СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ
шпаргалки
Используй сам,
передай 5 одноклассникам,
и будет вам счастье
во время сессии

Надежда Анатольевна Мельникова

Социальная психология

Серия «Шпаргалки»

Текст предоставлен правообладателем
http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=179768
Социальная психология: ЭКСМО; Москва; 2008
ISBN 978-5-699-25541-2

Аннотация

Информационные ответы на все вопросы курса «Социальная психология» в соответствии с Государственным образовательным стандартом.

Содержание

1. Предмет социальной психологии и этапы становления этой науки 4
2. Направления, задачи и методология социальной психологии 5
3. Понятие и структура личности 6
4. Классификация типов личности и уровней ее развития 8
5. Общее понятие социального развития личности 9
6. Основные стереотипы понимания социального развития 10
7. Процессы самосознания и самоосознания личности 11
8. Социальные дистанции 12
9. Факторы просоциального и агрессивного поведения 13
10. Пути и средства психологического воздействия 14
11. Понятие социализации, этапы и механизмы ее воздействия на личность 15
12. Механизмы и институты социализации 16
13. Отклонения социального поведения 17
14. Понятие и характеристика социальной роли 18
Конец ознакомительного фрагмента. 19

Надежда Мельникова
Социальная психология

1. Предмет социальной психологии и этапы становления этой науки

Возникнув на стыке наук психологии и социологии, социальная психология до сих пор сохраняет особый статус. Такая неоднозначность положения дисциплины имеет много причин. Одна из них – существование класса фактов общественной жизни, которые могут быть исследованы лишь с помощью объединенных усилий двух наук: психологии и социологии.

Это создает трудности как в определении предмета социальной психологии, так и в выявлении круга ее проблем.

Потребности практики общественного развития диктуют необходимость исследования пограничных проблем. Запросы на социально-психологические исследования следуют из области промышленного производства, различных сфер воспитания, системы массовой информации, области демографической политики, спорта, сферы обслуживания и т. д.

Специфику социальной психологии условно можно обозначить как изучение закономерностей поведения и деятельности людей, обусловленных включением их в социальные группы, а также психологических характеристик самих этих групп.

Социальная психология как самостоятельная отрасль научного знания начала формироваться в конце XIX в.

Исследование социально-психологических научных проблем началось в XIX в., когда социологи, психологи, философы, литературоведы, этнографы, медики стали анализировать психологические феномены больших социальных групп и особенности психических процессов и поведения человека в зависимости от влияния окружающих людей. Необходима была интеграция социологии и психологии, поскольку психология исследует психику человека, а социология – общество.

Основные этапы развития социальной психологии как науки рассмотренны ниже.

Первый этап – становление социальной психологии как науки (с середины XIX в. по 1908 г.). Определяются предмет изучения и основные проблемы. Большинство работ по социальной психологии было издано в первый период развития данной науки.

Второй этап (до середины 40-х гг. XX в.) характеризуется появлением научных социально-психологических школ, ориентированных как на разработку фундаментальной теории, так и на прикладные аспекты исследования.

Третий этап (с середины 1940-х гг. до наших дней) связан с решением практических задач, работой на социальный заказ. Разрабатываются так называемые малые теории, имеющие конкретное прикладное значение: социально-психологические особенности руководства детской группой, психология бизнеса, психология рекламы, психология формирования общественного мнения и др.

2. Направления, задачи и методология социальной психологии

Существуют несколько точек зрения на то, что является предметом исследования социальной психологии.

Личность изучается в группе, социуме, обществе. С этой точки зрения предметом исследования является человек среди людей.

Социальная психология изучает **социальные группы** в обществе. Социальная группа рассматривается как функциональная единица, имеющая интегральные психологические характеристики, такие как групповой разум, групповая воля, групповое решение и др.

Социальная психология изучает **социальную психику,** или **массовидные явления психики.** Выделяются различные явления, соответствующие этому понятию: психология классов, социальных слоев, массовых настроений, стереотипов и установок. Изучается социально-психологический аспект традиций, морали, нравов и т. д.

