

**Выбираем
лучший
бесплатный
движок
для сайта**

CMS Joomla! и Drupal

ДЕНИС
КОЛИСНИЧЕНКО

Выбор лучшего бесплатного движка, домена и хостинга

Установка Joomla! и Drupal

Панель управления Joomla!
и панель администрирования
Drupal

Управление материалами
и пользователями сайта

Расширения для систем
управления контентом

Изменение дизайна сайта

Готовые темы оформления
и расширения для CMS

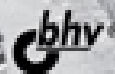
Создание собственных
тем оформления

Интеграция сайта с форумом

Создание блога и фотогалереи

Поисковая оптимизация сайта

Безопасность сайта



Денис Колисниченко

ВЫБИРАЕМ ЛУЧШИЙ БЕСПЛАТНЫЙ ДВИЖОК ДЛЯ САЙТА CMS Joomla! и Drupal

Санкт-Петербург

«БХВ-Петербург»

2010

УДК 681.3.06
ББК 32.973.26-018.2
К60

Колисниченко Д. Н.

К60 Выбираем лучший бесплатный движок для сайта. CMS Joomla! и Drupal. — СПб.: БХВ-Петербург, 2010. — 288 с.: ил.

ISBN 978-5-9775-0597-0

Книга ориентирована как на обычных пользователей Интернета, которым нужно в кратчайшие сроки создать свой сайт, так и на разработчиков, которые заинтересованы в построении собственной системы управления сайтом. Представлены две самые популярные системы управления сайтом — Joomla! (версии 1.5 и 1.6 beta) и Drupal (версия 6.x). Рассмотрены: выбор движка, домена и хостинга, установка Joomla! и Drupal, управление материалами и пользователями сайта, расширения для систем управления контентом, изменение дизайна сайта, темы оформления, интеграция с форумом, создание блога и фотогалереи, поисковая оптимизация, безопасность сайта, программирование собственных расширений и тем и другие вопросы.

Для пользователей Интернета и интернет-разработчиков

УДК 681.3.06
ББК 32.973.26-018.2

Группа подготовки издания:

Главный редактор	<i>Екатерина Кондукова</i>
Зам. главного редактора	<i>Евгений Рыбаков</i>
Зав. редакцией	<i>Григорий Добин</i>
Редактор	<i>Анна Кузьмина</i>
Компьютерная верстка	<i>Ольги Сергиенко</i>
Корректор	<i>Зинаида Дмитриева</i>
Дизайн обложки	<i>Елены Беляевой</i>
Зав. производством	<i>Николай Тверских</i>

Лицензия ИД № 02429 от 24.07.00. Подписано в печать 30.06.10.

Формат 70×100¹/₁₆. Печать офсетная. Усл. печ. л. 23,22.

Тираж 2000 экз. Заказ №

"БХВ-Петербург", 190005, Санкт-Петербург, Измайловский пр., 29.

Санитарно-эпидемиологическое заключение на продукцию
№ 77.99.60.953.Д.005770.05.09 от 26.05.2009 г. выдано Федеральной службой
по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

Отпечатано с готовых диапозитивов
в ГУП "Типография "Наука"
199034, Санкт-Петербург, 9 линия, 12

ISBN 978-5-9775-0597-0

© Колисниченко Д. Н., 2010
© Оформление, издательство "БХВ-Петербург", 2010

Оглавление

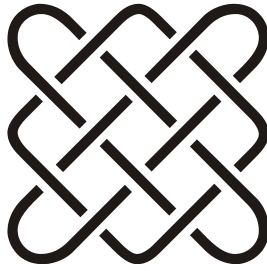
Введение	8
Что такое "движок" или CMS?	8
Немного об этой книге	9
 ЧАСТЬ I. ПОЧЕМУ ИМЕННО JOOMLA! И DRUPAL?	
ВЫБОР CMS И ХОСТИНГА	11
 Глава 1. Выбираем лучший бесплатный движок	13
1.1. Почему именно Joomla! и Drupal?	13
1.2. Сравнение Joomla! и Drupal	14
1.3. Резюме	18
 Глава 2. Выбор домена и хостинга	19
2.1. Выбор домена. Юридические вопросы	19
2.2. Выбор хостинга	22
 ЧАСТЬ II. JOOMLA!	25
 Глава 3. Установка Joomla!	27
3.1. Краткая информация о CMS Joomla!	27
3.1.1. Joomla! — бесплатная система	27
3.1.2. Происхождение Joomla!	28
3.2. Инсталляция Joomla!	29
 Глава 4. Панель управления Joomla!	37
4.1. Вход в панель управления	37
4.2. Разделы панели управления	38
4.3. Изменение общих настроек сайта	38
 Глава 5. Управление материалами сайта	43
5.1. Организация материалов	43
5.2. Разделы сайта	44
5.3. Категории	48
5.4. Материалы	50

