

АЛЕКСЕЙ НОМЕЙН

---

# Секреты онлайн-бизнеса и профессий



Алексей Номейн

**Секреты онлайн-  
бизнеса и профессий**

«Издательские решения»

## **Номейн А.**

Секреты онлайн-бизнеса и профессий / А. Номейн —  
«Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-904085-5

Очень многие современные люди хотели бы начать бизнес онлайн или освоить какую-нибудь прибыльную интернет-профессию. Оно и понятно: работа дома — это и удобно, и практично. О чем мы поговорим в этой книге: 1) Секреты контекстной рекламы; 2) Что нужно для открытия интернет-магазина?; 3) Как стать копирайтером?; 4) Как заработать написанием курсовых работ.

ISBN 978-5-44-904085-5

© Номейн А.  
© Издательские решения

# Содержание

Введение	6
Секреты контекстной рекламы	7
Конец ознакомительного фрагмента.	9

# **Секреты онлайн-бизнеса и профессий**

**Алексей Номейн**

© Алексей Номейн, 2018

ISBN 978-5-4490-4085-5

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

## Введение

Очень многие современные люди хотели бы начать бизнес онлайн или освоить какую-нибудь прибыльную интернет-профессию. Оно и понятно: работа дома – это и удобно, и практично. О чем мы поговорим в этой книге:

- 1) Секреты контекстной рекламы;
- 2) Что нужно для открытия интернет-магазина?;
- 3) Как стать копирайтером?;
- 4) Как заработать написанием курсовых работ.

Да, кстати! Обязательно присоединяйтесь в мою авторскую группу Вконтакте [vk.com/alekseynomain](https://vk.com/alekseynomain). От меня подарок: любое издание на выбор за подписку!

## Секреты контекстной рекламы

Что такое контекстная реклама и как на ней заработать? Эти и другие секреты контекстной рекламы я раскрою прямо сейчас.

Безусловно, контекстная реклама – хороший инструмент для подработки в интернете. Рекламные строчки, размещенные в контексте (верхняя строка и боковая колонка в поисковике), выдаются при запросе аналогичных товаров и услуг. Прекрасный способ для рекламодателей привлечь трафик на свой продающий сайт.

Как же на этом можно заработать? Контекстная реклама – наиболее распространенный способ продвижения чего бы то ни было по партнерским программам. Вы размещаете контекстное объявление со своей партнерской ссылкой и вам выплачивается комиссионное вознаграждение с каждой продажи, совершенной по вашему объявлению.

Достоинства этого способа заработка:

1. Доступность. Его легко освоит любой новичок, не имеющий своего сайта, рассылки с базой подписчиков и прочих продвинутых инструментов вебмастера.

2. Быстрота. Отдачу можно получить в первые часы после размещения объявления.

Недостатки:

1. Требуется не мало времени для мониторинга, аналитики и обработки результатов, так как практически не поддается автоматизации.

2. Необходим регулярный анализ и корректировка настроек объявления, дабы сохранить его эффективность.

3. Высокая конкуренция в данном сегменте (следствие доступности).

Самые распространенные системы контекстной рекламы:

Direct.yandex.ru занимает около 80% рынка в России. Отличается простым интерфейсом (что особенно удобно для новичков), наиболее качественным трафиком (платежеспособность и заинтересованность в покупке людей, просматривающих объявление) и, как следствие, более дорогостоящей рекламой и высокой конкуренцией.

Google.com/adwords (не путайте с сервисом AdSense, который позволяет размещать контекстную рекламу на своем сайте) – мировой лидер, уступивший первенство Яндекс, но лишь в рунете. У Гугла лучшие инструменты аналитики, что экономит ваше время, есть возможность тестирования объявлений, меньшая конкуренция и, что немаловажно для начинающих, есть обучение. Зайдите на страницу [google.ru/adwords/webinars](http://google.ru/adwords/webinars) и будете приятно удивлены. В пассиве меньшая кликабельность (количество просмотров) ваших объявлений, по сравнению с Яндексом.

Сервису begun.ru свойственна наименьшая конкуренция, дешевый (и наименее качественный) трафик. Это означает, что стоимость размещения объявлений здесь минимальная, но люди, кликающие по ним, совершают меньше покупок (низкая конверсия). У Бегуна нет своей поисковой системы, а сам поиск происходит через системы партнеров, которых имеется в достаточном количестве.

Что отличает контекстную рекламу от других ее видов, так это гибкие настройки показа объявлений. Есть функции настройки следующих параметров:

Геотаргетинг – географическая настройка показа объявлений. Вы можете выбрать страну и город, которыми хотите ограничиться.

Ключевые слова – слова, по которым происходит поиск. Помогает сконцентрировать показы ваших объявлений только целевой аудитории.

Площадки партнеров – вы можете сами выбрать, надо ли показывать объявления только по поисковым запросам данного сервиса, либо включить показы на площадках других сервисов.

Временной таргетинг – настройка показов в определенное время. Например, только в рабочие часы, если предлагаемый вами товар предназначен больше для компаний, чем для частных лиц. Или наоборот, вам предпочтительнее ночные часы, когда стоимость клика существенно ниже.

Автофокус – функция автоуточнения фраз.

Минус-слова – помогают исключить показы по запросам неплатежеспособной аудитории. Например, если в поисковом запросе присутствуют слова «скачать бесплатно», вряд ли его автор готов заплатить за покупку. Так зачем вам платить за то, что он прочитает ваше объявление?

Важно! Несколько секретов контекстной рекламы, которые помогут достичь успеха:

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.