В рамках социальной психологии можно выделить несколько психологических школ.

Функционализм (или функциональная психология), главной социально-психологической проблемой которого является проблема наиболее оптимальных условий социальной адаптации субъектов общественной жизни.

Бихевиоризм (позднее необихевиоризм) – поведенческая психология, изучающая проблемы закономерностей поведения человека и животного (И. В. Павлов, В. М. Бехтерев, Д. Уотсон,Б. Скиннер и др.). Центральная проблема бихевиоризма – проблема научения, т. е. приобретения индивидуального опыта посредством проб и ошибок. Психоаналитическое направление связано с именем **З. Фрейда.**

Социально-психологические проблема направления – столкновение влечений человека с социальными запретами

Гуманистическая психология (Г. Оллпорт, А. Мас-лоу, К. Роджерс и др.) исследовала человека как полноценно развивающуюся личность, которая стремится реализовать свои потенциальные возможности.

Когнитивизм делает акцент на процессе познания человеком мира посредством основных когнитивных психических процессов (памяти, внимания и т. д.). Проблема когнитивизма – принятие решений человеком.

Интеракционизм (позднее символический интеракцио-низм), основная идея которого заключается в следующем: личность всегда социальна и не может формироваться вне общества. Особое значение придавалось коммуникации как обмену символами и выработке единых значений и смыслов.

Весь набор методов социально-психологического исследования подразделяется на **методы исследования** и **методы воздействия.**

Среди методов исследования различают методы сбора информации и методы ее обработки.

Методы сбора информации: наблюдение, чтение документов (контентанализ), опросы (анкеты, интервью), тесты (наиболее распространен социометрический тест), эксперимент (лабораторный, естественный).

3. Понятие и структура личности

Личность – это сознательный и активный человек, имеющий возможность выбирать тот или иной образ жизни.

Социально-психологические особенности лич-ности

В процессе взаимодействия и общения происходит взаимовлияние личностей друг на друга, вследствие чего формируется общность во взглядах, социальных установках и других видах отношений.

Личность – это конкретный человек, являющийся представителем определенного государства, общества и группы, осознающий свое отношение к окружающим его людям и социальной действительности, включенный во все отношения этой действительности, занимающийся своеобразным видом деятельности и наделенный специфическими индивидуальными и социально-психологическими особенностями.

Развитие личности обусловлено разными факторами: своеобразием физиологии высшей нервной деятельности, анатомо-физиологическими особенностями, окружающей средой и обществом, сферой деятельности.

Важнейшими факторами формирования личности выступают природно-географическая среда и общество.

Макросреда – общество в совокупности всех его проявлений. **Микросреда** – группа, микрогруппа, семья ит.д.

Общественно полезная деятельность формирует важнейшие качества человека.

Социально-психологическая характеристика личности имеет внутреннюю структуру, включающую определенные стороны.

Психологическая сторона личности отражает специфику функционирования ее психических процессов.

Психические процессы– психические явления, обеспечивающие первичное отражение и осознание личностью воздействий окружающей действительности.

Мировоззренческая сторона отражает общественно значимые ее качества, позволяющие занимать достойное место в обществе.

Социально-психологическая сторона отражает основные качества и характеристики, позволяющие личности играть определенные роли в обществе.

Широкое распространение получило представление о послойной структуре личности (И. Хофман, Д. Браун и др.): внешним слоем являются идеалы, внутренним – инстинктивные влечения. **Л. Клягесом** предложена система:

1) материя;
2) структура;
3) движущие силы.

Л. Рубинштейн рассматривает личность в трех планах, таких как:

1) направленность (установки, интересы, потребности);
2) способности;
3) темперамент и характер.

Вслед за **Дж. Мидом** интеракционисты выделяют три основных компонента в структуре личности: **I, me, self.**

Их интерпретация:

1) **I** (дословно – «я») – это импульсивное, активное, творческое, движущее начало личности;

2) **me** (дословно – «меня», т. е. каким меня должны видеть другие) – это рефлексивное нормативное «я»;

3) **self**(«самость» человека, личность, личностное «я») – совокупность импульсивного и рефлексивного «я», их активное взаимодействие.

