

Юсупова Г. Ф., канд. экон. наук, доцент НИУ ВШЭ,
г. Москва, Yusupova71@mail.ru

Тихонова Ю. В., преподаватель НИУ ВШЭ,
г. Москва, yulia_tihonova@meta.ua



ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

ТЕМА: «СЕТИ И СТАНДАРТЫ»

Публикация заканчивает серию учебно-методических материалов по курсу «Теория отраслевых рынков». Данная тема посвящена сетевым эффектам. В статье представлены задания, в которых освещаются проблемы конкуренции на рынках с сетевыми эффектами.

Ключевые слова: сетевые эффекты, рыночные структуры, стандарты, патенты.

Основные вопросы темы:

Сетевые эффекты потребления. Функция спроса в условиях сетевых эффектов потребления. Влияние сетевых эффектов потребления на возможные равновесия. Сетевые эффекты потребления и конкуренция. Сетевые эффекты потребления и структура рынков. Проблемы конкурентной политики на рынке с сетевыми эффектами потребления.

Методические комментарии к заданиям

Представленные ниже задания предназначены для закрепления знаний по теме курса, посвященного сетевым эффектам. Разные типы заданий опираются на различные требования к знаниям студентов и использованию теоретического аппарата. Задания отмечены звездочками в соответствии с оценкой сложности вопроса, от * — задание не предъявляет высокие требования к входным знаниям до *** — задание повышенной сложности. Все задания, представленные в данной теме, сначала

самостоятельно выполняются учащимся заочно, а затем проверяются, обсуждаются и закрепляются на очных семинарских занятиях в устной форме, как индивидуально, так и в группах. Задания, которые не предъявляют высокие требования к входным знаниям учащихся, являются обязательными для всех, а задания повышенной сложности можно выполнить факультативно.

1. Разбор статей

1.1.* Прочитайте статью М. Л. Кац, К. Шапиро. Сетевые внешние эффекты, конкуренция и совместимость.

Ответьте на следующие вопросы¹:

1. Охарактеризуйте особенности сетевых внешних эффектов (с точки зрения рас-

¹ Здесь, как и во всех заданиях для семинаров, представлен только самый короткий перечень вопросов из тех, которые могут быть разобраны. Студентам настоятельно рекомендуется предлагать для обсуждения и разбора вопросы самостоятельно, в том числе обращая внимание на наиболее интересные или наименее понятные параграфы статей.