

Майкл Соснин

Создание международной фирмы

Майкл Соснин

**Создание
международной фирмы**

«Издательские решения»

Соснин М.

Создание международной фирмы / М. Соснин —
«Издательские решения»,

ISBN 978-5-4485-0071-8

Структура книги: Изначальный текст книги — русский. Переводы выполнены на: английский, немецкий, французский, испанский, итальянский, португальский, датский, японский. Соответствующие варианты книги продаются по всему миру через основного партнера LRI — Amazon Digital Services LLC. Для Австралии, Кореи, Сингапура, Африки — отдельные партнеры. Каждая из 12 глав издается в качестве отдельной книги. Также полная версия книги доступна для покупки. Общее количество самостоятельных книг — 117.

ISBN 978-5-4485-0071-8

© Соснин М.
© Издательские решения

Содержание

General	6
Audience	11
Location	17
Конец ознакомительного фрагмента.	20

Создание международной фирмы

Майкл Соснин

© Майкл Соснин, 2017

ISBN 978-5-4485-0071-8

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

General

Данная книга была изначально задумана с целью поделиться опытом с любым менеджером любого уровня, сталкивающегося напрямую с решением вопросов глобальных и решающим вопросы региональные.

Много вещей поменялось за последние 20 лет.

Бизнес стал глобальным.

Мир стал глобальным.

Человек стал глобальным.

Я говорю что любой менеджер может и готов воспринимать информацию из этой книги и она будет ему полезна.

Почему?

Дело в том что даже если уровень фирмы ограничен удовлетворением потребностей села в Сибири, партнер, поставщик или потенциальный инвестор может оказаться глобальной (международной) фирмой.

Слово глобальный (global) говорит о том процессе который сегодня идет в мире – глобализация.

Международный по сути означает то же самое, с той лишь разницей что фирмы международные – это те которые уже являются глобальными или являлись таковыми задолго до официального признания глобализации.

А глобальные – те которые под влиянием общемировых тенденций встраиваются в этот процесс с той или иной долей и скоростью этого процесса.

Официальной датой создания глобального мира является дата создания Организации Объединенных Наций – 24 октября 1945 года.

А поскольку ООН была создана в Лейк Саксес, Нью-Йорк, США эта страна явилась лидером процесса глобализации.

В том числе данный факт подтверждается тем что крупнейшие консалтинговые фирмы имеют свои корни здесь и количество фирм, неизменно попадающих в the Fortune Global 500, также изначально родом из США..

Глобализация – это не о том с чем я согласен или с чем я не согласен.

Глобализация – про то в каком мире мы оказались и по каким правилам теперь работает бизнес.

Большинство великих книг, написанных гуру менеджмента или миллиардерами или международными звездами, действительно велики.

Общее для этих книг остается одно – мы живем в глобальном мире.

Что это означает практически?

Представьте себя в возрасте 5 лет, играющими в песочнице.

С другими 5 мальчиками (я прошу прощения, но я убежден что большой бизнес именно для мальчиков, девочки не способны постичь суть процесса объединения).

Вы строите замок из песка, вы – главный.

Один мальчик приносит песок, второй укладывает его как нужно, третий чистит дорогу и четвертый смотрит чтобы никто не разрушил ваш замок.

Помнишь кого ты на какое направление ставил? Того кто покрепче наверное на охрану, быстрее – на первое и т. д.

Было такое? Ну или не замок, а шалаш допустим или футбольную площадку в деревне летом?

Если эта книга в руках у вас, значит тем мальчиком, который придумывал идею, собирал команду и реализовывал с разной мотивацией проект длительностью порой 3 месяца – вы.

Сегодня что поменялось?

Ваша охранная структура из России, песок из Африки, машины из Китая, клинг из Бельгии. Как пример.

Грубый пример.

Можно ведь было взять все ресурсы из одной страны, так почему нет?

Есть 2 ответа.

Первый ответ вы найдете логичным и научным и он описан во многих книгах – мир сегодня работает так.

Второй ответ я считаю своим ответом и он мне нравится больше – объединять страны прикольное чем объединять людей в рамках одного государства.

Я предлагаю мыслить вторым путем. И в тех формулировках в которых я это даю. Вам должно нравится то что вы делаете. Вас должно это вдохновлять!

Я задумал написать такую книгу для своих студентов чтобы показать им как можно думать про современный мир и пользоваться теми возможностями которые он дает.