4. Классификация типов личности и уровней ее развития

Существуют три социально-психологических типа личности.

Пикники адаптируются к социальной среде, отстаивают свои интересы, не входя в конфликт.

Атлетики общительны и социально активны.

Астеники чувствительны к изменению своего статуса, страдают клаустрофобией.

Типы высшей нервной деятельности.

Сангвиники отличаются приподнятым настроением, быстрым мышлением.

Флегматики – спокойные, удовлетворенные люди. Действия **холериков** отличаются резкостью, у них ослаблен инстинкт самосохранения.

Меланхоликов отличают колебания и осторожность в решениях.

Холерики – наиболее конфликтные личности.

Характеристики личности дополняются ее экстра-вертивностью или интровертивностью. **Экстраверсия** отличается сосредоточенностью на внешнем мире, принижением личной значимости. **Интроверсия** характеризуется фиксацией на внутреннем мире.

Истинкты – генетически фиксированная программа приспособления, самосохранения и продолжения рода. Типы людей по доминированию инстинкта следующие: **эгофильный тип** (инстинкт самосохранения); **генофильный тип** (инстинкт продолжения рода); **альтруистический тип; исследовательский тип; доминантный тип; либертофильный тип** (инстинкт свободы); **дигнитофильный тип** (инстинкт сохранения достоинства).

Движущие силы психического развития – это противоречия между потребностями личности и внешними обстоятельствами.

Факторы психического развития – то, что определяет жизнедеятельность личности. Факторы психического развития могут быть внешними и внутренними.

Внешними выступают окружающая среда и общество, **внутренними** – биогенетические и физиологические особенности человека и его психики.

Предпосылки психического развития – внешние и внутренние обстоятельства, от которых зависит уровень психического развития индивида.

Внешние предпосылки – особенности воспитания человека, **внутренние** – желание совершенствоваться.

Уровень психического развития – степень и показатели психического развития человека в процессе формирования его личности.

Уровень актуального развития личности – показатель, характеризующий способности человека (навыки и умения личности).

Уровень ближайшего развития личности – показатель того, с чем человек справляется при небольшой помощи.

Основные социально-психологические особенности личности определяются:

1) содержанием и психологической сущностью мировоззрения;
2) степенью целостности и противоречивости мировоззрения и убеждений;
3) степенью осознанности своего места в обществе;
4) характером потребностей и интересов;
5) спецификой соотношения различных личностных качеств.

5. Общее понятие социального развития личности

В психологии понятие **социального развития человека** означает развитие его личности и психики в процессе установления многообразных социальных отношений. Под развитием личности понимается формирование социального качества индивида в результате его социализации и воспитания. Развитие психики определяется как закономерное изменение психических процессов во времени, выраженное в их количественных, качественных и структурных преобразованиях.

Развитие рассматривают в процессе филогенеза и онтогенеза. Филогенетическое становление структуры психики осуществляется в ходе биологической эволюции вида. Онтогенетическое формирование структуры психики происходит в течение жизни отдельного индивида от рождения до смерти.

Выделяют три основных фактора развития личности: задатки, активность и внешнее окружение.

Учение Л. С. Выготского о высших психических функциях человека обусловило необходимость исследования развития психики и социального развития человека в диалектическом единстве. Он один из первых изучил вопрос о влиянии социальных условий на динамику психических процессов человека. Определены два уровня психических процессов: естественные и высшие. Естественные функции реализуются в спонтанном реагировании (как, например, у животных). Высшие психические функции (ВПФ) могут быть развиты только при социальном взаимодействии. Определены пять основных признаков ВПФ: сложность, социальность, опосредованность, произвольность и пластичность.

Сложность проявляется в том, что ВПФ многообразны по особенностям формирования и развития, по структуре и составу условно выделенных частей и связей между ними. Сложность определяется спецификой отношений некоторых результатов филогенетического развития человека с результатами онтогенетического развития на уровне психических процессов.

Социальность ВПФ определяется их происхождением. Они могут развиваться только в процессе взаимодействия людей друг с другом.

