



БЕЛОРУССКАЯ  
**Э**КОНОМИЧЕСКАЯ  
ШКОЛА

**ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ  
СТРАТЕГИЯ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
теоретические и практические аспекты



НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ НАУК БЕЛАРУСИ  
Институт экономики

---

**Э** БЕЛОРУССКАЯ  
КОНОМИЧЕСКАЯ  
ШКОЛА

---

**ВНЕШНЕ-  
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ  
СТРАТЕГИЯ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ:  
теоретические и практические аспекты**

Минск  
«Беларуская навука»  
2016

УДК [339.5+339.9](476)

ББК 65.428(4Бел)

В60

*Серия основана в 2015 году*

**А в т о р ы:**

А. Е. Дайнеко (руководитель авторского коллектива),  
Т. С. Вертинская, Д. В. Береснев, Н. А. Абрамчук, И. А. Грибоедова, О. И. Моторина,  
П. В. Шведко, Е. В. Преснякова, Д. В. Муха, Е. А. Червинский, И. А. Червинская,  
И. В. Пашкевич, О. А. Коледа, А. С. Дикович, А. В. Сибирская, М. Е. Мочалов

**Н а у ч н ы е р е д а к т о р ы:**

член-корреспондент НАН Беларуси, доктор экономических наук, профессор А. Е. Дайнеко,  
кандидат экономических наук Т. С. Вертинская

**Р е ц е н з е н т ы:**

доктор экономических наук, профессор Г. А. Шмарловская,  
доктор экономических наук, профессор В. М. Руденков,  
кандидат экономических наук, доцент О. С. Булко

*Издание подготовлено в рамках выполнения задания 2.1.04*

*«Научные основы внешнеэкономической стратегии и региональной политики  
Республики Беларусь» ГПНИ «История, культура, общество, государство».  
Рекомендовано к опубликованию Ученым советом ГНУ «Институт экономики  
НАН Беларуси» (протокол № 6 от 27 апреля 2016 г.).*

**Внеэкономическая стратегия Республики Беларусь: теорети-**  
В60 **ческие и практические аспекты / А. Е. Дайнеко [и др.] ; науч. ред.:**  
**А. Е. Дайнеко, Т. С. Вертинская. – Минск : Белорусская наука, 2016. –**  
**302 с. – (Белорусская экономическая школа).**

ISBN 978-985-08-2068-6.

В монографии определены методологические основы внешнеэкономической стратегии Республики Беларусь, а также разработаны практические рекомендации по совершенствованию политики импортозамещения и механизмы поддержки экспорта белорусских товаров. Большое внимание уделено вопросам привлечения иностранных инвестиций, повышения инвестиционной привлекательности Беларуси, а также основным направлениям формирования интеграционной политики ЕАЭС, в том числе на региональном уровне. Представлена авторская Концепция внешнеэкономической стратегии Республики Беларусь на период до 2030 года, а также комплекс мер по сбалансированному социально-экономическому развитию.

Рассчитана на специалистов в области международных экономических отношений, в том числе Евразийской экономической комиссии, Министерства иностранных дел Республики Беларусь, Министерства экономики Республики Беларусь, а также преподавателей высших учебных заведений, аспирантов и магистрантов.

УДК [339.5+339.9](476)

ББК 65.428(4Бел)

ISBN 978-985-08-2068-6

© Институт экономики НАН Беларуси, 2016

© Оформление. РУП «Издательский дом  
«Белорусская наука», 2016

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Одной из стратегических целей Программы деятельности Правительства Республики Беларусь на 2016–2020 гг. является наращивание белорусского экспорта. Для снижения концентрации экспортных поставок на небольшой группе стран и товарных позиций, уменьшения зависимости от экономической динамики на рынках нескольких стран в Беларуси планируется реализовать стратегию экспортного маневра, направленную на равное распределение экспортных потоков между тремя сегментами мирового рынка: ЕАЭС, Европейского союза и странами «дальней дуги» и иными государствами. При этом предполагается укрепление партнерства со странами Европейского союза в целях обеспечения стабильной торговли, привлечения инвестиций и технологий, осуществления совместных промышленных и инфраструктурных проектов.

Сбалансированность внешней торговли планируется обеспечивать посредством поставки на экспорт не менее 65 % произведенной продукции. Это требует проведения увязки объемов производства с экспортными возможностями предприятий, реальной емкостью внутреннего рынка, производство продукции под заранее сформированный заказ.

Реализация этих и других направлений внешнеторговой политики, которые предусматриваются Национальной программой поддержки и развития экспорта на 2016–2020 гг., а также формируемыми отраслевыми экспортными стратегиями, требуют соответствующего организационно-экономического обеспечения. Дальнейшее развитие механизма реализации внешнеэкономической политики связано в первую очередь с совершенствованием системы поддержки экспорта.

