

Составители:
Ю. А. Петров
Г. И. Петрова

**Терминологический
словарь-справочник:
экономика, маркетинг,
менеджмент**

А — М

Коллектив авторов

**Терминологический словарь-
справочник: экономика,
маркетинг, менеджмент. А – М**

«Издательские решения»

Коллектив авторов

Терминологический словарь-справочник: экономика, маркетинг, менеджмент. А – М / Коллектив авторов — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-4483-1447-6

Терминологический словарь-справочник содержит толкование около 8000 понятий и терминов из области экономики, маркетинга и менеджмента. Словарь-справочник предназначен для студентов, аспирантов и преподавателей экономических направлений и профилей, но также может быть полезным и для предпринимателей и специалистов-практиков в их профессиональной деятельности в сферах предпринимательства, экономики, маркетинга и управления.

ISBN 978-5-4483-1447-6

© Коллектив авторов
© Издательские решения

Содержание

Предисловие	6
А	7
Б	31
В	54
Конец ознакомительного фрагмента.	69

Терминологический словарь- справочник: экономика, маркетинг, менеджмент А – М

Составитель Ю. А. Петров

Составитель Г. И. Петрова

ISBN 978-5-4483-1447-6

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Предисловие

Переход к рыночным отношениям, начавшийся в России в начале 90-х годов, вызвал не только существенные, кардинальные изменения во всех традиционных сферах производства и услуг, существовавших и в прежней, социалистической (плановой) системе хозяйствования, но и вызвал к жизни многие новые, не существовавшие или недостаточно развитые прежде, виды деятельности. В таких традиционных социально-экономических сферах и видах деятельности как управление, производство, услуги, банковская и страховая сферы, образование, здравоохранение, культура, досуг и во многих других сферах произошли существенные структурные и концептуальные изменения и преобразования. А такие сферы деятельности, как менеджмент, маркетинг, логистическая и консалтинговая деятельность, реклама, биржевая деятельность, информационные и коммуникационные услуги, электронная коммерция и многие другие, по существу вновь возникли или находятся в настоящее время лишь на стадии становления.

В каждой из этих сфер используется не только общенаучный понятийный и категориальный аппарат, знакомый и понятный всем, но имеется и свой, эмпирический профессиональный лексикон, которым владеют и пользуются лишь специалисты именно в данной конкретной сфере. В этом профессиональном лексиконе наряду с научными терминами часто присутствуют понятия и термины узко специфические, а также разговорные, сленговые и жаргонные. Всё это не только затрудняет общение и понимание друг друга специалистов из смежных сфер деятельности, но даже и специалистов в одной и той же профессиональной сфере, но занятых в разных подразделениях компании. При этом профессиональный язык непрерывно и достаточно интенсивно обогащается всё новыми и новыми терминами, понятиями и категориями, как правило, из иностранных языков. И сегодня этот язык может иметь в своём арсенале лексику, которая практически отсутствовала или была мало кому известна не только 3—5, но даже и 1—2 года назад.

Благодаря интернету и другим современным средствам информации и коммуникации сегодня для любого специалиста не представляет никакого труда разобраться со смыслом и выяснить толкование любого из неизвестных ему ранее термина или понятия. Тем не менее, наличие под рукой или на рабочем столе такого словаря-справочника, в котором можно достаточно быстро и просто найти толкование любого из неизвестных терминов, может оказаться не только удобным, но и полезным инструментом в профессиональной деятельности любого специалиста в сфере экономики, предпринимательства, коммерции, маркетинга и менеджмента.

Настоящий словарь-справочник не претендует на исчерпывающую полноту содержащихся в нём терминов, хотя и является в своей категории одним из наиболее полных – содержит толкование около 8000 понятий и терминов из области экономики, маркетинга и менеджмента. Такой словарь, по нашему мнению, может оказаться полезным не только специалистам-практикам, занятым в той или иной сфере, но также и студентам, магистрантам и аспирантам экономических направлений и профилей.

Авторы-составители:

Ю. А. Петров – канд. хим. наук, доцент кафедры менеджмента
Института гуманитарного и социально-экономического образования РГППУ

Г. И. Петрова – канд. философ. наук, доцент кафедры менеджмента
Института гуманитарного и социально-экономического образования РГППУ

А

SWOT-АНАЛИЗ – метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории: Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности) и Threats (угрозы).

А/В-ТЕСТИРОВАНИЕ – (см. Сплит-тестирование) – А-КОНТО

(от итал. a conto – в счет платежа) предварительный расчет импортера с экспортером за проданные товары в виде оплаты импортером счетов экспортера.

А-ФОРФЭ (франц. a forfait – поставка) – финансирование международной торговли путем учета переводных векселей без права регресса, то есть покупатель векселя принимает на себя весь риск неплатежа и не может предъявить претензии предыдущему держателю.

АБ ОВО (от лат. ab ovo – от яйца, начни сначала, начни с нуля; в Древнем Риме было правило: любую трапезу начинать с яйца) – выражение, свидетельствующее о начале биржевой деятельности в том случае, если предыдущая сессия была неудачной.

АБАНДОН (от франц. abandon – отказ) – отказ лица, застраховавшего имущество (страхователя), от своих прав на это имущество и передача этих прав страховщику с целью получения от него полной страховой суммы. Как правило, страхователь-владелец прибегает к абандону в случаях пропажи или гибели своего имущества или его повреждения в такой степени, что восстановление представляется нецелесообразным.

АБЕКОР – сокращенное обозначение названия «Ассоциированные банки Европейской корпорации». Абекор представляет международное банковское объединение, способствующее межбанковскому обмену информацией и осуществляющее научные исследования в области экономики, финансов, банковского дела. Создано в 1971 г.

АБОНЕМЕНТ – 1) заранее приобретенное, полученное право пользоваться в течение фиксированного срока услугами, благами, посещать отдельные заведения. Например, библиотечный абонемент; 2) документ, удостоверяющий указанное право.

АБОНЕМЕНТНАЯ ПЛАТА – плата, вносимая организациями, предприятиями, гражданами за многократное, длительное пользование предоставляемыми услугами, получение абонемента.

АБОНЕНТ (от франц. abonner – подписываться) – потребитель, пользователь распространенного вида массовых услуг; лицо, обладающее абонементом. Например, абонент телефонной сети – лицо, пользующееся услугами телефонной связи.

АБОНЕНТСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ – обязанность абонента оплатить уже предоставленные ему услуги, срок оплаты которых истек. В случае, если абонент не погашает задолженность, он может быть лишен права дальнейшего получения услуг, а задолженность может быть взыскана в судебном порядке.

АБСЕНТИЗМ (от лат. absentia – отсутствие) – 1) отсутствие собственника, форма землепользования, при которой земля отделена от собственника, получающего денежный доход в виде ренты, но не участвующего в обработке и производственном использовании земли; 2) отсутствие работника на работе, невыход на работу без уважительной причины.

АБСОЛЮТНАЯ БЕДНОСТЬ – семья считается абсолютно бедной, если ее доход менее чем в три раза превосходит уровень, определяемый в качестве издержек на «нормальное продовольственное обеспечение» семьи.

АБСОЛЮТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО – возможность страны производить благодаря ее природным особенностям и производственному потенциалу товар с минимальными издержками производства и обращения в сравнении с другими странами, производящими и продающими тот же товар.

АБСОРБЦИЯ (от лат. absorption – поглощение) – включение иммигрантов, лиц, прибывших из других стран на постоянное местожительство в данную страну, в экономическую жизнь этой страны.

АБСТРАКЦИЯ (от лат. abstractio – отвлечение) – упрощение экономического анализа посредством исключения из него некоторых экономических и неэкономических факторов, которые в данном анализе не играют определяющей роли и могут быть опущены в целях получения более четкой картины, для выявления основных, определяющих взаимосвязей и зависимостей.

АВАЛЬ – поручительство, гарантия, согласно которой авалист (поручившееся лицо) принимает на себя ответственность за оплату векселя перед его владельцем. Например, Петров взял деньги в долг у Сидорова и выдал ему вексель (расписку). Если третье лицо (скажем, Иванов) дает поручительство Сидорову, гарантирует ему возврат ссуды со стороны Петрова, то такое поручительство и есть аваль. Поручительство должно быть засвидетельствовано подписью авалиста на лицевой или оборотной стороне векселя или на специальном гарантийном листе, прикрепляемом к векселю (аллонже). Аваль призван увеличивать надежность векселя. В роли авалиста может выступать банк.

АВАНС (от франц. avance) – предварительная выплата заказчиком определенной денежной суммы в счет предстоящих платежей за поставленные ему товары, выполняемые для него работы, услуги. Обычно в виде аванса выплачивается часть будущей суммы оплаты, составляющая 10–40% ее общего объема. Аванс представляет форму предоплаты, призванную заинтересовать исполнителя, гарантировать получение денег со стороны заказчика, возместить предстоящие расходы со стороны исполнителей. В случае расторжения договора аванс подлежит полному или частичному возврату. Распространенные формы аванса: выдача работнику заранее части заработной платы, предоставление денежных сумм командированному перед выездом в командировку. Аванс засчитывается как часть оплаты при окончательном расчете заказчика с исполнителями.

АВАНСИРОВАНИЕ – выдача средств в счет предстоящих расходов, предоставление аванса.

АВАНСИРОВАНИЕ БИЗНЕСА – получение бизнесменом денежных средств на осуществление бизнес-проектов, бизнес-операций, сделок до их выполнения, реализации. Авансирование может осуществляться заказчиком проекта (товара), потенциальным покупателем, импортером, государственными органами или другими организациями, а также конкретными лицами, заинтересованными в проведении данного бизнеса и получении его конечных результатов. По своей сути авансирование бизнеса представляет предварительную оплату, предоставляемую стороной, призванной реализовать бизнес-план, выполнить определенное задание или работу.

АВАНСИРОВАННЫЕ СРЕДСТВА – денежные средства, выданные или выделенные под выполнение заранее поставленных задач, для достижения определенных целей.

АВАНСИРОВАННЫЙ КАПИТАЛ – капитал в виде денежных средств или имущественных ценностей, вложенный в дело предварительно, до того как бизнес стал приносить доход. Такой капитал обычно предоставляется под определенный проект в целях его последующего осуществления, включая создание нового предприятия, фирмы, организацию нового дела.

АВАНСОВЫЙ ОТЧЕТ – документ, подтверждающий расходование аванса. В нем указываются суммы, полученные под отчет, фактически произведенные расходы, остаток подотчетных сумм или их перерасход. К авансовому отчету прилагаются документы, подтверждающие произведенные расходы. Авансовый отчет проверяется бухгалтерией, утверждается руководителем и служит основанием для списания выданного аванса.

АВАНСОВЫЙ ПЛАТЕЖ – внесение денежных средств, осуществление платежа в счет оплаты товаров, работ, услуг до их получения или выполнения. Это одна из форм вложений в дело, включается в активы фирмы, предоставившей аванс.

АВАНТАЖ (от франц. *avantage* – передавать) – благоприятное положение (человека, группы), преимущество, выгода, привлекательность.

АВАРИЙНАЯ ПОДПИСКА – обязательство получателя груза, выдаваемое его перевозчику, например капитану судна, уплатить причитающуюся с него долю расходов в случае аварии транспортного средства. Величина этой доли устанавливается согласно составленной диспаше в виде расчета по распределению расходов от аварии между судном, грузом и оплатой за перевозку (фрахтом).

АВАРИЙНЫЙ ВЗНОС – денежная сумма, которую вправе истребовать судовладелец или другое лицо по его поручению с владельца перевозимого судном груза в качестве обеспечения уплаты его доли в общеаварийных расходах. Взнос может быть внесен страховщиком судна.

АВАРИЙНЫЙ КОМИССАР – юридическое или физическое лицо, к услугам которого прибегают страховщики для защиты своих интересов при наступлении страхового случая с застрахованным имуществом. Устанавливает характер, причины, величину убытков в результате аварии и нанесения ущерба застрахованным грузам и транспортным средствам. По результатам проведенной работы аварийный комиссар составляет аварийный сертификат. Является посредником между страховщиком и страхователем.

АВАРИЙНЫЙ СЕРТИФИКАТ – документ, официально подтверждающий причины, характер и размеры убытка в застрахованном имуществе вследствие наступления аварийного случая. Составляется аварийным комиссаром и выдается заинтересованному лицу после оплаты последним расходов составителя.

АВАРИЯ (от итал. *avaria* – повреждение, ущерб) – выход чего-либо из строя, нарушение нормального ритма работы.

АВЕРАЖ (от англ. *averaging* – усреднение) – стратегия биржевой игры, состоящая в последовательной, через определенный промежуток времени, покупке или продаже акций конкретного выпуска по мере изменения их курса. Клиенту в таком случае предоставляются определенные льготы.

АВЕРАЖНЫЙ СРОК – усредненные периоды поэтапной оплаты кредитов (месячные, полугодовые, годовые и т.п.).

АВЕРС (от франц. *avers*, от лат. *adversus* – обращенный лицом) – лицевая сторона монеты, медали.

АВИАИПОТЕКА – ипотечный залог, при котором в качестве гарантии по кредиту выступает самолет или другой летательный аппарат.

АВИЗО – официальное почтовое или телеграфное сообщение, извещение, уведомление, призванное свидетельствовать о выполнении определенного круга поручений, о проведении операций, поступлении платежей, об изменении состояния взаимных расчетов. Авино чаще всего связаны со взаимными денежными расчетами, движением денежных средств. Например, если банк перевел согласно поручению вкладчика денежные средства с одного счета на другой, он уведомляет об этом вкладчика с помощью авино.

АВИСТА (от итал. *a vista* – по предъявлению) – 1) вексель на предъявителя, выданный без указания срока платежа, который может быть предъявлен к оплате в любое время; 2) надпись на векселе или другой ценной бумаге, удостоверяющая возможность оплаты в любое время по предъявлению или по истечении определенного срока с момента предъявления.

АВС-АНАЛИЗ – метод, позволяющий классифицировать ресурсы фирмы по степени их важности. Этот анализ является одним из методов рационализации и может применяться в сфере деятельности любого предприятия. В его основе лежит принцип Парето – 20%

всех товаров дают 80% оборота. По отношению к ABC-анализу правило Парето может прозвучать так: надёжный контроль 20% позиций позволяет на 80% контролировать систему, будь то запасы сырья и комплектующих, либо продуктовый ряд предприятия и т. п.

ABC-анализ – анализ товарных запасов путём деления на три категории:

A – наиболее ценные, 20% – ассортимента; 80% – продаж

B – промежуточные, 30% – ассортимента; 15% – продаж

C – наименее ценные, 50% – ассортимента; 5% – продаж

В зависимости от целей анализа может быть выделено произвольное количество групп. Чаще всего выделяют 3, реже 4—5 групп.

АВТАРКИЯ (от греч. autarkeia – самоудовлетворение) – политика экономического обособления, проводимая страной, регионом. Автаркия направлена на создание замкнутой, независимой экономики, способной обеспечить себя всем необходимым самостоятельно. Автаркия сродни натуральному хозяйству.

АВТОКРАТИЯ (от греч. autokrateia – самодержавие, самовластие) – способ, стиль управления экономикой, предприятием, основанный на сосредоточении власти в руках у одного лица.

АВТОМАТИЗАЦИЯ – применение машин, машинной техники и технологии с целью облегчения человеческого труда, вытеснения его ручных форм, повышения его производительности. Автоматизация производства призвана устранить физически тяжелый, монотонный труд, переложив его на плечи машин. Автоматизация управления направлена на использование компьютеров и других технических средств обработки и передачи информации в управлении производством, экономикой.

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА – призвана устранить физически тяжелый, монотонный труд, переложив его на плечи машин.

АВТОМАТИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ – направлена на использование компьютеров и других технических средств обработки и передачи информации в управлении производством, экономикой.

АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ – человекомашинные системы для сбора, хранения, накопления, поиска, передачи, обработки информации с использованием вычислительной техники, компьютерных информационных сетей, средств и каналов связи.

АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ – человекомашинные кибернетические системы, в которых умственная деятельность людей сочетается, сопрягается с переработкой информации, расчетами, логическими операциями, проводимыми с использованием вычислительной техники и современных средств хранения, передачи и обработки информации. АСУ применяются в управлении производством, транспортом, строительством и многими другими экономическими объектами и процессами.

АВТОМАТИЧЕСКАЯ СЕРИЯ ПИСЕМ (Autoresponder series) – разновидность добровольных e-mail-рассылок. Серия писем, которые уходят новому подписчику с заданной периодичностью с момента его самостоятельной подписки на сайте.

АВТОМАТИЧЕСКИЕ СТАБИЛИЗАТОРЫ (ВСТРОЕННЫЕ) – экономические механизмы, которые автоматически смягчают реакцию уровня валового национального продукта на изменение совокупного спроса. К ним относятся, прежде всего, налоги.

АВТОМАТИЧЕСКИЙ СЧЕТ ТРАНСФЕРНЫХ УСЛУГ – комбинация чекового счета в коммерческом банке с приносящим проценты сберегательным счетом, позволяющая автоматически перечислять деньги со второго счета на первый в случае, если на него выписан подлежащий оплате чек.

АВТОМОБИЛЬНЫЙ НАЛОГ – сбор с владельцев автотранспортных средств, взимаемый в виде местного налога и используемый, по определению, на содержание и улучшение дорог.

АВТОМОБИЛЬНЫЙ ТАРИФ – тариф на оплату перевозок автомобильным транспортом.

АВТОНОМИЯ (от греч. autos – сам nomos – закон) – самоуправление, форма организации управления территориями, предприятиями, при которой они обладают значительными правами и возможностями самостоятельного принятия хозяйственных решений.

АВТОНОМНЫЕ БЮДЖЕТЫ – самостоятельные бюджеты (сметы доходов и расходов) территорий, хозяйственных единиц, фондов, обладающие относительной самостоятельностью, независимостью от бюджетов более крупных территориальных и хозяйственных образований, центральных бюджетов. Автономные бюджеты могут дополнять бюджеты более высокого уровня.

АВТОНОМНЫЕ КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЯ – часть общих капиталовложений, определяемая не микроэкономическими факторами, например получением прибыли на конкретном предприятии, а макроэкономическими. Эти капиталовложения в отличие от индуцированных относят к государственным капиталовложениям, имеющим целью стабилизировать процесс экономического развития или поддержать «прорывные» направления техники и технологии.

АВТОНОМНЫЙ ТАРИФ – вид таможенного тарифа, который устанавливается правительством страны в законодательном порядке; для него характерны более высокие ставки в отличие от договорного тарифа.

АВТОРИТАРИЗМ (фр. autoritarisme <лат. auctoritas – власть, влияние) – самовластие, государственный строй, характеризующийся режимом личной власти, диктаторскими методами правления. Авторитарный – 1) основанный на беспрекословном подчинении власти, диктаторский; 2) стремящийся утвердить свою власть, авторитет; властный.

АВТОРИТАРНЫЙ КАПИТАЛИЗМ – экономическая система, при которой основные ресурсы находятся в частной собственности, а правительство в широких масштабах направляет и регулирует экономические процессы.

АВТОРСКИЙ ДОГОВОР – соглашение между автором произведения, изобретения и издателями, исполнителями, пользователями авторских произведений, в котором устанавливаются условия использования произведений, охраняемых авторским правом. Может быть заключен с правопреемниками автора.

АВТОРСКИЙ НАДЗОР – контроль со стороны авторов проекта, проектной организации за соответствием создаваемого, строящегося объекта проектным решениям, принятым в ходе проектирования и зафиксированным в проекте.

АВТОРСКОЕ ПРАВО – особые законодательно определенные права авторов произведений науки, литературы, искусства на распоряжение и использование созданных ими творений. Согласно авторскому праву только автор вправе определять, кто и каким образом должен получать возможность использовать его произведение. Авторское право наследуется. В установленных законом случаях авторское право переходит к государству.

АВТОРСКОЕ СВИДЕТЕЛЬСТВО – документ, удостоверяющий авторское право на изобретение. Если автор изобретения сохраняет за собой исключительное право на его использование, то ему выдается патент на изобретение.

АВУАРЫ – 1) денежные средства банка в иностранной валюте на его счетах, в иностранных банках-корреспондентах, выполняющих финансовые операции по поручению данного банка; средства страны, государства за рубежом называют иностранными авуарами. За счет авуаров можно производить платежи за рубежом и погашать обязательства; 2) любые виды денег, денежных средств, ценных бумаг (наличные и безналичные деньги, чеки, век-

селя, аккредитивы), посредством которых можно производить платежи и погашать денежные обязательства.

АГЕНТ (от лат. *agens*, родительный падеж *agentis* – действующий) – физическое или юридическое лицо, гражданин или организация, выступающие в роли доверенного лица, посредника, уполномоченного совершать определенный круг действий от имени другого лица (принципала), по поручению и в интересах этого лица. В экономических операциях в качестве агентов выступают брокеры, маклеры, дилеры, комиссионеры.

АГЕНТСКИЕ ОПЕРАЦИИ – совершение агентом действий, связанных с выполнением агентских услуг, чаще всего с продажей или покупкой товара и услуг по поручению клиента, которого представляет агент.

АГЕНТСКОЕ ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ – плата агенту за выполняемые им посреднические агентские услуги, осуществляемая фирмой, лицом, нанявшим агента (принципалом). Размер агентского вознаграждения зависит от выполняемых агентом поручений. Вознаграждение торговых агентов назначается обычно в процентах от выручки за проданный товар или услугу.

АГЕНТСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ – договор между лицом, нанимающим агента (принципалом), и самим агентом, согласно которому агенту поручается на определенных условиях выполнение от имени и в интересах нанимателя определенного рода услуг, действий, обязательств, на что агент получает необходимые полномочия. Договор обычно заключается в письменной форме и содержит описание полномочий агента, сферы, характера и порядка выполнения поручения, условий и размера вознаграждений, прав и обязанностей сторон, срока действия, санкций при нарушении договора, порядка урегулирования споров.

АГЕНТСТВА – ценные бумаги федеральных агентств США (учреждений и организаций федерального правительства).

АГЕНТСТВО – 1) представительное учреждение, представительство, отделение более крупного учреждения, предприятия, фирмы, ведающее их делами в данном регионе и выполняющее определенный круг их поручений. Например, фирма может иметь агентство, способствующее распространению и продаже ее продукции; 2) учреждение, выполняющее определенную государственную, общественную, социальную функцию. В качестве примера можно назвать агентства по охране прав потребителей, рекламные агентства, творческие агентства.

АГЛОМЕРАЦИЯ (от лат. *agglomerare* – присоединять, накоплять) – компактное расположение, группировка поселений, объединенных не только в пространственном смысле, но обладающих развитыми производственными, культурными, рекреационными связями. Термин относится преимущественным образом к поселениям городского типа (городская агломерация).

АГРАРИИ – работники, связанные с сельскохозяйственным производством, участвующие в нем и выражающие его интересы.

АГРАРНО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС – совокупность отраслей, включающая сельское хозяйство и отрасли промышленности, тесно связанные с сельскохозяйственным производством, осуществляющие транспортирование, хранение, переработку сельскохозяйственной продукции, доведение ее до потребителя, обеспечивающие сельское хозяйство техникой и удобрениями, обслуживающие его.

АГРЕГИРОВАНИЕ – укрупнение экономических показателей посредством их объединения в единую группу. Агрегированные показатели представляют обобщенные, синтетические измерители, объединяющие в одном общем показателе многие частные. Так, например, показатель объема промышленного производства в стране представляет суммарную величину объемов производства всех промышленных предприятий. Агрегирование

осуществляется посредством суммирования, группировки или других способов сведения частных показателей в обобщенные.

АГРЕССИВНЫЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ – ценные бумаги в виде акций, облигаций и др., курс которых может значительно повыситься согласно наблюдаемой конъюнктуре фондового рынка, тенденциям, прогнозам. Такие бумаги обычно приобретаются в расчете на получение значительной прибыли, но их покупка сопровождается большим риском.

АГРЕССИВНЫЙ ПОРТФЕЛЬ – портфель (набор, совокупность) приобретаемых юридическим или физическим лицом ценных бумаг, в отношении которых ожидается резкое увеличение курса. Противоположное понятие – защитный портфель.

АДАПТАЦИЯ (от лат. adaptatio – приспособление) – приспособление экономической системы и ее отдельных субъектов, работников к изменяющимся условиям внешней среды, производства, труда, обмена, жизни. Например, при переходе от централизованной экономики к рыночной необходима адаптация предприятий и их работников к рыночной среде и к рыночным отношениям.

АДАПТИВНАЯ ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА (ОРГАНИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА) – организационная структура фирмы, гибко изменяющаяся, быстро приспосабливаемая к обновляющимся целям, задачам, функциям фирмы и переменам во внешней экономической среде, в условиях своей деятельности.

АДВАЛОРНЫЕ ПОШЛИНЫ (от лат. ad valorem – сообразно цене, по стоимости) – вид таможенных пошлин, характеризующихся тем, что они взимаются в процентном отношении к таможенной стоимости товара.

АДВЕРТОРИАЛ (Advertorial) – вид рекламных сообщений, замаскированных под обучающую или информационную статью. Является объединением терминов «advertisement» (реклама) и «editorial» (редакционный).

АДДЕНДУМ (от лат. addere – дополнять, прибавлять) – дополнение к договору, в частности, чартера или фрахта, изменяющее или восполняющее те или иные условия договора.

АДЖАСТЕР – диспашер, специалист в области морского права, составляющий диспашу. Устанавливает доли и распределение расходов по общей аварии, которые будут нести владелец судна, владелец перевозимого груза и лицо, оплачивающее фрахт (нанимающее судно).

АДМИНИСТРАТИВНО-КОМАНДНАЯ СИСТЕМА – система управления экономикой страны, в которой главенствующая роль принадлежит распределительным, командным методам и власть сосредоточена у центральных органов управления, в бюрократическом аппарате. Для административно-командной системы характерно централизованное директивное планирование, предприятия действуют в соответствии с доводимыми им из верхних эшелонов управления плановыми заданиями. Административно-командная система опирается на тоталитарные режимы, она противоречит демократическим принципам управления, препятствует развитию свободного рынка, конкуренции, предпринимательства.