Опосредованность ВПФ наблюдается в способах их функционирования.

Произвольными ВПФ являются по способу осуществления. Человек способен осознавать свои функции и осуществлять деятельность в определенном направлении, предвосхищая возможный результат, анализируя свой опыт, корректируя поведение и деятельность. Произвольность ВПФ определяется тем, что индивид способен действовать целенаправленно, преодолевая препятствия и прилагая соответствующие усилия.

Пластичность ВПФ представляет собой их способность к относительно устойчивому существованию вне зависимости от некоторых повреждений.

6. Основные стереотипы понимания социального развития

В наше время достаточно широко распространены

стереотипы понимания социального развития человека, часто декларируемые на публицистическом уровне средствами массовой коммуникации. К ним относятся:

1) стереотип ограничения возраста социального развития;
2) стереотип абсолютизации детства;
3) стереотип абсолютизации факторов предопределенности;
4) стереотип абсолютизации задатков и способностей;
5) стереотип неограниченных возможностей человека.

Рассмотрим суть первых двух стереотипов.

Стереотип ограничения возраста социального развития человека возник как побочный эффект распространения результатов исследований в области детской и возрастной психологии.

На протяжении многих лет внимание психологов было прежде всего приковано к проблемам детской психологии, поскольку именно в детском возрасте формируются психологические основы личности. Возрастных периодизаций детского развития значительно больше, чем периодизаций развития взрослого человека, и они более широко известны.

Получило распространение мнение, что человек развивается до определенного возраста, а дальше идет только процесс старения и угасания. Это не совсем так. Формы развития человека меняются на протяжении жизни: физическое развитие, интеллектуальное, социальное, духовное. Те или иные формы развития преобладают на разных возрастных этапах жизни. Доминирование физического развития сменяется преобладанием интеллектуального, затем социального и духовного. Творческая активность личности рассматривается современной психологией как наиболее благоприятное условие долгой и продуктивной жизни.

Взрослый человек интересен современной психологии не менее, чем ребенок. Интенсивно развиваются и получают распространение науки, изучающие именно взрослого человека, например андрагогика – наука о закономерностях развития, обучения и воспитания взрослых.

Второй стереотип понимания социального развития человека связан с первым и во многом обусловлен им. Это **стереотип абсолютизации детства.**

Суть данного стереотипа заключается в ошибочном мнении, что в детстве закладываются все предпосылки развития личности. Детство столь значительно определяет многие направления социального развития индивида и жизненный путь личности, что его абсолютизация на первый взгляд кажется правильной.

Особое влияние на представления о значении детства оказали всемирно известные работы З. Фрейда и Э. Берна. Однако в данных исследованиях изучались проблемы социальной патологии, развития неврозов, обусловленных нарушениями социализации и воспитания именно в детском возрасте.

7. Процессы самосознания и самоосознания личности

Люди способны справляться с трудностями. Это возможно потому, что в каждом случае человек действует в соответствии с собственной оценкой ситуации.

Джордж Мид утверждал, что каждый человек способен сформировать «я-образ» – он может представить, как выглядит в глазах других людей, включенных в данную ситуацию, чего ждут от него другие участники.

Бывают моменты, когда самосознание очень остро. Иногда самосознание почти полностью отсутствует. В большинстве случаев люди находятся между этими двумя крайностями.

Человек особенно ясно сознает себя в кооперации с другими, где люди зависимы друг от друга, становится особенно восприимчив к их взглядам. Формирование «я-образов» является распространением приспособительной тенденции.

По мнению Дж. Мида, самоконтроль возможен потому, что действия людей по отношению к самим себе того же порядка, как и их действия по отношению к другим людям. По З. Фрейду, чувство вины может рассматриваться как форма самонаказания.

Самоконтроль невозможен без «я-образов». Когда человек сформировал «я-образ», происходит воображаемая репетиция, в ходе которой оцениваются возможные реакции других на его поступок.

Самосознание служит защитой от импульсивного поведения.

