

Майкл Соснин

Создание международной фирмы

Location

Майкл Соснин

**Создание международной
фирмы. Location**

«Издательские решения»

Соснин М.

Создание международной фирмы. Location / М. Соснин —
«Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-839040-1

Обычно я начинаю рассказывать о месте в середине книги, а это только вторая часть, поэтому должен быть весомый повод изменить традицию. «Любая информационная структуризация — самая серьезная практика для любого менеджера любого ранга», — сказал один из моих профессоров в Оксфорде. Скажем, я должен выпустить одну точку информации в неделю — книгу, эссе, статью в блоге, интервью в аудио-/видео-форматах — ну, любой.

ISBN 978-5-44-839040-1

© Соснин М.
© Издательские решения

Содержание

Location	6
Конец ознакомительного фрагмента.	7

Создание международной фирмы Location

Майкл Соснин

© Майкл Соснин, 2017

ISBN 978-5-4483-9040-1

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Location

Обычно я начинаю рассказывать о месте в середине, и это только вторая часть книги, поэтому должно быть весомым поводом изменить традицию.

Любая информационная структуризация – самая серьезная практика для любого менеджера любого ранга, – сказал один из моих профессоров в Оксфорде.

Скажем, я должен выпустить одну точку информации в неделю, книгу, эссе, статью в блоге, интервью в аудио / видеоформатах – ну, любой.

Когда мы будем говорить о местоположении, мы будем говорить в реальности о том, как объединить все местоположения вашей компании.

Под словом «объединиться» я подразумеваю любой способ общения, который все принимают – формально соглашаться и формально соглашаться с источником и с человеком.

И когда вы пишете, вы делаете это по трем причинам: объединять своих людей, знакомить мир с вашим продуктом, лично продвигать.

Ну... местоположение.

Сколько стран мира сегодня – ответ на этот простой глупый вопрос из начальной школы сделает ваш бизнес глобальным.

Помню, когда я впервые осознал, какое лидерство имеет общее с любой религией современного мира!

Извините за такой приговор в такой книге, но мне нравится этот пример так и так, не бойтесь, когда вы тоже это увидите.

Что я имею в виду, говоря это очень странное в серьезной книге о международном бизнесе и международных финансах?

Ну, вдруг я понял, что не хочу знать, сколько стран в современном мире... кто они?

Китай с его 2 миллиардами людей, живущих в каждой стране – я должен иметь что-то общее с ними?

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.