Я хочу сказать что малое количество университетов дает такого уровня знания – они должны быть предельно простыми и максимально высокими, о высоком скорее. Создание международной фирмы достаточно высоко)))

В чем может возникнуть у вас проблема – так это в том что люди все еще мыслят рамками. Город, страна, регион внутри страны... сложно выйти за рамки и начать мыслить глобально. А если ваши мозги не глобальны у вас ничего не получится.

В чем отличие того мальчика который делал для тебя охрану от тебя? В мозгах, в образе мышления и все. Он хочет ломать и бить, ты – строить и заботиться.

В школе человек получает общее образование, затем он идет в университет и изучает предметы, а не способ как мне мыслить...

Топ 10 университетов мира скажем имеют в программе предмет лидерство и похожие. Но сколько менеджеров они готовят? А сколько нужно миру?

Неужели сегодня настолько важен способ мышления? Я уверен что это вещь определяющая.

Как владелец бизнеса или топ менеджер, я хочу чтобы меня понимали не только 10 человек с которыми мы учились в одних университетах, но я хочу чтобы больше людей меня понимало.

Я хочу понимать их потребности.

В рамках международной фирмы каждый член команды делает действия и эти действия воздействуют на всех.

А в рамках корпорации число менеджеров достаточного уровня не 10 и не 100.

Далее есть главы про расположение и команду, сейчас мне кажется важным сказать что мир нуждается в новом образовании, может быть скорее в воспитании нового человека, человека с новым уровнем мышления, способного идти в русле времени.

Глобализация сделала бизнес одновременно сложнее и проще. Гораздо проще и гораздо сложнее.

Простота определяется тем что когда я создавал свой международный холдинг, цена ошибки была критичной.

Сложность в том что одновременно на рынке стало возможным нахождение как фирм, существующих давно, так и недавно появившихся и не известно сколько просуществующих. Взяв в партнеры одну из них просто ошибиться.

С продукцией то же.

20 лет назад продукция была больше материальной и долгоиграющей скажем так.

Сегодня продукция и услуги скорее информационны.

Скоро единственным товаром будет информация во всех ее видах.

Моя бабушка ела и получала удовольствие от клубники, которую выращивала на грядке в деревне, а мой правнук будет есть картинку с клубникой и получать большее удовольствие.

И это не сказка.

Многие современные ученые это подтверждают.

Что еще?

20 лет назад я получал отчеты по странам раз в год.

Сегодня я рекомендую делать это раз в месяц.

Это невероятно!

Это становится реальным только потому что продукция стала электронной и вся информация внутри тоже электронная.

Ну и сломать сервер вашей фирмы проще чем прислать обэп в головной офис в Швейцарии или Шанхае...

Я задумывал книгу как имеющую несколько целей, но одна наверное главное... становишься большим философом когда любишься первым миллиардом на счету)))

Мне бы хотелось показать что скорость изменения мира колоссальна. Порой мне кажется что если я не создам свой бизнес, великий бизнес, мир умрет. Шутка.

Нет, на самом деле, каждая идея велика. И должна быть помещена на рынок. Глобальный рынок. Мне хочется сделать бизнес менее агрессивным. Сегодня это первая задача.

Если ваша позиция генеральный менеджер или региональный менеджер, вы уже это знаете. Далее мысль также и для любого менеджера, для того кто начинает карьеру или поступил в университет.

Глобальный бизнес для тех кто по настоящему творец, для людей которые думают что бог это они)))

А бог как известно очень умный и добрый.

Так вот, когда читатель пойдет создавать свой первый проект для мирового бизнеса и получит свой первый миллиард как инвестиция, помните что бог это вы.

Это звучит... я знаю как это звучит. Да. Но чтобы делать великие вещи надо быть сумасшедшим... ну или немного ненормальным.

Особенным.

Нормальная международная фирма – фирма которая заботиться обо всех 7 миллиардах.

Один из моих профессоров однажды сказал эту фразу. Не разрушить но позаботиться. Тотально разные вещи. И вещи окончательные.

Мне не хотелось описывать то что и так можно найти в академических учебника и то что говорит КАК сделать. Мне хотелось говорить о том ЧТО делать.

Вы не найдете серьезного рассказа о финансах, праве или менеджменте здесь.

Однако мне бы хотелось дать общую линию, которая даст возможность быстро найти нужную информацию и нанять лучших специалистов.

Моя задача также и в том чтобы на международном языке дать информацию всем заинтересованным.

Глобальное мышление вещь очень тонкая. Однажды получив такой интерес, понимание, я могу так же легко потерять его. Глобальный бизнес может стать интересной игрой как в детстве. В основе. Серьезные ученые люди с трудом смогут стать людьми с глобальным мышлением.