Сущность полоролевой идентификации индивидов – усвоение субъектом психологических черт, особенностей поведения, характерных для людей опреде

ленного пола. В процессе первичной социализации индивид усваивает нормативные представления о соматических, психологических, поведенческих свойствах, характерных для мужчин и женщин.

В традиционных обществах, полоролевая идентификация отличается четкой социальной фиксацией **маскулинности** (социальный эталон мужественности) и **фемининности** (эталон женственности).

Для обозначения людей, успешно сочетающих в себе мужские и женские психологические качества, американский психолог **С. Беем** ввел понятие **андрогинии.**

Половые различия между мужчинами и женщинами, определяющие набор ожидаемых образцов поведения, обозначаются как гендерные различия, или ген-дерные социальные роли. В противоречивых условиях современной социализации появляются негативные социально-психологические явления. Нарушения по-лоролевой идентификации возникают чаще всего при неправильном воспитании. Иногда на процессы поло-ролевой идентификации может негативно повлиять мода.

Полоролевая идентификация сопровождает реализацию многих других механизмов: социальную оценку желаемого поведения, подражание, конформизм и др.

8. Социальные дистанции

Проводятся различия между первичными и вторичными отношениями.

Первичные – интимные контакты лицом к лицу. В изучении социальной дистанции важна степень психологической близости, которая способствует легкости, спонтанности взаимодействия.

Социальное взаимодействие – это скорее взаимодействие персонификаций, чем реальных личностей. Создание персонификаций основывается на том, что известно относительно данного индивида. Взаимодействие строится на предположениях, которые делает один участник относительного другого.

Если социальная дистанция значительна, человек видит в другом частный случай определенной социальной категории. Во вторичных отношениях особенности личности партнера либо не относятся к делу, либо имеют второстепенное значение.

Социальная дистанция достигает максимума в ситуациях, где каждый человек держится «себе на уме».

Вежливость – способ скрывать собственную личность. Коммуникации в таких обстоятельствах большей частью символичны и формальны.

Некоторые социологи осуждают вторичные контакты как нежелательные. Но большинство вторичных отношений не являются недружественными.

Во взаимоотношениях, где социальная дистанция минимальна, представление о другом человеке высоко индивидуализировано, и при контактах с ним принимаются в расчет его идеосинкратические черты. В таких случаях создаются уникальные персонификации. Если во вторичных отношениях о человеке становится известно только то, что существенно для выполнения определенного действия, то в первичных отношениях каждый знаком со взглядами и реакциями другого во многих различных ситуациях. При сходных обстоятельствах различия в проведении обычно обусловлены различиями в определении ситуаций. По мере того, как люди ближе узнают друг друга, они в состоянии говорить более искренне и благодаря этому лучше понимают картину мира каждого. Чем полнее один человек понимает своеобразие другого индивида, тем легче ему себя с ним идентифицировать.

При вторичных контактах взаимоотношения людей часто основываются на взаимной полезности. Если люди постоянно общаются и добросовестно исполняют конвенциальные роли, это необязательно ведет к сокращению социальной дистанции.

Многие социологи вслед за Ч. Кули подчеркивали важность контактов лицом к лицу. Такие контакты способствуют сокращению социальной дистанции, так как облегчают «чтение» выразительных движений. Символические коммуникации создаются намеренно и контролируются сознанием; они предназначены для того, чтобы произвести определенное впечатление. Но экспрессивные движения не поддаются контролю.

9. Факторы просоциального и агрессивного поведения

Просоциальное поведение – действия, которые приносят пользу другим людям, но не имеют очевидной пользы для людей, их совершающих. Латанэ и П. Дар-ли обрисовали пять ступеней выбора перед решением оказать помощь. На каждой стадии наиболее простой выбор – не делать ничего и не оказывать помощи.

Шаг 1 Наблюдатель должен осознать чрезвычайность ситуации.

Шаг 2 Правильная интерпретация ситуации как чрезвычайного происшествия.

Шаг 3 Ответственность за действия. Распределение (диффузия) – одно из объяснений пассивности сторонних наблюдателей.

