млрд. тонн (в том числе коксующегося – 39,8 млрд. тонн), антрацитов – 6,8 млрд. тонн. При этом прогнозные запасы составляют примерно 4 трлн. тонн (30 % мировых), в том числе 3,6 трлн. тонн энергетического угля и 445,6 млрд. тонн коксующегося угля.

Основная доля угольных ресурсов сосредоточена в Сибири (64 %) и на Дальнем Востоке (30 %), в европейской части России и на Урале (6 %). В настоящее время добыча угля ведется в 25 субъектах Российской Федерации, в 16 угольных бассейнах и в 85 муниципальных образованиях России, из которых 58 являются углепромышленными территориями на базе градообразующих угольных предприятий. Добыча угля осуществляется 121 разрезом и 85 шахтами общей годовой производственной мощностью около 383 млн тонн. В 2011 г. ими было добыто более 336 млн тонн угля, это наивысший показатель добычи угля в постсоветской России. Суммарная поставка потребителям угля отечественного производства в 2011 г. составила 305,1 млн тонн. Российские угольные компании сегодня быстро наращивают экспорт – по экспорту этого вида топлива Россия занимает третье место в мире после Австралии и Индонезии.

В 1990-е годы угольная отрасль переживала кризис. Спад производства привел к сокращению спроса на уголь, шахтеры перестали получать зарплату. Кризис продолжался 10 лет.

В результате проведенной реструктуризации угольной промышленности отрасль сегодня на 100 % представлена частными компаниями, которые эффективно работают, обеспечивая высокую прибыль и рост налоговых поступлений в бюджеты всех уровней. И стабильно высокий уровень доходов своих сотрудников.

Производственная мощность угледобывающих предприятий отрасли за 2004–2011 гг. выросла почти на 40 %. При этом сформировался ряд крупных акционерных обществ (управляющих компаний) и холдингов, владеющих угольными активами. Что касается коксующегося угля, то поскольку металлурги заинтересованы в источниках сырья (они контролируют 60 % добычи коксующегося угля), практические все шахты, добывающие этот вид угля, интегрированы в металлургические холдинги.

К наиболее крупным, обеспечивающим около 78 % совокупной добычи угля в стране, можно отнести 16 управляющих компаний, в том числе пять угольно-металлургических: «Евраз групп», «Северсталь-ресурс» (холдинг «Северсталь»), «Мечел-майнинг» (группа «Мечел»), Уральская горно-металлургическая компания, Промышленно-металлургический холдинг.

В список Топ-400 российских компаний входили четыре компании, добывающие энергетический уголь. Крупнейшие из них – СУЭК, «Сибуглемет» и «Распадская» в Кемеровской области (табл. 2.1).

ТАБЛИЦА 2.1. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ КОМПАНИИ. УГОЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Место в Топ-400 (2011 г.)	Компания	Регион	Объем реализации, 2010 г., млрд руб.	Чистая прибыль, 2010 г., млрд руб.	Количество работников, тыс. чел.
34	СУЭК	–	165,2	8,4	50,8
186	Холдинг «Сибуглемет»	Кемеровская область	31,2	9,1	6,5
258	«Распадская»	Кемеровская область	21,4	7,4	3,5
356	«Черниговец»	Кемеровская область	13,8	2,1	0,9

Источник: «Эксперт РА» (raexpert.ru), Forbes, данные годовых отчетов компаний.

ОАО «Сибирская угольная энергетическая компания» (СУЭК)

www.suek.ru

СУЭК занимает лидирующие позиции по объему добычи и поставок в российской угольной отрасли (табл. 2.1). Формирование ОАО «Сибирская угольная энергетическая компания» (СУЭК) началось в 2001 г. Сегодня СУЭК объединяет ряд угольных предприятий Сибири и Дальнего Востока, добывающих около 30 % энергетического угля в России. В частности, компании принадлежат Бородинский, Назаровский, Березовский угольные разрезы в Красноярском крае, угледобывающие предприятия в Черемхово, в городах Кузбасса. Также компания владеет миноритарными долями в 27 региональных энергетических компаниях (в том числе 43 % акций компании «Кузбассэнерго» и более 50 % акций «Енисейской» ТГК-13).

