

Составители:

Ю. А. Петров

Г. И. Петрова

**Терминологический
словарь-справочник:
экономика, маркетинг,
менеджмент**

Н – Я

Коллектив авторов

**Терминологический словарь-
справочник: экономика,
маркетинг, менеджмент. Н – Я**

«Издательские решения»

Коллектив авторов

Терминологический словарь-справочник: экономика, маркетинг, менеджмент. Н – Я / Коллектив авторов — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-4483-1448-3

Терминологический словарь-справочник содержит толкование около 8000 понятий и терминов из области экономики, маркетинга и менеджмента. Словарь-справочник предназначен для студентов, аспирантов и преподавателей экономических направлений и профилей, но также может быть полезным и для предпринимателей и специалистов-практиков в их профессиональной деятельности в сферах предпринимательства, экономики, маркетинга и управления.

ISBN 978-5-4483-1448-3

© Коллектив авторов
© Издательские решения

Содержание

Н	6
О	29
П	60
Конец ознакомительного фрагмента.	75

Терминологический словарь- справочник: экономика, маркетинг, менеджмент Н – Я

Составитель Ю. А. Петров

Составитель Г. И. Петрова

ISBN 978-5-4483-1448-3

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Н

НА МЕСТЕ – условие, означающее незамедлительную оплату финансового, платежного требования при его предъявлении.

НА ПОЧТИТЕЛЬНОМ РАССТОЯНИИ – заключение сделки или проведение операции независимыми сторонами, действующими в собственных интересах, не связанными друг с другом обязательствами.

НАБЕГ НА БАНК – массовое изъятие вкладчиками денег из банка в связи с сомнениями в его надежности.

НАБЛЮДАТЕЛЬ ЗА АКУЛАМИ – фирма, специализирующаяся на предупреждении попыток поглощения ее компаний-клиентов другими («акулами»), а также на анализе торговли акциями компании-клиента.

НАБЛЮДАТЕЛЬНЫЙ СОВЕТ – избираемый общим собранием акционеров орган, контролирующей деятельность правления акционерного общества.

НАБОР БЕЗРАЗЛИЧИЯ – набор вариантов потребительских товаров, каждый из которых обладает одинаковой полезностью, поэтому для потребителя безразлично, какой вариант выбрать, ибо ни один из них не имеет предпочтений перед другими.

НАВЫК – умение, выработанное упражнениями, привычкой.

НАД ЧЕРТОЙ – название текущих операций в бухгалтерском балансе.

НАДБАВКА ЗА ПАКЕТ АКЦИЙ – надбавка к курсу акций, получаемая продавцом пакета за увеличение управленческих полномочий покупателя пакета.

НАДБАВКА К ГОСУДАРСТВЕННОМУ НАЛОГУ – устанавливаемый в определенной доле к государственному налогу дополнительный налог, поступающий в местный бюджет.

НАДБАВКА К ТАМОЖЕННОЙ ПОШЛИНЕ – повышение таможенных пошлин в экономических и политических целях.

НАДБАВКИ – 1) дополнительные выплаты работникам (надбавка к заработной плате) за особо сложные условия труда или высокое качество работы; 2) наценка, дополнительная оплата товара, добавка к его номинальной цене, обусловленная особыми качествами, изготовлением по заказу со специальными требованиями. Выделяют следующие виды надбавок: Надбавка за пакет акций – надбавка к курсу акций, получаемая продавцом пакета за увеличение управленческих полномочий покупателя пакета. Надбавка к государственному налогу – устанавливаемый в определенной доле к государственному налогу дополнительный налог, поступающий в местный бюджет. Надбавка к таможенной пошлине – повышение таможенных пошлин в экономических и политических целях.

НАДЕЖНАЯ БУМАГА – рыночная ценная бумага, входящая в пакет ценных бумаг; бумага, которую владелец удерживает у себя, сохраняет, так как она способна приносить устойчивый высокий доход. Надежность ценной бумаги устанавливается обычно практически, на основе опыта, посредством наблюдения. О надежности ценной бумаги можно судить после истечения определенного «стабилизационного периода» ее рыночного обращения, в течение которого выявляется устойчивость курса и рыночные качества акций и других аналогичных ценных бумаг.

НАДЕЖНОСТЬ – способность объектов, товаров сохранять требуемые свойства, безотказно действовать, выполнять предназначенные функции в течение заданного срока. В технических приложениях измеряется временем наработки объекта «на отказ». В экономике надежность отражает устойчивость экономического, финансового субъекта, например банка, к политическим потрясениям и ошибкам, просчетам партнеров.

НАДЕЛ (ЗЕМЕЛЬНЫЙ) – земельный участок, предоставляемый в пользование индивидуальному владельцу, фермеру, семье, ведущим крестьянское хозяйство.

НАДОМНИК – лицо, выполняющее работу, занятое трудовой деятельностью на дому согласно договору, заключенному с предприятием. Обычно такая работа проводится с использованием средств производства, выделяемых и приобретаемых предприятием. Результат надомного труда – продукция – сдается предприятию и оплачивается им.

НАДПИСЬ ПЕРЕДАТОЧНАЯ – надпись, совершаемая обычно на оборотной стороне ценной бумаги (векселя, чека, коносамента и др.) и свидетельствующая о передаче прав по этому документу от одного лица (индоссанта) другому лицу (индоссату).

НАДУВАТЕЛЬСТВО – обман, недобросовестность в коммерческих операциях. Например, биржевой «надувала» способен при поручении от клиента осуществить покупку, заранее получив деньги, купить товар попозже и подешевле, дезинформируя покупателя о дате покупки и ее цене.

НАЕМ – предоставление имущества его владельцем (наймодателем) другой стороне (нанимателю) во временное пользование за определенную плату.

НАЕМ РУКОВОДИТЕЛЯ – привлечение руководителя на работу по договору найма собственниками предприятия.

НАЕМНЫЙ ТРУД – труд наемного работника, работающего по договору найма на предприятии, собственником которого не является данный работник.

НАЙМОДАТЕЛЬ – лицо, участник договора найма, предоставляющий имущество, товар во временное пользование нанимателю за вознаграждение на определенных в договоре условиях.

НАКЛАДНАЯ – 1) товарная – документ, в соответствии с которым происходит передача товара, материальных ценностей из одних рук в другие. В накладной указывается вид товара, его количество, цена, общая стоимость. Накладная скрепляется подписями передающей и принимающей сторон и представляет документ бухгалтерского учета; 2) транспортная – основной перевозочный документ, регулирующий отношения между отправителем, перевозчиком и получателем груза. Накладная содержит сведения о наименовании груза, числе мест, пунктах отправления и назначения, отправителе и получателе, дате приема к перевозке.

НАКЛАДНАЯ ТОВАРНАЯ – документ, в соответствии с которым происходит передача товара, материальных ценностей из одних рук в другие. В накладной указывается вид товара, его количество, цена, общая стоимость. Накладная скрепляется подписями передающей и принимающей сторон и представляет документ бухгалтерского учета.

НАКЛАДНАЯ ТРАНСПОРТНАЯ – основной перевозочный документ, регулирующий отношения между отправителем, перевозчиком и получателем груза. Накладная содержит сведения о наименовании груза, числе мест, пунктах отправления и назначения, отправителе и получателе, дате приема к перевозке.

НАКЛАДНЫЕ РАСХОДЫ – расходы, затраты, сопровождающие, сопутствующие основному производству, связанные с ним. Это затраты на содержание и эксплуатацию основных средств, на управление, организацию, обслуживание производства, на командировки, обучение работников и так называемые непроизводительные расходы (потери от простоев, порчи материальных ценностей и др.). Накладные расходы включаются в себестоимость продукции, издержки ее производства и обращения.

НАКОПИТЕЛЬНЫЙ ВКЛАД – сберегательный вклад, по условиям которого вкладчик (клиент) обладает правом и должен периодически пополнять вклад, вносить дополнительные суммы. Вклад может быть закрыт по накоплении определенной суммы либо в оговоренный срок. Ежемесячно начисляемые проценты по такому вкладу добавляются к сумме вклада, увеличивая эту сумму.

НАКОПЛЕНИЕ – откладывание части дохода, прибыли на будущие нужды, превращение части прибыли в капитал, увеличение запасов материалов, имущества, наращивание капитала, основных средств государством, предприятиями, предпринимателями, домашними хозяйствами. Деление дохода на части, расходуемые соответственно на накопление и текущее потребление, представляет одну из важнейших проблем структурной политики, проводимой хозяйствующими субъектами всех уровней. Опыт показывает, что на накопление следует откладывать примерно 20% дохода.

НАКОПЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫЕ – чистый доход общества (государства), предприятий, населения в денежной форме.

НАКОПЛЕННАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ – задолженность (дебиторская, кредиторская, по выплате зарплаты), накопившаяся за определенный период времени.

НАКОПЛЕННЫЙ ИЗНОС (ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ, АКТИВОВ) – совокупный износ, аккумулированный за период эксплуатации, использования основных средств, долгосрочных активов, определяемый суммированием износа за предыдущие периоды.

НАКОПЛЕННЫЙ ПРОЦЕНТ – процент по облигации, набегавший с момента последней выплаты по ней. При покупке такой облигации накопленный процент включается в ее цену и возвращается затем владельцу при очередной выплате процентов.

НАЛЕТ МЕДВЕДЕЙ – активная продажа определенного вида ценных бумаг или товаров с целью достичь понижения их цен и затем выгодно их приобрести.

НАЛЕТЧИК (РЕЙДЕР) – физическое или юридическое лицо, приобретающее акционерную компанию без согласия ее акционеров, работников, администрации, использующее в этих целях процедуру покупки на открытых торгах, агрессивно скупающее контрольный пакет акций.

НАЛИЧНАЯ КОРОВА – 1) бизнес, дающий непрерывный приток наличных денег; 2) надежная и доходная компания.

НАЛИЧНЫЕ ДЕНЬГИ (СРЕДСТВА) – 1) денежные средства в их первородной форме, в виде бумажных денег и монет, денежных знаков; 2) переходный остаток денежных средств предприятия, финансовые средства, предназначенные для расходов, но не израсходованные.

НАЛИЧНЫЙ ДОХОД – часть личного дохода, остающаяся после вычета индивидуальных налогов (прежде всего подоходного); суммарный денежный доход, которым располагает население, используя его по своему усмотрению. Наличный доход именуют также располагаемым доходом.

НАЛИЧНЫЙ РАСЧЕТ – оплата товаров и услуг со стороны покупателей наличными деньгами сразу же после продажи, передачи или предоставления продавцом документов на получение этих товаров покупателю.

НАЛИЧНЫЙ ТОВАР – фактически имеющийся у продавца, реально существующий товар, который может быть поставлен, передан покупателю при оплате наличными немедленно или в обусловленные сроки.

НАЛОГ АКЦИЗНЫЙ – один из видов налога, представляющий не связанный с получением дохода продавцом косвенный налог на продажу определенного вида товаров массового потребления. Акциз включается в цену товара и изымается в государственный и местный бюджеты. Чаще всего акцизным налогом (сбором) облагаются вино-водочные изделия, пиво, табачные изделия, деликатесы, предметы роскоши, автомобили. Плательщиками акциза являются потребители, приобретающие товары, которые облагаются акцизным сбором.

НАЛОГ БИРЖЕВОЙ – 1) федеральный налог с оборота ценных бумаг на фондовой бирже; 2) местный налог со сделок, совершаемых на бирже.

НАЛОГ ГЕРБОВЫЙ – денежные средства, взимаемые государством в виде налога на документы, оформление которых необходимо при оформлении ряда операций, сделок (регистрация фирмы, увеличение акционерного капитала, передача ценных бумаг, оформление опеки и др.).

НАЛОГ ДЕЛОВОЙ – налог, поступления которого делятся между органами разных уровней.

НАЛОГ ЗЕМЕЛЬНЫЙ – основная форма платы за пользование земельными ресурсами, вид местного налога, действует в России с 1991 г. Плательщиками являются как физические, так и юридические лица, которым земля предоставлена в собственность, владение или пользование. Не приводит к повышению цен на сельскохозяйственную продукцию.

НАЛОГ МАРГИНАЛЬНЫЙ – приращение, увеличение подоходного налога, налог с дополнительного дохода, превышающего определенный уровень.

НАЛОГ НА БЕЗДЕТНОСТЬ – существовал в СССР как «Налог на холостяков, одиноких и малосемейных граждан» с ноября 1941 года и фактически был полностью отменён с января 1992 года в связи с распадом СССР.

НАЛОГ НА ДВИЖЕНИЕ ИМУЩЕСТВА – налоговые отчисления, взимаемые при купле-продаже недвижимости. Слово «движение» в названии налога означает «движение» собственности, смену собственника.

НАЛОГ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ – взимаемый с предприятий налог на сумму прироста стоимости на данном предприятии, исчисляемую в виде разности между выручкой от реализации товаров и услуг и суммой затрат на сырье, материалы, полуфабрикаты, полученные от других производителей, со стороны. Ряд товаров, работ, услуг, видов деятельности частично или полностью освобождаются от налога на добавленную стоимость.

НАЛОГ НА ДОХОДЫ ГРАЖДАН – налог, которым облагается сумма совокупного дохода граждан в денежном исчислении за истекший год. Частично взимается с месячных и текущих доходов в виде разовых выплат. Подоходным налогом облагаются доходы, превосходящие необлагаемый минимум. Относится к числу прогрессивных налогов, ставка которого обычно увеличивается ступенчатым образом по мере нарастания величины годового дохода. В России, в частности, от него освобождены доходы по пенсиям.

НАЛОГ НА ДОХОДЫ ОТ ДЕНЕЖНЫХ КАПИТАЛОВ – вид налога, которым могут облагаться дивиденды, проценты получаемые от акций и облигаций, проценты по банковским вкладам, выигрыши по займам.

НАЛОГ НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ – налог, которым облагается сумма совокупного дохода граждан в денежном исчислении за истекший год. Частично взимается с месячных и текущих доходов в виде разовых выплат. Подоходным налогом облагаются доходы, превосходящие необлагаемый минимум. Относится к числу прогрессивных налогов, ставка которого обычно увеличивается ступенчатым образом по мере нарастания величины годового дохода. В России, в частности, от него освобождены доходы по пенсиям.

НАЛОГ НА ИМУЩЕСТВО ПРЕДПРИЯТИЙ – налог на имущество юридических лиц, поступающий в федеральный и местные бюджеты.

НАЛОГ НА ЛИЧНОЕ ИМУЩЕСТВО – налог на собственность физических лиц, распространяющий свое действие на отдельные виды частной собственности граждан (дома, строения, транспортные средства).

НАЛОГ НА ЛИЧНОЕ СОСТОЯНИЕ – налог на собственность физических лиц, распространяющий свое действие на отдельные виды частной собственности граждан (дома, строения, транспортные средства).

НАЛОГ НА НЕРАСПРЕДЕЛЕННУЮ ПРИБЫЛЬ – налог, налагаемый на нераспределенную на дивиденды часть прибыли акционерных компаний, страховых обществ, банков

и других организаций-налогоплательщиков, выплачивающих дивиденды. Такой налог представляет дополнение к налогу на прибыль корпораций.

НАЛОГ НА ОПЕРАЦИИ С ЦЕННЫМИ БУМАГАМИ – 1) федеральный налог с оборота ценных бумаг на фондовой бирже; 2) местный налог со сделок, совершаемых на бирже.

НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ КОРПОРАЦИЙ – существующий во всех странах с рыночной экономикой налог на доходы юридических лиц, взимаемый по пропорциональным ставкам на основе налоговых деклараций этих лиц. Объектом налогообложения является валовая прибыль компаний за вычетом отдельных видов расходов, осуществляемых из прибыли и скидок (дивидендов, расходов на расширение производства, выплат процентов по задолженности, убытков, расходов на научно-исследовательские работы, на рекламу и представительство). В России подобный налог существует в форме налога на прибыль, взимаемого с юридических лиц по установленной шкале.

НАЛОГ НА ПРИРОСТ КАПИТАЛА – налог на доходы физических и юридических лиц, получаемый от имущественных сделок в виде продажи, дарения, обмена имущества, предоставления его в пользование другим лицам.

НАЛОГ НА ПРОДАЖУ – налог, устанавливаемый в процентах к стоимости, цене продаваемых товаров и услуг. Является разновидностью акцизного налога.

НАЛОГ НА ПРОДАЖУ ИМУЩЕСТВА – налоговые отчисления, взимаемые при купле-продаже недвижимости. Слово «движение» в названии налога означает «движение» собственности, смену собственника.

НАЛОГ НА СВЕРХПРИБЫЛЬ КОРПОРАЦИЙ – дополнительный налог на прибыль, величина которой намного превышает установленные нормы прибыли.

НАЛОГ НА СОБСТВЕННОСТЬ – налог на недвижимость (землю и здания) и личную имущественную собственность, применяемый в ряде стран и уплачиваемый в качестве муниципального налога в размере, пропорциональном оценке объекта собственности.

НАЛОГ НА ЦЕННЫЕ БУМАГИ – налог, взимаемый с эмитентов акций, облигаций и других ценных бумаг, а также налог на биржевые сделки.

НАЛОГ НА ЭКСПОРТ И ИМПОРТ – налог, уплачиваемый экспортерами и импортерами в процентах к стоимости экспортируемых и импортируемых товаров.

НАЛОГ НА ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ – разнообразные виды налогообложения предприятий, организаций, фирм, предпринимателей, зарегистрированных в качестве юридических лиц.

НАЛОГ НАТУРАЛЬНЫЙ – налог, взимаемый в натуральной, товарной форме. В советский период государство прибегло к натуральному налогу на колхозы и крестьянские хозяйства, взимаемому продукцией сельскохозяйственного производства.

НАЛОГ ПОДОХОДНЫЙ – налог, которым облагается сумма совокупного дохода граждан в денежном исчислении за истекший год. Частично взимается с месячных и текущих доходов в виде разовых выплат. Подоходным налогом облагаются доходы, превосходящие необлагаемый минимум. Относится к числу прогрессивных налогов, ставка которого обычно увеличивается ступенчатым образом по мере нарастания величины годового дохода. В России, в частности, от него освобождены доходы по пенсиям.

НАЛОГ С НАСЛЕДСТВА И ДАРЕНИЙ – налог, уплачиваемый физическими и юридическими лицами при переходе имущества от одного лица к другому по праву наследования либо в виде дарения.

НАЛОГ С ОБОРОТА – налог, взимаемый в виде доли, процента от стоимости (цены) произведенных внутри страны, а иногда и импортных товаров, изымаемый в государственный бюджет по мере торговой реализации этих товаров. По сути представляет разновидность акцизного налога, относится к универсальным налогам. Широко использовался в быв-

шем Советском Союзе, где составлял основную долю поступлений в государственный бюджет. Разновидностью налога с оборота является налог на добавленную стоимость.

НАЛОГ С ПРОДАЖ – налог, устанавливаемый в процентах к стоимости, цене продаваемых товаров и услуг. Является разновидностью акцизного налога.

НАЛОГИ – обязательные платежи, взимаемые центральными и местными органами государственной власти с физических и юридических лиц, поступающие в государственный и местный бюджеты. Налоги – основной источник средств, поступающих в государственную казну. Одновременно налоги служат одним из способов регулирования экономических процессов хозяйственной жизни. Система налогов обладает разветвленной структурой, в ней представлено множество разнообразных видов и типов налогов, величина налоговых ставок устанавливается обычно в законодательном порядке. По уровням взимания налоги делятся на федеральные, республиканские, местные. По виду объектов налогообложения налоги делятся на прямые, взимаемые непосредственно с дохода (подходный налог, налог на прибыль, заработную плату и ее прирост), и косвенные – в виде надбавок к цене товаров и услуг (акцизные сборы, налог с продаж, частично налог на добавленную стоимость). Налоги и налоговые ставки различны в разных странах и периодически изменяются. Нал

НАЛОГИ В ДЕНЕЖНОЙ ФОРМЕ – налоги, оплата которых производится в денежной форме (по наличному либо безналичному расчету).

НАЛОГИ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ – налоги, взимаемые центральным правительством страны на основании государственных законодательных актов и направляемые в государственный бюджет.

НАЛОГИ КОСВЕННЫЕ – налоги в виде надбавок к цене товаров и услуг (акцизные сборы, налог с продаж, частично налог на добавленную стоимость).

НАЛОГИ ЛИЧНЫЕ – прямые налоги, взимаемые в зависимости от налогооблагаемого дохода данного лица с учетом предоставленных ему льгот.

НАЛОГИ МЕСТНЫЕ – налоги и сборы, ставки которых устанавливаются представительными органами государственной власти, а налоговые суммы поступают в доходы местных органов государственной власти и расходуются ими.

НАЛОГИ НАТУРАЛЬНЫЕ – налоги, оплата которых производится в натуральной форме (продуктами – продовольственный налог; товарами промышленного производства и т.д.).

НАЛОГИ ПРОГРЕССИВНЫЕ – налоги, ставка которых увеличивается ступенчатым образом при росте величины облагаемого дохода.

НАЛОГИ ПРОПОРЦИОНАЛЬНЫЕ – налоги с неизменной ставкой, не зависящей от объема облагаемого дохода. Величина таких налогов прямо пропорциональна величине облагаемого дохода.

НАЛОГИ ПРЯМЫЕ – налоги, взимаемые непосредственно с дохода (подходный налог, налог на прибыль, заработную плату и ее прирост).

НАЛОГИ РЕАЛЬНЫЕ – прямые налоги, которыми облагаются отдельные конкретные виды имущественных ценностей (земля, дом, ценные бумаги).

НАЛОГИ РЕГРЕССИВНЫЕ – налоги, ставка которых уменьшается с ростом величины облагаемого дохода.

НАЛОГИ РЕСПУБЛИКАНСКИЕ – налоги, идущие в республиканский бюджет.

НАЛОГИ ФЕДЕРАЛЬНЫЕ – налоги, идущие в федеральный бюджет.

НАЛОГИ ЦЕЛЕВЫЕ – налоги, взимаемые целевым назначением на определенные нужды.

НАЛОГОВАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ – официальное документальное заявление налогоплательщика о полученных им подлежащих налогообложению доходах за определенный период времени и о распространяющихся на них налоговых скидках и льготах. Налоговые деклара-

ции служат одной из форм установления величины подлежащего уплате налога и контроля за уплатой налогов со стороны налоговой инспекции. На основе налоговых деклараций облагаются доходы предпринимателей, лиц свободных профессий и взимается дополнительная, прогрессивная часть подоходного налога с граждан, физических лиц.

НАЛОГОВАЯ ИНСПЕКЦИЯ – государственный орган, призванный следить за своевременной и полной уплатой налогов, применять меры наказания к лицам, уклоняющимся от уплаты налогов, способствовать нормальному функционированию налоговой системы, вести налоговую документацию.

НАЛОГОВАЯ КВОТА – налоговая ставка, выраженная в процентах к доходу налогоплательщика.

НАЛОГОВАЯ ОГОВОРКА – условие во внешнеторговых контрактах, договорах об оказании услуг, кредитных соглашениях, устанавливающее, что каждая из договаривающихся сторон обязуется уплатить за свой счет все налоги и сборы, полагающиеся по данной сделке на территории своей страны. Налоговая оговорка регулирует отношения между экспортерами и импортерами по поводу уплаты налогов.

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА – курс действий, система мер, проводимых государством в области налогов и налогообложения. Налоговая политика находит свое выражение в видах применяемых налогов, величинах налоговых ставок, установлении круга налогоплательщиков и объектов налогообложения, в налоговых льготах.

НАЛОГОВАЯ ПОЛИЦИЯ – государственная организация, служба, призванная способствовать деятельности налоговой инспекции, выявлять и привлекать к ответственности наиболее крупных и злостных неплательщиков налогов.

НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА – совокупность взаимосвязанных налогов, взимаемых в стране, форм и методов налогообложения, сбора и использования налогов, а также налоговых органов.

НАЛОГОВАЯ СТАВКА – величина налога в расчете на единицу налогообложения, то есть доля от стоимости объекта налогообложения, которую подлежит уплатить в виде налога, или величина налога, приходящаяся на единицу земельной площади, веса, количества товара или на другую единицу, в которой измеряется величина объекта налогообложения. Если налог взимается с доходов в денежной форме, то налоговая ставка устанавливается в виде процента с облагаемого налогом дохода. Налоговые ставки могут устанавливаться и в виде денежной суммы, приходящейся на один объект или на показатель, характеризующий этот объект, например налог на транспортное средство, или с единицы земельной площади, с кубического сантиметра объема двигательной установки. Различают твердые налоговые ставки в абсолютной сумме, не зависящие от величины дохода (реальные налоги), пропорциональные ставки, действующие в одинаковом проценте к доходу вне зависимости от его величины (пропорциональное обложение), и прогрессивные став

НАЛОГОВАЯ СТАВКА ПРОГРЕССИВНАЯ – ставки, возрастающие по мере роста облагаемого дохода (прогрессивное обложение).

НАЛОГОВАЯ СТАВКА ПРОПОРЦИОНАЛЬНАЯ – ставки, действующие в одинаковом проценте к доходу вне зависимости от его величины (пропорциональное обложение).

НАЛОГОВАЯ СТАВКА ТВЕРДАЯ – налоговые ставки в абсолютной сумме, не зависящие от величины дохода (реальные налоги).

НАЛОГОВОЕ БРЕМЯ – 1) мера, степень, уровень экономических ограничений, создаваемых отчислением средств на уплату налогов, отвлечением их от других возможных направлений использования. Распределение налогового бремени между налогоплательщиками опирается на два принципа: а) увязка налога с получаемыми за счет него благами, например дорожный налог платят владельцы транспортных средств. Такой подход весьма ограничен, так как отдельные виды государственных расходов (скажем, пособие по безрабо-

тице) невозможно переложить на пользователей; б) принцип платежеспособности, согласно которому чем выше доходы лица, чем больше у него способность платить, тем более высоким должен быть налог, которым облагается лицо; 2) в широком смысле слова – бремя, налагаемое любым платежом.

НАЛОГОВОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО – совокупность юридических, правовых норм, устанавливающих виды налогов, действующих в стране, налоговые ставки, порядок взимания налогов, налоговые льготы. Налоговое законодательство регулирует отношения, связанные с возникновением, изменением, прекращением налоговых обязательств, устанавливает налоговые санкции. Обычно налоговое законодательство входит в компетенцию высших законодательных органов страны, но в определенных пределах нормы налогового регулирования устанавливают и высшие исполнительные органы в лице правительства, министерства финансов.

НАЛОГОВОЕ ПРАВО – совокупность официально принятых, законодательно закрепленных юридических норм, устанавливающих виды налогов, порядок их взимания, а также отношения, связанные с возникновением, изменением и прекращением налоговых обязательств.

НАЛОГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ – меры косвенного воздействия на экономику, экономические и социальные процессы путем изменения вида налогов, налоговых ставок, установления налоговых льгот, понижения или повышения общего уровня налогообложения, отчислений в бюджет. Так, снижение налогов способно стимулировать производство, а повышение налогов – сдерживать или даже подавлять некоторые виды деятельности.

НАЛОГОВЫЕ КАНИКУЛЫ – установленный законом срок, в течение которого определенная группа предприятий, фирм, организаций освобождается от уплаты того или иного налога.

НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ – частичное или полное освобождение определенного круга физических и юридических лиц от уплаты налогов. Чаще всего такие льготы устанавливаются для благотворительных организаций, инвалидов, пенсионеров, детских и образовательных учреждений, предприятий, осуществляющих деятельность, крайне необходимую в интересах государства, предприятий и предпринимателей в сфере малого бизнеса, предприятий, оказавшихся в крайне тяжелом финансовом положении по не зависящим от них причинам. Однако, поскольку получение налоговых льгот сулит существенную дополнительную прибыль, их предоставление иногда фальсифицируется и используется в корыстных целях.

НАЛОГОВЫЕ УБЕЖИЩА – небольшие государства или территории, на которых относительно низок уровень налогов и действуют налоговые льготы, отсутствующие в других странах. В такие территории часто устремляется иностранный капитал в поисках убежища от чрезмерных налогов.

НАЛОГОВЫЙ КОДЕКС – свод законодательных актов о налогообложении, объединенных в один целостный документ.

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ – процесс установления и взимания налогов в стране, определение величин налогов и их ставок, а также порядка уплаты налогов и круга юридических и физических лиц, облагаемых налогами.

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ДВОЙНОЕ – 1) обложение дважды одного и того же вида дохода, одной и той же его суммы разными налогами. Например, если заработная плата работника облагается подоходным налогом, то дополнительный налог на фонд заработной платы предприятия, в который входит и зарплата работника, приводит к ее двойному налогообложению; 2) обложение одного и того же дохода идентичным налогом в разных странах. Например, у гражданина, работающего за рубежом, налог на его доход может взиматься в стране его гражданства и за рубежом по месту работы, чего желательно избегать.