АДМИНИСТРАТИВНО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ПЕРСОНАЛ – работники аппарата управления, служащие, входящие в администрацию фирмы, предприятия, организации, конторские работники, дирекция предприятий и учреждений.

АДМИНИСТРАТИВНЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ – способы и формы управления, в основе которых лежит голое администрирование, распорядительство, опирающееся на приказы, распоряжения, спускаемые сверху установки.

АДМИНИСТРАТОР – синоним менеджера.

АДМИНИСТРАЦИЯ (от лат. admistratio – управление, руководство) – руководство фирмы, предприятия, организации, аппарат управления; круг лиц, уполномоченных осуществлять оперативное управление, выступать в качестве юридического лица, официально

представлять организацию, учреждение. К администрации предприятия, фирмы принято относить руководителя фирмы (президента), его заместителей (вице-президентов), исполнительных директоров, главного бухгалтера, ведущих менеджеров.

АДМИНИСТРАЦИЯ ЦЕННЫХ БУМАГ – весь круг проблем, связанных с управлением ценными бумагами, выполняемый, например, банком по поручению клиента. Именно этим термином (в англ. транскрипции) обычно называют соответствующее подразделение банка.

АДМИНИСТРИРУЕМОЕ ДЕПОНИРОВАНИЕ – ценные бумаги, переданные в банк на хранение и администрируемые этим банком как с точки зрения их классификации, так и с позиций их движения на бирже. Банк выступает в роли финансового агента клиента, сдавшего ценные бумаги в администрируемое депонирование.

АДРЕСАНТ (нем. adressant) – грузоотправитель.

АДРЕСАТ (нем. adressat) – получатель отправленного груза, товара, письма.

АЖИО (от лат. aggio – превышение) – 1) разница, обычно превышение, с которой продаются на бирже ценности (денежные знаки, акции, векселя, облигации) по сравнению с их нарицательной стоимостью; 2) повышение курса акций на биржах «третьих стран» по сравнению с курсом на национальных биржах; 3) в операциях с золотыми монетами: разница между стоимостью металла и биржевой стоимостью монеты. Ажио соответствует также понятию лаж.

АЖИО-КОНТО – счет, отражающий прибыли и убытки.

АЖИОТАЖ (от франц. agiotage – возбуждение) – рыночная горячка, обусловленная резкими изменениями конъюнктуры, спроса и предложения, цен товаров, курса ценных бумаг, валютного курса. Возникает в связи с возможностью получения быстрой и большой прибыли, а так же возникновения значительных потерь.

АЖУР – состояние бухгалтерского учета, когда все счетные записи делаются в день совершения хозяйственных операций; в более широком смысле – когда учетно-вычислительные операции выполняются в установленные сроки.

АКВИЗИТОР – 1) работник страховой компании, страховой агент, осуществляющий деятельность по заключению или возобновлению страховых контрактов договоров о страховании; 2) агент транспортной конторы, привлекающий новых грузоотправителей.

АКВИЗИЦИЯ (от лат. acquisitio – приобретаю, достигаю) – 1) привлечение аквизитором новых клиентов страховой или транспортной компании; 2) скупка одним лицом или группой лиц всех акций компании, означающая приобретение предприятия. Если аквизиция производится без согласия на то руководителей и работников (акционеров) компании, то ее называют «враждебной».

АККАУНТ-МЕНЕДЖМЕНТ (account management, AM) – процесс работы с базой данных клиентов с целью стимулирования повторных покупок и последующего извлечения прибыли из неё.

АККОМОДАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА – экономическая политика, направленная на смягчение последствий шоков в экономике, ослабление их разрушительной силы.

АККОРД (от итал. accordo – соглашение, договор) – сделанная разовая оплата завершенной работы, единовременная выплата организацией, фирмой заработной платы работникам за весь объем полностью выполненных работ по заранее установленной ставке оплаты. Обычно аккордная оплата применяется в условиях, когда работу надо выполнить срочно и заказчик готов оплатить ее по повышенному тарифу.

АККОРДНАЯ ОПЛАТА (от итал. accordo – соглашение, договор) – сделанная разовая оплата завершенной работы, единовременная выплата организацией, фирмой заработной платы работникам за весь объем полностью выполненных работ по заранее установлен-

ной ставке оплаты. Обычно аккордная оплата применяется в условиях, когда работу надо выполнить срочно и заказчик готов оплатить ее по повышенному тарифу.

АККОРДНЫЕ НАЛОГИ – налоги, устанавливаемые государством на уровне, не зависящем от размеров доходов и покупок.

АККРЕДИТИВ (от лат. *accredo* – доверяю) – 1) денежный документ, содержащий поручение о выплате определенной суммы денег физическому или юридическому лицу в соответствии с условиями, указанными в документе. Денежные аккредитивы являются именными. Они позволяют получить указанную в аккредитиве сумму полностью или частями в течение определенного периода времени; 2) способ безналичных расчетов между предприятиями и организациями, суть которого состоит в том, что банк плательщика дает поручение банку, обслуживающему получателя платежа, оплатить требуемую сумму в оговоренный срок на основе условий, предусмотренных в аккредитивном заявлении плательщика.

АККРЕДИТИВ БЕЗОТЗЫВНЫЙ – твердое обязательство банка-эмитента произвести платежи, акцептовать или купить переводные векселя, выставленные бенефициаром (получателем денег), при предоставлении банку коммерческих документов, предусмотренных аккредитивом, и соблюдении бенефициаром всех его условий. В нем указывается срок, до истечения которого аккредитив не может быть отозван.

АККРЕДИТИВНАЯ ФОРМА РАСЧЕТОВ – форма безналичных расчетов за товары и услуги, при которой оплата предъявленных поставщиком документов об отгрузке товаров или оказании услуг производится банком поставщика (в котором у него открыт расчетный счет) за счет средств плательщика, находящихся на его расчетном счете в другом, возможно, иногороднем банке.

АККУМУЛЯЦИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ – процесс постепенного накопления денежных ресурсов лицом, фирмой, страной.

АКСЕЛЕРАТОР (от лат. *accelero* – ускоряю) – отношение прироста инвестиций к вызвавшему его относительному приросту дохода, потребительского спроса или готовой продукции.

АКСЕССУАРЫ НЕОТДЕЛИМЫЕ – предметы длительного пользования, физически связанные с объектом недвижимого имущества при заключении залоговой сделки. Список таких предметов должен быть составлен заранее для их исключения в случае возможного судебного иска.

АКТ (от лат. *actus* – действие) – 1) официальный документ, имеющий юридическую силу. В зависимости от того, кем и на каком уровне управления выпускается (принимается) акт, и от его содержания принято различать государственные, ведомственные, нормативные, региональные и другие акты; 2) протокол, фиксирующий определенный факт. Например, акт ревизии, акт о недостатке товара, акт о передаче материальных ценностей; 3) действия учреждений, организаций, должностных лиц, граждан, на основании которых обычно судят о соблюдении и нарушении правовых норм.

АКТ ИНКОРПОРИРОВАНИЯ – разрешение правительственного органа, ведомства на создание корпорации, выдаваемое на основе предоставления требуемых для регистрации документов и оплаты пошлин.

АКТИВ (от лат. *activus* – действенный) – 1) совокупность имущества и денежных средств, принадлежащих предприятию, фирме, компании (здания, сооружения, машины и оборудование, материальные запасы, банковские вклады, вложения в ценные бумаги, патенты, авторские права и др.), в которые вложены средства владельцев, хозяев. Активы принято делить на материальные (осязаемые) и нематериальные (неосязаемые), к последним относятся интеллектуальный продукт, патенты, долговые обязательства других предприятий, особые права на использование ресурсов; 2) актив баланса – часть бухгалтерского

баланса предприятия, отражающая в денежном выражении материальные и нематериальные ценности, принадлежащие предприятию, их состав и размещение; 3) превышение доходов над расходами.

АКТИВАЦИЯ – осуществление ранее подготовленной процедуры.

АКТИВНОСТЬ ДЕЛОВАЯ – свойство человека и реальное проявление этого свойства, заключающееся в мобильности, предприимчивости, инициативе. Подобные качества особенно важны для бизнесменов, деловых людей.

АКТИВНЫЕ ОПЕРАЦИИ (БАНКОВ) – размещение банком имеющихся у него финансовых ресурсов с целью пустить их в оборот и получить прибыль. Наиболее распространенные формы таких операций: предоставление денежных средств в кредит под проценты, вложения в ценные бумаги, инвестиции в производство.

АКТИВНЫЙ БАЛАНС – баланс, в котором поступления опережают и превышают платежи, т.е. наблюдается положительный остаток.

АКТИВЫ БАЛАНСА – часть бухгалтерского баланса предприятия, отражающая в денежном выражении материальные и нематериальные ценности, принадлежащие предприятию, их состав и размещение.

АКТОВАЯ БУМАГА – специальная бумага особого качества, предназначенная для написания на ней актов, документов, договоров, векселей в целях лучшей сохранности и предотвращения подделок. Представляет один из видов гербовых знаков.

АКТУАЛИЗАЦИЯ – метод экономического расчета, заключающийся в сведении показателей будущего состояния к их нынешним значениям. Такой метод обычно используется для обоснования решения об инвестициях. С одной стороны, это дает возможность оценить величину необходимых капиталовложений в данное время, с другой – осуществить выбор из имеющихся вариантов с учетом дисконтирования затрат и результатов.

АКТУАРИЙ (от лат. *actuarius* – скорописец) – специалист в области страховой математической статистики, занимающийся разработкой научно обоснованных методов исчисления тарифных ставок по долгосрочному страхованию жизни.

АКТУАРНЫЕ РАСЧЕТЫ – система математических и статистических закономерностей, устанавливающих взаимоотношения между страховщиком и страхователем. Они отражают в виде математических формул механизм образования и расходования страхового фонда в долгосрочных страховых операциях, связанных с продолжительностью жизни населения. К ним также относят расчеты тарифов по любому виду страхования, включая страхование от несчастных случаев, имущества, трудоспособности. Методология актуарных расчетов использует теорию вероятностей, данные демографии и долгосрочные статистические данные, финансовые исчисления. При помощи последних в тарифах учитывается доход, который получает страховщик от использования в качестве кредитных ресурсов аккумулированных взносов страхователей.

АКТУАРИАТ – методы использования статистики и теории вероятностей в страховании и финансовых операциях. Вначале эти методы использовались в страховании жизни, затем стали широко применяться во всех видах страхования при решении проблемы распределения годовых поступлений. Приемы актуариата лежат в основе финансовой математики, что находит свое отражение в теории и практике облигационных займов. Помимо этого актуариат нашел применение и в финансовых операциях, где выбор делается исходя из расчета вероятности: при формировании биржевой политики, установлении путей использования ликвидных средств, выборе инвестиций, если он основывается на актуализации доходов.

АКЦЕПТ (от лат. *acceptus* – принятый) – обязательство (подтверждение согласия) плательщика оплатить в установленный срок переводный вексель (тратту), выставленный на оплату счет, удовлетворить другие требования об оплате. Акцепт оформляется в форме надписи «акцептовано» на платежном требовании и подписью. Когда говорят, что доку-

мент акцептован, это означает, что есть согласие плательщика (банка) на его оплату. Акцептом называют также согласие одной из договаривающихся сторон на заключение договора по предложению (оферте) другой стороны.

АКЦЕПТАНТ – физическое или юридическое лицо, принявшее на себя обязательство оплатить вексель, счет.

АКЦЕПТНО-РАМБУРСНЫЙ КРЕДИТ – вид акцептного кредита, при котором экспортеры заинтересованы в наличных платежах. Фактически представляет собой краткосрочное банковское кредитование торговых операций, производимое при помощи тратты, выставяемой продавцом на банк, указанный покупателем. Продавец получает платеж наличными за проданный товар, учитывая тратты до акцепта в своем банке. Условия такого кредита (срок, лимит, процентная ставка, гарантии и пр.) устанавливаются в ходе предварительной межбанковской договоренности. Тогда же определяется способ погашения банком импортера собственной задолженности.

АКЦЕПТНЫЙ ДОМ – банковское учреждение, специализирующееся на кредитовании внешней торговли. Основные операции: депозитно-ссудные операции, акцепт коммерческих векселей или тратт экспортеров, консультационные услуги, посредничество в операциях по реструктурированию (слиянию, поглощению) компаний. Акцептный дом обычно действует на правах акционерной или частной компании.

АКЦЕПТНЫЙ КРЕДИТ – кредит, предоставляемый банком в форме акцепта тратт, выставяемых банку экспортерами. Отличием акцептного кредита от коммерческого является то, что акцептантом тратты выступает солидный банк, который не предоставляет кредита и не вкладывает в акцептную операцию своих средств, но обязуется оплатить тратту при наступлении срока платежа, то есть формально кредит предоставляется экспортером.

АКЦЕПТОВАНИЕ БАНКОВСКОЕ – согласие банка на оплату платежных документов и определенная форма гарантии их оплаты. Оформляется в виде соответствующей надписи на документах банка-акцептанта. Должник обычно переводит сумму долга при наступлении срока оплаты в банк, который и проводит платеж. В случае неплатежеспособности должника оплата осуществляется за счет банка-акцептанта. Акцептование банковское широко используется во внешнеторговых операциях, например при расчетах по документарным аккредитивам. Акцептованный банком вексель может быть учтен в другом банке и затем переучтен в центральном банке. Акцептованные надежными банками векселя учитываются в банках по более низкой стоимости.

АКЦЕПТОВАННОЕ ПОРУЧЕНИЕ – платежное поручение плательщика своему банку по депонированию и акцепту определенной суммы на отдельном счете и проведению расчетов с поставщиком за счет этих средств. Применяется при расчетах с предприятиями связи, при разовых расчетах с транспортными предприятиями.

АКЦЕПТОВАННЫЙ ВЕКСЕЛЬ – вексель (счет) с обязательством оплатить его при предъявлении и наступлении обусловленного срока, указанного в этом документе, или имеющий согласие банка гарантировать оплату указанной в нем суммы. Акцептованный вексель обычно оформляется надписью типа «акцептован», «принят», «обязуюсь оплатить» или просто подписью плательщика на его оплату. Плательщик становится акцептантом – главным вексельным должником, отвечающим за его оплату в установленный срок. В случае неплатежа держатель векселя имеет право на прямой иск против акцептанта. В соответствии с Женевской конвенцией об единообразном законе о векселях акцепт должен быть безусловным, но он может быть ограничен частью вексельной суммы (частичный акцепт). Акцептованные векселя, основанные на торговой сделке (коммерческий вексель), принимаются коммерческими банками к учету (покупаются) и в обеспечение предоставляемых кредитов. Краткосрочные векселя переучитываются центральными банками.

АКЦЕПТОВАННЫЙ ЧЕК – чек, имеющий гарантию оплаты указанной в нем суммы со стороны банка. В России акцептованные чеки применяются только при однородных расчетах бюджетных организаций, а также при возврате налоговыми органами доходов бюджета через предприятия связи.

АКЦЕССОРНЫЙ ДОГОВОР (ОБЯЗАТЕЛЬСТВО) – придаточный, дополнительный договор, присоединяемый к другому, главному договору (обязательству).

АКЦИЗ (от франц. accise) – один из видов налога, представляющий не связанный с получением дохода продавцом косвенный налог на продажу определенного вида товаров массового потребления. Акциз включается в цену товара и изымается в государственный и местный бюджеты. Чаще всего акцизным налогом (сбором) облагаются винно-водочные изделия, пиво, табачные изделия, деликатесы, предметы роскоши, автомобили. Плательщиками акциза являются потребители, приобретающие товары, которые облагаются акцизным сбором.

АКЦИИ (от голл. actie, нем. aktie) – ценные бумаги, выпускаемые акционерными обществами без установленного срока обращения. Акция удостоверяет внесение ее владельцем доли в акционерный капитал (уставный фонд) общества. Акция дает следующие права: – на получение части прибыли в виде дивидендов; – на продажу на рынке ценных бумаг; – на участие в управлении акционерным обществом; – имущественное право.

АКЦИИ В УСЛОВНОЙ КОНСИГНАЦИИ – англо-американское выражение для обозначения акций, уже котируемых на бирже, хотя их «физический» выпуск еще не состоялся.

АКЦИИ ВИНКУЛИРОВАННЫЕ – именные акции, передаваемые третьим лицам с разрешения выпустившего их акционерного общества. Выпускаются с целью узнать, кто является акционером и при необходимости исключить определенную категорию лиц из числа акционеров.

АКЦИИ ПРЕМИАЛЬНЫЕ – акции, дающие право лишь на часть капитала и прибыли по сравнению с обычными акциями такой же номинальной стоимости; они обычно распределяются как добавка к заработной плате.

АКЦИИ ПРИВИЛЕГИРОВАННЫЕ – акции, которые дают право на получение заранее установленных дивидендов, но лишают права участвовать в управлении.

АКЦИИ ПРОСТЫЕ (ОБЫКНОВЕННЫЕ) – акции, которые позволяют получать дивиденды, определяемые по итогам хозяйственной деятельности года и дают право голоса на собрании акционеров.

АКЦИИ С ПРАВОМ – акция, купленная с момента объявления о предложении прав и до момента <экс-права>, дает владельцу право купить дополнительные акции данной компании.

АКЦИИ-ДВОЙНИКИ – акции двух юридически независимых акционерных обществ, чьими владельцами фактически выступают одни и те же лица. Собрания акционеров обоих таких обществ должны проводиться одновременно.

АКЦИОНЕР – владелец акции; лицо, обладающее акцией и пользующееся всеми вытекающими из этого правами.

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО – 1) объединение нескольких граждан, предприятие, объединение нескольких предприятий, формирующее свой капитал посредством выпуска и продажи акций; 2) организационно-правовая форма существования и функционирования предприятий, компаний, привлекающих акционерный капитал. – Акционерное общество закрытого типа распространяет свои акции в форме закрытой подписки по решению учредителей. – Акционерное общество открытого типа распространяет свои акции посредством открытой продажи.

АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ – основной денежный капитал акционерного общества, образуемый путем выпуска и продажи акций.

АКЦИОНЕРНЫЙ СЕРТИФИКАТ – документ, удостоверяющий юридическое право собственности на акции. Если акция зарегистрирована в форме сертификата, то дивиденды переводятся владельцу по почте. После перепродажи акции трансфер-агент фирмы переводит право собственности на покупателя и выдает новый сертификат.

АКЦИЯ НОМИНАТИВНАЯ – акция, выданная на имя вполне определенного лица и регистрируемая в книге-реестре регистрации акций на данные этого акционера. В случае продажи или передачи акции другому лицу акционер должен расписаться на обратной стороне такой акции, что означает его отказ от прав держателя этой акции. Международные термины этого передаточного действия – индоссамент, жиро.

АКЦИЯ ПЛЮРАЛЬНАЯ – акция, дающая акционеру право на несколько голосов на общем собрании акционеров.

АКЦИЯ С ОГРАНИЧЕННЫМ ПРАВОМ ГОЛОСА – акция с ограничениями, выпускаемая с лимитом на число или долю держателей, имеющих право голосовать.

АКЦИЯ СПЕЦИАЛЬНАЯ (ЗОЛОТАЯ) – акция, обладателем которой является государственная организация. Такая акция в течение определенного срока дает государственной организации широкие права, близкие к тем, которыми обладает владелец контрольного пакета акций. Используется для сохранения государственного контроля над приватизируемыми акционированными государственными предприятиями.

АЛГОРИТМ (от латинской формы имени среднеазиатского математика аль-Хорезми) – правило действий, последовательность проведения вычислительных операций, способ нахождения искомого результата. В экономических задачах, решаемых с использованием математических методов и моделей, алгоритм означает способ отыскания искомой величины.

АЛЕНДИ – применительно к договору: бессрочный, без указания срока действия.

АЛИЕНАЦИЯ – 1) отчуждение имущества; 2) операция по смене владельца акции, капитала, ценности, то есть передача имущества, принадлежащего одному лицу, в собственность другого лица.

АЛЛЕГРИ (итал. allegri) – лотерея с результатом, который становится известным немедленно вслед за покупкой билета. Название – от шуточной надписи на проигрышных билетах: allegri, то есть «будьте веселы».

АЛЛИТЕРАЦИЯ – повторение однородных согласных звуков в фразе, строке, строфе рекламного текста.

АЛЛОНЖ – прикрепленный к векселю добавочный лист, на котором совершаются передаточные надписи (индоссамент), если на оборотной стороне векселя они не уместятся. Первую передаточную надпись на аллонже принято делать так, чтобы она начиналась на векселе, а заканчивалась на аллонже. На нем также может быть совершен аваль.

АЛТЫН (от татарск. алты – шесть) – старинная русская счетно-денежная единица. С XVII в. алтыном стали именовать монету, которая по стоимости приравнивалась к шести московским деньгам (денгам) – серебряным монетам, имевшим хождение в московском княжестве.

АЛЬМЕНДА – земля в общинном пользовании в странах Западной Европы.

АЛЬПАРИ (от итал. al pari, alla pari – наравне, поровну) – идеальное равенство рыночного (биржевого) курса валюты, облигаций, ценных бумаг, векселей с их номинальной стоимостью.

АЛЬТЕРНАТ (от лат. alternare – чередоваться) – очередность (дипломатический протокол) подписания сторонами текста международного договора.

АЛЬТЕРНАТИВА (от франц. *alternative*, лат. *alter* – один из двух) – 1) один из возможных вариантов экономического поведения, сравниваемый с другим вариантом в целях выбора лучшего способа действий; 2) управленческое решение, противопоставляемое другому решению, исключающему данное.

АЛЬТЕРНАТИВНАЯ СТОИМОСТЬ – стоимость производства товара или услуги, измеряемая с точки зрения потерянной (упущенной) возможности производства другого вида товара или услуг, требующих тех же затрат ресурсов; цена замены одного блага другим. Если при выборе из двух возможных благ и их источников потребитель (покупатель) отдает предпочтение одному, жертвуя другим, то второе благо есть альтернативная цена первого. Так что альтернативная стоимость блага есть цена потери, на которую готов идти потребитель, чтобы получить возможность приобрести желаемое благо.

АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ЦЕНА – стоимость производства товара или услуги, измеряемая с точки зрения потерянной (упущенной) возможности производства другого вида товара или услуг, требующих тех же затрат ресурсов; цена замены одного блага другим. Если при выборе из двух возможных благ и их источников потребитель (покупатель) отдает предпочтение одному, жертвуя другим, то второе благо есть альтернативная цена первого. Так что альтернативная стоимость блага есть цена потери, на которую готов идти потребитель, чтобы получить возможность приобрести желаемое благо.

АЛЬФА-ТЕСТИРОВАНИЕ – испытания продукта внутри фирмы на предмет соответствия его своему назначению.

АЛЬЯНС (от франц. *alliance* – союз) – союз, объединение нескольких организаций, предприятий, лиц на договорной основе.

АМАЛЬГАМАЦИЯ (от лат. *amalgama* – сплав) – слияние обществ, корпораций, союзов и т. д. в единую компанию для централизации капитала. Как термин используется в практике США и Англии (по аналогии свойства растворения золота и серебра в ртути). Известны два метода слияния компаний: 1) прямое присоединения или поглощение собственности мелких компаний одной крупной, структура присоединяемых компаний при этом меняется не полностью; 2) образование новой компании с передачей ей активов других компаний, что связано с коренной ломкой структуры всех сливающихся компаний. Если речь идет о слиянии нескольких однородных по характеру производства предприятий, иногда используется термин *фузия*.

АМАНАТ (араб.) – в Древней Руси и в некоторых восточных странах: заложник, даваемый в обеспечение договора.

АМАНКО – биржевой термин: дефицит, задолженность, нехватка.

АМБАЛЛАЖ (от франц. *emballage* – упаковка) – 1) расходы по упаковке товара; 2) материал для упаковки.

АМОРТИЗАЦИОННЫЕ ОТЧИСЛЕНИЯ – средства в виде денег, направляемых на ремонт или строительство, изготовление новых основных средств. Сумма амортизационных отчислений включается в издержки производства (себестоимость) продукции и тем самым переходит в цену. Производитель обязан производить накопление амортизационных отчислений, откладывая их из выручки за проданную продукцию.

АМОРТИЗАЦИОННЫЙ ФОНД – фонд в виде денежных средств, образованный из амортизационных отчислений. Предназначен для воспроизводства, воссоздания изношенных основных средств.

АМОРТИЗАЦИЯ (от лат. *amortisatio* – погашение) – исчисленный в денежном выражении износ основных средств в процессе их применения, производственного использования. Амортизация есть одновременно средство, способ, процесс перенесения стоимости изношенных средств труда на произведенный с их помощью продукт. Инструментом возмещения износа основных средств являются амортизационные отчисления в виде денег,

направляемых на ремонт или строительство, изготовление новых основных средств. Сумма амортизационных отчислений включается в издержки производства (себестоимость) продукции и тем самым переходит в цену. Производитель обязан производить накопление амортизационных отчислений, откладывая их из выручки за проданную продукцию. Накопленные амортизационные отчисления образуют амортизационный фонд в виде денежных средств, предназначенных для воспроизводства, воссоздания изношенных основных средств. Величина годовых амортизационных отчислений предприятия, организации.

АМПЛИАЦИЯ – копия расписки о получении денег.

АМПЛИФИКАЦИЯ (от лат. *amplificatio* – распространение, увеличение) – усиление действия факторов, параметров в многофакторной экономической системе.

АНАЛИЗ (от греч. *analysis* – разложение) – метод научного исследования (познания) явлений и процессов, в основе которого лежит изучение составных частей, элементов изучаемой системы. В экономике анализ применяется с целью выявления сущности, закономерностей, тенденций экономических и социальных процессов, хозяйственной деятельности на всех уровнях (в стране, отрасли, регионе, на предприятии, в частном бизнесе, семье) и в разных сферах экономики (производственная, социальная). Анализ служит исходной отправной точкой прогнозирования, планирования, управления экономическими объектами и протекающими в них процессами. Экономический анализ призван обосновывать с научных позиций решения и действия в области экономики, социально-экономическую политику, способствовать выбору лучших вариантов действий. Макроэкономический анализ охватывает экономику страны или даже мировую экономику, целые отрасли хозяйства и социальную сферу. Микроэкономический анализ распространяется на отдельные организации и компании.

АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПРОИЗВОДСТВА И СБЫТА – анализ намеченных контрольных показателей продаж, издержек и прибыли для проверки соответствия замысла товара и стратегии маркетинга целям фирмы.

АНАЛИЗ ЗАПРОСОВ КЛИЕНТОВ – исходная позиция – клиенты имеют различные типы контактов с организацией. Методика – мысленно или реально поставить себя на место клиента и познакомиться с организацией тем же путём, каким это мог бы сделать клиент. Оценивая все этапы контактирования как удовлетворительные или неудовлетворительные, после соответствующих подсчётов можно получить представление о запросах клиентов.

АНАЛИЗ ЗАТРАТ И РЕЗУЛЬТАТОВ – использование балансовых таблиц, в которых зафиксированы и подытожены затраты на производство основных видов экономического продукта и результаты в виде объемов производства, выпуска этого продукта. Такой анализ позволяет выявить уровень общих, полных затрат на производство продукта, установить взаимосвязи между разными секторами и отраслями экономики. Подобный анализ используется в качестве исследовательского инструмента, а также в прогнозных, предплановых обоснованиях, расчетах.

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ – процесс выявления основных конкурентов, оценка их целей, стратегий, сильных и слабых сторон и спектра вероятных ответных действий, а также выбор конкурентов, которых следует атаковать либо избегать.

АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВЫЙ (Market analysis) – оценка рыночных возможностей компании, других факторов, так или иначе, связанных с рынком, включая оценку внутренней микро и макросреды. Всего того, что может ее заинтересовать в отношении тактики и стратегии конкурентного поведения на рынке.

АНАЛИЗ ПЛАНА МАРКЕТИНГА – анализ, включающий сравнение реального развития событий с запланированными или ожидаемыми показателями в течение определенного периода времени.

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОИЗВОДСТВЕННО-СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ – анализ, направленный на выявление эффективности деятельности фирмы по каждому из направлений производства и сбыта.

АНАЛИЗ РАЗЛИЧИЙ – используется для сравнения результатов исследования двух групп (двух рыночных сегментов) для определения степени реального отличия в их поведении, в реакции на одну и ту же рекламу и т. п.

АНАЛИЗ РЫНКА – изучение рынка товаров и услуг, спроса и предложения, поведения потребителей, рыночной конъюнктуры, динамики цен с целью лучшего продвижения своих товаров на рынке.

АНАЛИЗ СВЯЗЕЙ – направлен на определение систематических связей (их направленности и силы) переменных. Например, определение, как увеличение затрат на рекламу влияет на увеличение сбыта.

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ТОВАРА (Трёхуровневый анализ товара) 1. Сущность товара (Т) – решение проблем, удовлетворение потребностей и желаний потребителей. 2. Фактический товар (Т) – характеристики конкретного товара. 3. Добавленный товар (Т) – предпродажное и послепродажное обслуживание, гарантийные обязательства, консультации.

АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ – одна из ветвей экономического анализа, связанная с изучением производственной, финансовой, торговой деятельности предприятий, фирм, домашних хозяйств. Такой анализ направлен на выявление величины и изменения во времени экономических показателей, характеризующих производство, обращение, потребление продукции, товаров, услуг, эффективность использования ресурсов, качество производимого продукта. В ходе анализа выявляются причины и возможные последствия наблюдаемых, изучаемых факторов.

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМЫ – измерение степени воздействия рекламы на потребителя до или после проведения рекламной кампании.

АНАЛИТИК – специалист, работник фирмы, банка, владеющий методикой экономического анализа, проводящий такой анализ.

АНАРХИЗМ (от греч. anarchia – безначалие, безвластие) – теория о неограниченной свободе и равенстве людей. Отцом данной теории называют П.-Ж. Прудона, хотя зарождение она получила у Ж.-Ж. Руссо. В России М. А. Бакунин и П. А. Кропоткин выступали против всякого принуждения и дисциплины. Основными принципами данной теории явились положения о ликвидации классов, уравнивании в правах всех людей, отсутствии правительства, замене частной собственности на владение, означающие, что каждый будет располагать неким имуществом, которое нельзя передавать или уступать кому-либо. На практике анархизм не привел к осуществлению заложенных в его основу принципов, положений.

АНАФОРА – единое начало, поэтический прием в рекламе, где одно и то же слово или звук повторяется в начале двух или нескольких отрывков речи.

АНГЛИЙСКИЙ АУКЦИОН – аукцион, основывающийся на установлении минимальной цены в качестве отправной, базисной для дальнейших торгов, в процессе которых запрашиваемая цена постепенно увеличивается. Итоговая цена формируется в ходе торга как последняя максимальная цена, предложенная покупателями.

АНДЕРЛАЙНГ – ценная бумага, лежащая в основе опциона и на которую имеется право купли-продажи в соответствии с условиями опционного контракта.

АНДЕРРАЙТЕР (англ. underwriter – подписчик) – 1) маклер по операциям с ценными бумагами;

2) в банковской деятельности, на рынке ценных бумаг – физическое или юридическое лицо, гарантирующее эмитенту (акций или др. ценных бумаг) их размещение на рынке на согласованных условиях за специальное вознаграждение; 3) в страховании – юридиче-

ское лицо, являющееся ответственным за заключение страховых (перестраховочных) контрактов и формирование портфеля страховых обязательств: осуществляет подписку страхового полиса или принимает на себя страховой риск.

АНДЕРРАЙТИНГ (англ. underwriting – подписание) – покупка и продажа инвестиционными компаниями, банками и крупными брокерскими фирмами ценных бумаг новых выпусков на первичном рынке, распространенный метод размещения ценных бумаг (акций и облигаций); также называется и сам договор на размещение ценных бумаг между гарантом и эмитентом. Возможны условия андеррайтинга: инвестиционная компания выкупает у эмитента весь выпуск ценных бумаг по фиксированной цене и перепродает его другим инвесторам; инвестиционная компания обязуется выкупить у эмитента недоразмещенную часть выпуска ценных бумаг; инвестиционная компания обязуется приложить максимум усилий по размещению ценных бумаг без принятия обязательств по выкупу недоразмещенной их части.

АНДИНОВАНИЕ – предложение на поставку товара.

АНКЕТА (от франц. enquete) – составляемый исследователями, аналитиками опросный лист со списком вопросов, ответы на которые позволяют провести экономическое, социологическое обследование, изучить общественное мнение.

АНКЛАВ – территория или часть территории страны, окруженная со всех сторон территорией другого государства.

АННОТАЦИЯ – краткие сведения о предмете рекламы, пояснения, на чем должен быть сделан рекламный акцент.

АННУИТЕТ (от лат. annuitas – ежегодный платеж) – 1) один из видов срочного государственного займа, по которому ежегодно выплачиваются проценты и погашается часть суммы;

2) равные друг другу денежные платежи, выплачиваемые через определенные промежутки времени в счет погашения полученного кредита, займа и процентов по нему.

АННУЛИРОВАНИЕ (ДОЛГА, ЗАКАЗА, ДОГОВОРА) – расторжение договора, отмена заказа, признание недействительным ранее заключенного соглашения, принятых обязательств, отказ от них.

АННУЛЯЦИЯ – процесс аннулирования акции либо другой ценной бумаги в случае ее потери. Может заключаться в публикации соответствующего объявления в специализированном издании.

АНОМАЛЬНЫЙ СВИТЧ (англ. switch – переход, переключение) – переброска инвестиций из одних ценных бумаг в другие для получения прибыли от аномального изменения конъюнктуры рынка.

АНОНС – объявление, извещение.

АНТАГОНИСТИЧЕСКАЯ ИГРА – игра, воспроизводящая, моделирующая экономическую ситуацию противостояния, противоборства, конкуренции двух сторон с взаимно противоположными интересами.

АНТИДАТИРОВАНИЕ – выдача документа (векселя) задним числом.

АНТИДЕМПИНГОВАЯ ПОШЛИНА – вид ввозных таможенных пошлин, обеспечивающих защиту внутреннего рынка страны от ввоза товаров по демпинговым ценам. Взимается с импортируемых товаров, реализуемых по бросовым ценам или ввозимых из государств, субсидирующих экспорт. Ее использование разрешается в том случае, когда демпинг наносит материальный ущерб национальной промышленности страны. Методика расчета пошлины имеется в Генеральном соглашении о тарифах и торговле (ГАТТ).

АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО – законы и другие правительственные акты, способствующие развитию конкуренции, направленные на ограничение и запрещение монополий, препятствующие созданию монопольных структур и объедине-

ний, монополистических действий. Для организации антимонопольной деятельности создаются антимонопольные комитеты.

АНТИМОНОПОЛЬНЫЕ КОМИТЕТЫ – комитеты (организации), занимающиеся антимонопольной деятельностью.

АНТИПАТИЯ К РИСКУ – предпочтение определенного, заранее известного исхода, рассчитанного результата проведения операции, сделки; осуществление экономического проекта в сравнении с предполагаемыми даже лучшими, но более рискованными результатами, с другими результатами, обладающими математическим ожиданием, равным практически безрисковому результату.

АНТИТРЕСТОВСКОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО – законы и другие правительственные акты, способствующие развитию конкуренции, направленные на ограничение и запрещение монополий, препятствующие созданию монопольных структур и объединений, монополистических действий. Для организации антимонопольной деятельности создаются антимонопольные (антитрестовские) комитеты.

АНТИЦИПАЦИЯ (от лат. *anticipatio*) – 1) предвосхищение, предугадывание возможного хода событий;

2) преждевременное наступление какого-либо явления, которое должно было наступить позднее, например уплата денег по долговому обязательству до условленного срока, пользование правом до его утверждения и т. п.

АНТРЕПРЕНЕР – предприниматель (термин, используемый в иностранной литературе).

АНТРЕПРЕНЕРСТВО – инициативная экономическая деятельность, осуществляемая за счет собственных или заемных средств на свой риск и под свою ответственность, ставящая главными целями получение прибыли и развитие собственного дела.

АНТРОПОМОРФИЗМ – в рекламе метод представления товара, при котором ему придаются человеческие черты. Часто используется в случаях, когда индивидуальные свойства товара выделены слабо и товар мало отличается от конкурирующих с ним.

АПАРСЕРИЯ

(исп. *aparseria*, лат. *partiaris* – участник) вид издольной аренды, сохранившийся в Испании и странах Латинской Америки. Арендатор получает во временное пользование участок земли или скот, за что обязан платить собственнику часть (обычно половину) урожая или продуктов животноводства.

АПЕЛЛЯЦИЯ (от лат. *appellatio* – обращение) – обжалование принятых постановлений, решений лицами, которым оно наносит ущерб или которые воспринимают их как несправедливые, противозаконные. Апелляция подается в инстанцию, вышестоящую по отношению к той, которая приняла решение.

АПОРТЫ – имущество, поступающее акционерному обществу в уплату за акции предприятия, приравненное к определенной сумме денежного вноса.

АППАРАТ УПРАВЛЕНИЯ – органы, подразделения, службы, выполняющие функции управления в масштабе страны, региона, предприятия, фирмы, организации.

АПРОБАЦИЯ – проверка на практике, в реальных условиях теоретически построенных методов, расчетов, схем, моделей экономических процессов.

АРБИТР – незаинтересованный посредник, призванный разрешить спор двух сторон.

АРБИТРАЖ (от франц. *arbitrage*) – 1) способ разрешения споров посредством обращения спорящих сторон к независимым арбитрам, выполняющим роль судей-экспертов. Арбитры либо избираются самими спорящими, либо назначаются по взаимному согласию, либо назначаются в порядке, установленном законом; 2) государственный орган, учрежденный для разрешения имущественных споров между предприятиями, организациями, учреждениями, а также исков в связи с невыполнением договоров.

АРБИТРАЖИРОВАНИЕ – деятельность, направленная на получение прибыли и осуществляемая путем закупок товаров, благ, ресурсов по низкой цене на одном рынке и перепродажи по более высокой цене на других рынках. Арбитражирование существует благодаря наличию разных цен на один и тот же товар на различных рынках. Если цены на товар выравниваются, устанавливается равновесие цен между рынками, возможности арбитражирования снижаются до нулевых. В чистом виде арбитражирование чаще всего встречается, присутствует на рынках сельскохозяйственной продукции, цветных металлов и ценных бумаг. Примером арбитражирования может служить международная торговля товарами при наличии сравнительных преимуществ у торгующих стран.

АРБИТРАЖНАЯ КОМИССИЯ – учрежденная при бирже комиссия, занимающаяся разрешением споров, возникающих между участниками зарегистрированных на бирже сделок.

АРБИТРАЖНЫЕ СДЕЛКИ – биржевые сделки, учитывающие разницу в ценах на один и тот же биржевой товар на различных биржах или разные сроки поставки, а также акт замены одних акций на другие с целью получения дополнительной прибыли. Различают следующие виды арбитражных сделок: валютные – сделки, позволяющие получить прибыль за счет разницы в курсах в определенный момент; простые – в курсах одной валюты, и сложные – нескольких валют; процентные – сделки, прибыль по которым можно получить, учитывая разницу в процентных ставках на рынках капиталов; товарные – сделки, заключаемые в целях получения прибыли от разницы в ценах на товарных рынках; фондовые – операции одновременной купли-продажи ценных бумаг по различным курсам; одновременное заключение сделок на биржевом и внебиржевом рынках, на биржевых рынках разных стран, регионов, а также сделок, учитывающих разницу между курсами бирж из-за различия временных поясов; покупка права подписки на ценные бумаги или конвертацию ценных бумаг.

АРБИТРАЖНЫЙ КОМИТЕТ – орган, назначающий арбитров для разрешения споров между членами биржи, а также между членами биржи и участниками, не являющимися членами биржи.

АРБИТРАЖНЫЙ СУД – постоянно действующий официальный государственный третейский суд, разбирающий хозяйственные споры между организациями, предприятиями, фирмами и выносящий по ним решения. Арбитражный суд рассматривает в основном споры по поводу договорных отношений и соблюдения вытекающих из договора обязательств. Объектом рассмотрения арбитражных судов являются также внешнеторговые и другие международные экономические связи.

АРБИТРАЖНЫЙ УПРАВЛЯЮЩИЙ – лицо, принимающее на себя функции управления предприятием- должником для вывода его из кризисной ситуации.

АРБИТРОН – система мгновенного получения рейтинга телевизионной передачи на основе данных, полученных с установленных в домашних телевизорах электронных устройств.

АРГЕНТАРИИ – банкиры в Древнем Риме, осуществляющие прием денег на хранение, выдачу ссуд, безналичные расчеты между клиентами.

АРГУМЕНТАРИЙ – документация, предоставленная в распоряжение продавца товаров или услуг и содержащая полный набор доводов, способных склонить к покупке данного товара, а также ответы на возражения, которые можно ожидать от потенциального покупателя; используется как метод борьбы за рынок.

АРЕАЛ (от лат. *area* – площадь, пространство) – экономико-географическое понятие, означающее территорию, область, в пределах которой наблюдаются явления или характерные черты, не свойственные другим смежным, рядом расположенным регионам.

АРЕНДА (от лат. *arrendare* – отдавать внаем) – предоставление имущества (земли) его хозяином во временное пользование другим лицам на договорных условиях, за плату. Арен-

дующий имущество, получающий его в аренду, называется арендатором, а сдающий имущество в аренду – арендодателем. Отношения между арендатором и арендодателем именуется арендными. Договором об аренде может быть предусмотрена возможность выкупа арендуемого имущества. Аренду оборудования называют лизингом.

АРЕНДАТОР – арендующий имущество, получающий его в аренду.

АРЕНДНАЯ ПЛАТА – денежная оплата права пользования арендуемым имуществом. Величина арендной платы определяется договором об аренде, обычно она принимается равной сумме амортизационных отчислений и части прибыли от использования имущества. Величина арендной платы за землю и государственное имущество может определяться законодательными актами государства.

АРЕНДНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ – предприятие, взятое в аренду у собственника (государства) группой арендаторов в лице, например, коллектива предприятия.

АРЕНДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ – отношения между арендатором и арендодателем.

АРЕНДОДАТЕЛЬ – сдающий имущество в аренду.

АРЕСТ НА ВКЛАД – прекращение банком выдачи денег и процентов со счета вкладчика по постановлению суда или следственных органов, а также в случае конфискации имущества.

АРМАТОР (лат. armator – вооружающий, снаряжающий) – судовладелец; лицо, эксплуатирующее морское судно безотносительно к тому, принадлежит ли оно ему по праву собственности или нет. Арматор снаряжает судно в рейс, снабжает средствами, нанимает экипаж, приглашает капитана и несет ответственность за действия последнего.

АРТЕЛЬ – добровольное, обычно временное объединение физических лиц (граждан) для совместного выполнения работ, осуществления трудовой деятельности на коллективных началах. Имущество артели, кроме паевых взносов, является единой неделимой коллективной собственностью. Известны, например, артели старателей по добыче золота, артели строителей.

АРТИКУЛ (от лат. articulus – раздел, статья) – торговый термин, означающий тип товара и его цифровое и буквенное обозначение.

АСИММЕТРИЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ – возникающая в процессе заключения договоров, сделок ситуация, в которой отдельные участники обладают важной, имеющей непосредственное отношение к предмету договора, сделки информацией, которой не обладают другие участники.

АСПЕКТ (лат. aspectum взгляд, вид) – точка зрения, с которой рассматривается предмет, явление, понятие.

АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕНЫ – три основные составляющие:

1. оценка издержек;
2. учёт цен и предложений конкурентов;
3. исследование ожиданий имеющихся у потенциальных покупателей.

АСС (от лат. as, assis) – древнеримская медная монета, вес которой был равен римскому весовому фунту (327 г). Вначале асс обращался в виде слитков.

АССЕКУРАЦИЯ – страхование товаров, имущества.

АССИГМЕНТ – уведомление опционному райтеру об использовании опциона владельцем с указанием, что следует получить райтеру по условиям контракта.

АССИГНАТЫ (от франц. assignats, от лат. assignare – назначать) – бумажные деньги периода Великой французской революции (1788—1794 гг.). Впервые выпущены в 1789 г.

АССИГНАЦИИ (от польск. asygnacja – назначение) – историческое название бумажных денег, выпускавшихся в России в период с 1769 до 1849 г. В известной степени сохранилось до настоящего времени.

АССИГНОВАНИЯ – денежные средства, выделенные из государственных и иных источников на определенные нужды, цели или определенным организациям, лицам. Например, государственные бюджетные ассигнования на строительство сельских дорог.

АССИГНОВАТЬ – отпустить, выдать, предназначить известную сумму денег для какой-либо цели.

АССИГНОВКА (лат. assignare – назначать) – документ, распоряжение, по которому производится расходование кредитов, открытых должностному лицу или учреждению, или выдается определенная сумма для конкретной цели.

АССИМИЛЯЦИЯ – здесь: приобретение инвесторами новых ценных бумаг после цикла их полной распродажи в ходе андеррайтинга.

АССОРТИМЕНТ (от франц. assortiment) – состав, разновидность, набор видов продукции, товаров, услуг, изготавливаемых в производстве или находящихся в продаже. Например, «в магазине представлен широкий ассортимент обуви» или «завод изготавливает большой ассортимент проката».

АССОЦИАЦИЯ (от лат. associatio – соединение) – добровольное объединение физических и (или) юридических лиц с целью взаимного сотрудничества при сохранении самостоятельности и независимости входящих в объединение членов. Ассоциация представляет наиболее «мягкую» форму объединения, совместных действий, взаимопомощи экономических субъектов.

АТАКА – прогрессивная ценовая тактика, применяемая фирмами, стремящимися занять лидирующее положение на рынке определенного товара.

АТОМИСТИЧНОСТЬ РЫНКА – рынок, представленный множеством покупателей и продавцов, находящихся в одинаковом положении, не имеющих превосходства друг над другом. Такая ситуация возникает, когда покупатели и продавцы представлены в достаточном количестве, чтобы создать спрос и предложение, а группы продавцов и покупателей достаточно однородны, чтобы поколебать общий уровень спроса и предложения, воздействовать на него. Атомистичность является одним из условий совершенной конкуренции.

АТТЕСТАЦИЯ – 1) определение, установление соответствия уровня знаний, квалификации работника занимаемой им должности, месту, на которое он претендует; установление категории оплаты работника в соответствии с его квалификацией; 2) заключение, отзыв о деловых качествах и знаниях работников.

АТТЕСТАЦИЯ ПРОДУКЦИИ – установление и документальное подтверждение качества продукции, товара.

АГТОРНЕЙ – наименование доверенного представителя, оказывающего юридические услуги доверителю.

АУДИТ – финансовый анализ, бухгалтерский контроль, ревизия финансово-хозяйственной деятельности предприятий, организаций, фирм, акционерных обществ, проводимые независимыми службами квалифицированных специалистов (аудиторскими службами, аудиторами). Аудит проводится по запросу клиента на основании договора или по настоянию смежников, контрагентов, государственных органов власти. В ходе аудита анализируется в основном бухгалтерская отчетность. Главная цель аудита – выявление финансового положения, состояния фирмы и выработка рекомендаций по их улучшению.

АУДИТ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ

1. Обзор точек соприкосновения (внешний/внутренний потребитель, исследование предпочтений, поставщики, дистрибьюторы, СМИ, правительство, регулирующие органы, внутриотраслевые контакты).

2. Обзор конкурентной среды (оргструктура, отношение потребителей к конкурентам, партнёрство и соглашения и т.д.)

3. Система заботы о потребителе (цели и стратегии информирование и планирование, анализ влияния добавленной ценности, система контроля и т.д.)

АУДИТ МАРКЕТИНГОВЫЙ – всесторонний анализ системы продаж компании (бизнеса) с целью 1) получения цельной картины её маркетинговой активности и стратегии, – 2) выявления «слабых» мест в маркетинговой системе и 3) составления на основе полученной информации плана дальнейших действий.

АУДИТОРИЯ ВНЕШНЯЯ – круг потребителей – от покупателей или потенциальных покупателей товара до множества других людей, групп или организаций, которые могут оказать влияние на поведение потребителя.

АУДИТОРИЯ ВНУТРЕННЯЯ

круг сотрудников организации, с кем осуществляется общение, и кто способен оказать влияние на вас.

АУДИТОРИЯ ЦЕЛЕВАЯ – определяется ответами на вопросы: «Кто должен увидеть сообщение?», «Кто должен купить товар?», «Кто должен воспользоваться данной услугой?» и др.

АУДИТОРСКИЕ ФИРМЫ – фирмы, которые создаются специально для проведения аудита. Получают официальные права на аудиторскую деятельность.

АУДИТОРСКИЙ РИСК – объективно существующая вероятность допущения возможных неточностей и отклонений от реальных данных, возникающая в ходе аудиторской проверки. Оценка аудиторского риска – составная часть работы аудитора. Аудиторский риск является предметом страхования.

АУДИТОРЫ (от лат. auditor – слушатель) – доверенные лица, осуществляющие аудит, проверяющие финансово- хозяйственную деятельность фирм, предприятий, акционерных обществ. В качестве аудиторов могут выступать квалифицированные специалисты, профессионалы, имеющие специальную лицензию или являющиеся работниками аудиторских служб, фирм. Аудиторские фирмы создаются специально для проведения аудита, получают официальные права на аудиторскую деятельность. Аудиторы выступают не только в роли проверяющих, но и в качестве аналитиков-консультантов. Аудиторские услуги относятся к числу платных и оказываются заинтересованным лицам на коммерческой основе.

АУКЦИОН (от лат. auctio – продажа с публичного торга) – способ продажи отдельных видов товаров в виде публичного торга, проводимого в заранее установленном месте и в заранее обозначенное время с правом предварительного осмотра товаров. Товар на аукционе продается единичными образцами или партиями (лотами) тому покупателю, который предложит самую высокую цену. В процессе торга аукционист (лицо, проводящее аукцион) объявляет присутствующим потенциальным покупателям (аукционерам) о продаваемом товаре и его начальной стартовой цене. Затем аукционеры поочередно объявляют, называют повышающуюся цену, по которой они готовы купить товар. Торг продолжается до тех пор, пока не будет названа наивысшая цена. Это «английский» аукцион. При «голландском» аукционе торг начинается с очень высокой цены и ведется с ее понижением, пока не найдется покупатель, согласный купить по объявленной цене. Добровольный аукцион проводится по инициативе владельца товара.

АУКЦИОН ВЕКСЕЛЬНЫЙ – распродажа краткосрочных казначейских векселей, осуществляемая по графику, например, Казначейством США. Распродажа осуществляется на основе заявок, которые подают желающие приобрести казначейские векселя.

АУКЦИОН ДВОЙНОЙ – форма проведения торга, в котором конкурируют и продавцы, и покупатели, а цена устанавливается на уровне равновесия спроса и предложения, когда число продавцов по этой цене равно числу покупателей.

АУКЦИОН ЗАКРЫТЫЙ («В ТЕМНУЮ») – аукцион, на котором все покупатели предлагают цены одновременно, обычно в виде письменных заявок, и товар продается тому,

чья цена окажется выше, или покупается у того, кто запросил за свой товар самую низкую цену. Такой аукцион применяется при продаже домов, оружия и др.

АУКЦИОН ЧЕКОВЫЙ – способ приватизации в России в 1993 – 1995 гг., к которому допускались юридические и физические лица, внесшие порядка 10% от начальной цены объекта. Специализированные чековые аукционы на межрегиональном уровне проводились на ведущих фондовых и товарных биржах.

АУКЦИОНЕР – потенциальный покупатель или лицо, купившее акции.

АУКЦИОНИСТ – лицо, проводящее аукцион.

