

СИСТЕМА МИЛЛИАРДЕРОВ:

**короткий путь
к большим деньгам**



Роман Викторович Розенфельд
Система миллиардеров: короткий
путь к большим деньгам

*http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=11662347
ISBN 978-5-4474-1897-7*

Аннотация

Перед вами сборник высказываний долларовых миллиардеров и учебник коммерческой философии самого крупного калибра. Книга посвящена большому бизнесу. Цитаты объединены по темам, которые образуют определённую систему. Информация черпалась из открытых источников. Книга предназначена для широкого круга читателей. Особенно она будет интересна предпринимателям. Всё, что написано в книге, можно использовать в собственном бизнесе. Читайте книгу и становитесь миллиардерами!

Содержание

1. Бизнес	5
Бизнес – это война	5
Бизнес – это риск, постоянная необходимость выживать	6
Бизнес – это творчество и образ жизни	7
Экономия, снижение издержек	9
В бизнесе нельзя останавливаться, только вперёд!	10
Простота в бизнесе	11
Информационные технологии, скорость бизнеса	12
Прочее	15
2. Деньги	19
3. Мотивация	22
Любовь и страсть к бизнесу	22
Конец ознакомительного фрагмента.	24

Система миллиардеров: короткий путь к большим деньгам

© Екатерина Бирюкова, дизайн обложки, 2015

Составитель Роман Викторович Розенфельд

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero.ru

Предисловие

Перед вами сборник высказываний долларовых миллиардеров и учебник коммерческой философии самого крупного калибра. Книга посвящена большому бизнесу. Цитаты объединены по темам, которые образуют определённую систему. Информация черпалась из открытых источников. Книга предназначена для широкого круга читателей. Особенно она будет интересна предпринимателям. Всё, что написано в книге, можно использовать в собственном бизнесе. Читайте книгу и становитесь миллиардерами!

1. Бизнес

Бизнес – это война

Предпринимательство – явление конфликтное, оно близко к военному делу.

(Михаил Фридман)

Сила каждого партнерства определяется тем, насколько силен самый слабый его участник.

(Эрик Шмидт)

Управление бизнесом напоминает обязанности армейского генерала.

(Эрик Шмидт)

Бизнес похож на сражение.

(Эрик Шмидт)

После 15 лет работы в качестве верного солдата корпорации я стал генералом собственного бизнеса.

(Майкл Блумберг)

Бизнес – это минное поле.

(Владимир Евтушенков)

Бизнес – это риск, постоянная необходимость выживать

Не бойтесь идти на просчитанный риск. Иногда лучше такой журавль в небе, чем синица в руках.

(Ричард Брэнсон)

Надо понимать, что в основе любого бизнеса лежит предпринимательский риск. Все неудачные проекты – это проблема конкретного бизнесмена.

(Дмитрий Пумпянский)

Ключевая компетенция предпринимателя, помимо смелости брать риск на свои яйца, – умение добывать деньги. Причем не только на старт, но и на развитие.

(Олег Тиньков)

Я всегда готов идти на большой риск. Большой риск означает и большую прибыль.

(Ларри Эллисон)

Не рисковать – значит не жить.

(Ларри Эллисон)

Мой принцип состоит в том, чтобы прежде всего выжить, а уж потом заработать.

(Джордж Сорос)

Расслабиться в борьбе за выживание и проявлять заботу о более тонких материях может оказаться крайне опасным.

(Джордж Сорос)

Бизнеса нет без коммерческого риска. Как бы тщательно мы ни просчитывали подготовляемые операции, могут появиться самые неожиданные рифы.

(Михаил Ходорковский)

Мы делаем выбор не между быстрым и медленным ростом, а между жизнью и смертью.

(Ларри Эллисон)

Чтобы получить большой выигрыш, иногда требуется идти на серьезный риск. Большие ставки – это не только большие успехи, но и большие поражения.

(Билл Гейтс)

Я всю сознательную жизнь жил «на предельных скоростях». Всегда рисковал. Ставить не всё, оставлять запас, играть вполсилы – не для меня. Я и сейчас так живу.

(Михаил Ходорковский)

В каждом бизнесе гарантированно присутствует элемент риска, поэтому экспериментируйте, но делайте это с умом.

(Майкл Делл)

Риск в разумных пределах – это составная часть бизнеса. Он не дает нам скучать.