Такая система должна быть направлена на создание равных условий получения государственной поддержки экспортерами, выпускающими перспективную и конкурентоспособную продукцию с высокой добавленной стоимостью, вне зависимости от формы собственности. Необходимо использование механизмов международной помощи для продвижения белорусских товаров и услуг на рынки развивающихся государств, а также инструментов системы менеджмента качества. В итоге должен быть сформирован новый формат нормативной правовой базы для работы национальных институтов поддержки экспорта, устранены излишние процедурные обременения.

В предстоящей перспективе Правительство Республики Беларусь ориентировано на проведение курса углубления экономической интеграции в тради-

ционных форматах (ЕАЭС, Союзное государство, Содружество Независимых Государств), а также на развитие экономического взаимодействия с использованием новых форматов («Экономический пояс Шелкового пути», Всемирная торговая организация, зоны свободной торговли между ЕАЭС и третьими странами, Восточное партнерство).

В связи с этим актуализируется работа по ликвидации изъятий и ограничений на рынках ЕАЭС, кооперации производителей стран ЕАЭС, защите общего рынка от недобросовестной конкуренции с производителями третьих стран и защите интересов национальных производителей.

Особое внимание будет сконцентрировано на формировании и реализации скоординированной промышленной политики, включая реализацию Основных направлений промышленного сотрудничества в рамках ЕАЭС (приняты Межправительственным Советом ЕАЭС 8 сентября 2015 г.).

Продолжится работа по созданию и внедрению согласованных подходов к регулированию валютных правоотношений и финансовых рынков в ЕАЭС с выходом в перспективе на создание общего финансового рынка в рамках ЕАЭС. Предполагается продолжить работу по формированию в ЕАЭС совместных механизмов страховой, кредитной, лизинговой, выставочно-ярмарочной поддержки экспорта, а также по созданию в ЕАЭС единой системы оценки соответствия, обеспечивающей снятие технических барьеров во взаимной торговле и создание условий для упрощения поставки продукции на рынки третьих стран.

Разработка конкретных шагов по указанным направлениям действий Правительства требует научного обоснования и дальнейшего развития теоретико-методологической основы внешнеэкономической политики.

С одной стороны, необходим учет внешних факторов (принципов ВТО, условий функционирования Евразийского экономического союза, состояния и тенденции мировой экономики, современных угроз и вызов для ее динамичного развития). С другой стороны, важно принимать во внимание реализуемые процессы модернизации и структурных изменений белорусской экономики, а также перспективы ее инновационного развития, что связано с появлением новых участников внешнеторговой деятельности, новых товарных позиций, ориентированных на экспорт.

Обоснование основных принципов и концептуальных подходов формирования и реализации внешнеторговой политики с учетом этих факторов является одной из центральных задач научного исследования, результаты которого легли в основу настоящей коллективной монографии.

Особое внимание в работе уделено таким вопросам, как обоснование методических аспектов разработки страновых стратегий Республики Беларусь, которые учитывают тенденции развития внешнеторговых связей с основными торговыми партнерами страны, тренды их макроэкономического состояния и международные инвестиционные позиции, пути совершенствования политики импортозамещения в контексте экспортной стратегии Беларуси, применение антидемпингового регулирования внешней торговли.

В контексте проблемы совершенствования интеграционной политики в рамках ЕАЭС и участия в ней Беларуси несомненный научный интерес вызывает проблема формирования в перспективе механизма валютной интеграции стран – членов ЕАЭС. Один из авторских подходов к решению этой задачи рассматривается в настоящей работе.

Наиболее слабо проработанным вопросом, который не нашел даже отражения в Договоре о создании Евразийского союза, является совершенствование региональной составляющей евразийской интеграции, обеспечивающей реализацию территориальных резервов роста экспорта, максимальное использование конкурентного потенциала отдельных территорий, учет региональных интересов при дальнейшем формировании и функционировании ЕАЭС. В связи с этим предложены направления интеграционной политики регионов Беларуси, определены их стратегические приоритеты и обоснован механизм реализации региональной составляющей формирования ЕАЭС.

Важнейшими компонентами внешнеэкономической стратегии выступают политика привлечения иностранных инвестиций и повышения инвестиционной привлекательности белорусской экономики, а также развитие инновационных аспектов международного сотрудничества, реализуемого, в том числе в рамках региональных интеграционных объединений.

Концептуальные подходы и практические аспекты решения указанных направлений содержатся в данной книге и отражают ключевые позиции внешнеэкономической стратегии Беларуси на среднесрочную перспективу. В заключение работы в обобщенном виде представлен авторский проект Концепции внешнеэкономической стратегии Республики Беларусь до 2030 г.

## ТЕНДЕНЦИИ МИРОВОГО РАЗВИТИЯ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ВНЕШНЮЮ ТОРГОВЛЮ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Одним из важнейших внешних факторов, влияющих на торговые отношения между странами, является текущая ситуация в мировой экономике и международной торговле. Она оказывает свое влияние практически на все страны, независимо от их положения в мире.

