Игорь Новицкий

Создание сайта



Игорь Новицкий

Создание сайта

«Издательские решения»

Новицкий И.

Создание сайта / И. Новицкий — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-837705-1

Вы приняли решение создать сайт. Книга ответит на основные вопросы, что необходимо сделать до создания сайта, чтобы в будущем сократить расходы на продвижение сайта. Только реальная информация, основанная на многолетнем опыте автора.

ISBN 978-5-44-837705-1

© Новицкий И.
© Издательские решения

Содержание

Предисловие 6
Конкуренты 7
Доменное имя 8
CMS 11
Конец ознакомительного фрагмента. 12

Создание сайта
Игорь Новицкий

© Игорь Новицкий, 2017

ISBN 978-5-4483-7705-1
Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Предисловие

С этой страницы я буду знакомить вас, друзья, с тем, как создать свой сайт и при этом не потратить лишние финансовые средства на его создание и продвижение. Сразу хочу оговориться: в книге не будет информации, как именно создавать сайт. Я хочу познакомить вас с тем, как сэкономить на продвижении сайта уже на начальных этапах его разработки.

После прочтения книги я советую, чтобы вы задали себе один-единственный вопрос: «Мне нужен сайт или я могу обойтись без него и использовать альтернативные методы продвижения своего товара или услуги?» Надеюсь, вы на него ответите правильно. В книге я постараюсь обратить ваше внимание не только на вопросы, которые касаются предварительных этапов создания сайта и его продвижения в интернете, но и на то, как при этом необходимо себя вести с веб-мастером, которому вы решили доверить создание сайта.

Для начала давайте ответим на вопрос: «Что такое сайт?» Определение сайта можно найти на просторах интернета. Такой информации великое множество. Нам интересно понятие с точки зрения полезности в интернет-маркетинге. Сайт полезен для любого интернет-маркетолога. Хочу сразу отметить, что все люди, которые стараются наладить продажи при помощи интернета, отчасти интернет-маркетологи, поэтому давайте и будем использовать это определение применительно ко всем, кому интересны интернет-продажи.

Итак, сайт нужен, сайт важен. На нем можно разместить достаточное количество информации, которая при определенных действиях будет приводить вам клиентов, но сайт – дорогое удовольствие, и за ним требуется уход. Приведем простой пример: автомобиль. Есть дорогой автомобиль, есть не очень. В любом варианте за ним надо смотреть и ухаживать, при этом владелец авто несет определенные материальные затраты. Также и в случае с сайтом. Сайт – это машина, которой требуется внимание. Очень часто в своей практике я встречал людей, которые, создав сайт, думали, что им будут литься клиенты потоком. Нет и еще раз нет. Это типичная ошибка людей, которые не вникают в способы работы в интернете по привлечению клиентов. Не будет результата, если вы просто создадите сайт и разместите его в интернете. Над сайтом необходимо трудиться изо дня в день. Надо работать над всеми его составляющими: как техническими, так и общими. Многие этого не знают и не понимают. Создатели сайтов всего вам не расскажут. И это понятно: ведь создание и продвижение сайта – это их хлеб. Вам, как человеку, который умеет считать деньги, требуется минимизировать сумму при создании сайта и при этом необходимо, чтобы сайт начал приносить свои плоды, а именно клиентов.

Чем мы с вами и займемся на страницах книги? Научимся уже на предварительных этапах принятия решения по созданию сайта грамотно подойти к вышеописанному вопросу, чтобы сэкономить деньги. В книге описаны все предварительные действия, которые реально обеспечат вам минимальные расходы не только на создание сайта, но и на его продвижение. Все, кто знаком с сайтом, знают, что его необходимо продвигать в интернете. Без продвижения сайт мертв. Но не все знают, что еще до создания сайта можно создать некоторые предпосылки для успешного продвижения в будущем. Вам никто из создателей не расскажет эти секреты. Причины описаны мною выше. В книге только практические моменты и полезные программы.

Итак, предположим, вы все-таки приняли решение создать свой сайт. Переворачиваем эту страницу и начинаем работать.

