

М. Г. Лужецкий

Управление информационными системами электронной коммерции

В последние годы в развитых странах отмечен существенный рост объемов продаж, осуществляемых средствами электронной коммерции (ЭК). Только за июнь-июль 2005 г. рост числа сайтов составил 2,7 и 2,8 млн соответственно [4], что является рекордом за историю наблюдений с 1995 г.

На август 2005 г. общее количество хостов составляет около 72 млн, а число активных сайтов, т.е. тех, которые реально работают как полноценные веб-приложения в коммерческих или некоммерческих целях, — около 33 млн. Рост количества сайтов и посетителей сети приводит к повышению объема электронной коммерции в целом. По прогнозам eMarketer, в 2005 г. объем мирового рынка ЭК вырастет до 142,5 млрд долл., что на 21% больше уровня роста 2004 г. (в 117,7 млрд. долл. США.) Однако, ожидаемый рост ниже, чем был в 2003–2004 гг., когда он составил 25,2%. В дальнейшем прогнозируется замедление темпов роста рынка до 16,5% к 2008 г. [3]. На чем же базируется функционирование данного сектора и что является его движущей силой?

Основой функционирования всей области электронной коммерции можно считать информационные системы электронной коммерции (ИС ЭК). В дальнейшем под ИС ЭК будем понимать совокупность комплекса программных систем и аппаратных (технических) средств, принимающих участие в обеспечении присутствия компании в сетевой среде, технологий функционирования комплекса, циркулирующей в нем информации, а также пользователей данных программных систем и технического оборудования.

Для гарантированного роста компании в рамках сектора ЭК основной задачей является эффективное управление не только самой компанией, но и ее центральным звеном — информационной системой. Чтобы эффективно управлять системой, необходимо четко понимать, из каких элементов она состоит и как они взаимосвязаны. В современных ИС ЭК уровня предприятия можно выделить десятки таких элементов, обеспечивающих выполнение тех или иных функций. Об этих элементах и пойдет речь в данной статье.

Началом развития ИС ЭК можно считать 1990 г., когда к использованию сети были допущены частные пользователи. До этого запрет был связан с наличием регламента использования, который определялся Национальным научным фондом США (National Science Foundation, NSF) [1]. Снятие формальных ограничений не дало мгновенных результатов из-за отсутствия соответствующей сетевой инфраструктуры в рамках территории страны и в международных масштабах. Вторым ограничением быстрого распространения сети являлось то, что используемые технологии были не очень удобны для восприятия и применения неподготовленными пользователями. Третьим ограничением был недостаточный уровень распространения вычислительной техники в частном секторе. Эти и другие факторы сдерживали развитие электронной коммерции и, следовательно, прикладных информационных систем, работающих в рамках ЭК.

Как отмечается в [2], ИС ЭК прошли 4 стадии развития:

- налаживание коммуникаций. Эта стадия соответствовала начальному этапу распространения сетевых тех-