По оценке авторитетных международных экономических экспертов, мировая экономика все еще не вышла из кризисного состояния, в котором она находится последние несколько лет. В 2014 г. наблюдался незначительный рост мировой экономики, который составил 2,6 %, что почти не отличается от показателей 2012 и 2013 гг. Восстановление мировой экономики было медленным на фоне все более сильного расхождения траекторий роста развитых экономик и замедления роста в развивающихся странах.

По данным Международного валютного фонда мировой рост, который, по текущим оценкам, составил 3,1 % в 2015 г., прогнозируется на уровне 3,4 % в 2016 г. и 3,6 % в 2017 г. Оживление мировой активности, по прогнозу, будет более постепенным, чем предусматривалось ранее, особенно в странах с формирующимся рынком и развивающихся странах.

Ожидается, что в странах с развитой экономикой будет продолжаться небольшой и неровный восстановительный рост с постепенным дальнейшим сокращением разрыва между фактическим и потенциальным объемом производства. Ситуация в странах с формирующимся рынком и развивающихся странах отличается разнообразием. Замедление роста и перебалансировка в экономике Китая, снижение цен на биржевые товары и напряженность в некоторых крупных странах с формирующимся рынком будут продолжать негативно сказываться на перспективах роста в 2016–2017 гг. Прогноз ускорения роста в этот период (несмотря на продолжающееся замедление в Китае) обусловлен в первую очередь постепенным повышением темпов роста в странах, в настоящее время испытывающих экономические трудности, в частности Бразилии, России и некоторых странах Ближнего Востока, хотя даже это прогнозируемое частичное восстановление может быть подорвано в случае новых экономических или политических шоков [5].

В последние несколько лет мировая торговля росла вялыми темпами в основном из-за медленного и неравномерного процесса восстановления в экономиках крупнейших развитых стран и умеренных темпов экономического роста в развивающихся странах. Не наблюдается опережающего роста торговли

по сравнению с мировым ВВП, тогда как, начиная с 1990-х гг., торговля развивалась как минимум вдвое быстрее, чем мировая экономика. С 1990 г. объем мировой торговли в среднем ежегодно рос на 5,1 %.

ВТО оценивает рост мировой торговли в 2015 г. на уровне 2,8 % вместо 3,3 %, ожидавшихся организацией ранее, кроме того, организация слегка понизила прогноз увеличения мировой торговли и на 2016 г. до 3,9 % с первоначальной оценки в 4 %.

Пересмотр прогноза отражает ряд факторов, которые повлияли на мировую экономику в первой половине 2015 г., включая снижение спроса на импортные товары в Китае, Бразилии и других развивающихся странах, падение цен на нефть и другие сырьевые товары, а также значительные колебания валютных курсов [18].

Цены на нефть значительно снизились с сентября 2015 г. в связи с ожиданиями долговременного увеличения добычи членами Организации стран – экспортеров нефти (ОПЕК) в условиях сохраняющегося избытка мировой добычи нефти относительно потребления. Данные фьючерсных рынков в настоящее время указывают на лишь небольшое возможное повышение цен в 2017 г. Цены на другие биржевые товары, особенно металлы, также упали.

Снизившиеся цены на нефть создают бюджетные затруднения для стран – экспортеров топлива и ухудшают их перспективы роста, одновременно поддерживая спрос домохозяйств и снижая стоимость энергии для предприятий в импортерах топлива, особенно в странах с развитой экономикой, где снижение цен полностью переносится на конечных потребителей. Хотя снижение цен на нефть, вызванное увеличением ее предложения, должно способствовать укреплению мирового спроса ввиду большей склонности к расходам в странах-импортерах по сравнению с экспортерами нефти, в текущей ситуации ряд факторов ослабляет позитивное воздействие снижения цен на нефть. Прежде всего финансовые проблемы во многих странах – экспортерах нефти снижают их способность смягчать воздействие шока, что приводит к значительному сокращению внутреннего спроса. Снижение цен на нефть оказывает заметное влияние на инвестиции в добычу нефти и газа, уменьшая при этом мировой совокупный спрос. Наконец, оживление потребления в странах – импортерах нефти пока оказалось несколько меньшим, чем можно было бы предположить по опыту предыдущих случаев снижения цен на нефть, возможно, вследствие продолжающегося сокращения доли заемных средств в балансах в некоторых из этих стран. В ряде стран с формирующимся рынком и развивающихся стран определенную роль мог также сыграть ограниченный перенос снижения цен на потребителей [5].