Для защиты от двойного налогообложения заключаются межправительственные соглашения, вводятся нормативные акты, законы.

НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКИ – юридические и физические лица, которые в соответствии с законом обязаны уплачивать налоги.

НАЛОЖЕННЫЙ ПЛАТЕЖ – способ расчетов получателя товаров с их отправителем, продавцом, используемый при отправке товара малыми партиями и на небольшие суммы и при расчете хозяйственных организаций с гражданами. Отправитель, высылающий товар наложенным платежом, поручает транспортной организации или почте выдать отправленный товар адресату только после оплаты объявленной стоимости, поступающей затем отправителю. В случае отказа от оплаты товар возвращается отправителю.

НАНИМАТЕЛЬ ИМУЩЕСТВА – участник договора о найме имущества, приобретающий право владения и пользования им на определенный срок за вознаграждение, плату и в соответствии с установленными в договоре правилами, условиями.

НАПОЛЕОНДОР (от франц. napoleon d'or – золотой наполеон) – французская золотая монета достоинством 20 франков, чеканившаяся в период с 1803 по 1914 г. Частично сохранилась в обращении до сих пор.

НАРИЦАТЕЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ – официально объявленная стоимость, указанная на денежных знаках, ценных бумагах, банкнотах, монетах.

НАРОДНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ – предприятие, находящееся в коллективной собственности его работников, неразделенной на доли, пай, то есть целиком принадлежащее всему коллективу и управляемое привлеченными коллективом менеджерами и советом управляющих.

НАРОДНОЕ ХОЗЯЙСТВО – экономика, хозяйство всей страны; термин широко использовался в советский период российской истории.

НАРУШЕНИЕ ДОГОВОРА – несоблюдение физическими или юридическими лицами условий, положений, закрепленных в документах, имеющих юридическую силу. Такое нарушение дает основание для возбуждения иска против нарушителя, наложения санкций, возмещения нанесенного ущерба.

НАРУШЕНИЕ НОРМ – несоблюдение физическими или юридическими лицами условий, положений, закрепленных в документах, имеющих юридическую силу. Такое нарушение дает основание для возбуждения иска против нарушителя, наложения санкций, возмещения нанесенного ущерба.

НАРУШЕНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ – несоблюдение физическими или юридическими лицами условий, положений, закрепленных в документах, имеющих юридическую силу. Такое нарушение дает основание для возбуждения иска против нарушителя, наложения санкций, возмещения нанесенного ущерба.

НАРУШЕНИЕ ПРАВИЛ – несоблюдение физическими или юридическими лицами условий, положений, закрепленных в документах, имеющих юридическую силу. Такое нарушение дает основание для возбуждения иска против нарушителя, наложения санкций, возмещения нанесенного ущерба.

НАРЯД – документ, которым устанавливается задание на выполнение работ исполнителям, непосредственно рабочему, бригаде работников. Наряд выдается до начала работы и содержит перечень работ, нормы расходования времени на их выполнение, расценки, формы оплаты и общую сумму оплаты.

НАСЛЕДОВАНИЕ – переход имущества и денежных средств (наследства) умершего человека к его наследникам. Закреплено законом, международным правом. Наследниками становятся либо по завещанию, либо ближайшие родственники по закону.

НАСЛЕДСТВО – имущество и денежные средства, переходящие к наследникам.

НАСТАВНИК – высококвалифицированный специалист или опытный работник, у которого другие работники могут получить совет или поддержку.

НАСТОЯТЕЛЬНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ – наиболее острые, важные потребности и нужды людей, без удовлетворения которых они не могут обойтись.

НАСЫЩЕНИЕ СПРОСА – сокращение или прекращение спроса на товары, услуги данного вида при сложившемся уровне цен, доходов и накопленных запасов таких благ.

НАТУРАЛЬНАЯ МОНОПОЛИЯ – монополия, действия которой приводят к минимизации долгосрочных средних отраслевых издержек производства товара, что позволяет установить полный контроль над ценой товара на рынке. При подобной ситуации появление конкурентов, их внедрение на рынок данного товара приводит к снижению эффективности продаж, так как у конкурентов более высоки издержки.

НАТУРАЛЬНАЯ ФОРМА ОПЛАТЫ ТРУДА – выдача работникам всей или части заработной платы «натурой», в виде продукции, производимой предприятием, самими работниками или приобретаемой предприятием для этих целей, а также в виде оказываемых работникам услуг.

НАТУРАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО – хозяйство, удовлетворяющее свои потребности за счет собственного производства.

НАТУРАЛЬНЫЕ ИЗМЕРИТЕЛИ – показатели экономической деятельности, производства и потребления домашних хозяйств, предприятий, государства, выраженные в физических единицах количества, веса, длины, площади, объема (в отличие от стоимостных показателей, выражаемых в денежной форме).

НАТУРАЛЬНЫЕ ПОВИННОСТИ – обязанность населения, граждан, возлагаемая на них государством и состоящая в необходимости выполнять общественные работы и предоставлять в распоряжение государственных органов личное имущество, часть принадлежащих гражданам материальных ценностей.

НАТУРАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ – показатели экономической деятельности, производства и потребления домашних хозяйств, предприятий, государства, выраженные в физических единицах количества, веса, длины, площади, объема (в отличие от стоимостных показателей, выражаемых в денежной форме).

НАТУРАЛЬНЫЕ ТРАНСФЕРТЫ – государственные пособия населению, предъявляемые в виде натуральных товаров и услуг. К таким трансфертам относят в первую очередь медицинское обслуживание, образование, бесплатное питание.

НАТУРАЛЬНЫЙ НАЛОГ – налог, взимаемый в натуральной, товарной форме. В советский период государство прибегло к натуральному налогу на колхозы и крестьянские хозяйства, взимаемому продукцией сельскохозяйственного производства.

НАУ-СЧЕТА – разновидность счетов, занимающих промежуточное положение между сберегательными и текущими счетами. Владельцы таких счетов обладают правом при уведомлении банка за 30 дней выписывать «обращающиеся приказы об изъятии» (NOW – negotiable orders of withdrawal) и использовать их для платежей наравне с чеками.

НАУКОЕМКИЕ ОТРАСЛИ – отрасли экономики, выпускающие продукцию, выполняющие работы и услуги с использованием последних достижений науки и техники. Деятельность таких отраслей включает проведение обеспечивающих ее научных исследований и разработок, что приводит к дополнительным затратам средств и к необходимости привлечения к работам научного персонала.

НАУЧЕНИЕ ПОВЕДЕНИЮ – устойчивый во времени процесс изменения поведения человека на основе опыта, отражающего действия человека и реакцию окружения на эти действия.

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ РАБОТЫ – работы научного характера, связанные с научным поиском, проведением исследований, экспериментов в целях расширения

имеющихся и получения новых знаний, проверки научных гипотез, установления закономерностей, проявляющихся в природе и в обществе, научных обобщений, научного обоснования проектов.

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ РАЗРАБОТКИ – работы научного характера, связанные с научным поиском, проведением исследований, экспериментов в целях расширения имеющихся и получения новых знаний, проверки научных гипотез, установления закономерностей, проявляющихся в природе и в обществе, научных обобщений, научного обоснования проектов.

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС – использование передовых достижений науки и техники, технологии в хозяйстве, в производстве с целью повышения эффективности и качества производственных процессов, лучшего удовлетворения потребности людей. Термин широко использовался в советской экономической науке наряду с близким к нему по значению «научно-техническая революция». В современной экономической теории научные достижения, используемые в экономике и технике, чаще называют инновациями.

НАУЧНОЕ УПРАВЛЕНИЕ – управление, опирающееся на научную организацию труда, системный анализ, научно обоснованные методы принятия решений. Научный подход к управлению сформировался в начале XX в., его прародителем считают американского организатора производства Ф. Тэйлора.

НАЦЕНКА – 1) увеличение цены изделия, продукции, товара, связанное либо с дополнительными расходами на их изготовление и продажу, либо с их особыми свойствами; 2) добавка к предшествующей цене продукции, товара, производимая по мере выполнения последующих работ, требующих дополнительных затрат, отражаемых в цене.

НАЦЕНКА БРОКЕРА – плата, взимаемая брокером или дилером при выполнении ими дилерских функций, связанных с покупкой у клиента ценных бумаг и последующей их продажей по более высокой цене. Эта сумма включается в цену продажи.

НАЦЕНКА ДИЛЕРА – плата, взимаемая брокером или дилером при выполнении ими дилерских функций, связанных с покупкой у клиента ценных бумаг и последующей их продажей по более высокой цене. Эта сумма включается в цену продажи.

НАЦИОНАЛИЗАЦИЯ (франц. nationalisation) – отчуждение или передача имущества частных лиц в собственность государства. Национализация может осуществляться на основе государственных актов или выкупа государством имущества компаний, фирм, домашних хозяйств. Национализация чаще всего распространяется на отрасли производства, в которых ведение хозяйства на основе коллективной и частной собственности становится неэффективным, невыгодным, нерентабельным.

НАЦИОНАЛЬНАЯ ВАЛЮТА – денежная единица страны.

НАЦИОНАЛЬНАЯ ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА – исторически сложившиеся и закрепленные правовыми нормами способы и формы выпуска денег и организации денежного обращения в стране.

НАЦИОНАЛЬНОЕ БОГАТСТВО – совокупность природных ресурсов, созданных средств производства, материальных благ, ценностей, которыми располагает страна.

НАЦИОНАЛЬНЫЕ БАНКИ – крупные коммерческие банки США, которым федеральное правительство в лице контролера денежного обращения выдает чартер (предоставляет санкционированное право на ведение банковских операций).

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ВАЛЮТНЫЕ СИСТЕМЫ – совокупность валют, правил и норм их использования и взаимного обмена, применения в качестве платежных средств, а также денежно-кредитных отношений, связанных с применением валюты в пределах одного государства.

НАЦИОНАЛЬНЫЕ СЧЕТА – счета составляющих источников национального дохода; данные о производстве в различных секторах экономики, источниках доходов, ценах,

расходах на приобретение различных видов товаров. На основании этих данных исчисляется национальный доход страны, выявляется общая картина экономической деятельности и ее результатов.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД – исчисленная в денежном выражении стоимость вновь созданного в стране в течение года совокупного продукта, представляющая доход, приносимый всеми факторами производства (землей, трудом, капиталом, предпринимательством). Национальный доход страны равен валовому национальному продукту за вычетом амортизационных отчислений (износ основных средств) и косвенных налогов. С другой стороны, национальный доход можно определять как сумму всех доходов за год в виде заработной платы, промышленной и торговой прибыли, процента на вложенный капитал и земельной ренты. Национальный доход представляет собой один из важнейших обобщающих показателей экономического развития страны.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ – стоимость, денежное выражение объема продукции, товаров, услуг, произведенных в народном хозяйстве страны в течение года. Принято выделять совокупный, валовой национальный продукт и чистый национальный продукт, равный валовому за вычетом амортизационных отчислений, стоимости износа основных средств.

НАЧАЛЬНЫЙ КУРС – курс ценных бумаг во время открытия биржи, на начало функционирования рынка.

НАЧИСЛЕННАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА – рассчитанная бухгалтерией организации, предприятия заработная плата работника за определенный период времени, обычно за прошедший месяц.

НАЧИСЛЕННЫЕ ПРОЦЕНТЫ – 1) величина процентов, которые банк должен выплатить вкладчикам по депозитам за определенный период времени; 2) величина процентов, уплачиваемых заемщиками банку за предоставление кредита; 3) часть процентов по облигациям, которые их покупатель должен возместить продавцу при покупке облигаций в период после очередного тиража и до наступления следующего.

НЕ ПРИКАЗУ – оговорка, превращающая оборотный документ, например вексель, в необоротный.

НЕВИДИМАЯ НОГА – образный термин, называемый еще «эффектом невидимой ноги». Эффект заключается в том, что при возможности свободного перемещения в стране люди «голосуют ногами», устремляясь в те регионы, где условия, создаваемые местными властями, доходы и налоги более благоприятны для жизни. «Эффект невидимой ноги» позволяет обеспечить качественное территориальное распределение трудовых ресурсов благодаря конкуренции между местными органами власти за привлечение ресурсов.

НЕВИДИМАЯ РУКА – термин, ведущий свое происхождение от Адама Смита и означающий рыночный механизм саморегулирования экономики. Согласно утверждению А. Смита, в экономике свободного рынка отдельные индивиды, руководствуясь собственными интересами, направляются как бы невидимой рукой рынка и их действия поневоле обеспечивают осуществление интересов других людей и общества в целом.

НЕВИДИМЫЕ ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫЕ ОПЕРАЦИИ – 1) операции по платежам и поступлениям, предусмотренным специальными статьями платежного баланса, относящиеся к непроизводственной деятельности, такой, как услуги, туризм, денежные переводы, получение процентов; 2) условное название теневых финансовых операций, связанных с незафиксированным или завуалированным под фиктивные контракты движением денежных средств.

НЕВОЗВРАТНЫЕ ИЗДЕРЖКИ – издержки, теряемые при банкротстве предприятия. К ним относятся прежде всего произведенные одноразовые затраты, например издержки

на приобретение лицензии, которая уже не может быть использована или продана, затраты на регистрацию предприятия, неучтенные платежи.

НЕГАРАНТИРОВАННЫЙ ЗАЕМ – заем, кредит, возврат которого обусловлен лишь желанием и способностью должника вернуть долг. Чаще всего это необеспеченные займы (доверительные или бланковые), необеспеченная задолженность, краткосрочные коммерческие векселя, овердрафт.

НЕГАТИВНЫЙ ПОДОХОДНЫЙ НАЛОГ – выплата государством субсидий из бюджета низкооплачиваемым слоям населения. Кроме социальной направленности таких выплат, они призваны поддерживать заинтересованность в необходимых обществу, но малоэффективных, не пользующихся популярностью формах оплаты труда. Введение доплат сдерживает тенденцию к переходу на другую работу.

НЕГАТИВНЫЙ СПРОС – минимальный спрос или отсутствие значимого спроса на рынке на данный товар; отрицательное отношение покупателей к этому товару.

НЕГАТИВНЫЙ ЧИСТЫЙ ЭКСПОРТ – характерная для отдельных развивающихся, а иногда и развитых стран ситуация, при которой импорт превышает экспорт, что служит причиной образования внешнего долга.

НЕГЛАСНЫЕ ТОРГИ – торги, проводимые без предварительного оповещения и широкого доступа покупателей.

НЕГОЦИАНТ (от латинского negotians – торговец) – оптовый купец, коммерсант, ведущий крупные торговые операции, главным образом международные.

НЕГОЦИАЦИЯ ТРАТТ – покупка переводных векселей в международных расчетах.

НЕДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО – имущество в виде земли и прикрепленных к ней объектов.

НЕДВИЖИМОСТЬ – земельные и другие естественные угодья, другое имущество, прикрепленное к земле, прочно связанное с ней (здания, сооружения, объекты). К недвижимости относятся также вещные права на землю.

НЕДЕЛИМЫЙ АННУИТЕТ – доход, не подлежащий последующему разделу между наследниками.

НЕДИСКРЕЦИОННАЯ ПОЛИТИКА – недостаточно гибкая экономическая политика, следование жесткому, заранее заданному курсу, отсутствие воли и желания руководителей принимать собственные решения.

НЕДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ МАРКЕТИНГ – ситуация в маркетинге, когда фирма продвигает один и тот же продукт во все секторы, сегменты рынка.

НЕДОБРОСОВЕСТНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ – конкуренция, участники которой нарушают принятые на рынке правила и нормы конкуренции, вступают в сговор против других конкурентов, стремятся их опорочить, дискредитировать, используют ложную рекламу своей продукции, устанавливают дискриминационные, иногда демпинговые цены.

НЕДОИМКА – часть обязательного платежа, налога, недовнесенная плательщиком в установленный срок.

НЕДОПОСТАВКА – поставка неполного комплекта или количества товара по сравнению с предусмотренными в договоре.

НЕДОСТАТОК СОБСТВЕННЫХ СРЕДСТВ – тяжелое финансовое состояние предприятия, фирмы, заключающееся в нехватке денег для приобретения необходимых оборотных средств, расчетов с поставщиками, выплаты заработной платы.

НЕДОСТАТОЧНОСТЬ СОБСТВЕННЫХ СРЕДСТВ – тяжелое финансовое состояние предприятия, фирмы, заключающееся в нехватке денег для приобретения необходимых оборотных средств, расчетов с поставщиками, выплаты заработной платы.

НЕЖИЛОЕ СТРОЕНИЕ – отдельная постройка, предназначенная для использования не в качестве жилья, а как складское, производственное, торговое, коммунально-бытовое помещение.

НЕЗАВЕРШЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО – частично готовая продукция, не прошедшая предусмотренный технологией полный цикл производства, необходимый, чтобы продукцию можно было отправить заказчику, поставить на рынок для продажи, отгрузить на склад готовой продукции.

НЕЗАВЕРШЕННОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО – строительный объект, не введенный в эксплуатацию, не сданный заказчику.

НЕЗАВИСИМЫЙ СПРОС – спрос на изделие, представляющее самостоятельную ценность и не входящее составной частью в набор, комплект.

НЕЗАКОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ – деятельность, не соответствующая закону, запрещенная законодательными актами, выходящая за пределы законодательных ограничений; нелегальная деятельность. К незаконным относят также действия, ведущие к ограничению свободной конкуренции, противоречащие антимонопольному законодательству: фиксирование цен, насильственное разделение рынка между продавцами, принудительное ограничение производства.

НЕЗАНЯТОСТЬ – наличие трудоспособного населения, по разным причинам незанятого в производстве. Незанятость может носить временный или устойчивый, постоянный характер.

НЕИЗМЕННЫЕ ЦЕНЫ – условно постоянные цены, чаще всего привязанные к ценам определенного периода, года. Применяются в экономическом анализе для сопоставления объемных показателей производства и потребления, доходов и расходов в разные годы с тем, чтобы избежать в таком сравнении влияния ценового фактора. Так, например, если мы желаем сравнить потребление мяса в стране в 1990 г. и в 1994 г. в денежном измерении, то следует измерять объемы потребления, выраженные в неизменных ценах, скажем, 1990 г., то есть привести денежные расходы на потребление мяса в 1994 г. к ценам 1990 г.

НЕЙМАНОВСКИЙ ПУТЬ – путь развития экономики, на котором теоретически достигается наибольшая скорость экономического роста.

НЕЙМИНГ (Naming) – Создание запоминающихся и в идеале «говорящих» названий для компаний, товаров, проектов и сайтов. —

НЕЙТРАЛЬНОСТЬ ДЕНЕГ – принцип, согласно которому изменение массы денег в долгосрочном периоде не оказывает влияния на рынок, занятость, процентные ставки, а приводит лишь к росту цен.

НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ (БЕСПРИБЫЛЬНАЯ) – организация, не ставящая в качестве основной цели своей деятельности получение, извлечение прибыли. К таковым относятся общественные, религиозные, благотворительные организации, фонды содействия и помощи науке, культуре, образованию, здравоохранению, спорту, ассоциации и союзы, учреждения. Некоммерческие организации обладают правом заниматься предпринимательской деятельностью только в пределах, необходимых для выполнения их уставных целей.

НЕКОНВЕРТИРУЕМАЯ ВАЛЮТА – национальная валюта, которая не может быть обменена на иностранную валюту иначе, как при помощи государственного (центрального) банка или по разрешению и при содействии государственных органов.

НЕКОНДИЦИОННЫЙ ТОВАР – товар, несоответствующий стандарту или условиям договора.

НЕКОНТРОЛИРУЮЩИЕ ИНВЕСТИЦИИ – инвестиции, обеспечивающие менее чем 50% голосующих акций другой компании.

НЕЛИКВИДЫ – излишние, ненужные предприятию товарно-материальные ценности, а также готовые изделия, которые не удалось реализовать.

НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ – принадлежащие предприятиям и организациям ценности, не являющиеся физическими, вещественными объектами, но имеющие стоимостную, денежную оценку. Это ценные бумаги, патенты, технологические и технические новшества, проекты, другие объекты интеллектуальной собственности, арендные и другие права, называемые неосязаемыми ценностями.

НЕНОРМИРУЕМЫЙ РАБОЧИЙ ДЕНЬ – условие трудового контракта, согласно которому работник обязуется в необходимых случаях работать сверх нормативно установленной продолжительности рабочего дня.

НЕОБЕСПЕЧЕННАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ – превышение кредиторской задолженности предприятия, фирмы по ссудам над ее обеспечением в виде ликвидных активов, собственных средств.

НЕОБЛАГАЕМЫЙ МИНИМУМ – минимальный доход, не облагаемый налогом.

НЕОБРАТИМАЯ ВАЛЮТА – неконвертируемая валюта, используемая только во внутреннем денежном обращении.

НЕОБХОДИМЫЙ ПРОДУКТ – термин марксистской политической экономии, означающий часть произведенного работником, собственным трудом созданного продукта, необходимого для воспроизводства затраченных физических и духовных способностей работника и находящихся на его иждивении членов семьи. Парная категория – прибавочный продукт.

НЕОГРАНИЧЕННАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ – обязанность отвечать по своим обязательствам всем собственным достоянием, включая личное имущество.

НЕОКЛАССИЦИЗМ – современные экономические теории и течения, представляющие развитие классической школы, созданной трудами Адама Смита и Давида Рикардо. Неоклассицизм ввел в экономическую науку категории спроса, предложения, полезности, маргинальности, всеобщего равновесия.

НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ – недостаточность сведений об условиях, в которых будет протекать экономическая деятельность, низкая степень предсказуемости, предвидения этих условий. Неопределенность сопряжена с риском планирования, принятия решений, осуществления действий на всех уровнях экономической системы.

НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ – функция количества информации, которой располагает организация (или лицо) по поводу конкретного фактора, а также функция уверенности в этой информации. Если информации мало или есть сомнения в ее точности, среда становится более неопределенной, чем в ситуации, когда имеется адекватная информация и есть основания считать ее высоконадежной.

НЕОПРОТЕКЦИОНИЗМ (от лат. *protektio* – прикрытие) – ограничения на международную торговлю, вводимые странами в дополнение к традиционным формам ограничения нежелательного импорта товаров. В числе приемов дополнительного давления на экспортеров товара в данную страну используются договорно-экономические механизмы «добровольного ограничения экспорта», «упорядоченных торговых соглашений», навязываемые экспортерам.

НЕОСЯЗАЕМЫЕ ЦЕННОСТИ – ценные бумаги, патенты, технологические и технические новшества, проекты, другие объекты интеллектуальной собственности, арендные и другие права.

НЕОТЛОЖНЫЕ НУЖДЫ – первостепенные потребности безотлагательного характера, обладающие приоритетом перед другими нуждами предприятия; внеочередные потребности фирмы в оплате расчетных документов, выполнении платежных требований.

НЕПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ – потеря фирмой или государством способности своевременно и полностью выполнять свои финансовые обязательства, обусловленная их валютно-финансовым положением, отсутствием свободных средств, дефицитностью бюджета и платежного баланса.

НЕПОДВИЖНЫЕ ВКЛАДЫ – вклады, по которым в течение длительного срока не совершались операции.

НЕПОЛНАЯ ЗАНЯТОСТЬ – наличие в стране, регионе лиц, обладающих возможностью и желанием работать, но не имеющих работы: частичная безработица.

НЕПРЕОДОЛИМАЯ СИЛА (ФОРС-МАЖОРНЫЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА) – чрезвычайные, непреодолимые, не зависящие от воли и действий участников экономического соглашения обстоятельства, в связи с которыми участники оказываются неспособными выполнить принятые ими обязательства. К форс-мажорным обстоятельствам относят: пожары, землетрясения, наводнения, другие стихийные бедствия. Возникновение форс-мажорных обстоятельств освобождает участника, исполнителя договора от ответственности за выполнение принятых им обязательств.

НЕПРЕОДОЛИМОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ (Irresistible offer) – составленное специально для какой-либо кампании или рекламы предложение, которое настолько выгодно и интересно по условиям, что на него практически невозможно не отреагировать тому, на кого оно направлено. Чаще всего основная цель – побудить клиента совершить покупку впервые, а зарабатывать уже на повторных продажах им.

НЕПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫЕ ЗАТРАТЫ – излишние расходы, вызванные бесхозяйственностью; потери.

НЕПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СФЕРА – несколько условное название отраслей и видов деятельности, не составляющих материальное производство. В советской экономической статистике к непроизводственной сфере относили сферу бытовых услуг, науку, культуру, образование, здравоохранение, управление. В настоящее время термин «непроизводственная сфера» изымается из научного употребления, заменяется понятием социально-культурная сфера.

НЕПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЗАТРАТЫ – затраты, не связанные непосредственным образом с производством, вспомогательные, побочные расходы (например, затраты на обучение сотрудников).

НЕРАЗМЕННЫЕ БАНКНОТЫ – банковские билеты, неразмениваемые на золото.

НЕРАЗДЕЛЬНОЕ СОВЛАДЕНИЕ – неделимая совместная собственность, общее владение нескольких лиц, не имеющих индивидуальных прав на отдельную часть совместного имущества.

НЕРАСПРЕДЕЛЕННАЯ ПРИБЫЛЬ – прибыль акционерного общества, компании, остающаяся после уплаты налогов и выплаты дивидендов, используемая в целях реинвестирования, на нужды развития.

НЕРАЦИОНАЛЬНЫЙ СПРОС – спрос на товары, вредные для человека и его здоровья.

НЕРЕГУЛИРУЕМЫЙ СПРОС – спрос, слабо поддающийся управлению, зависящий от сезона, моды, подверженный воздействию случайных факторов.

НЕРЕЗИДЕНТ – 1) юридическое лицо, действующее в данной стране, но зарегистрированное в другой; 2) физическое лицо, действующее в одной стране, но постоянно проживающее в другой. Для нерезидентов могут быть установлены особые правила налогообложения.

НЕРЫНОЧНЫЕ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ – государственные денежные обязательства, которые по условиям выпуска не обращаются на свободном фондовом рынке и не могут быть переданы другому лицу, например сберегательные облигации.

НЕСОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ – конкуренция в условиях, когда фирмы имеют возможность контролировать цены на продукцию, которую они производят.

НЕСОВЕРШЕННЫЙ ЗАМЕНИТЕЛЬ – товар, обладающий отдельными свойствами, аналогичными с другим товаром, но имеющий свои специфические особенности.

НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ – состояние, поведение экономического субъекта, прекратившего платежи по своим долгам, называемого несостоятельным должником.

НЕСОСТОЯТЕЛЬНЫЙ ДОЛЖНИК – экономический субъект, прекративший платежи по своим долгам.

НЕТАРИФНЫЕ БАРЬЕРЫ – ограничительное регулирование внешней торговли, представляющее совокупность экономических и административных мер, выходящих за пределы таможенно-тарифных ограничений.

НЕТАРИФНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ – ограничительное регулирование внешней торговли, представляющее совокупность экономических и административных мер, выходящих за пределы таможенно-тарифных ограничений. Именуется также нетарифными барьерами.

НЕТРУДОВЫЕ ДОХОДЫ – термин времен советской экономики, означавший доходы, полученные не от трудовой деятельности, в частности за счет спекуляции или другой деятельности, признаваемой в то время незаконной.

НЕТРУДОСПОСОБНОСТЬ – невозможность осуществлять трудовую деятельность по причинам, не зависящим от человека. Нетрудоспособность может быть связана с возрастом и с состоянием здоровья. Различают временную, частичную и полную нетрудоспособность.

НЕТТИНГ – 1) сокращение числа валютных сделок путем их укрупнения и согласования действий всех участников торгов и подразделений биржи; 2) взаимная компенсация обязательств и активов, банковских сальдо между филиалами банка или несколькими банками. Такая операция позволяет достичь экономии на банковских комиссионных и уменьшает валютные риски.

НЕТТО (от лат. netto – чистый) – чистая масса (вес) товара без упаковки, чистая цена товара за вычетом скидок, чистый доход за вычетом расходов; парный термин – брутто.

НЕТТО-АКТИВЫ – стоимость капитала компании по рыночной цене с учетом нематериальных активов компании и ее долговых обязательств.

НЕТТО-ДОХОД – доход, остающийся после всех вычетов.

НЕТТО-ПРИБЫЛЬ – чистая прибыль.

НЕТТО-ПРОЦЕНТЫ – процентные платежи после вычета налогов.

НЕТТО-СТОИМОСТЬ КОМПАНИИ – разность между активами и пассивами компании, собственный капитал.

НЕУСТОЙКА – сумма штрафа, который должник обязан уплатить кредитору в случае ненадлежащего исполнения им договорных обязательств или обязательств, вытекающих из требования законов. Неустойка устанавливается в твердой сумме или в процентах от суммы неисполненного обязательства.