АУТРАЙТ (англ. outright – обычный, прямой) – 1) обменная форвардная валютная операция, включающая премию или дисконт, при которой курс обмена устанавливается заранее, а исполнение самой операции допустимо через отложенный промежуток времени, не менее чем через 2 рабочих дня после ее заключения;

2) валютный курс при межбанковских срочных валютных сделках с учетом премии или скидки.

АУТСАЙДЕР (от англ. outsider – посторонний) – 1) компания, предприятие какой-либо отрасли производства, не входящее в монополистическое объединение предпринимателей данной отрасли, так называемая «дикая», посторонняя, занимающая на рынке данного товара одно из замыкающих мест по основным показателям; 2) лицо, спекулирующее на бирже, но не постоянно; биржевой спекулянт-непрофессионал; 3) «изобретатель со стороны» (не являющийся служащим данного предприятия); 4) брокер, не являющийся членом биржи, но имеющий разрешение на работу в торговом зале при соблюдении установленных правил биржевой работы.

АУТСОРСИНГ (outsourcing) – заключение договора на выполнение работ с внешними фирмами, использование услуг сотрудников другой фирмы так, как если бы она была постоянным отделом этой компании. Считается, что аутсорсинг возник в сфере обслуживания компании, в отличных от её типичной деятельности областях, например, обслуживание офиса или внешнего интерьера. В настоящее время многие компании стремятся пользоваться услугами аутсорсинга в тех областях, которые внешние фирмы выполняют профессиональнее или дешевле.

АУТТАСКИНГ (Outtasking) – передача «на сторону» конкретных задач. В отличие от аутсорсинга, когда «на сторону» передается целый «фронт работ», ауттаскинг подразумевает передачу небольших заданий, которые как легче выполнить подрядчику или фрилансеру, так и легче проконтролировать как сам процесс выполнения, так и конечный результат.

АУТТРЕЙД – неудавшаяся торговая сделка из-за непонимания сторон или по причине технической ошибки.

АФЕРА (от франц. affaire – дело) – сделка сомнительного свойства, жульническая бизнес-операция, мошенничество.

АФФИДЕВИТ – письменное заявление, показание, свидетельство, даваемое под присягой лицом, сделавшим заявление, и удостоверяемое нотариусом либо должностным лицом.

АФФИЛИАТ (affiliate) – партнёр в автоматизированной партнёрской программе на сайте (в т.ч. интернет-магазине). Каждый аффилиат имеет ссылку или ссылки со своим уникальным идентификатором, переходя по которой потенциальный клиент записывается в системе как рекомендованный именно этим человеком. Когда клиент совершает покупку, аффилиату начисляется заранее оговоренные комиссионные от продажи.

АФФИЛИАТНАЯ СИСТЕМА (affiliate system) – в большей или меньшей степени автоматизированная партнёрская программа на сайте (в т.ч. интернет-магазине), позволяющая любому желающему, рекомендуя продукт компании, получать комиссионное вознаграждение за покупки, совершенные теми, кого он привлёк.

АФФИЛИАЦИЯ (от франц. affiliation – соединение) – присоединение к «материнской» компании в качестве отделения, филиала и т. п.

АФФИЛИРОВАННАЯ КОМПАНИЯ – дочерняя компания, которая является подчиненной другой, «материнской» компании.

АФФИЛИРОВАННОЕ ЛИЦО – физическое лицо, которое, будучи инвестором компании, способно оказывать влияние на ее деятельность.

АФФИЛИРОВАННОЕ ОБЩЕСТВО – юридически самостоятельное предприятие, отделившееся от основного (материнского) предприятия и учрежденное им посредством передачи части своего имущества. Часто выступает в роли филиала учредившей его головной фирмы. Учредитель дочернего предприятия утверждает его устав и сохраняет по отношению к нему некоторые управленческие, в том числе контрольные, функции.

АФФИНАЖ (от франц. affinage – очистка) – процесс отделения металлов (золота, платины, серебра) от примесей с целью получения конечного продукта высокой пробы, например извлечение драгметаллов с элементов вычислительной техники отечественного производства выполняется на специализированных аффинажных предприятиях.

АФФИРМАЦИЯ (от лат. affirmatio) – подтверждение, заверение счетов, документов.

Б

БАЗА (от франц. base, греч. basis) – 1) экономические данные, показатели, относящиеся к определенному периоду времени (базисному году), используемые в качестве основы для сравнения с другими аналогичными показателями. Обычно в качестве базы принимается исходный уровень, от которого и ведется отсчет экономических показателей и по отношению к которому фиксируется их изменение. Например, при анализе динамики цен можно выбрать в качестве базы уровень цен 1990 г., так как, начиная с этого периода, цены подверглись значительным изменениям; 2) склад товаров, место их хранения.

БАЗА ДАННЫХ – совокупность данных, числовых значений показателей, используемых при анализе и расчетах.

БАЗА ДАННЫХ О ПОКУПАТЕЛЯХ – организованный массив исчерпывающей информации об отдельных (либо потенциальных) покупателях, включая сведения географического, демографического, психографического характера, а также данные о покупательском поведении.

БАЗА КЛИЕНТОВ (clients database) – список всех, кто когда-либо совершал в компании покупку. Чем больше сведений о клиентах и способов контакта с ними содержит база, тем более ценной в практическом смысле она является.

БАЗА КОНТРАКТА – один из нескольких сортов, марок товара, разрешенных к поставке по биржевому контракту с оплатой по цене, равной биржевой котировке.

БАЗИС (греч. basis) – надбавка к биржевой котировке или скидка с нее, являющаяся предметом торга. Она зависит от сорта и качества товара, условий поставки, платежей и др. факторов. Увеличивающийся базис указывается в пунктах вверх от биржевой котировки, уменьшающийся базис указывается в пунктах вниз от биржевой котировки.

БАЗИС ПОСТАВКИ – условия внешнеторговой сделки, касающиеся распределения обязанностей между продавцом и покупателем относительно оформления документов, распределения расходов, выполнения сроков поставки и т. п.

БАЗИСНАЯ ПРИБЫЛЬ – ожидаемая прибыль отчетного года. Этот показатель используется для расчета базовой рентабельности, на основании которой определяется аналитическими методами прибыль на планируемый год.

БАЗИСНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ – показатели, экономические величины, принятые в качестве основы, базы сравнения, сопоставления с другими показателями. Базисные показатели необходимы при анализе, экономических исследованиях, определении относительных значений экономических величин. Например, при изучении состояния экономики в данном году в качестве базисных данных можно принять значения аналогичных показателей в прошлом году или в других странах, а также среднемировые показатели. Год, принятый за основу при сравнении показателей разных лет, называют базисным годом. При определении качества товаров посредством их сравнения показателями базисного качества могут быть приняты показатели стандартов.

БАЗИСНЫЙ ГОД – год, принятый за основу при сравнении показателей разных лет.

БАЗИСНЫЙ ПУНКТ – сотая часть процента. В таких единицах принято характеризовать, измерять разницу в процентных ставках. Например, если ставка процента повысилась с 6,2% до 6,5%, то она изменилась на 20 базисных пунктов.

БАЗОВАЯ ПРИБЫЛЬ – ожидаемая прибыль отчетного года. Этот показатель используется для расчета базовой рентабельности, на основании которой определяется аналитическими методами прибыль на планируемый год.

БАЗОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ – показатели, экономические величины, принятые в качестве основы, базы сравнения, сопоставления с другими показателями. Базисные показатели

необходимы при анализе, экономических исследованиях, определении относительных значений экономических величин. Например, при изучении состояния экономики в данном году в качестве базисных данных можно принять значения аналогичных показателей в прошлом году или в других странах, а также среднемировые показатели. Год, принятый за основу при сравнении показателей разных лет, называют базисным годом. При определении качества товаров посредством их сравнения показателями базисного качества могут быть приняты показатели стандартов.

БАЗОВЫЙ ГОД – год, принимаемый за основу при построении индекса цен для сравнения с ценами, действовавшими в другие годы.

БАЙ-БЭК (англ. buy-back – дословно: выкупать) – товарообменная операция, смысл которой в расчете за поставку оборудования продукцией, произведенной на этом оборудовании; такой кредит в виде оборудования используют при оснащении предприятий-новостроек.

БАЛАНС (от франц. balance – весы) – 1) количественное соотношение, состоящее из двух частей, которые должны быть равны друг другу, так как представляют поступление и расходование одного и того же количества денег, товара. Например, при равенстве экспорта и импорта товаров и сохранении его запасов наблюдается баланс его производства и потребления в течение определенного периода времени. Балансы отражают давно известный закон сохранения – «где сколько убудет – столько и прибудет». Балансы составляются в натуральной форме (в физическом измерении) и в денежной форме (в стоимостном измерении). Самые разнообразные балансы используются в целях анализа, учета, планирования хозяйства всей страны (бюджетный баланс, платежный баланс, межотраслевой баланс), хозяйства, фирмы (бухгалтерский баланс, баланс основных средств, финансовый баланс), домашнего хозяйства (баланс доходов и расходов семьи, потребительский бюджет). Баланс называют дефицитным, если поступления отстают от платежей; 2) документ, в котором представлен балансовый отчет фирмы.

БАЛАНС БУХГАЛТЕРСКИЙ – документ бухгалтерского учета, представляющий совокупность показателей, обрисовывающих картину финансового и хозяйственного состояния фирмы на определенную дату, чаще всего – на конец или начало календарного периода. Баланс состоит из двух частей (таблиц). Активы баланса отражают состав и размещение хозяйственных средств фирмы, а пассивы баланса – источники образования этих средств и их размещение. Актив баланса в сумме равен его пассиву.

БАЛАНС ДВИЖЕНИЯ КАПИТАЛА – сальдо притока и оттока капитала из страны.

БАЛАНС ДВИЖЕНИЯ КАПИТАЛОВ И КРЕДИТОВ – субсчет ВВП, фиксирующий соотношение экспорта и импорта капиталов, кредиты, полученные страной за рубежом и предоставленные другим странам.

БАЛАНС ДЕФИЦИТНЫЙ – баланс, в котором расходы превышают доходы.

БАЛАНС ДОХОДОВ И РАСХОДОВ – финансовый баланс, в разделах которого указаны источники и величины доходов и расходов в течение определенного периода времени и установлено их соответствие или превышение одной из частей баланса над другой. Балансы доходов и расходов составляются применительно к государству в целом (баланс доходов и расходов государства и населения), предприятию (баланс доходов и расходов фирмы – финансовый план), семьи (баланс доходов и расходов семьи – семейный бюджет). Баланс доходов и расходов составляет основу бюджета.

БАЛАНС КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ – сводная бухгалтерская отчетность, интегрированный совокупный баланс ассоциированной корпорации, состоящей из нескольких компаний, отчет о финансовых результатах деятельности головной компании и дочерних компаний, филиалов.

БАЛАНС ЛИКВИДАЦИОННЫЙ – бухгалтерский отчетный баланс, характеризующий имущественное состояние предприятия, фирмы, компании на дату прекращения их существования как юридического лица.

БАЛАНС МАТЕРИАЛЬНЫЙ – баланс, фиксирующий источники и масштабы поступления и расходования материальных ресурсов и соответствие их объемов.

БАЛАНС МЕЖОТРАСЛЕВОЙ (ПРОИЗВОДСТВА И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРОДУКЦИИ) – экономико-математическая балансовая модель в виде системы линейных уравнений, характеризующих связи между выпуском продукции в одной отрасли (в стоимостном измерении) и затратами, расходом продукции всех участвующих отраслей, необходимым для обеспечения этого выпуска.

БАЛАНС ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ – таблица денежных поступлений и расходов фирмы в течение определенного периода, показывающая их соответствие.

БАЛАНС ОБОРУДОВАНИЯ – баланс, в котором сопоставляются наличные основные средства с учетом их износа и выбытия и вновь вводимые средства на предмет достижения соответствия основных средств потребностям в них, диктуемым объемами производства. Составляется в целях определения показателей воспроизводства (выбытия, обновления) основных средств.

БАЛАНС ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ – баланс, в котором сопоставляются наличные основные средства с учетом их износа и выбытия и вновь вводимые средства на предмет достижения соответствия основных средств потребностям в них, диктуемым объемами производства. Составляется в целях определения показателей воспроизводства (выбытия, обновления) основных средств.

БАЛАНС ПЛАТЕЖНЫЙ – таблица, ведомость, отражающая движение денежных средств в виде платежей из страны в страну. Платежный баланс характеризует соотношение сумм платежей, произведенных страной за границей в течение определенного периода и поступивших в страну в течение того же периода. Частью платежного баланса является торговый баланс. Платежный баланс, в котором поступления денежных средств превышают их расходование, называют активным, а в противоположном случае – пассивным. Частью платежного баланса является торговый баланс, который включает чистый экспорт товаров, баланс текущих операций, состоящий из чистого экспорта товаров и услуг, доходов от инвестиций, переводов и баланса движения капитала, состоящего из оттока и притока капитала. Как правило, сальдо счета текущих операций и сальдо движения капитала балансируются.

БАЛАНС РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ – баланс, характеризующий ресурсы рабочего времени работников предприятия и их использование на разные виды работ; представляется в виде таблицы показателей распределения рабочего времени по видам работ, позволяющей судить о способах использования времени и его достаточности.

БАЛАНС РАСЧЕТНЫЙ – текущее соотношение денежных требований страны к другим странам, возникших в результате экспорта, предоставления кредитов, а также денежных обязательств, возникших в результате импорта и получения кредитов. Расчетные балансы в отличие от платежных носят текущий характер, составляются на определенную дату.

БАЛАНС САЛЬДОВЫЙ – бухгалтерский баланс, содержащий данные об остатках (сальдо) счетов бухгалтерского учета на определенную дату.

БАЛАНС ТЕКУЩИХ ОПЕРАЦИЙ – баланс, показывающий чистый экспорт страны, равный объему экспорта товаров и услуг за вычетом импорта с добавлением чистого дохода от инвестиций и чистых денежных переводов.

БАЛАНС ТОРГОВЫЙ – часть платежного баланса, характеризующая торговые связи страны с другими странами. Его составляющими являются экспорт и импорт товаров. Баланс рассчитывается как разница экспорта и импорта товаров, характеризует степень развитости национального товарного рынка.

БАЛАНС ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ – баланс наличия и использования трудовых ресурсов, составленный с учетом их пополнения и выбытия, сферы занятости, производительности труда.

БАЛАНСИРОВАТЬ – применительно к бухгалтерии: сводить баланс.

БАЛАНСИРУЮЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ – средства, эквивалентные ресурсам, возникающим в пассиве банковской системы. К балансирующим показателям относятся золото и валюта, долговые требования банковской системы, предприятий, домашних хозяйств по текущим счетам и вкладам, хозяйственные кредиты.

БАЛАНСОВАЯ МОДЕЛЬ – экономико-математическая модель, построенная в виде уравнения или системы уравнений, представляющих балансовые соотношения и характеризующих равенство поступившего (произведенного, закупленного) и распределенного, расходованного продукта.

БАЛАНСОВАЯ ПРИБЫЛЬ – общая, суммарная прибыль предприятия, полученная за определенный период от всех видов производственной и непроизводственной деятельности предприятия, зафиксированных в его бухгалтерском балансе.

БАЛАНСОВАЯ СТОИМОСТЬ – стоимость объекта, основных средств предприятия, фирмы (долгосрочных активов), внесенных в ее баланс, зафиксированных в балансовой ведомости. Исчисляется как первоначальная стоимость приобретения, создания объекта, по которой он был занесен в балансовую ведомость, за вычетом накопленного износа. Балансовая стоимость компании, фирмы определяется как ее чистые активы, собственный капитал, то есть совокупные активы за вычетом совокупных обязательств, долгов.

БАЛАНСОВЫЙ ОТЧЕТ – сводный отчет об активах, пассивах и чистой стоимости собственного капитала фирмы на определенный период; бухгалтерский баланс фирмы.

БАЛАНСОВЫЙ ТРАНСФЕРТ – подписанный владельцем ценных бумаг документ о передаче права собственности на его именные ценные бумаги без указания лица, которому они передаются.

БАЛЛОТИРОВКА (франц. ballotter) – 1) голосование подачей голосов о чем-либо избрании; 2) вариант решения биржевого вопроса открытым или тайным голосованием.

БАНДЕРОЛЬ – 1) лента из плотной светлой бумаги, применяемая в банковских учреждениях для упаковки денежных билетов, знаков; 2) наклейка на товар, облагаемый налогом, пошлиной, сбором.

БАНДЕРОЛЬ ТАМОЖЕННАЯ (франц. banderole) – наклейка на товаре, свидетельствующая об оплате таможенной пошлины или акциза.

БАНДЕРОЛЬНЫЙ СБОР – косвенный налог (акциз), взимаемый посредством продажи бандеролей, наклеиваемых на облагаемый налогом, пошлиной товар.

БАНК (от итал. banco – скамья) – финансовая организация, учреждение, производящее разнообразные виды операций с деньгами и ценными бумагами и оказывающее финансовые услуги правительству, предприятиям, гражданам и друг другу. Банки выпускают, хранят, предоставляют в кредит, покупают и продают, обменивают деньги и ценные бумаги, контролируют движение денежных средств, обращение денег и ценных бумаг, оказывают услуги по платежам и расчетам. Различают две основные разновидности банков, образующих вместе двухуровневую систему: а) центральный банк – главный государственный банк страны, наделенный особыми правами. Центральный банк призван регулировать денежное обращение в стране, осуществлять денежную эмиссию, регулировать кредит и валютный курс, контролировать деятельность коммерческих банков, хранить резервы и запасы денежных средств и золота. Центральный банк называют «банком банков»; б) коммерческие банки – чаще всего негосударственные банки.

БАНК БАНКОВ – центральный банк, контролирующий деятельность других банков и финансово-кредитных институтов и выполняющий по отношению к ним роль банка, выдающего ссуды и хранящего депозиты, резервы.

БАНК ДАННЫХ – организованная определенным образом, упорядоченная, сосредоточенная совокупность данных, свод экономической информации, приспособленной для коллективного использования многими потребителями. Обычно банки данных создаются и используются с применением электронно-вычислительной техники и автоматизированных средств хранения и передачи информации.

БАНК ИНВЕСТИЦИОННЫЙ – специализированный банк, проводящий инвестиционную политику посредством приобретения акций промышленных корпораций. Ресурсы банка формируются за счет продажи собственных акций. Особенность инвестиционных банков состоит в том, что они не специализируются на приеме вкладов населения.

БАНК ИННОВАЦИОННЫЙ – специализированный банк, основными операциями которого являются операции по кредитованию венчурного капитала, новейших разработок, технического и технологического прогресса. Основные ресурсы банк черпает за счет собственных средств и вкладов клиентов. Кредиты такого банка носят в основном долгосрочный характер.

БАНК ИПОТЕЧНЫЙ – специализированный коммерческий банк, занимающийся выдачей ипотечных кредитов, т.е. кредитов под залог недвижимости либо на приобретение недвижимости. Кредиты ипотечного банка носят долгосрочный характер. Источником денежных средств банка выступают вклады клиентов, преимущественно тех, кто желал бы получить ипотечный кредит, и собственный капитал банка. В зависимости от направлений кредитования ипотечные банки делятся на земельные банки, предоставляющие кредит под залог земли, мелиоративные банки, предоставляющие кредит на мелиоративные работы, коммунальные банки, предоставляющие кредит под залог городской недвижимости.

БАНК КЛИРИНГОВЫЙ – банк, являющийся членом расчетной палаты, представляющий услуги по открытым в нем счетам: ведение ведомостей состояния материальных ценностей, получение и поставка ценных бумаг, осуществление расчетов и выплат.

БАНК ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТА – банк, специализированный на выдаче потребительских кредитов населению.

БАНК РАЗВИТИЯ – государственный или частный финансово-кредитный институт, способствующий вложению инвестиций в экономику, осуществляющий долгосрочное кредитование крупных проектов.

БАНК СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЙ – специализированный банк, основная деятельность которого состоит в проведении операций по приему (на хранение) и выдаче вкладов, кредитовании населения, граждан.

БАНК-АКЦЕПТАНТ – банк, взявший на себя обязательство оплаты счета.

БАНК-ГАРАНТ – банк, поручившийся и обязавшийся произвести платежи за своего клиента при неуплате последним причитающейся суммы в срок.

БАНК-ДИЛЕР – коммерческий банк, выступающий в качестве продавца государственных ценных бумаг на фондовом рынке.

БАНК-КОРРЕСПОНДЕНТ – банк, выполняющий платежи, расчеты, иные операции по поручению другого банка и за его счет на основе корреспондентского договора. Для выполнения поручений банки-корреспонденты открывают специальные корреспондентские счета.

БАНКИ – финансовые организации, учреждения, производящие разнообразные виды операций с деньгами и ценными бумагами и оказывающие финансовые услуги правительству, предприятиям, гражданам и друг другу. Банки выпускают, хранят, предоставляют в кредит, покупают и продают, обменивают деньги и ценные бумаги, контролируют движение

денежных средств, обращение денег и ценных бумаг, оказывают услуги по платежам и расчетам. Различают две основные разновидности банков, образующих вместе двухуровневую систему: а) центральный банк – главный государственный банк страны, наделенный особыми правами. Центральный банк призван регулировать денежное обращение в стране, осуществлять денежную эмиссию, регулировать кредит и валютный курс, контролировать деятельность коммерческих банков, хранить резервы и запасы денежных средств и золота. Центральный банк называют «банком банков»; б) коммерческие банки – чаще всего негосударственные банки, выполняющие широкий круг банковских операций, обслуживающие преимущественно

БАНКИРСКИЙ ДОМ – частное банковское учреждение, принадлежащее отдельному банкиру или группе банкиров, образующих товарищество с неограниченной ответственностью.

БАНКНОТЫ (от англ. bank-note) – банковские билеты, денежные знаки разного достоинства, выпускаемые в обращение в стране.

БАНКО (итал. banco) – курс, по которому банк производит покупку и продажу ценных бумаг.

БАНКОВСКАЯ ГАРАНТИЯ – поручительство банка-гаранта за выполнение денежных обязательств своего клиента; при неуплате клиентом в срок это сделает банк. Выдается под соответствующее обеспечение.

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА – совокупность разных видов взаимосвязанных банков и других кредитных учреждений, действующих в рамках единого финансово-кредитного механизма. В двухуровневой банковской системе на первом уровне находится центральный банк (в США – федеральная резервная система), а на втором уровне – сеть коммерческих банков и других расчетно-кредитных учреждений.

БАНКОВСКАЯ ШКОЛА – теория эмиссии, согласно которой роль банков состоит в удовлетворении потребности в денежных средствах, причем эмиссия этих денежных средств ограничивается автоматическим действием естественного закона, т.е. количеством денег, требующихся для приобретения имеющихся в стране товаров и услуг. Представителями этой школы были А. Смит, Т. Тук и Дж. Фуллартон. Основные принципы банковской школы: эмиссия банкнот связана с нуждами промышленности и населения в них; банкноты должны быть конвертируемыми; обращение банкнот подчинено саморегуляции, поэтому банк не может выпускать любое количество банкнот.

БАНКОВСКИЕ ДЕПОЗИТЫ – вклады, денежные средства, вносимые в банки в виде вкладов, по которым банк выплачивает проценты.

БАНКОВСКИЕ ИНВЕСТИЦИИ – вложения банковских ресурсов на длительный срок в высокодоходные ценные бумаги. При этом достигается рассредоточение вложений и получение дополнительной прибыли.

БАНКОВСКИЕ КРЕДИТЫ – денежная ссуда, выдаваемая банком на определенный срок на условиях возвратности и оплаты кредитного процента.

БАНКОВСКИЕ ОПЕРАЦИИ – проводимые банками операции по привлечению и размещению денежных средств, ценных бумаг, осуществлению расчетов. Различают: а) активные операции, посредством которых банки размещают имеющиеся у них финансовые ресурсы, т.е. предоставление кредита, покупка ценных бумаг; б) пассивные операции, посредством которых банки формируют финансовые ресурсы, т.е. привлечение вкладов, продажа ценных бумаг для последующего использования в качестве активных средств; в) комиссионные (посреднические) операции – оказание услуг, выполнение поручений, посреднические операции.

БАНКОВСКИЕ РЕСУРСЫ – разновидность, составная часть финансовых ресурсов, включающая собственные и привлеченные средства банков. Собственные средства – акци-

онерный и резервный капитал, а также нераспределенная прибыль. Привлеченные средства: вклады, средства от продажи облигаций и других ценных бумаг.

БАНКОВСКИЙ АКЦЕПТ – согласие банка на оплату платежных документов и определенная форма гарантии их оплаты. Оформляется в виде соответствующей надписи на документах банка-акцептанта. Должник обычно переводит сумму долга при наступлении срока оплаты в банк, который и проводит платеж. В случае неплатежеспособности должника оплата осуществляется за счет банка-акцептанта. Акцептование банковское широко используется во внешнеторговых операциях, например при расчетах по документарным аккредитивам. Акцептованный банком вексель может быть учтен в другом банке и затем переучтен в центральном банке. Акцептованные надежными банками векселя учитываются в банках по более низкой стоимости.

БАНКОВСКИЙ ДЕНЬ – часы рабочего дня банка, в течение которых производятся платежные операции, датируемые этим числом, обычно с 10 до 16 часов.

БАНКОВСКИЙ КАПИТАЛ – денежный капитал, привлеченный банком из разных источников, используемый для проведения банковских операций, образующий финансовые ресурсы банка. Собственный капитал банка (равный сумме акционерного и резервного капитала) представляет часть банковского капитала, вложенную владельцами (акционерами) банка.

БАНКОВСКИЙ КОНСОРЦИУМ – группа банков, временно организованная одним из наиболее крупных банков – главой консорциума – с целью проведения совместных кредитных операций и снижения возможных потерь из-за неплатежеспособности заемщика. Для заемщика сотрудничество с банковским консорциумом обычно упрощает пролонгирование кредита. Известны случаи, когда такое временное объединение усилий банков для решения конкретных задач приводило к их укрупнению, слиянию.

БАНКОВСКИЙ РАЙ – экономическая зона, в которой налоговое и валютное законодательство, касающееся банковской деятельности, является гибким или чрезвычайно либеральным. Примерами таких зон являются Швейцария, Люксембург, Панама.