Среди важнейших тенденций мирового развития, которые, как ожидается, будут оказывать существенное влияние на экономику Республики Беларусь и ее внешнюю торговлю в среднесрочной перспективе можно выделить:

состояние рецессии российской экономики, которая продолжит адаптироваться к условиям низких цен на нефть и санкций стран Запада;

сохранение геополитической напряженности в ряде регионов, которая ослабляет уверенность и дестабилизирует мировые торговые, финансовые и туристические потоки;

усиление глобализации и конкуренции во всех сферах хозяйственной деятельности;

формирование новой технологической базы экономических систем, основанной на использовании новейших достижений биотехнологий, информатики и нанотехнологий, усиливающей роль инноваций в социально-экономическом развитии и обесценивающей многие традиционные факторы роста;

возрастание роли человеческого капитала как важнейшего фактора экономического роста;

структурная перестройка мирового хозяйства, связанная с изменением баланса между ее экономическими центрами, возрастанием роли региональных экономических союзов, усилением влияния Азии и Латинской Америки на мировое экономическое развитие;

постепенное замещение традиционных источников энергии, нефти и газа альтернативными и существенное повышение энергоэффективности [24];

усиление роли и значимости экологических факторов в обеспечении устойчивого социально-экономического развития на фоне увеличения дефицита пресной воды и изменения климата;

обострение угрозы продовольственной безопасности в глобальном масштабе ввиду высоких темпов роста мирового народонаселения;

ускорение мировых миграционных процессов и увеличение нагрузки на социальные системы в связи со старением населения в экономически развитых и быстрого его роста в развивающихся странах [70].

Невысокие темпы роста мировой экономики и экономик основных партнеров Беларуси по внешнеторговым связям вместе с общим усилением конкуренции во всех сферах хозяйственной деятельности могут в значительной степени сказаться на объеме экспортных поставок республики в среднесрочной перспективе.

Новые возможности для укрепления позиций на российском рынке открылись перед Республикой Беларусь с формированием Евразийского экономического союза. Они могут быть в значительной степени нивелированы усилением конкуренции на данном рынке вследствие присоединения Российской Федерации к ВТО, активной государственной поддержки создания импортозамещающих производств, а также значительным падением покупательного спроса на российском рынке в связи со сложным экономическим состоянием.

Ввиду усиления роли человеческого капитала и все большей зависимости эффективности инновационной экономики от профессионализма кадров, серьезно возрастают требования к образовательной системе республики, которая на данный момент не в полной мере справляется с поставленными перед ней задачами. Кроме того, не теряют свою актуальность и такие проблемы, как

низкий уровень затрат на НИОКР и слабая взаимосвязь науки и бизнеса, характерные для Беларуси в настоящее время.

Сокращение численности и низкий уровень воспроизводства населения в Республике Беларусь в перспективе усугубят ситуацию с нехваткой кадров прежде всего в сельскохозяйственных районах.

Ускорение структурных и технологических сдвигов в мировом хозяйстве, увеличивающее отрыв группы наиболее успешно развивающихся государств от остального мира, повышает риски консервации традиционной модели участия Беларуси в международном разделении труда.

Усиление борьбы ведущих держав за доступ к сырьевым ресурсам ведет к повышению конфликтности в системе мирового хозяйства и дестабилизирует товарные рынки, что формирует жесткие вызовы для Беларуси как страны с высокой степенью открытости экономики. Сложившаяся высокая зависимость Республики Беларусь от экспорта узкой группы товаров делает экономику страны уязвимой в отношении негативного воздействия внешних факторов.

Сохранится и может усилиться высокий уровень дискриминации белорусских экспортеров на внешних рынках, связанный с ограниченным участием Беларуси в преференциальных торгово-экономических соглашениях с зарубежными странами, а также с отсутствием членства в ВТО.

При отсутствии эффективного взаимодействия исполнительной власти Республики Беларусь с Евразийской экономической комиссией Беларуси будет все сложнее отстаивать свои национальные интересы в процессе выработки решений, отнесенных к сфере наднационального регулирования.

**2.1. Методика анализа структуры и динамики  
внешнеторгового оборота Республики Беларусь**

Методический аспект анализа структуры и динамики внешне-торгового оборота страны предполагает проведение нескольких этапов исследования, последовательно дополняющих друг друга. Ключевой задачей анализа является оценка эффективности внешней торговли, цель которой заключается в определении приоритетных отраслей и видов экономической деятельности для оптимизации экспортно-импортных потоков Республики Беларусь (рис. 2.1).

Измерение и оценка эффективности внешней торговли страны как отношения полезного эффекта к затратам применимо на микроуровне и не позволяет рассмотреть эффективность внешней торговли с позиций общественного оптимума.

Подход, основанный на оценке вклада внешней торговли в экономический рост страны, или даже в более широком смысле, в повышение качества жизни и социально-экономический прогресс, имеет ограничения. Он ориентирован на текущую динамику экспорта и импорта и не учитывает стоящих за ней фундаментальных экономических факторов. В результате не проводятся различия между сырьевым экспортом, порожденным благоприятной конъюнктурой мирового рынка, экспортом, искусственно стимулируемым мерами торговой политики, и экспортом, опирающимся на долгосрочные конкурентные преимущества.

Еще один подход заключается в рассмотрении эффективности внешней торговли в контексте платежного баланса и макроэкономического равновесия в открытой экономике. С этой точки зрения эффективность определяется через понятие оптимального внешнеторгового сальдо, либо сальдо счета текущих операций, для каждой конкретной страны (в одних случаях оно может быть положительным, в других – отрицательным).

