

*О. В. Булыгина, канд. экон. наук, доцент филиала
Национального исследовательского университета «МЭИ»
в г. Смоленске, baguzova_ov@mail.ru*

*А. А. Емельянов, докт. экон. наук, профессор,
Национальный исследовательский университет «МЭИ»,
г. Москва, г. Смоленск, edit@s-university.ru*

Синергия и эволюция информационных систем в управлении холдингом¹

Качественный и количественный анализ функциональных параметров, эксплуатационных свойств и живучести распределенной многоуровневой информационно-управляющей системы выполняется с помощью компьютерных средств моделирования, в том числе имитационного моделирования. Модели учитывают неоднородность и изменчивость структуры, пропускную способность каналов связи и свойства распределенной базы данных. В последнее время актуальными становятся исследования свойств эволюционирующих информационных систем в управлении холдингами. Данная статья посвящена эволюции информационно-управляющих систем.

Ключевые слова: вложенные цепи Маркова, жизненный цикл, имитационная модель, информационно-управляющая система, синергия, холдинг, эволюция, эмерджентность.

Введение.

Особенности информационно-управляющей системы в холдинге

Холдингом обычно называют систему хозяйствующих организаций, которая включает в себя *управляющую компанию*, владеющую контрольными пакетами акций и/или паями, и *дочерние компании*. Управляющая компания может выполнять не только управленческие, но и производственные функции. Дочерней же признается хозяйственная организация, действия которой определяются основной хозяйственной организацией (обществом или товариществом) либо в силу преобладающего участия в уставном капитале, либо в соответствии с заключенным между ними договором, либо иным образом. В разных странах холдингам могут быть присущи различные свойства.

Управление холдингом имеет особенности, зависящие, в частности, и от условий современной конкуренции². Наряду с холдингами существует и менее жесткая форма объединения — консорциум.

Консорциум — форма временной ассоциации независимых предприятий и организаций, как правило, без образования юридического лица с целью координации их деятельности. Внутри консорциума роли распределяются так, чтобы каждый участник работал в той сфере деятельности, где он достиг наивысшего технического уровня при наименьших издержках производства. В целом, если отбросить финансово-правовые и временной аспекты в различиях объединений типа холдинга и консорциума, в их результативности

¹ Работа выполнена при финансовой поддержке РФФИ, грант № 15-07-02935 А.

² Постановке задач имитационного моделирования наступательных и защитных конкурентных действий в современных компаниях посвящены статьи профессора Ю. Б. Рубина в журнале Прикладная информатика [10; 11] в 2006 и 2008 гг.