Конкуренты

Первые наши действия – это поиск и анализ конкурентов. Для чего нам это нужно и где их искать? В продвижении сайтов есть понятие «гонка за лидером», то есть все, что есть хорошее у ваших конкурентов, можно воплощать в жизнь и на вашем сайте. Здесь все просто: в мире интернета крутится уже не одна сотня тысяч сайтов по разным тематикам. Я думаю, вы без труда найдете несколько сайтов, которые соответствуют вашей теме. Но сайт сайту – рознь. Нам не нужны сайты, которые не занимают достойного места в интернете. Нам нужны лидеры. Только они нам могут помочь на подготовительных этапах создания сайта. Только с них мы берем все хорошее и полезное. Не надо ограничиваться ссылкой на один сайт. Таких ссылок для примера должно быть несколько. Это поможет вам создать в голове образ вашего будущего сайта. Да, кто-то мыслит креативно, и ему не надо анализировать сайты, но как объяснить веб-мастеру, что вы именно от него хотите? Ответ прост. На примере ссылок на сайты. Вы предварительно находите несколько ссылок на сайты, которые удовлетворяют вас по дизайну, и отдаете их на рассмотрение разработчику. Так вам проще будет понять друг друга. На этом мы не останавливаемся. Ссылки конкурентов сохраняем для будущей подготовительной работы по продвижению сайта. Не забываем про это.

Где искать сайты конкурентов? Казалось бы, ответ прост: в интернете, но не все так, как кажется. Очень много людей, которые решили создать свой сайт, просто берут ссылку из интернета и передают ее веб-мастеру. Да, не спорю, выбранный сайт может вас привлечь дизайном, но дизайн – это не все. Главное, чтобы сайт в будущем работал на вас и приносил прибыль. Важно: берем для примера сайты только из органической выдачи поисковых систем, и при этом сайт желательно должен находиться в топ-10 именно органической выдачи. Поясняю: органическая выдача – это та страница, которую выдала нам поисковая система по нашему запросу. Но и тут есть одно «но». На странице поисковой выдачи располагаются сайты не только органической выдачи, но и контекстной. Органическая выдача – это бесплатная выдача. Контекстная выдача – это выдача, за которую платят деньги. Как их различить? Все просто. Допустим, вы на странице поисковой выдачи. Что мы на ней видим? Ссылки и информацию по сайтам. Внимательно всматриваемся и выбираем только те ссылки, у которых нет пометки «реклама». Данная пометка и дает нам понять, что это ссылки контекстной рекламы. Нам они неинтересны. Объясню почему. Контекстная реклама – это реклама, за которую платят деньги, чтобы быть в результатах выдачи. Как только деньги заканчиваются, заканчиваются и показы. Органическая выдача не так зависима от денег. Она более зависима от опыта оптимизатора. Сайт в топ-10 – значит работа идет на должном уровне. Поэтому и все внимание – на сайты из органической выдачи.

Подводим итог: заходим по поисковому запросу (как правильно выбрать нужный для этого поисковый запрос, ознакомимся позже), выбираем сайт из условий органического поиска и анализируем. Вас устраивает сайт? Прекрасно, сохраняем его. Пока только сохраняем. Не забываем одно важное правило: сайт конкурента должен быть именно той тематики и типа, по которой вы решили создавать свой сайт. К примеру, вы решили создать интернет-магазин, значит и сайт-конкурент должен быть интернет-магазином. Не блог или многостраничный сайт, а именно интернет-магазин.

Доменное имя

Теперь нам необходимо придумать название для будущего сайта и зарегистрировать доменное имя, которое и будет вести сайт по просторам интернета. И как мы назовем сайт, так он и будет «плыть» дальше. Домен играет огромную роль для продвижения сайта, поэтому сразу несколько важных моментов. Запомните их и сможете в дальнейшей работе получить больше выгоды от вашего сайта.

1. Название вашего сайта должно «кричать».

Что это значит? Предположим, что у вас есть зарегистрированная торговая марка. Название этой марки и должно стать максимально приближенной к домену. Нет бренда? Не беда. Подбираем доменное имя, созвучное виду вашей деятельности. Важно понять в этом случае следующее: домен должен прямо соответствовать виду вашей деятельности.

2. Домен должен хорошо запоминаться.

Не надо долгих слов и двух смыслов в названии доменного имени. Пользователь интернета и поисковики это не оценят. Только точность и созвучие. Не надо подбирать длинные доменные имена. Поставьте себя на место пользователя интернета. Как вам запомнится имя, которое состоит из долгой аббревиатуры и слов? Факт, что это имя не запомнится.