Оценка осуществляется на основе критерия – обеспечение стабильного курса национальной валюты при необходимом объеме «незамещаемого» сырьевого и энергетического импорта, импорта капитальных благ и связанных с ними технологий, а также эффективного функционирования внутреннего потребительского рынка страны (что подразумевает достаточное разнообразие и ценовую доступность импортных потребительских товаров вне зависимости от наличия отечественных аналогов). Несмотря на преимущества рассмотренного подхода, он опирается на узкую трактовку функций внешней торговли и не учитывает конкурентные преимущества в долгосрочной перспективе.

Более приемлемым является подход, ключевой идеей которого является определение соответствия фактической структуры внешней торговли конкурентным преимуществам как основы ее эффективности. Концепция национальных конкурентных преимуществ позволяет разграничить целесообразные способы наращивания экспорта от нецелесообразных. При этом целесообразными считаются лишь те способы, которые опираются на относительную факторную наделенность страны, технологическое превосходство и операционную эффективность, что в совокупности и определяет содержание конкурентного преимущества и одновременно показывает связь конкурентного преимущества с функцией затрат.

С учетом этого, суть предлагаемой методики состоит в оценке связи фактически наблюдаемой динамики экспорта и импорта с (ненаблюдаемой) динамикой конкурентных преимуществ и оценке эффективности внешней торговли как степени соответствия данных двух явлений друг другу. Предлагаемая методика включает в себя два подхода: 1) подход на основе анализа структуры экспортно-импортных потоков; 2) подход на основе оценки устойчивости экспортно-импортных потоков [57].

В соответствии с первым подходом для определения взаимосвязи качественных и количественных изменений внешней торговли Республики Беларусь и дальнейшего изучения ее динамики и структуры целесообразно использовать следующие показатели:

1) реальная экспортная емкость (импортная емкость) ВВП, характеризующая качественную структуру внешнеторговых отношений страны;

2) отношение реальной экспортной емкости ВВП к его реальной импортной емкости, характеризующее количественную структуру внешнеторговых отношений страны и определяющее степень зависимости экономики страны от экспорта (импорта);

3) эластичность экспорта (импорта) товаров по ВВП в его долларовом исчислении, отражающая чувствительность стоимостных объемов экспорта (импорта) товаров к изменениям ВВП;

4) эластичность экспорта (импорта) товаров по ВВП в его реальном исчислении, отражающая чувствительность физических объемов экспорта (импорта) товаров к изменениям ВВП;

5) ценовые условия внешней торговли товарами, определяемые как отношение индекса средних экспортных цен к индексу средних импортных цен;

6) условия внешней торговли товарами на базе индексов физического объема экспорта и импорта;

7) коэффициент опережения товарной группы в экспорте (импорте), позволяющий выявить позиции опережающего (отстающего) роста экспорта (импорта) товарных групп;

8) удельный вес товарной группы в общем объеме экспорта (импорта) страны, отражающий долю группы в товарной структуре экспорта (импорта) страны, что позволяет определить ранг (место) группы в экспорте (импорте) по мере уменьшения его значения;

9) прирост (снижение) внешнеторгового оборота товарной группы за период  $t$ , указывающий на размер улучшения (ухудшения) оборота, сложившегося во внешней торговле по товарной группе;

10) прирост (снижение) сальдо внешней торговли по товарной группе за период  $t$ , указывающий на размер улучшения (ухудшения) чистого экспорта, сложившегося во внешней торговле по товарной группе;

11) удельный вес страны / региона в общем объеме экспорта (импорта) страны, отражающий долю страны / региона в географической структуре экспорта (импорта) страны, что позволяет определить ранг (место) страны / региона в экспорте (импорте) по мере уменьшения его значения.

Не менее важными для оценки эффективности внешнеторгового оборота страны являются показатели, характеризующие внешнюю торговлю по видам экономической деятельности: уровень внешней открытости; уровень экспортоориентированности; уровень импортозависимости; показатель превышения (отставания) уровня экспортоориентированности над уровнем импортозависимости.

В соответствии со вторым подходом, базирующимся на проведении оценки устойчивости экспортно-импортных потоков, целесообразно использовать следующие показатели:

1) удельный вес ключевых товарных позиций в общем объеме экспорта (импорта) страны, в динамике отражающий изменение степени товарной концентрации экспорта (импорта) страны;

2) коэффициент товарной диверсификации на основе количественной оценки степени концентрации товарной структуры экспорта (импорта) страны (индекс Херфиндаля-Хиршмана ННІ для товаров);

3) стоимостной объем чистого экспорта в торговле товарами, указывающий на наличие либо отсутствие валютной самокупаемости анализируемых внешнеторговых операций;

4) коэффициент товарной сбалансированности внешней торговли страны;

5) доля основных торговых партнеров (стран / регионов) в экспорте (импорте) страны, в динамике отражающая изменение степени географической концентрации экспорта страны;

6) коэффициент географической диверсификации на основе количественной оценки степени концентрации географической структуры экспорта (импорта) страны (индекса ННІ для стран);

7) коэффициент географической сбалансированности внешней торговли страны в разрезе стран-торговых партнеров (регионов);

8) коэффициент сбалансированности внешней торговли в целом по стране, учитывающий вклад  $i$ -го компонента в общую сбалансированность внешне-торговых связей.

