

NETWORK WORLD Сети

коммуникации для бизнеса

№12(254)

www.osp.ru/nets

15 декабря 2009 г.



Новости индустрии

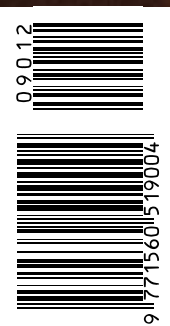
ВКС и судебный процесс

//10

Операторские рынки

Сигнал из космоса: каждому свой

//16



Первый к запуску готов!

«ВымпелКом» первым среди российских операторов заявил о готовности своей сети 3G к предоставлению услуг во всех регионах РФ. Сегодня услуги третьего поколения под маркой «Билайн» доступны в 112 городах нашей страны.

//13



Создайте свой университет!
<http://www.intuit.ru/scorm>



▶ ▶ Учебные курсы
для обучения
сотрудников компаний
и студентов
в учебных заведениях

▶ ▶ Готовые модули легко
загружаются в системы
дистанционного обучения
(LMS – learning management
systems)

▶ ▶ Интернет-Университет
Информационных технологий
предлагает более 250 курсов
по информационным технологиям
в формате SCORM200

▶ ▶ Курсы поставляются
на неограниченный срок
и для неограниченного
количества учащихся



SCORM2004

123056 Москва, Электрический пер., д. 8, стр. 3, ИНТУИТ.ру
тел.: (495) 253-9312, 253-9313, факс: 253-9310
<http://www.intuit.ru/scorm>
shop@intuit.ru



КОЛОНКА
РЕДАКТОРА

Послесловие к кризису



ПРИМЕТА ВРЕМЕНИ: если разгорается газовый конфликт между Украиной и Россией, а в ЖКХ и на транспорте готовят новое повышение тарифов, то близится Новый год. Его предвкушение вызывает неотвратимое желание порефлексировать о делах минувших дней и подвести черту — что сделано хорошо, что нуждается в доработке, а чего вообще не стоило начинать.

Такие «рефлексии» оказываются вдвойне ценными, если подтверждаются официальными статистическими данными. Но обнародовать финансовые итоги минувшего года у нас принято в январе-марте, а потому сейчас будем довольствоваться качественными оценками и субъективными ощущениями.

Итак, первая половина 2009 года прошла под знаком кризиса. Это слово сопровождало нас постоянно, начиная с телевизионных новостей и заканчивая отраслевыми конференциями и семинарами. Поразительно, как быстро адаптируются наши люди (да простит мне плагиат сатирик Михаил Задорнов) к любым стрессам: они тут же поняли, как из «кризиса» сделать деньги. Из пугала кризис превратился в привлекательный бренд, гарантирующий явку участников на посвященные ему мероприятия. Но потенциал дутого «бренда» скоро заканчивается, и, не дождавшись «второй волны», наши граждане вернулись к прежнему образу жизни, то есть снова стали платить по счетам и следить за расценками на нефть. Разве что отвернулись от кредитов.

Упомянутые процессы в той или иной степени проявились во всех сферах экономики и общественной жизни. Поначалу, например, телекоммуникационной отрасли прочили 40-процентное падение и катастрофическое сокращение персонала. Объемы продаж за уходящий год, разумеется, еще не подсчитаны, но вряд ли они окажутся существенно меньшими, чем в 2008 году. Снижение выручки заметили только в корпоративном секторе, что объясняется тотальной экономией бюджетов предприятий. А в сегменте услуг для физических лиц положительная динамика, скорее всего, сохранится, поскольку в период кризиса частные пользователи стали еще больше времени проводить в Internet и больше общаться по мобильному телефону. Поиск работы, знаете ли, требует усердия и затрат. Те же, кто решил в смутное время передохнуть, тоже исправно приносили операторам свою копейку — какой же полноценный отдых без цифровых развлечений!

Государственные мужи тоже не сидели сложа руки. В кризисные периоды частный бизнес наиболее уязвим, и госсектор получает хорошую возможность поправить свое положение, где кнутом, а где и пряником заставив коммерсантов подвинуться с насиженных позиций. Событием года в отечественном телекоме можно считать серию сделок между АФК «Система», «Связьинвестом» и внутри столичной АФК, в результате которых начал складываться совсем иной ландшафт рынка, чем тот, к которому мы привыкли за последнее десятилетие. Суть преобразований — в том, что государство возвращается в отрасль как доминирующий игрок. Правда, есть проблема: с помощью одних лишь административных ресурсов и бюджетов нацпроектов трудно слепить по-настоящему конкурентоспособный бизнес. Пример «АвтоВАЗа» преследует нас как печальный призрачок.

И все-таки нужно быть оптимистами! Давайте забудем самое популярное слово уходящего года и найдем на замену что-нибудь посвежее. Например, «модернизация». Звучит многообещающе, тем более что это — любимое слово нашего Президента.