Теперь главное: доменное имя должно быть запоминаемо именно по написанию, а не по звучанию. Это момент важно учитывать. Очень распространенная ошибка при подборе домена: на первое место ставят звучание. Нет. На первое место ставим именно написание. Пользователь должен не на слух воспринимать домен, а на буквы, то есть держать в памяти правильно написание.

Важно: домен должен вызывать прямые ассоциации с сайтом и быть легко запоминаем по написанию.

3. Написание домена.

При написании домена не используем цифр и непонятных сокращений. Теперь ответ на вопрос, который ставит в тупик многих, когда они начинают регистрацию доменного имени: латиница или кириллица? Что выбрать?

Давайте немного порассуждаем. Что «любят» поисковые системы? Скажу сразу, сильной разницы нет: будет ли домен на латинице или кириллице. Они распознают прекрасно оба вида. Какой домен удобен для пользователя? Вот тут мнения расходятся. Кто-то из специалистов утверждает, что в этом случае нет принципиального значения, а кто-то отстаивает противоположную точку зрения. Мы не будем влезать в спор. Скажу просто: лучше всего домен латиницей, так как при дальнейшей оптимизации сайта он будет иметь более презентабельный вид. Однако есть «но». Если вы нацелены работать с этим доменом не только в онлайн-пространстве, но и в оффлайн-режиме (к примеру, рекламные плакаты, стенды, то есть все то, что выполняет рекламную функцию и воспринимается человеком только через зрительные органы), то в этом случае можно совместить два вида домена: латиницу и кириллицу. Домен на латинице будет служить для раскрутки сайта в интернете, а домен на кириллице – в оффлайн-рекламе. Как правильно совместить два таких домена, необходимо проконсультироваться с вашим веб-мастером.

4. Уровень доменного имени.

Немного об уровнях. На слуху три уровня доменных имен:

- *.ru – доменное имя первого уровня.*
- *Site.ru – доменное имя второго уровня.*
- *Site.site.ru – доменное имя третьего уровня.*

Итак, первый уровень. Этот уровень показывает принадлежность к определенной зоне. Регистрация для обычных пользователей по данному виду закрыта.

Второй уровень – это самый распространенный уровень домена в интернете. Его уважают как поисковые системы, так и пользователи. Самый продвигаемый домен. К примеру, если у поисковой системы будет стоять выбор между доменным именем второго или третьего уровня, то она в обязательном порядке выберет сайт с доменным именем второго уровня.

Вывод: выбираем домен только второго уровня.

Третий уровень. Не советую его вообще рассматривать в качестве доменного имени. Почему? Отвечаю. Данный вид домена ведет к характеристике домена второго уровня, то есть является его продолжением. Он напрямую зависим от домена второго уровня. Нам важно, чтобы наш сайт уверенно шел к вершинам поисковых систем. Как может успешно развиваться сайт, когда его домен есть не что иное, как дочернее имя основного домена? К тому же, если вы в дальнейшем захотите заработать на вашем сайте немного денег, то системы заработка поисковых систем не очень сильно «уважают» сайты на доменах третьего уровня, а если они еще к тому и бесплатные, то ни о какой монетизации и речи быть не может.

Уровней может быть еще больше, но наша цель только домен второго уровня.

Теперь о том, как и где приобрести доменное имя.

У всех на слуху понятие «регистратор доменных имен», но и оно может иметь двойной смысл. Поясняю, регистраторы могут быть прямые, то есть, которые получили аккредитацию, к примеру, в зоне ru, и регистраторы, которые выступают посредниками. Советую иметь дело только с прямыми регистраторами. Самый известный – это reg.ru. Я работаю с ним уже много лет.

На что надо обратить первое внимание, как только вы попали на сайт регистратора? Напомню, нас пока только интересует регистрация доменного имени, хостинг мы не рассматриваем, в конце книги вы поймете почему. Обращаем внимание на главную страницу регистратора. На reg.ru вся необходимая информация находится на первой странице. Сразу же в шапке вводим необходимое нам название доменного имени и нажимаем «проверить». Программа покажет, занят ли домен в данный момент и какие варианты можно подобрать. Листаем вниз интернет-страницу и анализируем цены на домены. Вы нашли для себя подходящий домен? Тогда оплачиваем его и становимся владельцем.

Важно знать, что мы рассмотрели вариант приобретения домена в его, так сказать, первоначальном варианте. Что это значит? Этим доменным именем никто раньше не пользовался. Вы первый владелец. Теперь не забываем его своевременно продлевать. Помним, что как только вы не продлили домен, то он выставляется на аукцион. Приблизительно через месяц после неоплаты.

