

Майкл Соснин

Создание международной фирмы

Аудитория

Майкл Соснин

**Создание международной
фирмы. Аудитория**

«Издательские решения»

Соснин М.

Создание международной фирмы. Аудитория /
М. Соснин — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-839038-8

Какова аудитория этой книги? Тот же вопрос, что любой менеджер любого ранга должен иметь в своем уме около 99% своей жизни. Это просто, вы думаете? Да, когда вы привыкли. Если вы знаете, как думать 99% своей жизни о других, о планете, вы можете вести. Но на самом деле (и ваш тренер скажет это лучше), вы думаете только 1% в такой реальности.

ISBN 978-5-44-839038-8

© Соснин М.
© Издательские решения

Содержание

Аудитория	6
Конец ознакомительного фрагмента.	8

Создание международной фирмы Аудитория

Майкл Соснин

© Майкл Соснин, 2017

ISBN 978-5-4483-9038-8

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Аудитория

1

Какова аудитория этой книги?

Тот же вопрос, что любой менеджер любого ранга должен иметь в своем уме около 99% своей жизни.

Это просто, вы думаете?

Да, когда вы привыкли.

Если вы знаете, как думать 99% своей жизни о других, о планете, вы можете вести.

Но на самом деле (и ваш тренер скажет это лучше), вы думаете, только 1% в такой реальности.

2

По-моему, эта книга может читать (понимаете и понимаете, я имею в виду) любой менеджер, скажем, начиная с Региональной позиции для международных компаний; И Генеральный менеджер для компаний принадлежит одной стране.

Я буду использовать как можно более простую терминологию, чтобы менеджеры из таких стран, как Китай или Россия, тоже поймут, что я имею в виду. 3

Это, я уверен, очень важная вещь – знать и действительно знать, кто может быть вашей аудиторией.

Мы будем использовать это слово так часто в книге, а также слово Environment.

Также необходимо объяснять лидерство и лидера, чтобы мы могли лучше понимать друг друга.

Современный мир нуждается в объяснении – что мы будем понимать под этим термином.

И последнее – создание, слово из названия также очень важно понимать ясно, поэтому я думаю, мы поговорим об этом.

СРОКИ

Современный мир. Если вам 60 и более, то настоящая глава не для вас.

Я имею в виду, что вы уже знаете, что означает фраза «Современный мир», и вы можете читать дальше.

Почему 60?

Потому что я думаю о моем отце сейчас, кто об этом возрасте, и я понимаю разницу в наших способах мышления.

Моему деду около 90...

Ну, если вы в этом возрасте, мне нечего вам дать.

Но вы можете прочитать эту книгу, чтобы понять, как люди, которые ведут сегодня, думают, как нанять их.

Проблема с людьми, которых около 60, заключается в том, что они слишком умны, чтобы идти на EMBA.

И они не могут понять, как думают современные лидеры, как их нанимать.

Так что если вам около 60, но у вас нет EMBA, эта книга может быть вам интересна, но это будет очень трудное чтение.

Итак, что я имею в виду, когда говорю современный мир?

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.