

ISSN 1560-5191
02
9 771560 519127

Источник: Билайн

Коммуникации для бизнеса

сети network world

ТЕМА НОМЕРА: бизнес-видео

www.osp.ru/nets №2 (269) апрель 2012

A large portrait of a middle-aged man with a shaved head, wearing a dark blue suit, light blue shirt, and a patterned tie. He is looking directly at the camera with a slight smile. The background is a warm, orange-toned wall with vertical lines.

Джентльменский набор «Билайна»

«Билайн» широко известен на рынке как поставщик услуг персональной мобильной связи. Это его одно лицо. Но есть и другое: менее разрекламированная сторона деятельности оператора связана с обслуживанием деловых пользователей. О том, какие услуги сегодня доступны бизнес-абонентам компании, рассказывает вице-президент по развитию корпоративного бизнеса «ВымпелКома» Андрей Патока. Стр. 5

Круговая панорама. Стр. 2
Просмотр на бис. Стр. 8

Увидеть и понять. Стр. 14
Телепсихиатрия: на пороге бума. Стр. 16

Видеонаблюдение уходит в IP. Стр. 19
ВКС: облачность — один балл. Стр. 21



Круговая панорама

АЛЕКСЕЙ ЕСАУЛЕНКО

Мысленно очертив вокруг себя стоечное пространство, пригляди́мся к окружающим деталям. А вот и она — камера видеонаблюдения. Где бы мы ни были, практически в любом городе, почти в любой стране, на улице, в кафе, на вокзале, — немного внимания, и наш взгляд непременно выявит объектив камеры слежения. Теперь берем в руки ноутбук, планшет, смартфон. Подключение к Сети есть? Прекрасно. Можем начать видеозвонок — в любой город, в любую страну, любому абоненту, лишь бы у него в руках был подключенный ноутбук, планшет, смартфон.

Признаем, мир шагнул в другую эпоху, в которой видеотехнологии присутствуют повсюду. Эта новая реальность сулит ИТ-индустрии колоссальные преимущества и одновременно несет в себе определенные риски. В ближайшие пять лет объем видеотрафика вырастет более чем на 500% и составит почти половину зеттабайта — такой прогноз делает компания Cisco. Это означает, что сети магистральных операторов, городских провайде-

ров связи и бизнес-структур должны быть готовы к пропуску лавины видеоданных, разумеется без потери качества изображения. Кроме этого необходимо сформировать особую инфраструктуру распределения и хранения видеоконтента. А перед теми, кто планирует использовать видеотехнологии непосредственно в бизнесе или, например, для обеспечения безопасности, стоит задача научиться с максимальной эффективностью анализировать входящие видеопотоки, извлекая из них по-настоящему ценные сведения.

С приходом новой эпохи аргументы наподобие «видеосвязь позволяет экономить на командировках» утратили свою значимость, и преимущества видеоконференций более не требуют доказательств. Об этом красноречиво свидетельствует рост мирового рынка оборудования ВКС — в 2011 году он увеличился на 20,6% и составил, по данным IDC, около 2,7 млрд долл. Но тщательное обоснование эффективности инвестиций в проекты, связанные с внедрением или развитием визуальных технологий, по-прежнему на повестке дня у корпоративных заказчиков. Многие предприятия также пытаются найти приемлемые способы оптимизировать работу своих сетей и структуру расходов на поддержку ИТ, чтобы справиться с растущим потоком визуального контента. Эти вопросы планируется широко обсудить 12 апреля в рамках второго ежегодного форума «Бизнес Видео 2012», организуемого «Журналом сетевых решений/LAN» и агентством корпоративных коммуникаций OSP-Сon.

Характерно, что в прошлом году именно рынок оборудования для корпоративной видеотелекоммуникации (шлюзов, систем многооточечной видеоконференц-связи, других сетевых устройств) вырос на 22,4%, опережая совокупный прирост рынка ВКС. Между тем поставщики видеорешений стараются переформатировать свои рыночные стратегии с учетом влияния на визуальную сферу такого феномена, как облачные вычисления. Еще один нарушитель спокойствия на рынке — стремительный рост мобильного использования видеоприложений, в том числе при выполнении различных бизнес-задач. В крупных аэропортах, к примеру, сотрудников служб безопасности экипируют переносными комплектами видеонаблюдения, изображение с которых немедленно передается в местные ситуационные центры для принятия оперативных решений по текущей обстановке. Словом, процессы, сопутствующие массированному внедрению видео в деловую среду, требуют внимательного осмысления. Комментарии ведущих отраслевых экспертов по этой злободневной теме легли в основу очередного выпуска журнала «Сети».

сети/network world

Главный редактор

Алексей Есауленко esaul@osp.ru

Над номером работали

Валерий Коржов, Людмила Яремчук, Сергей Орлов

Специальный корреспондент в С.-Петербурге

Дмитрий Желвицкий

Литературные редакторы

Нина Михеева, Софья Ямпольская

Корректор Людмила Терemenko

Компьютерная верстка и графика

Алексей Быков

Отдел рекламы

Елена Лушникова lushnik@osp.ru

Служба распространения и подписки

xpress@osp.ru

Адрес редакции: 123056, Москва, Электрический пер., д. 8, стр. 3, «Сети»

Телефоны:

(499) 253-9229, 956-3306 — редакция;
(495) 725-4785 — подписка;
(495) 725-4785 — распространение;
(499) 253-9116/17, 956-3306 — отдел рекламы;
(495) 783-9366, (49651) 73179 — типография

Факс: (499) 253-9204/05

E-mail: nets@networkworld.ru

Учредитель

IDG, 1 Exeter Plaza, Massachusetts 02116, USA

Издатель

ЗАО «Издательство «Открытые системы»
109072, Москва, ул. Серафимовича, д. 2, к. 3

Президент Михаил Борисов

Генеральный директор Галина Герасина

Коммерческий директор Татьяна Филина

Издание зарегистрировано в Министерстве РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.
Пер. № 01053 от 18.12.1995

Подписной индекс

40991 (каталог «Пресса России»);
99492 (каталог «Почта России»).