Теперь информация об аукционе доменных имен и для тех, кто располагает определенной суммой денег. Доменное имя имеет свою историю. Она может быть положительная и отрицательная. Эта история складывается на основе индексации сайта прошлого владельца доменного имени. Тут доменное имя может сыграть очень хорошую службу. Ранее зарегистрированный домен имеет вес в глазах поисковых систем. Как только на этот домен помещается сайт, то сроки продвижения сайта становятся намного короче. Вывод: есть возможность, регистрируем доменное имя, которое уже было ранее в поисковых системах. Результат экономии времени и денег налицо. Но это одна сторона медали. Есть не только положительная история у доменного имени, но и отрицательная. Как быть в этом случае? Профессионалы стараются проанализировать прошлую историю доменного имени, помещая на этот домен макет сайта для теста. Только в этом случае можно полностью узнать всю историю домена.

Общий вывод по регистрации доменного имени: регистрируем домен на первых шагах. Как только вы окончательно приняли решение создать свой сайт, то сразу же приступайте к регистрации домена. За время, пока сайт создается, домен наберет вес в глазах поисковых систем, и вы в дальнейшей работе над сайтом быстрее пойдете по пути к вершинам органического поиска.

CMS

Кто-то, кто уже немного знаком с созданием сайтов и продвижением, может сказать: «Как CMS может повлиять на подготовительный процесс?» Может, не прямо, но косвенно. Прежде всего, это будет экономия времени, когда станет вопрос разработки сайта и дальнейшего его продвижения.

Итак, что такое CMS? Вкратце, это система управления сайтом. Как уже замечалось выше, сайт – это механизм, за которым необходимо следить и управлять им. Так вот CMS и помогает в этом. Второе название CMS – движок. Давайте и будем его использовать. Как только вы определились с выбором доменного имени и дизайном сайта, проанализируйте, как проходит управление сайтом у ваших конкурентов. Это можно сделать с помощью программы 2ip.ru. В разделе «Узнать CMS» вводим доменное имя и нажимаем «проверить». Ждем результата. Он может появиться через несколько минут. Если анализируемый сайт работает на движке, то программа определит его название. Запоминаем. Это нам пригодится для принятия решения, на каком движке располагать наш будущий сайт. Как правило, движок, на котором располагаются ваши конкуренты, подойдет и для вашего будущего сайта. Вот его мы и берем во внимание и консультируемся по поводу его использования с вашим веб-мастером.

Как только согласовали движок, стараемся впитать максимум информации по нему, говоря простым языком, стараемся его изучить. Это поможет вам не потратиться на техническую поддержку сайта в дальнейшем. Сумма за техническую поддержку постоянная, и ее необходимо платить каждый месяц. За месяцы набежит кругленькая сумма, поэтому: определяемся с движком, советуемся с веб-разработчиком и изучаем сам движок. CMS дает возможность работать над сайтом без привлечения специалистов извне. Станьте сами специалистом до создания сайта, это, поверьте, не так сложно, и экономия денег будет колоссальная.

Теперь непосредственно о типах движков. Есть платные, есть бесплатные. Первые в большей своей массе требуют навыков и знаний таких дисциплин, как PHP, CSS, HTML и так далее. Во втором варианте эти знания необходимы в минимальном объеме. Эти знания, к примеру, по HTML, можно получить из руководства под названием «HTMLbook». Эта книга даст ответы на многие вопросы. Не скрою факт, что многие оптимизаторы пользуются данной книгой.

Сразу открою секрет для тех, кто хочет создать интернет-магазин. Обратите внимание на движок opencart. Прекрасный движок и, к тому же, бесплатный. Для других типов сайтов можно рассмотреть wordpress, joomla. Две последние CMS очень просты в обращении. Есть еще CMSdrupal. Она больше подойдет для создания крупных интернет-магазинов, у которых наполнение не одна тысяча страниц. Еще раз повторюсь, при выборе движка обращаем внимание на его простоту в обращении. Не надо лезть в движки, которые требуют знаний в вышеназванных дисциплинах. Многие веб-мастера идут на хитрость: стараются поместить сайт на движок, который будет сложен в управлении, и, естественно, владелец сайта обратиться за технической поддержкой и продвижением к веб-мастеру. Поэтому обращаем внимание на систему управления сайтом.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, купив полную легальную версию на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.