Шаг 4 Знать, что делать.

Шаг 5 Принятие окончательного решения об оказании помощи.

Даже при всех положительных ответах наблюдатель не решиться оказать помощь из-за опасения негативных последствий.

Причины просоциального поведения: выделяют эгоистические и бескорыстные мотивы поведения.

Бескорыстная мотивация – сопереживание приводит к помощи.

Эгоистическая мотивация:

1) оказание помощи для того, чтобы почувствовать себя лучше (модель облегчения негативного состояния);

2) помогать, потому что результативное действие приятно (гипотеза эмпатического удовольствия);

3) оказание помощи похожим на нас людям с целью сохранения общих генов (модель генетического детерминизма).

Агрессия – намеренное причинение какого-либо вреда другим людям.

Теории агрессии

1. Люди совершают насилие, потому что это заложено в их природе.

2. Агрессию порождает сильное стремление к смерти (З. Фрейд).

3. Агрессия провоцируется животным инстинктом борьбы (К. Лоренц).

4. Социальные психологи отрицали, что агрессия основывается на врожденных инстинктах, подавляемых социальными и культурными факторами.

5. Чаще признается важность биологических факторов во многих формах социального поведения (например более высокий уровень серотонина).

Противоположный взгляд на агрессию содержит теория социального научения. В ее основе лежит идея о том, что агрессия в основном приобретается посредством научения через непосредственный опыт или наблюдения за действиями других.

Согласно когнитивным теориям агрессии, агрессивное поведение основывается на сложном взаимодействии настроения, опыта, мыслей и воспоминаний.

Социальные причины агрессии Обычно агрессия связана с различными социальными факторами, которые либо инициируют ее появление, либо увеличивают ее интенсивность:

1) **фрустрация** – возникновение агрессии при недостижении желаемого;

2) **прямая провокация** – агрессия порождает агрессию;

3) **жестокость в СМИ** – влияние наблюдения за агрессией;

4) **повышенное возбуждение** – эмоции, познание и агрессия.

10. Пути и средства психологического воздействия

Психологическое воздействие предполагает понимание предрасположенности людей; знание их характерных черт и непроизвольных выражений, способностей и приобретенных навыков, особенностей поведения.

Поскольку индивид является членом той или иной социальной группы, подход к нему строится на изучении групповой специфики.

Общепринятая классификация средств психологического воздействия:

1) стимулирование тенденции к подражанию, вызывающей сплочение единомышленников и развитие энтузиазма, отметающих колебания. Руководитель (внушающий) не должен обнаруживать признаков сомнения, нерешительности или готовности следовать воле аудитории, так как он может потерять силу воздействия. Энтузиазм масс поднимается вверх вплоть до самопожертвования. Отвлекающие или успокаивающие мотивы подавляются;

2) **внушаемость** предопределяется тем, что судьба индивида кажется связанной с судьбой группы. Членами группы движет чувство общности в ущерб самоопределению индивида;

3) **крайняя степень повышенной внушаемости** – следствие жизненных условий, а не отношения членов группы к общей цели, последнее может быть даже индифферентным;

4) **энтузиазм, готовность к самопожертвованию** могут иногда приводить к бессмысленной панике, безрассудствам и бунтам. Повышенная внушаемость ограничивает познавательное в личности.

В практической жизни встречается и наивное психологическое воздействие, когда между внушаю-щим и толпой возникает слепая, лишенная смыс-ла зависимость.

Психологи видят во внушении установку на моторную реакцию, вызов определенного действия. Проблема состоит в соединении функций подчинения с воспитанием инициативы, необходимой для выполнения заданий. Воспитание инициативы требует самостоятельности и со-противления чужой воле. Его преодоление пытаются осуществить воспитанием доверия к руководителю, личной преданности, устранением обстоятельств, вызывающих раздражение.

А Бандура считает подражание родом социального научения. Организм человека воспроизводит действия модели, не всегда понимая их значение.