Очевидно, что в зависимости от поставленной задачи предложенные выше показатели, представляющие основу для измерения и оценки внешней торговли товарами, применяются комплексно и предполагают системную интерпретацию,

поскольку каждый из них в отдельности недостаточен для получения качественных выводов.

Предложенная система показателей оценки эффективности внешней торговли может быть использована на всех уровнях управления внешнеэкономическими связями. На национальном уровне – для выявления неравномерностей экспортно-импортных потоков в разрезе укрупненных товарных групп; на уровне вида экономической деятельности – для выявления наиболее перспективных для инвестирования видов экономической деятельности с целью повышения экспортоориентированности белорусской экономики и снижения ее импортоемкости. На межгосударственном уровне – для выявления приоритетных товарных потоков на рынках отдельных зарубежных стран и регионов. Отдельные из предложенных показателей были использованы для определения основных тенденций внешней торговли Беларуси.

## **2.2. Основные тенденции динамики товарной и географической структуры внешней торговли Республики Беларусь**

Беларусь располагает достаточно большим внешнеторговым потенциалом, вместе с тем небольшие размеры страны порождают экспортоориентированную структуру экономики.

Экспортноемкость ВВП страны в среднем за последнее десятилетие составляла около 63 %, значительно превышая уровень данного показателя в таких высокоразвитых странах, как Германия (43 %), Канада (32 %), Соединенное Королевство (28 %), США (12 %), что позволяет определять уровень вовлеченности Беларуси в международные экономические отношения как высокий. Если же сравнивать со странами Центральной и Восточной Европы, которые, также как и Беларусь, не имеют выхода к морю и сопоставимы с ней по населению, то наблюдается примерное соответствие уровней: средний показатель экспортноемкости ВВП Чехии равен 70 %, Венгрии – 82 %\*.

Качественную структуру внешнеторговых отношений страны характеризует реальная экспортноемкость ВВП, измеряемая отношением стоимостного объема экспорта товаров к объему промышленного производства страны за конкретный период. Для развитых стран она приблизительно равна 40–50 % и означает, что половина всей произведенной продукции вывозится на внешний рынок.

Для Беларуси в исследуемом периоде 2006–2015 гг. данный показатель в основном превышал 50 %-ный уровень\*\*, достигнув максимального значения

---

\* Рассчитано за период 2006–2014 гг. по данным Всемирного банка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://databank.worldbank.org/data/views/variableselection/selectvariables.aspx?source=world-development-indicators#>. – Дата доступа: 18.02.2016.

\*\* Рассчитано по данным Белстата [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/>. – Дата доступа: 18.02.2016.

62 % в 2012 г. и составляя 58 % в 2015 г., что указывает на высокую степень экспортоориентированности белорусской промышленности.

Показатели реальной импортоемкости ВВП Республики Беларусь ежегодно превышали значения реальной экспортноемкости и составляли свыше 60 % с максимальными значениями 67 % в 2011 г. и 66 % в 2015 г. Анализ динамики импортноемкости ВВП Беларуси и ее соотношения с экспортноемкостью страны позволяет сделать вывод о том, что белорусская экономика в еще большей степени зависит от состояния и конъюнктуры внешних рынков, и среднегодовое превышение уровня импортноемкости ВВП над уровнем экспортноемкости за последние десять лет составляло 9,2 п. п. На полную зависимость белорусской экономики от импорта указывает также отношение экспортноемкости к импортноемкости ВВП: индекс рассматриваемого отношения ежегодно был меньше единицы, и среднее значение составило 0,85 за 2006–2015 гг.

Результаты количественной оценки чувствительности стоимостных объемов экспорта и импорта товаров к изменениям ВВП за исследуемый период показали следующее: на каждый процент прироста ВВП в долларовом исчислении в среднем приходилось 0,79 % прироста стоимостного объема экспорта товаров и 0,80 % прироста стоимостного объема импорта товаров; на каждый процент прироста ВВП в реальном исчислении в среднем приходилось лишь 0,63 % прироста физического объема экспорта товаров и 0,56 % прироста физического объема импорта товаров. Сопоставление эластичности экспорта и импорта товаров по ВВП в его реальном и долларовом исчислении указывает на то, что за рассматриваемый период наблюдалась первостепенность влияния ценового фактора на рост внешнеторговых объемов, а, следовательно, и ВВП, и недостаточное использование экспортного потенциала белорусских организаций.

За последние десять лет в целом сложилась положительная динамика роста стоимостных объемов внешней торговли страны. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь\* внешнеторговый оборот товаров за 2006–2015 гг. увеличился на 74,4 % и в 2015 г. составил 57,0 млрд долл.\*\* в текущих ценах, что было обеспечено ростом импортных объемов закупок на 81,4 % до уровня 30,3 млрд долл. и увеличением экспортных объемов поставок на 67,0 % до уровня 26,7 млрд долл. (рис. 2.2). В результате отрицательное сальдо внешней торговли товарами ухудшилось на 2,9 млрд долл. и сложилось в размере 3,6 млрд долл. в 2015 г.

