

Е. Б. Пинигин

Управление запасами на предприятиях оптовой торговли: актуальность, структура, особенности

В данной статье рассматриваются особенности создания систем управления запасами на предприятиях оптовой торговли и функционально-структурная модель таких систем, а также сформулированы критерии для выбора программной платформы для создания логистической компьютерной системы управления запасами.

В настоящее время в России наблюдается рост интереса к логистическим информационным системам (ЛИС) в целом, и, в частности, к логистическим компьютерным системам управления запасами (ЛКС УЗ). Это связано с рядом различных научных и практических причин. В советское время условия административной экономики позволяли осуществлять плановую организацию кругооборота средств и целенаправленно формировать такие пропорции между отдельными стадиями экономического кругооборота, которые в целом приближались к требуемым. Переход от централизованного управления экономикой к рыночным условиям хозяйствования разрушил государственную систему управления предприятиями и один из ее элементов: систему управления запасами, основу которого составляло нормирование запасов.

Известно, что в структуре имущества предприятий оптовой торговли запасы товаров на складах занимают значительный удельный вес. Таким предприятиям необходимо точно знать сколько и каких запасов товаров требуется для обеспечения непрерывности и точности в снабжении клиентов. Накопление запасов сверх необходимого уровня приводит к омертвлению вложенного в них капитала, уменьшению прибыли и снижению рентабельности предприятия. Вследствие роста запасов происходит замедление оборачиваемости средств, что, в свою очередь, приводит к дефициту сво-

бодных денежных средств, вызывая неплатежи по обязательствам предприятия. Отсутствие запасов необходимых материальных ресурсов также отрицательно влияет на его финансовое положение. Поэтому определение оптимального уровня и поддержание на этом уровне запасов имеет большое значение для повышения отдачи с каждого рубля вложенных средств.

В данный момент времени в российской экономике, в частности в сфере оптовой торговли, происходит процесс насыщения рынка товарами и услугами. При расширении ассортимента и повышении качества товаров происходит усиление конкуренции, и если раньше потребители выбирали поставщиков в основном исходя из предлагаемых цен, то теперь кроме низких цен требуется еще и высокое качество товара, и своевременность его поставки. Многие компании пытаются оптимизировать свои бизнес-процессы для стабилизации падающей рентабельности. В связи с этим увеличивается интерес к ЛКС УЗ для предприятий оптовой торговли.

Анализ системы управления запасами на предприятиях оптовой торговли

Рассмотрим особенности систем управления запасами на предприятиях оптовой торговли. Главный механизм системы управления запасами, который необходимо внедрить в работу всех ее элементов, состоит в реализации принципа обратной связи.