БАНКОМАТ – аппарат для выдачи наличных денег по кредитной карте в пределах лимита, определенного для владельца карты. Устанавливается в крупных магазинах, на вокзалах, на улицах. Выдает деньги при идентификации владельца пластиковой расчетной карты через компьютерную сеть, связанную с расчетным центром банка. Процедура выдачи денег включает также набор с клавиатуры личного идентификационного кода владельца карты, поэтому требует выполнения правил информационной безопасности.

БАНКРОТ (итал. bancorotto) – несостоятельный должник. Юридическое или физическое лицо объявляется банкротом тогда, когда сумма задолженности, затребованной к оплате и не погашенной в срок, превысила документированную стоимость движимого или недвижимого имущества.

БАНКРОТСТВО (от итал. banco – скамья и rotto – сломанный) – неспособность должника платить по своим обязательствам, вернуть долги в связи с отсутствием у него денежных средств для оплаты. Банкротство фирм возникает чаще всего в связи с тем, что в течение длительного времени их расходы превышают доходы при отсутствии источника покрытия убытков. Официально, формально предприятие становится банкротом после решения суда о его несостоятельности как должника и неспособности расплатиться с кредиторами. Если с заявлением в суд о своей несостоятельности обращается сам должник, то банкротство считается добровольным. Иногда фирмы идут на такой шаг при фиктивном банкротстве, чтобы утаить долговые деньги и оставить их у себя. Если с заявлением в суд обращаются кредиторы, которым не возвращен долг, то банкротство называют принудительным. По решению суда несостоятельное предприятие может быть реорганизовано, то есть ему дается срок для выхода из состояния банкротства.

БАННЕР

- 1) прямоугольный планшет из пластика, картона или бумаги, подвешенный в витрине;
- 2) картинка на сайте, ведущая на сайт рекламодателя (см. также баннерная сеть, ссылка)

БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА (banner ad) – Рекламный блок на сайте в виде изображения или флэш с возможностью перехода на сайт рекламодателя по клику на него. Все клики по баннерам должны тщательно отслеживаться: сколько их было, с каких сайтов, какие результаты в регистрациях и продажах они производят. По клику на баннер посетитель должен направляться на специальную страницу приземления (landing page) или страницу подписки (squeeze page).

БАННЕРНАЯ СЕТЬ – система, при которой за каждые 100 показов чужих баннеров на своем сайте участник БС получает 100 показов собственного баннера на сайтах других участников БС за вычетом процента комиссии (колеблется от 10 до 50% в зависимости от БС), который, в свою очередь, использует хозяин БС (для раскрутки собственных проектов или для продажи).

БАР – в дилерских сделках так именуется сумма в 1 млн. фунтов стерлингов.

БАРАТРИЯ – умышленный ущерб грузу или судну из-за действий капитана или членов судовой команды. Риск баратрии страхуется судовладельцем.

БАРОМЕТРЫ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ – параметры, показывающие возможное изменение курса займов и ценных бумаг.

БАРОМЕТРЫ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ – показатели, предсказывающие изменение конъюнктуры, динамики спроса и предложения и т. п.

БАРТЕР (от среднеангл. bartren, среднефр. barater – обменивать) – натуральный товарообмен, при котором одна вещь меняется на другую без денежной оплаты, торговая сделка, осуществляемая по схеме «товар за товар». Пропорция такого обмена устанавливается обменивающимися сторонами и фиксируется в договоре. Сделки, основанные на прямом обмене товаров, называют бартерными.

БАРТЕРНАЯ СДЕЛКА – безвалютный (безденежный), но оцененный и сбалансированный обмен товарами, оформляемый единым договором. Оценка товаров производится с целью создания условий для эквивалентности обмена, для таможенного учета, определения страховых сумм, оценки претензий, начисления санкций. Расчеты по взаимным претензиям при бартерных сделках обычно осуществляются дополнительными поставками или уменьшением поставок товаров. Основной причиной бартерных сделок выступают валютные или денежные проблемы. Бартерные сделки используются как во внешней, так и реже во внутренней торговле.

БАРЬЕР НА ПУТИ ВСТУПЛЕНИЯ В ОТРАСЛЬ – любые действия, препятствующие проникновению в отрасль новых компаний, например необходимость наличия патентов, лицензий, законодательные ограничения.

БАРЬЕР ТАМОЖЕННЫЙ – ограничение импорта, имеющее целью воспрепятствовать ввозу импортных товаров за счет завышенных ввозных пошлин.

БАРЬЕРЫ «ВХОДНЫЕ»

1. Экономия, обусловленная масштабами производства;
2. Абсолютный стоимостный барьер;
3. Политика правительства;
4. Дифференциация: реальное или воображаемое различие между товарами;
5. Издержки, обусловленные сменой поставщика;
6. Доступ к каналам распределения.

БАСОРАМА – рекламная панель с подсветкой, устанавливаемая на крыше автобуса или иного транспортного средства.

БЕГСТВО КАПИТАЛА – стихийный, не регулируемый государством отток денежных средств предприятий и населения (валюты) за рубеж, в целях более надежного и выгодного их помещения, инвестирования, а также для того, чтобы избежать их экспроприации, высокого налогообложения, потерь от инфляции. В 1993—1995 гг. из России утекало за рубеж примерно 10 млрд. долларов в год. Свойственно и развитым странам в отдельные периоды развития экономики.

БЕГСТВО КАПИТАЛОВ – стихийный, не регулируемый государством отток денежных средств предприятий и населения (валюты) за рубеж, в целях более надежного и выгодного их помещения, инвестирования, а также для того, чтобы избежать их экспроприации, высокого налогообложения, потерь от инфляции. В 1993—1995 гг. из России утекало за рубеж примерно 10 млрд. долларов в год. Свойственно и развитым странам в отдельные периоды развития экономики.

БЕГСТВО ОТ ДЕНЕГ – стремление людей и фирм избежать накоплений и хранения неустойчивой, инфлирующей валюты, обесценившихся денег путем быстрее их превращения в материальные ценности, то есть посредством покупки движимого и недвижимого имущества.

БЕДЛАМ (англ. bedlam – по названию дома умалишенных в Лондоне) – хаос, неразбериха на бирже в моменты потрясений.

БЕДНОСТЬ – крайняя недостаточность имеющихся у человека, семьи, региона, государства имущественных ценностей, товаров, денежных средств для нормальной жизни и жизнедеятельности. Порогом бедности называют нормативно устанавливаемый уровень денежных доходов человека, семьи за определенный период, который обеспечивает физический прожиточный минимум.

БЕЗАКЦЕПТНЫЕ ПЛАТЕЖИ – платежи организаций, предприятий, граждан, осуществляемые на основе платежных требований в бесспорном порядке, не требующие согласия плательщика на их оплату. К таковым относятся квартирная плата, плата за газ, воду, тепло, электроэнергию, за пользование телефоном, за осуществленную перевозку грузов, возврат незаконно взысканных сумм и ряд других платежей.

БЕЗВАЛЮТНЫЙ ОБМЕН – в международной торговой практике обмен товарами, услугами, результатами экономической деятельности без использования валюты как средства платежа.

БЕЗВОЗВРАТНЫЕ ИЗДЕРЖКИ – издержки, осуществляемые фирмой единожды, не требующие повторных затрат, не зависящие от объема производства, которые в то же время не могут быть возвращены фирмой. К таким издержкам относится, например, стоимость вывески фирмы.

БЕЗГРАНИЧНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ – не ограниченное предельным значением желание потребителей иметь, использовать товары и услуги, доставляющие им удовольствие, удовлетворяющие их потребности.

БЕЗНАДЕЖНЫЕ ДОЛГИ – часть дебиторской задолженности, получение которой признано невозможным из-за отказа суда во взыскании, или неплатежеспособности должника. В последнем случае задолженность не аннулируется, а отражается за балансом в течение нескольких лет в расчете на улучшение положения должника.

БЕЗНАЛИЧНЫЕ ДЕНЬГИ – деньги, денежные средства на банковских счетах, используемые для оплаты, взаимных расчетов посредством перечислений с одного счета на другой.

БЕЗНАЛИЧНЫЕ РАСЧЕТЫ (БЕЗНАЛИЧНЫЙ ДЕНЕЖНЫЙ ОБОРОТ) – форма денежного обращения, при которой хранение и движение денежных средств происходит без

участия наличных денег, посредством зачисления денег на банковский счет и перечисления со счета плательщика на счет получателя. Все безналичные расчеты осуществляются через банки, поэтому деньги в безналичном обороте трудно скрыть от контроля и обложения налогами. В развитых странах доля безналичного оборота в денежном обращении намного превышает половину.

БЕЗОБЛИГАЦИОННЫЙ ЗАЕМ – государственный заем, выпускаемый без продажи облигаций.

БЕЗОПАСНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННАЯ – 1) комплекс организационно-технических мероприятий, обеспечивающих целостность данных и конфиденциальность информации в сочетании с ее доступностью для всех авторизованных пользователей; 2) показатель, отражающий статус защищенности информационной системы. Отдельные сферы деятельности (системы государственного управления, банки, информационные сети и т.п.) требуют специальных мер обеспечения информационной безопасности и предъявляют особые требования к надежности функционирования в соответствии с характером и важностью решаемых задач. Достигается за счет реализации комплекса мероприятий и средств защиты, основанных на внутрифирменной политике безопасности и анализе рисков, возможных для данной компании в конкретный период времени.

БЕЗОПАСНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ – 1) создаваемые государством условия, гарантирующие недопущение нанесения хозяйству страны непоправимого ущерба от внутренних и внешних экономических угроз; 2) предотвращение утечки конфиденциальной экономической информации из фирмы, нарушения коммерческой тайны, осуществления экономических диверсий.

БЕЗОТЗЫВНЫЙ АККРЕДИТИВ – твердое обязательство банка-эмитента произвести платежи, акцептовать или купить переводные векселя, выставленные бенефициаром (получателем денег), при предоставлении банку коммерческих документов, предусмотренных аккредитивом, и соблюдении бенефициаром всех его условий. В нем указывается срок, до истечения которого аккредитив не может быть отозван.

БЕЗРАБОТИЦА – социально-экономическая ситуация, при которой часть активного, трудоспособного населения не может найти работу, которую эти люди способны выполнить. Безработица обусловлена превышением количества людей, желающих найти работу, над количеством имеющихся рабочих мест, соответствующих профилю и квалификации претендентов на эти места. Безработными считаются трудоспособные граждане, ищущие работу, зарегистрированные на бирже труда и не имеющие реальной возможности получить работу в соответствии со своим образованием, профилем, трудовыми навыками. В большинстве стран современного мира наблюдается уровень безработицы, составляющий примерно 5% от общего числа занятых. Принято выделять фрикционную, структурную, сезонную, циклическую, региональную безработицу.

БЕЗРАБОТНЫЙ – человек в трудоспособном возрасте, умеющий и желающий работать, но не имеющий работы и трудового дохода по независящим от него причинам.

БЕЗУБЫТОЧНОСТЬ – режим хозяйственной деятельности предприятия, фирмы, частного лица, при котором доходы, получаемые от деятельности, превосходят расходы, связанные с ней, или равны им.

БЕЗУСЛОВНЫЕ ДЕНЕЖНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА – денежные обязательства, подлежащие неукоснительному исполнению.

БЕЛЫЕ ВОРОТНИЧКИ – служащие, чиновники, работники аппарата управления, фирм (менеджеры), инженерно-технические работники, работники умственного труда, входящие в состав так называемого «непроизводственного персонала» предприятий, организаций, фирм. В индустриально развитых странах «белые воротнички» составляют основ-

ную массу работников, превосходящую по количеству производственных рабочих («синие воротнички»).

БЕНЕФИЦИАР (от франц. *benefice* – прибыль, польза, бенефициарий) – лицо, которому предназначен денежный платеж, получатель денег.

БЕНИЛЮКС – таможенный союз Бельгии, Нидерландов, Люксембурга. Образован в 1958 г. с целью отмены внутренних таможенных пошлин, принятия единого внешнего тарифа, координации политики в области косвенного налогообложения и внутренней финансовой политики. Явился вдохновителем создания Общего рынка, в который затем вошел как его составная часть. Название образовано по первым буквам названия стран союза.

БЕНЧМАРКИНГ (англ. *benchmarking*) – сравнение своего текущего положения дел с кем бы то ни было, с целью определения реального рейтинга относительно сравниваемых величин. (образовано от «*bench*» – скамья, посадочное место, «*mark*» – оценка) или Исследование технологии, технологических процессов и методов организации производства и сбыта продукции на лучших предприятиях партнеров и конкурентов в целях повышения эффективности собственной фирмы.

БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО (Lean production, lean manufacturing) – концепция менеджмента, созданная в компании Toyota и основанная на неуклонном стремлении к устранению всех видов потерь (любых действий, которые потребляют ресурсы, но не создают ценности для потребителя). Бережливое производство предполагает вовлечение в процесс оптимизации бизнеса каждого сотрудника и максимальную ориентацию на ценность для потребителя.

БЕСЕДА – метод получения необходимой информации на основе вербальной коммуникации. Широко применяется в различных сферах человеческой деятельности, являясь основным способом введения субъекта в конкретную ситуацию.

БЕСПОШЛИННЫЙ ВВОЗ – ввоз в страны товаров без обложения их таможенными пошлинами для поощрения импорта товаров, производимых в недостаточном количестве внутри страны. Также элемент дипломатических льгот по отношению ко всему ввозимому дипломатическими представительствами.

БЕСПРИБЫЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ – организация, не ставящая в качестве основной цели своей деятельности получение, извлечение прибыли. К таковым относятся общественные, религиозные, благотворительные организации, фонды содействия и помощи науке, культуре, образованию, здравоохранению, спорту, ассоциации и союзы, учреждения. Некоммерческие организации обладают правом заниматься предпринимательской деятельностью только в пределах, необходимых для выполнения их уставных целей.

БЕСПРОИГРЫШНЫЙ ЗАЕМ – выигрышный заем, по которому на протяжении срока займа выигрывают все облигации.

БЕСПРОЦЕНТНЫЙ ЗАЕМ – заем, при котором владельцам облигаций ежегодные проценты не выплачиваются, например принудительные государственные займы.

БЕССА (франц. *baisse*) – понижение курса биржевых бумаг.

БЕССПОРНОЕ СПИСАНИЕ СРЕДСТВ – взыскание средств посредством списания со счета владельца в банке или в другом кредитном учреждении без согласия владельца. Допускается только в случаях, предусмотренных законом.

БЕССРОЧНАЯ ЗАБАСТОВКА – забастовка на неограниченный срок.

БЕССРОЧНАЯ РЕНТА – ценная бумага, приносящая постоянный объем ежегодного дохода.

БЕССРОЧНОЕ ДОЛГОВОЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО – обязательство с неустановленным сроком исполнения, дающее возможность востребования в любое время (бессрочный вклад).

БЕССРОЧНЫЙ ЗАЕМ – внутренний государственный заем, выпускаемый без обязательства возврата капитальной суммы в определенный срок.

БЕСТСЕЛЛЕР – бирж.: пользующийся особо высоким спросом биржевой товар.

БЕСЧЕКОВЫЙ СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЙ СЧЕТ – сберегательный вклад, по которому не может быть выписан чек. К таковым относятся, например, счета по сберегательным вкладам в ссудосберегательных ассоциациях.

БЕТА-ВЕРСИЯ – версия (экземпляр) продукта (товара) для апробации, передаваемая изготовителем в пользование какой-либо фирме еще до начала серийного производства.

БЕТА-КОЭФИЦИЕНТ – показатель, характеризующий влияние общей ситуации на рынке ценных бумаг в целом на динамику цены отдельной ценной бумаги.

БЕТА-ТЕСТИРОВАНИЕ – апробирование продукции, передаваемой изготовителем в пользование какой-либо фирме еще до начала серийного производства. Характерно для высокотехнологичной продукции, например для компьютерного программного обеспечения (бета-версия). Обязательным условием бета-тестирования является установление обратной связи с использующими прототип потребителями.

БИБОР – ставка по межбанковским депозитам в иностранной валюте на международном денежном рынке Бахрейна. Устанавливается банками, осуществляющими операции на бахрейнском денежном рынке «офф-шор».

БИ-ТУ-БИ, БИ-ТУ-СИ, СИ-ТУ-СИ (B2B, B2C, C2C – англ. сокращение) – B2B («би-ту-би», business-to-business), B2C («би-ту-си», business-to-customers), C2C («си-ту-си», customer-to-customer) – понятия, описывающие, кто является источником, а кто – адресатом информации. Как правило, при этом имеется в виду не общение вообще, а деловое взаимодействие. Пример взаимодействия B2B («бизнес для бизнеса») – электронная биржа или торговая площадка для оптовых закупок. Взаимодействие B2C («бизнес для пользователя») – любой интернет-магазин. Пример отношений C2C («пользователь для пользователя») – доски частных объявлений (см. веб-доски) и интернет-аукционы. Большинство сайтов в интернете ориентировано на пользователей (С). Однако это не значит, что интернет не годится для размещения рекламы, ориентированной на бизнес (В) – как правило, каждый С работает в каком-нибудь В.

БИД – 1) предложение конкретной цены покупки товара или заключения контракта;

2) обязательство на покупку товара по конкретной цене;

3) надбавка к цене на аукционе;

4) ставка по ценным бумагам, депозитам.

БИЗНЕС (от англ. business – дело, антрепренерство, предпринимательство) – инициативная экономическая деятельность, осуществляемая за счет собственных или заемных средств на свой риск и под свою ответственность, ставящая главными целями получение прибыли и развитие собственного дела. Бизнес в небольших масштабах на малых фирмах называют малым.

БИЗНЕС ДЛЯ БИЗНЕСА (B2B) – сектор рынка, ориентированный на организацию взаимодействия между компаниями в процессе производства и продажи товаров или услуг.

БИЗНЕС ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ (B2C) – сектор рынка, ориентированный на работу с конечными физическими потребителями товаров или услуг.

БИЗНЕС-БЮЛЛЕТЕНЬ – специальное издание для специалистов конкретного рынка, государственных служащих или правительственных чиновников. Позволяет освещать и акцентировать внимание на проблемах клиента, выступить экспертами на рынке, лоббировать собственные интересы, повысить узнаваемость/информированность о компании и ТМ.

БИЗНЕС-ИНКУБАТОР – организация, занимающаяся поддержкой стартап-проектов молодых предпринимателей на всех этапах развития: от разработки идеи до её коммерциализации.

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ – 1. метод ведения бизнеса, с помощью которого компания может обеспечить себя, то есть приносить прибыль. Бизнес-модель разъясняет, как компания зарабатывает деньги, определяя положение компании в цепочке создания стоимости. 2. набор запланированных действий (иногда их называют бизнес-процессами), направленных на получение дохода на рынке.

БИЗНЕС-ОПЕРАЦИЯ – совокупность действий, процедур, составляющих содержание одного акта бизнес-деятельности. Бизнес-операция обычно начинается с производства или закупки партии товара по заранее намеченному плану действий и завершается продажей товара и получением прибыли. Бизнес-операции называют также сделками.

БИЗНЕС-ПЛАН – подробный план предпринимательской деятельности на определенный период, устанавливающий показатели, которых должно достичь предприятие. Для новых предприятий бизнес-план является обязательным документом, помогающим мобилизовать капитал или получить кредит. Белая зона Пространство внутри торговой зоны, воспринимаемое людьми как наиболее привлекательное для покупок.

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ – это определение целей и путей их достижения, посредством каких-либо намеченных и разработанных программ действий, которые в процессе реализации могут корректироваться в соответствии с изменившимися обстоятельствами.

БИЗНЕС ТРАНЗИТНЫЙ – банковская операция по приему у нерезидентов депозитов в иностранной валюте для предоставления кредитов другим нерезидентам.

БИЗНЕСМЕН – деловой человек, предприниматель, антрепренер, лицо занимающееся собственным бизнесом, имеющее свое дело в целях получения прибыли или иной выгоды.

БИЛАТЕРИЗМ – организация международной торговли на основе прямых соглашений, заключенных непосредственно между двумя государствами. В настоящее время двусторонние соглашения играют ограниченную роль в сфере торговли и валютно-финансовых отношений, не считая отношений с развивающимися странами. Помощь развивающимся странам осуществляется при помощи двусторонних соглашений. В целом же для внешне-торговой политики развитых стран характерен мультилатеризм, многосторонние соглашения.

БИЛЕТ КАЗНАЧЕЙСКИЙ – бумажные деньги, выпускаемые казначейством.

БИЛБОРД – большой щит с рекламным плакатом 3х6 м или 4х10 м. устанавливается на собственной подставке; любой рекламный щит.

БИЛЛЬ – законопроект, вносимый на рассмотрение парламента страны.

БИЛЛЬ-БРОКЕРЫ – вексельные маклеры, выступающие посредниками на фондовых рынках в сделках по учету и переучету векселей. В качестве вознаграждения получают комиссионные в виде процента с суммы векселя.

БИМЕТАЛЛИЗМ – использование двух благородных металлов (чаще всего серебра и золота) для чеканки монет, применяемых в качестве денег.

БИРЖА (от нем. burse, лат. bursa – кошелек) – регулярно функционирующий, организационно определенный оптовый рынок однородных товаров, на котором заключаются сделки купли-продажи крупных партий товара. Биржа, играя роль посредника в торговых операциях, способствует установлению контактов между продавцами и покупателями товара и формированию оптовых рыночных цен посредством биржевых торгов. В зависимости от вида представленных на бирже товаров различают: – товарные биржи, торгующие материальными ценностями; – фондовые биржи, торгующие ценными бумагами; – валют-

ные биржи, торгующие валютой; – универсальные биржи, торгующие разнообразными товарами; – биржи труда – способствуют трудоустройству безработных и лиц, желающих сменить место работы.

БИРЖЕВАЯ ИНТЕРВЕНЦИЯ – вмешательство государства, банков и крупных предпринимателей в операции на фондовых биржах с целью искусственного воздействия на курсы ценных бумаг. Представляют одну из форм биржевой спекуляции. Государство прибегает к интервенции с целью укрепления государственного кредита, используя при этом скупку государственных ценных бумаг.

БИРЖЕВАЯ КОТИРОВКА – установление курса ценных бумаг на фондовых биржах и цен на товары, представленные на товарных биржах; курсы регистрируются специальной котировальной комиссией биржи и отражают складывающуюся на биржевых торгах конъюнктуру, соотношения спроса и предложения.

БИРЖЕВАЯ ПАНИКА – наиболее острый период биржевого кризиса, характеризующийся резким падением курсов акций. Примером такой биржевой паники может служить биржевая паника в 1987 г. Биржевая паника может быть результатом биржевого ажиотажа.

БИРЖЕВАЯ ПОЗИЦИЯ – соотношение на данный момент между обязательствами на повышение и обязательствами на понижение. Позиция покупки соответствует общей сумме всех ценных бумаг рынка, позиция продажи – общей сумме срочных сделок по продаже. Позиция может оцениваться числом титулов, представленных к срочным сделкам. Денежная оценка биржевой позиции рассчитывается как общее количество ценных бумаг данного вида на бирже, умноженное на компенсационный курс этого вида бумаги.

БИРЖЕВАЯ ПОШЛИНА – плата, взимаемая биржевым комитетом с членов и посетителей биржи за право совершения биржевой сделки.

БИРЖЕВАЯ ПРЕМИЯ – заранее согласованная неустойка, которую при срочной сделке покупатель акции выплачивает продавцу, если в день расчета отказывается от операции. При выполнении своего обязательства покупатель оставляет премию себе, в случае отказа от обязательства покупатель должен заявить об этом в канун расчетного дня, который носит название «день ответа по премиям».

БИРЖЕВАЯ ПРИБЫЛЬ – прибыль, полученная от торговли ценными бумагами и товарами на товарной и фондовой биржах. Различают учредительскую прибыль и курсовую прибыль при торговле ценными бумагами. Максимальная прибыль достигается при биржевом ажиотаже.

БИРЖЕВАЯ СДЕЛКА – соглашение о купле-продаже, взаимной передаче прав и обязанностей между участниками биржевой торговли в отношении биржевого товара в ходе торгов.

БИРЖЕВАЯ СЕССИЯ – временной интервал биржевого дня, в течение которого заключаются сделки на бирже, официальные часы работы биржи.

БИРЖЕВАЯ СПЕКУЛЯЦИЯ – получение посредством сделок на фондовой бирже спекулятивной прибыли за счет разницы между курсами ценных бумаг в момент заключения и исполнения сделки.

БИРЖЕВАЯ ТОРГОВЛЯ – торговля товарами и ценными бумагами при посредничестве бирж.

БИРЖЕВАЯ ФИРМА – фирма, купившая членство биржи и участвующая в работе биржи как самостоятельная организация. Место покупается либо у самой биржи, либо у других биржевых фирм и является ценным активом фирмы.

БИРЖЕВАЯ ЦЕНА – цена, складывающаяся на биржах на товары биржевой торговли. Данные о биржевых ценах публикуются в специальных бюллетенях.

БИРЖЕВОЕ КОЛЬЦО – участок помещения биржи, пол которого находится на более низком уровне, чем пол всего торгового зала. Кольцо представляет собой место, где разре-

шено заключать биржевые сделки членам биржи. Вокруг кольца расположены кабинки для брокеров, в которых находятся средства связи. В центре или у края кольца имеется возвышение, на котором сидят служащие биржи, регистрирующие сделки и цены.

БИРЖЕВОЕ СОБРАНИЕ – собрание членов биржи, на котором выявляются спрос и предложение ценных бумаг или товаров и заключаются сделки между участниками собрания непосредственно или через брокеров. Проводится по рабочим дням в определенные часы в соответствии с решением биржевого комитета.

БИРЖЕВОЙ БЮЛЛЕТЕНЬ – периодический печатный орган биржи, публикующий курсы ценных бумаг и цены товаров, сумму оборота каждой биржевой ценности, справочную цену. Выпускается ежедневно.

БИРЖЕВОЙ ВАЛЮТНЫЙ КУРС – курс валюты, устанавливаемый на биржевых торгах.