НЕУСТРАНИМЫЕ ИЗДЕЖЖКИ – минимальные постоянные издержки компании в процессе ее функционирования, не обусловленные объемами производства.

НЕФОРМАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ – группа лиц, осуществляющих совместную экономическую деятельность, не будучи организационно оформленной структурой, не заключив юридический договор.

НЕФОРМАЛЬНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ – группа лиц, осуществляющих совместную экономическую деятельность, не будучи организационно оформленной структурой, не заключив юридический договор.

НЕФТЕДОЛЛАРЫ – государственные доходы страны-экспортера нефти от экспорта энергоресурсов; предпринимательская прибыль государственных нефтяных компаний.

НЕФУНДИРОВАННЫЕ ЗАЙМЫ (от нем. и лат. fundare – обосновывать, закладывать) – краткосрочные государственные займы, выпускаемые на срок от нескольких недель до одного года, распространяемые в основном через центральные и коммерческие банки в форме казначейских векселей или других долговых обязательств.

НЕЦЕНОВАЯ КОНКУРЕНЦИЯ – метод конкурентной борьбы, в основу которого положено не ценовое превосходство над конкурентами, а достижение более высокого качества, технического уровня, технологического совершенства.

НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ (СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ) – другие факторы, кроме цен, влияющие на спрос и предложение товаров на рынке. К неценовым факторам относятся доходы покупателей, издержки производства товара, мода, предоставление дотаций, наличие на рынке взаимодополняющих и взаимозаменяющих товаров, запасы и ряд других факторов, в том числе психологической природы.

НЕЦЕНТРАЛИЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ (ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАННЫЕ) – источники ресурсов, прежде всего капитальных вложений, не связанные с использованием государственных централизованных средств. Это средства предприятий, предпринимателей, домашних хозяйств.

НЕЧЕСТНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ – конкуренция, участники которой нарушают принятые на рынке правила и нормы конкуренции, вступают в сговор против других конкурентов, стремятся их опорочить, дискредитировать, используют ложную рекламу своей продукции, устанавливают дискриминационные, иногда демпинговые цены.

НЕЭЛАСТИЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ – рыночная ситуация, при которой величина предложения товара слабо реагирует на изменение цены товара.

НЕЭЛАСТИЧНЫЙ СПРОС – рыночная ситуация, при которой величина спроса на товар слабо реагирует на изменение цены товара.

НЕЯВНЫЕ ИЗДЕРЖКИ – альтернативные издержки использования ресурсов фирмы, которые не компенсируют явные (денежные) платежи.

НИВЕЛИРОВАНИЕ (фр. niveler <niveau уровень) – — 1) геод. определение точек земной поверхности относительно некоторой избранной точки над уровнем моря; 2) н. астрономических и геодезических инструментов – приведение основной оси инструмента в правильное положение; 3) перен. приведение к одному уровню, сглаживание различий.

НИЖНИЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРЕДЕЛ – минимально допустимый доход по вложениям в экономический проект; нижняя граница, определяющая целесообразность вложения средств в проект.

НИЗШЕЕ БЛАГО – благо, спрос на которое падает с ростом доходов. Или, что то же самое, благо, у которого эластичность спроса по доходу является отрицательной.

НИЗШИЙ ТОВАР – товар, спрос на который падает при росте количества этого товара и смещается в сторону товаров более высокого качества. В условиях роста доходов потребителей эти товары постепенно вытесняются из потребления и заменяются более качественными товарами.

НИША (ЭКОНОМИЧЕСКАЯ) – не занятый или недостаточно освоенный, свободный участок рынка товаров и услуг, производство и продажа которых сулит финансовый успех, получение прибыли.

НИША РЫНОЧНАЯ (Niche) – сегмент рынка (рынок в рынке), который относительно свободен от конкуренции по сравнению с рынком в целом и в котором компания может обеспечить себе господствующее и стабильное положение за счёт удовлетворения специфических запросов, потребностей и нужд потребителей в этой нише.

НИШЕВАНИЕ перевод деятельности компании (или выделение в ней отдельного направления) на оказание услуг или продажу товара определенному сегменту целевой аудитории, признаками которой являются отличающиеся от основной массы клиентов проблемы

и потребности, иная покупательская психология, другие сомнения, убеждения, возражения и самое главное – неудовлетворённый в полной мере спрос.

НОВАЯ КЛАССИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ШКОЛА – научная школа, основывающая анализ экономических колебаний на предпосылках классической модели о гибкости цен и нейтральности денег. Новая классическая школа соединяет в себе теорию экономических колебаний, теорию реального экономического цикла, теорию рациональных ожиданий, так называемую «критику Лукаса». К этой теории принято относить любые краткосрочные экономические модели с гибкими ценами. Основные представители новой школы: К. Менгер, Ф. Визер, Э. Бем-Баверк, У. Джевонс, Л. Вальрас, В. Паретто, Дж. Кларк, А. Маршалл. К современным представителям этой школы принадлежат Дж. Хикс, Ф. Хайек, Дж. Мид, Р. Солоу.

НОВАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА (НЭП) – проводившаяся в Советской России в период с 1921 г. экономическая политика, пришедшая на смену «военному коммунизму». Представляла попытку использования рыночных, товарно-денежных отношений для оживления российской экономики. Имела частичный успех, но начиная с 1925 г. свернута.

НОВГОРОДКА – русская серебряная монета, выпускавшаяся в XV—XVI вв. и составлявшая сотую долю рубля. В XVI в. была заменена копейкой.

НОВГОРОДСКАЯ ДЕНЬГА – серебряная монета Новгорода Великого, чеканившаяся с 1420 г. до присоединения Новгорода к Москве в 1478 г.

НОВОВВЕДЕНИЯ – экономические и технические новшества (инновации).

НОВЫЙ ВЫПУСК – любая узаконенная, не выпускавшаяся прежде ценная бумага, выходящая на рынок, предлагаемая для продажи эмитентом.

НОВЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОРЯДОК (НМЭП) – концепция, положенная в основу движения развивающихся стран за демократическую перестройку международных экономических отношений, ликвидацию неравноправного положения стран на мировом рынке. В основе движения лежит идея создания межгосударственного механизма регулирования внешнеэкономических связей. Основные принципы НМЭП: а) преобразование системы международной торговли сырьевыми товарами; б) увеличение экспорта готовых изделий из развивающихся стран, открытие для этого рынка развитых стран; в) контроль за деятельностью транснациональных корпораций и устранение дискриминации с их стороны; г) финансовая помощь развивающимся странам со стороны развитых, уменьшение их задолженности путем списания части долгов; д) расширение экономического сотрудничества.

НОВЫЙ ТОВАР – товар, изделие, принципиально отличающееся от известных ранее на рынке, содержащее новые или дополнительные функциональные возможности, изменения в форме, дизайне, имеющие важное значение для потребителей.

НОГАТА (от араб. «накада» – сортировать, отбирать хорошие монеты) – одна из денежно-весовых единиц домонгольской Руси, использовавшаяся с X в.

НОЖНИЦЫ ЦЕН – расхождение, разрыв в ценах на отдельные группы товаров на международных рынках, в первую очередь на готовые изделия, с одной стороны, и на сырье и топливо – с другой. Разбег цен обусловлен разной экономической выгодой, получаемой от производства и продажи разноименных товаров. Хотя цены на разнородные товары, строго говоря, несопоставимы, обычно цена на готовую продукцию более «выгодна», чем цена на сырье и топливо. В России периода начала 90-х гг. образовались «ножницы цен» на сельскохозяйственные машины и продукцию сельского хозяйства, невыгодные для аграрного сектора.

НОМЕНКЛАТУРА (от лат. nomenclatura – роспись имен) – 1) систематизированный перечень названий, материалов, производимых и продаваемых товаров и услуг; 2) распо-

ложенная по уровням важности, подчинения иерархическая система должностей, а также верхний уровень такой системы в аппарате управления.

НОМЕНКЛАТУРА КАЛЬКУЛЯЦИИ ЗАТРАТ – перечень статей, по которым составляется калькуляция затрат.

НОМЕНКЛАТУРНЫЙ НОМЕР – постоянное цифровое, буквенное или буквенно-цифровое обозначение, присвоенное каждому наименованию материала, продукции, товара, под которым они внесены в номенклатурный перечень.

НОМЕНКЛАТУРНЫЙ РАБОТНИК – лицо, занимающее официальную должность в высших эшелонах управления.

НОМИНАЛ (от лат. *nominalis* – именной) – исходное значение цены, нарицательная величина стоимости денег и ценных бумаг, обычно указываемая на денежных знаках, ценных бумагах. Номинал называют также номинальной ценой и номинальной стоимостью.

НОМИНАЛИСТИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ ДЕНЕГ (ТЕОРИЯ) – экономическая теория, отрицающая товарную природу денег, рассматривающая деньги как условные знаки, не обладающие собственной, внутренне присущей им стоимостью. Номинализм сформировался в XVII—XVIII вв. Творцы и сторонники номинализма не считают деньги всеобщим товарным эквивалентом, а сводят их суть к масштабу цен. Деньги трактуются ими как чисто технический инструмент обмена в противоположность металлической теории. Идеи номинализма распространены и ныне.

НОМИНАЛЬНАЯ ВЕЛИЧИНА – расчетная, документально зафиксированная, обозначенная величина, с которой производится сравнение отклоняющихся от нее реальных величин.

НОМИНАЛЬНАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА – установленная, зафиксированная в расчетной ведомости или в иных документах величина заработной платы в денежном выражении, характеризующая уровень оплаты труда вне связи с ценами на товары и услуги и денежными расходами работника. В отличие от номинальной реальная заработная плата учитывает покупательную способность денег.

НОМИНАЛЬНАЯ ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА – ставка процента, исчисленная без учета инфляции.

НОМИНАЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ – исходное значение цены, нарицательная величина стоимости денег и ценных бумаг, обычно указываемая на денежных знаках, ценных бумагах.

НОМИНАЛЬНАЯ ЦЕНА – исходное значение цены, нарицательная величина стоимости денег и ценных бумаг, обычно указываемая на денежных знаках, ценных бумагах.

НОМИНАЛЬНЫЙ ВАЛОВОЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ – объем товаров и услуг, производимых в стране за определенный период времени, исчисленный в денежном выражении в текущих рыночных ценах. Численно равен произведению реального валового национального продукта и дефлятора (индекса роста цен).

НОМИНАЛЬНЫЙ ДОХОД – 1) доход, исчисленный в чисто денежном выражении, без учета покупательной способности денег, уровня цен, инфляции; 2) номинальный доход по облигации: доход по купону.

НОМИНАЛЬНЫЙ ПАРИТЕТ – установленное соотношение между денежной единицей и принятым за эталон металлом либо другой валютой.

НОМИНАЛЬНЫЙ СОВОКУПНЫЙ СПРОС – общий спрос на конечные товары и услуги, измеренный в текущих ценах; равен реальному спросу, умноженному на индекс роста цен.

НОРМА (от лат. *norma*) – 1) узаконенное правило, установление, признанный обязательным порядок организации дела, осуществления действий; 2) установленная, доку-

ментально подтвержденная величина, определяющая нормативный уровень расходования ресурсов, получения доходов, прибыли, затрат времени, выработки продукции.

НОРМА АМОРТИЗАЦИИ – нормативное значение годовых амортизационных отчислений предприятия, организации.

НОРМА НАКОПЛЕНИЯ – доля средств, выделенных как накопления, инвестиции (капиталовложения) в общем объеме полученного дохода. В макроэкономическом аспекте норма накопления выражает долю средств, выделяемых страной, государством, обществом для достижения будущих целей, вкладываемых в инвестиции, в общем объеме национального дохода страны. Норма (доля) накопления может изменяться в широких пределах, от 10 до 40% в зависимости от проводимой инвестиционной политики. Иногда выделяют норму производственного и непроизводственного накопления в зависимости от того, в какую сферу направляются накопления, инвестиции.

НОРМА ОБОРОТА – отношение годового объема продаж к объему товара, хранящегося на складе в среднем в течение года.

НОРМА ОБСЛУЖИВАНИЯ – нормативно установленные объемы обслуживания технических средств, людей, помещений, в расчете на одного обслуживающего работника в течение определенного периода времени.

НОРМА ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ РЕЗЕРВОВ – отношение суммы обязательных денежных резервов, которые коммерческие банки обязаны хранить в центральном банке, к общему объему обязательств коммерческого банка (или к сумме денежных средств, привлеченных банком). Норма обязательных резервов устанавливает величину гарантийного фонда коммерческого банка, обеспечивающего надежное выполнение его обязательств перед клиентами. Такая норма используется одновременно центральным банком как инструмент регулирования деятельности коммерческих банков.

НОРМА ПРИБЫЛИ – отношение годовой прибыли к авансированному на ее получение капиталу (норма прибыли на активы, инвестиции) или к затратам, понесенным для ее получения (норма рентабельности). Принято считать, что норма прибыли (рентабельность) до 50% вполне приемлема, а свыше 100% относится к сверхприбыли. При этом следует иметь в виду, что авансируемый капитал способен приносить прибыль в течение ряда лет.

НОРМА ПРИБЫЛИ НА АКТИВЫ – отношение годовой прибыли к авансированному на ее получение капиталу.

НОРМА ПРИБЫЛИ НА ИНВЕСТИЦИИ – отношение годовой прибыли к авансированному на ее получение капиталу.

НОРМА РЕНТАБЕЛЬНОСТИ – отношение годовой прибыли к затратам.

НОРМАЛЬНАЯ ПРИБЫЛЬ – уровень прибыли на вложенный капитал, который мог бы быть получен, если бы капитал был использован простейшим, «обычным» способом, то есть представлен в виде ссуды, аренды.

НОРМАЛЬНАЯ ЦЕНА – цена, устанавливаемая в результате долговременного процесса роста эластичности предложения.

НОРМАЛЬНЫЙ ТОВАР – товар, спрос на который растет при росте доходов потребителя.

НОРМАТИВ (от лат. *normatio* – упорядочение) – 1) универсальная, широко распространенная норма, относящаяся преимущественно к удельному расходу сырья, материалов, энергии на единицу количества продукции, на километр пробега, на другие единицы, характеризующие объект потребления ресурсов; 2) экономический норматив – обобщающая норма, установленная для обширного круга однородных экономических показателей, например нормативы оплаты труда, нормативы эффективности.

НОРМАТИВ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ – минимальная сумма оборотных (денежных) средств, необходимых предприятию, фирме для создания или поддержания переходящих товарно-материальных запасов, обеспечивающих бесперебойную работу предприятия.

НОРМАТИВНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ – теория, которая способна не только объяснить экономические явления и события, но призвана прежде всего способствовать выработке экономической политики, необходимого образа действий, принятию рациональных решений. Нормативная теория должна давать конкретные рекомендации правительству, руководителям предприятий, фирм, как необходимо действовать в складывающейся экономической ситуации.

НОРМАТИВНЫЕ ЗАПАСЫ – запасы основных средств в расчете на одного работника, необходимые для нормальной деятельности предприятия (фирмы).

НОРМАТИВНЫЙ СРОК СЛУЖБЫ – период времени, в течение которого здания, сооружения, оборудование должны, с одной стороны, сохранять работоспособность, а, с другой стороны, их стоимость должна быть полностью возмещена за счет амортизации.

НОРМАТИВНЫЙ СРОК СЛУЖБЫ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ – период времени, в течение которого здания, сооружения, оборудование должны, с одной стороны, сохранять работоспособность, а, с другой стороны, их стоимость должна быть полностью возмещена за счет амортизации.

НОРМИРОВАНИЕ (ТРУДА, РАСХОДОВ, ЗАТРАТ, ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ, ЕСТЕСТВЕННЫХ ПОТЕРЬ, ОБСЛУЖИВАНИЯ, ЗАПАСОВ) – установление норм выработки в расчете на одного работника, нормативных значений издержек, оборотных средств, естественной убыли, норм затрат времени на обслуживание, норм запасов ресурсов и других экономических норм и нормативов.

НОРМЫ ГРУППОВЫЕ – эталоны приемлемого и неприемлемого поведения в группе.

НОСТРО (СЧЕТА НОСТРО) – (от итал. *nostro conto* – наш счет) банковские корреспондентские счета, то есть счета данного кредитного учреждения у банков-корреспондентов. На таких счетах отражаются взаимные платежи.

НОТАРИАЛЬНАЯ КОНТОРА – учреждение, в котором предоставляются нотариальные услуги.

НОТАРИАТ (от лат. *notarius* – писец) – государственный орган, официально удостоверяющий различные юридические акты (договоры, завещания, доверенности), обладающий правом засвидетельствовать подлинность копий документов и подписей на документах. Нотариат представлен нотариальными конторами, должностными лицами которых являются нотариусы.

НОТАРИУС – должностное лицо, имеющее государственную лицензию на занятие нотариальной деятельностью.

НОТИС (от англ. *notice*) – извещение, уведомление. Например, извещение продавца на фьючерсной бирже о намерении поставить реальный товар во исполнение биржевого контракта; уведомление о готовности судна к погрузке; извещение о поставках.

НОТИФИКАЦИЯ (от лат. *notificare* – делать известным) – уведомление, направляемое векселедателю со стороны векселедержателя об опротестовании векселя.

НОУ-ХАУ (от англ. *know how* – знаю как) – совокупность знаний, сведений научного, технического, производственно-технологического, управленческого, финансово-экономического, коммерческого характера, а также опыта их применения на практике, еще не ставших предметом общего достояния, представляющих новинку. Обычно принято передавать ноу-хау на коммерческой основе, за плату, посредством заключения лицензионных договоров между обладателями новшеств и желающими приобрести лицензию, дающую право на их использование с одновременной передачей самого ноу-хау.

НУВОРИШ (от франц. nouveau riche – новый богач) – быстро разбогатевший человек, богач-выскочка, пробивающийся в высшие слои общества.

НУЛЛИФИКАЦИЯ (от лат. nullificatio – уничтожение) – лишение документа юридической силы, законности. Применительно к ценным бумагам и денежным знакам нуллификация означает признание их недействительными.

НУМИЗМАТИКА (от лат. numisma – монета) – наука, изучающая монеты и монетные клады как памятники истории, экономики, культуры; увлечение, хобби, связанное с коллекционированием монет.

НЬЮСМЕЙКЕРЫ (от англ. news-makers – делающие новости) – деятели в сфере науки, экономики, предпринимательства и других сфер, существенно влияющие на ход общественно-политических событий.

НЬЮС-РЕЛИЗ (от англ. news release) – данные о товаре или компании, используемые при заключении договора.

О

ОБЕРТОЧНАЯ КРИВАЯ – кривая, образованная множеством краткосрочных кривых издержек предприятия, фирмы, соответствующих разным периодам времени. Благодаря привлечению множества кривых учитывается тот факт, что в долгосрочном периоде предприятие несет затраты на ремонт, обновление оборудования, освоение новых технологий. В результате «растянутая» во времени долгосрочная кривая, которую и именуют оберточной, показывает уровень и динамику издержек предприятия более обстоятельно, чем отдельные краткосрочные кривые.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ – совокупность мер и средств, создание условий, способствующих нормальному протеканию экономических процессов, реализации намеченных планов, программ, проектов, поддержанию стабильного функционирования экономической системы и ее объектов, предотвращению сбоев, нарушений законов, нормативных установок, контрактов.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕНЕГ – создание материальных условий поддержания стабильного денежного обращения, подкрепление денег материальными, товарными ресурсами, запасами, золотом и другими ценностями, создание надежной системы регулирования денежного обращения.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ – создание информационных условий функционирования системы, обеспечение необходимой информацией, включение в систему средств поиска, получения, хранения, накопления, передачи, обработки информации, организация банков данных. Создание информационного обеспечения – непереносимое условие построения и функционирования автоматизированных систем управления.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИСКА – принятие мер, гарантирующих возможность удовлетворения иска, взыскания денег и материальных ценностей в пользу истца в случае благоприятного для него решения суда.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИСПОЛНЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ – меры имущественного и денежного характера, способствующие исполнению обязательств, включая выплату неустойки, штрафов, пени при неисполнении обязательств, внесение залога, задатка, выплату аванса, предоставление поручительств, гарантий.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КРЕДИТА – совокупность условий, обязательств, дающих кредитору основание быть более уверенным в том, что долг будет ему возвращен. Например, в качестве обеспечения денежного кредита могут выступать товары, материальные ценности, наличие которых у должника гарантирует возможность возвращения им долга. Обеспечение может быть передано кредитору в виде залога.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ – совокупность технических средств, компьютерной техники, средств передачи информации, используемых в автоматизированных системах управления и в информационных системах.

ОБЕСЦЕНЕНИЕ ДЕНЕГ – снижение покупательной способности денег, то есть количества товаров, которое может быть приобретено на денежную единицу по сложившимся на рынке ценам (внутреннее обесценение) или снижение их валютного курса (внешнее обесценение). Обесценение возникает в связи с повышением цен на товары и иностранную валюту, является спутником инфляции. Обесценению подвергается как национальная валюта, так и иностранная, имеющая хождение в стране наряду с национальной. Темп обесценения денег отражает темп инфляции.

ОБЛАГАЕМЫЕ ДОХОДЫ – доходы юридических и физических лиц, с которых они обязаны согласно закону уплачивать налоги и сборы.

ОБЛАСТИ МАРКЕТИНГА, ЧАЩЕ ВСЕГО ФИГУРИРУЮЩИЕ ПРИ ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЙ – к ним относятся:

1. анализ рынка;
2. разработка новых товаров и услуг;
3. выбор названия торговой марки и дизайна упаковки;
4. определение наилучшей цены;
5. решения о рекламе.

ОБЛАСТЬ НАКОПЛЕНИЯ – область под горизонтальной кривой спроса на ценные бумаги на графике «величина спроса – цена». Наличие горизонтального участка на кривой спроса свидетельствует, что покупатели готовы увеличивать объем покупок при сложившейся на рынке цене.

ОБЛИГАЦИИ (от лат. obligatio – обязательство) – один из наиболее распространенных видов ценных бумаг на предъявителя. Облигация подтверждает, что ее владелец внес денежные средства на приобретение ценной бумаги и тем самым вправе предъявить ее затем к оплате как долговое обязательство, которое организация, выпустившая облигацию, обязана возместить по номинальной стоимости, указанной на облигации. Такое возмещение называют погашением облигации. Кроме выкупа в течение заранее обусловленного при выпуске облигации срока, эмитент облигации обязан выплачивать их обладателю фиксированный процент от номинальной стоимости облигации либо доход в виде выигрышей или оплаты купонов к облигации. Облигации вправе выпускать государство, местные органы (муниципалитеты), предприятия, компании, корпорации на самые разные сроки (от года до двадцати пяти лет). Облигации выпускаются с целью привлечения денежных средств, то есть представляют форму кредитования их эмитентов лицами, купившими О. О. могут продаваться и покупаться по свободному курсу на биржах.

ОБЛИГАЦИИ АКТИВНЫЕ – долговые ценные бумаги, часто поступающие в продажу и свободно обращающиеся на рынке ценных бумаг.

ОБЛИГАЦИИ БЕЗОПАСНЫЕ – облигации с высокой надежностью, стабильностью, регулярностью выплат процентов, твердыми сроками погашения.

ОБЛИГАЦИИ БЕСПРОЦЕНТНЫЕ – облигации, выпускаемые в виде займа под товары и услуги. Приобретающий такие облигации обладает правом на получение товаров и услуг вместо денежного дохода.

ОБЛИГАЦИИ ВОЗВРАЩАЕМЫЕ – облигации, которые их владелец может вернуть эмитенту до истечения срока погашения по нарицательной стоимости. Обычно такие облигации выпускаются с пониженной ставкой процента.

ОБЛИГАЦИИ ГАРАНТИРОВАННЫЕ – облигации, выпущенные дочерней компанией под гарантию материнской компании в отношении как основной суммы долга, так и процентов.

ОБЛИГАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ – облигации, эмитентом которых является государство.

ОБЛИГАЦИИ ДОЛГОСРОЧНЫЕ – облигации со сроком погашения, превышающим несколько лет.

ОБЛИГАЦИИ ЖИЛИЩНЫЕ – целевые облигации, удостоверяющие внесение их владельцем средств на строительство жилой площади определенного размера.

ОБЛИГАЦИИ ИМЕННЫЕ – облигации владельцы которых регистрируются в особой книге. Обычно такие облигации бывают бескупонные.

ОБЛИГАЦИИ ИПОТЕЧНЫЕ – долгосрочные облигации с твердым процентом, выпускаемые под обеспечение недвижимым имуществом.

ОБЛИГАЦИИ КОНВЕРТИРУЕМЫЕ – облигации, которые могут быть обменены на другие ценные бумаги выпустившей их компании, прежде всего на акции.

ОБЛИГАЦИИ МЛАДШИЕ – облигации с относительно невысоким рейтингом, имеющие меньше прав на активы, которыми они обеспечены, в сравнении с другими облигациями.

ОБЛИГАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНЫЕ – облигации, выпускаемые городскими, местными властями в виде займа под муниципальную собственность.

ОБЛИГАЦИИ МУСОРНЫЕ – облигации с плохой финансовой репутацией, выпускаемые обычно с высокой процентной ставкой для привлечения покупателей.

ОБЛИГАЦИИ ОБРАТИМЫЕ – облигации, которые могут быть обменены на другие ценные бумаги выпустившей их компании, прежде всего на акции.

ОБЛИГАЦИИ ПРОЦЕНТНЫЕ – облигации, доход по которым выплачивается в виде фиксированного процента, обычно по каждой облигации на основе отрезного купона.

ОБЛИГАЦИИ С ПРАВОМ ДОСРОЧНОГО ВЫКУПА – облигации, которые могут быть выкуплены эмитентом до наступления срока погашения по заранее оговоренной цене.

ОБЛИГАЦИИ СЕРИЙНЫЕ – облигации, срок погашения которых наступает периодически, через определенные промежутки времени, или которые гасятся сериями выпуска.

ОБЛИГАЦИИ ЦЕЛЕВЫЕ – облигации, выпускаемые в виде займа под товары и услуги. Приобретающий такие облигации обладает правом на получение товаров и услуг вместо денежного дохода.

ОБЛИГАЦИОННЫЙ ЗАЕМ – заем, осуществляемый путем выпуска заемщиком облигаций.

ОБЛИГАЦИЯ ВЕЧНАЯ – облигация без даты погашения.

ОБЛИГАЦИЯ ДИСКОНТНАЯ – облигация, которая продается на вторичном рынке по цене ниже номинала.

ОБЛИГАЦИЯ ДОХОДНАЯ – облигация компании, по которой процент выплачивается только в случае получения компанией дохода.

ОБЛИГАЦИЯ КУПОННАЯ (НА ПРЕДЪЯВИТЕЛЯ) – облигация, содержащая отрезные купоны, по которым после определенного срока выплачивается процентный доход.

ОБЛИГАЦИЯ ОБЕСПЕЧЕННАЯ – облигация, которая обеспечена недвижимостью выпустившей ее компании.

ОБЛИГАЦИЯ ОБЫЧНАЯ – облигация, не конвертируемая в акции, но обладающая возможностью досрочного погашения посредством выкупа эмитентом.

ОБЛИГАЦИЯ ПРЕДЪЯВИТЕЛЬСКАЯ – безымянная облигация на предъявителя.

ОБЛИГО – сумма задолженности по векселям.

ОБЛОЖЕНИЕ – обязанность облагаемого лица внести определенные денежные суммы, платежи, устанавливаемые государственными органами. Под обложением чаще всего понимают налоговое обложение.

ОБМЕН – широко распространенная экономическая операция, одна из стадий воспроизводственного цикла, состоящая в том, что одно лицо передает другому вещь, товар, получая взамен деньги либо другую вещь.

ОБМЕН БЕЗВАЛЮТНЫЙ – международный обмен товарами и услугами без расходования иностранной валюты.

ОБМЕННЫЙ КУРС – цена денежной единицы страны, выраженная в иностранной валюте. Различают гибкий (плавающий) обменный курс, устанавливающийся в результате рыночных колебаний, в условиях свободного рынка купли-продажи валюты; номинальный – курс, рассчитываемый как соотношение стоимости двух валют; фиксированный обменный курс в виде твердо установленного государством обменного соотношения; реальный обменный курс, отражающий товарное соотношение валют, то есть соотношение цен на одни и те же товары, выраженные в разных валютах.

ОБМЕННЫЙ КУРС ГИБКИЙ – обменный курс, устанавливающийся в результате рыночных колебаний, в условиях свободного рынка купли-продажи валюты.

ОБМЕННЫЙ КУРС НОМИНАЛЬНЫЙ – курс, рассчитываемый как соотношение стоимости двух валют.

