

УДК 338.26.015

*Клейнер Г. Б., докт. экон. наук, профессор, член-корреспондент РАН, г. Москва*

## СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Отсутствие у российского менеджмента и собственников предприятий навыков стратегического мышления, опыта стратегического планирования, изменчивость внешней среды в современных условиях зачастую делают поведение предприятий реактивным, непредсказуемым, нацеленным главным образом на краткосрочные, а в отдельных случаях и на своекорыстные результаты.*

*Редакция журнала публикует серию статей, подготовленных известным российским ученым Георгием Борисовичем Клейнером<sup>1</sup>, в научных работах которого в лучших традициях методологии «от абстрактного к конкретному, а от него — к практике» раскрывается смысл стратегического подхода в теории и в практике управления предприятиями.*

Возможны два альтернативных взгляда на стратегию предприятия как на систему. В первом случае стратегия рассматривается как один из плановых (интенциональных) документов. В качестве системосодержащего пространства здесь выступает совокупность плановых документов различного вида и назначения. Стратегия предприятия при таком видении является системой, но не является социально-экономической системой.

Во втором случае предполагается, что стратегия рассматривается не просто как

текстуальное («плоское») описание, но как многомерная система взаимосвязей между составляющими и движущими силами стратегического процесса и производственной деятельности предприятия: материальными факторами, информационными ресурсами, акторами, в том числе потенциальными и реальными разработчиками и исполнителями стратегии<sup>2</sup>. Здесь системосодержащее пространство представляет собой совокупность реальных и мыслимых состояний экономических явлений и образований, а стратегия — одну из социально-экономических систем.

Стратегия была уже охарактеризована нами как совокупность стратегических решений, определяющих основные аспекты деятельности предприятия. За термином «решение» стоит, очевидно, не только его текстуальное выражение, но и целый ряд процессов: подготовка, обсуждение, принятие, реализация, преодоление связанных с этим препятствий. Все эти процес-

<sup>1</sup> Клейнер Г. Механизмы принятия стратегических решений и стратегическое планирование на предприятиях // Вопросы экономики. 1998. №8; Клейнер Г. Б. Управление корпоративными предприятиями в переходной экономике // Вопросы экономики. 1999. №8; Клейнер Г. Б. Институциональная структура предприятия и стратегическое планирование на макроуровне // Вестник Государственного университета управления. Серия «Институциональная экономика». 2001. №2; Клейнер Г. Б. Системная парадигма и теория предприятия // Вопросы экономики. 2002. №10; Клейнер Г. Б. От теории предприятия к теории стратегического управления // Российский журнал менеджмента. 2003. Т. 1. №1; Клейнер Г. Б. Теория фирмы и практика российских предприятий. М.: ЦЭМИ РАН, 2006; и др.

<sup>2</sup> Разница между первым и вторым подходами соответствует разнице между текстом пьесы и ее инсценировкой.