

В. И. Федотов

# *Три эпохи в одном веке*

К 100-летию первого закона в России  
«Об учреждении торгово-промышленных  
палат»



**В. И. Федотов**

**Три эпохи в одном веке.  
К 100-летию первого закона  
в России «Об учреждении  
торгово-промышленных палат»**

«Издательские решения»

**Федотов В. И.**

Три эпохи в одном веке. К 100-летию первого закона в России «Об учреждении торгово-промышленных палат» / В. И. Федотов — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-837857-7

6 (19) октября 1917 года Временное правительство России издало постановление «Об учреждении торгово-промышленных палат». С этой даты начала своё развитие система российских торгово-промышленных палат. О том, как это происходило, повествует данный краткий исторический очерк. Учитывая огромный исторический отрезок времени, в очерк попали только наиболее значимые события.

ISBN 978-5-44-837857-7

© Федотов В. И.  
© Издательские решения

## Содержание

Купеческие сотни	6
Первые русские торговые палаты	9
Первый закон о региональных торгово-промышленных палатах	14
Конец ознакомительного фрагмента.	15

# **Три эпохи в одном веке К 100-летию первого закона в России «Об учреждении торгово-промышленных палат»**

**В. И. Федотов**

© В. И. Федотов, 2017

ISBN 978-5-4483-7857-7

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

## Купеческие сотни

О том, что в городах Северо-Восточной Руси уже в начале XI в. существует отдельный купеческий слой, занимавшийся внешней торговлей, известно из договоров князя Владимира, например, из тех, где он даёт разрешение волжским булгарам торговать во всех русских городах, но не в сёлах. И если, как свидетельствует М. Н. Тихомиров, в домонгольской Руси было более 300 городов, то объединений предпринимателей могло быть как минимум триста. Но их наверняка было гораздо больше.

Русские купцы рано стали объединяться в гильдии, носившие название сотни или ста. История представительных организаций предпринимателей России берёт своё начало с новгородских купеческих объединений, одним из ярких представителей которых явилось Иваново сто, имевшую свой центр около храма св. Иоанна Предтечи в Опоках, – купеческое объединение вощников, действовавшее ещё в 1135 году во времена князя Всеволода Мстиславича. В церкви располагался общественный гостиный двор, где купцы складывали свои товары, а также находилась «гридница» (большая палата), своего рода зал для проведения деловых совещаний. На общем собрании «Иваново сто» купцы выбирали старосту, который руководил делами этой «ассоциации», наблюдал за общественной кассой и оформлением деловых документов. Около церкви проходил торг, стояли специальные весы, при которых находились выборные присяжные чины, наблюдавшие за правильностью веса и торговли. За взвешивание, как и при продаже товара, взималась особая пошлина. Кроме больших весов, возле церкви стояли и малые, служившие для взвешивания драгоценных камней.



*Церковь Иоанна Претечи в Опоках. Великий Новгород*

К тому же XII в. относится указание на существование еще одного купеческого объединения в Новгороде. В 1156 г. «заморские купцы» построили на торгу церковь Пятницы... Не все летописи дожили до наших дней, поэтому и невозможно всё учесть, а ведь это было масштабное предпринимательское общественное движение!

С образованием московского государства купеческие сотни создавались не только во всех городах Руси по каждой отдельной отрасли или даже по городскому кварталу. Каждая такая сотня строила свою корпоративную церковь, оставляя под склад первый этаж для хранения товаров и торгового инструмента, а на втором молились.

Русь иностранцы называли страной городов, следовательно, и объединений купцов было достаточно много. Если, например, в каждом русском городе было хотя бы по три церкви (а их, очевидно, было много больше), то страна в тот период имела уже более тысячи таких объединений предпринимателей. Во времена царя Алексея Михайловича только в Москве действовали сословие гостей – наиболее статусное купеческое объединение, а также Гостиная, Суконная и многочисленные черные сотни, объединявшие всех торговых людей города.