(Уоррен Баффет)

Бизнес – это творчество и образ жизни

Для меня создать бизнес – значит сделать то, чем можно гордиться, объединить талантливых людей и выстроить то, что может серьезно изменить жизнь окружающих.

(Ричард Брэнсон)

Мы всегда стараемся сделать жизнь как можно более интересной и непредсказуемой, чтобы «Уол-Март» ассоциировался у людей с весельем. Нам нравится, когда наши сотрудники сами придумывают всякие смешные штуки, развлекая при этом и себя, и наших покупателей. Это позволяет отойти от шаблона и бороться с монотонностью.

(Сэм Уолтон)

Если бы я слишком серьезно себя воспринимал, то лишился бы замечательной возможности весело и интересно провести время и получить чек на приличную сумму. В конечном счете, бизнес – это как раз сочетание этих двух задач

(Дональд Трамп)

Для меня дело было развлечением. Веселье лежит в основе моего подхода к ведению бизнеса, и оно с самого начала было ключом ко всему, что я сделал. Больше, чем любой другой фактор, веселье является секретом успеха Virgin. Я отдаю себе отчет в том, что идея бизнеса как веселья и творчества идет вразрез с принятыми условностями, и это, конечно, совсем не похоже на то, чему учат в бизнес-школах, где бизнес означает тяжелую скучную работу.

(Ричард Брэнсон)

Бизнес – это один из способов познания окружающего мира. В этом его предназначение.

(Дональд Трамп)

Бизнес – это образ жизни.

(Ричард Брэнсон)

Быть предпринимателем – значит пробовать разные вещи, иногда падать в грязь лицом, иногда добиваться успеха.

(Ричард Брэнсон)

Я всегда относился к бизнесу как к приятному развлечению и порой забываю, где кончается работа и где начинается личная жизнь.

(Ричард Брэнсон)

Бизнес – это творчество. Он подобен занятиям живописью. Всегда начинаешь с чистого листа. Можно нарисовать всё – абсолютно всё.

(Ричард Брэнсон)

Слово «интересно» для меня имеет особое значение – это один из моих главных бизнес-критериев.

(Ричард Брэнсон)

Я могу честно сказать, что никогда не затевал ни одного дела только ради денег. Если они – единственный мотив, то лучше оставить это занятие. Бизнес должен увлекать, он должен быть в радость и, наконец, он должен выявлять ваши творческие задатки.

(Ричард Брэнсон)

Экономия, снижение издержек

Снижение издержек – важный компонент успеха.

(Герман Хан)

Все, что не производит добавленную стоимость, не улучшает бизнес-процессы, нужно отсекаать.

(Олег Дерипаска)

Есть в бизнесе, как и в математике, такое действие, как вычитание, которое очень сильно может испортить любую красивую цифру.

(Аркадий Ротенберг)

Нужно экономить, все издержки компании должны быть подвержены секвестру, кроме зарплат сотрудников.

(Олег Тиньков)

Стратегия ИКЕА долгое время заключалась в том, чтобы использовать не более половины имеющихся ресурсов и улучшать то, что есть. Вторая половина предназначалась на будущее. Достигать хороших результатов ограниченными средствами. Расточительность считается в ИКЕА смертным грехом.

(Ингвар Кампрад)

Действительно хороший управленец – это не тот, кто просыпается утром и говорит: «Сегодня я начну сокращать издержки». Это, то же самое, что проснуться утром и принять решение дышать.

(Уоррен Баффет)

Источник наших доходов – строжайшая экономия.

(Сэм Уолтон)

Осведомленность о затратах на всех уровнях является для нас почти маниакальной страстью. Каждая крона, которую можно сэкономить, должна быть сэкономлена. Точно так же мы относимся и к налогам.

(Ингвар Кампрад)

Фундаментальное правило экономики: компания, работающая на нерегулируемом потребительском рынке, обязана сокращать свои издержки до конкурентного уровня или же она покидает рынок.

(Михаил Ходорковский)

В МЕНАТЕПе жесточайший режим экономии, но Команда знает, чтобы как можно больше сэкономить, нужно умело тратить, каждый из Команды предельно требователен к себе, имеет моральное право требовать того же от подчиненных.

(Михаил Ходорковский)

В бизнесе нельзя останавливаться, только вперёд!

Бизнес – это велосипед. Ты едешь или падаешь.