БИРЖЕВОЙ ВАЛЮТНЫЙ РЫНОК – биржа, где совершается купля-продажа иностранной валюты на основе спроса и предложения. В России с января 1992 г. работает Московская межбанковская валютная биржа, а затем целый ряд региональных бирж.

БИРЖЕВОЙ КОМИТЕТ – орган управления биржей (др. название – совет управляющих). Контролирует соблюдение устава, правил ведения операций, назначение брокеров, выпуск биржевых бюллетеней, разбирает конфликтные ситуации.

БИРЖЕВОЙ КУРС – продажная, рыночная цена ценной бумаги, образующаяся на бирже в результате торгов.

БИРЖЕВОЙ МАКЛЕР – работник, служащий биржи, входящий в состав ее персонала, ведущий торги в секциях, фиксирующий и регистрирующий согласие брокеров продавца и покупателя на заключение сделки.

БИРЖЕВОЙ ОБОРОТ – объем сделок с ценными бумагами или товарами (если речь идет о товарной бирже), совершенных на бирже за определенный период времени. Рассчитывается как сумма цен реализованных товаров или ценных бумаг. Иногда показателем биржевого оборота на фондовой бирже служит количество реализованных ценных бумаг.

БИРЖЕВОЙ ПОСЕТИТЕЛЬ – лицо, не являющееся членом биржи, но допущенное биржевым комитетом к совершению биржевых сделок, которые заключаются, как правило, только через маклера.

БИРЖЕВОЙ РИНГ – участок помещения биржи, пол которого находится на более низком уровне, чем пол всего торгового зала. Ринг представляет собой место, где разрешено заключать биржевые сделки членам биржи. Вокруг ринга расположены кабинки для брокеров, в которых находятся средства связи. В центре или у края ринга имеется возвышение, на котором сидят служащие биржи, регистрирующие сделки и цены.

БИРЖЕВОЙ СОВЕТ – орган управления фондовой или товарной биржей. Функции аналогичны функциям биржевого комитета.

БИРЖЕВЫЕ ТОВАРЫ – товары, продаваемые преимущественным образом посредством бирж (зерно, нефть, металлы, строительные материалы).

БИРЖИ ТРУДА – биржи, способствующие трудоустройству безработных и лиц, желающих сменить место работы.

БИХЕВИОРИЗМ (от англ. behaviour – поведение) – теория психологических основ поведения, относящаяся, в частности, к поведению потребителей, покупателей при выборе и покупке товаров.

БЛАГО – все, что способно удовлетворять повседневные жизненные потребности людей, приносить людям пользу, доставлять удовольствие.

БЛАГОСОСТОЯНИЕ – мера, степень обеспеченности людей жизненными благами, средствами существования. Благосостояние характеризует уровень жизни людей.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ – оказание безвозмездной помощи (материальной и денежной) нуждающимся лицам и организациям, обеспечение людей благами и услугами за счет благотворителя.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ – государственные или общественные программы помощи низкодоходным, низкооплачиваемым слоям населения.

БЛАНК (от франц. blanc – белый, чистый) – 1) незаполненный макет документа; 2) лист бумаги с напечатанным названием учреждения, организации, предназначенный для последующего заполнения текстом.

БЛАНК-ВАУЧЕР – бланк с данными о выполненной, завершенной коммерческой операции, обычно прикрепляется к счету поставщика.

БЛАНКО-ВЕКСЕЛЬ – вексель, на котором отсутствуют конкретные обязательные реквизиты – сумма, дата выставления, подпись векселедателя.

БЛАНКОВАЯ ЗАПИСЬ – передаточная надпись на ценной бумаге, свидетельствующая о том, что владелец передает ее другому лицу. Бланковая надпись чаще всего делается на оборотной стороне векселя векселедержателем с целью предоставления права взыскания с векселедателя обозначенной на векселе суммы лицу, которому передается вексель.

БЛАНКОВАЯ НАДПИСЬ – передаточная надпись на ценной бумаге, свидетельствующая о том, что владелец передает ее другому лицу. Бланковая надпись чаще всего делается на оборотной стороне векселя векселедержателем с целью предоставления права взыскания с векселедателя обозначенной на векселе суммы лицу, которому передается вексель.

БЛАНКОВЫЙ КРЕДИТ – кредит без обеспечения ценными бумагами или материальными ценностями. Им пользуются клиенты, имеющие длительные деловые отношения с банком и обладающие высокой платежеспособностью.

БЛОК ФИРМЕННЫЙ – композиция логотипа и фирменного знака с надписями, содержащими наименование компании, адрес и телефоны, а также иногда лозунг- слоган, отражающий стиль, цель и движущие мотивы фирмы.

БЛОКАДА ЭКОНОМИЧЕСКАЯ (от англ. blockade – осада) – экономическая изоляция страны со стороны других стран посредством ограничения или запрета на торговлю всеми или отдельными товарами с этой страной.

БЛОКЕЙДЖ – при низком спросе на акции: существенная скидка с продажной цены при реализации весомым блоком в сравнении с суммой, по которой данный блок акций мог быть продан дробными частями – блоками.

БЛОКИРОВАНИЕ (СЧЕТОВ, ЧЕКОВ, ВАЛЮТЫ) – лишение органами государственной власти владельцев счетов, чеков, валюты права свободно распоряжаться своими средствами в связи с решением судебных органов, применением экономических санкций, введением ограничений на использование данных средств.

БЛОКИРОВАННАЯ ВАЛЮТА – валюта, имеющая обращение только внутри одной страны под контролем правительства.

БЛОКИРОВАННЫЙ СЧЕТ – 1) банковские счета, использование которых ограничено правительством (обычно это счета для перевода средств за границу); 2) замораживание счетов производится, когда клиент продает ранее купленные, но неоплаченные ценные бумаги, а затем либо не может совершить платеж (осуществляемый в течение семи дней после совершения сделки), либо снимает со счета часть поступлений от продажи ценных бумаг до платежа на покупку. При замораживании счета в течение 90 дней клиент не может произвести никаких платежей, пока полностью не оплачена предыдущая сделка.

БЛУЖДАЮЩИЕ КАПИТАЛЫ – совокупность ликвидных средств, быстро переводимых из одной валюты в другую. Чаще используется название «горячие деньги».

БЛЮ-ЧИПС – акции надежных крупных компаний в США, «голубые корешки».

БОДМЕРЕЯ – заем под залог судна, фрахта и груза, получаемый за счет их владельцев капитаном судна в случае острой потребности в денежных средствах для совершения рейса.

БОЙЕНТ – определенное состояние рынка, характеризующееся быстрым повышением цен из-за неблагоприятных экономических условий.

БОЙКОТ (от англ. boycott) – метод экономической борьбы, заключающийся в полном или частичном прекращении торговых и иных экономических отношений, отказе от закупки определенных товаров.

БОЛЬНИЧНЫЕ КАССЫ – учреждения социального страхования, выплачивающие застрахованным лицам пособия по болезни или оплачивающие медицинское обслуживание при общем заболевании и родах.

БОЛЬШАЯ ОТКРЫТАЯ ЭКОНОМИКА – открытая экономика, в которой благодаря ее масштабам ставка процента формируется под воздействием внутренних экономических процессов; экономика, способная оказывать значительное влияние на состояние международного рынка и на уровень мировой ставки процента.

БОЛЬШИНСТВО ПРИ ГОЛОСОВАНИИ – большее количество голосов, отданных за решение одного вопроса от общего числа пришедших на голосование или принявших в нем участие. Различают абсолютное большинство (например, 51% от общего числа избирателей) и относительное большинство (например, 51% избирателей от числа принявших участие в голосовании).

БОЛЬШОЕ ЧИСЛО – в котировке ценной бумаги обозначение цифр до десятичного знака.

БОНД – 1) гарантия, залог; 2) таможенная закладная с указанием налога на перевозимый товар и оценкой состояния товара до оплаты таможенной пошлины; 3) облигация, обеспеченная активами, не дающая права собственности на долю капитала, но гарантирующая получение фиксированного дохода.

БОНДХОЛЬДЕР – держатель акций, ценных бумаг.

БОНИСТИКА – ветвь исторической науки, изучающая бумажные денежные знаки и боны как исторические документы.

БОНИФИКАЦИЯ (от франц. bonification, лат. bonus – добрый, хороший) – 1) надбавка к цене товара за высокое качество, превышающее определенный уровень; 2) возврат налога на товар, взысканного внутри страны при его вывозе за границу; 3) государственное субсидирование кредита в целях уменьшения кредитного процента, уплачиваемого заемщиками, которым государство стремится помочь; 4) внесение держателями облигаций государственного займа единовременной оплаты, производимое при конверсии займа, т.е. при обмене облигаций на другие, более ценные бумаги.

БОНУС (от лат. bonus – добрый, хороший) – 1) дополнительное вознаграждение, поощрение, надбавка к выплате, премия; 2) дополнительная скидка со стоимости (цены) товара, предоставляемая продавцом в соответствии с условиями договора о купле-продаже или постоянным покупателям.

БОНУСНЫЕ СКИДКИ – скидки, предоставляемые постоянным покупателям, если они за определенный период приобретают обусловленное количество товаров (на обусловленную сумму).

БОНЫ (от франц. bons) – 1) краткосрочные долговые обязательства, выпускаемые государственным казначейством, муниципальными органами, фирмами; 2) бумажные денежные знаки мелкого достоинства, временно выпускаемые в оборот в качестве разменных денег.

БОРДЕРО (франц. bordereau) – 1) выписка из бухгалтерских документов; 2) опись ценных бумаг, реализованных банком; 3) комплект документов при передаче перестрахователем

страховых рисков перестраховщику; предварительный бордеро – с первоначальной оценкой риска, окончательный бордеро – с итоговой оценкой риска и премии.

БОРДЕРО ОКОНЧАТЕЛЬНЫЙ – комплект документов при передаче перестрахователем страховых рисков перестраховщику с итоговой оценкой риска и премии.

БОРДЕРО ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ – комплект документов при передаче перестрахователем страховых рисков перестраховщику с первоначальной оценкой риска.

БОРТ-БРОКЕР – брокер, имеющий задачу гарантировать упорядоченный и конкурентоспособный рынок опционов. Обычно назначается из числа членов биржи по опциону для выполнения заказов публики, где оговорена предельная цена.

БРАК – некачественные товары, непригодные к употреблению; продукция, не удовлетворяющая требования стандартов.

БРАКЕР – официальный товаровед, осуществляющий бракераж.

БРАКЕРАЖ – проверка соответствия качества товара требованиям стандарта или условиям договора о поставке. Осуществляется государственными контрольными органами или бракеражными бракерами.

БРАНДМАУЭР – рекламный щит, маскирующий глухую стену; плакат гиперформата (10x30 м, 15x50 м) прикрепляемый к глухой стене здания или сооружения.

БРЕЙК – резкое внезапное падение цен на бирже.

БРЕНД – продукт, компания или концепция, которые выделены общественным сознанием из массы себе подобных. слово, фраза, название, марка, принадлежащие компании и защищенные законодательно.

БРЕНД – товарный знак (ТЗ) компании, приобретший смысловую ценность, которая, порой, стоит больше, чем все активы компании. Бренд – это ТЗ, пользующийся устойчивым спросом, с высокой степенью узнаваемости, занимающий заметное место в своем сегменте рынка. Возможно, первый признак превращения знака в бренд – попытки его копировать или подражать стоящей за ним концепции. В широком смысле термин бренд может применяться не только к товарам, но даже и по отношению к компаниям и к отдельным личностям.

БРЕНД-МЕНЕДЖЕР – отвечает за понимание предпочтений потребителей, координацию сложных рекламных проектов, координацию разработки нового продукта. Определяет стратегию бренда, позиционирование бренда и другие его ценности. Рассчитывает будущую эффективность рекламы. Этот человек должен уметь управлять проектами, организовывать все его стадии, четко и правильно доносить идеи до аудитории, анализировать громадный поток различной информации и делать правильные выводы, должен обладать креативностью, то есть, необходим творческий подход для принятия нестандартных решений по общей стратегии бренда, а также окончательных решений по разработкам рекламных и креативных агентств.

БРЕНДИНГ – область системы маркетинговых коммуникаций, занимающаяся разработкой фирменного стиля, его элементов, формированием уникального имиджа фирмы, отличающего ее от конкурентов, процесс создания и поддержания бренда посредством использования рекламы, PR-мероприятий и других форм продвижения товара.

БРЕНДЫ ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРНЫХ ЛИНИЙ – названия различных серий товаров одной компании, предназначенных для различных категорий потребителей без упоминания имени компании-производителя. – заключается в помещении респондента в ситуацию принятия решения о покупке, в процессе которого он должен подробно описать все факторы, которыми он руководствовался при принятии этого решения.

БРЕТТОН-ВУДСКАЯ ВАЛЮТНАЯ СИСТЕМА – форма организации денежных отношений, расчетов, установлена Бреттон-Вудской конференцией в 1944 г., согласно которой роль мировых денег наряду с золотом выполняет доллар США.

БРИГАДА (от франц. brigade) – группа работников, часть производственного коллектива цеха, отдела, лаборатории предприятия или сельскохозяйственного кооператива. Создается как постоянное производственное звено или на временный период. Известны бригады строителей, ремонтников, механизаторов.

БРИГАДНЫЙ ПОДРЯД – система организации труда, денежных расчетов, оплаты труда, при которой бригаде выдается свой фронт работ, а заработанные бригадой деньги поступают в ее распоряжение и распределяются в самой бригаде согласно трудовому вкладу каждого работника (коэффициенту трудового участия).

БРИТВА ОККАМА – принцип, согласно которому более простым теориям следует отдавать предпочтение перед сложными, если и те, и другие в равной степени согласуются с эмпирическими, опытными данными.

БРОКЕР (от англ. broker) – лицо, биржевой работник, участник рынка, агент рыночных отношений, выступающий в роли посредника между продавцами и покупателями товаров, ценных бумаг, валюты. Брокеры способствуют заключению торговых сделок, «соединяя» между собой покупателей и продавцов. Брокеры действуют по поручению своих клиентов и за их счет, получая плату или вознаграждение в виде комиссионных при заключении сделки. В роли брокера могут выступать отдельные лица, фирмы, организации.

БРОКЕРАЖ – проведение сделок по ценным бумагам по поручению их настоящего или будущего владельца, как правило, по доверенности.

БРОКЕРИДЖ – вознаграждение, получаемое брокером. Устанавливается в виде процента от стоимости сделки или в виде определенной суммы за проведение сделки.

БРОКЕРСКАЯ АССОЦИАЦИЯ – официально зарегистрированное биржей объединение брокеров – членов биржи для организации совместного выполнения поручений клиентов.

БРОКЕРСКАЯ ЗАПИСКА – документ о совершенной сделке, направляемый брокером своему клиенту.

БРОКЕРСКАЯ КОМИССИЯ – плата, получаемая брокером с клиента, по поручению которого выполняет сделки, за посредническую деятельность, за рекомендации. Величина ее обычно пропорциональна сумме сделки и регламентируется биржевым комитетом (советом).

БРОКЕРСКАЯ ФИРМА – официальное объединение нескольких брокеров, брокерское представительство биржи или банка, брокерская ассоциация, созданные для совместного оказания посреднических услуг при проведении торговых, биржевых операций.

БРОКЕРСКОЕ МЕСТО – членство на бирже, дающее право на участие в торгах. Брокерское место приобретается за плату и дает возможность самостоятельно заключать сделки, получать информацию о торгах, участвовать в управлении биржей, нести более низкие расходы на проведения биржевых операций.

БРОНИРОВАНИЕ – резервирование части имеющихся ресурсов, средств для их последующего использования в специальных целях, в особых ситуациях определенным кругом лиц.

БРУТТО (от итал. brutto – грубый) – 1) вес товара вместе с тарой и упаковкой (в отличие от веса нетто, т.е. чистого веса товара); 2) вахтовой доход без вычета расходов.

БРУТТО-ДОХОД – доход по вложениям в ценные бумаги или в недвижимость, исчисленный в полном виде, до вычета налогов, отчислений.

БРУТТО-КЭШ-ФЛОУ – разница между наличными поступлениями и платежами фирмы (за период).

БРУТТО-ПРИБЫЛЬ – стоимость продаж за вычетом издержек производства, исчисленная до уплаты налогов.

БРУТТО-ПРОДАЖИ – общая стоимость продаж компании.

БРУТТО-ПРОЦЕНТЫ – процентные платежи, исчисленные до вычета взимаемых налогов.

БРУТТО-СТАВКА – тарифная ставка платежей по страхованию; исчисляется как сумма нетто-ставки и надбавки для возмещения расходов по проведению страховых операций.

БРУТТО-ЭФФЕКТ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ – издержки, равные сумме чистого сокращения производственной выгоды и чистого сокращения размеров потребительской выгоды, которые возникают в результате создаваемых налогообложением изменений, вносимых в процесс распределения ресурсов.

БУК – термин, обозначающий ситуацию, когда возможности валютного дилера по продаже-покупке исчерпаны полностью.

БУКИНГ-НОТА – контракт на морскую перевозку грузов, где оговорены условия размещения груза на судне и оплаты провоза.

БУКЛЕТ – сфальцованный рекламный проспект, как правило используется для имиджевой рекламы, раздается бесплатно на выставках или в офисе рекламодателя, а также рассылается.

БУКМЕКЕР (от англ. bookmaker) – лицо, принимающее денежные ставки от игроков при игре в тотализатор, например, на скачках и бегах.

БУЛ-МАРК – реклама издательства, типографии, вкладываемая в книгу, журнал, каталог в виде красочной закладки.

БУМ (ЭКОНОМИЧЕСКИЙ) (от англ. boom) – кратковременный, иногда искусственно возбуждаемый подъем производства, торговли, деловой активности.

БУМАЖНЫЕ ДЕНЬГИ – денежные знаки, отпечатанные на специальной бумаге, которым государство придает роль и силу официальных денег. Бумажные деньги являются, по существу, декретными (условными) деньгами, так как их подлинная стоимость, измеряемая затратами на изготовление бумажного знака, банкноты, намного ниже указанного на знаке номинала. Бумажные деньги используются благодаря их дешевизне и удобству обращения с такими деньгами. В процессе исторического развития бумажные деньги заменили в обращении металлические. Печатаются на специальной бумаге, имеют несколько степеней защиты от подделки.

БУТИК (франц. boutique) – небольшая узкоспециализированная брокерская фирма с ограниченным кругом клиентов и услуг.

БУТЛЕГЕР (от англ. bootlegger) – 1) торговец запрещенными товарами; 2) лицо, занимающееся контрабандой спиртных напитков.

БУТЛЕГЕРСТВО – предоставление специалистам фирм права тратить до 15% рабочего времени на проекты и разработки, осуществляемые ими на свой страх и риск, под свою ответственность.

БУФЕРНЫЙ ЗАПАС – минимальный запас, необходимый для нормального функционирования предприятия. Буферный запас относится к оборотному капиталу и финансируется из краткосрочной задолженности и из капиталов, являющихся источником запасов. Такой запас должен быть постоянным и рассчитывается исходя из производственной структуры, предполагаемых результатов хозяйственной деятельности, в зависимости от уровня снабжения фирмы сырьем и материалами, от цен на сырье.

БУФЕРНЫЙ КРЕДИТ – кредит, предоставляемый международными финансовыми организациями в целях создания буферных запасов товаров, для стабилизации цен на эти товары на мировых рынках.

БУХГАЛТЕРИЯ (от нем. Buch – книга и halten – держать) – 1) ведение книг и ведомостей учета денежных средств и материальных ценностей с соблюдением определенных правил и форм документации, фиксация финансовых и материальных ресурсов, их поступления

и движения посредством занесения соответствующих сведений в бухгалтерские счета. Бухгалтерия наиболее широко используется на предприятиях, фирмах, но может применяться и в семье, и в масштабах страны; 2) специальный отдел предприятия, фирмы, ведающий бухгалтерскими операциями, в том числе начислением заработной платы. Обычно возглавляется главным бухгалтером.

БУХГАЛТЕРСКИЕ КНИГИ – официальные документы, в которых отражают статьи баланса, покупаемые и продаваемые товары, источники доходов и расходов, а также должностные оклады.

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС (фр. *balance*, буквально – весы, от лат. *bilanx* – имеющий две весовые чаши) – одна из четырёх основных составляющих бухгалтерской отчётности. В соответствии с международными правилами финансовой отчётности, баланс содержит данные об активах, обязательствах и собственном капитале. В советской, российской, украинской бухгалтерской практике – способ группировки активов и пассивов организации в денежном выражении. Бухгалтерский баланс характеризует имущественное и финансовое состояния организации в денежной оценке на отчётную дату.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ – система учета ресурсов и результатов финансовой и хозяйственной деятельности предприятий, фирм, проводимая по принятым правилам с использованием установленных форм документов. Одной из основных задач бухучета является составление бухгалтерских балансов.

БЫКИ – биржевые игроки, играющие на фондовых биржах. Предвидя повышение курса ценных бумаг и способствуя такому повышению, «быки» заранее скупают ценные бумаги, курс которых должен повыситься, с тем, чтобы потом выгодно продать по более высокой цене, осуществив спекулятивную операцию. Кличка «быки» связана со стремлением таких игроков поднять цены «на рога».

БЭК-ОФФИС – подразделение банка, выполняющее документарные операции для обслуживания внешнеэкономической деятельности.

БЭКВАРДЭЙШН – 1) игра «медведей» на бирже на понижение (депорт); 2) ситуация при заключении товарных фьючерсных контрактов, когда цены на реальный товар выше котировок по фьючерсным контрактам, а цены на товар с близкими сроками поставки выше котировок дальних позиций.

БЭКЕНД (Backend, BE) – — высокомаржинальные (чаще всего) товары и услуги, на которых делается основная прибыль компании. Как правило, напрямую не рекламируются, а продаются клиентам, купившим фронтенд (см. ниже). Типичные примеры фронтенд (на 1-м месте) и бэкенд (на 2-м месте) продуктов: • Принтеры и картриджи к ним • Бритвенные станки и кассеты к ним • Гамбургеры и картошка с колбой в Макдональдсе • Авторская книга тренера и его же тренинг или семинар

БЮДЖЕТ (от англ. *budget* – сумка) – имеющая официальную силу, признанная или принятая роспись, таблица, ведомость доходов и расходов экономического субъекта за определенный период времени, обычно за год. Чаще всего бюджет составляется для учета количества располагаемых и расходующихся денежных средств и их взаимного соответствия, но существуют и бюджеты времени, в которых сопоставляется располагаемое время и расходующееся. Бюджет является основным инструментом проверки сбалансированности, соответствия прихода и расхода экономических ресурсов. В зависимости от экономического субъекта, применительно к денежным средствам которого составляется бюджет, различают государственный, региональный, местный (муниципальный), семейный (потребительский) бюджеты. Правомерно говорить и о бюджете предприятия, фирмы, составленном в форме баланса доходов и расходов.

БЮДЖЕТ АВТОМАТИЧЕСКИЙ – автоматическое перенесение бюджета прошлого года на новый бюджетный год в случае несвоевременного принятия нового бюджета.

БЮДЖЕТ ГЕЛЛЕРА – один из наиболее известных бюджетов потребления, используемых в США для оценки стоимости жизни. Представляет бюджет среднестатистической семьи из 4 человек (муж, жена, сын 13 лет, дочь 8 лет), потребляющих типовой набор товаров и услуг, количество и качество которых стандартно, а стоимость исчисляется в рыночных ценах текущего года.

БЮДЖЕТ МАРКЕТИНГА – финансовый план маркетинга, система показателей, раздел плана маркетинга предприятия, в котором в детализированной форме (по элементам комплекса маркетинга или по мероприятиям маркетинга) приведены величины затрат, доходов и прибыли от (для) осуществления маркетинговой деятельности фирмы. Планирование бюджета маркетинга может основываться на целевой прибыли или исходя из оптимизации прибыли.

БЮДЖЕТ ПОЛНОЙ ЗАНЯТОСТИ – соотношение доходов и расходов государства, активное или пассивное сальдо бюджета, которое сложилось бы при обеспечении условий полной экономической занятости в течение года.

БЮДЖЕТ СЕМЬИ – роспись денежных доходов и расходов семьи, составляемая обычно на месячный срок в виде таблицы, баланс семейных расходов и доходов.

БЮДЖЕТНАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ – систематизированная группировка доходов и расходов бюджета по однородным признакам, определяемая природой государственного бюджета. Виды бюджетной классификации: министерская (по министерствам, ведомствам), предметная или отраслевая, экономическая – по хозяйственным признакам или элементам производства, смешанная (сочетание ведомственной и отраслевой), целевая (по экономическим и социальным программам на оборону, транспорт, науку и т.п.).

БЮДЖЕТНАЯ ЛИНИЯ – линия (кривая), точки которой соответствуют комбинации предельно возможного количества товаров в наборе, которые могут быть куплены исходя из ограниченного бюджета покупателя.

БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА – политика государства в области налогообложения и государственных расходов, направленная по замыслу на поддержание высокого уровня занятости, стабильной экономики, роста ВВП.

БЮДЖЕТНОЕ ПОСЛАНИЕ – стратегия построения государственного бюджета на очередной год, которая предлагается в виде послания президента страны.

БЮДЖЕТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ – предоставленное в безвозвратном порядке денежное обеспечение, выделение (ассигнование) денежных средств из государственного (местного) бюджета на расходы, связанные с осуществлением государственных заказов, выполнением государственных программ, содержанием государственных организаций. Бюджетное финансирование осуществляется в форме выделения денежных средств (бюджетных ассигнований) по определенному назначению для достижения общегосударственных целей или для покрытия расходов отраслей, предприятий, организаций, находящихся на полном либо частичном государственном денежном обеспечении. Например, за счет средств государственного и местного бюджетов осуществляется содержание государственного аппарата, органов управления, армии, милиции, полиции, суда, частично организаций, учреждений науки, культуры, образования, здравоохранения, обороны.