5.5. Управление меню сайта.....	56
5.6. Управление главной страницей. Переименование главной страницы	61
Глава 6. Пользователи сайта	63
6.1. Группы пользователей.....	63
6.2. Менеджер пользователей	65
Глава 7. Расширения для Joomla!.....	67
7.1. Типы расширений	67
7.2. Менеджер модулей	68
7.3. Менеджер плагинов	71
7.4. Установка и удаление расширений	72
7.5. Полезные расширения	73
7.5.1. Голосования	73
7.5.2. RSS-лента для вашего сайта	76
7.5.3. Активация каталога ссылок	76
7.5.4. Фотогалерея для вашего сайта. Карты Google для вашего сайта	78
7.5.5. Комментарии для Joomla!	87
7.6. Создание собственного расширения	89
7.6.1. Наш первый модуль.....	90
7.6.2. Разработка компонента	94
Глава 8. Интеграция сайта с форумом	100
8.1. Выбор форума для Joomla!.....	100
8.2. Установка форума.....	101
8.3. Панель управления FireBoard	105
Глава 9. Шаблоны Joomla!.....	113
9.1. Установить шаблон — просто	113
9.2. Менеджер шаблонов. Редактирование шаблона	114
9.3. Установка и адаптация нового шаблона	121
9.4. Создание собственного шаблона	127
Глава 10. Поисковая оптимизация сайта и статистика сайта	130
10.1. Поисковая оптимизация	130
10.1.1. SEF URL	132
10.1.2. Метаданные статьи	133
10.1.3. Навигационная строка и карта сайта.....	134
10.2. Статистика сайта	136
Глава 11. Joomla! и безопасность.....	139
11.1. Безопасна ли Joomla!?	139
11.2. Отключите PHP-директиву <code>register_globals</code>	140
11.3. Не забываем о каталоге <code>installation</code>	140
11.4. Правильные права доступа.....	141
11.5. Защита каталога <code>administrator</code>	141
11.6. Опасные директивы PHP.....	142
11.7. Защита каталога компонентов	142
11.8. Дополнительная информация	143

Глава 12. Особые операции с Joomla!	144
12.1. Перенос Joomla! с другого хостинга	144
12.2. Две или более версии Joomla! на одном хостинге	147
Глава 13. Что нового в Joomla! 1.6	149
13.1. Основные возможности версии 1.6	149
13.2. Установка Joomla! 1.6	150
13.3. Панель управления	151
ЧАСТЬ III. DRUPAL	157
Глава 14. Знакомство с Drupal и установка системы	159
14.1. Кратко о Drupal	159
14.2. Подойдет ли вам Drupal?	161
14.3. Установка Drupal	161
14.4. Проблемы при установке Drupal	167
14.4.1. Проблемы с базой данных	167
14.4.2. Проблемы с почтой	167
14.4.3. Другие ошибки	168
Глава 15. Знакомство с панелью администрирования	169
15.1. Этапы создания сайта	169
15.2. Вход в панель управления сайтом	170
15.3. Базовые параметры сайта	172
15.4. Отчеты	176
Глава 16. Расширения для Drupal	178
16.1. Перед установкой модулей	178
16.2. Включение уже установленных модулей	178
16.3. Установка сторонних модулей	182
16.4. Настройка модулей	185
16.5. Подключение модуля к меню	186
16.6. Создание модуля для Drupal	187
16.7. Форум для вашего сайта	189
Глава 17. Внешний вид сайта	194
17.1. Планирование дизайна	194
17.2. Создание макета дизайна и работа с изображениями	195
17.3. CSS	197
17.4. Темы оформления Drupal	198
17.4.1. Выбор темы оформления	198
17.4.2. Установка темы оформления	200
17.4.3. Структура темы	201
17.4.4. Редактирование темы	203
Глава 18. Контент сайта	205
18.1. Введение в контент	205
18.2. Создание материала	208
18.2.1. Записи блога	208
18.2.2. Заметки	212

18.2.3. Опрос	212
18.2.4. Страница	216
18.2.5. Тема форума	216
18.3. Управление контентом	218
18.3.1. Настройки публикации	219
18.3.2. Параметры публикации RSS	220
18.3.3. Управление содержимым	220
18.3.4. Параметры типов материала	222
18.4. RSS-ленты. Модуль Aggregator	223
18.5. Визуальный редактор для Drupal	226
18.6. Таксономия: классификация материалов	229
Глава 19. Управление пользователями сайта	235
19.1. Настройки пользователей	235
19.2. Список пользователей	236
19.3. Правила доступа	239
19.4. Разрешения	240
19.5. Роли	240
Глава 20. Поисковая оптимизация сайта	243
20.1. Поисковая оптимизация: краткое руководство	243
20.1.1. Чистые ссылки	243
20.1.2. Метатеги	244
20.1.3. Создайте карту сайта	244
20.1.4. Редактирование файла robots.txt	244
20.1.5. Редактируем шаблоны	246
20.2. Дополнительные модули для SEO	247
Глава 21. Безопасность Drupal-сайта	250
21.1. Открытая модель безопасности	250
21.2. Защита вашего сайта	251
Глава 22. Перенос Drupal с другого хостинга	253
22.1. Drupal меняет "место жительства"	253
22.2. Установка нескольких копий Drupal в одну базу данных	256
Заключение	258
ПРИЛОЖЕНИЯ	259
Приложение 1. Собственный Web-сервер	261
П1.1. Настройка сервера в Windows	261
П1.2. Настройка сервера в Linux	262
П1.2.1. Установка Apache и PHP	262
П1.2.2. Тестирование настроек Web-сервера	264
П1.2.3. Конфигурационные файлы сервера	266
П1.3. Сервер баз данных MySQL	266
П1.3.1. Установка сервера	266
П1.3.2. Изменение пароля root и добавление пользователей	267