Льготы гостей и Гостиной сотни были, как правило, невелики и сводились к освобождению от постоянной повинности, т. е. бытовой привилегии варить разные напитки вопреки существованию винной монополии государства. «Все судебные дела подлежали только суду царя, его сына или лица, специально уполномоченного царем.

Ткачи, члены Суконной гильдии, хоть и были статусом несколько ниже, но и они имели особые привилегии от царя. Ткачи были подсудны только царю и одному из дворцовых приказов. Они также освобождались от целования креста в суде и от посадского тягла, не платили мытных сборов, могли топить летом избы и бани. Можно сказать, что ткачи по совокупности льгот имели больше привилегий, чем купечество. Однако нельзя не заметить, что часть купеческих льгот давалась им с ограничениями. Например, предписанная властями судебная привилегия купечеству не сопровождалась никакими оговорками, московские же ткачи могли рассматривать жалобы в суде лишь три раза в году. Круглый год разбирались только их иски друг на друга. Ограничивалось их право варить вино. Приказчики Земского приказа, которому подчинялись ткачи, могли в случае необходимости у них «огонь вынимать», т. е. тушить лучины. Не устанавливалось особой платы за бесчестие»<sup>1</sup>

С приходом Петра I влияние купеческих объединений было сведено к нулю; гости, члены гостиной, суконной и других сотен, утратили свой статус, им на смену пришёл магистрат, который озаботился не столько коммерческими успехами купцов и фабрикантов, а в первую очередь регистрацией коммерсантов для целей сборов налогов и организацией госзаказа. Более того, при Петре I была введена госмонополия на внешнюю торговлю. Добровольные объединения предпринимателей пришли в полный упадок. После петровских времён, связанных с укреплением гильдейского купечества, осуществлялись попытки участия купечества в городском управлении образованием купеческих управ и мануфактурных советов. Но все эти институты ничего общего не имели с институтами добровольного объединения предпринимателей.

И только в конце XIX века состоялся ренессанс общественных предпринимательских объединений, вызванный прогрессивными реформами Александра II. К началу XX века в России действовало уже не менее 150 общественных объединений предпринимателей, имеющих представительские функции.

Третий всплеск интенсивного роста объединений предпринимателей в дореволюционный период России побудили подготовленные С. Ю. Витте и утвержденные Николаем II 4 марта 1906 года Временные правила об обществах и союзах.

---

<sup>1</sup> Мухина Ю. Ю. Посадские люди и купечество в конце XVI – начало XVII века.

Волны активности добровольных предпринимательских объединений последних десятилетий Российской империи разбудили интерес к западному опыту использования института территориальных торгово-промышленных палат.

Процесс внедрения института российских региональных торгово-промышленных палат пережил пять этапов своего развития: первый этап – 1900—1917 гг. формирование палат внешней торговли; второй этап, короткий: 1917—1920 гг. – попытка Временного правительства и правительства Колчака внедрить институт торгово-промышленных палат на территории Сибири и Дальнего Востока. Сюда же следует добавить короткий отрезок времени деятельности торгово-промышленных палат Дальневосточной республики; третий этап – 1921—1931 гг. – создание первых советских палат; четвёртый этап – 1931—1992 гг. – период практической деятельности советской национальной системы торгово-промышленных палат; пятый этап (1991-по настоящее время) – период формирования постсоветской системы института торгово-промышленных палат.

Проведенное итоговое сравнительно-историческое исследование российских палат от времен Российской империи до настоящего времени на предмет принадлежности их к той или иной организационно-правовой модели, выявило следующее распределение:

- 1) торговые палаты дореволюционного периода (1900—1917 гг.) – государственная модель;
- 2) торгово-промышленные палаты периода гражданской войны (1918—1922 гг.) – континентальная модель;
- 3) торгово-промышленные палаты Дальневосточной республики (1921—1922 гг.) – континентальная модель;
- 4) торговые и торгово-промышленные палаты советского времени (1921—1991 гг.) – государственная модель;
- 5) торгово-промышленные палаты РСФСР (1991—1993 гг.) – англосаксонская модель;
- 6) торгово-промышленные палаты Российской Федерации (1993 г. – по настоящее время) – евразийская модель.