(Борис Минц)

В мире нельзя стоять. Стоишь, значит падаешь назад.

(Захар Смушкин)

В бизнесе едешь или в гору, или с горы, нельзя расслабляться и терять уверенность.

(Михаил Шишиханов)

Надо всегда идти вперед, надо грызть до конца

(Давид Якобашвили)

Простота в бизнесе

Microsoft родилась как компания информационного века, и её структура всегда была сравнительно простой. Мы стремимся к тому, чтобы между мной и любым сотрудником было не более шести уровней управления. Но благодаря электронной почте между нами в определенном смысле вообще нет никаких уровней управления.

(Билл Гейтс)

Как правило, самый простой подход оказывается самым эффективным.

(Дональд Трамп)

Простота – это достоинство. Сложные правила парализуют, завышенные планы приводят к гибели компаний, а простота придает сил. Люди из ИКЕА не ездят на шикарных машинах и не останавливаются в дорогих отелях.

(Ингвар Камрад)

Инженеры и программисты руководствовались лозунгом одного из первых рекламных плакатов Apple: «Простота – высшая мудрость»

(Стивен Джобс)

Одна из моих мантр – сфокусированность и простота. Простое дается труднее, чем сложное: нужно много работать, чтобы мысль стала ясной и простой. Однако оно того стоит, если вам это удастся, вы способны свернуть горы.

(Стивен Джобс)

Информационные технологии, скорость бизнеса

Мы используем специальные компьютерные программы для анализа мнений о наших продуктах в социальных сетях.

(Ларри Элисон)

Одна из прекрасных особенностей Интернета: он дает возможность получать немедленный отклик потребителей, а значит – экспериментировать и пробовать становится проще и дешевле.

(Майкл Делл)

Программное обеспечение – мощное оружие конкурентной борьбы для бизнеса, огромная сила.

(Стив Джобс)

Самая маленькая компания в Интернет может выглядеть как крупная.

(Стив Джобс)

Страница в Google + или Facebook, блог и канал в Twitter больше не дополнительные расходы в бюджете компании: они должны стать опорными пунктами ее маркетинга.

(Ричард Брэнсон)

Интернет – самый короткий путь к потребителю.

(Стив Джобс)

Компьютер – велосипед для мозга.

(Стив Джобс)

Битва за умы и сердца перемещается в интернет.

(Эрик Шмидт)

Мы живем в изменяющемся мире, и те, кто стремится успевать и предвидеть требования рынка, – будут лидировать. Однако именно внедрение информационных технологий как элемента системы ведения бизнеса стало решающим в успехе Wal-Mart. Этот процесс компания начала проводить гораздо раньше и интенсивнее, чем компании– конкуренты.

(Сэм Уолтон)

Сегодня не выжить без инвестиций в IT-платформу.

(Эрик Шмидт)

Я считаю, что наше будущее – в Интернете, и поэтому мне интересно эту сферу развивать и больше в неё интегрироваться.

(Эрик Шмидт)

Главным конкурентным преимуществом может стать веб-стиль работы компании.

(Билл Гейтс)

Работа с информацией – основа любой коммерции, и главе компании необходимо уделять информационным технологиям внимания не меньше, чем любому другому важному аспекту бизнеса.

(Билл Гейтс)

Чтобы полностью реализовать сулимые технологиями преимущества, руководителям предприятий необходимо рационализировать и модернизировать как бизнес-процессы, так и организационную структуру. Цель состоит в том, чтобы сделать рефлекс компании практически моментальными, а стратегическое мышление – непрерывным интерактивным процессом (вместо процедуры, выполняемой раз в год-полтора и полностью абстрагированной от нормального хода дел).

(Билл Гейтс)

Используйте электронные инструменты для помощи вашим заказчикам в самостоятельном решении проблем, оставляя личные контакты для реакции на самые сложные и значимые из клиентских запросов.

(Билл Гейтс)

«Электронная нервная система» позволит вам вести бизнес со скоростью мысли, а это и есть ключ к успеху в двадцать первом веке.

(Билл Гейтс)

Я твердо верю в одну простую вещь: самый надежный способ выделить свою компанию среди конкурентов, оторваться от толпы преследователей – это хорошо организовать работу с информацией. Именно то, как вы собираете, организуете и используете информацию, определяет, победите вы или проиграете.