Для того чтобы думать обо всем мире надо быть просто счастливым и наглым.

И чуть-чуть сумасшедшим)))

Audience

1

Какова аудитория этой книги?

Тот же вопрос, что любой менеджер любого ранга должен иметь в своем уме около 99% своей жизни.

Это просто, вы думаете?

Да, когда вы привыкли.

Если вы знаете, как думать 99% своей жизни о других, о планете, вы можете вести.

Но на самом деле (и ваш тренер скажет это лучше), вы думаете, только 1% в такой реальности.

2

По-моему, эта книга может читать (понимаете и понимаете, я имею в виду) любой менеджер, скажем, начиная с Региональной позиции для международных компаний; И Генеральный менеджер для компаний принадлежит одной стране.

Я буду использовать как можно более простую терминологию, чтобы менеджеры из таких стран, как Китай или Россия, тоже поймут, что я имею в виду.

3

Это, я уверен, очень важная вещь – знать и действительно знать, кто может быть вашей аудиторией.

Мы будем использовать это слово так часто в книге, а также слово Environment.

Также необходимо объяснять лидерство и лидера, чтобы мы могли лучше понимать друг друга.

Современный мир нуждается в объяснении – что мы будем понимать под этим термином.

И последнее – создание, слово из названия также очень важно понимать ясно, поэтому я думаю, мы поговорим об этом.

СРОКИ

Современный мир.

Если вам 60 и более, то настоящая глава не для вас.

Я имею в виду, что вы уже знаете, что означает фраза «Современный мир», и вы можете читать дальше.

Почему 60?

Потому что я думаю о моем отце сейчас, кто об этом возрасте, и я понимаю разницу в наших способах мышления.

Моему деду около 90...

Ну, если вы в этом возрасте, мне нечего вам дать.

Но вы можете прочитать эту книгу, чтобы понять, как люди, которые ведут сегодня, думают, как нанять их.

Проблема с людьми, которых около 60, заключается в том, что они слишком умны, чтобы идти на EMBA.

И они не могут понять, как думают современные лидеры, как их нанимать.

Так что если вам около 60, но у вас нет EMBA, эта книга может быть вам интересна, но это будет очень трудное чтение.

Итак, что я имею в виду, когда говорю современный мир?

Я имею в виду ситуацию в бизнесе и во всем мире, потому что все сделано бизнесом.

Связь изменилась.

Интернет сделал это.

И до сих пор.

Если вам около 60 лет, вы видели это изменение своими глазами, и мое объяснение ничего не поможет вам.

Но если вы, скажем, 25 или 30, или 35, или 40, то у вас может быть не так ясное понимание.

Давай прекратим это пока.

Я хочу, чтобы ты подумал об этом.

Люди действительно живут в совершенно разных мирах!

Люди, родившиеся до интернета, никогда не поймут и не примут его так глубоко, как люди, которые сейчас становятся Топ.

Подумайте об этом, и большинство ваших проблем с командой и партнерами будут решены.

И еще одно – по интернету я действительно имею в виду изменение процесса принятия решений.

Попытайтесь представить, что когда вы сидите со своим партнером где-то в Северной Америке и где-то сходитесь, ваш офис в Лондоне всемирно известен за одну секунду.

В настоящее время мы уже не можем думать дважды.

И у нас разные мозги.

И каждое «да» и «нет» становится настолько важным, что никогда раньше.

Аудитория.

Я уже сказал кое-что, что делает его более ясным, но все же нам нужно больше объяснений.

Аудитория, возможно, является самым важным термином сегодня.

Если вы только что поступили в Оксфорд или вы только что окончили Лондонскую школу бизнеса, это не имеет значения.

И даже если ваш опыт более 50 лет.

В настоящее время жизнь, деловая жизнь, я имею в виду, была полностью изменена некоторыми вещами.

Так вы знаете свою аудиторию?

Знаете ли вы своих поставщиков из Китая?

Вы понимаете, что ваш босс из Аргентины так же понятен с вашим партнером из Канады?

Используя это слово – вашу аудиторию – я имею в виду людей в первую очередь.

Понимание людей, общение с людьми, получение одних и тех же способов мышления...

Неужели это возможно?

Если ваша позиция является глобальным менеджером, например, в Toyota, то вы должны быть особым человеком.

Что делает вас особенным человеком в сегодняшней жизни?

Только то, как вы думаете.

Хорошо, ваше образование, семья, фон очень очень очень важны сегодня.

Но как вы думаете?

Чтобы быть хорошим глобальным менеджером, вы должны думать как глобальный менеджер.