«

Игорь Елисеев, главный редактор, i_eliseev@osp.ru

NETWORK WORLD
Сети

Главный редактор Игорь Елисеев i_eliseev@osp.ru

Заместитель главного редактора Алексей Есауленко

Научный редактор Павел Иванов

Обозреватель Алексей Полунин

Корреспонденты Татьяна Фомичева,
Наталья Жарихина

Специальный корреспондент в Санкт-Петербурге
Дмитрий Желвицкий

Литературный редактор Наталья Соболева

Компьютерная верстка и графика Роман Рыжков

Реклама: ООО «Чемпионс»

Служба распространения и подписки xpress@osp.ru

Адрес редакции 123056, Москва, Электрический пер., д.8, стр. 3, «Сети»

Телефоны:

(495) 253-9229, 956-3306 — редакция;

(495) 725-4785 — подписка;

(495) 725-4785 — распространение;

(495) 253-9116/17, 956-3306 — отдел рекламы

Факс: (495) 253-9204/05

E-mail: nets@networld.ru

Учредитель: IDG, 1 Exeter Plaza, Massachusetts 02116, USA

Издатель: ЗАО «Издательство «Открытые системы»

109072, Москва, ул. Серафимовича, д.2, к.3

Президент Михаил Борисов

Генеральный директор Галина Герасина

Коммерческий директор Татьяна Филина
(tfilina@osp.ru)

Директор по маркетингу Елена Сыбачина

Издание зарегистрировано в Министерстве РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.
Рег. №01053 от 18.12.1995

Распространение: ООО «ОСП-Курьер»

Подписной индекс:

40991 (каталог «Пресса России»);

99492 (каталог «Почта России»).

Цена свободная

© ЗАО «Издательство «Открытые системы», 2009

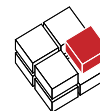
© International Data Group, Inc., 2009

Полное или частичное воспроизведение или размножение каким бы то ни было способом материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения издательства «Открытые системы».

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов.

Точка зрения редакции может не совпадать с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Отпечатано ООО «Богородский полиграфический комбинат» 142400, Московская область, г. Ногинск, ул. Индустриальная, д. 40б.
Тираж 11 200 экземпляров.



**ОТКРЫТЫЕ
СИСТЕМЫ**

Open Systems Publications

Содержание

NETWORK WORLD
Сети

№12(254)

15.12.09

Новости индустрии

События

В ожидании сервиса

Предложения операторов связи не всегда соответствуют ожиданиям их бизнес-клиентов. //4

Стратегии бизнеса

MVNO в центре России

«ЦентрТелеком» намерен стать виртуальным мобильным оператором на базе инфраструктуры «Скай Линка». //6

«Ростелеком» не отдаст ЦФО

Центральный филиал «Ростелекома» проводит активную маркетинговую политику и не намерен сдавать свои позиции в ЦФО. //7

Тенденции

Услуги ЦОДов: от простого к сложному

Стимулировать развитие рынка аутсорсинговых дата-центров в России может сектор SMB. //8

ШПД повсюду, но не для всех

Широкополосный доступ к Internet пока не будет включен в список универсальных услуг связи. //9

Проекты

ВКС и судебный процесс

Интервью с руководителем федерального проекта внедрения ВКС в Верховном Суде РФ Андреем Германом. //10

Операторские рынки

Мобильная связь

Со знаком качества

МТС получил международный сертификат системы управления качеством ISO 9001:2008. //12

Первый к запуску готов!

//13

Беспроводные сети

Локомотив WiMAX набрал ход

По прогнозам J'son & Partners, абонентская база операторов мобильного WiMAX в нашей стране к концу 2009 года может увеличиться до 460 тыс. человек. //14

Спутниковая связь

Сигнал из космоса: каждому свой

Вне зоны доступа сотовых сетей пользователей выводят на связь провайдеры спутниковых систем. //16

Оборудование и ПО

Решения NGN

Cirpack приходит в Россию

Программный коммутатор компании Thomson получил российский сертификат соответствия. //20

Выход из «трубы»

Alcatel-Lucent предлагает свой вариант достижения баланса интересов операторов связи и провайдеров публичных услуг в Internet. //21

Магистральная оптика

Магистральная модернизация: цель оправдывает средства?

Темпы роста объемов передаваемой информации не смог замедлить даже экономический кризис. //22

Оптическое расширение

Специалисты «АМТ-Груп» впервые в СНГ внедрили технологию Cisco IPoDWDM. //25

Postscriptum

Час «X» версия 2.0

//32



Специальный фокус

CRM-системы в телекоммуникациях

В неустанных заботах о клиенте

Обострение конкуренции и ускоренное внедрение новых услуг сделали средства управления взаимоотношениями с клиентами одним из ключевых инструментов операторского бизнеса. Необходимость применения CRM-решений операторами уже вряд ли требует доказательств, но проекты в этой области по-прежнему порой терпят фиаско. //26

CRM в телекоме, или Клиент мало что значит

Так уж повелось, что ценность каждого конкретного клиента для операторского бизнеса, мягко говоря, невелика. //30



А VAS все больше

Для большинства провайдеров дополнительных услуг мобильной связи (VAS) прошедший год оказался вполне благополучным. Об этом свидетельствуют результаты исследований, озвученные на очередном форуме Mobile VAS в Санкт-Петербурге. Несмотря на снижение платежеспособности населения, какой-либо существенной коррекции выручки сервис-провайдеры не испытали. В долларовом выражении размер рынка почти не изменился, а в рублях он вырос на 30—35%.