В 2010 г. компанией СУЭК был создан «Центр новых инновационных технологий» (ЦЕНИТ СУЭК), который занимается разработкой новых и модернизацией существующих технологий в области переработки угля, а также в энергетике. В перспективе сфера разрабатываемых проектов может расширяться за счет исследований в смежных отраслях.

В 2011 г. экспортные продажи и объем инвестиций достигли рекордного уровня. Началось освоение Апсатского угольного месторождения.

Основной владелец компании (на март 2012 г.) и председатель совета директоров – Андрей Мельниченко, генеральный директор – Владимир Рашевский.

Генеральный директор (с апреля 2004 г.) СУЭК Владимир Рашевский родился в 1973 г. в Москве, окончил Финансовую академию при Правительстве РФ, ранее занимал пост заместителя председателя правления Автобанка и руководителя инвестиционного департамента, а затем заместителем председателя и председателя правления МБМ-банка. В июне 2010 г. вошел в совет Фонда развития научного центра «Сколково».

Говоря о перспективах угольного рынка в 2012 г., Владимир Рашевский отмечает, что «рынок стал хуже в последнее время», особенно в Европе, в Восточной Азии «ситуация чуть лучше». Ухудшение выразилось в снижении цен на 20–30 % по сравнению с максимумом 2011 г. Тем не менее СУЭК рассчитывает на рост добычи и экспорта, предполагая, что доля угля, отправляемого за рубеж, останется на уровне 2011 г. (более трети от добычи).

Для развития экспорта в 2012 г. СУЭК начинает строительство второй очереди своего углепогрузочного терминала в Ванинской бухте, который отгрузил годом ранее 10 млн тонн угля, с увеличением его мощности до 20 млн тонн и более. Азиатский рынок Владимир Рашевский оценил как более перспективный, чем европейский, поскольку на нем, по его наблюдениям, потребление угля растет, а в Европе оно стабилизировалось.

СУЭК в цифрах. Объем запасов угля – 5,8 млрд тонн (данные 2008 г.).

В 2011 г. было добыто 92,2 млн тонн угля (первое место в России по производству энергетического угля). Объем экспорта угля в 2011 г. составил 33,7 млн тонн (первое место в России по экспорту угля). Доля в поставках на внутренний рынок – около 30 %, доля в экспортных поставках – 20 %. В 2011 г. СУЭК принял самую масштабную инвестиционную программу в отрасли (более 18 млрд руб.).

В 2011 г. в ОАО «СУЭК» работало более 50 тыс. человек в восьми регионах страны – Москве, Республике Бурятия, Кемеровской области, Красноярском крае, Приморском крае, Хабаровском крае, Республике Хакасии, Забайкальском крае.

Как указано на официальном сайте компании, в ней «реализуется корпоративная социальная политика, направленная на создание благоприятной социальной среды для осуществления стратегических целей компании, создание условий для успешной и слаженной работы коллектива». Среди приоритетов деятельности – уважение к личности, создание комфортных условий для работы сотрудников, обеспечение гарантий их профессионального и личностного развития. «Мы ценим время, знания и опыт, которые сотрудники отдают компании, и инвестируем в их непрерывное развитие и повышение профессионализма, что позволяет нам объединять сотрудников в единую, слаженную команду, нацеленную на достижение стратегических целей компании», – указано на сайте СУЭК. В основу взаимоотношений компании и ее сотрудников заложены следующие принципы: уважение личности, неукоснительное соблюдение принципов равенства по отношению к сотрудникам и уважение их прав, умение и желание работать в команде, готовность к изменениям, ответственность и нацеленность на результат, открытость, инициативность. В компании также действует «Кодекс делового поведения персонала», в котором зафиксированы нормы корпоративного поведения.

Коллективные договоры, действующие на предприятиях компании, обеспечивают широкий спектр социальных льгот персоналу. В целях создания максимально комфортных условий труда и, как следствие, получения наибольшей отдачи компания гарантирует сотрудникам «возможность профессионального и личностного роста, конкурентоспособную заработную плату, возможность строить карьеру, в том числе благодаря отлаженной работе систем оценки эффективности персонала, творческую и интересную работу, повышение квалификации, в том числе за счет обучения внутри компании и привлечения внешних ресурсов». Управление вознаграждением сотрудников направлено на обеспечение конкурентоспособного уровня заработной платы, достижение высокой производственной и экономической результативности, повышение производительности труда. Заработная плата периодически индексируется.