Цена свободная

© ЗАО «Издательство «Открытые системы», 2012

© International Data Group, Inc., 2012



ОТКРЫТЫЕ СИСТЕМЫ

Open Systems Publications

Полное или частичное воспроизведение или размножение каким бы то ни было способом материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения Издательства «Открытые системы».

В номере использованы иллюстрации и фотографии Издательства «Открытые системы», International Data Group, Inc.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Точка зрения редакции может не совпадать с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Отпечатано в ООО «Богородский полиграфический комбинат», 142400, Московская область, г. Ногинск, ул. Индустриальная, д. 406

СОДЕРЖАНИЕ

Круговая панорама	2
Как скоро мобильный видеочат станет образцом совершенства?	3
Microsoft: интеграция Lync и Skype открывает новые горизонты	4
Джентльменский набор «Билайна»	5
Просмотр на бис	8
Видеоконференции обретают мобильность	10
Увидеть и понять	14
Веб-консультации и телепсихиатрия: на пороге бума	16
Рост видео	18
Видеонаблюдение уходит в IP	19
Видеоконференции: облачность — один балл	21
Готовы ли вы отказаться от крутого смартфона?	23

Как скоро мобильный видеочат станет образцом совершенства?

Будущее видеочатов пока представляется неясным, но некоторые компании, в том числе и Vivotix, уже готовы побороться за первенство в этой области

ХОВАРД БОЛДУИН
PC World, США

Однажды камеры превратились в неменный атрибут мобильного телефона. Думается, что и оснащение мобильных устройств стандартными средствами передачи видео — всего лишь вопрос времени. Возможно, к 50-й годовщине появления видеотелефона, который впервые был представлен компанией AT&T на Международной ярмарке в Нью-Йорке в 1964 году, видеочаты уже получат повсеместное распространение.

Но, прежде чем это произойдет, пользователям необходимо решить вопросы несовместимости, связанные с разобщенностью операторов, мобильных приложений и сетей.

Не так давно компания Vivotix, создавшая платформу VoiceEverywhere, которая предназначена для передачи голоса, видео и проведения конференций, приобрела разработчика Droplet Technology из Пало-Альто. Сумма сделки не разглашается.

«Droplet поможет нам расширить возможности нашей телекоммуникационной платформы, — отметил генеральный директор Vivotix Роб Сивер. — Мобильное видео сегодня становится весьма востребованной средой, которой нужны свои специализированные механизмы. Технология Droplet обеспечивает наилучшее управление мобильным видео и позволяет сократить потребности в увеличении пропускной способности мобильных сетей».

Платформа VoiceEverywhere обеспечивает голосовую связь, передачу видео и текста и уже интегрирована в целый ряд игровых и телекоммуникационных приложений. К ней обращаются более 80 млн человек, желающих поддерживать связь, запуская игры Sony и Nexon или погружаясь в виртуальный мир Second Life. С помощью этих средств вы можете, например, приблизиться к людям и завести с ними разговор. А по мере удаления их голоса будут стихать.

Технология Droplet используется в приложении T-Mobile Bobsled, запускаемом на iPhone, iPad и телефонах Android и позволяющем пользователям Facebook инициировать видеочаты с друзьями.

Vivotix — не единственный разработчик на этой арене. Компания Aulus Networks предлагает аналогичную платформу для текстового, голосового и видеочата, а компании Oovo и WeTalk ориентируются на совершенствование возможностей видеочата. Нельзя забывать и о приобретении Skype корпорацией Microsoft,

обещающем переписать сложившиеся правила взаимодействия.

Главная сложность для потребителей заключается в том, что пространство текстовых, голосовых и видеочатов сильно фрагментировано. Приложения работают лишь на определенных платформах (например, Fringland — на Android). Некоторые из производителей предлагают продукты только для планшетных компьютеров (приложение для проведения конференций Polysom выполняется лишь на iPad и планшетах Android). Ряд средств предназначен лишь для групповых трансляций видео (например, Google Hangouts и AnyMeeting). Все это игровому сообществу не нужно.

Рынок находится в постоянном движении. «Технологии видеочата всегда относились к решениям, связывающим два ПК, что не позволяло вывести автоматизацию на такой же уровень, как при совершении телефонного звонка, — отметила старший аналитик IDC Ирен Берлински. — Сейчас они переносятся на

мобильные телефоны и планшетные компьютеры. Дело теперь за телевидением. Партнерство между Skype и Comcast обещает предоставить удаленным работникам возможность организации видеосвязи на большом экране. Причем обойдется это гораздо дешевле, чем адаптация систем телеприсутствия».

Возникает вопрос, как все это будет работать. По словам Берлински, поскольку проведение видеочата в мобильных сетях требует пересылки очень большого объема данных, разумно было бы организовать это в сетях Wi-Fi. Оптимизация видео, предлагаемая Droplet, поможет Vivotix повысить свою конкурентоспособность и сохранить требования к пропускной способности на уровне возможностей сети, обеспечив при этом высокое качество изображения.

По словам Сивера, наличие платформы, а не только приложений поможет Vivotix дифференцировать свои усилия и создать условия для выживания в свете грядущей консолидации.

«Секрет состоит не в том, чтобы поддерживать сразу несколько способов общения, а в том, чтобы иметь телекоммуникационную платформу, позволяющую пользователям разговаривать с кем им хочется, когда хочется и на любом устройстве», — пояснил он. ☺