По сведениям компании i-Free, за прошедший год увеличились продажи Rich-Media Content (контент-услуг на основе концепции Rich-Media, в которой используются Flash- и Java-форматы). Сохранился рост в сегменте Customization-услуг (картинок и мелодий для мобильных телефонов). Появляется спрос на музыкальные композиции, которые абоненты покупают для прослушивания на мобильном телефоне. Наибольший рост и наилучшие перспективы — у сегмента мобильных микроплатежей и коммерции. Его доля в структуре доходов от контент-услуг увеличилась за 2009 год с 22 до 30%.

Правда, операторам сотовой связи следует подумать о том, что платежи стало очень удобно осуществлять и через специальные терминалы. Комиссионные, которые приходится отчислять операторам за проведение микроплатежей, составляют 35—40%, и эти сборы недопустимо велики. Кроме того, эксперты высказывают обоснованные опасения, что желание участников рынка заработать «быстрые» деньги может вновь скомпрометировать идею VAS. Однако вряд ли призывы к благоразумию в условиях быстрого роста рынка подействуют на игроков отрезвляюще. Новый импульс этому росту придадут активное развитие сетей 3G и WiMAX, а также введение безлимитных тарифов на услугу мобильного ШПД.

EDGE ускоряется

Наблюдается явный разрыв между потребностями абонентов в высокоскоростном мобильном доступе и возможностью операторов предоставлять такие услуги на территории, сопоставимой с охватом сетей GSM. Сократить этот разрыв по силам технологии EDGE Evolution, описанной в седьмом релизе 3GPP. Она обеспечивает типовую скорость передачи данных 400 Кбит/с в сетях GSM и пиковую производительность до 1 Мбит/с. Недавно о коммерческой доступности своего коммерческого решения с использованием технологии EDGE Evolution объявила компания Ericsson. По словам ее представителей, это решение стало первым в мире и успешно тестируется в ряде сетей сотовых операторов Европы и Азии.

Отличительной чертой решения EDGE Evolution является его ориентация на программную реализацию, что позволяет в полной мере использовать уже развернутую инфраструктуру EDGE. При внедрении этого решения необходимость в дополнительном оборудовании минимальна. Сдерживающий фактор распространения EDGE Evolution — отсутствие пользовательских терминалов. По прогнозам, первые модели телефонов EDGE Evolution появятся в середине следующего года. В России EDGE Evolution может быть интересна при организации мобильного ШПД в тех регионах, где развертывание сетей третьего и четвертого поколений экономически нецелесообразно.

Двойной залп DVB-H

В Москве почти одновременно стартовали два конкурирующих проекта в области мобильного телевидения. Первой предоставлять услуги формата DVB-H начала сеть Yota, которая запустила 11 ноября сервис «Yota TB». Вещание на всей территории столицы обеспечивает построенная оператором сеть, включающая в себя несколько десятков передатчиков. Для пользования сервисом «Yota TB» достаточно любого телефона, поддерживающего технологию DVB-H, но оператор указывает, что пока в официальной продаже в России имеется только модель Nokia N96. Ожидается, что в ближайшее время линейка мобильных устройств, способных принимать сигнал DVB-H и фигурирующих на российском рынке, будет расширена.

Сервис «Yota TB» открыт для абонентов всех сотовых операторов. В рамках тестового вещания запланирована бесплатная трансляция восьми телеканалов: это «Первый канал», «Россия», «Вести», «Бибигон», НТВ, «Петербург — Пятый канал», «Муз-ТВ» и 7ТВ.

А 7 декабря мобильное телевидение стандарта DVB-H запустил в опытном режиме «ВымпелКом». Услуга предоставляется в пределах МКАД, но не работает в метрополитене. Для просмотра телепрограмм клиентам рекомендуется приобрести преднастроенный мобильный телефон Samsung P960, оснащенный модулем DVB-H. В отличие от «Yota TB», телевизионный сервис «Билайн» привязан к SIM-карте, которую вновь подключившимся клиентам необходимо приобрести вместе с телефоном. Уже зарегистрированные в сети «Билайн» мобильные пользователи могут обменять свои SIM-карты на новые. Замена осуществляется бесплатно, при этом текущий счет, номер мобильного телефона и тарифный план сохраняются.

Абонентам «Билайна» доступны 11 телевизионных каналов — «Первый канал», «Россия», «Вести24», НТВ, «Петербург — Пятый канал», «Бибигон», 7ТВ, «МузТВ», RUTV, A1, GamelandTV. В период тестовой эксплуатации услуга предоставляется бесплатно. Как пояснили в «Билайне», привязка к SIM-карте необходима, чтобы впоследствии тарифицировать потребление услуг мобильного ТВ.