ОБМЕННЫЙ КУРС ПЛАВАЮЩИЙ – обменный курс, устанавливающийся в результате рыночных колебаний, в условиях свободного рынка купли-продажи валюты.

ОБМЕННЫЙ КУРС РЕАЛЬНЫЙ – обменный курс, отражающий товарное соотношение валют, то есть соотношение цен на одни и те же товары, выраженные в разных валютах.

ОБМЕННЫЙ КУРС ФИКСИРОВАННЫЙ – обменный курс в виде твердо установленного государством обменного соотношения.

ОБОБЩЕСТВЛЕНИЕ – коллективное присвоение, передача объектов частной собственности, прежде всего средств производства, в распоряжение трудовых коллективов или государственных органов. В результате обобществления частная собственность приобретает кооперативную или государственную форму. Обобществление проводилось в Советском Союзе и частично в странах Восточной Европы.

ОБОГАЩЕНИЕ ТРУДА – процесс структурирования трудовой деятельности таким образом, чтобы дать почувствовать исполнителю сложность и значимость порученного ему дела, независимость в выборе решений, отсутствие монотонности и рутинных операций, ответственность за данное задание, ощущение того, что человек выполняет отдельную и полностью самостоятельную работу.

ОБОРАЧИВАЕМОСТЬ (ТОВАРОВ, ДЕНЕГ) – процесс постоянного движения товаров и денег в сфере их обращения, при котором они переходят от одного лица к другому, обмениваются, обновляются.

ОБОРАЧИВАЕМОСТЬ ВКЛАДОВ – показатель, характеризующий подвижность средств, находящихся во вкладах в сберегательных банках.

ОБОРАЧИВАЕМОСТЬ КРЕДИТА – банковский термин, показатель, характеризующий эффективность использования заемных средств. По своей сути есть скорость оборота кредита, определяемая числом дней, за которое кредитные средства банка осуществляют полный оборот. Исчисляется как отношение средних за анализируемый период ссуд в оборотные средства к однодневному кредитовому обороту по ссудным счетам банка.

ОБОРАЧИВАЕМОСТЬ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ – показатель, характеризующий скорость движения оборотных средств предприятия, компании, равный времени, в течение которого эти оборотные средства осуществляют полный оборот. Измеряется также числом оборотов, осуществляемых оборотными средствами в течение одного года или за другой расчетный период.

ОБОРАЧИВАЕМОСТЬ ТОВАРОВ – 1) процесс постоянного обновления и замены товаров, движения товаров в сфере обращения, образования и реализации товарных запасов;

2) показатель, характеризующий скорость оборота товаров, их движение в сфере обращения, от производителя к потребителю через торговлю.

ОБОРОТ – 1) замкнутый цикл в циклическом, повторяющемся процессе; 2) движение товаров, денежных средств в ходе воспроизводственного процесса. Оборот валовой – суммарный объем производства продукции, работ, услуг в денежном выражении, произведенных предприятием за один год.

ОБОРОТ АКТИВОВ – отношение чистой выручки с продаж к средней величине совокупных активов компании, один из показателей эффективности использования активов.

ОБОРОТ БЕЗНАЛИЧНЫЙ – платежи, осуществляемые путем перечислений по счетам в кредитных учреждениях и зачета встречных требований между предприятиями, а также между предприятиями и населением.

ОБОРОТ ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ – объем внешнеторговой деятельности страны, группы стран, равный суммарному объему экспорта и импорта за год или иной фиксированный период времени.

ОБОРОТ КАПИТАЛА – циклическое движение, кругооборот капитала, скорость которого измеряется временем прохождения одного полного цикла.

ОБОРОТ ОБЛАГАЕМЫЙ – оборот, объем реализации товаров, с которого взимается налог с оборота.

ОБОРОТ ПЛАТЕЖНЫЙ – часть денежного оборота предприятий, компаний, отражающая движение денег как средства платежа, погашения обязательств. Основную часть платежного оборота составляют платежи поставщикам материалов, плата за работы и услуги.

ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ – оборотные средства предприятий, фирм, отражаемые в активе их бухгалтерского баланса.

ОБОРОТНЫЕ ДОКУМЕНТЫ – группа денежных документов, передача прав по которым другому лицу производится либо простым вручением, либо вручением, дополненным индоссаментом (передаточной надписью на документе), без оформления договора об уступке требования по обязательству тому лицу, которому передается документ. К оборотным документам относят векселя, чеки, депозитные сертификаты, предъявительские акции и облигации, казначейские векселя.

ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА – часть средств производства, целиком потребляемая в течение производственного цикла, включают обычно материалы, сырье, топливо, энергию, полуфабрикаты, запчасти, незавершенное производство, расходы будущих периодов, исчисляемые в денежном выражении. Стоимость оборотных производственных средств определяется суммированием стоимостей их отдельных видов.

ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ – наиболее подвижная часть капитала предприятия, которая в отличие от основного капитала является более текучей и легко трансформируемой в денежные средства. К оборотному капиталу принято относить денежную наличность, легко реализуемые ценные бумаги, материально-производственные запасы, нерезализованную готовую продукцию, краткосрочную задолженность других предприятий данному предприятию. Оборотный капитал иногда именуют оборотным фондом предприятия. С точки зрения бухгалтерского баланса оборотный капитал представляет собой превышение текущих активов компании над ее краткосрочными обязательствами.

ОБОРОТЫ ПО ВКЛАДАМ – общая сумма денег, поселившаяся на счета по вкладам (обороты по приходу) и востребованная вкладчиками (обороты по расходу) в наличной и безналичной формах за определенный период.

ОБОРОТЫ ПО СЧЕТАМ – итоги записей по дебету (дебетовые обороты) и кредиту (кредитовые обороты) счетов бухгалтерского учета.

ОБОРУДОВАНИЕ – производственное, технологическое – машины, станки, агрегаты, используемые в производстве.

ОБРАБОТКА ИНФОРМАЦИИ – процесс расположения ее в определенном порядке, придание ей неких завершенных форм, что наполняет информацию новым смыслом и значением. Обработка информации создает образы, формы, которые человек может распознать и которые понимаются им определенным образом. При этом происходит процесс сведения комплекса информационных сигналов до упрощенных синтезированных образов и категорий.

ОБРАЗ ЖИЗНИ – обобщающее понятие, характеризующее социальную и экономическую сторону жизни людей, прежде всего с точки зрения объемов и структуры потребления благ и услуг, но с учетом духовной составляющей, приобщения к культурным ценностям.

ОБРАЗ ТОВАРА – сложившееся у потребителя, покупателя конкретное представление о реально существующем или будущем товаре.

ОБРАЗЕЦ – единичный показательный экземпляр товара, используемый для рекламы, на выставках, с целью ознакомления, показа покупателям.

ОБРАЗЕЦ ПРОМЫШЛЕННЫЙ – 1) описание внешнего вида нового изделия, его формы, рисунка; 2) опытный образец нового изделия, создание которого свидетельствует о возможности его промышленного производства.

ОБРАЗОВАНИЕ – отрасль экономики, хозяйства страны, объединяющая организации, учреждения, предприятия, занятые обучением, воспитанием, передачей знаний, выпуском учебной литературы, подготовкой учительских кадров.

ОБРАЗОВАНИЕ КОАЛИЦИЙ (ЛОГРОЛЛИНГ) – встречи, в ходе которых стороны решают, как голосовать: сразу по всему пакету спорных вопросов или по каждому из них в отдельности.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ВАУЧЕРЫ – денежные сертификаты, выдаваемые государством родителям учеников для использования их в качестве платы за обучение.

ОБРАТИМОСТЬ ВАЛЮТЫ – свободный обмен денежных единиц страны на валюту других стран и на международно признанные платежные средства.

ОБРАТНАЯ БОНИФИКАЦИЯ – скидка с цены продаваемого, поставляемого товара, количество которого ниже требований стандарта, или обусловленного договором.

ОБРАТНАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ – отказ в работе или продвижении в должности белому мужчине в связи с предоставлением этого места менее квалифицированным, но дешевле оплачиваемым представителям национальных меньшинств, либо женщинам.

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ – управленческий, кибернетический термин, означающий информацию о состоянии объекта управления и о его реакции на управляющее воздействие, получаемые субъектом управления.

ОБРАТНОЕ ТРЕБОВАНИЕ – требование лица, возместившего убыток другому лицу к третьему лицу, по вине которого возник убыток. Например, продавец товара, вынужденный возместить покупателю производственный дефект, обнаруженный в покупке, вправе выставить обратное требование к производителю товара.

ОБРАТНЫЙ МАРКЕТИНГ (Reverse marketing) – концепция маркетинга, которая заключается в том, чтобы побудить клиентов самим искать компанию-продавца и хотеть купить у неё вместо того, чтобы компании «гоняться» за клиентами, настойчиво предлагая свои товары и услуги.

ОБРАЩАЕМОСТЬ ЦЕННЫХ БУМАГ – возможность, способность передавать ценные бумаги из рук в руки благодаря тому, что вместе с передачей ценной бумаги переходит и право собственности на нее, смена владельца.

ОБРАЩАЮЩИЙСЯ КАПИТАЛ КОРПОРАЦИИ – капитал корпорации в виде обращающихся акций – выпущенных акций, остающихся в руках их держателей, не выкупленных обратно корпорацией.

ОБРАЩЕНИЕ (ТОВАРОВ, ДЕНЕГ, ЦЕННЫХ БУМАГ) – обмен посредством купли-продажи, одна из форм движения ценностей в процессе их воспроизводства, охватывающая преимущественным образом торговую сферу; фаза воспроизводственного цикла.

ОБРАЩЕНИЕ ВЕКСЕЛЬНОЕ – движение векселей в сфере обращения как денежных документов, переход или передача векселя из одних рук в другие, от одного лица к другому в соответствии с необходимостью осуществления между ними денежных расчетов.

ОБРАЩЕНИЕ ВЗЫСКАНИЯ НА ИМУЩЕСТВО – юридический термин, означающий выявление, арест, продажу имущества не вернувшего долг должника с целью передачи вырученных от продажи средств пострадавшему кредитору, предъявившему иск.

ОБРАЩЕНИЕ ДЕНЕЖНОЕ – 1) непрерывное движение денег в ходе их использования как средства оплаты труда, услуг, покупки товаров, осуществления расчетов и платежей, выдачи пособий, возврата долгов; 2) совокупность всех платежных средств, используемых в стране в определенный период времени (величина денежного обращения).

ОБРАЩЕНИЕ ТОВАРОВ – товарооборот, движение товаров от производителей к потребителям через торговую сеть.

ОБСЛУЖИВАНИЕ ВНЕШНЕГО ДОЛГА – выплата государством-должником государству-кредитору денежных платежей в погашение полученного кредита и в оплату процентов по долгу.

ОБСТОЯТЕЛЬСТВА, ВЛИЯЮЩИЕ НА ВЫБОР СТРАТЕГИИ СЕГМЕНТИРОВАНИЯ

1. затраты на модификацию комплекса маркетинга для различных сегментов;
2. ресурсы компании;
3. конкурентные маркетинговые стратегии;
4. природа рынка;
5. стадии развития компании или жизненного цикла товара;
6. природа товара или услуги.

ОБУСЛОВЛЕННЫЙ КРЕДИТ – кредит (чаще всего предоставляемый международными организациями в иностранной валюте), предоставление которого сопровождается требованиями кредитора об определенном курсе экономической политики заемщика, о выполнении им рекомендуемых мероприятий в области экономического регулирования, реформенных преобразований.

ОБУЧАЮЩИЙ (ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ) МАРКЕТИНГ (Educational marketing) одна из стратегий инфобизнеса и двухшаговых продаж, когда обучение потенциальных и действительных клиентов используется как инструмент: – - привлечения новых клиентов, – повышения доверия к компании, – увеличения конверсии на покупку, – допродажа других (как правило, более дорогих) продуктов и т. д.

ОБЩАЯ АВАРИЯ – убытки, возникшие вследствие намеренно произведенных действий по спасению судна, перевозимого на нем груза вследствие возникновения чрезвычайных, непредвиденных обстоятельств.

ОБЩАЯ ПРИБЫЛЬ – разница между общим доходом и общими издержками.

ОБЩАЯ ПРИБЫЛЬ ОТ ОБМЕНА – общая выгода, которую приобретают потребитель и производитель при обмене. Потребитель приобретает при обмене потребительский излишек в виде разности между тем, что он готов отдать за приобретаемое благо, и тем, что он действительно отдает в виде оплаты за это благо. Производитель приобретает при обмене излишек производителя в виде разницы между той суммой, которую он получает от продажи, и той минимальной суммой, которой он мог бы ограничиться, продав свой товар дешевле.

ОБЩАЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ – обобщающий показатель экономической эффективности предприятия, отрасли, хозяйства, равный отношению валовой (балансовой) прибыли, полученной за определенный период времени (обычно за год), к средней за этот период стоимости основных и нормативной доли оборотных средств.

ОБЩАЯ СОБСТВЕННОСТЬ – коллективная собственность нескольких владельцев имущественных ценностей.

ОБЩЕЕ РУКОВОДСТВО – организационная функция, отвечающая за эффективность деятельности организации в целом. Сюда относится разработка позиции организации в конкурентной борьбе, обеспечивающей ее скоординированное продвижение к цели дан-

ного этапа. Общего руководства – возможность и способность действовать таким образом, чтобы оптимизировать достижение целей организации ближайшего и последующего этапов.

ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ АКЦИОНЕРОВ – собрание акционеров или их доверенных лиц для решения наиболее принципиальных вопросов деятельности акционерного общества. Представляет высший орган управления акционерным обществом.

ОБЩЕЗАВОДСКИЕ РАСХОДЫ – затраты на общее обслуживание и организацию производства и управление производственным предприятием. Являются составной частью калькуляции расходов на производство продукции. Представляют в основном постоянные затраты.

ОБЩЕСТВЕННАЯ ПОМОЩЬ – государственные программы помощи низкодоходным, низкооплачиваемым слоям населения в виде разнообразных пособий; благотворительные программы. Общественная помощь включается в трансферты наряду с социальным страхованием.

ОБЩЕСТВЕННОЕ БЛАГО – товары и услуги, предоставляемые государством его гражданам на равных началах. Такие блага не могут быть предоставлены отдельным лицам без предоставления их другим лицам. К общественным благам относятся, например, оборона, бесплатное образование, общедоступное посещение парков, музеев.

ОБЩЕСТВЕННЫЕ СВЯЗИ – деятельность, целью которой является информирование общественности, населения, средств массовой информации о решениях, принимаемых правительством, государственными органами, их значении для экономики и политики, ожидаемых последствиях. В сферу общественных связей входят социологические и маркетинговые исследования и действия, что делает этот предмет занятий актуальным и для крупных компаний, фирм.

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ФОНДЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ – товары и услуги, предоставляемые государством его гражданам на равных началах. Такие блага не могут быть предоставлены отдельным лицам без предоставления их другим лицам. К общественным благам относятся, например, оборона, бесплатное образование, общедоступное посещение парков, музеев.

ОБЩЕСТВО – 1) граждане страны, ее население, рассматриваемые в совокупности с их историей, интересами, потребностями, желаниями, убеждениями, поведением, психологией; 2) объединение граждан, предприятий для осуществления общей хозяйственной деятельности (хозяйственное общество); 3) объединение лиц, граждан по интересам; общественная организация, создаваемая в целях содействия какому-либо делу.

ОБЩЕСТВО АКЦИОНЕРНОЕ – 1) объединение нескольких граждан, предприятие, объединение нескольких предприятий, формирующее свой капитал посредством выпуска и продажи акций; 2) организационно-правовая форма существования и функционирования предприятий, компаний, привлекающих акционерный капитал. – Акционерное общество закрытого типа распространяет свои акции в форме закрытой подписки по решению учредителей. – Акционерное общество открытого типа распространяет свои акции посредством открытой продажи.

ОБЩЕСТВО ВЗАИМНОГО КРЕДИТА – кредитное учреждение, осуществляющее кредитование промышленных, торговых и других компаний на взаимных началах.

ОБЩЕСТВО ДОЧЕРНЕЕ – юридически самостоятельное предприятие, отделившееся от основного (материнского) предприятия и учрежденное им посредством передачи части своего имущества. Часто выступает в роли филиала учредившей его головной фирмы. Учредитель дочернего предприятия утверждает его устав и сохраняет по отношению к нему некоторые управленческие, в том числе контрольные, функции.

ОБЩЕСТВО ПРОСТОЕ – общество, возникающее на основе неформальной договоренности, без юридического статуса для достижения общей цели, осуществления единого проекта.

ОБЩЕСТВО С ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ – товарищество, акционерное общество, уставный фонд которых разделен на доли, определенные учредительными документами. Ответственность партнеров в таком обществе не ограничена размерами паевого взноса, участники общества отвечают по его обязательствам своим имуществом в кратном размере по отношению к их вкладам.

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ – общество, члены которого несут ответственность по принятым им обязательствам только в пределах своего вклада. Представляет коммерческую организацию, создаваемую по соглашению не менее двух граждан или юридических лиц путем объединения их вкладов в целях осуществления совместной хозяйственной деятельности. Общество является юридическим лицом. Капитал такого общества делится на доли между его участниками, но акции в обращение не выпускаются. Члену общества выдается паевое свидетельство. Вклады членов общества могут передаваться другим лицам только с согласия общества. Фирменное название такого общества содержит указание на его вид (LTD – в США и в Англии, A. G. и GmbH – в Германии, SA и SARL – во Франции).

ОБЩЕСТВО СМЕШАННОЕ – форма организации и осуществления хозяйственной деятельности с использованием иностранного капитала, проводимой предприятиями и организациями в соответствии с законами своей страны.

ОБЩЕСТВО ХОЗЯЙСТВЕННОЕ – коммерческая организация с разделенным на доли, вклады ее учредителей (участников) уставным (складочным) капиталом. Имущество, созданное за счет вкладов учредителей, а также произведенное и приобретенное хозяйственным обществом в процессе его деятельности, принадлежит обществу на правах собственности. Хозяйственное общество может быть создано в определенных случаях одним лицом, которое становится его единственным участником.

ОБЩЕХОЗЯЙСТВЕННЫЕ РАСХОДЫ – затраты на общее обслуживание и организацию производства и управление производственным предприятием. Являются составной частью калькуляции расходов на производство продукции. Представляют в основном постоянные затраты.

ОБЩИЕ ИЗДЕРЖКИ – совокупность постоянных (не связанных с объемом выпускаемой продукции) и переменных (зависящих от объема производства) затрат, издержек; полные издержки.

ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ПОСТАВКИ – правила, регулирующие отношения между организациями разных государств, осуществляющими поставку и получающими поставленные товары в процессе внешнеторговых отношений. Такие правила не носят нормативного характера, но являются достаточно типовыми и подлежат включению во внешнеторговые контракты.

ОБЩИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ВНЕШНИЙ ДОЛГ – долг государства, который необходимо вернуть в текущем и последующих годах.

ОБЩИЙ ГРУЗОВОЙ ТАРИФ – тариф, применяемый для разнономенклатурных грузов одной партии.

ОБЩИЙ ДОХОД – произведение количества проданного товара на среднюю цену единицы продаваемого товара, денежная выручка от продажи.

ОБЩИЙ ЗАКАЗ – заказ на поставку проекции, товаров на заданную сумму в пределах установленного времени без конкретизации объемов и сроков поставок.

ОБЩИЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ТРАСТ-ФОНД – траст, инвестирующий объединенный капитал мелких владельцев.

ОБЩИЙ КЛИРИНГ – зачет чеков через Лондонскую расчетную палату.

ОБЩИЙ ОБЪЕМ СПРОСА – суммарная величина спроса всех покупателей данного товара, совокупный спрос на товар.

ОБЩИЙ РЕЖИМ КРЕДИТОВАНИЯ – кредитование в соответствии с общими действующими правилами, без льгот и ужесточений.

ОБЩИЙ РЫНОК – одно из названий Европейского сообщества.

ОБЩИЙ СЧЕТ – расчетный банковский счет, которым пользуются несколько клиентов.

ОБЩИЙ УРОВЕНЬ БЕЗРАБОТИЦЫ – показатель, характеризующий уровень безработицы с учетом всех ее основных форм.

ОБЩИНА – одна из исторических форм экономического объединения группы людей, характеризующаяся общим владением средствами производства, полным или частичным самоуправлением.

ОБЪЕДИНЕНИЕ – 1) соединение нескольких организаций, предприятий, учреждений в единую группу; 2) название предприятия, включающего несколько предприятий, организаций, учреждений.

ОБЪЕДИНЕНИЕ ВЕРТИКАЛЬНОЕ – объединение в пределах одной компании, корпорации фирм, осуществляющих последовательные стадии производства готового продукта, начиная от добычи сырья, производства материалов, полуфабрикатов и вплоть до выпуска конечного продукта.

ОБЪЕДИНЕНИЕ ГОРИЗОНТАЛЬНОЕ – объединение в пределах одной компании, корпорации фирм со сходной технологией (обладающих технологической общностью) или фирм, выпускающих однородную продукцию.

ОБЪЕДИНЕНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ – добровольное объединение предприятий, компаний, юридических лиц в целях совместной деятельности, координации действий, обеспечения защиты своих прав, представления общих интересов в других организациях, учреждениях.

ОБЪЕДИНЕННЫЙ СЧЕТ – расчетный банковский счет, которым пользуются несколько клиентов.

ОБЪЕКТ (ЭКОНОМИЧЕСКИЙ) – (от лат. *objectum*) предприятия, организации, средства и факторы производства, элементы социальной сферы, характеризующиеся как объект, в котором сосредоточена или на который направлена экономическая деятельность, представляющие определенную сторону экономических интересов и отношений. Например, производственный, строительный, социальный объекты, объект собственности, финансирование объекта, создание объекта, ликвидация объекта, объект кредитования, объект страхования.

ОБЪЕКТ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ – вид и величина дохода, имущество и его стоимость, другие предметы, объекты, виды деятельности, денежная выручка, облагаемая налогом. В общем случае – все то, что облагается налогом.

ОБЪЕКТ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ – то, что находится в собственности, принадлежит субъекту собственности; материальный, финансовый, интеллектуальный продукт, экономические ресурсы, принадлежащие определенным лицам, организациям, государству.

ОБЪЕКТ СОБСТВЕННОСТИ – то, что находится в собственности, принадлежит субъекту собственности; материальный, финансовый, интеллектуальный продукт, экономические ресурсы, принадлежащие определенным лицам, организациям, государству.

ОБЪЕКТИВНЫЕ ДАННЫЕ (от лат. *objectivus* – предметный) – данные, содержание которых не зависит, не связано с мнением, утверждением отдельных лиц, а носит общепризнанный характер.

ОБЪЕМ – количественный экономический показатель, отражающий величину расходов ресурсов, затрат факторов производства, произведенного или потребляемого про-

дукта, спроса и предложения товаров и услуг. Измеряется в натуральных (физических) или в денежных единицах. Например, объем продукции, товаров, услуг, работ, объем потребления, объем экспорта и импорта, объем платежей.

ОБЪЕМ ПРЕДЛОЖЕНИЯ – количество товара, которое продавцы готовы предложить для продажи на данном рынке в данное время. Объем предложения зависит от цены товара, издержек производства и обращения, состояния технологии производства, производственных возможностей.

ОБЪЕМ СПРОСА – количество товара, которое покупатели хотят и способны приобрести на данном рынке в определенный период времени. Объем спроса зависит от цены товара, доходов покупателей, цен на товары-субституты, на комплементарные блага, вкусов и предпочтений.

ОБЪЕМНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ – показатели, обладающие числовым измерением и выраженные в физических или денежных единицах (штуках, единицах веса, объема, длины, площади, рублях, долларах). К количественным показателям относят объем производимой продукции в натуральном и в денежном измерении, величину издержек производства и обращения, выручку от реализации товаров и услуг, прибыль, доходы и расходы населения (страны, региона, семьи), объемы экспорта и импорта в натуральном и денежном измерении, величины внутреннего и внешнего долга, запасы сырья и многие другие аналогичные показатели.

ОБЫКНОВЕННЫЕ АКЦИИ – акции, по которым дивиденды выплачиваются из части прибыли, оставшейся после уплаты твердого процента обладателям привилегированных акций, то есть в виде процента, зависящего от величины прибыли. Подобные акции называют также ординарными или акциями с нефиксированным дивидендом. Владельцы обыкновенных акций в отличие от обладателей привилегированных акций обладают правом голоса на общем собрании акционеров.

ОБЫКНОВЕННЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ – покупатель, ориентирующийся на сложившиеся спрос и предложение, не склонный рисковать.

ОБЫЧАЙ (ТОРГОВЫЙ, ДЕЛОВОЙ) – не фиксируемые в законах, нормативных документах, договорах, но обычно соблюдаемые правила поведения в определенных сферах экономической деятельности, деловой жизни. Иногда учитываются в ходе судебного разбирательства наравне с условиями контрактов.

ОБЫЧНОЕ ПРАВО – система норм, правил, поведения, основанная не на официально принятых юридических законах, а на обычаях, выработанных в течении длительного периода времени в данной стране или общественной среде. В ряде случаев обычное право, не приходящее в противоречие с действующим законодательством, признается как юридическая норма, признанное правило.

ОБЫЧНЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ – покупатель, ориентирующийся на сложившиеся спрос и предложение, не склонный рисковать.

ОБЯЗАННОСТИ – обязательства, вытекающие из законодательных актов, нормативных документов, юридических норм и правил, заключенных контрактов, положении о компании, должностных инструкций, распоряжений и установок руководителей по работе.

ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ СОГЛАСОВАНИЕ – принятие управленческих решений, выпуск указов, постановлений, приказов, инструкций только после обсуждения и получения согласия определенного круга уполномоченных или заинтересованных лиц.

ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ – виды страхования, осуществляемого вне зависимости от заявок и желаний страхуемого лица, страховые отношения, возникающие в силу закона. Например, страхование пассажиров.

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ РЕЗЕРВ БАНКОВ – средства коммерческих банков и других кредитных институтов, которые они обязаны хранить в центральном банке в качестве обеспече-

ния некоторых своих операций в соответствии с нормами обязательных резервов. Величина и структура обязательных банковских резервов неодинаковы в различных странах и периодически меняются под влиянием хозяйственной конъюнктуры и с учетом банковской практики.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВА – оформленные договором отношения, заключающиеся в том, что одна из договаривающихся сторон обязана совершить определенные действия в пользу другой стороны или воздержаться от нежелательных для нее действий. Чаще всего обязательства распространяются на возврат долга, выполнение работ и услуг, передачу имущественных ценностей, охрану собственности, выплату денежных средств, поставку товаров.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ДОЛГОВЫЕ – государственные ценные бумаги, облигации, удостоверяющие отношения займа, в которых в качестве должников выступает государство, органы государственной власти и управления.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ГОСУДАРСТВЕННЫЕ КАЗНАЧЕЙСКИЕ – размещаемые на добровольной основе государственные ценные бумаги на предъявителя, удостоверяющие внесение их держателями денежных средств в бюджет и дающие право на получение фиксированного дохода в течение всего срока владения этими бумагами. Государственные казначейские обязательства могут быть выставлены на биржевые торги.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВО БЕССРОЧНОЕ – обязательство векселедателя, по которому требование может быть предъявлено в любое время.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВО ГАРАНТИЙНОЕ – 1) письменное свидетельство, выдаваемое гарантом тому лицу, которому оно гарантирует выполнение определенных обязательств. Например, лицо А гарантирует лицу Б в гарантийном письме, что оно обязуется оплатить в определенный срок и в определенной сумме высланный ему лицом Б товар. Гарантийное обязательство может выдать и третье лицо. Например, лицо В может выдать лицу Б гарантийное обязательство, состоящее в том, что лицо А, взявшее деньги в долг у лица Б, вернет эти деньги в срок. Если же лицо А не вернет деньги Б, то долг обязано вернуть лицо В, поручившееся за лицо А; 2) документ, подтверждающий соответствие качества поставляемого, продаваемого товара условиям договора о купле-продаже, контракта на поставку. Гарантийное обязательство призвано гарантировать надежную работу машин, оборудования при их надлежащем использовании.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВО ДЕНЕЖНОЕ – обязательство, принятое в денежной форме.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВО ДОЛГОВОЕ – документальное подтверждение факта получения денег в долг и обязанности их возврата. Выдается заемщиком, берущим деньги в долг, займодавцу, кредитору. Подписывается тем, кто получил ссуду, или от его имени уполномоченным лицом. В обязательстве указывается сумма долга и предельный срок его возвращения. По истечении этого срока займодавец может возбудить дело о принудительном взыскании долга. Долговые расписки, не оформленные в соответствии с установленными правилами, не обладают силой долгового обязательства.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВО ДОЛГОСРОЧНОЕ – обязательство, погашаемое, удовлетворяемое через год.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВО ДОЛЕВОЕ – обязательство с участием нескольких кредиторов или нескольких должников. Согласно такому обязательству каждый из кредиторов имеет право требовать исполнения, а каждый из заемщиков обязан исполнить обязательство.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВО КОРРЕАЛЬНОЕ – солидарное обязательство, ответственность за выполнение которого возлагается в целом на всех, отвечающих по обязательству, и на каждого из них в отдельности.

