Рубин Ю. Б., докт. экон. наук, профессор, член.–корр. Российской академии образования, ректор МФПУ «Синергия», президент Национальной ассоциации обучения предпринимательству (РАОП), г. Москва, yrubin@mfp.ru

Тактика конкурентных действий участников рынка

В статье раскрывается различие тактического и стратегического конкурентного поведения фирм. Автором описывается система тактического менеджмента конкурентных действий фирмы, выделяются тактические конкурентные операции и тактические модели конкурентных действий. Подчеркивается взаимосвязь планирования тактических операций, расстановки конкурентных сил между тактическими соперниками на тактически выгодно конкурентном поле и определения тактических конкурентных преимуществ и недостатков фирм–конкурентов.

Автор раскрывает содержание тактических конкурентных диспозиций, предполагающих разработку фирмами подходящих тактических операций и организационных сценариев их проведения.

Также автором выделены и раскрыты отдельные компоненты менеджмента тактических операций: организационные и мотивационные условия, оперативный контроль проведения тактических операций с определением степени устойчивости конкурентных действий.

Ключевые слова: тактика конкурентных действий, тактические конкурентные операции, тактические модели конкурентных действий, тактические конкурентные преимущества и недостатки, тактические конкурентные диспозиции, организационные сценарии проведения тактических операций, недобросовестная конкуренция, организационные и мотивационные условия проведения тактических операций.

Определение тактики конкурентных действий. Тактика и стратегия в конкуренции

Выбор участниками рынка подходящих стратегий конкурентных действий не всегда гарантирует стратегический успех в конкуренции. Ведь конкурентные стратегии воплощаются в жизнь посредством тактики конкурентных действий.

Словосочетание «тактика действий» (от греческого «тактикос» — «относящийся к построению войск» и «тассо» — «выстраиваю войска») широко используется в военном лексиконе, в спорте и в других видах состязательной деятельности. Повсеместно употребляются и такие понятия, как «тактические учения», «тактические занятия», «тактические циклы», «тактические соображения», «тактические планы», «тактические построения».

В спорте с понятием «тактика» связывают модели практического взаимодействия сторон («тактика игры», «тактика боя», «тактика гонки»), в которых отражаются, с одной стороны, стратегический замысел поединка, а с другой стороны — задачи непосредственного взаимодействия с конкретным противником. В военном деле — это модели боевых действий против конкретного противника в течение фиксированного периода времени на основе стратегического замысла и с учетом реальной военной обстановки.

Если для идентификации стратегии важны определение глубины замысла, фиксация долговременных приоритетов и характера взаимодействия с противником, то для тактики — определение задач на определенный период действий и инструментария (системы методов) действий в течение этого периода. Если в военных стратегиях отражают-