(Билл Гейтс)

Я всегда считал, что лучше всего идут дела у тех компаний, которые концентрируют свои усилия на узкой сфере ключевых задач. Один из основных уроков компьютерной индустрии – да и самой жизни – заключается в том, что практически невозможно все делать хорошо.

(Билл Гейтс)

Благодаря эффекту масштаба, обусловленному цифровыми платформами, в новую цифровую эпоху ускорятся все явления, и это непременно повлияет на общество в целом: на политику, экономику, средства массовой информации, бизнес и общепринятые нормы. Это ускорение и масштаб в сочетании с всеобщей связанностью, которую обеспечивают интернет-технологии, возвещают о наступлении нового этапа глобализации, а именно глобализации товаров и идей.

(Эрик Шмидт)

Темп бизнеса – это главное.

(Эрик Шмидт)

В XXI веке самым главным фактором станет скорость: скорость ведения бизнеса и скорость его изменений.

(Билл Гейтс)

«Электронная нервная система» организации функционирует как нервная система человека, обеспечивая движение глубоко интегрированных потоков информации, поступающих в нужное время в нужные части организации. От обычной компьютерной сети ее отличают точность, оперативность и богатство предоставляемой информации, что дает интеллектуальным работникам возможность осуществлять коллективную деятельность и вырабатывать оригинальные решения.

(Билл Гейтс)

Наша повседневная вовлеченность в деятельность компании позволяет поддерживать одно из основных конкурентных преимуществ Dell: скорость.

(Майкл Делл)

Мы работаем не по принципу «я делаю свою работу, а остальное меня не касается», а сотрудничаем в рамках единой стратегии, стремимся к единым целям.

(Майкл Делл)

Из горького опыта родились наши стратегии успеха: быстрота вывода товара на рынок, превосходное обслуживание клиентов и пламенная решимость производить исключительно высококачественные, сделанные на заказ компьютерные системы, обеспечивающие самое высокое быстродействие и предоставляющие нашим клиентам доступ к новейшим технологиям.

(Майкл Делл)

Используя Интернет, вы сократите расходы на установление связей как между производителем и поставщиками, так и между производителем и потребителями. А это позволит вам выводить товары на рынок быстрее, чем когда-либо прежде.

(Майкл Делл)

Эффективность и исполнение станут играть, по меньшей мере, такую же роль, как сами товары и услуги. Поручите сторонним организациям те операции, которые не являются жизненно важными для вашей фирмы, это высвободит деньги, которые можно будет вложить в разработки, представляющие наибольший интерес для покупателей.

(Майкл Делл)

То, насколько простым сделаете вы процесс покупки и получения своих товаров и услуг потребителями, и экономия, которую вы сможете им обеспечить за счет эффективного использования Интернета, имеет немалое значение для вашей торговой марки, которая должна выгодно отличаться от других, как и сами продаваемые товары и услуги.

(Майкл Делл)

Чтобы добиться лояльности и реально установить продолжительные взаимоотношения с потребителями, необходимо сделать так, чтобы их впечатления от покупки через сеть были более приятными, чем любые другие, доступные им в не виртуальном мире.

(Майкл Делл)

Прочее

В бизнесе важна креативность и сила, а также следование системе.

(Борис Минц)

Бизнес – это умение договориться и выстроить партнерство.

(Михаил Прохоров)

Бизнес – это игра ума, воля, это стучать в одну дверь и добиваться успеха.

(Михаил Гуцериев)

Бизнес – это арифметика, цифры. Цифры – это истина.

(Михаил Гуцериев)

По-моему, все управление компанией должно заключаться в определении стратегии и задач, расстановке приоритетов и контроле результатов. Все остальное я перекладываю на плечи команды менеджеров, в чем профессионализме абсолютно не сомневаюсь. Основные принципы работы нашей компании: профессионализм, честность и лояльность к партнеру и клиенту.

(Евгений Касперский)

У бизнеса нет оправдания, почему он не успешный.

(Михаил Прохоров)

Бизнес – наука о поведении больших масс и отдельных индивидуумов.

(Михаил Фридман)

Предприниматели – основная социальная группа, движущая человечество вперед.

(Олег Тиньков)

Я отказался быть рабом своего бизнеса. Я четко решил, что буду хозяином, а не рабом.

(Джордж Сорос)

Важно понимать, что надо делать. Но не менее важно еще и понимать, чего делать не надо. Это верно и для компании, и для продукции.