ОВЕРБОТ (англ. overbought – избыточная покупка) – резкое повышение цен на определенный товар в результате значительного повышения его закупок; рост цен до неразумных пределов.

ОВЕРДРАФТ (от англ. overdraft – сверх плана) – особая форма предоставления краткосрочного кредита клиенту банка в случае, когда величина платежа превышает остаток средств на счете клиента. В этом случае банк списывает средства со счета клиента в полном объеме, то есть автоматически предоставляет клиенту кредит на сумму, превышающую остаток средств. В результате овердрафта у банка образуется, говоря бухгалтерским языком, дебетовое сальдо. Право пользования овердрафтом предоставляется наиболее надежным клиентам банка по договору, в котором устанавливается максимальная сумма овердрафта, условия предоставления кредита по овердрафту, порядок его погашения. Овердрафт отличается от обычных ссуд тем, что в погашение задолженности направляются все суммы, поступающие на текущий счет клиента.

ОВЕРСОЛД (англ. oversold – избыточная продажа) – резкое падение цен на определенный товар на рынке вследствие значительного увеличения его поступления на рынок, снижение цен до неразумных пределов.

ОВЕРТАЙМ (англ. overtime – сверх срока) – сверхурочное время; проведение погрузо-разгрузочных операций в нерабочее время за оплату по повышенному тарифу.

ОВЦА – спекулянт, ведущий игру на бирже вслепую.

ОГОВОРКА – специальное оговоренное в договоре условие, согласно которому регулируются отношения договаривающихся сторон в случае наступления непредвиденного заранее, но вполне вероятного события. Обычно оговорки касаются изменения цен, валютного курса, погодных условий, возможности возникновения забастовок, военных конфликтов и других обстоятельств.

ОГОВОРКА ВАЛЮТНАЯ – условие, которое включается в международные кредитные, платежные, внешнеторговые и другие контракты для страхования кредитора и экспортера от риска падения курса валюты платежа с момента заключения контракта до момента его оплаты. Обычно применяют два вида валютной оговорки: 1) включение в соглашение о цене товара (сумме кредита) устойчивой валюты в качестве валюты сделки: при понижении курса общая стоимость в валюте платежа увеличится соответственно; 2) включение условия об изменении цены товара (или суммы кредита) в такой же пропорции, как изменится курс валюты платежа по сравнению с курсом валюты сделки.

ОГОВОРКА ЗАЩИТНАЯ – включаемое в договор с согласия договаривающихся сторон условие, предусматривающее возможность пересмотра отдельных его положений, статей, условий в ходе исполнения договора для снижения взаимного риска, предотвращения потерь. Например, можно предусмотреть пересмотр цен и сумм взаимных платежей в соответствии со складывающимся уровнем инфляции.

ОГОВОРКА ИНФЛЯЦИОННАЯ – оговорка в контрактах, соглашениях, договорах, предусматривающая изменение оплаты, стоимости в связи с инфляционным ростом цен.

ОГОВОРКА НАЛОГОВАЯ – условие во внешнеторговых контрактах, договорах об оказании услуг, кредитных соглашениях, устанавливающее, что каждая из договаривающихся сторон обязуется уплатить за свой счет все налоги и сборы, полагающиеся по данной сделке на территории своей страны. Налоговая оговорка регулирует отношения между экспортерами и импортерами по поводу уплаты налогов.

ОГОВОРКА О ВЫЧЕТЕ – условие страхования, пункт в страховом договоре (преимущественно в морском), согласно которому страховщик оплачивает риск только в том случае, когда он превышает определенную сумму.

ОГОВОРКА О ЗАБАСТОВКЕ – условия, определяющие взаимоотношения сторон торгового договора в случае забастовки в порту погрузки или выгрузки.

ОГОВОРКА О ПОВЫШЕНИИ ИЛИ ПОНИЖЕНИИ ЦЕНЫ – условие договора, контракта, предусматривающее изменение договорной цены товара в случае, если к обу-

словленному в договоре моменту произойдут рост либо падение рыночных цен сверх определенного предела.

ОГОВОРКА О СТРАХОВАНИИ – условие страхования, пункт в страховом договоре, в соответствии с которым страхователь обязуется оплатить определенный процент издержек страхования, превышающих фиксированный предел.

ОГОВОРКА ПАТЕНТНАЯ – условие экспортного контракта, согласно которому экспортер обязуется поставлять патентно чистый товар.

ОГОВОРКА ЭСКАЛАТОРНАЯ – условие контракта, позволяющее учесть в процессе взаимных расчетов рост издержек.

ОГРАНИЧЕНИЯ – 1) вытекающие из законов и других нормативных актов, из решений государственных органов пределы, границы, за которые не должна выходить деятельность экономических субъектов. Распространенной формой являются ограничения в области экспорта и импорта товаров, иммиграции; 2) в экономико-математическом моделировании ограничения вместе с целевой функцией образуют модель линейного программирования. Выражения системы ограничений должны быть при этом линейны, первого порядка.

ОГРАНИЧЕНИЯ ВХОЖДЕНИЯ В ОТРАСЛЬ – правительственные решения в области регулирования цен и деятельности корпораций, затрудняющие высокоприбыльную деятельность вновь образуемых, входящих в отрасль предприятий. Применяются наряду с лицензированием, патентами.

ОГРАНИЧЕНИЯ НА МАКСИМИЗАЦИЮ ПРИБЫЛИ – регулирующие факторы, внешние воздействия, уменьшающие устремления фирм, корпораций к постоянной максимизации прибыли сверх сложившегося нормативного уровня.

ОГРАНИЧЕНИЯ НЕТАРИФНЫЕ – прямые объемные ограничения на ввоз и вывоз определенных товаров в страну или из страны.

ОГРАНИЧЕНИЯ ТАРИФНЫЕ – система таможенных тарифов, затрудняющая ввоз в страну и вывоз из страны определенных товаров.

ОГРАНИЧЕННАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ – 1) ограничение ответственности фирмы, состоящее в том, что она обещает отвечать по принятым ею обязательствам, возмещать причиненные убытки только в пределах суммы вложенного в фирму капитала; 2) ограничение выплат страхового возмещения и страховых сумм, предусмотренное условиями страхования имущества и жизни.

ОГРАНИЧЕННАЯ РАЦИОНАЛЬНОСТЬ – целенаправленные действия хозяйствующего субъекта, проводимые им в условиях, когда принятие наиболее эффективных решений затруднено в связи с отсутствием возможности располагать требуемым временем, информацией, а также недостаточностью ресурсного обеспечения.

ОГРАНИЧЕННОЕ ПОРУЧЕНИЕ – поручение клиента брокеру, ограниченное пределами изменения цены или временем исполнения поручения.

ОГРАНИЧЕННОСТЬ РЕСУРСОВ – недостаточность имеющихся в распоряжении людей природных и трудовых ресурсов, основного капитала для производства благ, способных удовлетворить возрастающие потребности человека и общества.

ОГРАНИЧИТЕЛЬНЫЙ КОНТРАКТ – контракт, согласно которому оптовый покупатель обязуется приобретать товар только у данного поставщика.

ОДНОКРАТНОСТЬ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ – принцип, согласно которому один и тот же объект может облагаться налогом определенного вида только один раз за установленный законом период налогообложения.

ОДНОСТОРОННИЙ РЫНОК – рынок, на котором котируется только курс (цена) продавца или покупателя.

ОДОБРЕННОЕ ЛИЦО – лицо, которое контролирует фирму, но не является ее работником. Например, привлеченный извне член совета директоров компании, корпорации, биржи, банка.

ОЖИВЛЕНИЕ – фаза экономического цикла, характеризующая начало подъема в экономике после кризиса, застоя, депрессии. Наиболее явным признаком оживления является увеличение платежеспособного спроса. Поэтому для выхода из застойного состояния применяется стимулирование спроса.

ОЖИДАЕМЫЕ ЗНАЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЕЛИЧИН (ОЖИДАЕМЫЙ ДОХОД, ОЖИДАЕМАЯ ПРИБЫЛЬ, ОЖИДАЕМАЯ ИНФЛЯЦИЯ) – значения экономических величин, на которые следует рассчитывать исходя из экономического прогноза или расчета.

ОЖИДАНИЯ ИНФЛЯЦИОННЫЕ – предполагаемые, прогнозируемые, ожидаемые уровни инфляции, основываясь на которых производители и потребители, продавцы и покупатели строят свою будущую денежную и ценовую политику, оценивают доходы, расходы, прибыль, кредиты.

ОКАЙМЛЯЮЩАЯ КРИВАЯ – кривая, образованная множеством краткосрочных кривых издержек предприятия, фирмы, соответствующих разным периодам времени. Благодаря привлечению множества кривых учитывается тот факт, что в долгосрочном периоде предприятие несет затраты на ремонт, обновление оборудования, освоение новых технологий. В результате «растянутая» во времени долгосрочная кривая, которую и именуют оборточной, показывает уровень и динамику издержек предприятия более обстоятельно, чем отдельные краткосрочные кривые.

ОКЛАД (ДОЛЖНОСТНОЙ) – размер номинальной месячной заработной платы, установленный работнику в соответствии с занимаемой им должностью. Оклад устанавливается в соответствии со штатным расписанием и должностной вилкой, шкалой категорий. К должностному окладу, как правило, устанавливаются надбавки в зависимости от стажа работы, квалификации, знания иностранного языка. Оклад в сумме с надбавками и возможными премиями за качество, срочность выполнения работы составляет реальную заработную плату.

ОКЛАДНОЙ ЛИСТ – документ, извещающий налогоплательщика о сумме и сроках внесения налоговых платежей.

ОКЛАДНЫЕ НАЛОГИ – налоги и сборы, величина которых устанавливается по действующим, принятым, установленным ставкам на единицу обложения.

ОКНО ЛЬГОТНЫХ КРЕДИТОВ – льготные кредиты, предоставляемые по специальным программам либо в порядке помощи развивающимся странам со стороны международных банков и фондов.

ОКТРУА (от франц. *ostroi* – пожалование, предоставление) – появившиеся во Франции в XIII в. ввозные пошлины, взимавшиеся у городских застав при ввозе потребительских товаров. Отменены в конце XIX в., начале XX в.

ОЛИГАРХИЯ (от греч. *oligarchia*, *oligos* – малочисленный и *arche* – власть) – политическое и экономическое господство небольшой группы людей, правящих государством и экономикой.

ОЛИГОПОЛИСТИЧЕСКИЙ РЫНОК – рынок, на котором небольшое количество продавцов, весьма чувствительных к политике ценообразования и маркетинговым стратегиям друг друга, торгуют с большим количеством покупателей.

ОЛИГОПОЛИЯ (от греч. *oligos* – малочисленный и *poleo* – продаю, торгую) – господство небольшого количества фирм и компаний в производстве определенных товаров и на рынке этих товаров.

ОЛИГОПСОНИЯ (от греч. oligos – малочисленный и orsonia – покупка) – рыночная ситуация, для которой характерно значительное превышение количества продавцов (производителей) товара над ограниченным числом представленных на рынке покупателей.

ОМОЛОГАЦИЯ – приведение технических характеристик, параметров продаваемого товара в соответствие с требованиями стандартов или обычаями, запросами страны – потребителя товара.

ОН-ЛАЙН (от англ. on-line – на линии) – прямая, непосредственная связь с компьютером эмитента кредитной карточки, осуществляемая в момент заключения сделки с использованием этой карточки.

ОНКОЛЬ (от англ. on call – до звонка, отзыва) – право заемщика постепенно пользоваться открытым ему кредитом, обеспечиваемое залогом товаров, векселей, ценных бумаг. По требованию любой из сторон онколь может быть прекращен в любое время.

ОНКОЛЬНАЯ СДЕЛКА – сделка на покупку реального товара, по которой цена не фиксируется до тех пор, пока этого не потребует покупатель товара. Продавец страхует себя хеджированием продажи, а цена, по которой он закрывает хедж, становится ценой закупки данного товара.

ОНКОЛЬНЫЙ КРЕДИТ (от англ. lone on call – ссуда до востребования) – краткосрочный коммерческий кредит, который заемщик обязуется погасить по первому требованию кредитора.

ОПЕК – организация стран-экспортеров нефти, основанная в 1960 г. рядом стран (Алжир, Эквадор, Индонезия, Ирак, Иран, Кувейт, Ливия, Нигерия, Саудовская Аравия и др.) с целью координации действий по объему продаж и установления цен на сырую нефть. Благодаря тому, что ОПЕК контролирует примерно половину мирового объема торговли нефтью, она способна значительно влиять на уровень мировых цен.

ОПЕКУНСТВО – совершение от имени подопечных лиц юридических действий со стороны их опекунов.

ОПЕРАТИВНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ – текущая отчетность, оперативные данные о деятельности компании.

ОПЕРАТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ – текущее производственно-финансовое и исполнительское планирование на короткие отрезки времени, ориентированное на дополнение, детализацию, внесение корректив в намеченные ранее планы и графики работ.

ОПЕРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ – управление текущими событиями, включающее оперативное планирование, оперативный учет, оперативный контроль.

ОПЕРАТИВНЫЕ МЕРЫ – текущие меры, относительно кратковременные действия, обусловленные сложившейся экономической ситуацией.

ОПЕРАТИВНЫЙ УЧЕТ – более быстрый и детальный в сравнении с бухгалтерским учет производства, закупок, продаж, денежных, кредитных, расчетных операций, проводимый компаниями, банками в дополнение к бухгалтерскому учету и в целях его обеспечения входной информацией. Такой учет ведется в производственных и торговых подразделениях компании самостоятельно, работниками этих служб.

ОПЕРАТОР – 1) юридическое лицо, совершающее операции на бирже; 2) человек, работающий на техническом устройстве, компьютере и выполняющий регламентированный инструкциями набор действий, операций.

ОПЕРАЦИИ АКТИВНЫЕ (БАНКОВ) – размещение банком имеющихся у него финансовых ресурсов с целью пустить их в оборот и получить прибыль. Наиболее распространенные формы таких операций: предоставление денежных средств в кредит под проценты, вложения в ценные бумаги, инвестиции в производство.

ОПЕРАЦИИ АУТРАЙТ (от англ. outright) – валютные операции, в которых обменный курс валюты обусловлен заранее, до более позднего осуществления операции.

ОПЕРАЦИИ БАНКОВСКИЕ – проводимые банками операции по привлечению и размещению денежных средств, ценных бумаг, осуществлению расчетов. Различают: а) активные операции, посредством которых банки размещают имеющиеся у них финансовые ресурсы, т.е. предоставление кредита, покупка ценных бумаг; б) пассивные операции, посредством которых банки формируют финансовые ресурсы, т.е. привлечение вкладов, продажа ценных бумаг для последующего использования в качестве активных средств; в) комиссионные (посреднические) операции – оказание услуг, выполнение поручений, посреднические операции.

ОПЕРАЦИИ БИРЖЕВЫЕ – операции, проводимые на товарных и фондовых биржах, заключение сделок купли-продажи на биржах.

ОПЕРАЦИИ ВАЛЮТНЫЕ – банковская деятельность, сделки, связанные с куплей-продажей иностранной валюты.

ОПЕРАЦИИ ВНЕРЫНОЧНЫЕ – операции с товарами и услугами, которые не учитываются при расчете валового национального продукта, так как эти товары и услуги не покупаются и не продаются на рынках (например, приготовление пищи дома, оказание взаимных домашних услуг членами семьи).

ОПЕРАЦИИ ВНУТРЕННИЕ – операции между подразделениями одной организации, компании.

ОПЕРАЦИИ ДЕПОЗИТНЫЕ – операции кредитных учреждений, банков по привлечению денежных средств в виде вкладов и размещение этих вкладов, то есть кредитование денежных средств за счет полученных депозитов.

ОПЕРАЦИИ ДОВЕРИТЕЛЬНЫЕ (БАНКОВ) – операции банков в виде банковских услуг, выполняемые по поручению частных лиц и фирм, являющихся клиентами банка, в интересах этих клиентов. Доверительные операции для частных лиц: управление имуществом по доверенности, хранение ценных бумаг, консультирование по вопросам приобретения и продажи недвижимости и ценных бумаг. Доверительные операции для фирм: осуществление платежей, обслуживание процессов распространения и оплаты облигаций фирмы, выполнение роли агента акционерного общества, распоряжение имуществом по доверенности. Возможны и другие доверительные операции.

ОПЕРАЦИИ ЗАЛОГОВЫЕ – операции банков, ломбардов по предоставлению ссуд под залог.

ОПЕРАЦИИ КАССОВЫЕ – проводимые кассами банков, подразделениями предприятий, фирм операции, связанные с приемом, выдачей и пересчетом наличных денег.

ОПЕРАЦИИ КОМИССИОННЫЕ – посреднические операции, выполняемые по поручению клиентов за комиссионное вознаграждение.

ОПЕРАЦИИ КОММЕРЧЕСКИЕ – 1) в широком смысле слова: любые предпринимательские операции, бизнес-операции; 2) в более узком смысле: торговые операции купли-продажи.

ОПЕРАЦИИ КОНВЕРСИОННЫЕ – операции, связанные с конверсией ценных бумаг, заменой одних ценных бумаг на другие.

ОПЕРАЦИИ КРЕДИТНЫЕ – операции по предоставлению кредитов.

ОПЕРАЦИИ НА ОТКРЫТОМ РЫНКЕ – один из элементов осуществления денежно-кредитной политики государства, заключающийся в том, что центральный банк покупает и продает ценные бумаги на открытом рынке, влияя тем самым на их курс и получая прибыль. При этом увеличивается или уменьшается объем денежной массы в обращении.

ОПЕРАЦИИ НЕВИДИМЫЕ – 1) операции по платежам и поступлениям, предусмотренным специальными статьями платежного баланса, относящиеся к непроизводственной деятельности, такой, как услуги, туризм, денежные переводы, получение процентов;

2) условное название теневых финансовых операций, связанных с незафиксированным или завуалированным под фиктивные контракты движением денежных средств.

ОПЕРАЦИИ ОФСЕТНЫЕ – операции, связанные с ликвидацией или откупом фьючерсных контрактов.

ОПЕРАЦИИ ПАССИВНЫЕ (БАНКОВ) – операции, посредством которых банки формируют свои финансовые ресурсы в виде собственных, привлеченных и эмитированных средств для проведения кредитных и других активных операций. Ресурсы коммерческих банков формируются путем привлечения средств в форме вкладов на срок и на текущие счета, эмиссии кредитных денег, акцептно-авальных операций, мнимых вкладов. Собственные средства банков создаются путем размещения акций, отчислений от прибыли.

ОПЕРАЦИИ ПЕРЕВОДНЫЕ – перевод денежных средств по поручению их владельцев, распорядителей – физических и юридических лиц. Такие операции производятся банками и предприятиями связи, почтовыми учреждениями.

ОПЕРАЦИИ ПОСРЕДНИЧЕСКИЕ – операции, выполняемые посредниками по поручению, заказу клиентов.

ОПЕРАЦИИ ПРИНЦИПАЛЬНЫЕ – операции покупки ценных бумаг, осуществляемые дилером за свой счет с целью последующей перепродажи и получения прибыли.

ОПЕРАЦИИ РЕИМПОРТНЫЕ – коммерческие операции по ввозу из-за границы ранее вывезенных отечественных товаров.

ОПЕРАЦИИ РЕЭКСПОРТНЫЕ – коммерческие операции по вывозу за границу ранее ввезенного в страну товара, не подвергавшегося переработке.

ОПЕРАЦИИ С ИНОСТРАННОЙ ВАЛЮТОЙ – операции физических и юридических лиц, финансовых кредитных учреждений по купле-продаже иностранной валюты, расчетам с использованием иностранной валюты, предоставлению кредитов в иностранной валюте.

ОПЕРАЦИИ ТЕКУЩЕГО ПЛАТЕЖНОГО БАЛАНСА – операции по покупке и продаже товаров и услуг за рубежом, а также односторонние зарубежные переводы, суммарный объем которых равен сумме торгового баланса, баланса экспорта-импорта услуг и сальдо односторонних переводов.

ОПЕРАЦИИ ТРАСТОВЫЕ – доверительные операции, проводимые на основе доверенности от лица, поручившего и уполномочившего выполнить операцию за него.

ОПЕРАЦИИ УЧЕТНЫЕ – операции банков по учету коммерческих векселей и некоторых других долгосрочных обязательств. В результате этой операции банк получает прибыль в виде суммы учета. Фирмы прибегают к этой операции в случае необходимости получения денежных средств немедленно, до истечения срока векселя.

ОПЕРАЦИИ ФАКТОРНЫЕ – способ финансирования торговых операций на основе факторинга, предварительной оплаты счетов банками-комиссионерами, представляющий своеобразную форму кредитования торгового капитала.

ОПЕРАЦИИ ФОНДОВЫЕ – операции, проводимые с ценными бумагами на фондовом рынке.

ОПЕРАЦИИ ФОРВАРДНЫЕ – срочные валютные операции, совершаемые банками по телефону или телексу на договорной основе.

ОПЕРАЦИИ ФЬЮЧЕРСНЫЕ – срочные заключаемые на биржах сделки купли-продажи сырьевых товаров, золота, валюты, ценных бумаг по ценам, действующим в момент сделки, с поставкой купленного товара и его оплатой в будущем. До исполнения сделки покупатель вносит небольшую гарантийную сумму. Чаще всего фьючерсные сделки заключаются не в целях окончательной покупки и продажи товаров, а с целью страхования (хеджирования) будущей сделки с наличным товаром или получения прибыли за счет последующей

перепродажи товара. Фьючерсными можно также назвать сделки по образцам еще не произведенного товара.

ОПЕРАЦИИ ЭМИССИОННЫЕ – деятельность центральных и коммерческих банков, казначейств, акционерных обществ, других учреждений по выпуску денег и эмиссии ценных бумаг.

ОПЕРАЦИОННАЯ ЗАДАЧА – задача по расчету операции и осуществлению управления операцией.

ОПЕРАЦИОННАЯ КАРТА – описание операций технологического процесса и применяемого оборудования, инструмента с указанием продолжительности операций, а также конкретных переходов обработки отдельных частей заготовки.

ОПЕРАЦИОННАЯ СИСТЕМА – система оперативного получения, фиксации и обработки учетно- бухгалтерской информации о деятельности компании и ее подразделений, функционирующая как на документальной основе (получение и обработка документов), так и на основе сообщений, уведомлений, передаваемых через средства связи.

ОПЕРАЦИОННАЯ ТЕХНИКА (В БАНКАХ) – совокупность правил и технических приемов по оформлению и совершению расчетно-денежных операций, их учету и контролю.

ОПЕРАЦИОННЫЕ ДОХОДЫ И РАСХОДЫ – поступления и платежи банков, компаний, предприятий, связанные и обусловленные проведением за определенный период финансовых, производственных, хозяйственных операций. Операционные доходы обычно включают чистую выручку от продаж, проценты по кредитам и вкладам, поступление арендных платежей, комиссионные сборы и другие денежные поступления. Операционные расходы включают денежные затраты на производство товара, его продажу, управление компанией, выплату процентов по привлеченным вкладам и кредитам, уплату налогов, административные и прочие расходы. Следует иметь в виду, что состав и методы исчисления операционных доходов и расходов могут различаться в разных странах, отраслях и в разных видах компаний, организаций, фирм, финансово-кредитных учреждений.

ОПЕРАЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ – издержки, связанные с заключением сделок и их осуществлением, включающие затраты на поиск и выбор партнеров, оформление, подписание соглашений, контроль за их исполнением. В операционные издержки включают также расходы на повышение квалификации отдельных работников, а также затраты, обусловленные возникновением непредвиденных ситуаций.

ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ – издержки, связанные с заключением сделок и их осуществлением, включающие затраты на поиск и выбор партнеров, оформление, подписание соглашений, контроль за их исполнением. В операционные издержки включают также расходы на повышение квалификации отдельных работников, а также затраты, обусловленные возникновением непредвиденных ситуаций.

ОПЕРАЦИОННЫЙ ДЕНЬ – часы рабочего дня банка, в течение которых производятся платежные операции, датируемые этим числом, обычно с 10 до 16 часов.

ОПЕРАЦИОННЫЙ ЗАЛ – 1) зал для проведения торгов на бирже;

2) место для торговли по определенным группам товаров, устанавливаемым правлением биржи;

3) помещение в банке, где осуществляются клиентские операции в течение банковского дня.

ОПЕРАЦИОННЫЙ КРАХ – состояние фондовой биржи, когда ее участники не справляются с растущим объемом операций, обработкой их результатов, что приводит к сбоям в деятельности биржи и к ошибкам брокерских фирм.

ОПЕРАЦИОННЫЙ РЫЧАГ – прогрессивное нарастание величины чистой прибыли при увеличении объема продаж, обусловленное наличием постоянных затрат, не изменяющихся с увеличением объема производства и реализации продукции

ОПЕРАЦИЯ (от лат. operatic – действие) – 1) универсальный термин, обозначающий вид деятельности, предпринимательскую сделку, совокупность взаимосвязанных действий по решению единой экономической задачи или проблемы. В отличие от экономической программы, проекта операция подразумевает менее крупномасштабную и продолжительную последовательность действий. Принято выделять бизнес-операции (коммерческие операции), банковские операции, биржевые, валютные, комиссионные операции; 2) расчетная, информационная процедура, проводимая в процессе составления и обработки данных, составление выписок и т. д.

ОПЕРЕЖАЮЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ – микроэкономические показатели, колебания которых опережают во времени возникновение колебаний объемов производства. К таким показателям относят курс акций, предложение денег. По изменению опережающих показателей можно судить о направленности макроэкономических процессов, движении экономики в целом.

ОПИСЬ АКЦИЙ – регистр номинативных акций, в котором указаны имена и юридические адреса акционеров.

ОПЛАТА ВПЕРЕД – предварительная и частичная оплата товаров и услуг в счет общей суммы долга, которая служит гарантией оплаты покупаемого товара. Такая предоплата находит применение в торговле. Особое распространение получила в российской экономике, где она достигает нескольких десятков, а иногда и 100% от стоимости товаров.

ОПЛАТА КУПОНОВ К ОБЛИГАЦИИ – 1) часть ценной бумаги в виде отрезного талона, который отделяется от ценной бумаги и передается, предъявляется для оплаты по нему процентов или дивидендов, право на получение которых дает ценная бумага. От этого слова произошло выражение «стричь купоны». Купонный лист состоит из отдельных купонов, на которых указаны сроки платежа; 2) вспомогательная ценная бумага, представляющая собой свидетельство и дающая право на получение дохода по основной ценной бумаге.

ОПЛАТА ОБЛИГАЦИЙ – 1) возврат средств, полученных по займу; 2) выкуп облигаций по истечении установленного срока.

ОППОЗИЦИЯ (от лат. oppositio -противопоставление) – противодействие, сопротивление, противостояние по отношению к определенной линии действий или к социальной группе.

ОППОРТУНИЗМ (от лат. opportunus – удобный, выгодный) – стремление одной из договаривающихся сторон при заключении соглашения сформулировать условия соглашения таким образом, чтобы достичь преимуществ в отношении партнера, с которым заключается соглашение, переложить на него большую часть затрат.

ОПРОС – метод сбора информации, предполагающий выяснение мнения респондента по определенному кругу включенных в анкету вопросов путем личного либо опосредованного контакта интервьюера с респондентом.

ОПТ-ИН (Opt-in) – добровольная подписка на e-mail-рассылку.

ОПТИМАЛЬНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ – распределение благ между потребителями таким образом, что любое перераспределение, осуществляемое с целью лучше удовлетворить желание одних потребителей, приводит к ухудшению удовлетворения других.

ОПТИМАЛЬНОСТЬ (от лат. optimus- наилучший) – наилучший способ экономического поведения, экономических действий.

ОПТИМАЛЬНЫЙ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ВЫПУСК – уровень выпуска, объем производства продукции, максимизирующий массу прибыли фирмы. При производстве в меньших масштабах прибыль уменьшается в связи с большой долей постоянных издержек в затратах, а при увеличении производства падает величина спроса и цены, могут резко воз-

растать переменные издержки в связи с ограниченностью какого-либо фактора производства.

ОПТИМИЗАЦИЯ – определение значений экономических показателей, при которых достигается оптимум, то есть оптимальное, наилучшее состояние системы. Чаще всего оптимуму соответствует достижение наивысшего результата при данных затратах ресурсов или достижение заданного результата при минимальных ресурсных затратах.