П1.3.3. Запуск и останов сервера	268
П1.3.4. Программа MySQL Administrator	268
Приложение 2. Основы HTML	271
П2.1. Заголовки	271
П2.2. Абзац и разрыв строки.....	271
П2.3. Форматирование текста.....	272
П2.4. Списки.....	272
П2.5. Ссылки и картинки.....	272
Приложение 3. Восстановление пароля администратора Joomla!/Drupal.....	273
Приложение 4. Права доступа в UNIX/Linux	274
Приложение 5. Программа GIMP: базовые операции с фото	277
П5.1. Масштабирование	277
П5.2. Вращение	280
П5.3. Кадрирование	281
П5.4. Инструмент <i>Размывание/Резкость</i>	282
П5.5. Устранение эффекта "красных глаз"	283
Предметный указатель	286



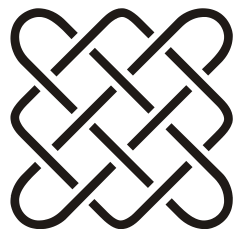
ЧАСТЬ I

Почему именно Joomla! и Drupal? Выбор CMS и хостинга

Часть I книги посвящена выбору системы управления сайтом и выбору хостинга. Вы узнаете, какая CMS лучше для вашего сайта, а также какой хостинг нужен выбранной системе.

Глава 1.	Выбираем лучший бесплатный движок
Глава 2.	Выбор домена и хостинга

ГЛАВА 1



Выбираем лучший бесплатный движок

1.1. Почему именно Joomla! и Drupal?

Согласно различным рейтингам самыми популярными системами управления контентом (Content Management System, CMS) являются WordPress, Joomla! и Drupal. Также в этих рейтингах популярности часто упоминаются TYPO3, Bitrix, HostCMS, NetCat, UMI.CMS. Когда вы найдете тот или иной рейтинг CMS, учитывайте, на кого он ориентирован. Например, среди разработчиков сайтов (т. е. фирм, которые делают сайт под заказ) может быть более популярной Bitrix, но среди конечных пользователей (которые делают сайт сами для себя) будет пользоваться большей популярностью Joomla! или Drupal.

Следующие CMS являются коммерческими (платными): Bitrix, HostCMS, NetCat, UMI.CMS. Рассматривать их в книге нет никакого смысла — вряд ли вы будете покупать эту CMS для своего сайта. Вам проще обратиться к компании, которая занимается разработкой сайтов в Интернете, и в результате получить готовый сайт — под ключ (на базе одной из коммерческих CMS). Даже если вы сами купите одну из коммерческих CMS, то вместе с CMS будет поставляться подробная документация, а также поддержка со стороны разработчиков CMS.

Некоторые разработчики экономят и устанавливают заказчику бесплатную CMS, например, тот же WordPress или Joomla!. С одной стороны, заказчику даже выгоднее использовать бесплатную CMS. Ведь расширения для бесплатной системы тоже, как правило, бесплатные (по крайней мере, львиная доля расширений будет бесплатной), а вот расширения для коммерческой CMS — платные. Поэтому, когда вы задумаетесь о расширении функциональности сайта, придется опять заплатить.

С другой стороны, не вижу смысла платить за установку и настройку бесплатной CMS. Исходный код, темы оформления и расширения бесплатны. Вам останется только скачать все это, а данная книга поможет вам все установить и настроить. Читайте: не "установить и настроить", а сэкономить деньги.

Итак, мы отбросили все коммерческие CMS. Остались TYPO3, WordPress, Joomla! и Drupal. TYPO3 — довольно неплохая система, но она в основном используется

у себя на родине... в Германии. А как она попала в рейтинг популярных CMS Рунета? Объяснение очень простое — наши разработчики делают сайты значительно дешевле немецких дизайн-студий. А немцы предпочитают использовать свою родную CMS — TYPO3. В результате, если наш разработчик делает сайт "на экспорт в Германию", то в большинстве случаев он выберет TYPO3 (или даже сам заказчик выберет эту систему).

Что же касается WordPress, то это отличный движок для блога. Построить на нем универсальный сайт у вас вряд ли получится. А Joomla! и Drupal — более универсальные системы, которые подойдут как для сайта-визитки, так и для корпоративного сайта или даже целого портала. Если вам нужен блог, то лучше всего купить книгу, в которой подробно рассматривается WordPress. Надеюсь, вы прочитали это предложение до покупки данной книги. А коль вы окончательно решили создать блог, то сможете на нем еще и заработать с помощью вот этой книги: <http://bhv.ru/books/book.php?id=185417>¹.

1.2. Сравнение Joomla! и Drupal

У нас остались две системы — Joomla! и Drupal, а перед вами проблема выбора: какую CMS выбрать для вашего сайта? Как и у всего, у каждой системы есть свои преимущества и недостатки.

Сначала несколько слов о Joomla!. Название этой системы созвучно со словом "Jumla", что означает "все вместе", "все в одном", что отображает подход разработчиков к проектированию этой CMS.

CMS Joomla! написана на языке программирования PHP, что делает ее весьма универсальной — ее можно установить как на домашнем компьютере (конечно, для этого нужно будет установить также Web-сервер Apache), так и на практически любом хостинге. В качестве хранилища данных эта CMS использует сервер баз данных MySQL, который тоже является стандартом де-факто на серверах хостинг-провайдеров.

Система Joomla! является совершенно бесплатной и распространяется по лицензии GPL. Данная лицензия подразумевает свободное распространение программного обеспечения. Вы можете установить Joomla! на любое количество доменов (сайтов) и даже можете изменять ее исходный код. Единственное требование лицензии GPL — новые программные продукты, созданные на базе GPL-продуктов, должны также распространяться по лицензии GPL, т. е. свободно. Подробно об этой системе мы поговорим в *части II* этой книги. А теперь несколько слов о Drupal.