(Стивен Джобс)

Относитесь к выбору офиса так, словно вы ищете собственный дом, и вы потом будете рады, что выбрали именно этот подход.

(Дональд Трамп)

Хороший инвестор – всё равно, что прилежный студент. Каждый день я трачу часы на чтение финансовой прессы (The Wall Street Journal Forbes, BusinessWeek, Fortune, The New York Times, Financial Times). Я просматриваю также множество других изданий и знакомлюсь с книжными новинками – никогда не угадаешь, откуда удастся почерпнуть новую великую идею. Поэтому следите за новостями в своей отрасли, а также не упускайте из виду достижения местного, национального и мирового уровня. Незнание текущей ситуации и последних новостей может привести к утрате доверия к вам и вашему банковскому счету.

(Дональд Трамп)

В вопросах бизнеса я крайне консервативен, я никогда не забываю о худшем из возможных вариантов и смогу ли я пережить его

(Дональд Трамп)

Скорость принятия решений – важное конкурентное преимущество компании.

(Роман Авдеев)

Каждый значимый шаг в развитие моей компании был больше эволюционным, чем революционным: скорее это были маленькие, но верные шаги, чем неожиданно сваливавшаяся на голову удача.

(Майкл Блумберг)

В бизнесе развитие является главным требованием: или компания растет и развивается, или сворачивает свою деятельность. Ни одна компания не может сохранять статус-кво, независимо от того, насколько она успешна.

(Майкл Блумберг)

Мне всегда казалось более естественным строить бизнес на основании реальных потребностей клиентов, а не на нашем представлении о них. С самого начала наша деятельность – от проектирования до производства и продажи – была ориентирована на то, чтобы понять покупателя, откликнуться на его нужды и предоставить ему необходимый товар.

(Майкл Делл)

С ранних лет меня привлекала идея избавления от необязательных шагов. Так что неудивительно, что я создал компанию, основанную на отказе от посредников. Dell напрямую продает компьютеры потребителям и напрямую общается с поставщиками. Внутри компании указания передаются тоже напрямую – без лишних и неэффективных «передаточных звеньев». Мы называем это «прямой моделью бизнеса».

(Майкл Делл)

Двигаясь вперед, нужно нацеливаться на максимальную долю на рынке в любом секторе. Слишком много клиентов не бывает.

(Пол Аллен)

Предприниматель, создавший и поднявший на ноги компанию, должен передать бразды правления менеджеру. Задача бизнесмена – найти знающего человека, который разделял бы его точку зрения и был готов следовать указанным курсом.

(Ричард Брэнсон)

Задача предпринимателей – отстраниться от ведения дел компании, убедившись, что бизнес налажен.

(Ричард Брэнсон)

Бизнес требует лидерства и принятия дальновидных решений. Здесь требуется дисциплина и инновации. Никак не обойтись и без четкой позиции, чувства юмора и, не побоюсь сказать честно, удачи.

(Ричард Брэнсон)

Инновации должны быть неотъемлемой частью вашего бизнеса. Они должны отвечать запросам клиентов и давать вам преимущество перед конкурентами.

(Ричард Брэнсон)

На протяжении всей моей деловой жизни я всегда старался удержаться в рамках предела издержек и возможно больше ограждать себя от рисков.

(Ричард Брэнсон)

Если вы жаждете быстрого роста, сначала нужно создать инфраструктуру для той организации, которую вы собираетесь построить. Нельзя построить стоэтажный небоскреб на фундаменте, предназначенном для двухэтажного дома.

(Говард Шульц)

Нужно найти в себе мужество, чтобы выйти из бизнеса, если он мешает сконцентрироваться на том, во что ты больше всего веришь, или на том, что тебе по душе.

(Олег Тиньков)

Главный показатель успешного бизнеса – это чистая прибыль.

(Олег Тиньков)

Нет ничего лучше, чем продажа бизнеса: только она в деньгах оценивает твой бизнес, твои затраты, твои таланты, и продажа даёт возможность сделать новый проект, ведь появляются не только деньги, но и время на него.

(Олег Тиньков)

Не делайте бизнесов, которые невозможно продать.

(Олег Тиньков)

Нужно строить прозрачные и красивые компании, чтобы легко приходили инвесторы, и легко можно было компанию продать.

(Давид Якобашвили)

Время выступает в роли соратника для перспективной компании и врага для заурядного предприятия.