ОПТИМОЛОГИЯ – наука об оптимуме, изучающая оптимальность соотношений между различными факторами в бизнесе (сформулирована Г. Хопфом (1882—1949)). Ее основная задача – анализ всех факторов, техники, процессов в различных отраслях человеческой деятельности; их классификация с учетом условий данного предприятия и уровня оптимальности, к которому следует стремиться.

ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ (ПРОДАЖА) – торговля крупными партиями товаров, продажа оптовым покупателям, потребляющим товары в значительном количестве или продающим их затем в розницу. Осуществляется через сеть оптовых и мелкооптовых покупателей-посредников (дилеров) по ценам, предусматривающим дилерские скидки и отличающимся от розничных в сторону уменьшения. Среди торговых компаний определенное их число занимается только оптовой торговлей.

ОПТОВАЯ ЦЕНА – цена товара в условиях его оптовой продажи, обычно такая цена ниже розничной, так как при оптовой продаже меньше издержки обращения в расчете на единицу товара.

ОПЦИОН (от лат. optio – выбор, желание, усмотрение) – право выбора, получаемое за определенную плату. Наиболее часто термин применяется в следующих его значениях: 1) предоставляемое одной из договаривающихся сторон условиями договора право выбора способа, формы, объема выполнения принятого ею обязательства или даже отказа от выполнения обязательства при возникновении обстоятельств, обусловленных договором; 2) соглашение, предоставляющее одной из сторон, заключающих биржевую сделку купли-продажи, право выбора между альтернативными (вариантными) условиями договора, в частности право покупать или продавать ценные бумаги в заранее установленном объеме по твердой цене в течение того или иного срока.

ОПЦИОН АМЕРИКАНСКИЙ – опцион, реализация которого может быть осуществлена в любое время до окончания его срока.

ОПЦИОН БЕЗ ДЕНЕГ – опцион, не имеющий самостоятельной ценности.

ОПЦИОН БЕЗ ПОКРЫТИЯ – опцион, продавец которого не защищен на случай использования покупателем своего права не в пользу продавца, то есть опцион, не защищенный параллельной противоположной сделкой. Например, продавец опциона «колл» не имеет «длинной» позиции, а продавец опциона «пут» – короткой.

ОПЦИОН ВАЛЮТНЫЙ – 1) (англ. currency option) – контракт на право купить либо продать в течение договорного срока и по договорной цене лот валюты; 2) (англ. option of exchange) – опцион, предусматривающий право выбора альтернативных валютных условий контракта.

ОПЦИОН ГЕНЕРАЛЬНЫЙ – оговоренное в чартере право фрахтователя судна выбирать порт погрузки и выгрузки из числа указанных в чартере.

ОПЦИОН ГОЛЫЙ – опцион, продавец которого не защищен на случай использования покупателем своего права не в пользу продавца, то есть опцион, не защищенный параллельной противоположной сделкой. Например, продавец опциона «колл» не имеет «длинной» позиции, а продавец опциона «пут» – короткой.

ОПЦИОН ГРУЗОВОЙ – опцион, дающий право фрахтователю выбирать, устанавливать предъявляемый к перевозке груз из числа грузов, указанных в чартере.

ОПЦИОН ДВОЙНОЙ (СТЕЛЛАЖ) – право опциона либо купить, либо продать контракт по базисной цене (но не купить и продать одновременно).

ОПЦИОН ЕВРОПЕЙСКИЙ – опцион, который предоставляет право реализации только в момент истечения срока его действия.

ОПЦИОН ИСТЕКШИЙ – неиспользованный опцион с истекшим сроком действия.

ОПЦИОН КОЛЛ – право купить фьючерсный контракт, товар или иную ценность по заранее установленной цене.

ОПЦИОН НА ПОКУПКУ – опцион, дающий право, но не обязывающий купить фьючерсный контракт, товар или иную ценность по заранее установленной цене. Используется при игре на повышение.

ОПЦИОН НА ПРОДАЖУ – опцион, дающий право, но не обязывающий продать фьючерсный контракт или иную ценность (кроме товара) по заранее установленной цене. Используется при игре на понижение.

ОПЦИОН НА ПРОЦЕНТНУЮ СТАВКУ – опцион, который должен быть оплачен заранее по определенной процентной ставке.

ОПЦИОН НЕЗАСТРАХОВАННЫЙ – опцион, не компенсированный равной, но противоположной позицией, например опцион на покупку без опциона на продажу, и наоборот.

ОПЦИОН ОБЫЧНЫЙ – контракт с опционом, заключенный двумя участниками, не стандартизированный в отношении цены опциона и даты истечения его срока.

ОПЦИОН ПАРИТЕТНЫЙ – опцион на покупку или продажу фьючерсного контракта, цена которого равна цене реализации минус премия (для опциона на покупку) и цене реализации плюс премия (для опциона на продажу).

ОПЦИОН ПОКРЫТЫЙ – опцион на продажу, параллельно с которым заключена противоположная по направлению сделка на покупку фьючерсных контрактов; в общем случае – опцион на сделку, параллельно с которым заключается равная по величине противоположно направленная сделка.

ОПЦИОН ПОКУПАТЕЛЯ – опцион, при котором покупателю предоставляется право купить определенный фьючерсный контракт по обусловленной цене с предварительной премией.

ОПЦИОН ПРИ ДЕНЬГАХ – опцион, обладающий самостоятельной ценностью.

ОПЦИОН ПРИ СВОИХ – опцион, базисная цена которого равна текущей фьючерсной цене.

ОПЦИОН ПРОДАВЦА – опцион, по которому продавцу дается право продать определенный фьючерсный контракт по обусловленной цене с обратной премией.

ОПЦИОН ПУТ – право продать фьючерсный контракт, товар или иную ценность по заранее установленной цене.

ОПЦИОН С ВОЗВРАТОМ – опцион на продажу, дающий право его владельцу продать указанный в опционе товар по максимально высокой цене в течение определенного периода времени.

ОПЦИОН С ПОКРЫТИЕМ – опцион на продажу, параллельно с которым заключена противоположная по направлению сделка на покупку фьючерсных контрактов; в общем случае – опцион на сделку, параллельно с которым заключается равная по величине противоположно направленная сделка.

ОПЦИОН ЦИЛИНДРИЧЕСКИЙ – покупка валютного опциона «колл» с одновременной продажей опциона «пут» по более низкой цене.

ОПЦИОННЫЙ ЗАЕМ – заем с опционом в форме долгового обязательства, при котором кредитору в определенных пределах и при определенных условиях предоставляется право выбора условий погашения займа, например возможность потребовать от заемщика погасить заем или его часть в валюте, отличной от той, в которой он был предоставлен.

ОПЦИОННЫЙ СЕРТИФИКАТ – ценная бумага, дающая ее обладателю право покупать или продавать другие ценные бумаги или иностранную валюту по определенной цене в течение определенного времени.

ОПЫТНО-КОНСТРУКТОРСКИЕ РАЗРАБОТКИ (ОКР) – технические, инженерные, лабораторные разработки, доводящие результаты предваряющих их научно-исследовательских работ (НИР) до практической возможности их воплощения в производство. Обычно ОКР завершаются созданием опытного образца изделия и рабочей документации, необходимой для производства созданных изделий.

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ОКРУЖЕНИЕ – та часть организации, с которой человек сталкивается во время своей работы. Для большинства людей организационное окружение включает как рабочее место так и такие характеристики и составляющие организации, как производственный профиль, положение в отрасли, положение на рынке, размер организации, ее месторасположение, руководство, организационная структура, правила поведения и внутренний распорядок, условия труда, система оплаты, система социальных гарантий, философия организации, общение, трудовые отношения, коллеги и т. д.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ МАРКЕТИНГА разновидность схем взаимодействия основных подразделений службы маркетинга, основанных на модификации основных принципов менеджмента: централизации, децентрализации и гибкости. Различают функциональные, продуктовые, рыночные и матричные организационные структуры маркетинга и их модификации.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВАЯ СТРУКТУРА (ПРЕДПРИЯТИЯ, ФИРМЫ) – вид и способ структурного построения предприятия, компании, корпорации, предусмотренный законами и другими правовыми нормами страны, зависящий от формы собственности, масштаба предприятия, формирования его капитала, характера соединения и соподчинения составных частей предприятия.

ОРГАНИЗАЦИЯ (от франц. organisation, от лат. organize – придаю стройный вид) – 1) составная часть управления, суть которой заключена в координации действий отдельных элементов системы, достижении взаимного соответствия функционирования ее частей; 2) форма объединения людей для их совместной деятельности в рамках определенной структуры; учреждение, призванное выполнять заданные функции, решать определенный круг задач, например школа, институт, банк, правительственные учреждения.

ОРГАНИЗАЦИЯ НЕФОРМАЛЬНАЯ – группа в составе формальной организации, которая возникает спонтанно и где люди вступают во взаимодействие друг с другом достаточно регулярно. О. н. -спонтанно образовавшаяся группа людей, которые вступают в регулярное взаимодействие для достижения определенной цели.

ОРГАНИЗАЦИЯ ФОРМАЛЬНАЯ – группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общей цели или целей.

ОРГАНИЦИЗМ – учение, уподобляющее экономическую систему живому организму с присущими ему жизненными физиологическими процессами и способами управления этими процессами.

ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ – организации и их подразделения, обладающие правом принимать управленческие решения в пределах их компетенции и следить за исполнением принятых решений.

ОРДЕР (от лат. ordo – ряд, порядок) – приказ, предписание в письменной форме, документ о выдаче его предъявителю товара, груза, денег и о праве проведения других операций.

ОРДЕР ДЕЛИВЕРИ – ордер, письменное распоряжение владельца о выдаче товара; выдаваемый владельцем товара ордер на полную или частичную выдачу товара с хранения.

ОРДЕР ЗАПЛЕЧНЫЙ – ордер, дающий право на покупку дополнительных акций и дополнительных ордеров.

ОРДЕР ПОГРУЗОЧНЫЙ – подписанный отправителем груза первичный грузовой документ, содержащий необходимые данные о грузе.

ОРДЕР ПРИХОДНЫЙ КАССОВЫЙ – денежный документ, которым оформляется кассовая операция по приему комиссионных денег предприятиями, организациями, учреждениями.

ОРДЕР РАСХОДНЫЙ КАССОВЫЙ – денежный документ, которым оформляется кассовая операция по выдаче наличных денег предприятиями, учреждениями.

ОРДЕРНАЯ КНИГА – книга с бланками ордеров.

ОРИГИНАЛ (от лат. *originalis* – первоначальный) – 1) первый, основной экземпляр документа;

2) в международных торговых сделках: штамп на первом экземпляре документа, договора.

ОРИЕНТАЦИЯ (франц. *orientation* от лат. *oriens, orientis* – восток) – 1) направленность действий экономического субъекта и выбор им такой направленности; 2) побуждение, предписание действовать определенным образом.

ОРИЕНТАЦИЯ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ – избранная производителем, продавцом товара направленность деятельности, выпуск товаров и продвижения их на рынок, увязанная с перспективой того, что такая направленность приведет к лучшим результатам.

ОРТОДОКСАЛЬНОСТЬ (от греч. *orthodoxos* – правоверный) – склонность твердо придерживаться определенных убеждений, строго соблюдать правила и линию действий.

ОРУДИЯ ТРУДА – часть средств производства, с помощью которых или посредством которых человек воздействует на объекты, предметы труда. Термин «орудия труда» широко применялся в марксистской политической экономии, в современной экономической науке используется редко.

ОСВЕДОМЛЕННОЕ ЛИЦО – в акционерном обществе это лицо, обладающее дополнительной информацией, дающей ему преимущества перед другими акционерами. К осведомленным лицам относятся владельцы крупных пакетов акций, должностные лица акционерной компании.

ОСВИДЕТЕЛЬСТВОВАННАЯ ЦЕННАЯ БУМАГА – ценная бумага, собственность на которую может быть подтверждена документально.

ОСВИДЕТЕЛЬСТВОВАННЫЕ ТОВАРЫ – товары, прошедшие проверку, контроль качества и признанные пригодными к поставке, продаже.

ОСВОБОЖДЕНИЕ ОТ НАЛОГОВ – 1) усановление по закону круга физических и юридических лиц, полностью или частично освобождаемых от уплаты определенных налогов; 2) выделение части прибыли, не облагаемой налогом на прибыль.

ОСЕДАНИЕ ВКЛАДОВ – показатель подвижности вкладов, хранящихся в сберегательных учреждениях, численно равный отношению прироста вкладов за год к общей сумме оборотов по приросту вкладов.

ОСНОВНАЯ СУММА ДОЛГА – сумма долга за вычетом процента по долгу.

ОСНОВНАЯ СУММА ОБЛИГАЦИЙ – номинальная стоимость облигации, которая должна быть выплачена ее предъявителю при наступлении сроков погашения (не считая процентов).

ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ – обобщающий показатель, характеризующий в денежном выражении весь капитал предприятия, компании, как физический, так и денежный. Основной капитал включает длительно функционирующие материальные ценности (земельную собственность, здания, машины, оборудование), финансовые вложения (собственные ценные бумаги, вложения в другие предприятия, долги других предприятий), нематериальные активы (патенты, лицензии, товарные знаки, проекты).

ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА – длительно используемые средства производства, участвующие в производстве в течение многих циклов, имеющие длительные сроки амортизации. К основным средствам (фондам) относят землю, производственные здания, сооружения, машины, оборудование, приборы, инструменты, то есть физический капитал. Объем основных средств исчисляется в денежном выражении, в виде их стоимости. В силу этого основные средства характеризуют иногда как денежные средства, вложенные в основные средства производства.

ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ – длительно используемые средства производства, участвующие в производстве в течение многих циклов, имеющие длительные сроки амортизации. К основным средствам (фондам) относят землю, производственные здания, сооружения, машины, оборудование, приборы, инструменты, то есть физический капитал. Объем основных средств исчисляется в денежном выражении, в виде их стоимости. В силу этого основные средства характеризуют иногда как денежные средства, вложенные в основные средства производства.

ОСОБЫЙ СЧЕТ – счет покупателя, заказчика, открытый в банке по месту нахождения поставщика продукции для оплаты поставок, документально акцептованных представителем заказчика.

ОСТАТОК ВКЛАДА – общая сумма вклада, хранящаяся на счете вкладчика на определенную дату.

ОСТАТОК МАРЖИНАЛЬНЫЙ – выручка от продаж за вычетом определенных или полных издержек.

ОСТАТОК СВОБОДНЫЙ – сумма средств на отдельном брокерском счете клиента биржи, которая может быть использована для покупки или продажи новых контрактов или снята со счета.

ОСТАТОК СОЛОУ – макроэкономический показатель, равный приросту совокупной производительности факторов производства. Измеряется в виде разности между показателями прироста объемов производства в денежном выражении и прироста затрат на факторы производства. Выступает в качестве измерителя технологического прогресса; используется в моделях экономического роста.

ОСТАТОК СРЕДСТВ НА СЧЕТЕ – сумма, числящаяся на расчетном счете (счете основной деятельности) клиента банка с учетом расходов со счета и поступлений на счет.

ОСТАТОЧНАЯ СТОИМОСТЬ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ – стоимость основных средств, вычисленная с учетом их износа, равная первоначальной стоимости за вычетом амортизации в течение всего срока эксплуатации.

ОСТАТОЧНАЯ СТОИМОСТЬ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ – стоимость основных средств, вычисленная с учетом их износа, равная первоначальной стоимости за вычетом амортизации в течение всего срока эксплуатации.

ОСУЩЕСТВЛЕННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ – общая сумма инвестиций, вложенных в экономику с учетом как запланированных, так и незапланированных.

ОСУЩЕСТВЛЕННЫЕ РАСХОДЫ – общая сумма всех запланированных и незапланированных расходов. В макроэкономике осуществленные расходы равны национальному продукту.

ОСЯЗАЕМЫЕ СРЕДСТВА – реальный основной капитал, материально-вещественная, имущественная часть капитала.

ОТВЕС – документ, подтверждающий вес поставленного товара, содержащий перечень мест всей партии товара с указанием веса каждого места (отвесов). Отвес называют также весовым сертификатом.

ОТВЕТСТВЕННОЕ ЛИЦО – физическое или юридическое лицо, несущее ответственность за определенные действия или ценности. Например, материально ответственное лицо отвечает за наличие и сохранность материальных ценностей.

ОТВЕТСТВЕННОЕ ХРАНЕНИЕ – хранение ценностей, за сохранность которых полностью отвечает лицо, которому поручено их хранить.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ (ЭКОНОМИЧЕСКАЯ) – обязанность экономического субъекта отвечать по принятым им обязательствам, выполнять договоры, соблюдать законы, платить налоги, компенсировать ущерб, нанесенный чужой собственности, окружающей среде.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ГРАЖДАНСКАЯ – юридическая ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств и договоров, а также других гражданских нарушений. Проявляется в применении к правонарушителю мер воздействия, установленных законом.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ДОЛЕВАЯ – ответственность члена группы в пределах его доли обязательств.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ НЕОГРАНИЧЕННАЯ – обязанность отвечать по своим обязательствам всем собственным достоянием, включая личное имущество.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОГРАНИЧЕННАЯ – 1) ограничение ответственности фирмы, состоящее в том, что она обещает отвечать по принятым ею обязательствам, возмещать причиненные убытки только в пределах суммы вложенного в фирму капитала; 2) ограничение выплат страхового возмещения и страховых сумм, предусмотренное условиями страхования имущества и жизни.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПОРУЧИТЕЛЯ – гарантии поручителя принять на себя обязательства лица, за которое он поручился; в случае невыполнения этим лицом своих обязательств поручитель обязан сам выполнить обязательства.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СОЛИДАРНАЯ (от франц. solidarite – общность) – совместная ответственность группы лиц, принявших на себя обязательства.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СОЦИАЛЬНАЯ – определенный уровень добровольного отклика на социальные проблемы общества со стороны организации. Этот отклик имеет место по отношению к тому, что лежит вне определяемых законом или регулируемыми органами требований. Организация может выступать спонсором спортивных состязаний, театральных постановок, т.е. поступать социально ответственно.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СУБСИДИАРНАЯ (от лат. subsidiarius – резервный, вспомогательный) – дополнительная ответственность, возлагаемая на отдельных членов группы, несущих солидарную ответственность, в условиях, когда основной ответчик не способен оплатить долг.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЮРИДИЧЕСКАЯ – следование организации законам и нормам государственного регулирования, определяющим, что она может, а чего не может.

ОТВЛЕЧЕННЫЕ СРЕДСТВА – средства предприятий, компаний, изъятые ими из оборота на цели, не связанные непосредственным образом с производственной деятельностью.

ОТДАЧА В ЗАЛОГ – откуп ранее проданного контракта и одновременная продажа контракта на более отдаленную позицию.

ОТДЕЛ – структурное подразделение предприятия, организации, компании, банка, биржи; например, отдел заказов, отдел сбыта, отдел закупок, проектный отдел, расчетный отдел, конструкторский отдел, отдел маркетинга. **ОТЗЫВ АКЦИЙ** выкуп компанией своих акций после заблаговременного уведомления их держателей.

ОТЗЫВ ЗАЙМА – выплата займа в любое время по желанию кредитора или должника.

ОТЗЫВ СРЕДСТВ – возврат средств их первоначальному владельцу по его инициативе или требованию.

ОТЗЫВ ТОВАРА – распоряжение покупателя поставщику об отгрузке товара в его адрес.

ОТЗЫВНОЙ АККРЕДИТИВ – выданный банком аккредитив, который банк вправе отозвать при наличии на то оснований.

ОТКАЗ ОТ АКЦЕПТА – документально выраженное в письменной форме несогласие плательщика на оплату предъявленных ему счетов, расчетных документов. Применяется главным образом при расчетах по платежным требованиям. Может быть полным и частичным.

ОТКАЧКА ПРИБЫЛИ – 1) превращение прибыли в наличность с возможным изъятием ее из оборота; 2) продажа «длинной» или покрытие «короткой» позиции.

ОТКРЫТАЯ ВАЛЮТНАЯ ПОЗИЦИЯ – несовпадение соотношения требований (заявок) и обязательств коммерческого банка в иностранной валюте.

ОТКРЫТАЯ ДЛИННАЯ ВАЛЮТНАЯ ПОЗИЦИЯ – несовпадение соотношения требований (заявок) и обязательств коммерческого банка в иностранной валюте. Объем требований по купленной валюте превышает объем обязательств.

ОТКРЫТАЯ КОРОТКАЯ ВАЛЮТНАЯ ПОЗИЦИЯ – несовпадение соотношения требований (заявок) и обязательств коммерческого банка в иностранной валюте. Величина обязательств по проданной валюте превышает объем требований.

ОТКРЫТАЯ МОНОПОЛИЯ – монополия, являющаяся единственным продавцом на рынке какого-либо продукта, но не имеющая специальной защиты от конкуренции в виде, например, патента.

ОТКРЫТАЯ ПОЗИЦИЯ – складывающееся на бирже в определенный момент времени несоответствие заявок на покупку и продажу биржевого товара, фондовых и валютных ценностей. Превышение покупок над продажами называют длинной позицией, а продаж над покупками – короткой позицией. Создание на биржах открытых позиций представляет один из способов использования сделок купли-продажи валюты и ценных бумаг в целях последующего получения прибыли. Так, например, если продавцы на бирже рассчитывают на последующее снижение цен (курса), то они открывают короткую позицию, то есть усиленно продают валюту, ценные бумаги, чтобы иметь возможность затем приобрести их дешевле. Если же ожидается повышение цен (курса), то они открывают длинную позицию, то есть усиленно скупают валюту и ценные бумаги для последующей выгодной продажи.

ОТКРЫТАЯ ПРОДАЖА – свободное совершение сделок на бирже с правом участия в них любого присутствующего члена биржи.

ОТКРЫТАЯ ЭКОНОМИКА – экономика страны, открывающей свои границы для проникновения товаров и капиталов из других стран и свободно экспортирующей свои товары и услуги в другие страны.

ОТКРЫТИЕ – установление неизвестных ранее закономерностей, свойств и явлений материального и духовного мира, вносящих коренные изменения в уровень их познания.

ОТКРЫТИЕ СЧЕТА – осуществление банком установленных процедур, в результате которых он открывает физическим и юридическим лицам счет в банке.

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО – акционерное предприятие, акции которого свободно продаются на фондовом рынке.

ОТКРЫТОЕ ПОРУЧЕНИЕ – поручение брокеру, действующее до момента его исполнения или отмены.

ОТКРЫТЫЕ ТОРГИ – торги, аукционы, о которых широко оповещаются желающие в них участвовать и на которые свободно допускаются участники.

ОТКРЫТЫЙ ВОПРОС – вопрос анкеты, с помощью которого собирается первичная маркетинговая информация. Он позволяет опрашиваемому на вопрос отвечать своими словами, что дает ему возможность чувствовать при ответе на вопрос достаточно свободно.

ОТКРЫТЫЙ ЗАЕМ – заем, подписка на который еще не закончена.

ОТКРЫТЫЙ РЫНОК – продажа и покупка центральным банком ценных бумаг с целью воздействия на массу денег в обращении и объем кредитов. Операции проводятся в основном с краткосрочными правительственными ценными бумагами, но иногда и со средне- и долгосрочными бумагами. Посредством покупки увеличивается вложение средств в экономическую систему, вследствие чего повышается объем кредитов; эффект от продажи – обратный.

ОТКРЫТЫЙ СЧЕТ – форма расчетно-кредитных отношений между продавцом и покупателем, при которой продавец отгружает товар покупателю без оплаты, но одновременно с товаром направляет товарные документы (счет на оплату), которые покупатель обязан оплатить в сроки, оговоренные контрактом. При этом продавец открывает на покупателя счет, в дебет которого заносится задолженность.

ОТКУП – прекращение обязательств по ранее проданному фьючерсному контракту путем его выкупа, обратной покупки.

ОТКУПНАЯ СИСТЕМА – передача государством на обусловленный срок права сбора налогов частным лицам-откупщикам.

ОТЛОЖЕННАЯ АКЦИЯ – акция с отсроченным дивидендом, то есть дивиденд по которой оплачивается после выплаты дивидендов по всем другим видам акций.

ОТМЫВАНИЕ ДЕНЕГ – проводимые владельцем денег действия, операции, призванные скрыть истинный источник поступления денежных средств и придать получению денег вполне законный характер. При этом используются такие приемы, как множественные пересылки денег через доверенные компании, в ходе которых «теряется» не только первоисточник платежа, но и утаиваются налоги, ибо зачастую деньги обналичиваются. Кроме того, деньги, полученные в незаконном бизнесе, вкладываются во вполне легитимные и прибыльные проекты.

ОТМЫВАЮЩИЕ ПРОДАЖИ – фиктивные, не ведущие к смене собственника заранее намеченные сделки, проводимые на биржах для воздействия на цены. Совершаются путем одновременной выдачи поручений разным маклерам о продаже и покупке биржевых контрактов на один и тот же товар с одним и тем же сроком поставки.

ОТНОСИТЕЛЬНАЯ ЦЕНА – цена товара, определяемая в виде отношения к цене другого, базисного товара.

ОТНОСИТЕЛЬНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО – преимущество одного производителя нового товара перед другими, состоящее в том, что у него самые низкие затраты, обусловленные заменой производства старого товара новым.

ОТНОСИТЕЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ – экономические показатели, определяемые в виде отношения абсолютного показателя к базисному значению или в виде соотношения двух разнородных показателей.

ОТНОШЕНИЕ – конкретное убеждение или чувство человека в преломлении к тем или иным аспектам окружающей среды.

ОТНОШЕНИЯ ИМУЩЕСТВЕННЫЕ – отношения физических и юридических лиц между собой и друг с другом, имеющие форму ссуд, кредитов, аренды, купли-продажи.

ОТНОШЕНИЯ КОРРЕСПОНДЕНТСКИЕ – договорные отношения между кредитными учреждениями, устанавливаемые в целях осуществления платежно-расчетных операций.

ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНЫЕ – составная часть международных экономических отношений в виде совокупности валютно-денежных и расчетно-кредитных связей в мирохозяйственной сфере.

ОТНОШЕНИЯ РАСЧЕТНЫЕ – финансовые отношения между компаниями, предприятиями, связанные с осуществлением платежей за товары, работы, услуги.

ОТНОШЕНИЯ СОБСТВЕННОСТИ – отношения между людьми, организациями, вытекающие из прав на объекты собственности, связанные с переходом собственности из одних рук в другие, дележом собственности, возникновением новых прав собственности.

ОТПРАВНАЯ ЦЕНА – наивысшая цена, по которой покупатель согласен купить товар, или минимальная цена, по которой продавец готов предложить свой товар для аукционной продажи.

ОТПУСК – предоставляемое работнику свободное от работы время, оплачиваемое нанимателем, организацией, в которой трудится работник.

ОТРАСЛЕВАЯ БЮДЖЕТНАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ – систематизированная группировка доходов и расходов бюджета по хозяйственным признакам или элементам производства.

ОТРАСЛЬ – совокупность предприятий и производств, обладающих общностью производимой продукции, технологии и удовлетворяемых потребностей.

ОТРИЦАТЕЛЬНАЯ СТАВКА ПРОЦЕНТА – 1) процентная ставка, взимаемая банком с владельца депозита (вклада); 2) реальная процентная ставка в условиях инфляции, равная разности номинальной (объявленной) ставки и более высокого уровня инфляции.

ОТРИЦАТЕЛЬНАЯ ДЕЛОВАЯ РЕПУТАЦИЯ КОМПАНИИ – термин, характеризующий ситуацию, которая имеет место, когда рыночная цена компании меньше суммы рыночных цен ее чистых активов.

ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ – изъятие капитала.

ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ СБЕРЕЖЕНИЯ – увеличение кредитной, ссудной задолженности

ОТРИЦАТЕЛЬНЫЙ ПОДОХОДНЫЙ НАЛОГ – соотношение между суммой экономических благ, получаемых населением или отдельными социальными группами за счет средств государственного бюджета, и суммой уплачиваемого ими подоходного налога, при котором сумма выплат субсидий из социальных фондов превышает сумму налоговых платежей.

ОТРИЦАТЕЛЬНЫЙ СПРОС – негативный спрос, отсутствие спроса.

ОТРИЦАТЕЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ МАСШТАБА – снижение экономической эффективности при увеличении масштаба, объема деятельности, возникающее в условиях, когда долговременные средние издержки возрастают по мере увеличения объема выпускаемой продукции сверх некоторого предела.

ОТСРОЧЕННАЯ ПОСТАВКА – перенос срока поставки на более поздний период по взаимному соглашению.

ОТСРОЧЕННЫЙ ПЛАТЕЖ – перенесение срока платежа на более поздний период времени.

ОТСРОЧКА – перенесение срока выполнения обязательств на более поздний период.