Drupal — универсальная система управления сайтом, написанная на языке PHP и использующая в качестве хранилища информации реляционную базу данных. В отличие от Joomla!, Drupal поддерживает не только MySQL, но и PostgreSQL. Во-первых, поддержка PostgreSQL делает эту систему более универсальной. Во-вторых, PostgreSQL позволяет выдерживать большие нагрузки, чем MySQL, следовательно, Drupal подходит больше для очень крупных сайтов, чем Joomla!. Хотя сама

¹ Раус Д., Гаррет К. Ваш блог в Интернете. Как заработать миллион. — СПб.: БХВ-Петербург, 2009.

только поддержка PostgreSQL еще об этом не говорит, огромную роль играет оптимизация PHP-кода, а об этом мы поговорим позже.

Как и Joomla!, Drupal — это свободная система, распространяющаяся на условиях GPL: платить за ее установку и использование вам не придется.

Начнем наше сравнение. Сперва я скачал дистрибутивы обеих систем. Дистрибутив Joomla! был скачан с www.joomla.ru, а дистрибутив Drupal — с www.drupal.ru. Сразу в глаза бросается размер дистрибутивного архива: 6,6 Мбайт у Joomla! и немного больше 1 Мбайт у Drupal. После распаковки дистрибутив Drupal займет 3,4 Мбайт, а Joomla! — больше 26 Мбайт. Да, сэкономить на хостинге, купив 50 Мбайт дискового пространства, не получится. Впрочем, хостинг такого размера уже и не продается. Но это так, к слову.

Почему такая разница в размере, ведь CMS примерно одинаковые по своим возможностям и уровню (мы ведь не сравниваем какую-то простенькую самописную CMS с корпоративным мегамонстром!)? Начнем с того, что Joomla! 1.0 — это, по сути, Mambo. Mambo — это коммерческая CMS, на базе которой была разработана Joomla!. Версия 1.5 — это переработанная версия 1.0. Но при разработке 1.5 разработчики пошли по количественному пути, а не по качественному. Такое впечатление, что они добавили новые возможности, но забыли оптимизировать и "почистить" исходный код. В результате и вышел такой размер. А вот версия 1.6 будет полностью переработана. Сейчас архив со второй бета-версией Joomla! 1.6 занимает 4,3 Мбайт — это прорыв по сравнению с версией 1.5. Впрочем, о версии 1.6 мы поговорим в *главе 13*.

Но дело не только в том, что код Joomla! написан нерационально. Все дело в том, что в стандартной комплектации в Drupal нет многого того, что есть в Joomla!. Например, в Drupal вы не найдете визуального редактора, средства загрузки картинок и файлового менеджера. Зато меня удивило в Joomla! отсутствие комментариев.

Однако, несмотря на меньший размер дистрибутива, Drupal, как оказалось, больше нагружает сервер баз данных. Именно поэтому в Drupal встроен контроль нагрузки на сервер — такого в Joomla! нет, но, судя по всему, и не очень нужно.

В табл. 1.1 приведены требования к платформе Joomla! и Drupal.

Таблица 1.1. Системные требования CMS

Характеристика	Joomla!	Drupal
Платформа	Любая	Любая
Web-сервер	Apache/IIS	Apache/IIS
Версия PHP	5.x	4.3.3
СУБД	MySQL	MySQL, PostgreSQL
Дисковое пространство, после установки, Мбайт	27	4

Чуть ранее мы говорили о безопасности. Joomla! и Drupal находятся примерно на одинаковом уровне по безопасности. Обе CMS предоставляют возможность

подключить к формам CAPTCHA (Completely Automated Public Turing test to tell Computers and Humans Apart), а это позволяет убедиться, что форму заполняет не компьютер (бот), а человек. Обе CMS ведут журналы, позволяют распределять права доступа (правда, в Drupal возможности установки прав доступа значительно шире). Также обе системы поддерживают SSL (Secure Sockets Layer, уровень защищенных сокетов).

Однако Drupal позволяет контролировать нагрузку на сервер, а Joomla! нет. Если у вашего провайдера есть какие-то ограничения для нагрузки на сервер баз данных, лучше выбрать Drupal — ведь вы сможете контролировать нагрузку, в отличие от Joomla!. С другой стороны, Joomla! изначально менее нагружает сервер, чем Drupal.

Возможности Drupal и Joomla! примерно одинаковые:

- ☐ премодерация публикуемых материалов;
- ☐ предварительный просмотр публикуемых материалов;
- ☐ легкая смена дизайна;
- ☐ возможность расширения путем установки расширений;
- ☐ поддержка UTF-8;
- ☐ поддержка FTP;
- ☐ поисковая оптимизация (Search Engine Optimization).