(Уоррен Баффет)

Сегодня, совершая операции с большими суммами, мы не можем приблизиться к экономическим показателям, которых однажды добились, оперируя намного меньшим капиталом.

(Уоррен Баффет)

Наши новые приобретения основаны не на оценках краткосрочных перспектив развития фондового рынка, а на оценках долгосрочных деловых перспектив отдельных компаний.

(Уоррен Баффет)

Когда нам принадлежат доли прибыльных компаний, в которых работают выдающиеся специалисты, для нас предпочтительный период владения активом – вечность.

(Уоррен Баффет)

Изучая нашу инвестиционную деятельность в отношении, как дочерних компаний, так и обыкновенных акций, вы увидите, что мы предпочитаем компании и отрасли промышленности, которые не подвержены большим изменениям.

(Уоррен Баффет)

Я предпочитаю уверенность в хорошем результате, а не надежду на замечательный результат.

(Уоррен Баффет)

Я был бы счастлив получить лотерейный билет в качестве подарка, но сам никогда его не куплю.

(Уоррен Баффет)

Лучший способ учебы – изучение истории успехов и неудач в сфере твоего бизнеса.

(Дональд Трамп).

Посмотрим правде в глаза: ни одна компания не может существовать вечно.

(Ричард Брэнсон)

Иногда случаются и такие моменты – в бизнесе, карьере, человеческих отношениях, – когда необходимо выйти из игры.

(Дональд Трамп)

Недвижимость – это сердцевина практически любого вида бизнеса, и именно она является фундаментом состояния многих богатых людей.

(Дональд Трамп)

«Не будь злым» – девиз нашей компании.

(Эрик Шмидт)

Мы все время думаем, как сделать наш бизнес лучше.

(Рич Девос)

Не бывает вечно процветающего бизнеса.

(Ли Ка Шин)

В компании должен постоянно идти процесс «творческого разрушения». Руководство должно избавляться от убыточных направлений бизнеса, некомпетентных сотрудников и неэффективных методов. Необходимо постоянно совершенствовать каждый аспект бизнеса и внедрять инновации.

(Чарльз Кох)

Иногда приходится признать, что, несмотря на все усилия, идею или бизнес не удастся спасти. В этом случае лучше закрыть компанию, чтобы она не мучилась сама и не мучила учредителя. Вообще говоря, если вы постоянно боретесь за своевременную оплату счетов, выплату зарплат, если нет взаимопонимания с клиентами, если вы не можете повысить узнаваемость своего продукта или бренда – вам пора уйти.

(Ричард Брэнсон)

Я всегда считал, что хорошая компания должна быть как большая семья.

(Ричард Брэнсон)

Бизнес полон неопределенности, даже самый лучший бизнес-план не гарантирует вам результат.

(Майкл Эшкрофт)

Мой свободный дух не вписывался в структуры чужих компаний. Я всегда знал, что буду руководить собственным бизнесом.

(Майкл Эшкрофт)

2. Деньги

Дай человеку миллиард, и ты убьешь его, дай миллион, и ты ему поможешь.

(Владимир Потанин)

Быть богатым – это потрясающе!

(Опра Уинфри)

Мы не создаем услуги, чтобы зарабатывать деньги, мы зарабатываем деньги, чтобы предоставить клиентам лучшие услуги.

(Марк Цукерберг)

Деньги хороши лишь тем, что они позволяют вам сделать и создать.

(Ричард Брэнсон)

Деньги – это продолжение человеческих страстей.

(Михаил Слипенчук)

Если деньги портят человека, то виноваты в этом не деньги, а люди.

(Олег Леонов)

Деньги были всего лишь рычагом.

(Дэвид Рокфеллер)

Деньги – это функция, мерило достижений или неудач.

(Алишер Усманов)

Деньги дают и свободу, и зависимость.

(Алишер Усманов)

Счастье не в деньгах, а в способности быть счастливым.

(Алишер Усманов)

Деньги делают человека счастливым.

(Сергей Галицкий)

Богатство – это в первую очередь работа, отдых себе могут позволить только бедные.

(Михаил Ходорковский)

Когда я говорю о больших количествах денег, я имею ввиду десятки миллиардов долларов.

(Джордж Сорос)

Большие деньги могут принести большие несчастья, но я бы, пожалуй, на них согласился – это лучше, чем просто несчастья при отсутствии денег.