ОТСРОЧКА ПОГАШЕНИЯ ССУДЫ – продление первоначально установленного срока возврата ссуды, предоставляемая по мотивированному ходатайству.

ОТСТУПНОЕ – денежная сумма или имущественная ценность, которые одно лицо должно отдать другому лицу, чтобы освободиться от исполнения своих обязательств перед этим лицом.

ОТСЫЛКА ВЕКСЕЛЯ – ситуация, когда товар перепродан третьему лицу, то вексель (фильера) также переходит к третьему лицу. Такой переход векселя называется «отсылкой».

Фильера – выданный продавцом особый вексель, держателю которого предлагается принять доставленный товар, проданный ему на определенных условиях по определенной цене.

ОТТОК КАПИТАЛА – денежные средства страны, направляемые в другие страны в виде инвестиций, ссуд, для покупки финансовых активов. Отражается на счете движения капитала в платежном балансе.

ОТХОДЫ ПРОИЗВОДСТВА – остатки сырья и материалов, образующиеся в производственном процессе в силу его технологических особенностей, несовершенства технологии, неизбежных технологических потерь. Чаще всего отходы производства могут быть утилизированы.

ОТЧЕТ – составленные по определенной форме сведения, данные о деятельности организации, компании за определенный прошедший период.

ОТЧЕТ АУДИТОРСКИЙ – отчет аудиторов, содержащий результаты аудиторской проверки финансово-хозяйственной деятельности компании.

ОТЧЕТНОСТЬ – периодическое составление предприятиями, организациями отчетов о своей деятельности, представляемых в государственные органы. Статистическая отчетность предприятий позволяет установить статистические показатели экономической деятельности отраслей, регионов, страны посредством сведения показателей работы отдельных звеньев экономики.

ОТЧЕТНОСТЬ ПУБЛИЧНАЯ – открытая бухгалтерская отчетность предприятия, фирмы, компании.

ОТЧИСЛЕНИЯ – разнообразные платежи, расходы, которые несет предприятие, фирма. В основном отчисления предприятий изымаются из их доходов и поступают в государственный и местные бюджеты. Например, амортизационные отчисления, отчисления на социальное страхование, отчисления из прибыли в резервный фонд, отчисления на образование.

ОТЧИСЛЕНИЯ ОТ ПРИБЫЛИ – вид платежа, осуществляемого из прибыли и поступающего в бюджет.

ОТЧУЖДЕНИЕ – передача земли, имущества, принадлежащих одному лицу в собственность другого лица. Отчуждение производится главным образом по воле первичного собственника на основе договора с приобретателем имущества либо на основании решения суда в принудительном порядке (конфискация). Отчуждение может быть возмездным, за плату, или безвозмездным, в форме дарения.

ОТЧУЖДЕНИЕ БЕЗВОЗМЕЗДНОЕ – отчуждение в форме дарения.

ОТЧУЖДЕНИЕ ВОЗМЕЗДНОЕ – отчуждение за плату.

ОФЕРЕНТ – физическое или юридическое лицо, выступающее с офертой.

ОФЕРТА (от лат. offero – предлагаю) – письменное или устное предложение одного лица (оферента), сделанное другому лицу (акцептанту), содержащее сообщение о желании заключить с ним договор. Если оферта принята (акцептована), о чем акцептант должен оповестить оферента письменно, то соглашение сторон приобретает официальную силу, вступает в действие. Оферта имеет определенный, указанный в ней срок действия. В течение этого срока акцептант вправе принять оферту и тем самым связать оферента договорными обязательствами, но не противоречащими содержанию оферты.

ОФЕРТА СВОБОДНАЯ – оферта, которая делается (предлагается) нескольким покупателям и используется продавцом для предварительного изучения рынка.

ОФЕРТА ТВЕРДАЯ – оферта, которая делается (предлагается) продавцом одному возможному, потенциальному покупателю с указанием срока, в течение которого продавец связан обязательством продажи. Сделка считается совершенной, если за этот срок последует акцепт покупателя.

ОФИС (от англ. office) – официальная штаб-квартира фирмы, помещение, в котором находится официальное представительство фирмы, ее руководство. Место расположения фирмы указывается при регистрации фирмы.

ОФИЦИАЛЬНАЯ УЧЕТНАЯ СТАВКА – процентная ставка, применяемая центральным банком в его операциях с коммерческими банками и другими взаимодействующими кредитными институтами (организациями) при покупке (учете) государственных краткосрочных обязательств и переучете частных коммерческих векселей.

ОФИЦИАЛЬНЫЕ РЕЗЕРВНЫЕ ОПЕРАЦИИ – покупка и продажа иностранной валюты центральным банком страны.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ВАЛЮТНЫЙ КУРС – курс валюты, официально устанавливаемый государством.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ КУРС РУБЛЯ – расчетный курс рубля, применяемый в экономическом анализе, международной статистике, в расчетах по погашению государственных кредитов с валютной оговоркой.

ОФСЕТНАЯ ОПЕРАЦИЯ – операции, связанные с ликвидацией или откупом фьючерсных контрактов.

ОФФШОР (от англ. off-shore – вне берега) – финансовые центры, привлекающие иностранный капитал путем предоставления специальных налоговых и других льгот иностранным компаниям, зарегистрированным в стране расположения центра.

ОФФШОРНЫЕ ЗОНЫ – небольшие государства или территории, привлекающие иностранные капиталы посредством предоставления налоговых и других льгот при проведении финансово-кредитных операций с иностранными резидентами и в иностранной валюте.

ОФФШОРНЫЕ КОМПАНИИ – иностранные компании, зарегистрированные в оффшорных центрах стран, предоставляющих им особые льготы. Такие компании обладают правом работы только за рубежом, по месту своей регистрации. Небольшие страны поощряют создание на своей территории оффшорных компаний, чтобы развивать оффшорный бизнес, приносящий дополнительный доход этим странам.

ОФФШОРНЫЕ ЦЕНТРЫ – небольшие государства или территории, привлекающие иностранные капиталы посредством предоставления налоговых и других льгот при проведении финансово-кредитных операций с иностранными резидентами и в иностранной валюте.

ОХРАНА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ – общественное движение и юридические правовые меры и действия государственных органов, направленные на защиту интересов потребителей.

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ (ИМУЩЕСТВА, СТРОЕНИЙ, ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ) – официальная оценка, определение стоимости объектов, проводимые при налогообложении, страховании, приватизации, наследовании, аренде, выкупе имущественных ценностей или в целях их учета.

ОЧЕРЕДНОСТЬ ПЛАТЕЖЕЙ – последовательность платежей, которую должны соблюдать юридические лица, особенно в условиях, когда имеющиеся у них средства недостаточны для осуществления всех положенных платежей.

П

ПАБЛИК-РИЛЕЙШНЗ (от англ. public relations – общественные связи) – система некоммерческих связей с общественными организациями, воздействия на общественное мнение через средства массовой информации. Применяется фирмами в целях повышения их популярности, известности.

ПАБЛИСИТИ (от англ. publicity – публичность, гласность) – 1) известность, популярность (фирмы, предприятия); 2) пропаганда, воздействие на потребителей с целью увеличения спроса на товары и услуги с помощью рекламы, публикаций и передач в средствах массовой информации, продажи образцов по льготным ценам, раздачи сувениров, других аналогичных методов и средств стимулирования спроса.

ПАГАМЕНТ – платеж наличными деньгами.

ПАДАЮЩИЙ СПРОС – снижающийся спрос на товары и услуги.

ПАДЕНИЕ КУРСА – снижение курса ценных бумаг, валюты.

ПАЕВЫЙ ФОНД – фонд, образованный паевыми взносами пайщиков.

ПАЙ – сумма денежного взноса или доля в общем капитале фирмы, компании, общества, кооператива, приходящаяся на данное физическое или юридическое лицо. От величины пая зависит доход, дивиденды, получаемые пайщиком, и та часть имущества или денежных средств, которые он получает при ликвидации компании. Паевые взносы образуют паевой фонд компании, кооператива. Пай фиксируется в паевом свидетельстве.

ПАЙСА (ПАЙС) – 1) счетно-денежная единица и мелкая монета Индии, чеканившаяся с XVIII в.; 2) современная разменная монета Бангладеш, Индии, Непала, Пакистана. Составляет сотую часть рупии.

ПАЙЩИК – лицо, которое внесло пай и стало в связи с этим членом общества, в которое внесен пай.

ПАКЕТ ЦЕННЫХ БУМАГ – партия ценных бумаг на крупную сумму.

ПАКЕТИРОВАНИЕ (Bundling) – маркетинговая стратегия, цель которой создать уникальное предложение из неуникальных продуктов, путём объединения их в один пакет или комплект (bundle).

ПАКОТИЛЬНЫЕ ТОВАРЫ – товары низшего качества.

ПАОЛО (от итал. paolo) – серебряная монета, итальянский грош Панской области, обращалась до 1866 г.

ПАПЕТТО (уменьш. от итал. papa – Папа Римский) – серебряная монета Папской области, чеканившаяся в 1754—1866 гг.

ПАРА (тур. para – кусок) – 1) серебряная монета Турции, чеканившаяся с XVII в. С 1930 г. используется только как счетная единица, равная 1/400 турецкой лиры;

2) современная монета Югославии, равная 1/100 динара.

ПАРАДОКС СБЕРЕЖЕНИЯ – противоречие, заключающееся в том, что попытка сберечь больше приводит к уменьшению объема сбережений, что связано с возрастанием предложения денег сберегательным банкам, уменьшением ставки депозитного процента, в связи с чем общий объем сбережений сокращается.

ПАРАДОКС СТОИМОСТИ – противоречие, заключающееся в том, что наиболее нужный продукт, например вода, стоит гораздо дешевле, чем менее нужные людям алмазы. Противоречие снимается, если прибегнуть к теории полезности и к принципу ограниченности ресурсов. стакан воды для человека, умирающего от жажды в пустыне, обладает гораздо большей полезностью и стоимостью, чем алмаз.

ПАРАЛЛЕЛЬНАЯ ВАЛЮТА – «вторые» деньги, имеющие хождение в стране. Например, если в качестве денег признаются и золото, и серебро, то серебряные деньги

являются параллельной валютой. Иногда в качестве параллельной валюты может выступать иностранная валюта, имеющая хождение наряду с отечественной.

ПАРАЛЛЕЛЬНАЯ СДЕЛКА – товарообменная операция, связанная с другой операцией наличием двух взаимодействующих контрактов, согласно которым продавец товара обязуется произвести контрпокупку в течение определенного срока.

ПАРАЛЛЕЛЬНЫЙ РЫНОК ССУДНЫХ КАПИТАЛОВ – кредитный рынок, периодически возникающий дополнительно к традиционно существующему. В основном функционирует в форме взаимного прямого кредитования компаниями друг друга как деньгами, так и посредством выпуска и продаж краткосрочных ценных бумаг. Еще одна форма такого рынка – внебиржевой оборот.

ПАРАМЕТР (от греч. *parametron* – отмеривающий) – 1) показатель, величина которого оказывает существенное влияние на экономические процессы; 2) показатель, величина, значение которой остается постоянным в рассматриваемой зависимости, в пределах решаемой задачи.

ПАРИТЕТ (от лат. *paritas* – равенство) – 1) равноценность двух или нескольких целей, факторов, средств, равенство прав и обязанностей, платежей, положения на рынке разных экономических субъектов; 2) соотношение между денежными единицами различных стран, устанавливаемое либо по их золотому содержанию, либо по покупательной силе (способности). В последнем случае паритет представляет товарный курс валюты или паритет покупательной способности. Например, если литр бензина стоит в России 2000 рублей, а в США – 0,5 доллара, то паритет доллара и рубля составляет по данному товару 4000:1.

ПАРИТЕТ ВАЛЮТНЫЙ – твердое, официально устанавливаемое соотношение обмена одной валюты на другую.

ПАРИТЕТ ПОКУПАТЕЛЬНОЙ СПОСОБНОСТИ (ППС) – отношение между двумя или несколькими денежными единицами, валютами разных стран, устанавливаемое по их покупательной способности применительно к определенному набору товаров и услуг. Паритет покупательной способности может быть частным, устанавливаемым по определенной группе товаров, и общим, устанавливаемым по всему общественному продукту. Например, если один и тот же набор потребительских товаров, скажем, потребительская корзина, стоит 100 тысяч российских рублей и 50 долларов США, то паритет покупательной способности составляет 2000 рублей на 1 доллар.

ПАРИТЕТНАЯ ЦЕНА – цена на сельскохозяйственную продукцию, позволяющая фермеру за неизменный объем продукции получать денежный доход, достаточный для покупки стабильного набора несельскохозяйственных потребительских благ и услуг.

ПАРИТЕТНЫЙ КУРС – расчетный курс в международном платежном обороте, основанный на паритете валют.

ПАРТИЗАНСКИЙ МАРКЕТИНГ (*Guerrilla marketing*) – Малобюджетные способы рекламы и маркетинга, позволяющие эффективно продвигать свой товар или услугу, привлекать новых клиентов и увеличивать свою прибыль, не вкладывая или почти не вкладывая денег. Часто партизанский маркетинг называют также «малобюджетным маркетингом» или «малозатратным маркетингом». —

ПАРТНЕРСТВО (от англ. *partnership*) – 1) юридическая форма организации совместной экономической деятельности нескольких физических или юридических лиц. Представляет промежуточную форму между частным, семейным предприятием и компанией с ограниченной ответственностью. Партнерство создается на основе договора, которым регулируются права и обязанности партнеров (пайщиков), участие в общих расходах, распределении прибыли, раздел имущества. Число членов партнерства обычно ограничено несколькими десятками. В дореволюционной России партнерства возникали в форме товариществ. Для партнерств предусматриваются более упрощенные, чем для компании, пра-

вила создания, отпуска, отчетности. Партнерства распространены в сфере мелкого бизнеса и услуг; 2) форма сотрудничества фирм, компаний, не закрепленная в учредительных документах, а поддерживаемая фактически. В качестве документа, подтверждающего такие отношения, составляется обычно договор (протокол) о корпоративном

ПАРТНЕРШИП – принятый в США и Англии вид неполного товарищества, не являющегося юридическим лицом и подлежащего регистрации лишь в случае, если не раскрываются имена его участников. Участники несут совместную ответственность по обязательствам договоров товарищества, а по обязательствам из деликтов, совершаемых участниками товарищества, предусматривается солидарная ответственность.

ПАРТНЕРШИП С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ – вид коммандитного товарищества, образованный двумя или более лицами, из которых хотя бы одно лицо будет выступать в качестве лица, несущего перед кредиторами неограниченную ответственность, а одно – в качестве лица, ответственность которого ограничена размером вклада; данная форма не подлежит использованию страховыми и банковскими предприятиями.

ПАРЦЕЛЛА – мелкий земельный участок, на котором крестьянин ведет хозяйство.

ПАРЦЕЛЛЯЦИЯ – дробление земли на мелкие участки (парцеллы).

ПАРЦЕЛЬ – мелкая партия товара, груза.

ПАРЦЕЛЬНАЯ КВИТАНЦИЯ – переводный документ, заменяющий коносамент при перевозке ценных грузов мелкими партиями (парцельные грузы).

ПАССАЖ – 1) крытая галерея с двумя рядами магазинов (или контор), имеющих выходы на параллельные улицы; 2) неожиданное происшествие, неожиданный оборот дела.

ПАССИВ (от лат. *passivus* – недейтельный) – 1) совокупность долгов и обязательств предприятия (в противоположность активу); 2) часть бухгалтерского баланса, обычно правая сторона, обозначающая источники образования средств предприятия, его финансирования, сгруппированные по их принадлежности и назначению (собственные резервы, займы других учреждений); 3) превышение расходов над поступлениями.

ПАССИВ ПОТРЕБИТЕЛЯ – ситуация, когда удовлетворение потребителя от покупки оказывается меньше, чем следовало бы ожидать с учетом цены, или вообще не наступает. Отражает степень удовлетворения потребителя и позволяет производителю или рекламному агенту оценить эффективность своих усилий в сфере коммуникаций с потребителем. Определяется, как правило, путем опроса и анкетирования.

ПАССИВНЫЕ ОПЕРАЦИИ (БАНКОВ) – операции, посредством которых банки формируют свои финансовые ресурсы в виде собственных, привлеченных и эмитированных средств для проведения кредитных и других активных операций. Ресурсы коммерческих банков формируются путем привлечения средств в форме вкладов на срок и на текущие счета, эмиссии кредитных денег, акцептно-авальных операций, мнимых вкладов. Собственные средства банков создаются путем размещения акций, отчислений от прибыли.

ПАССИВНЫЕ СЧЕТА – счета бухгалтерского учета предприятия, компании, на которых отражаются источники формирования их средств и указывается целевое направление средств.

ПАССИВНЫЙ БАЛАНС – баланс, у которого поступления отстают от платежей.

ПАССИВНЫЙ ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС – внешний платежный баланс страны, в котором платежи и заграничные расходы превышают поступления из-за рубежа.

ПАССИВНЫЙ ТОРГОВЫЙ БАЛАНС – торговый баланс, в котором ввоз товаров преобладает над вывозом.

ПАССИВЫ – все официальные требования по отношению к фирме или частному лицу.

ПАССИВЫ БАЛАНСА – источники образования хозяйственных средств и их размещение.

ПАТЕНТ (от лат. *litteral patentes* – грамота, *patens* – открытия) – 1) документ, свидетельствующий, выдаваемое изобретателю и удостоверяющее его авторство и исключительное право на использование изобретения. Если патентное право на использование этого объекта принадлежит определенному лицу, то другое лицо не вправе использовать запатентованный объект без разрешения автора патента; 2) документ, содержащий разрешение на занятие каким-либо ремеслом или промыслом при соблюдении зафиксированных условий и внесении платежа (патентного сбора).

ПАТЕНТНАЯ ПОШЛИНА – плата за предоставление права на использование изобретений в соответствии с выданным патентом.

ПАТЕНТНАЯ ЧИСТОТА – юридическая и закрепленная возможность свободно использовать технический объект в данной стране без опасности нарушения действующих на ее территории патентов. В какой-либо другой стране этот объект техники может стать «нечистым», если он попадет под действие выданного в этой стране другому лицу патента или авторского свидетельства на аналогичный объект.

ПАТЕНТНОЕ СОГЛАШЕНИЕ – соглашение между двумя компаниями о взаимном использовании патента.

ПАТЕНТНЫЙ ПУЛ – соглашение более чем двух компаний о совместном, взаимном использовании патента. Участники такого пула получают доход, определяемый устанавливаемой при вступлении в пул квотой в виде доли прибыли от использования патента.

ПАТЕНТНЫЙ СБОР – платежи в бюджет предприятий и граждан, имеющих доходы от занятий промыслом, пользующихся патентом на этот вид промысла.

ПАТЕРНАЛИЗМ (от лат. *paternus* – отцовский) – 1) покровительственное отношение государства к своим гражданам, фирмы к своим работникам, одной страны к другой;

2) убеждение в том, что государство, правительство обязаны заботиться о гражданах, обеспечивать удовлетворение их потребностей за государственный счет, принимать на себя все заботы о благоденствии граждан.

ПАУПЕРИЗМ (от лат. *pauper* – бедный) – массовое обнищание, обусловленное низкими доходами, безработицей.

ПАУШАЛЬНАЯ СУММА (от нем. *pauschal* – целиком, суммарный) – 1) общая сумма платежей, вытекающих из обязательств, расчетов между государствами, предприятиями, физическими лицами, без дифференциации на составные части, слагаемые; 2) в налоговой практике – общая сумма начисленных налогов без разделения на их отдельные виды.

ПАУШАЛЬНЫЙ ПЛАТЕЖ – определенная, твердо зафиксированная в соглашениях сумма лицензионного вознаграждения, устанавливаемая исходя из оценок ожидаемого экономического эффекта и прибыли лицензиата (покупателя лицензии) на основе использования лицензии. Паушальный платеж может производиться как одновременно, так и в рассрочку. Преимущество этого вида вознаграждения в том, что лицензиар (продавец лицензии) получает всю сумму в относительно короткий срок, без заметного риска. Паушальный платеж представляет фактическую цену покупки лицензии.

ПЕЙНЭВЕЛОН – конверт с заработной платой.

ПЕННИ (от англ. *penny*) – 1) английская монета, чеканившаяся с XI в. из серебра, меди, бронзы; 2) современная разменная монета Великобритании, составляющая сотую долю фунта стерлингов; 3) разменная монета Финляндии, равная сотой доле финской марки.

ПЕНС (от англ. *penny*) – 1) английская монета, чеканившаяся с XI в. из серебра, меди, бронзы; 2) современная разменная монета Великобритании, составляющая сотую долю фунта стерлингов; 3) разменная монета Финляндии, равная сотой доле финской марки.

ПЕНСИОННЫЕ КАССЫ – учреждения, проводящие страхование пенсий и пособий путем аккумуляции и перераспределения страховых взносов своих членов.

ПЕНСИОННЫЕ ФОНДЫ – создаваемые частными и государственными компаниями, предприятиями фонды для выплаты пенсий и пособий лицам, вносящим пенсионные взносы в эти фонды.

ПЕНСИОННЫЙ ФОНД (ГОСУДАРСТВЕННЫЙ) – внебюджетный целевой фонд, формируемый из отчислений предприятий, предпринимателей, организаций и формирующий на этой основе средства, из которых выплачиваются пенсии гражданам.

ПЕНСИЯ (от лат. pensio – платеж) – денежное обеспечение, регулярные денежные выплаты, предоставляемые гражданам при достижении определенного возраста, в связи с инвалидностью, при потере кормильца и в других предусмотренных законом случаях. Выплата пенсий осуществляется за счет пенсионного и страхового фондов, образуемых в качестве внебюджетных государственных фондов и страховых, частных пенсионных фондов предприятий.

ПЕНСИЯ С ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПЛАНОМ – пенсия или рента, в составе которой застрахованный получает, кроме ежегодного дохода, доход от инвестиций страховой компании. По такому договору страхования резерв взносов помещается в ценные бумаги.

ПЕНЯ (от лат. poena – наказание) – санкция в виде денежного штрафа, накладываемого за несвоевременное выполнение, просрочку денежных обязательств. Пеня обычно устанавливается в виде процента от суммы просроченного обязательства и начисляется за каждый день просрочки в течение определенного периода, после которого взыскивается разовый штраф.

ПЕРВИЧНАЯ ЗАНЯТОСТЬ – 1) занятость, возникающая непосредственно после инвестирования капитала; 2) основная занятость, имеющая место наряду с производной, дополнительной, вторичной занятостью.

ПЕРВИЧНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ ЦЕННЫХ БУМАГ – распространение, передача, переход ценных бумаг от их эмитента в руки первого держателя посредством первичной продажи.

ПЕРВИЧНЫЕ ДОХОДЫ – доходы, возникающие в сфере производства, являющиеся первичным источником доходов в сфере обращения.

ПЕРВИЧНЫЕ ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА – факторы, используемые при производстве товаров и услуг. К таким факторам относят землю (природные богатства), труд, капитал. В последние годы к числу основных факторов производства стали относить также предпринимательство, предпринимательскую активность.

ПЕРВИЧНЫЙ РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ – рынок, на котором реализуются, продаются вновь выпущенные ценные бумаги их эмитентом, выпустившей их организацией. Первичная продажа ценных бумаг производится по подписке или в форме непосредственной продажи первичным покупателям.

ПЕРВИЧНЫЙ СПРОС – суммарный спрос на все марки данного продукта, реализуемые без использования маркетинга.

ПЕРВОНАЧАЛЬНАЯ НАЛОГОВАЯ СКИДКА – частичное или даже полное освобождение от налогов, предоставляемое в первоначальный период деятельности предпринимателя, фирмы, на период освоения оборудования, технологии.

ПЕРВОНАЧАЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ – стоимость строительства зданий, сооружений, первоначального приобретения оборудования, по которой основные средства внесения внесены в баланс предприятия, фирмы.

ПЕРВОНАЧАЛЬНЫЕ НАКОПЛЕНИЯ (ПЕРВОНАЧАЛЬНЫЙ, СТАРТОВЫЙ КАПИТАЛ) – исходный капитал, необходимый предпринимателю для открытия собственного дела, создания предприятия, фирмы по производству и продаже товаров, услуг.

ПЕРВООЧЕРЕДНЫЕ ДОЛГИ – долговые обязательства, подлежащие погашению в первую очередь.

ПЕРВЫЙ РИСК – система возмещения убытков в имущественном страховании, при которой ущерб меньше страховой суммы возмещается полностью, а ущерб, превышающий страховую сумму, – только в размере страховой суммы.

ПЕРЕВЕРНУТЫЕ ГОЛОВА И ПЛЕЧИ – используемый при анализе рынка график изменения рыночных цен на товар, напоминающий перевернутый торс человека. В таком графике наблюдается точка падения цены, затем некоторое повышение, потом точка максимального падения и вновь некоторого повышения и падения, за которым снова следует рост. В зависимости от уровня «плеч» различают повышающуюся или понижающуюся тенденцию изменения цены.

ПЕРЕВЕРНУТЫЙ РЫНОК – рынок с соотношением цен бэквардэйшн, когда товар с поставкой в ближайшем будущем стоит дороже, чем с поставкой в более отдаленные сроки, и поэтому затраты на хранение не покрываются благоприятным соотношением цен. В условиях этого рынка размер премии за наличный товар теоретически может ограничиваться произвольно. Перевернутый рынок, как правило, характеризуется усилением спекулятивной активности на товарных биржах, изменением практики и эффективности хеджирования.

ПЕРЕВОД – способ перечисления денег предприятиями, организациями, учреждениями, гражданами при взаимных расчетах. Состоит в том, что один из субъектов переводит другому денежные суммы через кредитные учреждения и предприятия связи. Соответствующие операции называют переводными.

ПЕРЕВОД БАНКОВСКИЙ – перевод банком определенной суммы денежных средств со счета перевододателя по поручению перевододателя.

ПЕРЕВОД ДОЛГА (НА ТРЕТЬЕ ЛИЦО) – замена должника в долговом обязательстве по соглашению между должником и третьим лицом, которое приняло на себя обязательство заменить первоначального должника.

ПЕРЕВОДНЫЕ ОПЕРАЦИИ – операции, служащие для перечисления денег предприятиями, организациями и т. д. через кредитные учреждения и предприятия связи для взаиморасчетов между собой.

ПЕРЕВОДНЫЙ ВЕКСЕЛЬ – вексель, именуемый траттой, выписывается векселедержателем (трассантом) в виде письменного поручения, приказа векселедателю (трассату) заплатить заимствованную сумму с процентами третьему лицу (ремитенту). Тем самым ремитент становится новым векселедержателем. Например, кредитор Петров предоставил деньги в долг Иванову, но перевел полученный от Иванова вексель на имя третьего лица – Сидорова, которому Иванов и должен вернуть долг. В данной ситуации Петров – первичный векселедержатель, трассант, Иванов – векселедатель, трассат, а Сидоров – вторичный векселедержатель, ремитент.

ПЕРЕВОЗКИ – транспортирование грузов, товаров, пассажиров.

ПЕРЕВОЗКИ ВСТРЕЧНЫЕ – транспортировка грузов, товаров одного и того же вида во встречных направлениях, что может быть свидетельством нерациональной организации перевозок.

ПЕРЕВОЗКИ СМЕШАННЫЕ – перевозки грузов, пассажиров с использованием нескольких видов транспорта (сухопутные, морские, воздушные).

ПЕРЕГРЕВ ЭКОНОМИКИ – чрезмерное финансирование экономического роста, «перекредитование», избыточное вложение государственных средств в экономику, угрожающее чрезмерным дефицитом государственного бюджета и инфляцией.

ПЕРЕГРУЖЕННЫЙ РЫНОК – рынок какого-либо вида ценных бумаг или какого-либо вида товара, на котором продавцов гораздо больше, чем покупателей. Для перегруженного рынка характерно падение цен.

ПЕРЕДАТОЧНАЯ НАДПИСЬ – надпись (индоссамент), совершаемая обычно на оборотной стороне ценной бумаги (векселя, чека, коносамента и др.) и свидетельству-

ющая о передаче прав по этому документу от одного лица (индоссанта) другому лицу (индоссату). Различают следующие виды индоссаментов (передаточной надписи): бланковый (ордерный) – индоссамент на предъявителя, то есть без указания лица, в пользу которого переведен документ; именной (полный) – индоссамент, содержащий указание лица, в пользу которого переводится документ; ограниченный – документ (вексель) с надписью, которая исключает передачу его другому лицу; дружеский – индоссамент, который выполняет гарантийную функцию.

ПЕРЕДАЧА ТЕХНОЛОГИИ – передача прогрессивной, новой технологии владельцем другим странам, лицам на возмездной или безвозмездной основе.

ПЕРЕКОС КУРСОВОЙ – расхождение официального и рыночного курса валюты.