Но кое в чем Drupal на голову выше Joomla!. Drupal поддерживает многосайтовость и не ограничивает уровни рубрикации. Сейчас поясню. Вы можете установить Drupal и создать на его базе несколько сайтов, при этом все данные сайты будут использовать общую базу данных. А это очень удобно, например, у всех сайтов будет общая база пользователей. Вы можете создать несколько сайтов в рамках одного проекта, например, сайт по продаже недвижимости и сайт по продаже автомобилей. Когда пользователь регистрируется на одном сайте, ему не нужно будет регистрироваться на другом. Согласитесь, и вам и вашим пользователям это очень удобно. Пользователям не придется регистрироваться дважды, а вам удобнее управлять общей базой данных (например, достаточно забанить (от англ. *ban* — запрещение) пользователя один раз, и он больше не зайдет на ваши сайты). В Joomla! такого нет. Еще в Joomla! ограничен уровень рубрикации всего двумя уровнями, т. е. вы можете создать рубрику и подрубрику. А в Drupal уровень рубрикации не ограничен. Подрубрика может иметь свои подрубрики, а эти подрубрики, в свою очередь, могут иметь свои подрубрики. Вложенность напоминает файловую систему. Данное ограничение снято в версии 1.6, но в версии 1.5 вам придется с ним мириться, поскольку 1.6 еще не вышла.

Теперь поговорим об удобстве пользователя, т. е. администратора. В Joomla! есть визуальный редактор. В Drupal его придется устанавливать, если он, конечно, вам нужен. Зато в Drupal есть частичная отмена действий, но нет Корзины для удаленных материалов, а в Joomla! она есть, и любой удаленный материал можно восстановить (если вы не успели очистить Корзину). Если смотреть глазами пользователя, поработавшего и с Drupal, и с Joomla!, то могу сказать следующее:

- ☐ интерфейс Joomla! удобнее, чем интерфейс Drupal;
- ☐ Корзина Joomla! ни разу не понадобилась (в смысле, ни разу нечаянно не удалял нужный материал), так что ее отсутствие в Drupal нельзя назвать серьезным недостатком;

□ возможность отмены действий в Drupal — довольно удобная функция, однако над ней разработчикам Drupal еще работать и работать, но идея интересная. Надеюсь, в седьмой версии (пока на стадии разработки) эта функция будет работать как следует;

□ в целом, более удобной в использовании мне показалась Joomla!; может, это мое субъективное мнение, но говорю как есть.

Однако выбирать CMS вы будете, скорее всего, не по наличию или отсутствию визуального редактора и других второстепенных функций, а по базовой комплектации системы, которая и определяет направление использования CMS. Выбор CMS можно сравнить с выбором автомобиля. Представьте, что перед вами два автомобиля примерно одинаковой стоимости и одного класса, но в стоимость одного входят титановые диски и кондиционер, а у второго повыше дорожный просвет. В большинстве случаев вы выберете автомобиль с кондиционером, т. к. вам придется за него доплатить, если вы выберете второй автомобиль. Но если вы живете в холодных краях, то кондиционер вам не нужен, а вот повышенный дорожный просвет пригодится. Выбирайте CMS, исходя из того, какой сайт вам нужен. В табл. 1.2 представлены базовые комплектации Joomla! и Drupal.

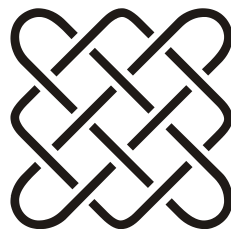
Таблица 1.2. Базовые комплектации Joomla! и Drupal

Функция	Joomla!	Drupal
Блоги	—	+
Форум	—	+
Управление рекламой	+	—
Комментарии	—	+
Опросы	+	+
Каталог ссылок	+	—
Статистика	+	+
Персонализация	—	+
Экспорт/Импорт RSS	+	+

Пройдемся по функциям, приведенным в табл. 1.2. Если вам нужен блог, тогда выбирайте Drupal, хотя я бы выбрал WordPress, если вам нужен только блог. А вот если вам нужно организовать сообщество (комьюнити), здесь Drupal на голову выше, чем Joomla!: блоги, форум, комментарии, персонализация, опросы — все это очень важно для построения сообщества. Да, можно добавить все эти функции и в Joomla!, но в базовой комплектации их нет. В базовой комплектации Joomla! больше подходит для организации корпоративного сайта или классического портала, где не нужен ни блог, ни форум, ни комментарии. А опросы нужны всем, например, чтобы узнать мнение покупателей о новой продукции.

Каталог ссылок — бесполезная функция. Она есть, но в большинстве случаев вы ею пользоваться не будете. А вот экспорт/импорт RSS — довольно полезная функция, и она поддерживается обеими CMS.

ГЛАВА 2



Выбор домена и хостинга

2.1. Выбор домена. Юридические вопросы

В предыдущей главе, думаю, вы определились с выбором системы управления контентом для вашего сайта. А теперь поговорим о выборе домена и хостинга.

Сначала нужно придумать имя (домен) для вашего сайта. Сайтов в Интернете очень много, поэтому вполне может оказаться, что желаемое имя уже занято. Поэтому перед заказом домена нужно проверить его доступность. Сделать это можно на сайте регистратора, т. е. на сайте любого хостинг-провайдера (компания, предоставляющей хостинг для вашего сайта). На рис. 2.1 изображена форма проверки доменного имени на сайте моего хостера — tuthost.com (это не реклама, и чуть позже вы поймете почему). Вам нужно ввести имя домена и выбрать домен верхнего уровня (TLD, Top-Level Domain). Имя домена должно быть одновременно кратким и запоминающимся. Можно использовать аббревиатуры. Например, аббревиатура [dkws](http://www.dkws.org.ua) означает "Denis Kolisnichenko's Web Site" (www.dkws.org.ua). Аналогично, вы можете придумать аббревиатуру для своего сайта. Вот только помните, что двух- и трехбуквенные домены в популярных зонах (.com, .net и др.) уже все заняты, поэтому сейчас минимальная длина доменного имени — 4 символа.