Анализируя время рождения организационно-правовых моделей палат в мире: государственная – 1599 г.; англо-саксонская – 1768 г.; континентальная – 1848 г.; азиатская – 1953 г.; евразийская – 1978 г., автор пришел к выводу, что развитие российских палат не соответствовало мировой эволюции палат и определялось каждый раз сменой политического строя в России.

## Первые русские торговые палаты

Первая в мире торговая палата была создана в 1599 году в Марселе, когда городское собрание поручило четырём купцам организовать припортовую торговлю и обеспечить таможенный сбор с кораблей, прибывающих из стран Средиземноморья. С тех пор начался интенсивный рост числа торговых палат по всему миру. К началу XX века их насчитывалось уже более 4 000. Только Российская империя к тому времени не располагала этой формой объединения предпринимателей.

Начало первого этапа (1900—1917 гг.), связано с образованием первых русских торговых палат за рубежом (Франция, Египет, Швейцария, Китай). Создание таких палат диктовалось объективной потребностью влияния России на международную торговлю и увеличение экспортного потенциала страны за счет имеющихся продовольственных и природных ресурсов. С этой же целью правительство стимулировало создание совместных (бинациональных) торговых палат с участием предпринимателей наиболее экономически развитых стран (Франция, Англия, Бельгия, Италия, Северо-Американские Соединенные Штаты (ныне – США) и обуславливался потребностью российской экономики в современном технологическом оборудовании, направлении иностранных инвестиций в дорожное строительство, кораблестроение, производство вооружения, металлургическую деятельность и т. д. И, наконец, в этот же период начал формироваться институт представительства интересов предпринимательства в форме торговых палат, но уже без участия иностранцев. Так были созданы Российская экспортная палата (1910), Всероссийская сельскохозяйственная палата (1913) и Российская импортная палата (1914). Таким образом, в Российской империи торговые палаты были ориентированы, прежде всего, на внешнеэкономическую деятельность.



*Министр финансов, председатель комитета министров, председатель Совета министров Сергей Юльевич Витте в парадном мундире*

Как уже было сказано, сам прорыв произошёл в 1900 году, когда министр финансов Сергей Юльевич Витте распорядился создать Русскую торговую палату при посольстве в Париже, которая действовала практически до 1924 года. Второй, созданной С. Ю. Витте, была Русская торговая палата в Александрии, устав которой был одобрен в 1903 году.

Интерес к созданию русских торговых палат возник и за рубежом. Так, уже 18 мая 1903 года российская «Торгово-промышленная газета» извещала своих читателей о том, что при Ливерпульской торговой палате создан Русский отдел.

В том же году С. Ю. Витте инициировал начало дискуссий о необходимости создания территориальных торгово-промышленных палат на всей территории России. В ноябре 1903 года такое совещание 150 представителей биржевых комитетов, комитетов торговли мануфактур, купеческих управ и представителей мануфактурных и коммерческих советов состоялось в Министерстве финансов. Обсуждался вопрос их реформирования. Там же впервые прозвучала мысль о необходимости освободить биржевые комитеты и другие организации от несвойственных им представительских функций и наделить этими правами торгово-промышленные палаты, которые надлежало создать на всей территории России. Биржевые комитеты с самого начала воспротивились самой идее образования территориальных торгово-промышленных палат, но остановить этот процесс полностью они уже не могли. Откликом на это совещание стало буквально взрывное образование различных инициативных групп по созданию торговых палат. Не все из них получили регистрацию, но для исторической достоверности следует указать на всех их.