Необходимо отметить негативное воздействие глобального финансово-экономического кризиса (вторая половина 2008 и весь 2009 г.), что привело к сокращению платежеспособности основных торговых партнеров и значительному снижению спроса на основные белорусские товары на внешнем рынке. Так, в 2009 г. экспортные объемы упали по отношению к предыдущему году

\* Режим доступа: [http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-statistiki/torgovlya/vneshnyaya-torgovlya\\_2/](http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-statistiki/torgovlya/vneshnyaya-torgovlya_2/) . – Дата доступа: 18.02.2016.

\*\* Здесь и далее доллар США.

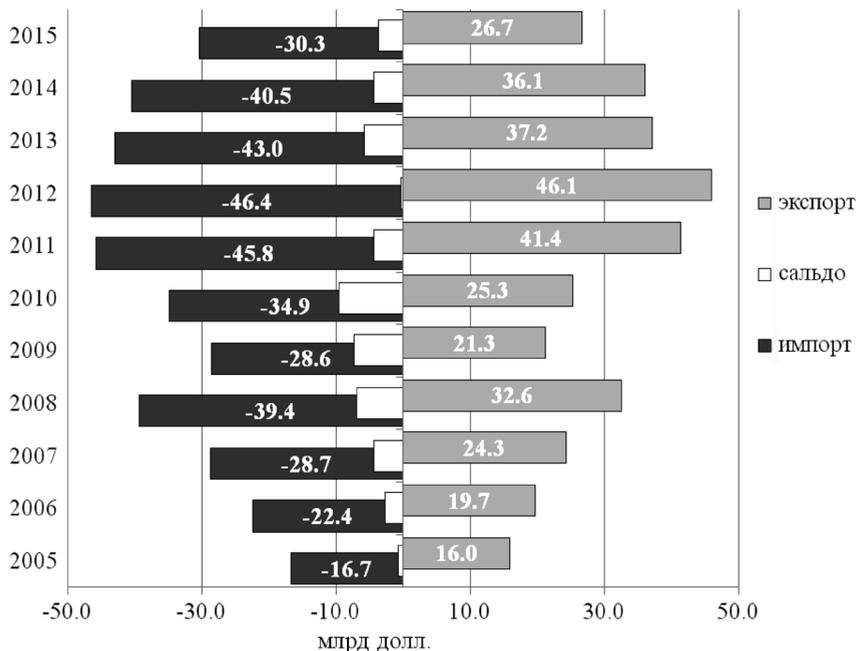


Рис. 2.2. Основные показатели внешней торговли товарами Беларуси за период 2005–2015 гг., млрд долл.

на 34,6 % до уровня 21,3 млрд долл.; резкое падение цен на мировых товарных рынках привело к уменьшению стоимостного объема импорта в 2009 г. на 27,5 % до уровня 28,6 млрд долл.

В послекризисный период восстановление благоприятной конъюнктуры мирового рынка и повышение спроса на внешнем рынке в условиях оживления деловой активности в мире способствовали возобновлению положительной динамики внешнеторгового оборота с достижением исторического максимума внешнеторгового оборота в 2012 г. в размере более 92 млрд долл.