В компании работает система подготовки персонала, основу которой составляет региональная сеть собственных учебных пунктов и комбинатов, Корпоративный университет, а также сотрудничество с государственными учебными заведениями. Корпоративный университет «Энергия» был открыт в 2006 г. для управления корпоративными знаниями, подготовки принципиальных решений по концептуальным проблемам компании, поддержки в осуществлении стратегических изменений, развития лидерского и предпринимательского потенциала компании, выявления, развития и продвижения успешных и перспективных сотрудников, укрепления корпоративной культуры и формирования управленческих навыков.

Работа для прирожденных землекопов

Шахтер – всегда вызов. Шахтер – это одна из самых опасных мужских профессий. Удельный травматизм со смертельным исходом на 1 млн тонн добычи в 2011 г. снизился в целом по отрасли до 0,15, на шахтах – до 0,35. В 2011 г. почти в два раза уменьшилось количество крупных аварий. Министерство энергетики РФ разработало «Программу по обеспечению дальнейшего улучшения условий труда, повышения безопасности ведения горных работ, снижения аварийности и травматизма в угольной промышленности, поддержания боеготовности военизированных горноспасательных, аварийно-спасательных частей на 2012–2013 гг.». Документ предусматривает продолжение планового выполнения комплекса системных мер по совершенствованию требований и условий по охране труда и промышленной безопасности, в том числе по вопросам проветривания и управления пылегазовым режимом шахт, готовности шахт к локализации и ликвидации аварий, безопасному ведению горных работ, поддержанию постоянной боеготовности военизированных горноспасательных частей, совершенствованию норм проектирования.

Помимо корпоративной социальной политики, в отрасли реализуется государственная политика по улучшению условий жизни шахтеров.

С 2006 по 2011 г. более 17,5 тыс. семей была оказана поддержка по улучшению жилищных условий, проведена реконструкция 180 объектов социальной инфраструктуры, осуществлено переселение более 3,5 тыс. семей из районов Крайнего Севера и приравненных к ним местностей, организовано дополнительное пенсионное обеспечение более 98 тыс. человек. До 2015 г. еще 4,5 тыс. семей будет оказана поддержка по улучшению жилищных условий и 800 семей будут переселены из районов Крайнего Севера.

Крупнейшие вузы, занимающиеся подготовкой кадров для угольной отрасли – Московский государственный горный университет (факультет разработки угольных месторождений и подземного строительства) и Кузбасский государственный технический университет.

4. Электроэнергетика

Работа под напряжением

«Главными качествами энергетика в любые времена остаются профессионализм и готовность работать в любых, порою даже экстремальных, метеоусловиях на благо потребителя».

Евгений Ушаков,
генеральный директор ОАО «МРСК Центра и Приволжья»

Электроэнергетика как отрасль хозяйства объединяет процессы генерирования, передачи, трансформации и потребления электроэнергии. Современный электроэнергетический комплекс России включает около 600 электростанций единичной мощностью свыше 5 МВт. Общая установленная мощность электростанций России составляет 218 145,8 МВт. По типам генерации установленная мощность парка действующих электростанций имеет следующую структуру: тепловые электростанции (ТЭС) – 70 %, гидравлические (ГЭС) – 20 %, атомные (АЭС) – около 10 %. Россия входит в десятку наиболее обеспеченных энергоресурсами государств и обладает существенными запасами энергетических ископаемых и потенциалом возобновляемых источников.

В 2011 г. в России выработано 1,052 трлн. кВт·ч электроэнергии, в том числе тепловыми электростанциями – 713 млрд кВт·ч, гидроэлектростанциями – 165 млрд кВт·ч, атомными электростанциями – 173 млрд кВт·ч.

Традиционной, исторически самой значимой отраслью является топливная энергетика, прежде всего ТЭС общего пользования, работающие на газе и угле. Крупнейшая ТЭС – Сургутская ГРЭС-2 (5600 МВт), работающая на природном газе. Крупнейшая электростанция, работающая на угле, – Рефтинская ГРЭС (3800 МВт). Среди крупнейших российских ТЭС следует отметить также Сургутскую ГРЭС-1 и Костромскую ГРЭС, мощностью свыше 3 тыс. МВт каждая.

