

Алексей Номейн



**ТИПЫ
ВИЗУАЛЬНОГО
КОНТЕНТА,
ПОВЫШАЮЩИЕ
ПРОДАЖИ**

Алексей Номейн

**Типы визуального контента,
повышающие продажи**

«Издательские решения»

Номейн А.

Типы визуального контента, повышающие продажи /
А. Номейн — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-852888-0

В настоящее время аудитория достаточно ленива и более благосклонно относится именно к визуальному контенту, игнорируя длинные тексты путем закрытия вкладки, где расположился ресурс продавца, и забывая о нем навсегда. Именно поэтому наша задача состоит в том, чтобы заинтересовать посетителя уникальным и качественным визуальным контентом.

ISBN 978-5-44-852888-0

© Номейн А.
© Издательские решения

Содержание

Введение	6
1 тип. Цепляющие фотографии	7
2 тип. Вдохновение	8
Конец ознакомительного фрагмента.	9

Типы визуального контента, повышающие продажи

Алексей Номейн

© Алексей Номейн, 2017

ISBN 978-5-4485-2888-0

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Введение

В настоящее время аудитория достаточно ленива и более благосклонно относится именно к визуальному контенту, игнорируя длинные тексты путем закрытия вкладки, где расположен ресурс продавца и забывая о нем навсегда. Именно поэтому наша задача состоит в том, чтобы заинтересовать посетителя уникальным и качественным визуальным контентом.

Издание собрало в себя десять типов визуального контента, способствующего удержанию клиента, вызову интереса и повышению продаж, организованных через интернет.

Для положительного результата вам придется попытаться внедрить максимум из того, что вы сейчас узнаете.

Используйте эти инструменты и станьте счастливым и успешным продавцом в интернете!

1 тип. Цепляющие фотографии

Сюда подходит:

- Демонстрация продукта в действии;
- Покажите вашу жизнь компании в таком виде, в каком она недоступна каждому;
- Познакомьте посетителя с главными лицами вашей компании;

Статистика: 93% людей считают, что картинки являются решающим фактором в покупке товара!

2 тип. Вдохновение

- Использование цитат, которые поддерживают вашу фирменную идею;
- Внедрите эти цитаты в социальные сети, например, в паблик, организованный честь вашей компании;
- Используйте облегчающие жизнь фразы такого типа: «Выучить английский можно быстро и очень просто!»;
- Использование фирменных цветов и форм для адаптации цитаты в постах, публикуемых на вашем ресурсе, как на сайте, так и в пабликах социальных сетей.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.