

Майкл Соснин

Создание международной фирмы

General

Майкл Соснин

**Создание международной
фирмы. General**

«Издательские решения»

Соснин М.

Создание международной фирмы. General / М. Соснин —
«Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-837613-9

Прояснение предстоящего рассмотрения в последующих частях книги. Создание международной фирмы — объединенная информация для представления современному миру. Две точки зрения. Для практиков, стоящих на пути построения бизнеса. Для людей, стремящихся понимать современное устройство мира.

ISBN 978-5-44-837613-9

© Соснин М.
© Издательские решения

Содержание

General	6
Конец ознакомительного фрагмента.	8

Создание международной фирмы General

Майкл Соснин

© Майкл Соснин, 2017

ISBN 978-5-4483-7613-9

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

General



Данная книга была изначально задумана с целью поделиться опытом с любым менеджером любого уровня, сталкивающегося напрямую с решением вопросов глобальных и решающим вопросы региональные.

Много вещей поменялось за последние 20 лет.

Бизнес стал глобальным.

Мир стал глобальным.

Человек стал глобальным.

Я говорю что любой менеджер может и готов воспринимать информацию из этой книги и она будет ему полезна.

Почему?

Дело в том что даже если уровень фирмы ограничен удовлетворением потребностей села в Сибири, партнер, поставщик или потенциальный инвестор может оказаться глобальной (международной) фирмой.

Слово глобальный (global) говорит о том процессе который сегодня идет в мире – глобализация.

Международный по сути означает то же самое, с той лишь разницей что фирмы международные – это те которые уже являются глобальными или являлись таковыми задолго до официального признания глобализации.

А глобальные – те которые под влиянием общемировых тенденций встраиваются в этот процесс с той или иной долей и скоростью этого процесса.

Официальной датой создания глобального мира является дата создания Организации Объединенных Наций – 24 октября 1945 года.

А поскольку ООН была создана в Лейк Саксес, Нью-Йорк, США эта страна явилась лидером процесса глобализации.

В том числе данный факт подтверждается тем что крупнейшие консалтинговые фирмы имеют свои корни здесь и количество фирм, неизменно попадающих в the Fortune Global 500, также изначально родом из США.

Глобализация – это не о том с чем я согласен или с чем я не согласен.

Глобализация – про то в каком мире мы оказались и по каким правилам теперь работает бизнес.

Большинство великих книг, написанных гуру менеджмента или миллиардерами или международными звездами, действительно велики.

Общее для этих книг остается одно – мы живем в глобальном мире.

Что это означает практически?

Представьте себя в возрасте 5 лет, играющими в песочнице.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.