Введите имя домена и нажмите кнопку **Проверка**. Вы получите результат сразу по нескольким доменам верхнего уровня. На рис. 2.2 видно, что производилась проверка доменных имен dkws.net и dkws.com (оба имени заняты), хотя я "заказывал" проверку только имени dkws.com.

A screenshot of a web form titled "Проверка домена" (Domain Check). The form has a label "Имя домена:" followed by a text input field and a dropdown menu currently showing ".com". To the right of the dropdown is a green button labeled "Проверка". Below the input field is a list of available domain extensions: .com, .net, .org, .biz, .info, .name, .tv, .mobi, .asia, .ua, .com.ua, .co.ua, .biz.ua, .in.ua, .net.ua, .org.ua, and .edu.ua. To the left of this list are several links: "На главную", "Способы оплаты", "Дополнительные услуги", and "Наши документы". At the bottom of the form, there is a green button labeled "Проверка" and some text about server rental and payment.

Рис. 2.1. Форма проверки доменного имени

Хостинг в Украине

Заняты:

dkws.com -

dkws.net -

Проверка доменов

Введите домен:

название домены, только буквы, цифры и символ "-"

Выберите доменную зону:

☐ com	☐ net	☐ org	☐ biz
☐ info	☐ name	☐ tv	☐ mobi
☐ asia	☐ ua	☐ com.ua	☐ co.ua
☐ biz.ua	☐ in.ua	☐ net.ua	☐ org.ua
☐ edu.ua	☐ kh.ua	☐ kharkov.ua	☐ kiev.ua
☐ crimea.ua	☐ dn.ua	☐ donetsk.ua	☐ dp.ua
☐ hiv.ua	☐ lg.ua	☐ lugansk.ua	☐ od.ua
☐ odessa.ua	☐ zp.ua	☐ zaporizhzhе.ua	☐ cn.ua
☐ cv.ua	☐ gov.ua	☐ if.ua	☐ ivano-frankivsk.ua
☐ km.ua	☐ ks.ua	☐ kherson.ua	☐ lutsk.ua
☐ mk.ua	☐ nikolaev.ua	☐ pl.ua	☐ poltava.ua
☐ rv.ua	☐ rovno.ua	☐ sebastopol.ua	☐ sumy.ua
☐ te.ua	☐ temopil.ua	☐ vn.ua	☐ vinnica.ua
☐ uz.ua	☐ uzhgorod.ua	☐ chernovtsy.ua	☐ cherkassy.ua
☐ ck.ua	☐ kirovograd.ua	☐ kr.ua	☐ yalta.ua

можно выбрать несколько доменных зон

Рис. 2.2. Проверка доступности доменного имени

Что делать, если запланированное доменное имя уже занято? Тогда нужно выбрать либо другое имя, либо другой домен верхнего уровня. При выборе домена верхнего уровня нужно учитывать, что домены первого уровня (**.ru**, **.net**, **.com**, **.org** и т. д.) будут иметь более высокий уровень PR (Google) и ТИЦ (Яндекс), чем домены второго уровня (**.com.ua**, **.msk.ru**, **.spb.ru**), что немаловажно для поисковой оптимизации.

Иногда бывает так, что нужно конкретное доменное имя. Но оно занято. Тогда можно выяснить, кто владелец домена, и купить домен у него. Выяснить, кто владелец домена, довольно просто — нажмите кнопку **WHOIS** напротив имени домена (см. рис. 2.2). Вы увидите регистрационные данные домена, потом нужно либо позвонить, либо написать владельцу по e-mail.

Да, доменные имена уже давно стали предметом спекуляции в Интернете. Я не побоюсь этого слова — именно спекуляции, а не честного бизнеса. Когда один человек регистрирует несколько сотен доменов и не использует их, а потом продает их по цене, превышающей цену домена такого же уровня в несколько тысяч (!) раз, то это не бизнес, а спекуляция. Например, ваша компания называется "Рога и копыта". Вы хотите зарегистрировать домен "roga-kopita.com", но некто зарегистрирован домен с таким именем на всех доменных зонах: **.com**, **.net**, **.org** и т. д. Обычно регистрация домена стоит 5—75 долларов (в зависимости от различных особенностей, в большинстве случаев домен обойдется вам в 10—15 долларов в год), а спекулянты продают домены по несколько тысяч долларов. По меньшей мере, это нечестно.

Больше про это говорить не станем, но будьте готовы к такому явлению — занятый домен вряд ли получится купить за 10 долларов.

В табл. 2.1 приводится описание самых популярных TLD. Данная таблица поможет вам правильно выбрать домен верхнего уровня.