Американский психолог **Ф Скиннер,** предлагая свой вариант управления обществом, исходит из того, что свобода и автономия личности являются иллюзорными. Все мы зависим от окружающей среды, и выработка того или иного типа поведения невозможна без использования внешних подкрепляющих факторов, которые создают впечатление о свободном обществе. Нужны специалисты по планированию поведения человека, которые помогли бы гармонизировать развитие личности, достичь ее процветания.

11. Понятие социализации, этапы и механизмы ее воздействия на личность

Социализация – процесс и результат социального развития человека.

Социализация непосредственно связана с социальным контролем, поскольку включает в себя усвоение знаний, норм, ценностей общества.

Целенаправленные процессы воздействия на личность реализуются в воспитании и обучении. Спонтанное влияние осуществляется через средства массовой коммуникации, ситуации реальной жизни и др. Двусторонность процесса социализации проявляется в единстве ее внутреннего и внешнего содержаний. **Внешний процесс** – совокупность всех социальных воздействий на человека. **Внутренний процесс** – процесс формирования целостной личности.

Современная социализация обусловлена быстрыми темпами развития науки и новых технологий, влияющих на все сферы жизни человека.

К одной из наиболее явных особенностей современной социализации относится ее длительность. Детство как первичный период социализации по сравнению с предшествующими эпохами значительно увеличилось. Современная социализация характеризуется **гуманизацией детства,** когда ребенок выступает в качестве основной ценности семьи и общества.

Особая роль в современной социализации принадлежит **образованию и приобретению профессии.**

Творчество также становится необходимым условием социализации человека.

А В Петровский выделяет три **стадии развития личности:** адаптацию, индивидуализацию и интеграцию.

На стадии **адаптации,** которая обычно совпадает с периодом детства, человек выступает как объект общественных отношений (воспитывается родителями, воспитателями, учителями и т. д.). Человек обучается быть личностью. Это не так просто. Примером тому являются феральные люди.

Феральные люди – это те, кто по каким-то причинам не прошел процесса социализации (выросли в изоляции от людей и воспитывались в сообществе животных).

На стадии **индивидуализации** происходит некоторое обособление индивида, вызванное потребностью персонализации. Человек уже способен проявить себя как уникальная индивидуальность. Стадия проявления различий между людьми.

Интеграция предполагает достижение определенного баланса между человеком и обществом.

Таким образом, в процессе социализации осуществляется **динамика пассивной и активной позиции индивида.**

Пассивная позиция – когда индивид усваивает нормы и служит объектом социальных отношений; **активная позиция** – когда индивид воспроизводит социальный опыт и выступает как субъект социальных отношений; **активно-пассивная позиция** – когда он способен интегрировать субъект-объектные отношения.

12. Механизмы и институты социализации

Социализация человека происходит посредством механизмов социализации – способов сознательного или бессознательного усвоения и воспроизводства социального опыта. Одним из первых был выделен механизм единства подражания, имитации, идентификации. Сущность заключается в стремлении человека к воспроизводству воспринимаемого поведения других людей.

Выделяют механизм **полоролевой идентификации** (половой идентификации) или полоролевой типизации. Его сущность состоит в усвоении субъектом психологических черт, особенностей поведения, характерных для людей определенного пола.

Механизм **социальной оценки желаемого поведения** осуществляется в процессе социального контроля (С. Парсонс). Он работает на основе изученного З. Фрейдом принципа удовольствия страдания – чувств, которые испытывает человек в связи с вознаграждениями (положительными санкциями) и наказаниями (отрицательными санкциями), поступающими от других людей. Это эффекты действия механизма социальной оценки: социальная фасилитация (или фацилитация) и социальной ингибиция.

Социальная фасилитация предполагает стимулирующее влияние одних людей на поведение других. **Социальная ингибиция** проявляется в тормозящем влиянии одного человека на другого.

Наиболее распространенным механизмом социализации является **конформность.** Понятие конформности связано с термином «социальный конформизм» т. е. некритическое принятие и следование господствующим в обществе стандартам, авторитетами идеологии. Посредством группового давления и распространения стереотипов массового сознания формируется тип обезличенного обывателя, лишенного самобытности и оригинальности.