БЮДЖЕТНЫЕ ВОТЫ – раздел государственного бюджета, согласно которому парламент страны утверждает (вотирует) государственные расходы.

БЮДЖЕТНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ – финансовые ограничения на расходование денежных средств из бюджета, выражаемые в форме предельно допустимых расходов. Бюджетные ограничения обусловлены наличием ограниченного количества денежных средств в бюджете («денежной сумке») государства, региона, предприятия, семьи.

БЮДЖЕТНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ – учреждения, финансируемые преимущественно или целиком из средств государственного и местного бюджетов. К таким организациям отно-

сятся органы управления, армия, суды, прокуратура, многие учреждения социально-культурной сферы, науки, образования, здравоохранения.

БЮДЖЕТНЫЙ ГОД – время, период, в течение которого осуществляется исполнение утвержденного бюджета. В ряде стран этот период совпадает с календарным годом.

БЮДЖЕТНЫЙ ДЕФИЦИТ – превышение расходной части бюджета над доходной. В государственном бюджете допускается дефицит величиной до 20% от доходной части или 7—8% от величины валового национального продукта.

БЮЛЛЕТЕНЬ БИРЖЕВОЙ – периодическое печатное издание с публикацией курсов ценных бумаг на фондовых биржах и биржевых цен на товары на товарных биржах. Выпускается к каждому торговому дню. Содержит информацию о количестве совершенных сделок, ценах, условиях продажи, а также аналитические данные и сведения об объектах, предлагаемых к продаже.

БЮЛЛЕТЕНЬ КУРСОВ ИНОСТРАННОЙ ВАЛЮТЫ – издаваемый Центральным банком Российской Федерации официальный документ, содержащий сведения о курсе иностранных валют по отношению к рублю. Данные, публикуемые в бюллетене, отражают курс за определенный период времени на конкретную дату. Публикуемые курсы валют используются при взаимных расчетах с государственными органами, уплате налогов, государственных пошлин.

БЮРО – подразделение фирмы, выполняющее, как правило, обслуживающие, обеспечивающие функции.

БЮРО ЭКСПЕРТНОЕ – структурное подразделение биржи, проводящее техническую экспертизу товаров, объявленных к торгам.

БЮРОКРАТИЯ (от франц. bureau – бюро, канцелярия и греч. kratos – власть) – 1) высший чиновничий аппарат, администрация; 2) система управления, основанная на формализме, превалировании формального над сущностным, на административной волоките.

В

В ВАШУ СТОРОНУ – фраза, применяемая при урегулировании аут-трейда, возникшего из-за несовпадения цены, времени, вида товара; исправляется «по вашим условиям».

В МОЮ СТОРОНУ – фраза, применяемая при урегулировании аут-трейда из-за ошибки несовпадения цены, времени, вида товара; исправляется «по моим условиям».

ВА-БАНК – действие, сопряженное с большим риском; буквально: действовать, рискуя всем.

ВАКАНСИЯ (от лат. *vacans* – пустующий) – наличие незанятого рабочего места, должности, на которую может быть принят новый работник.

ВАКУФ (ВАКФ) – в странах Востока движимое и недвижимое имущество, пожертвованное религиозным организациям.

ВАЛЕНТНОСТЬ (*valance*) – ценность или привлекательность полученных результатов для индивида.

ВАЛИДНОСТЬ (от франц. *valide* – законный, действительный) – применительно к исходной статистической информации, используемой в экономических исследованиях: надежность информации, отсутствие в ней ошибок из-за неточности выбранной методики сбора данных.

ВАЛОВАЯ ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ – разность между выпуском товаров и промежуточным потреблением, обычно определяется в ценах производителей.

ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ – часть добавленной стоимости, которая остается у производителей после вычета расходов, связанных с оплатой труда и налогов.

ВАЛОВАЯ ПРОДУКЦИЯ – показатель советской статистики, представляет исчисленный в денежном выражении суммарный объем продукции, произведенной в определенной отрасли. Валовая продукция охватывает как конечную, завершенную, так и промежуточную, незавершенную продукцию, включая комплектующие изделия, полуфабрикаты, продукцию, изготовление которой только начато. В результате при исчислении валовой продукции в масштабе отрасли возникает так называемый «повторный счет» (двойной счет), так как промежуточная продукция учитывается и самостоятельно и в составе той продукции, в которую она входит как составная часть. Скажем, колеса для автомобиля учитываются как валовая продукция завода – изготовителя колес и входят в валовую продукцию автомобильного завода.

ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ (ВВП) – один из важнейших показателей, выражающий исчисленную в рыночных ценах совокупную стоимость конечного продукта (продукции, товаров и услуг), созданного в течение года внутри страны с использованием факторов производства, принадлежащих как данной стране, так и другим странам.

ВАЛОВОЙ ДОХОД – исчисленный в денежном выражении суммарный годовой доход предприятия, фирмы, полученный в результате производства и продажи продукции, товаров, услуг. Валовой доход определяется как разность между денежной выручкой от продажи товара и материальными затратами на его производство. Валовой доход равен сумме заработной платы и чистого дохода (прибыли).

ВАЛОВОЙ ДОХОД ПРЕДПРИЯТИЯ – общий доход предприятия. В валовой доход предприятия принято включать: выручку, денежные поступления от продажи товаров и услуг, выполнения работ, от продажи имущественных ценностей, проценты, получаемые за счет предоставления денег в кредит, и другие денежные и материальные поступления.

ВАЛОВОЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ (ВНП) – один из широко распространенных обобщающих макроэкономических показателей, представляющий исчисленную в рыночных ценах стоимость произведенного страной в течение года конечного (готового)

продукта. В ВВП включается стоимость продукта, созданного как в самой стране, так и за рубежом с использованием факторов производства, принадлежащих данной стране. ВВП может быть рассчитан методом суммирования добавленных стоимостей, методами потока затрат и потока доходов. Если весь произведенный в стране продукт реализован, то есть продан и оплачен, то ВВП равен валовому национальному доходу. ВВП равен сумме чистого национального дохода (вновь созданной стоимости) и амортизационных отчислений на реновацию изношенных основных средств.

ВАЛОВОЙ ОБОРОТ – суммарная стоимость всего объема продукции, произведенной предприятием за определенный период времени, чаще всего за год. Включает не только незавершенное производство, но и внутренний оборот предприятия, выполнение работ производственного характера.

ВАЛОВОЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ПРОДУКТ – показатель советской статистики, аналогичный валовой продукции, валовая продукция, исчисленная в масштабе страны. Представляет измеренную в текущих ценах суммарную стоимость продукции, товаров, услуг (включая промежуточный продукт и незавершенное производство), произведенных в стране в течение года. **ВАЛОВЫЕ ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА** сумма постоянных и переменных издержек производства.

ВАЛОВЫЕ КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЯ – общие капиталовложения в экономику в течение определенного периода, например года, включают инвестиции на реновацию и чистые капиталовложения.

ВАЛОРИЗАЦИЯ (от франц. valorisation) – повышение цены товаров, курса ценных бумаг, валюты, имеющее место в результате, вследствие мероприятий, проводимых государством, правительством.

ВАЛОРНОЕ СТРАХОВАНИЕ – страхование особо ценных предметов.

ВАЛЬВАЦИЯ (от франц. evaluation – оценка) – установление курса (стоимости) иностранной валюты в национальной денежной единице. В отличие от валоризации термин вальвация не включает тенденции к понижению или повышению курса: для этого применяются понятия ревальвация и девальвация.

ВАЛЮТА (от итал. valuta – стоимость) – 1) денежная единица страны (национальная валюта), используемая в данном государстве. Например, российская валюта – рубль, французская – франк; 2) денежные знаки иностранных государств, кредитные и платежные документы в виде векселей, чеков, банкнот, используемые в международных расчетах, – иностранная валюта.

ВАЛЮТА БАЗИСНАЯ – валюта, служащая в данной стране основой для котировки других валют.

ВАЛЮТА ВЕКСЕЛЯ – валюта, в которой выставлен вексель: в международном обороте – обычно в валюте страны кредитора или должника.

ВАЛЮТА ЗАМКНУТАЯ – валюта, используемая в пределах только одной страны.

ВАЛЮТА КЛИРИНГОВАЯ – валютная единица, используемая при клиринговых расчетах между странами, заключившими соглашение, в рамках которого предусмотрено строгое сбалансирование взаимного товарооборота в стоимостном выражении. Клиринговая валюта функционирует только в безналичном виде, источником является взаимное кредитование поставок странами – участниками платежного соглашения.

ВАЛЮТА КОНВЕРТИРУЕМАЯ – валюта, свободно обмениваемая на любую другую валюту.

ВАЛЮТА КРЕДИТА – валюта, установленная при предоставлении кредита участниками кредитного соглашения (договора).

ВАЛЮТА МЯГКАЯ – валюта, неустойчивая по отношению к собственному номиналу и к курсам других валют.

ВАЛЮТА НАЦИОНАЛЬНАЯ – валюта, выпускаемая данным государством (центральным банком государства) и имеющая хождение в первую очередь на территории страны.

ВАЛЮТА ПЛАТЕЖА – валюта, в которой оплачивается товар при внешнеторговой операции. При ее несовпадении с валютой сделки используют переводной курс для пересчета валюты сделки в валюту платежа.

ВАЛЮТА РЕЗЕРВНАЯ – 1) общепризнанная в мире валюта, используемая для создания в центральных банках других стран резерва денежных средств с целью осуществления международных расчетов; 2) национальные кредитные деньги, валюта ведущих государств мира, используемые для международных расчетов. К резервным валютам относят, как правило, доллар США (около 60% мировых валютных резервов), немецкую марку, английский фунт стерлингов, японскую иену, французский франк.

ВАЛЮТА СДЕЛКИ – валюта, в которой устанавливается цена товара во внешнеторговом контракте либо в ней выражается сумма предоставленного иностранного кредита.

ВАЛЮТА ТВЕРДАЯ – устойчивая валюта со стабильным курсом.

ВАЛЮТА ЦЕНЫ – денежная единица, в которой в контракте выражена цена товара.

ВАЛЮТА ЧАСТИЧНО КОНВЕРТИРУЕМАЯ – валюта, обладающая ограниченными возможностями обмена на другие валюты.

ВАЛЮТНАЯ АФЕРА – противозаконные, мошеннические операции с валютой.

ВАЛЮТНАЯ БЛОКАДА – меры, принимаемые государством по ограничению хождения в стране валюты другой страны, предпринимаемые с целью побудить эту страну выполнять определенные требования.

ВАЛЮТНАЯ ВЫРУЧКА – поступление иностранной валюты за счет экспорта товаров и услуг, а также от международных кредитов.

ВАЛЮТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ – документ в виде заявления, предъявляемый таможене и содержащий сведения о перевозимой валюте.

ВАЛЮТНАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ – долги государства и предприятий страны в иностранной валюте.

ВАЛЮТНАЯ ЗМЕЯ – система согласованных валютных курсов между европейскими государствами. Введена в 1972 г. В 1979 г. роль «змеи» заменила новая коллективная денежная единица ЭКЮ.

ВАЛЮТНАЯ ЗОНА – объединение группы государств, соблюдающих правила взаимных валютных отношений и признающих за валютой ведущей страны определяющую роль в расчетах между странами зоны и остальными странами. Основными правилами валютной зоны являются: ведущая валюта используется как платежное средство и как резервное средство, при помощи этой валюты осуществляются «внешние платежи», свободное перемещение валют из одной страны в другую.

ВАЛЮТНАЯ ИНТЕРВЕНЦИЯ – значительное разовое целенаправленное воздействие центрального банка страны на валютный рынок и валютный курс, осуществляемое путем продажи или закупки банком крупных партий иностранной валюты. Валютная интервенция осуществляется для регулирования курса иностранных валют в интересах государства.

ВАЛЮТНАЯ КАССА (СТРАНЫ) – совокупность денежных поступлений в иностранной валюте, которыми располагает страна, состоящая из наличных денег и средств на счетах, во вкладах.

ВАЛЮТНАЯ КОРЗИНА – определенный набор валют, по отношению к которому определяется средневзвешенный курс одной валюты. Служит базой определения курса валют на основе перехода от долларовой к мультивалютному стандарту. В настоящее время принято включать в валютную корзину пять валют: доллар США, марки ФРГ, японскую

иену, французский франк и английский фунт стерлингов, а определение удельного веса каждой проводится с учетом доли страны в международной торговле.

ВАЛЮТНАЯ КОТИРОВКА – установление курса иностранной валюты по отношению к валюте данной страны на основе законов, норм, правил, действующих в данной стране. Котировка валют проводится государственными (национальными) или крупнейшими коммерческими банками.

ВАЛЮТНАЯ ОГОВОРКА – условие, которою включается в международные кредитные, платежные, внешнеторговые и другие контракты для страхования кредитора и экспортера от риска падения курса валюты платежа с момента заключения контракта до момента его оплаты. Обычно применяют два вида валютной оговорки: 1) включение в соглашение о цене товара (сумме кредита) устойчивой валюты в качестве валюты сделки: при понижении курса общая стоимость в валюте платежа увеличится соответственно; 2) включение условия об изменении цены товара (или суммы кредита) в такой же пропорции, как изменится курс валюты платежа по сравнению с курсом валюты сделки.

ВАЛЮТНАЯ ПОЗИЦИЯ – соотношение требований (заявок) и обязательств коммерческого банка в иностранной валюте. При их равенстве валютная позиция считается закрытой, а при несовпадении – открытой. Открытая позиция может быть короткой, если величина обязательств по проданной валюте превышает объем требований, и длинной, если объем требований по купленной валюте превышает объем обязательств.

ВАЛЮТНАЯ ПОЛИТИКА – составная часть экономической политики государства и внешнеэкономической политики, представляющая линию действий государства внутри и вне страны, проводимую посредством воздействия на валюту, валютный курс, валютные операции. Основные инструменты валютной политики – валютная интервенция, валютные ограничения, валютные резервы, валютное субсидирование, валютные паритеты. Валютная политика страны проводится ее правительством, центральным банком, центральными финансовыми органами. В мировом масштабе валютная политика проводится международными валютно-финансовыми организациями (Международный валютный фонд, международные банки).

ВАЛЮТНАЯ СИСТЕМА – совокупность валют, правил и норм их использования к взаимного обмена, применения в качестве платежных средств, а также денежно-кредитных отношений, связанных с применением валюты. К валютной системе относятся и органы, регулирующие выпуск и обращение валюты. Различают мировую, региональные (например, европейская) и национальные валютные системы.

ВАЛЮТНАЯ СПЕКУЛЯЦИЯ – торговля иностранной валютой с целью извлечения спекулятивной прибыли на разнице в валютных курсах. Осуществляется физическими и юридическими лицами, банками на валютном рынке. Формой валютной спекуляции является, например, «лидс энд лэгс» (англ. leads and legs) – ускорение или затягивание расчетов по внешнеторговым сделкам с целью получения выгоды от изменения валютных курсов, например досрочная оплата товаров или задержка платежа.

ВАЛЮТНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ – деятельность государственных органов по управлению обращением валюты, контролю за валютными операциями, воздействию на валютный курс национальной валюты, ограничению использования иностранной валюты.

ВАЛЮТНЫЕ БИРЖЕВЫЕ СДЕЛКИ – сделки, позволяющие получить прибыль за счет разницы в курсах на определенный момент.

ВАЛЮТНЫЕ БИРЖИ – биржи, торгующие валютой.

ВАЛЮТНЫЕ ЗАПАСЫ – запасы, фонды государства в конвертируемой валюте, определяющие его платежеспособность.

ВАЛЮТНЫЕ КРЕДИТЫ – международные кредиты в денежной форме.

ВАЛЮТНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ – устанавливаемая в законодательном и административном порядке совокупность правил и норм по ограничению операций с иностранной валютой, золотом и другими валютными ценностями (регулирование ввоза и вывоза, переводов валюты, запрещение свободной продажи, государственный контроль над валютными операциями, обязательная продажа части валютной выручки предприятий).

ВАЛЮТНЫЕ ОПЕРАЦИИ (СДЕЛКИ) – банковская деятельность, сделки, связанные с куплей-продажей иностранной валюты.

ВАЛЮТНЫЕ ОТЧИСЛЕНИЯ – часть валютной выручки предприятий, фирм, которая в обязательном порядке должна продаваться организациями, получившими выручку, в государственный валютный фонд. Величина отчислений и цена покупки валюты устанавливаются государственными органами. Валютные отчисления применяются преимущественно в российской практике.

ВАЛЮТНЫЕ РЕЗЕРВЫ – предназначенные преимущественно для международных расчетов, на случай непредвиденных ситуаций, а также для целей получения дохода и регулирования валютного рынка официальные запасы иностранной валюты в центральном банке и финансовых органах страны либо в международных валютно-кредитных организациях.

ВАЛЮТНЫЕ РЕСУРСЫ – финансовые, денежные ресурсы в виде иностранной валюты и возможных источников ее получения.

ВАЛЮТНЫЕ СОГЛАШЕНИЯ – двусторонние или многосторонние межгосударственные соглашения, устанавливающие взаимные права и обязанности, условия и нормы валютных отношений, чаще всего – международных расчетов и кредитования.

ВАЛЮТНЫЕ СЧЕТА – банковские счета, на которых находится иностранная валюта физических и юридических лиц, государственных учреждений. Через такие счета проводятся расчеты в валюте.

ВАЛЮТНЫЕ ЦЕННОСТИ – материальные объекты, вовлекаемые в сферу международных валютно-финансовых связей. К ним относятся: иностранная валюта, платежные документы в инвалюте (векселя, чеки, аккредитивы), фондовые ценности (акции, облигации), природные драгоценные камни (алмазы, рубины, изумруды, сапфиры, александриты) в исходном и обработанном виде, а также благородные металлы (золото, серебро, платина и металлы платиновой группы – палладий, иридий, осмий, родий, рутений). В отношении валютных ценностей установлен особый ограничительный режим обращения.

ВАЛЮТНЫЙ АРБИТРАЖ – операция, сочетающая покупку или продажу валюты с соответствующей контрсделкой для извлечения прибыли за счет разницы в курсах валют на разных валютных рынках (пространственный) или в течение определенного периода (временной валютный арбитраж). Простой валютный арбитраж – с двумя валютами, сложный – с тремя и более валютами.

ВАЛЮТНЫЙ АРБИТРАЖ ПРОСТОЙ – операция, сочетающая покупку или продажу валюты с соответствующей контрсделкой для извлечения прибыли за счет разницы в курсах двух валют.

ВАЛЮТНЫЙ АРБИТРАЖ ПРОСТРАНСТВЕННЫЙ – операция, сочетающая покупку или продажу валюты с соответствующей контрсделкой для извлечения прибыли за счет разницы в курсах валют на разных валютных рынках.

ВАЛЮТНЫЙ АРБИТРАЖ СЛОЖНЫЙ – операция, сочетающая покупку или продажу валюты с соответствующей контрсделкой для извлечения прибыли за счет разницы в курсах трех и более валют.

ВАЛЮТНЫЙ БЛОК – группировка нескольких стран с целью установления валютной гегемонии и проведения единой валютной политики по отношению к другим странам.

ВАЛЮТНЫЙ ДЕФИЦИТ – недостаток валютных ресурсов государства для обеспечения регулирования валютного рынка и осуществления расчетов и платежей.

ВАЛЮТНЫЙ КОРИДОР – пределы колебаний валютного курса, устанавливаемые как способ его государственного регулирования и поддерживаемые центральным банком посредством закупок и продажи валюты.

ВАЛЮТНЫЙ КОЭФФИЦИЕНТ – курсовое соотношение, используемое при пересчете цен и денежных сумм из одной валюты в другую, одна из форм курса иностранных валют.

ВАЛЮТНЫЙ КРИЗИС – возникновение в валютной сфере, на валютных рынках критической ситуации, характеризующейся резкими колебаниями валютного курса, исчерпанием валютных резервов стран.

ВАЛЮТНЫЙ КУРС – цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах другой страны. Например, если валютный курс английского фунта стерлингов составляет 1,2 доллара США, это означает, что на валютном рынке фунт и доллар обмениваются в такой пропорции. Различают биржевой (колеблющийся, гибкий, плавающий) курс, устанавливаемый на биржевых торгах, и фиксированный курс, вытекающий из установленного международными органами валютного паритета.

ВАЛЮТНЫЙ ОПЦИОН – 1) (англ. currency option) – контракт на право купить либо продать в течение договорного срока и по договорной цене лот валюты; 2) (англ. option of exchange) – опцион, предусматривающий право выбора альтернативных валютных условий контракта.

ВАЛЮТНЫЙ ПАРИТЕТ – твердое, официально устанавливаемое соотношение обмена одной валюты на другую.

ВАЛЮТНЫЙ РИСК – опасность валютных потерь в результате изменения курса валюты цены к валюте платежа в период между подписанием контракта и проведением по нему платежа. Экспортер или кредитор несут убытки при понижении курса валюты цены по отношению к валюте платежа, получая меньшую реальную стоимость по сравнению с оговоренной в контракте. И наоборот, для импортера (или должника по займам) валютный риск возникает при повышении курса валюты цены (займа) к валюте платежа. Колебания валютных курсов приводят к обогащению одних компаний и к убыткам других – их контрагентов.

ВАЛЮТНЫЙ РЫНОК – сфера, где совершается купля-продажа иностранной валюты на основе спроса и предложения. Делится на биржевой (в России с января 1992 г. работает Московская межбанковская валютная биржа, а затем целый ряд региональных бирж) и внебиржевой (межбанковский). Крупнейшие мировые валютные рынки находятся в США, Англии, Германии, Франции, Швейцарии, Японии, Сингапуре.

ВАЛЮТНЫЙ СОЮЗ – группа стран, установивших границы взаимных колебаний курсов их национальных валют.

ВАРРАНТ (от англ. warrant – полномочие, правомочие) – 1) товарная квитанция, свидетельство склада, базы о приеме товара на хранение; 2) приложение к ценной бумаге, предоставляющее ее владельцу дополнительные права и льготы.

ВАРЬИРУЕМАЯ РЕНТА – ценные бумаги, дающие право на получение части дивиденда по акции, паевому взносу и т. п.

ВАУЧЕР (от англ. voucher – расписка) – 1) приватизационный чек, документ, дающий право на участие в приватизации посредством его обмена на акции приватизируемого предприятия; 2) письменное свидетельство, поручение, гарантия.

ВАХТОВЫЙ МЕТОД (ВАХТЕННЫЙ) – способ обеспечения работ трудовыми ресурсами, заключающийся в периодической доставке сменяющих друг друга работников (вахтового персонала) из мест, значительно удаленных от места работы. В такой ситуации работники несут вахту на рабочем объекте.

ВВОД В ДЕЙСТВИЕ – начало хозяйственного, производственного использования, применения вновь построенных, созданных объектов строительства, основных средств.

ВВОЗ – режим пропуска в страну через таможенную границу импортных товаров.

ВВОЗ БЕСПОШЛИННЫЙ – импорт товаров без уплаты таможенной пошлины; обычно применяется к товарам, производимым в недостаточном количестве внутри страны.

ВВОЗНЫЕ ПОШЛИНЫ – таможенные пошлины, взимаемые государством с лиц, ввозящих в страну товары из-за рубежа. Включаются в цену и удорожают импортные товары, защищают национальное производство. Различают: фискальные, покровительственные, антидемпинговые, предпочтительные (преференциальные) и др. Ставки пошлин устанавливаются в таможенном тарифе. В зависимости от степени обработки изделий действуют три вида ставок – минимальные (на сырье), максимальные (для готовых изделий) и льготные.

ВВП – один из важнейших показателей, выражающий исчисленную в рыночных ценах совокупную стоимость конечного продукта (продукции, товаров и услуг), созданного в течение года внутри страны с использованием факторов производства, принадлежащих как данной стране, так и другим странам.

ВДВОЙНЕ ДАЕТ ТОТ, КТО ДАЕТ БЫСТРО (лат. *Bis dat, qui cito dat*) – образное выражение, отражающее правило предельной полезности: одинаковое благо в данный момент важнее, чем в будущем. Одна из причин более высокой учетной ставки для краткосрочных кредитов.

ВЕБИНАР (Webinar) – Веб-семинар, семинар в интернете, проходящий в режиме онлайн и с обратной связью с его участниками посредством чата. Проводится на специальных площадках и сервисах. Ведущий может вещать в прямом эфире как голосом, так и сопровождать свой рассказ видео. Участники, как правило, могут только общаться и задавать вопросы в чате. Некоторые сервисы позволяют по разрешению администратора предоставить некоторым участникам высказать или задать вопрос голосом.

Вебинары удобны как для проведения платных и бесплатных семинаров и тренингов, так и для презентаций, опросов и т. д.

ВЕДЕНИЕ СЧЕТОВ – оформление расчетных счетов, учет движения средств на счетах, осуществление расчетов посредством использования счетов.

ВЕДОМОСТЬ – учетный документ, составленный в виде списка, учетный регистр.

ВЕДОМОСТЬ ДЕФЕКТНАЯ – документ, составленный на основе контроля качества вещей, товаров, содержащий перечень имеющихся в них дефектов.

ВЕДОМОСТЬ ПЛАТЕЖНАЯ – бухгалтерский кассовый документ, на основе которого производится выплата заработной платы работникам предприятия, отдельным лицам и другие виды денежных выплат.

ВЕКСЕЛЕДАТЕЛЬ – заемщик, должник, выдавший вексель, получивший по нему кредит и обязанный погасить вексель, вернуть кредит.

ВЕКСЕЛЕДЕРЖАТЕЛЬ – лицо, которому передан во владение вексель, его обладатель, получает право на получение денежной суммы, указанной в векселе, от векселедателя.

ВЕКСЕЛЬ (от нем. *wechsel* – обмен) – ценная бумага в виде долгосрочного обязательства, составленного в письменном виде по определенной форме. Вексель дает лицу, которому он выдан (кредитору, заимодавцу), именуемому векселедержателем, безусловное, поддерживаемое законом право на получение (возврат) предоставленного им на фиксированный срок и на определенных условиях денежного долга. Простой вексель удостоверяет обязательство заемщика, векселедателя, уплатить заимодавцу, векселедержателю, положенный к возврату долг в оговоренный срок. Переводный вексель, именуемый траттой, выписывается векселедержателем (трассантом) в виде письменного поручения, приказа векселеда-

телю (трассату) заплатить заимствованную сумму с процентами третьему лицу (ремитенту). Тем самым ремитент становится новым векселедержателем.