Единая энергетическая система России (ЕЭС России) – совокупность объектов электроэнергетики, связанных единым процессом производства и передачи электрической энергии в условиях централизованного оперативно-диспетчерского управления в электроэнергетике. Важнейшим элементом обеспечения системной надежности ЕЭС страны является гидроэнергетика (более 90 % резерва регулировочной мощности). Из всех существующих типов электростанций именно ГЭС являются наиболее маневренными и способны при необходимости в кратчайшие сроки существенно увеличить объемы выработки, покрывая пиковые нагрузки. У России большой гидроэнергетический потенциал – 2900 млрд кВт·ч годовой выработки электроэнергии или 170 тыс. кВт·ч на 1 кв. км территории (это 9 % мировых запасов гидроресурсов, второе место в мире). Однако сейчас освоено лишь 20 % этого потенциала. Одним из препятствий развития гидроэнергетики является удаленность основной части потенциала, сконцентрированной в центральной и восточной Сибири и на Дальнем Востоке, от основных потребителей электроэнергии.

В настоящее время на территории России работают 102 гидроэлектростанции мощностью свыше 100 МВт. Общая установленная мощность гидроагрегатов на ГЭС в России составляет примерно 46 тыс. (пятое место в мире). В 2011 г. российскими гидроэлектростан-

циями выработано 153,3 млрд кВт·ч электроэнергии. В общем объеме производства электроэнергии в России в 2011 г. доля ГЭС составила 15,2 %.

До недавнего времени крупнейшей российской гидроэлектростанцией считалась Саяно-Шушенская ГЭС им. П. С. Непорожного мощностью 6721 МВт (Хакасия). Однако после трагической аварии 17 августа 2009 г. ее мощности частично выбыли из строя. В настоящее время полным ходом ведутся восстановительные работы, которые предполагается полностью завершить к 2014 г. Вторая по установленной мощности гидроэлектростанция России – Красноярская ГЭС.

На сегодняшний день в России насчитывается 10 атомных электростанций (АЭС) установленной мощностью 23,2 ГВт, которые вырабатывают около 17 % всего производимого электричества. В 2011 г. атомными электростанциями выработано рекордное за всю историю отрасли количество электроэнергии – 172,5 млрд кВт·ч. Оператор российских АЭС – ОАО «Концерн «Росэнергоатом»» – по объему атомной генерации занимает второе место в Европе.

Одним из потенциальных направлений развития электроэнергетики в России является геотермальная энергетика. В настоящее время в России разведано 56 месторождений термальных вод с потенциалом, превышающим 300 тыс. м/сутки. Все действующие российские геотермальные электростанции сегодня расположены на территории Камчатки и Курил.

В эпоху рыночных реформ для управления энергосистемой страны было создано РАО «ЕЭС России», эффективность которого была поставлена под сомнение. В 2003 г. начался процесс реформирования РАО «ЕЭС России». Основными вехами реформирования электроэнергетики стали завершение формирования новых субъектов рынка, переход к новым правилам функционирования оптового и розничных рынков электроэнергии, принятие решения об ускорении темпов либерализации, размещение на фондовом рынке акций генерирующих компаний. Осуществлена государственная регистрация семи оптовых генерирующих компаний (ОГК) и 14 территориальных генерирующих компаний (ТГК). В отдельную Федеральную сетевую компанию (ФСК ЕЭС), контролируемую государством, выделена основная часть магистральных и распределительных сетей. В стране работают и более независимые или изолированные энергокомпании, такие как «Янтарьэнерго», «Якутскэнерго», «Дальневосточная энергетическая компания», «Татэнерго», «Башкирэнерго», «Иркутскэнерго» и «Новосибирскэнерго». С конца 2000-х годов серьезными игроками российского электроэнергетического рынка стали германская компания E.ON, контролирующая один из крупнейших энергоактивов – ОГК-4, итальянская ENEL (ключевой акционер ОГК-5) и финский концерн Fortum (контролирует бывшую ТГК-10). В список Топ-400 российских компаний в 2010 г. входило более 20 энергетических компаний (табл. 3.1).

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.