Мера развития конформности может быть разной. Есть **внешняя** конформность, которая проявляется лишь во внешнем согласии. При **внутренней** индивид действительно преобразует внутренние установки в зависимости от мнения окружающих.

Негативизм – это конформизм наоборот, стремление во что бы то ни стало поступать вопреки позиции большинства и любой ценой утверждать свою точку зрения.

Определены и другие явления, рассматриваемые как механизмы социализации: внушение, групповые экспектации, ролевое научение и др.

Социальное становление человека происходит в течение всей жизни и в разных социальных группах. Группы, задающие систему внешней регуляции поведения индивида, называются институтами социализации. Наиболее влиятельные институты социализации – семья, школа, производственная группа.

13. Отклонения социального поведения

Используются три термина, близких по значению: **деструктивное, отклоняющееся** или **девиантное поведение.** Такое поведение обычно объясняется сочетанием результатов неправильного развития личности, неблагоприятной ситуации и недостатками воспитания.

Такое поведение является опасным, когда оно задерживает развитие личности или делает ее крайне односторонней, хотя внешне оно не находится в противоречии с правовыми, морально-этическими и культурными нормами.

Ц. П. Короленко и **Т. А. Донских** выделили семь вариантов отклоняющегося поведения: аддиктивное, антисоциальное, суицидное, конформистское, нар-циссическое, фанатическое, аутистическое. Многие варианты отклонений имеют в своей основе акцентуации характера. **Демонстративность** при чрезмерном развитии приводит к нарциссическому поведению; **застревание** – к фанатическому; **гипертимность** в сочетании с **возбудимостью** – к антисоциальному и т. д. Сущность **аддиктивного** поведения состоит в стремлении человека уйти от реальности, изменяя свое психическое состояние с помощью приема некоторых веществ (алкоголя, наркотиков) или постоянной фиксации внимания на определенных предметах или видах деятельности, что сопровождается развитием интенсивных положительных эмоций.

Виктимогенность – наличие условий, которые способствуют процессу превращения человека в жертву социализации, сам процесс и результат такого превращения – **виктимизация.**

Социальные факторы виктимизации связаны с внешними воздействиями (низкий уровень жизни, безработица), **феноменологические условия** – с теми внутренними изменениями в человеке, которые происходят под влиянием неблагоприятных факторов воспитания и социализации.

Ученые-демографы выделяют три преобладающих фактора виктимизации в современной жизни: загрязнение окружающей среды, снижение адаптации людей к быстро меняющимся условиям жизни, психологические стрессы.

Специфические виктимогенные факторы обусловлены нестабильностью социальной, экономической и политической жизни общества и государства.

Антисоциальное поведение проявляется в ущемлении прав других людей, отсутствии чувства ответственности и долга.

К факторам виктимизации человека можно отнести все факторы социализации: **микрофакторы** – семья, группы сверстников и субкультура, микросоциум, религиозные организации; **мезофакторы** – этнокультурные условия, региональные условия, средства массовой коммуникации; **макрофакторы** – космос, планета, мир, страна, общество, государство (классификация А. В. Мудрика).

14. Понятие и характеристика социальной роли

Социальная роль – фиксация определенного положения, которое занимает тот или иной индивид в системе общественных отношений.

Каждый индивид выполняет не одну, а несколько социальных ролей.

Выделяют **социальные** и **межличностные** социальные роли. **Социальные** роли связаны с социальным статусом, профессией или видом деятельности. **Социально-демографические** роли: муж, жена, дочь, сын и т. д.

Межличностные роли регулируются на эмоциональном уровне (лидер, обиженный и т. д.). Среди индивидуально-типических проявлений личности можно выделить **социально-типические** роли, когда каждый человек выступает в своеобразном социальном амплуа – наиболее типичном индивидуальном образе.

По степени проявления выделяют **активные** и **латентные** роли. Активные роли исполняются в данный момент времени; латентные – не проявляются в актуальной ситуации. По способу усвоения роли делятся на **предписанные** и **приобретенные,** которые субъект усваивает в процессе социализации.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, купив полную легальную версию на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.