

NETWORK WORLD Сети

коммуникации для бизнеса

№1(263)

www.osp.ru/nets

Март 2011 г.

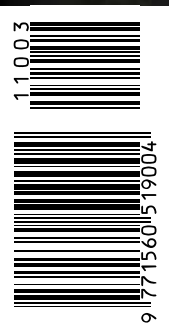


Новости индустрии

Корпоративная сеть
за абонентскую плату //7

Технологии и решения

Автономное
взаимодействие
в OpenScape //16



Отложенный бум

Концепция унифицированных коммуникаций (Unified Communications), обещавшая всеобъемлющую революцию в вопросах построения корпоративных систем связи, пока не получила широкой поддержки со стороны заказчиков. Несмотря на титанические усилия маркетинговых служб таких корпораций, как Cisco и Microsoft, бума на рынке унифицированных коммуникаций так и не произошло. Быть может, их время еще не наступило?

//26



КОЛОНКА
РЕДАКЦИИ

Новогодние удивления



ИЗ МНОЖЕСТВА ПРОЧИТАННЫХ в первые дни нового года информационных сообщений (большинство из них носили поздравительный характер) более других меня удивило праздничное интервью генерального директора Cisco Systems в России Павла Бетсиса. В нем, в частности, говорилось, что подавляющее большинство офисов Cisco уже оборудовано системами TelePresence и за счет их использования в последние четыре года компания сэкономила на резком сокращении служебных поездок 753 млн долл. Одновременно прибыль от повышения производительности труда сотрудников превысила 280 млн долл. То есть за счет новых коммуникационных решений корпорация получила

дополнительный миллиард! В сообщении, правда, не говорится, в какую сумму Cisco обошлась закупка и инсталляция систем телеприсутствия, которые хотя и являются ее собственными разработками, но стоят все-таки очень дорого.

Не меньшее впечатление произвело и сообщение Бетсиса о том, что в офисах компании Tandberg, приобретенной Cisco год назад, теперь вовсе нет телефонов, и для общения друг с другом сотрудники используют только видеосвязь. Пока не ясно, как специалисты компании будут общаться с потенциальными клиентами, которые еще не установили у себя оборудование видеосвязи, но, вероятно, этот вопрос каким-то образом будет решен.

Так или иначе, оба приведенных факта наглядно демонстрируют, как стремительно может меняться коммуникационная инфраструктура организаций и какие огромные преимущества могут принести им новые технологии и решения.

Правда, и у нас в редакции и, полагаю, на рабочих столах большинства читателей все еще присутствуют обычные телефонные аппараты (всем нам еще далековато до Tandberg). Но традиционные офисные средства связи теперь соседствуют у нас с системами беспроводной IP-телефонии и с мощными рабочими станциями или ноутбуками, оснащенными интернет-приложениями для общения в реальном времени. И у каждого из нас теперь имеется мобильная трубка, способная поддерживать десятки коммуникационных IP-сервисов.

Хотя унаследованные системы связи все еще находят свое применение в бизнес-среде, многие компании уже воспринимают такое положение как проблемное. И дело здесь не только в том, что эксплуатация двух сопряженных систем разных поколений сложна и затратна. Стимулом к замене устаревающих систем на перспективные модели также является произошедшее в последние годы существенное изменение бизнес-процессов на предприятиях. Эти процессы теперь в значительной степени унифицированы, они стали более мобильными и формируют массивы постоянно обновляющихся данных, доступ к которым необходим сотрудникам в режиме онлайн. Поэтому, казалось бы, вполне исправные корпоративные системы связи, разработанные в прошлом веке, уже не отвечают современным требованиям бизнес-пользователей. Но как осуществить эволюционный переход к новым системам коммуникаций без серьезных потерь? На страницах нашего журнала мы попытаемся дать развернутый ответ на этот вопрос.

Первый в этом году номер «Сетей» посвящен ключевым аспектам построения современной коммуникационной инфраструктуры предприятия.

NETWORK WORLD Сети

Главный редактор Алексей Есауленко esaul@osp.ru

Над номером работали:

Павел Иванов
Валерий Коржов
Алексей Чернобровцев

Специальный корреспондент в Санкт-Петербурге
Дмитрий Желвицкий

Литературные редакторы Нина Михеева,
Софья Ямпольская

Корректор Людмила Терemenko

Компьютерная верстка и графика: Роман Рыжков

Отдел рекламы: Елена Лушниковая
(lushnik@osp.ru) — директор по рекламе

Служба распространения и подписки: xpress@osp.ru

Адрес редакции: 123056, Москва, Электрический пер., д. 8, стр. 3, «Сети»

Телефоны:

(499) 253-9229, 956-3306 — редакция;
(495) 725-4785 — подписка;
(495) 725-4785 — распространение;
(499) 253-9116/17, 956-3306 — отдел рекламы;
(495) 783-9366, (49651) 73179 — типография

Факс: (499) 253-9204/05

E-mail: nets@networld.ru

Учредитель: IDG, 1 Exeter Plaza, Massachusetts 02116, USA

Издатель: ЗАО «Издательство «Открытые системы»

109072, Москва, ул. Серафимовича, д. 2, к. 3

Президент Михаил Борисов

Генеральный директор Галина Герасина

Коммерческий директор Татьяна Филина
(tfilina@osp.ru)

Директор по маркетингу Ольга Аралова

Издание зарегистрировано в Министерстве РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.
Рег. № 01053 от 18.12.1995

Подписной индекс:

40991 (каталог «Пресса России»);

99492 (каталог «Почта России»).

Цена свободная

© ЗАО «Издательство «Открытые системы», 2010

© International Data Group, Inc., 2010

Полное или частичное воспроизведение или размножение каким бы то ни было способом материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения «Издательства «Открытые системы».