(Дональд Трамп)

Деньги – только один из необходимых компонентов успеха, и при определённых обстоятельствах деньги могут принести больше вреда, чем пользы.

(Джордж Сорос)

Для меня деньги – лишь средство.

(Джордж Сорос)

Чтобы понять отличие современного капитализма от его прежних этапов, необходимо признать растущую роль денег в качестве самодовлеющей ценности. Не будет преувеличением сказать, что деньги правят теперь жизнью людей в большей степени, чем когда-либо раньше.

(Джордж Сорос)

Завещание должно стать последней великой сделкой вашей жизни. Думайте о своем имуществе как об инвестиции в будущее, которое вы, вероятно, сможете увидеть, пребывая на небесах. Убедитесь в том, что, каким бы ни был ваш выбор, эта инвестиция принесет максимальную пользу. Отличительной чертой мышления миллиардера является решение судьбы принадлежащих ему денег после того, как его не станет.

(Дональд Трамп)

Подлинные ценности невозможно измерить деньгами.

(Джордж Сорос)

Богатство осложняет жизнь.

(Стивен Джобс)

Ничто так не убеждает человека в несостоятельности денег или власти, так быстро и надёжно, как обладание ими! Многие люди всю жизнь пребывают в иллюзии, думая, что если бы у них было достаточно денег или власти, то все их проблемы испарились бы сами собой; однако если бы те же самые люди обладали состоянием, они быстро бы обнаружили, какое ничтожно малое количество проблем можно решить с помощью денег! За деньги нельзя купить душевное равновесие, они не помогут восстановить разрушенные отношения, они не могут придать смысл бессмысленной жизни; деньги не успокоят нечистую совесть и не залечат сердечные раны.

(Рич ДеВос)

Деньги не делают человека счастливым. Они всего лишь делают его свободным.

(Сергей Мавроди)

Деньги – самый надежный и верный способ добиться от человека того, чего хочешь. Всё очень просто, и нет необходимости усложнять ситуацию. Исключения тут лишь подтверждают правило.

(Сергей Мавроди)

Деньги – это одна из гарантий свободы.

(Александр Лебедев)

Людам, не имевшим доступа к по-настоящему большим деньгам, бывает трудно понять: денег может быть слишком много, поскольку большие деньги – это большая ответственность. От неё устаешь. А удовольствия, которые можно купить за большие деньги, нужны далеко не всем. Ну не всем нужны яхты, футбольные клубы, дворцы в разных концах света или золотые унитазы!

(Михаил Ходорковский)

Зачем же держаться за дело, где ты уже достиг своего потолка? Ради денег? Они не нужны. Хочется заниматься тем, что интересно.

(Михаил Ходорковский)

Деньги интересуют меня настолько, насколько они дают возможность сделать что-то для этого мира. Если бы я продал акции всех своих компаний, то стал бы владельцем огромного состояния. Но какой же в этом смысл?

(Ричард Брэнсон)

Прибыль нужна для того, чтобы инвестировать ее в следующий проект, чтобы оплачивать счета, вернуть деньги инвесторам и вознаградить тяжелый труд своих сотрудников, и не более того.

(Ричард Брэнсон)

Самая распространенная ошибка – считать, что деньги могут решать любые проблемы. Скорее, они могут создавать проблемы, и чем больше у тебя денег, тем крупнее твои проблемы, и не самая последняя из них – как разумно эти деньги потратить.

(Рэй Крок)

Чтобы заработать деньги, надо сначала их вложить.

(Рэй Крок)

Циники говорят, что за деньги можно купить все. Полная чушь и ерунда, считаю я. Есть вещи, которые нельзя купить ни за какие деньги и не заработать никаким упорным трудом. Одна из них – счастье.

(Рэй Крок)

Ничто так не подавляет рассудок, как большие дозы шальных денег. После такого головокружительного успеха даже здравомыслящие люди начинают вести себя, как Золушка на балу.

(Уоррен Баффет)

Если человек тратит на что-то более часа своего свободного времени в сутки, это должно оплачиваться. А деньги – это инструмент.

(Олег Тиньков)

Деньги – это резанная бумага.

(Сергей Мавроди)

3. Мотивация

Любовь и страсть к бизнесу

Я люблю ценные бумаги. Я наслаждаюсь поиском провокационных возможностей, позволяющих выгодно их продать.