Таблица 2.1. Описание самых популярных доменов верхнего уровня

Домен	Примерная цена в год, долларов	Описание
.com	10—15	Самый универсальный домен, подойдет как для солидной коммерческой компании, так и для персональной странички. Однако данный домен настолько популярен, что вполне вероятно, что желанное имя уже будет занято
.net	10—15	Сокращение от <i>network</i> . Часто домены в этом TLD регистрируют провайдеры, но никто не мешает вам зарегистрировать домен .net . Можете использовать "net" как транслитерацию слова "нет", например, obmanu.net (или что-то вроде этого)
.org	10	Как правило, домен .org регистрируют некоммерческие организации и проекты. Интернет-магазин на таком домене будет выглядеть странно, но тоже имеет право на существование
.biz	10	Как и домен .com , домен .biz изначально задумывался как домен для бизнес-структур, но зарегистрировать сайт в этом TLD может любой желающий
.info	10	Для информационных проектов
.name, .ws	10	Больше подходит для персональных страничек. Сайт коммерческой организации в этом домене будет выглядеть, по меньшей мере, странно
.tv	35	Для телевизионных каналов
.mobi	20	Сокращение от <i>mobile</i> . Если вы делаете сайт по мобилькам и другим мобильным устройствам, то это идеальный домен для вас
.ru	15—20 (в зависимости от регистратора)	Домен, подчеркивающий принадлежность сайта к РФ. Сайт на украинском языке в домене .ru — это что-то из области научной фантастики. Согласно новым правилам регистрации домена в зоне .ru , владельцам домена нужно пройти верификацию. Для этого следует предоставить регистратору копии 2, 3 и 5 страниц гражданского паспорта (или 1, 2, 3, 11 страницы, если вы гражданин Украины). Подробные требования вам сообщит регистратор при регистрации домена
.ua	75	Для регистрации сайта в домене .ua нужно предъявить документы о регистрации торговой марки. Другими словами, если вы не владелец торговой марки Samsung, зарегистрировать доменное имя samsung.ua у вас не получится. Как видите, правила регистрации в этом домене существенно отличаются от правил регистрации в домене .ru , где может зарегистрировать свой сайт любой желающий

Таблица 2.1 (окончание)

Домен	Примерная цена в год, долларов	Описание
.su	25	Сокращение от <i>Soviet Union</i> . Если вы желаете зарегистрировать сайт в этом домене, то либо у вас ностальгия, либо у вас какой-то политический проект
.msk.ru	0—6	Для московского региона (некоторые хостеры предоставляют домен в этой зоне абсолютно бесплатно)
.spb.ru	0—6	Для Санкт-Петербургского региона (некоторые хостеры предоставляют домен в этой зоне абсолютно бесплатно)

Теперь, когда вы убедились, что запланированное доменное имя свободно, можно приступить к регистрации. Перед регистрацией доменного имени нужно связаться с регистратором (по e-mail, по телефону или каким-либо другим способом) и узнать, на кого регистрируется доменное имя.

Некоторые регистраторы регистрируют ваше доменное имя на себя, мотивируя, что доменное имя регистрируется в интересах клиента. Часто такое происходит, когда вы покупаете домен и хостинг у одного и того же хостера (или хостинг-провайдера). Когда вы захотите сменить хостера, вы к своему ужасу обнаружите, что доменное имя принадлежит не вам, а регистратору! Таким образом, регистратор привязывает клиента к своим услугам. Чтобы такого не случилось, до регистрации домена нужно узнать, кто будет владельцем домена.

Кроме того, оплату домена лучше производить через банк (а не по WebMoney) и сохранить все квитанции, подтверждающие оплату домена. Если регистратор за дополнительную плату предлагает сертификат, где написано, что вы являетесь владельцем домена, закажите его. Это дополнительная гарантия, что никто не украдет ваш домен.

Недавно у меня украли домен. Процедура возврата домена обратно заняла кучу времени (а именно около 4 месяцев), сил и нервов. Чтобы даже в случае нечестных действий регистратора у вас была надежда вернуть домен обратно, вам нужно собрать все документы, подтверждающие, что вы — владелец домена.

2.2. Выбор хостинга

Хостинг — это место на жестком диске сервера, где будут физически находиться файлы вашего сайта. Домен связывается с определенным хостингом. Если вам не понравился хостинг, то вы можете купить другой, перенести туда файлы своего сайта и перенаправить запросы к своему домену уже на другой хостинг. Все это можно сделать, если вы — владелец своего домена (об этом мы подробно говорили чуть ранее).

Не спешите покупать первый попавшийся хостинг. При выборе хостинга вам нужно учитывать следующие факторы.

□ *Три кита*. Помните, чтобы на хостинге можно было запустить Joomla! или Drupal, на сервере хостинг-провайдера должны быть установлены интерпретатор

PHP и сервер баз данных MySQL. Также должен поддерживаться FTP-доступ к серверу. Поэтому запомните три кита: PHP, MySQL и FTP. Если хотя бы один из компонентов отсутствует, значит, нужно искать другой хостинг. Хотя, можно посмотреть информацию о другом тарифном плане — в некоторых случаях в самых дешевых тарифных планах отсутствует поддержка FTP и/или MySQL. Версия PHP должна быть не ниже 5.2, а вот если MySQL будет версии 4.x (современная линейка — 5.x), ничего страшного. Дело в том, что при неправильных настройках MySQL 5.x довольно уязвим. Один раз был взломан мой сайт, работающий на хостинге с MySQL 5.x. Мне пришлось написать небольшой сценарий, защищающий сайт — он использовался до тех пор, пока хостер не настроил свой MySQL, как нужно. Со времени выхода линейки 5.x прошло уже много времени, поэтому будем надеяться, что свои серверы правильно настроили все хостеры.

□ *Географическое расположение сервера.* Глупо покупать хостинг у компании, чьи серверы физически расположены в другой стране. Если вы находитесь в РФ, воспользуйтесь услугами хостера, серверы которого находятся в РФ. Тут дело даже не в поддержке "отечественного производителя". Секрет в скорости доступа. Никто вам не запрещает купить хостинг в США, но если львиная доля вашей аудитории — русскоязычные пользователи, то скорость доступа к вашему хостингу будет ниже, чем скорость доступа к русскому хостингу. Подумайте о своих посетителях! Другое дело, если вы хотите создать сайт для англоязычной аудитории, тогда, действительно, лучше купить хостинг в США, даже если вы физически находитесь в России. Еще одна причина покупки хостинга в другой стране — это если публикуемый вами контент противоречит законодательству той страны, где расположены серверы хостера. Например, если вы публикуете контент, который запрещен в России, но не запрещен в Голландии, то вам целесообразнее купить хостинг в Голландии, чем нажить проблем с законом в России. Однако если вы задумали что-то не совсем законное, то, по крайней мере, посоветуйтесь с адвокатом.