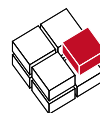
В номере использованы иллюстрации и фотографии «Издательства «Открытые системы», International Data Group, Inc.

Фото на обложке: CC BY 2.0 www.flickr.com

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов.

Точка зрения редакции может не совпадать с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Отпечатано ООО «Богородский полиграфический комбинат», 142400, Московская область, г. Ногинск, ул. Индустриальная, д. 406.
Тираж 11 200 экземпляров.



**ОТКРЫТЫЕ
СИСТЕМЫ**

Open Systems Publications

Новости индустрии

Тенденции

Фундамент для ИТ

Современная коммуникационная инфраструктура предприятия представляет собой сложный конгломерат, элементы которого объединены множеством коммуникативных каналов //4

События

База Open-Xchange выросла втрое

Конкурент почтовой программы Microsoft Exchange, распространяющий аналогичный продукт с открытым кодом, наращивает обороты //6

Продукты

Сеть за абонентскую плату

Два поставщика сетевого оборудования начали предлагать свои продукты в сопровождении облачных сервисов //7

Экономия консолидированных коммуникаций

//8

она дает много преимуществ и служащим, и компании //10

Корпоративные системы

Гарант непрерывности

ИТ-директор австралийской страховой компании A&G рассказывает о проекте объединения контактных центров на базе IP-телефонии //11

Двигатель — окупаемость

При внедрении унифицированных коммуникаций можно добиться быстрого возврата инвестиций, но для этого требуется тщательное планирование переходного процесса //12

Модуль для коммуникатора

//13

Оптимизация

Asterisk помогает экономить

УАТС на базе ПО с открытым кодом способны составить серьезную конкуренцию коммерческим коммуникационным продуктам //14

«Хоронить» УАТС еще рано

Аналитики по-прежнему отслеживают рынок УАТС, выделяя их в самостоятельную категорию продуктов //17

Приложения

Открытая телефония набирает вес

Для организации офисной телефонии совсем не обязательно приобретать коммерческую УАТС //20

Сетевые функции Windows 7 Pro

Последняя версия операционной системы Microsoft превращает персональный компьютер в персональный коммуникатор //22

Инструменты

Следуя глобальным тенденциям

Внедрение IP-АТС и эволюция услуг операторов связи способствуют повышению производительности труда на российских предприятиях //24

Postscriptum

Пользователи Facebook – самые преданные

Служащие, являющиеся поклонниками технологических новшеств, с охотой распространяют одобрительные отзывы о компании, в которой работают //32

Отраслевой опыт

Исследования

Удаленная выгода

Многие руководители напрасно запрещают дистанционную работу:

Технологии и решения

Инфраструктура

Взаимодействие в OpenScape

Siemens совершенствует пакет унифицированных коммуникаций //16



В центре внимания

Коммуникационные платформы

Отложенный бум

Концепция унифицированных коммуникаций (Unified Communications), обещавшая всеобъемлющую революцию в вопросах построения корпоративных систем связи, пока не получила широкой поддержки со стороны заказчиков //26

Инфраструктура, предоставленная извне

Российские поставщики услуг для организации корпоративной коммуникационной инфраструктуры прогнозируют рост данного сегмента рынка //29



Новости индустрии

Тенденции

//4

События

//6

Продукты

//7

Фото: CC BY 2.0 www.flickr.com



Фундамент для ИТ

В отличие от прежних времен, современная коммуникационная инфраструктура предприятия представляет собой сложный аппаратно-программный конгломерат, элементы которого объединены множеством коммуникативных каналов

КОРПОРАТИВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ, которые в пору своего зарождения сводились к нескольким автономным персональным компьютерам с «джентльменским набором» установленного на них ПО, в последнее десятилетие трансформировались в сложнейшие аппаратно-программные конгломераты. Превратившиеся в ключевой инструмент ведения современного бизнеса, они уже не могут существовать изолированно от остального информационного мира,

а потому при их построении и развитии неизбежно приходится учитывать потребности предприятия в обработке разнообразных информационных потоков.

Оптимизация такой обработки требует разветвления телекоммуникационной инфраструктуры, которая на современном предприятии играет роль фундамента информационных систем. Такая инфраструктура призвана обеспечивать передачу и обработку информации из различных источников, количество и сложность которых нарастают год от года. Отсюда — сложность и многообразие компонентов, эту инфраструктуру формирующих.

Бесконечно далекими кажутся те времена, когда потребности предприятия в услугах связи сводились к обычной телефонии, а его коммуникационная инфраструктура, если ее можно было так назвать, — к телефонным аппаратам на столах сотрудников, в лучшем случае подключенных к нехитрой офисной АТС. Как и в других сферах, качественный скачок здесь произошел благодаря стремительному развитию технологий, которые где-то опережали потребности информационных систем и бизнеса в целом, а где-то с трудом поспевали за спросом.

Можно назвать целый ряд факторов, определивших эволюцию коммуникационной инфраструктуры предприятия в последние пару десятилетий: значительное расширение бизнеса, переход многих предприятий к сильно распределенной организационной структуре (в том числе и вследствие активизации процессов слияний и поглощений), общая глобализация бизнеса, необходимость интеграции сначала информационных потоков, а затем и корпоративных систем с партнерами, контрагентами и заказчиками, возросшая мобильность сотрудников, накопление огромных массивов корпоративных данных, активизация деятельности хакеров и появление организованной киберпреступности, ужесточившиеся требования законодательства. В технологическом плане эта эволюция обеспечивалась бурным развитием сетей передачи данных (как локальных, так и глобальных), феноменом сети Интернет в ее современном виде и широкой распространенностью протокола IP, появлением множества коммуникативных каналов, которое потребовало их интеграции, трансформацией