Чтобы быть хорошим президентом, вам нужно думать как президент.

И главное отличие в том, что способы мышления между всеми топ-менеджерами заключаются лишь в тонких условиях глобализации.

Как глобально вы можете думать – это делает вас важными в сегодняшней жизни.

Глобальное мышление сегодня необходимо.

Я абсолютно уверен, что только Природа в ее естественном смысле может дать кому-либо это мышление, но это мой образ мышления.

Что это означает на самом деле?

Когда я хочу нанять нового парня для новой страны или региона – что я проверю?

Образование – да, конечно.

Предпосылки – да, конечно.

Семья – да, конечно.

Но также я попытаюсь понять, как он думает.

Я попытаюсь проникнуть в его голову и сделать хороший анализ его разума.

Потому что на самом деле ничего не важно, только то, как думают ваши люди.

Черный или белый, молодой или старый, красивый или уродливый.

Я испытаю только их мозги.

Ну, слово аудитория, я думаю, должно быть всегда первым сегодня.

В целом, аудитория – это понимание людей.

Я должен понимать людей, которые будут покупать мои вещи.

Я должен понять своего босса.

Я должен понимать своих людей, команду.

Окружающая среда.

Что такое окружающая среда? Что это включает? Это действительно важно понять?
Ну да.

Используя слово «окружающая среда», я обозначаю все факторы, все, что может повлиять на вас, ваш бизнес, вашу аудиторию.

Такой широкий?

Я думаю, что он настолько широк, и он должен быть настолько широким, потому что глобальное управление – это то, как я могу думать, насколько широк я буду думать.

Например, я думаю об одном городе, одной стране, одном регионе... хорошо, если вы думаете о более чем одной планете, может быть, это слишком много)))

Итак, что такое окружающая среда, о которой я буду думать, когда создам что-то важное, что-то огромное?

Обычно мои студенты делают эссе по этой теме, потому что я думаю, что это очень важно для понимания того, как глобальный бизнес организован сегодня.

На мой взгляд, окружающая среда – это все, что я чувствую, как не принадлежащее себе, физически, своему телу.

Эта конструкция я начал использовать после одного очень хорошего вопроса, который я получил в Канаде.

Один студент спрашивает меня, что такое окружающая среда, и я отвечаю: смотрите вокруг, все, что вы видите, это ваша окружающая среда и она влияет на вас.

Итак, глобально говоря, его природа, мир, планета и все, что влияет на планету.

И если я не думаю о моей Окружающей среде в момент любого решения, ну... это может быть ошибкой.

Страны, правительства, люди, клиенты, поставщики, сотрудники, ваш босс, ваши родители и дети, президент, церковь, религия, средства массовой информации, множество вещей могут быть настолько важны для правильного решения.

Создание.

Когда мой издатель спросил меня, какой титул я думаю о тексте, который я ему послал, я попросил неделю подумать.

Я использую разные вещи для принятия решений, например, часто меняю окружающую среду – это помогает сделать мышление все более и более широким.

Когда я буду использовать слово «Создать», я буду говорить о его природе – о природе действия творения.

Если вы читаете любую книгу, такую как Библия, вы находите это слово для действий Бога, и мы также являемся богами.

Мы все время создаем что-то – новую страну, новый продукт, новую команду, новую идею, новый бизнес...

И хотел бы сказать, что я считаю очень важным помнить такого рода действия – действия по созданию чего-то нового.

Не копировать или продавать, покупать, обсуждать, составлять презентацию или контракт, а создавать – все время думать о чем-то новом.

Очень часто мои ученики говорят мне, что я говорю с ними, как с детьми в детском саду...

Я согласен, и я делаю это по определенной причине – я думаю, что я пытаюсь объяснить что-то очень важное, и ничто не должно быть странным или неправильно понятым.

Итак, создавая – что особенного в этом слове, почему я должен думать и иметь в виду это слово все время?

На самом деле – я получаю свои деньги за создание, больше ничего, и у меня есть большой страх потерять эту привычку.

Да, создание – это простая привычка, это не талант, который есть у одного человека, а другой нет, привычка, которую можно обучить с помощью разных простых вещей.

Я также использую словосочетание, чтобы показать, что в своей работе, которую я делаю для всего мира, я стараюсь улучшить все.

И я думаю, что создавать более интересно, чем делать работу.

Location

Обычно я начинаю рассказывать о месте в середине, и это только вторая часть книги, поэтому должно быть весомым поводом изменить традицию.

Любая информационная структуризация – самая серьезная практика для любого менеджера любого ранга, – сказал один из моих профессоров в Оксфорде.