□ *Операционная система сервера.* Узнайте, под управлением какой операционной системы работают серверы хостера. Обычно серверы, работающие под управлением FreeBSD и Linux, более надежны, чем Windows-серверы. Если станет выбор между FreeBSD и Linux, то выбирайте FreeBSD, но при условии, что вам подойдут остальные факторы, о которых мы поговорим далее. Windows-сервер целесообразно выбрать, если движок вашего сайта написан на ASP, но Joomla! и Drupal написаны на PHP.

□ *Объем места на диске.* Многие пользователи считают этот параметр решающим при выборе хостинга. С одной стороны, дисковое пространство играет свою роль, но не решающую. На первых порах (если вы не собираетесь размещать видео на своем сайте) вам вполне хватит 500 Мбайт. Потом, по мере развития сайта, вы сможете увеличить дисковое пространство до нескольких гигабайтов. Сразу покупать хостинг на 2 Гбайт не нужно — ведь вы не будете тут же использовать все 2 Гбайт, а платить за них придется. Не беспокойтесь — места у хостера хватит всем. В отличие от платы за доменное имя, которая взимается раз в год, хостинг можно оплачивать помесечно. Хотя, при желании, можно заплатить за весь год сразу (некоторые хостеры даже предоставляют скидку при оплате за год сразу). Средняя цена хостинга на 500 Мбайт составляет 4—5 долларов в месяц. Итого за год

хостинг вам обойдется в 48—60 долларов. За хостинг 1,5 Гбайт придется заплатить от 5 долларов в месяц. Все зависит от других параметров хостинга — количества сайтов, которые можно "прикрутить" к хостингу, количества баз данных и т. д.

□ *Трафик.* Если вы нашли очень дешевый хостинг, узнайте, сколько входящего и исходящего трафика входит в тарифный план. В идеале, трафик должен быть безлимитным. Но иногда хостеры накладывают ограничения на количество исходящего/входящего трафика, или на соотношение исходящего/входящего трафика, или на географическую принадлежность трафика (трафик внутри страны может не учитываться, а вот за "иностраный" трафик вы будете обязаны заплатить).

□ *График работы технической поддержки.* У вас крупный интернет-магазин, и вам звонят недовольные покупатели — мол, сайт не работает. Вы открываете свою страничку и обнаруживаете, что это действительно так. Вы обращаетесь в техническую поддержку, а ответ получаете только через три дня. Посчитайте, сколько денег вы потеряете за эти три дня. Намного больше, чем обходится вам этот хостинг в год. У качественного хостинга должна быть круглосуточная поддержка, лучше всего, если поддержка осуществляется в телефонном режиме — по крайней мере, вы сможете позвонить и услышать внятный ответ.

□ *Резервные копии.* Создает ли хостер резервные копии сайта и как часто он это делает? Некоторые хостеры возлагают эту функцию на плечи самих пользователей. Если вас устраивает хостинг по всем параметрам, то не нужно от него отказываться только потому, что хостер не делает резервных копий. Просто это придется делать вам вручную. Когда вы знаете об этом, вы будете создавать резервные копии. А представьте, что вы бы узнали об этом, когда нечаянно удалили важные файлы (или ваш сайт взломали), а "бэкапа"-то нет!

□ *Отзывы пользователей.* Зайдите на <http://www.hostobzor.ru/main/>. На этом ресурсе вы сможете прочитать отзывы пользователей о многих хостинг-провайдерах. Если у хостера целая армия недовольных пользователей, то может не стоит пополнять ее ряды?

□ *Наличие панели управления хостингом.* Некоторые хостеры экономят и предоставляют хостинг без панели управления, такой хостинг стоит дешево, но использовать его не очень удобно. Некоторые предоставляют самодельную панель управления, зачастую тоже не очень удобную. Лучше всего, если хостинг "оснащен" панелью DirectAdmin или Cpanel.

ПРИМЕЧАНИЕ

Чуть ранее я обещал объяснить, почему ссылка на **tuthost.com** не является рекламой. Во-первых, большинство читателей этой книги находится в России, а датацентры **tuthost.com** — на Украине. Даже если вы воспользуетесь формой проверки доступности доменного имени, размещенной на сайте **tuthost.com** (хотя аналогичные формы есть на сайтах других хостеров), хостинг вы будете вряд ли заказывать — зачем покупать хостинг, находящийся в другой стране. Да и список доменов, которые может зарегистрировать данный хостер, больше адаптирован для Украины. Вы не сможете зарегистрировать с его помощью домен в зоне **.org.ru** или **.pp.ru** и т. д.

ВЕРСИИ PHP, MySQL, APACHE

Чуть ранее было сказано, что вполне достаточно будет PHP версии 5.2 и MySQL версии 4.x. Так-то оно так, но если вы в будущем планируете установить на свой сервер Joomla! 1.6, тогда ищите хостинг с PHP 5.2 или новее и MySQL 5.x. Версия Apache должна быть 2.0 или новее, но никак не 1.3.