ПЕРЕКРЕСТНАЯ ЦЕНОВАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА – эластичность, показывающая, как изменится спрос на товар А при изменении цены товара В на один процент.

ПЕРЕКРЕСТНОЕ НЕВЫПОЛНЕНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ – невыполнение одного кредитного соглашения, автоматически ведущее к невыполнению другого.

ПЕРЕКРЕСТНОЕ СУБСИДИРОВАНИЕ – практика фиксации цен на уровне, превышающем общие средние издержки на производство товаров и услуг в определенной отрасли за счет перераспределения ценовой нагрузки среди различных групп потребителей.

ПЕРЕКРЕСТНЫЕ ПРОДАЖИ (Cross-sell) – маркетинговый приём, когда с целью увеличения средней суммы покупки (среднего чека, средней суммы транзакции) покупателю в процессе покупки предлагаются сопутствующие товары и услуги к тому, что он уже выбрал и намерен купить.

ПЕРЕЛОЖЕНИЕ НАЛОГОВОГО БРЕМЕНИ – перенесение на определенных налогоплательщиков, чаще всего на покупателей, части или всего налогового бремени путем взимания с них более высоких цен или снижения уровня предоставленных им выплат. Например, налог на добавленную стоимость, налог с продаж переносится на покупателя, так как включается в цену товара, повышая ее.

ПЕРЕМЕННАЯ СТАВКА ПО ЗАКЛАДНОЙ – ставка процента по закладной, которая регулируется в соответствии с изменением рыночной цены.

ПЕРЕМЕННЫЕ ЗАТРАТЫ (РАСХОДЫ, ИЗДЕРЖКИ) – затраты, величина которых зависит прежде всего от объемов производства товаров и услуг.

ПЕРЕМЕННЫЕ ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА – затраты, непосредственно связанные с объемом производства, изменяющиеся в зависимости от объема, например затраты на материалы, сырье, полуфабрикаты, сдельная оплата труда работников.

ПЕРЕМЕННЫЙ РЕСУРС – фирма может корректировать объемы используемых ею переменных факторов по своему усмотрению даже в краткосрочном периоде. Все факторы являются переменными в долгосрочном периоде.

ПЕРЕМЕЩЕННЫЙ ВЕКСЕЛЬ – коммерческая ценная бумага (чек, переводный вексель), которая может быть оплачена в любом месте, независимо от места выдачи. Поскольку учет перемещенного векселя требует особых затратных операций, это может повлечь за собой взимание «обменного» комиссионного сбора, отражающего общие издержки, связанные с его оприходованием.

ПЕРЕНОС (СВИТЧ) – перенос срока поставки товаров посредством замены существующего контракта на новый.

ПЕРЕОЦЕНКА – изменение оценки, новая оценка стоимости товаров, основных средств, имущества, изменение нарицательной стоимости вкладов в связи с материальным и моральным износом, инфляцией, подвижностью цен.

ПЕРЕПИСЬ НАСЕЛЕНИЯ – периодический или единовременный процесс сбора информации о численности и составе населения, получение демографических, экономических, социальных данных о жителях страны и отдельных территорий.

ПЕРЕПЛАТА – излишне внесенная сумма платежей, подлежит возврату плательщику.

ПЕРЕПЛЕТАЮЩИЕСЯ ДИРЕКТОРАТЫ – ситуация, когда члены совета директором одной компании являются одновременно членами совета директоров другой компании. Такая ситуация может привести к ограничению конкуренции и потому противоречит закону.

ПЕРЕПРОДАЖА – приобретение товаров у одного лица с целью их продажи другому лицу.

ПЕРЕПРОИЗВОДСТВО – превышение предложения продукции над спросом на нее, иначе говоря, увеличение запасов продукции вследствие неспособности реализовать ее из-за сократившегося спроса. Является причиной кризисного спада в экономике в условиях, когда нереализованная продукция не дает возможности продолжать производство ввиду нехватки денежных средств на покупку сырья, оборудования, рабочей силы, сокращает спрос на рабочую силу. Устранение такого явления возможно либо путем стимулирования спроса, либо сокращением предложения.

ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ – изъятие части доходов у одних лиц с целью их передачи другим лицам или добровольная передача доходов одними лицами другим, более в них нуждающимся. Перераспределение доходов может иметь место в масштабе государства и регионов посредством налогов, в масштабе отраслей – посредством перераспределения средств через бюджет, в масштабе семей – путем распределения общего дохода семьи между ее членами.

ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЕ СРЕДСТВ – передача денежных и материальных средств одних лиц другим лицам, а также изменение целевого назначения средств.

ПЕРЕРАСХОД (ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ) – превышение расхода денежных средств в сравнении с ранее намеченными, запланированными на основе норм, балансов, бюджетов.

ПЕРЕРАСЧЕТЫ – изменение ранее намеченных или начисленных сумм платежей, выплат в связи с изменением условий, обстоятельств (изменение цен, тарифов, налоговых ставок, заработной платы, процентов).

ПЕРЕСТРАХОВАНИЕ – совокупность отношений между страховщиками по страхованию риска. Страховщик, принимая на страхование риск, превышающий его возможности, передает часть риска другому страховщику. Отношения оформляются договором, по которому одна сторона, перестрахователь или цедент, передает риск и соответствующую часть премии другой стороне, перестраховщику или цессионарию. Последний обязуется при возникновении страхового случая оплатить принятую на себя часть риска. Операции по передаче риска иногда называются цессией. В свою очередь перестраховщик может передать часть риска в перестрахование следующему страховому обществу. В этом случае перестраховщик выступает в роли ретроцедента, новое страховое общество получает название ретроцессионарий, а операция по передаче риска именуется ретроцессией. Отношения по перестрахованию предполагают два вида договоров – по перестрахованию всех полученных рисков, независимо от их размера, и по перестрахованию лишь отдельных «избыточных»

ПЕРЕСТРАХОВАНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ – основывается на заключении договора с цессионарием об обязательном принятии на перестрахование всех рисков компании.

ПЕРЕСТРАХОВАНИЕ С РАСПРЕДЕЛЕННЫМ УБЫТКОМ – форма перестрахования (договор эксцедента убытка), при котором ежегодная ставка перестраховочной премии определяется как сумма эксцедентов убытка страховщика на определенное количество лет (обычно 5 лет).

ПЕРЕСТРАХОВАНИЕ ФАКУЛЬТАТИВНО-ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ – сочетание факультативного и обязательного перестрахования.

ПЕРЕСТРАХОВАНИЕ ФАКУЛЬТАТИВНОЕ – предполагает возможность отказаться от перестрахования отдельных рисков.

ПЕРЕСТРАХОВКА – бытовое название избыточных мер по предотвращению риска.

ПЕРЕСТРАХОВОЧНЫЙ СЛИП – документ, рассылаемый перестрахователем потенциальным перестраховщикам, содержащий предложение принять участие в факультативном перестраховании соответствующих рисков.

ПЕРЕСТРОЙКА – глубокое преобразование социально-экономической системы, сопровождаемое существенными изменениями форм и методов хозяйствования.

ПЕРЕУСТАНОВЛЕНИЕ В СТРАХОВАНИИ – требование выплаты дополнительной премии, предусмотренное полисом. Приводит страховую сумму к первоначальному значению после того, как она была сокращена до суммы выплаты убытка.

ПЕРЕУСТУПКА – передача третьему лицу прав по отношению ко второму лицу со стороны обладателя этих прав (первого лица).

ПЕРЕУЧЕТ – очередной учет материальных ценностей.

ПЕРЕУЧЕТНАЯ СТАВКА ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА – официальная учетная ставка, применяемая центральным банком при переучете частных коммерческих векселей.

ПЕРЕХОД СОБСТВЕННОСТИ ИЗ ОДНОЙ ФОРМЫ В ДРУГУЮ – переход государственной собственности в частную (приватизация) и обратный переход (национализация).

ПЕРЕХОДНЫЙ ПЕРИОД – период времени, в течение которого экономика страны переходит в новое, качественно иное состояние в связи с кардинальными реформами экономической системы. В России переходный период, знаменующий переход от централизованной к рыночной экономике, начался в конце 1991 г.

ПЕРЕХОДЯЩИЕ ОСТАТКИ – неиспользованные в данном году средства, ресурсы, переходящие на следующий год.

ПЕРЕЧЕКАНКА – чеканка новых монет из переплавленных старых.

ПЕРЕЧИСЛЕНИЕ – перевод денежных средств с одного счета на другой.

ПЕРИОД – срок протекания экономического процесса, действия, плана, договора, гарантии, уплаты долгов, внесения налогов, выполнения работ (гарантийный период, плановый период, период обложения, период окупаемости).

ПЕРСОНАЛ – личный состав учреждения, предприятия, фирмы или часть этого состава, выделенная по признаку характера выполняемой работы, например управленческий персонал.

ПЕРСПЕКТИВА – перспективный, будущий период.

ПЕРСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ – анализ, направленный на изучение будущего.

ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ПЛАН – долгосрочный или среднесрочный план, сроком от 3 до 15 лет.

ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ПРОЕКТ – 1) долгосрочный проект, план; 2) многообещающий проект.

ПЕСЕТА (исп. peseta – уменьшит. от peso) – 1) серебряная разменная монета, чеканившаяся в XVIII в. в Испании и Мексике; 2) денежная единица Испании, введенная в 1859 г., делится на 100 сентимо.

ПЕСО (от исп. peso – вес) – 1) серебряная монета, которая чеканилась с 1497 г., а потом получила распространение в испанских владениях в Америке; 2) денежная единица Боливии, Гвинеи-Биссау, Доминиканской Республики, Колумбии, Кубы, Мексики, Уругвая, Филиппин, Чили. Делится на 100 сентаво.

ПИАСТР (от итал. piastra, сокр. от piastra d'argento – плитка серебра) – 1) одно из названий серебряной монеты песо; 2) современная разменная монета Египта, Ливана, Сирии, Судана, равная сотой доли фунта.

ПИБОР – процентная ставка, по которой парижские банки предоставляют краткосрочные кредиты первоклассным банкам.

ПИКОВОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ – установление цены за использование сооружений и оборудования или за товар и услугу на более высоком уровне, когда спрос на них выше, и на более низком, когда спрос ниже.

ПИРАМИДА – способ наживы, применяемый финансовыми компаниями и состоящий в том, что поступления денежных средств от продажи компанией ценных бумаг вовлекаемым в аферу лицам, образующим нижние слои «пирамиды», частично выплачиваются в виде дивидендов тем лицам, которые ранее приобрели ценные бумаги и образуют верхние слои «пирамиды», а частично идут на неумную рекламу и в доход финансовой компании. «Пирамида» раньше или позже обречена на разрушение, при этом участники нижних слоев теряют свои вложения, а компания либо терпит крах, либо приступает к созданию новой «пирамиды». Законодательством ряда стран пирамидальные финансовые операции запрещены.

ПИСТОЛЬ (от франц. pistole) – старинная испанская золотая монета, официально называвшаяся двойным эскудо, чеканилась с 1537 по 1847 г.

ПЛАВАЮЩАЯ ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА – процентная ставка по среднесрочным и долгосрочным кредитам, размер которой не фиксируется на весь период кредитования. Такая ставка подлежит периодическому пересмотру через согласованные между кредитором и заемщиком промежутки времени в зависимости от складывающейся ситуации на кредитном рынке.

ПЛАВАЮЩИЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ – 1) ценные бумаги, купленные для быстрой перепродажи и зарегистрированные на имя брокера; 2) акции компании в свободном обращении; 3) нераспроданные новые ценные бумаги.

ПЛАВАЮЩИЙ ВАЛЮТНЫЙ КУРС – свободно меняющийся, колеблющийся курс валюты, величина которого определяется рыночной конъюнктурой, спросом и предложением, другими рыночными факторами.

ПЛАН (ЭКОНОМИЧЕСКИЙ) – описание, картина, модель намечаемого будущего состояния экономической системы в целом, хозяйства страны, регионов, отраслей, предприятий, компаний. План фиксирует показатели, характеризующие состояние системы в конце планового периода, определяет пути, способы достижения желаемых рубежей, необходимые для этого ресурсы. Планы делятся на перспективные (долгосрочные, сроком на 10—15 лет и среднесрочные – на 3—5 лет) и текущие (краткосрочные, на период до 1 года). Различают планы директивные, подлежащие строгому исполнению, и индикативные, то есть советующие планы, близкие к прогнозам. Планы разрабатываются на уровне всего хозяйства страны (государственные, национальные планы), по отдельным отраслям и регионам, на уровне предприятий, фирм.

ПЛАН МАРКЕТИНГА – документ, являющийся важнейшей составной частью стратегического плана предприятия, в котором устанавливаются рыночные цели компании и предлагаются методы их достижения.

ПЛАН МАРШАЛЛА – программа помощи в восстановлении Западной Европы со стороны США, осуществлявшаяся в период с 1948 по 1952 г. Программа получила название по имени ее разработчика, государственного секретаря США А. Маршалла. Эта программа была призвана воспрепятствовать развалу Европы, способствовать созданию развитой экономики западно-европейских стран. Основными направлениями помощи стали субсидии и кредиты, составившие десятую часть общего объема вложений в восстанавливаемую экономику стран. Помощь предусматривала принятие некоторых обязательств со стороны стран Европы, в частности речь шла о восстановлении нормального функционирования внешней торговли. При проведении этой программы в жизнь учитывались американские интересы. Так, например, выбор товаров для импорта оставался за США и не всегда соответствовал запросам европейских стран, то же касалось и финансирования закупок оборудо-

дования. Кроме того, США имели определенные льготы в виде доступа к источникам сырья, приобретенные

ПЛАН ПОСТОЯННОЙ СТОИМОСТИ ПОРТФЕЛЯ ЦЕННЫХ БУМАГ – программа капиталовложений, согласно которой инвестор имеет в своем портфеле различные ценные бумаги, стоимость которых постоянна, что достигается либо куплей-продажей, либо депонированием дополнительных средств.

ПЛАН СЧЕТОВ – система, совокупность организованных, упорядоченных бухгалтерских счетов.

ПЛАНИЗМ – доктринальное обоснование стремления планировать человеческую деятельность. Употребляется довольно редко и обозначает априори стремление к плановой организации человеческой деятельности в сфере экономики. Основой такого подхода является убеждение, что планирование заведомо рационально и необходимо.

ПЛАНИРОВАНИЕ – одна из составных частей управления, заключающаяся в разработке и практическом осуществлении планов, определяющих будущее состояние экономической системы, путей, способов и средств его достижения. Кроме того, выделяется планирование отдельных видов ресурсов (например, финансовое планирование), социальное планирование. Планирование в директивной форме присуще централизованно управляемой экономике, где ведущую роль играют государственные планы. В экономике рыночного типа гораздо более распространено планирование на уровне компаний, фирм, которое зачастую несет индикативный, ориентирующий характер. В планировании используются как экономико-математические, балансовые методы, так и экспертные оценки. Планирование включает принятие плановых решений уполномоченными на то органами, лицами.

ПЛАНИРОВАНИЕ ОПТИМАЛЬНОЕ – планирование на основе экономико-математических методов и моделей, позволяющее выбрать из совокупности возможных, допустимых наилучший план, характеризуемый максимальным значением целевой функции (критерия оптимальности).

ПЛАНИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЕ – одна из составных частей управления, заключающаяся в разработке и практическом осуществлении планов, определяющих будущее состояние социальной сферы, путей, способов и средств его достижения.

ПЛАНИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЕ – одна из составных частей управления, заключающаяся в разработке и практическом осуществлении планов, определяющих будущее состояние финансовой сферы, путей, способов и средств его достижения.

ПЛАНТАЦИЯ (от лат. plantatio – посадка растений) – крупное земледельческое хозяйство; большая земельная площадь, занятая сельскохозяйственными культурами.

ПЛАНЫ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ – планы, разрабатываемые на уровне страны (государства).

ПЛАНЫ ДИРЕКТИВНЫЕ – планы, подлежащие строгому выполнению.

ПЛАНЫ ИНДИКАТИВНЫЕ – планы, соответствующие прогнозам.

ПЛАНЫ ПЕРСПЕКТИВНЫЕ – средне- и долгосрочные планы, сроком от 3 до 15 лет.

ПЛАНЫ ТЕКУЩИЕ – краткосрочные планы, сроком до 1 года.

ПЛАНЫ-ПРОГНОЗЫ – планы прогностического характера, в основу которых положены научно обоснованные прогнозы экономических процессов и будущего состояния экономики.

ПЛАТА (ПЛАТЕЖИ) – денежные средства, которые надлежит уплачивать в порядке оплаты приобретенных товаров, за используемые ресурсы, за предоставленный кредит в виде установленных законом взносов, в форме расчетов по обязательствам.

ПЛАТА АБОНЕМЕНТНАЯ – плата, вносимая организациями, предприятиями, гражданами за многократное, длительное пользование предоставляемыми услугами, получение абонемента.

ПЛАТА АРЕНДНАЯ – денежная оплата права пользования арендуемым имуществом. Величина арендной платы определяется договором об аренде, обычно она принимается равной сумме амортизационных отчислений и части прибыли от использования имущества. Величина арендной платы за землю и государственное имущество может определяться законодательными актами государства.

ПЛАТА ЗА ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ – платежи предприятий, компаний, фирм за пользование природными ресурсами.

ПЛАТЕЖ ВОЗДУШНЫЙ ШАР – 1) большой одноразовый платеж, необходимый для выплаты основной суммы кредита или аренды в конце оговоренного периода;

2) последний платеж в погашении кредита, который значительно больше предыдущих.

ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ – способность государства, юридических и физических лиц полностью выполнять свои обязательства по платежам, наличие у них денежных средств, необходимых и достаточных для выполнения этих обязательств, то есть осуществления платежей.

ПЛАТЕЖЕСПОСОБНЫЙ СПРОС – спрос на товары и услуги, обеспеченный денежными средствами их покупателей.

ПЛАТЕЖИ В БЮДЖЕТ – взносы, отчисления юридических и физических лиц, вносимые в государственный бюджет (федеральный, региональный, местный).

ПЛАТЕЖИ КОММУНАЛЬНЫЕ – платежи населения и арендаторов помещений за пользование коммунальными услугами (тепло-, газо- и водоснабжение, канализацию).

ПЛАТЕЖНАЯ ВЕДОМОСТЬ – бухгалтерский кассовый документ, на основе которого производится выплата заработной платы работникам предприятия, отдельным лицам и другие виды денежных выплат.

ПЛАТЕЖНАЯ ДИСЦИПЛИНА – своевременное и полное осуществление платежей и расчетов.

ПЛАТЕЖНОЕ ИЗВЕЩЕНИЕ – документ, посредством которого финансовые органы извещают плательщиков о необходимости внесения причитающихся с них платежей, о сумме платежа и о сроках его уплаты.

ПЛАТЕЖНОЕ ПОРУЧЕНИЕ – расчетный документ, содержащий поручение предприятия обслуживающему его банку о перечислении на счет того лица, которому предприятие перечисляет деньги. Платежное поручение предъявляется в банк в порядке инкассо и должно быть подтверждено необходимыми документами.

ПЛАТЕЖНОЕ ТРЕБОВАНИЕ-ПОРУЧЕНИЕ – расчетный платежный документ, представленный получателем средств в обслуживающий его банк; содержит, с одной стороны, требование получателя денежных средств к их плательщику об уплате положенной суммы, с другой стороны, поручение плательщика своему банку о перечислении данной суммы получателю. Введено в оборот с 1990 г. Обычно с помощью таких документов поставщики, продавцы товаров, исполнители работ и услуг выставляют требования о перечислении денежных средств на их счет со счета тех организаций, предприятий, кому поставлены, проданы товары и для кого выполнены работы и услуги.

ПЛАТЕЖНЫЕ СОГЛАШЕНИЯ (МЕЖДУНАРОДНЫЕ) – договоры, устанавливающие систему, порядок осуществления международных, межстрановых расчетов, платежей по торговым и неторговым операциям. Заключаются на двусторонней или многосторонней основе.

ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС – таблица, ведомость, отражающая движение денежных средств в виде платежей из страны в страну. Платежный баланс характеризует соотношение сумм платежей, произведенных страной за границей в течение определенного периода и поступивших в страну в течение того же периода. Частью платежного баланса является торговый баланс. Платежный баланс, в котором поступления денежных средств превышают

их расходование, называют активным, а в противоположном случае – пассивным. Частью платежного баланса является торговый баланс, который включает чистый экспорт товаров, баланс текущих операций, состоящий из чистого экспорта товаров и услуг, доходов от инвестиций, переводов и баланса движения капитала, состоящего из оттока и притока капитала. Как правило, сальдо счета текущих операций и сальдо движения капитала балансируются.

ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС АКТИВНЫЙ – баланс, в котором поступления денежных средств превышают их расходование.

ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС ПАССИВНЫЙ – баланс, в котором расходование превышает поступления денежных средств.

ПЛАТЕЖНЫЙ КАЛЕНДАРЬ – график поступлений средств и платежей предприятий, компаний.

ПЛАТЕЖНЫЙ КРЕДИТ – кредит, предоставляемый плательщикам на оплату ими расчетных документов; выполнение денежных обязательств при наличии у плательщиков временных финансовых трудностей, возникающих вследствие опережения сроков платежей по отношению к срокам поступления средств на счета плательщиков. Обычно платежный кредит предоставляется банками предприятиям на оплату материальных ресурсов, оборотных средств, на погашение дебетового сальдо по зачету взаимных требований, на выплату заработной платы.

ПЛАТЕЖНЫЙ ОБОРОТ – часть денежного оборота предприятий, компаний, отражающая движение денег как средства платежа, погашения обязательств. Основную часть платежного оборота составляют платежи поставщикам материалов, плата за работы и услуги.

ПЛОСКАЯ СТРУКТУРА ОРГАНИЗАЦИИ – структура организации, характеризующая малым числом уровней управления и широким объемом функций управления.

ПЛЮС-ТИК – обозначение последней по времени биржевой сделки с конкретными ценными бумагами по цене выше цены предыдущей сделки.

ПОБОЧНЫЕ ИЗДЕРЖКИ – издержки производства продукции, которые несут не производители и потребители, а третья сторона, общество в целом, безо всякого возмещения.

ПОБУДИТЕЛЬНЫЕ МОТИВЫ (ФАКТОРЫ) – причины, мотивы, интересы, побуждающие экономических субъектов (людей, коллективы, группы) совершать те или иные экономические действия, вырабатывать и осуществлять линию экономического поведения.

ПОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ – образ, способ, характер экономических действий граждан, работников, руководителей, производственных коллективов в тех или иных складывающихся условиях экономической деятельности, жизни.

ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ КАТЕГОРИИ – определяют отношение, характер использования товара и реакцию на товар (выгоды, статус потребителя, обстоятельства приобретения).

ПОВЕРЕННЫЙ – лицо, уполномоченное совершать определенные действия, чаще всего от имени и по поручению других лиц.

ПОВРЕМЕННАЯ ОПЛАТА ТРУДА – форма оплаты труда, в основе которой лежит принцип зависимости величины заработной платы от количества рабочего времени, отработанных часов. Заработная плата определяется умножением количества отработанных часов на часовую тарифную ставку оплаты труда, установленную для данной категории работников.

ПОВЫШЕННЫЙ ПРОЦЕНТ – процент приведения капиталовложения на будущий период времени к их стоимости в текущем периоде, вычисленный с учетом риска капиталовложений.

ПОГАШЕНИЕ (ССУД, ДОЛГОВ) – возврат заемщиком средств, полученных им от кредиторов. Погашение производится сразу целиком или отдельными частями. При погашении должен быть выдержан срок.

ПОГЛОЩЕНИЕ – форма слияния, предполагающая, что поглощающая фирма остается юридическим лицом, а поглощаемая ликвидируется, передав при этом первой все имущество, обязательства, долги. Поглощающая компания в результате такой операции увеличивает свои активы на сумму чистых активов поглощаемой компании, а ее акционерам предоставляется право приобрести новые акции пропорционально долевого участию каждого. Чаще всего поглощение происходит принудительно.

ПОГРУЖЕНИЕ – непродолжительная задержка в развитии рыночной конъюнктуры или незначительное изменение цен на бирже, обычно в сторону понижения.

ПОДАТЬ – простейшая форма прямого налога, взимаемого в равных суммах независимо от размера дохода или имущества налогоплательщика. Была распространена при феодализме.

ПОДВИЖНОСТЬ СРЕДЫ – скорость, с которой происходят изменения в окружении организации.

ПОДДЕРЖАНИЕ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ – наличие достаточного количества заявок, приказов на покупку определенного вида ценных бумаг на рынке, необходимое для противостояния тенденциям понижения рыночного курса данных ценных бумаг, поддержания цены на них.

ПОДОХОДНЫЙ НАЛОГ – налог, которым облагается сумма совокупного дохода граждан в денежном исчислении за истекший год. Частично взимается с месячных и текущих доходов в виде разовых выплат. Подоходным налогом облагаются доходы, превосходящие необлагаемый минимум. Относится к числу прогрессивных налогов, ставка которого обычно увеличивается ступенчатым образом по мере нарастания величины годового дохода. В России, в частности, от него освобождены доходы по пенсиям.

ПОДПИСИ НА БАНКОВСКИХ ДОКУМЕНТАХ – обязательные реквизиты расчетно-платежных документов (чеков, платежных поручений, платежных требований-поручений), представляемых в банк предприятиями, организациями, учреждениями, фирмами в виде двух подписей должностных лиц (руководителя и главного бухгалтера), удостоверяющих правильность содержащихся в документе сведений. Подписи заверяются оттиском печати. При обмене документами в электронной компьютерной системе «клиент-банк» применяется так называемая электронно-цифровая подпись, использующая криптографические ключи и полностью идентифицирующая должностное лицо.

ПОДПИСКА «ПО ПРИНУЖДЕНИЮ» (Forced continuity) – приём продаж, маркетинговый приём, когда во время оформления и оплаты покупки чего-то одного, клиента автоматически подписывают на регулярные платежи за другой сервис или услугу, за которые по истечении бесплатного бонусного периода также будут автоматически с определённой периодичностью (чаще всего, раз в месяц) сниматься деньги до тех пор, пока клиент сам не отменит эти платежи.

ПОДПИСНОЙ КОЭФФИЦИЕНТ – число акций, которое надо иметь, чтобы получить право на одну новую акцию того же эмитента.

ПОДПИСЧИК – продавец опциона, обязанный передать при опционе на покупку или принять при опционе на продажу предмет опциона по заранее согласованной цене в течение установленного периода. За выполнение этих действий подписчик получает вознаграждение, именуемое премией.

ПОДПОЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА – скрываемая, официально не зарегистрированная, статистически не учитываемая экономическая деятельность.

ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ – официально выделенная часть предприятия, учреждения и относящиеся к ним работники, выполняющие установленный им круг работ, отвечающие за выполнение возложенных на них задач. Подразделения выделяются чаще всего по признаку профиля порученных им работ. К подразделениям относятся отделения, цеха, лаборатории, сектора; составная часть организации, выполняющая специфические конкретные задания и добывающееся конкретных специфических целей в рамках организационных целей.

ПОДСИСТЕМА СОЦИОТЕХНИЧЕСКАЯ – совокупность взаимосвязанных внутренних переменных организации (цели, структура, задачи, технология и люди). Изменение одной из них в определенной степени влияет на все другие.

ПОДРЯД – договор, по которому одна сторона, подрядчик, обязуется под свою ответственность выполнить по заданию другой стороны, заказчика, определенную работу с использованием собственных материалов или материалов заказчика за определенную плату. По договору подряда оплачивается только готовый результат, сданный заказчику. Подрядчик вправе привлекать к исполнению заказа других лиц, которые становятся субподрядчиками, а подрядчик превращается в генерального подрядчика.

ПОДРЯДЧИК – лицо, которое обязуется под свою ответственность выполнить по заданию другой стороны, заказчика, определенную работу с использованием собственных материалов или материалов заказчика за определенную плату.

ПОДСНЕЖНИКИ – термин ненормативной экономической лексики, означающий людей, зафиксированных в качестве работников, получающих заработную плату, но фактически не работающих и не получающих заработную плату. Такой прием используется предприятиями, предпринимателями для искусственного повышения численности и тем самым снижения средней величины заработной платы, приходящейся на одного работника, во избежание больших налогов.

ПОДУШНАЯ ПОДАТЬ (ПОДУШНЫЙ НАЛОГ) – прямой личный налог, взимаемый с каждой «души» (человека) в одинаковом размере независимо от величины дохода и имущества. Известен с древних времен. В России введен Петром I в 1724 г. для лиц мужского пола. Отменен в период с 1887 по 1899 г.

ПОДЪЕМ ЦЕН – условие, при котором минимальная цена текущего дня (момента времени) больше максимальной цены предыдущего дня (момента времени).

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.