ВЕКСЕЛЬ БЕЗУСЛОВНЫЙ – вексель, который подлежит оплате наличными по предъявлении.

ВЕКСЕЛЬ БРОНЗОВЫЙ – вексель, «дутый», не имеющий товарного покрытия и никакой ценности, выставляемый предпринимателями друг другу с целью получения банковских ссуд.

ВЕКСЕЛЬ ГАРАНТИЙНЫЙ – вексель, выданный в обеспечение хозяйственной сделки без получения векселедержателем от векселедателя указанной в нем суммы.

ВЕКСЕЛЬ ДОМИЦИЛИРОВАННЫЙ – вексель, с оговоркой о том, что он подлежит оплате третьим лицом – домицилиантом по месту жительства плательщика, либо в другом указанном месте.

ВЕКСЕЛЬ КАЗНАЧЕЙСКИЙ – вексель, выпускаемый государством для покрытия своих расходов.

ВЕКСЕЛЬ КОММЕРЧЕСКИЙ – вексель, выдаваемый заемщиком под залог товара.

ВЕКСЕЛЬ ОПРОТЕСТОВАННЫЙ – вексель, по которому нотариально удостоверен векселедержателем отказ должника от оплаты.

ВЕКСЕЛЬ ПЕРЕВОДНОЙ – вексель, именуемый траттой, выписывается векселедержателем (трассантом) в виде письменного поручения, приказа векселедателю (трассату) заплатить заимствованную сумму с процентами третьему лицу (ремитенту). Тем самым ремитент становится новым векселедержателем. Например, кредитор Петров предоставил деньги в долг Иванову, но перевел полненный от Иванова вексель на имя третьего лица – Сидорова, которому Иванов и должен вернуть долг. В данной ситуации Петров – первичный векселедержатель, трассант, Иванов – векселедатель, трассат, а Сидоров – вторичный векселедержатель, ремитент.

ВЕКСЕЛЬ ПРЕДЪЯВИТЕЛЬСКИЙ – вексель, который подлежит оплате немедленно по требованию предъявителя.

ВЕКСЕЛЬ ПРОСТОЙ – вексель, который удостоверяет обязательство заемщика, векселедателя, уплатить заимодавцу, векселедержателю, положенный к возврату долг в оговоренный срок.

ВЕКСЕЛЬ СРОЧНЫЙ – вексель, с фиксированным сроком.

ВЕКСЕЛЬ ФИНАНСОВЫЙ – вексель, выдаваемый одним банком другому банку для получения взамен него денег.

ВЕКСЕЛЬ ЧАСТНЫЙ – вексель, выписываемый частным лицом.

ВЕКСЕЛЬНОЕ ОБРАЩЕНИЕ – движение векселей в сфере обращения как денежных документов, переход или передача векселя из одних рук в другие, от одного лица к другому в соответствии с необходимостью осуществления между ними денежных расчетов.

ВЕКСЕЛЬНОЕ ПРАВО – совокупность юридических, правовых норм, регулирующих вексельное обращение и вексельные отношения.

ВЕКСЕЛЬНЫЕ РЕКВИЗИТЫ – обязательные сведения, данные, которые должен содержать вексель как документ (место и дата выдачи, сумма долгового обязательства, срок и место платежа, сведения о кредиторе, сведения о векселедателе и его подпись).

ВЕКСЕЛЬНЫЙ АКЦЕПТ – согласие на оплату векселя, оформляемое в виде соответствующей надписи акцептанта на векселе. Отказ от акцепта оформляется в виде вексельного протеста.

ВЕКСЕЛЬНЫЙ БРОКЕР (БИЛЛЬ-БРОКЕР) – посредник, исполняющий сделки учета и переучета векселей. В последнее время эти функции выполняются преимущественно банками и изымаются из перечня услуг, оказываемых брокерскими конторами, фирмами.

ВКСЕЛЬНЫЙ КРЕДИТ – форма кредитования банком векселедержателя путем досрочной выплаты ему указанной в векселе суммы, за вычетом процентов за время с момента учета векселя до срока платежа по нему, а также суммы банковской комиссии. Свои права по векселю при этом векселедержатель передает банку посредством индосса-мента.

ВКСЕЛЬНЫЙ ПРОТЕСТ – отказ от вексельного акцепта.

ВЕКТОРНАЯ ГРАФИКА – графическое представление объекта в виде множества векторов (совершенно не подходит для представления фотографий, но очень хорошо для макетов, например, визитной карточки или вывески).

ВЕЛИЧИНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ

количество товара или услуг определенного вида, предложенное к продаже на рынке по конкретной цене в течение определенного периода времени. Величина предложения зависит от цен на товары и услуги, издержек производства, цен на товары-субституты и комплементарные блага, от налогов.

ВЕЛИЧИНА СПРОСА – количество товара или услуг определенного вида, которое покупатель желает купить по данной цене в течение определенного периода времени. Величина спроса зависит от доходов покупателей, цен на товары и услуги, цен на товары-субституты и комплементарные блага, ожиданий покупателей, их вкусов и предпочтений.

ВЕНАЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ – цена, полученная от продажи конкретного объекта собственности в нормальных условиях, например продажа недвижимости в условиях стабильного рынка.

ВЕНДИНГ (Vending) – продажа товаров и иногда услуг посредством торговых автоматов. Зачастую может вполне хорошо приносить дополнительную прибыль владельцу торговой точки или офиса без дополнительных затрат (кроме обслуживания и покупки автомата).

ВЕНЧУРНАЯ КОМАНДА (new venture team) – отдельная структурная единица организации, ответственная за развитие важнейших инновационных проектов.

ВЕНЧУРНЫЕ ОПЕРАЦИИ (от англ. venture – рискованное предприятие) – денежные операции и операции с ценными бумагами, связанные с кредитованием и финансированием технических нововведений, научных исследований и разработок, внедрения изобретений и открытий. Такие операции проводятся в основном инновационными банками и связаны с высоким риском.

ВЕНЧУРНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ – небольшие предприятия, фирмы, занимающиеся прикладными научными исследованиями и разработками, проектно-конструкторской деятельностью, внедрением технических нововведений, технологических новшеств.

ВЕНЧУРНЫЙ БИЗНЕС – вид бизнеса, ориентированный на практическое использование технических и технологических новинок, результатов научных достижений еще не опробованных на практике. Этот вид бизнеса связан с большим риском, поэтому венчурный бизнес часто называют рисковым.

ВЕНЧУРНЫЙ ФОНД (new venture fund) – фонд, призванный обеспечить разработку новых идей, продуктов или направлений деятельности необходимыми денежными средствами.

ВЕРБАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ – информация, получаемая из радио-, телепередач, от потребителей, поставщиков, конкурентов, на торговых совещаниях, в профессиональных организациях, от юристов, бухгалтеров и финансовых ревизоров, консультантов.

ВЕРИФИКАЦИЯ – проверка и подтверждение подлинности материалов, документов.

ВЕРОВАНИЯ – устойчивые представления о явлении, процессе или человеке, не требующие соответствующих доказательств, которые люди используют при их восприятии.

ВЕРОЯТНОСТНАЯ МОДЕЛЬ – математическая модель экономического процесса, учитывающая факторы случайной природы.

ВЕРОЯТНОСТЬ СТРАХОВОГО СЛУЧАЯ – количественная характеристика возможности (вероятность) наступления событий, при которых страхователю выплачивается страховое возмещение или страховая сумма.

ВЕРСИЯ – предположение, гипотеза.

ВЕРТИКАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ – производственное и организационное объединение, слияние, кооперация, взаимодействие предприятий, связанных общим участием в производстве, продаже, потреблении единого конечного продукта: поставщиков материалов, изготовителей узлов и деталей, сборщиков конечного изделия, продавцов и потребителей конечного продукта.

ВЕРТИКАЛЬНАЯ КОНЦЕНТРАЦИЯ – сосредоточение на одном предприятии всех стадий производственно-торгового цикла изготовления и продажи товара.

ВЕРТИКАЛЬНОЕ СЛИЯНИЕ – производственное и организационное объединение, слияние, кооперация, взаимодействие предприятий, связанных общим участием в производстве, продаже, потреблении единого конечного продукта: поставщиков материалов, изготовителей узлов и деталей, сборщиков конечного изделия, продавцов и потребителей конечного продукта.

ВЕРТИКАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ – совокупность производителя, одного или нескольких оптовых продавцов и одного или нескольких мелкооптовых (розничных) продавцов, действующая как единая система сбыта. При этом один из членов системы-канала распределения – обладает правом собственника (например, генеральный дистрибьютор) над остальными членами канала распределения (дилерами) и предоставляет им торговые привилегии, а также обеспечивает их полное сотрудничество в рамках принятого соглашения.

ВЕРШИНА ДЕРЕВА ЦЕЛЕЙ – генеральная цель.

ВЕСОВОЙ КОЭФФИЦИЕНТ – числовой коэффициент, параметр, отражающий значимость, относительную важность, «вес» данного фактора, показателя в сравнении с другими факторами, оказывающими влияние на изучаемый процесс.

ВЕТВИ ДЕРЕВА ЦЕЛЕЙ – подчиненные генеральной цели подцели первого, второго и последующего уровней.

ВЕТО (от лат. veto – запрещаю) – запрет, наложенный лицами, имеющими право принимать решение о запрете.

ВЕЧНАЯ ГАРАНТИЯ – гарантия, выданная без указания, ограничения срока действия.

ВЕЧНЫЕ ВКЛАДЫ – разновидность условного вклада, исторически применявшаяся форма государственного кредита, передаваемого в собственность банка или другого кредитного учреждения, которому вменяется в обязанность выплачивать проценты по вкладу определенным организациям, лицам, выступающим в роли вкладчиков.

ВЕЩЕСТВЕННОЕ БОГАТСТВО – реальные активы, активы длительного пользования, которые непосредственно дают отдачу в течение некоторого периода времени. Материальным богатством является капитал и земля.

ВЕЩНОЕ ПРАВО – правовые нормы, регулирующие имущественные отношения, права на имущество (вещи). Вещное право дает основание имеющему его лицу действовать в отношении имущества, не прибегая к согласию и поддержке других лиц. Объектом вещного права является конкретная вещь.

ВЗАИМНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ (ВЗАИМНЫЙ ФОНД) – объединение капиталов различных инвесторов для капиталовложений в различные объекты, становящиеся в результате такой операции взаимной собственностью, доходы от которой и расходы на нее распределяются в зависимости от доли средств каждого из инвесторов в общей сумме.

ВЗАИМНО-СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ БАНКИ – разновидность банковских учреждений в США, не имеющих акционерного капитала, первоначальный капитал которых возвращается учредителям через определенное время. Основной вид активных банковских операций – ипотечный кредит.

ВЗАИМНОЕ СТРАХОВАНИЕ – форма взаимной страховой защиты, при которой каждый страхователь одновременно является членом страхового общества, страховой компании. Соглашения о взаимном страховании, распределении убытков между лицами, заключившими такое соглашение, известны с глубокой древности.

ВЗАИМНОСТЬ – применяемый в международном праве принцип, согласно которому государства, следующие этому принципу, предоставляют друг другу на своей территории аналогичные права и принимают на себя аналогичные обязательства.

ВЗАИМНЫЙ БИЗНЕС – операции, которые одна компания поручает провести другой компании на согласованных взаимовыгодных условиях.

ВЗАИМНЫЕ РАСЧЕТЫ – способ осуществления расчетов между предприятиями, организациями, фирмами, каждая из которых должна осуществить платежи другой, так как обладает по отношению к ней задолженностью. Существо способа состоит во взаимном погашении долгов без перечисления денежных средств. Если, скажем, лицо А должно лицу Б некоторую сумму, а лицо Б должно лицу А ту же сумму, то ясно, что долги уравниваются и перечислять деньги друг другу незачем. Рассмотрим более сложный случай. Пусть фирма А должна фирме Б 5 млн. рублей, фирма Б должна фирме В 6 млн. рублей, а фирма В должна фирме А 7 млн. рублей. Тогда фирма А может погасить свой долг фирме Б в 5 млн. рублей за счет фирмы В, которая должна ей 7 млн. рублей. В свою очередь фирма Б погашает этими же 5 млн. рублей часть своего долга фирме В в 6 млн. рублей. В итоге без перечисления денежных средств устанавливается новое, более простое состояние: фирма Б должна фирме В 1 млн. рублей ($6 - 5 = 1$), а фирма В должна фирме А 2 млн.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ – участие в общей работе, деятельности, сотрудничестве, совместное осуществление операций, сделок.

ВЗАИМОДОПОЛНЯЕМЫЕ ТОВАРЫ – товары, применение одного из которых требует одновременного использования другого товара, дополняющего первый. Например, дополняющим товаром к зубной пасте служит зубная щетка, а к зубной щетке – футляр для нее. При изменении спроса на один из таких товаров спрос на другой меняется аналогичным образом.

ВЗАИМОЗАВИСИМОСТЬ – наличие взаимных экономических связей между государствами, фирмами, лицами, без которых не может обойтись ни одна из сторон. Чаще всего это финансовые, торговые, научно-технические, производственные связи, ставящие одну сторону в зависимость от другой.

ВЗАИМОЗАМЕНЯЕМОСТЬ – возможность замены одного средства, детали, товара на другие, способные выполнять то же назначение.

ВЗАИМОЗАМЕНЯЕМЫЕ ТОВАРЫ – товары, способные в определенной степени заменять друг друга благодаря тому, что выполняют аналогичные функции, удовлетворяют те же потребности. Например, мясо как продукт питания можно заменить рыбой или грибами, фрукты – ягодами, одни виды одежды – другими. При повышении цены на один из таких товаров растет спрос на другой, заменяющий его товар.

ВЗАИМОЗАЧЕТ – способ осуществления расчетов между предприятиями, организациями, фирмами, каждая из которых должна осуществить платежи другой, так как обладает по отношению к ней задолженностью. Существо способа состоит во взаимном погашении долгов без перечисления денежных средств. Если, скажем, лицо А должно лицу Б некоторую сумму, а лицо Б должно лицу А ту же сумму, то ясно, что долги уравниваются и перечислять деньги друг другу незачем. Рассмотрим более сложный случай. Пусть фирма

А должна фирме Б 5 млн. рублей, фирма Б должна фирме В 6 млн. рублей, а фирма В должна фирме А 7 млн. рублей. Тогда фирма А может погасить свой долг фирме Б в 5 млн. рублей за счет фирмы В, которая должна ей 7 млн. рублей. В свою очередь фирма Б погашает этими же 5 млн. рублей часть своего долга фирме В в 6 млн. рублей. В итоге без перечисления денежных средств устанавливается новое, более простое состояние: фирма Б должна фирме В 1 млн. рублей ($6 - 5 = 1$), а фирма В должна фирме А 2 млн. рублей.

ВЗВИНЧИВАНИЕ ЦЕН – преднамеренное, не обусловленное объективными факторами повышение цен.

ВЗИМАНИЕ – принудительное изъятие, взыскание, обязательная уплата денег, например взимание налогов.

ВЗИМАНИЕ УБЫТКОВ – компенсация расходов или потерь, восстановление израсходованных факторов в натуральной или в денежной формах лицу, которое понесло убытки или расходы. Возмещение производится страховыми компаниями, виновниками убытков, органами, по решению которых осуществлены расходы.

ВЗЛЕТ – фаза развития экономики, отмеченная появлением автоматизма хозяйственного роста. Соответствует высвобождению из порочного круга слаборазвитости. Условия взлета складываются тогда, когда развитие всех элементов, характеризующих слаборазвитость, приближает их равнодействующую к нейтральной точке. Такими факторами являются: постепенное и всестороннее улучшение менталитета и нравов (образование, демография), политика смягчения внутренних различий, организация производства и создание настоящего рынка, устройство каналов сбыта, мобилизация человеческого потенциала и коллективных сбережений, использование самых различных источников капитала для финансирования промышленного развития. Как правило, явления взлета отражаются в структуры платежного баланса: увеличивается доля экспорта готовой продукции и уменьшается доля импортируемой готовой продукции.

ВЗНОС – внесение определенной суммы денежных средств в виде вклада в банк, платежей, платы за вступление (вступительный взнос), участие в организации (членские взносы), оплаты своей доли в имущественном приобретении (паевой взнос).

ВЗЫСКАНИЕ БЕССПОРНОЕ – принудительное взыскание денежных сумм в беспорядке, без решения суда или иного органа. Применяется при достаточно очевидных условиях, требующих оплаты, внесения денег.

ВЗЯТОЧНИЧЕСТВО – противозаконное получение денег, ценных вещей (взятки) в обмен на получение привилегий, оказание незаконных услуг, предпочтений, «проталкивание» дел взяткодателя.

ВИЗА (от лат. visus – увиденный, просмотренный) – письменная отметка в документе, представляющая резолюцию, указание исполнителям или разрешение на определенные действия, требующие такого разрешения. Например, для въезда и выезда из страны в ряде случаев необходимо получить визу государственных органов, ведающих этими вопросами. Получение визы, ее постановку в документе называют визированием документа.

ВИЗИРОВАНИЕ ДОКУМЕНТА – подтверждение действия документа, получение разрешения, согласия уполномоченных органов и лиц в случае, когда это предусмотрено правилами, нормами, законами. Виза оформляется в письменной форме и может скрепляться печатью, штампом.

ВИЗИТКА (от франц. visite – посещать) – карточка, на которой указаны сведения о ее владельце, обладателе. Как правило, на визитной карточке указывается фамилия, имя, отчество, должность, служебный (иногда домашний) адрес, телефоны. Иногда на визитке помещается товарный знак, логотип фирмы. Визитная карточка может быть заполнена с двух сторон на разных языках. Согласно деловому этикету при деловых встречах, беседах происходит обмен визитными карточками.

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА (от франц. *visite* – посещать) – карточка, на которой указаны сведения о ее владельце, обладателе. Как правило, на визитной карточке указывается фамилия, имя, отчество, должность, служебный (иногда домашний) адрес, телефоны. Иногда на визитке помещается товарный знак, логотип фирмы. Визитная карточка может быть заполнена с двух сторон на разных языках. Согласно деловому этикету при деловых встречах, беседах происходит обмен визитными карточками.

ВИКТИМОЛОГИЯ – «система объяснений» неудачной биржевой сделки в результате ошибки или форс-мажора.

ВИНДИКАЦИЯ (от лат. *vindicatio* – защита) – истребование истцом-собственником своего имущества через суд от лиц, владеющих этим имуществом без законных на то оснований.

ВИРЕМЕНТ (от франц. *virement* – поворачивание) – банковская операция: перенесение суммы текущего счета одного лица на счет другого лица.

ВИРУСНЫЙ МАРКЕТИНГ (Viral marketing) – создание такого товара, услуги или их рекламы, которые за счёт необычной и креативной идеи настолько привлекает людей, что они сами становятся активными рекламоносителями и начинают самостоятельно распространять информацию о продукте или его рекламу со скоростью, возрастающей практически в геометрической прогрессии.

ВИТРИНА – выкладка товаров, отделенная от потребителя прозрачной перегородкой.

ВИТРАЖ – нанесение с помощью различных технологий изображения на стекло, акрил, зеркало и дальнейшее использование последних в интерьере.

ВИТТЕВЕКА ФОНД

созданный Международным валютным фондом в 1979 г. специальный фонд. Образован за счет ресурсов ведущих, в том числе нефтедобывающих, стран. Используется для предоставления долгосрочных кредитов государствам, имеющим значительный дефицит платежного баланса и исчерпавшим возможности получения обычных ссуд МВФ.

ВИЦЕ-БРОКЕР – на бирже: помощник брокера.

ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ – одно из высших должностных лиц на фирме, в корпорации, замещающее президента; руководит одним из основных направлений деятельности компании, корпорации.

ВКЛАД – денежные средства, внесенные на хранение в банк или в другое финансовое учреждение. Лицо, внесшее вклад, именуют вкладчиком. Существуют именные вклады и вклады на предъявителя. Вкладом на предъявителя вправе пользоваться любое лицо, предъявившее документ, удостоверяющий вложение средств. Вклады до востребования вносятся без указания срока хранения, а срочные вклады – на определенный срок.

ВКЛАДЧИК – 1) лицо, внесшее вклад;

2) участник командитного товарищества, несущий ответственность за деятельность товарищества только в пределах сумм своего внесенного вклада.

ВКЛАДЫ ДО ВОСТРЕБОВАНИЯ – вклады без указания срока хранения.

ВКЛАДЫ НА ПРЕДЪЯВИТЕЛЯ – вклады, пользоваться которыми вправе любое лицо, предъявившее документ, удостоверяющий вложение средств.

ВЛАДЕЛЕЦ – физическое или юридическое лицо, владеющее вещами, имуществом, ценностями, благами.

ВЛАДЕНИЕ – одна из форм собственности на землю, строения, основные средства, имущество, деньги, ценные бумаги, природные ресурсы. Представляет фактическое обладание вещью либо документально подтвержденное правомочие обладать объектом собственности. Владение объектом дает право использовать его, передавать объект в распоряжение другим лицам, продавать, дарить, наследовать.

ВЛОЖЕННЫЙ КАПИТАЛ – физический и денежный капитал, вложенный в определенное дело, в бизнес, в производство, в торговлю, в научные исследования или в другие сферы экономики, хозяйства. Одним из видов вложенного капитала является акционерный капитал.

ВМЕНЕННЫЕ ИЗДЕРЖКИ – внутренние издержки, затраты самого предпринимателя, связанные с осуществлением им предпринимательской деятельности. Они составляют часть прибыли, которую мог бы получить предприниматель в счет возмещения собственных затрат.

ВМЕШАТЕЛЬСТВО – стремление государства целенаправленно, прямо или косвенно воздействовать на экономику, чтобы привести ее в соответствие с проводимой им экономической политикой. Основными формами вмешательства выступают: планирование, дирижизм, интервенционизм.

ВНЕБАЛАНСОВЫЙ СЧЕТ – счет предприятия, банка, используемый для учета ценностей, не входящих в баланс, не отраженных в его активах и пассивах.

ВНЕБИРЖЕВОЙ ОБОРОТ – купля-продажа ценных бумаг через посреднические фирмы, минуя фондовую биржу, у дилеров, не являющихся биржевыми агентами покупателей и продавцов.

ВНЕБИРЖЕВОЙ РЫНОК – неорганизованный рынок ценных бумаг, на котором их котировка осуществляется не в результате действия рыночных факторов, а самой компанией (самокотировка).

ВНЕБИРЖЕВЫЕ СДЕЛКИ – купля-продажа ценных бумаг через посреднические фирмы, минуя фондовую биржу, у дилеров, не являющихся биржевыми агентами покупателей и продавцов.

ВНЕБЮДЖЕТНЫЕ СРЕДСТВА – денежные средства государства, не включаемые в государственный бюджет и используемые по определенному целевому назначению (например, государственный пенсионный фонд, фонд занятости, государственный страховой фонд).

ВНЕБЮДЖЕТНЫЕ ФОНДЫ – денежные средства государства, не включаемые в государственный бюджет и используемые по определенному целевому назначению (например, государственный пенсионный фонд, фонд занятости, государственный страховой фонд).

ВНЕДРЕНИЕ – распространение нововведений, достижение практического использования прогрессивных идей, изобретений, результатов научных исследований.

ВНЕДРЕНЧЕСКАЯ ФИРМА – предприятие межотраслевого характера, созданное с целью реализации заключительной стадии научно-производственного цикла освоения новой продукции, внедрения современной технологии.

ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ – собственные средства фирм, изъятые ими из хозяйственного оборота, но отражаемые в бухгалтерском балансе. К внеоборотным активам относят отвлеченные средства, текущие изъятия оборотных средств, основные средства, переданные филиалам и подразделениям фирмы.

ВНЕПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ОПЕРАЦИИ – закупки и сбыт любых товаров, не являющихся ресурсом или результатом текущего производства.

ВНЕПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РАСХОДЫ – расходы, связанные с реализацией произведенной продукции, которые входят в полную себестоимость продукции сверх ее производственной себестоимости.

ВНЕРЕАЛИЗАЦИОННЫЕ ДОХОДЫ – доходы предприятия, фирмы, не связанные с производством и реализацией основной продукции.

ВНЕРЕАЛИЗАЦИОННЫЕ ПОТЕРИ – затраты предприятия, фирмы, не связанные непосредственным образом с производством и продажей основной продукции.

ВНЕРЕАЛИЗАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ – затраты предприятия, фирмы, не связанные непосредственным образом с производством и продажей основной продукции.

ВНЕРЫНОЧНЫЕ ОПЕРАЦИИ – производство товаров и услуг, не включаемых в исчисление состава валового национального продукта, так как они не продаются и не покупаются на рынке. Примером таких операций являются трансферты.

ВНЕШНЕЕ УПРАВЛЕНИЕ ИМУЩЕСТВОМ – передача функций управления предприятием-должником (банкротом) специальному лицу – арбитражному управляющему, назначенному арбитражным судом. Внешнее управление применяется как способ выведения предприятия из кризисного состояния.

ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА – государственная политика, оказывающая влияние на внешнюю торговлю посредством налогов, субсидий и прямых ограничений на импорт и экспорт.

ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ БАНКИ – разновидность специализированных коммерческих банков, осуществляющих преимущественно операции по кредитованию экспорта и импорта, проведению взаимных внешнеторговых расчетов. Такие банки также гарантируют и учитывают векселя по экспертным кредитам, предоставленным коммерческими банками. В США и Японии внешнеторговые банки называются экспортно-импортными, а во Франции существует Банк внешней торговли. В Англии функции подобного банка выполняет небанковская организация – Департамент гарантии экспортных кредитов.

ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ДЕФИЦИТ – превышение товарного импорта страны над ее товарным экспортом, оцененное в стоимостном выражении.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.