*Первый председатель Русской торговой палаты в Париже Константин Аполлонович Скальковский*

Процесс создания дореволюционных русских торговых палат получил три основных направления своего развития: 1) образование русских палат за границей; 2) образование бинациональных (смешанных) торговых палат и 3) образование отечественных торговых палат.

Создание русских торговых палат за границей ограничилось восемью такими событиями. Наряду с созданными по инициативе С. Ю. Витте «Русской торговой палатой в Париже»

в 1900 году и «Русской торговой палатой в Александрии» в 1903 году, начался процесс создания русских палат и в других странах.

Так, в период с 1906 по 1913 годы шла интенсивная переписка по созданию Русской торговой палаты в Берлине, но её учреждение не состоялось ввиду отсутствия необходимого количества русских коммерсантов в Германии. Ограничились тем, что в 1913 году в Берлине учредили германское общество для изучения России.

В 1908 году был создан Русский отдел при Лондонской торговой палате. Его задачей была поддержка британских коммерсантов в торговле с Россией.

Совет Съездов горнопромышленников Юга России 4 февраля 1910 года предложил послу России в Константинополе Н. В. Чарыкину создать Русскую торговую палату в Константинополе. Обсуждение проекта закончилось тем, что в Константинополе при посольстве был создан Торговый комитет как первый шаг к созданию будущей торговой палаты.

В 1915 году английские граждане создали Русскую торговую палату в Лондоне, которая продолжала свою деятельность более года. Однако она не получила поддержки у английских властей и вскоре была закрыта.

В 1917 году была создана Русская торговая палата Шанхае, которая действовала до 1935 года. Палата создавалась как центр поддержки торговых связей между Российской империей и Китаем, но фактически стала центром русских эмигрантов после большевистского переворота в России.

В том же 1917 году Временным правительством была поддержана идея создания Русской торговой палаты в Швейцарии, деятельность которой продолжалась до 1920 года. Однако и она стала в своей большей части центром объединения эмигрантов.

Вопрос образования российских бинациональных (смешанных) палат шёл не менее интенсивно. До революции 1917 года было создано восемь таких торговых палат. В 1908 году в Петербурге состоялось учредительное собрание Русско-английской торговой палаты (1908—1917). В том же году была создана Славянская торговая палата (1908—1917).

В 1909 году были созданы Русско-Бельгийская торговая палата (1909—1918), осуществилась неудачная попытка создания Русско-Японской торговой палаты (в образовании палаты было отказано), вместо которой в 1911 году было создано Русско-Японское культурное общество, а позднее, в 1915 году, – Торгово-справочное бюро.

18 февраля 1911 года был утверждён устав Русско-Французской торговой палаты в Санкт-Петербурге. В 1909 году итальянский посол Мелегари предложил учредить Русско-итальянскую торговую палату (1911—1917), но её открытие состоялось только в 1911 году в Петербурге. В том же 1911 году состоялось открытие Итало-Русской торговой палаты в Риме.

В 1913 году открылась Русско-Американская торговая палата в Москве (1913—1924) для содействия притоку американских капиталов в Россию и развития русско-американской торговли.

В 1915 году была предпринята попытка создания Шведско-Русской торговой палаты в Петрограде, но данная инициатива ограничилась созданием Шведского Комитета торговли в Петрограде.

В 1916 году в Лондоне была учреждена Русско-Британская торговая палата, которая в 1924 году была переучреждена и нацелена на поддержку торговых отношений с советской властью и, как считают её участники, практически действует до сих пор. В том же 1916 году была создана Американско-Русская торговая палата в Нью-Йорке, целью которой было прежде всего привлечение инвестиций в экономику России.

В 1917 году поступило предложение о создании Русско-Чехословацкой торговой палаты в Петрограде, однако 19 сентября 1917 года Временное правительство Российской республики отклонило указанное предложение ввиду его нецелесообразности.