(Дэвид Эйхорн)

Помните, что вы должны получать удовольствие. Не стоит заниматься бизнесом, если он вам не в радость. Получайте удовольствие от общения с вашей командой, поставщиками и компаниями, с которыми работаете. Хорошие отношения принесут вам больше удовлетворения, чем постоянная борьба.

(Ричард Брэнсон)

Я наслаждаюсь тем, что я делаю. Это моё главное богатство.

(Сергей Брин)

Вы должны любить то, что делаете. Фейсбук – это моя миссия.

(Марк Цукерберг)

Надо любить свое дело.

(Андрей Комаров)

Я люблю свою компанию, как свою семью.

(Говард Шульц)

Мне нравится то, чем я занимаюсь, что мне интересно, любопытно и меня развивает

(Максим Ноготков)

Мой подход следующий: бизнес и веселье. Встряхнуть, но не смешивать! Поэтому я всегда стараюсь сделать так, чтобы работы было много, она была интересной, а бизнес – успешным. Работа должна доставлять удовольствие, быть «по кайфу»!

(Евгений Касперский)

Человек, любящий свое дело, всегда проявляет настойчивость и посвящает всего себя работе. А если он руководитель, то эти чувства распространяются на сотрудников и клиентов компании.

(Ричард Брэнсон)

Кто-то стремится к признанию, иным нужны деньги, а третьи грезят благородными общественными целями. Я же всегда руководствовался другим: любовью к идеям и их воплощению. Творческий путь тернист, полон риска и не дает никаких гарантий. И все же, несмотря на бесконечные петли и тупики, лишь этот путь приносит мне истинное удовлетворение.

(Петр Авен)

Сами по себе идеи легковесны и расплывчаты. Чтобы превратить их в камень, бетон и стекло, необходима колоссальная страсть. Необходимо спустить идеи с небес на землю. Внесите в ваши идеи всю вашу эмоциональность – и побыстрее, пока они не растворились в голубой дымке!

(Дональд Трамп)

Страсть – это магический ингредиент, заряжающий вас яростным драйвом, необходимым для того, чтобы воплотить задуманное в жизнь. Я был свидетелем того, как люди невеликого таланта прорывались к вершинам успеха на одной лишь страсти. Она необходима, если вы хотите состязаться и побеждать в этом мире.

(Дональд Трамп)

Как найти в себе страсть? Попробуйте сделать так. На момент отложите в сторону все предубеждения и рациональные оценки. Начните мечтать о том, что вы действительно хотели бы делать со всей душой. Если бы вам в жизни суждено было сделать одну-единственную вещь – что бы это было?

(Дональд Трамп)

Делать что-то наполовину или вполсилы – не моё. В подобных случаях мне не важны деньги. Важно, чтобы к проекту лежала душа, и я занимался им серьёзно, а не «просто так».

(Олег Тиньков)

Делай то, что тебе нравится, – и твой энтузиазм передастся другим, обеспечив тем самым создание заинтересованной и энергичной команды.

(Ричард Брэнсон)

Единственный способ сделать выдающуюся работу – любить то, чем занимаешься. Если вы пока не нашли такого дела, не прекращайте поисков. Не успокаивайтесь. Как и со всем, что касается сердца, вы почувствуете, когда найдёте его.

(Стивен Джобс)

Розничную торговлю я полюбил с самого начала и остался верен этой любви до сегодняшнего дня. И не потому, что все у меня шло само собой, легко и просто.

(Сэм Уолтон)

Какой бы ни была ваша идея, вам необходимо довести ее до конца. Эту задачу проще решить, если вам нравится то, что вы делаете.

(Майкл Блумберг)

Надо вложить любовь в свой бизнес. Потребитель это почувствует.

(Уоррен Баффет)

Когда способные высококлассные специалисты не просто руководят компаниями, но и любят их, то можно иметь хоть дюжину подчиненных, а времени останется и на послеобеденный сон.

(Уоррен Баффет)

Миллиардеры любят свою работу, но не потому, что она приносит им огромный доход; напротив, они никогда не сумели бы разбогатеть, если бы ненавидели то, чем занимаются. Одна только любовь к своей работе помогает решить не менее 90 % всех связанных с ней проблем.

(Уоррен Баффет)

Именно любовное томление, страсть заставляет нас становиться лучше, карабкаться все выше и впитывать новые знания. Любовь должна лежать в основе многих жизненных решений.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.