

Косорукова И. В., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой Оценочной деятельности, фондового рынка и налогообложения МФПУ «Синергия», г. Москва, IKosorukova@mfrpa.ru

СТОИМОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ИХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

В статье рассматриваются проблемы анализа конкурентоспособности бизнеса государственных предприятий на основе стоимостного подхода к принятию решений. Автором определяются особенности и факторы, влияющие на стоимость и конкурентоспособность отечественных унитарных предприятий и долей участия в уставном капитале хозяйственных обществ, принадлежащих государству, формулируются предложения по критериям оценки конкурентоспособности предприятий с долей участия государства.

Ключевые слова: стоимость, государственное предприятие (предприятие с долей участия государства), конкуренция.

Введение. Стоимость бизнеса и его конкурентоспособность

На награждении государственной премией деятелей науки, культуры и искусства 12 июня 2013 г. президент В. В. Путин в резюмирующем выступлении отметил: «От нашей конкурентоспособности зависит будущее нашей страны». В связи с этим анализ конкурентоспособности, в том числе субъектов хозяйствования, является актуальной задачей, решение которой связано с определением критериев конкурентоспособности в современных рыночных условиях. Автор уже рассматривал в других публикациях в качестве интегрального критерия конкурентоспособности бизнеса его стоимость¹. Рассмотрим его применимость

к предприятиям государственного сектора экономики.

Проблемы функционирования бизнеса государственных предприятий

Доля предприятий государственной формы собственности в России уменьшается (табл. 1), что связано, в первую очередь, с процессом приватизации, направленной на оптимизацию затрат государства по управлению государственной собственностью. При этом перед государством стоят публичные задачи, осуществление специфических функций, возложенных на государственный сектор, что возможно только при наличии в собственности государства стратегически важных субъектов хозяйствования. Кроме того, продолжают тенденции интеграции крупных государственных компаний в холдинги и процессы концентрации посредством слияний и поглощений, что, с одной стороны, влияет на уменьшение

¹ Например, Косорукова И. В. Влияние управления стоимостью бизнеса на его конкурентоспособность // Современная конкуренция. 2007. №2 (2); Косорукова И. В. Стоимостно-ориентированный подход к анализу конкурентоспособности бизнеса // Современная конкуренция. 2013. №2 (38).