Более сложно решался вопрос создания отечественных торговых палат. Еще в 1904 году, сразу после совещания с биржевыми комитетами, которое проходило в министерстве финансов в конце 1903 года и на котором была озвучена необходимость создания отечественных торгово-промышленных палат, Городская Дума Петербурга создала комиссию и специальным постановлением приняла решение в установленном порядке создать «Петербургскую торговую палату имени Петра Великого». Следом за Петербургом подобное постановление «О создании Торговой палаты» приняла и Городская Дума Киева. Однако, как и в случае с Петроградской торговой палатой, был получен отказ, так как у правительства не было тогда «установленного порядка» учреждения подобных организаций.

В январе 1910 года была создана Российская экспортная палата (1910—1918), в управлении которой встали члены Государственного совета и представители ведущих министерств правительства Российской империи. Российская экспортная палата по существу стала самой мощной и авторитетной общественной силой, обеспечивающей относительно самоуправление российских предпринимателей и много успевшая сделать в области внешней торговли. Не случайно её опыт позже был востребован советскими торговыми палатами.



*Председатель Российской экспортной палаты Василий Ильич Денисов. 1914. Электронный архив*

24 февраля 1911 года Сенат Финляндии обратился в Правительство Российской империи прошением утвердить положение о торговых палатах Финляндии. В рамках данного проекта предполагалось создать торговые палаты в Гельсингфорсе, Або, Выборге, Таммерфорсе и Николайстаде. Кроме того, была запроектирована особая центральная торговая палата в Гельсингфорсе, образуемая из делегатов городских торговых палат. На просьбу финляндского Сената поступил отказ с высказанным письменно опасением, что указанные выборные учреждения «не будут ограничиваться сферой своих профессиональных интересов, а будут выступать по различным поводам с заявлениями общеполитического характера...»

Между тем постепенно стала складываться в России даже некоторая мода на создание объединений предпринимателей в форме торговых палат, и она стала распространяться на отдельные отрасли. Так, в 1912 году правительство утвердило устав Всероссийской сельскохозяйственной палаты (1912—1917). Эта палата была уникальна тем, что при её активном участии начали разрабатываться и внедряться механизированные технологии в сельское

хозяйство, создавались машинно-тракторные станции (МТС), которые позже стали центрами советской сельскохозяйственной индустрии.

В 1916 году инициативная группа зарегистрировала Импортную торговую палату (1916—1918). Как заверяли её участники, палата создавалась с целью поддержки процесса импортозамещения и необходимости тщательного отбора тех товаров, которые следовало бы закупать на иностранных рынках.

В 1917 году поступило предложение о создании Всероссийской экономической палаты, которая, по идее авторов, должна была озаботиться индустриальным развитием страны, но времени на рассмотрение этого проекта уже не оставалось. В октябре грянул большевистский переворот, и все идеи развития частного предпринимательства потеряли почву.

Большинство перечисленных выше торговых палат периода 1900—1917 годов были нацелены в первую очередь на развитие внешней торговли. Все они защищали интересы российских предпринимателей за пределами страны и, как могли, содействовали экономическому сближению России с другими государствами. Стране необходимы были институты, способствующие экономическому развитию регионов России.

## **Первый закон о региональных торгово-промышленных палатах**

Начиная с 1903 года и вплоть до революций 1917 года российские биржевые комитеты, купеческие управы и мануфактурные советы с завидной настойчивостью противодействовали проектам министерства финансов, а затем министерства торговли и промышленности Российской империи, в создании торгово-промышленных палат (ТПП) на территории России, не желая передавать им свои представительные функции новой организации. Дискуссии о необходимости создания ТПП в России затянулись на 14 лет. Причина столь сложного процесса усвоения преимуществ института региональных ТПП, принятых во многих странах мира, их внедрения в российскую действительность кроется в нежелании биржевых комитетов потерять свою привилегию в части обладания правом представлять интересы торговли и промышленности в органах власти.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.