Однако в дальнейшем развитии внешней торговли наблюдалась отрицательная динамика по отношению к предыдущему году, что привело к снижению внешнеторгового оборота за 2013–2015 гг. на 38,4 %, или 35,5 млрд долл. Сложившаяся негативная тенденция была обусловлена следующими причинами. В 2013 г. – в большей степени сокращением стоимостного объема экспорта на 19,2 %, или 8,9 млрд долл., а также снижением стоимостного объема импорта на 7,3 %, или 3,4 млрд долл. В 2014 г. – сокращением стоимостного объема экспорта на 3 %, или 1,1 млрд долл. и снижением стоимостного объема импорта на 5,9 %, или 2,5 млрд долл.; в 2015 г. – значительным падением стоимостного объема как экспорта на 26,0 %, или на 9,4 млрд долл., так и импорта на 25,2 %, или 10,2 млрд долл. В результате отрицательное сальдо внешней торговли товарами в 2013 г. ухудшилось на 5,5 млрд долл., в 2014 г. – улучшилось на 1,4 млрд долл., в 2015 г. также улучшилось на 794 млн долл. и составило 3,6 млрд долл.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Предисловие</b> ( <i>Т. С. Вертинская</i> ) . . . . .	3
<b>Глава 1. Тенденции мирового развития и их влияние на внешнюю торговлю Республики Беларусь</b> ( <i>Д. В. Береснев, А. Е. Дайнеко</i> ) . . . . .	6
<b>Глава 2. Методологические исследования внешней торговли Республики Беларусь</b> ( <i>Н. А. Абрамчук, А. Е. Дайнеко</i> ) . . . . .	10
2.1. Методика анализа структуры и динамики внешнеторгового оборота Республики Беларусь . . . . .	10
2.2. Основные тенденции динамики товарной и географической структуры внешней торговли Республики Беларусь . . . . .	14
2.3. Развитие методической основы определения перспективных рынков сбыта и структуры экспорта товаров Республики Беларусь . . . . .	31
<b>Глава 3. Приоритеты внешнеторговой политики Республики Беларусь</b> . . . . .	35
3.1. Факторы формирования и направления реализации экспортной стратегии Республики Беларусь ( <i>П. В. Шведко, А. Е. Дайнеко</i> ) . . . . .	35
3.2. Система поддержки и повышения конкурентоспособности экспорта в Республике Беларусь ( <i>Д. В. Береснев, А. Е. Дайнеко</i> ) . . . . .	53
3.3. Антидемпинговые меры как инструмент регулирования внешней торговли Республики Беларусь ( <i>И. А. Червинская</i> ) . . . . .	69
3.4. Взаимодействие Республики Беларусь и Всемирной торговой организации ( <i>Д. В. Береснев, А. Е. Дайнеко</i> ) . . . . .	75
3.5. Политика импортозамещения в системе внешней торговли Республики Беларусь ( <i>Е. А. Червинский</i> ) . . . . .	80
<b>Глава 4. Иностранные инвестиции и инвестиционная привлекательность Республики Беларусь</b> ( <i>Е. В. Преснякова, Д. В. Муха</i> ) . . . . .	95
4.1. Мировые тенденции в сфере привлечения прямых иностранных инвестиций . . . . .	95
4.2. Инвестиционный климат Республики Беларусь . . . . .	97
4.3. Динамика поступлений иностранных инвестиций в Республику Беларусь . . . . .	100
4.4. Совершенствование механизма привлечения иностранных инвестиций и повышение инвестиционной привлекательности Беларуси . . . . .	108
<b>Глава 5. Республика Беларусь в Евразийском экономическом союзе</b> . . . . .	116
5.1. Национальные императивы интеграции Республики Беларусь в ЕАЭС ( <i>И. В. Пашкевич</i> ) . . . . .	116
	301

5.2. Инвестиционное сотрудничество Беларуси с государствами Евразийского экономического союза (Е. В. Преснякова, Д. В. Муха) . . . . .	135
5.3. Экономические условия валютной интеграции стран ЕАЭС (А. В. Сибирская)	142
<b>Глава 6. Региональный аспект внешнеэкономической стратегии</b> . . . . .	155
6.1. Внешнеэкономическая деятельность регионов Беларуси (А. С. Дикович) . .	155
6.2. Внешнеэкономические приоритеты областей Республики Беларусь (О. А. Коледа) . . . . .	162
6.3. Концептуальные положения региональной интеграции Евразийского экономического союза (Т. С. Вертинская) . . . . .	171
<b>Глава 7. Конкурентоспособность и сбалансированное развитие экономики Беларуси в контексте внешнеэкономической стратегии (И. А. Грибоедова, О. И. Моторина)</b> . . . . .	184
7.1. Социально-экономическая динамика Республики Беларусь . . . . .	184
7.2. Международная конкурентная позиция Республики Беларусь . . . . .	189
7.3. Обеспечение устойчивого сбалансированного развития экономики Республики Беларусь . . . . .	195
<b>Заключение (Т. С. Вертинская)</b> . . . . .	218
<b>Литература</b> . . . . .	220
<b>Приложения (Н. А. Абрамчук, П. В. Шведко, М. Е. Мочалов, Т. С. Вертинская, Д. В. Береснев, А. Е. Дайнеко, Е. В. Преснякова, И. А. Червинская, Е. А. Червинский, А. В. Сибирская, А. С. Дикович, И. В. Пашкевич, О. А. Коледа, Д. В. Муха)</b> . .	227

Научное издание

*Белорусская экономическая школа*

**Дайнеко** Алексей Евгеньевич,  
**Вергинская** Татьяна Сергеевна,  
**Береснев** Дмитрий Викторович и др.

**ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ:  
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ**

Редактор *О. Н. Масухранова*

Художественный редактор *И. Т. Мохнач*

Технический редактор *О. А. Толстая*

Компьютерная верстка *С. Н. Костюк*

Подписано в печать 25.10.2016. Формат 70×100<sup>1/16</sup>. Бумага офсетная.  
Печать цифровая. Усл. печ. л. 24,7. Уч.-изд. л. 20,1. Тираж 150 экз. Заказ 214.

Издатель и полиграфическое исполнение:

Республиканское унитарное предприятие «Издательский дом  
«Беларуская навука». Свидетельство о государственной регистрации  
издателя, изготовителя, распространителя печатных изданий № 1/18  
от 02.08.2013. Ул. Ф. Скорины, 40, 220141, г. Минск.

ISBN 978-985-08-2068-6



9 789850 820686