Скажем, я должен выпустить одну точку информации в неделю, книгу, эссе, статью в блоге, интервью в аудио / видеоформатах – ну, любой.

Когда мы будем говорить о местоположении, мы будем говорить в реальности о том, как объединить все местоположения вашей компании.

Под словом «объединиться» я подразумеваю любой способ общения, который все принимают – формально соглашаться и формально соглашаться с источником и с человеком.

И когда вы пишете, вы делаете это по трем причинам: объединять своих людей, знакомить мир с вашим продуктом, лично продвигать.

Ну... местоположение.

Сколько стран мира сегодня – ответ на этот простой глупый вопрос из начальной школы сделает ваш бизнес глобальным.

Помню, когда я впервые осознал, какое лидерство имеет общее с любой религией современного мира!

Извините за такой приговор в такой книге, но мне нравится этот пример так и так, не бойтесь, когда вы тоже это увидите.

Что я имею в виду, говоря это очень странное в серьезной книге о международном бизнесе и международных финансах?

Ну, вдруг я понял, что не хочу знать, сколько стран в современном мире... кто они?

Китай с его 2 миллиардами людей, живущих в каждой стране – я должен иметь что-то общее с ними?

Это было странно, но это было так давно...

Когда я говорю, что место, которое я говорю, – знайте своих людей снова и снова, людей в каждой стране, где у вас есть бизнес.

Современный мир можно использовать очень просто, только если я использую глобальное мышление – и глобальное мышление у меня есть, когда я думаю обо всех странах.

Это простое планирование – иметь мой продукт во всех странах современного мира – помогло мне создать свой бизнес и помогло мне в моих проектах со многими компаниями.

Просто имейте в виду, что эта простая идея сделает вас очень хорошим менеджером и очень хорошим владельцем... однажды мы все станем собственниками.

Местоположение также является частью места размещения... или размещение может быть частью местоположения, мой навык поиска я имею в виду.

Таким образом, местоположение – это еще один навык современного менеджера высокого ранга или обладателя высокого ранга или консультанта.

Обычно на моих лекциях мы просто берем свою старую карту и обсуждаем несколько дней только географию современного мира.

Этот глупый простой вопрос о том, сколько стран современного мира состоит, помогает многим людям создавать совершенно другую схему своих корпораций.

Конечно, каждая ситуация уникальна, может быть результатом миллионов разных источников, ситуации в разных странах различны.

Компания, которая была основана в Бразилии, будет иметь другую структуру управления, чем компания, которая была основана в России или Китае.

Я помню свою встречу с одним из профессоров в Бразилии – это было потрясающе – 2 часа он рассказывал мне о своем детстве... и он является одним из главных консультантов для глобального бизнеса в этой стране... так что люди разные.

Менеджеры могут отличаться от того, какую карту они имеют в своем офисе, в конференц-залах или могут находиться внутри своего iPad.

Я помню своего школьного учителя географии и нашей классной комнаты – я разместил нашу карту здесь, чтобы мои ученики могли лучше представить себе мой образ мышления.

У всех есть одинаковые карты в школе – независимо от того, где эта школа – Норвегия, Австралия, Россия, Канада, США.

Теперь я использую этот простой пример, чтобы показать, насколько глубоким может быть сегодняшнее бизнес-образование – у всех есть уроки глобального мышления в школе.

Что ж, психология и философия не в моих силах, я не могу по-настоящему понять современную психологию, поэтому сейчас я предпочитаю своего студента, нежели настоящие сражения...

Если вы хотите возглавить – тогда какие у вас основные навыки?

Мотивирует, мотивирует, мотивирует.

Ну, я имею в виду, что это настоящая психология.

Психология бизнеса.

Место нахождения...

Когда я понимаю, что мой продукт может быть интересен кому-то в другой стране, часовом поясе и религии, мне нужно решить, где именно это может произойти.

Как я это делаю?

Один из способов – я иду и нанимаю международных консультантов в качестве глобальной фирмы.

Второй способ – я решаю сам.

Каков ваш путь – ваше решение, но мои коллеги убьют меня – сегодня никто не идет вторым путем, никто – банки они не понимают таких людей.

Хорошо, я знаю несколько историй о блестящей презентации где-то в Нью-Йорке и в результате миллиард инвестиций.

Но это не правило – я долгое время пытался пойти первым путём – это было невозможно, потому что принцип сегодня другой – объединить людей и объединить все.

Независимо от того, на каком этапе вы берете мою книгу – независимо от того, сколько у вас миллиардов инвестиций – независимо от того, насколько высок ваш рейтинг.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.