

АЛЕКСЕЙ НОМЕЙН

Сборник рабочих методик для заработка в Сети



Алексей Номейн

**Сборник рабочих методик
для заработка в Сети**

«Издательские решения»

Номейн А.

Сборник рабочих методик для заработка в Сети /
А. Номейн — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-903098-6

Предлагаю Вашему вниманию семь авторских работ в одной книге по заработку в Интернете, самосовершенствованию в виртуальном мире и не только: 1) Бизнес-идеи для заработка в Интернете; 2) Как стать копирайтером? Учимся писать качественные тексты; 3) Во что лучше вкладывать деньги?; 4) Как найти работу с помощью социальной сети?; 5) Создание источников пассивного дохода; 6) Как взламывать страницы Вконтакте?; 7) 15 утренних дел успешного человека.

ISBN 978-5-44-903098-6

© Номейн А.
© Издательские решения

Содержание

Введение	6
Бизнес-идеи для заработка в Интернете	7
Бизнес-идея: блог для заработка	8
Бизнес-идея: партнерские программы	9
Бизнес-идея: реселлинг (товары с правом перепродажи)	10
Как стать копирайтером? Учимся писать качественные тексты	11
Преимущества и недостатки в работе копирайтера	12
Где найти заказчиков копирайтеру?	13
Как писать качественные тексты?	14
Во что лучше вкладывать деньги?	15
Конец ознакомительного фрагмента.	16

Сборник рабочих методик для заработка в Сети

Алексей Номейн

© Алексей Номейн, 2018

ISBN 978-5-4490-3098-6

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Введение

Предлагаю Вашему вниманию семь авторских работ в одной книге по заработку в Интернете, самосовершенствованию в виртуальном мире и не только:

- 1) Бизнес-идеи для заработка в Интернете;
- 2) Как стать копирайтером? Учимся писать качественные тексты;
- 3) Во что лучше вкладывать деньги?;
- 4) Как найти работу с помощью социальной сети?;
- 5) Создание источников пассивного дохода;
- 6) Как взламывать страницы Вконтакте?;
- 7) 15 утренних дел успешного человека.

Бизнес-идеи для заработка в Интернете

Алексей Номейн



БИЗНЕС-ИДЕИ ДЛЯ ЗАРАБОТКА В ИНТЕРНЕТЕ

Итак, друзья мои! Продолжаем рассматривать наиболее прибыльные бизнес-идеи для полноценного заработка в Интернете. На этот раз у меня есть для вас три идеи. И первый способ заработка в Интернете – это заработок на блоге.

Бизнес-идея: блог для заработка

Блог – отличный инструмент для заработка в Интернете. Это понимает каждый блогер. Блог – это не только площадка для творчества, контактирования с читателями, средство подачи полезных материалов, но и некий генератор прибыли. В последнее время начал замечать за собой некую странность. Если мне нравится блог и материал, который я только что прочитал, но я не хочу покупать курс или подписываться на рассылку автора, то я нахожу контекстную рекламу, которая меня может заинтересовать и тыкаю по ней. И мне хорошо и автор получил мою благодарность в виде нескольких центов прибыли. Итак, отвлеклись. Заработок на блоге часто складывается из нескольких способов:

- Контекстная реклама (Google AdSense, Яндекс Директ);
 - Баннерная реклама;
 - Продажа ссылок;
 - Продажа статей;
 - Реселлинг;
 - Реализация собственных информационных продуктов;
 - Партнерские программы.
- Это не все, но наиболее популярные методы монетизации блогов.

Блог может вобрать в себя сразу все эти способы заработка, не нагружая содержимое (контент сайта) рекламой. Яркий пример Вы можете увидеть и на многих блогах, где дается полезная для читателей информация.

Если у Вас есть свой блог на тему бизнеса и не только, то Вы легко можете поставить рекламу от Google AdSense или Яндекс Директ. Найти покупателей на баннеры, ссылки или статьи. Продавать товары с правом перепродажи или продвигать различные партнерские программы, свои собственные инфопродукты. Подробнее на этом останавливаться не буду, так как информацию о каждом из этих способах заработка Вы легко можете найти в других местах, а моя задача «зачать» вдохновение и приоткрыть дверь великих возможностей перед вами.

И, кстати, надо отметить, что блог с посещаемостью в 1000 человек в сутки может давать порядка 30 000 рублей в месяц. Вот такие, вкусные пироги.

Бизнес-идея: партнерские программы

Следующая бизнес идея, которая может принести Вам неплохую прибыль – это партнерская программа. Принцип участия в них очень прост – Кто-то продает курс (электронная книга, аудио-видео курс, софт) с возможностью участия в партнерской программе. Тематики подобных курсов сегодня разные – от шитья и кройки до строительства загородных коттеджей.

Вы регистрируетесь партнером по продаже (аффилиатом) и получаете свой процент от продажи, если человек купил продукт по Вашей реферальной ссылке. Как правило, процент комиссионных составляет 30%-50%. Партнерки можно продвигать самыми различными путями – кидать ссылки с соцсети, с помощью тизерной рекламы, оставлять партнерские ссылки в подписи на форумах, покупать баннеры на тематических сайтах... Но лучшими способами считают, как правило, рекламу в собственной (или чужой, но тематической) почтовой рассылке и рекламу путем контекстной рекламы.

Если у Вас есть собственная подписная база, которая читает и доверяет Вам, то Вы можете порекомендовать какойнибудь тематический электронный курс, который Вы заказывали сами, и который принес Вам пользу. Конверсия (число тех, кто купит) будет не особо велика. Здесь конечно все зависит от степени доверия, цены на курс, продающей страницы, да и в целом платежеспособности Вашей подписной базы. У меня конверсия обычно 3%-5%. Цифра не большая, но и не малая – средняя. Это значит, что из 100 человек заказывают примерно 3—5 человек. Большая подписная база, к примеру, в 50 000 человек может принести огромную прибыль. Главное, чтобы курс действительно был отличный и помог Вашим подписчикам решить их проблемы. Я за эти 3 года по заказывал очень много курсов (порядка 20) и о некоторых заказах, если честно жалею. Но 2 курса я до сих пор пересматриваю с удовольствием. Это:

- Тотальная монетизация WordPress (создание, оптимизация, наполнение, раскрутка и монетизация блога);
- SEO бомба (как раскрутить сайт в поисковых системах).

Эти курсы помогли мне научиться в очень короткие сроки создавать очень качественные блоги и дали приемы эффективной раскрутки, которые уже сегодня способны вывести любой сайт с нуля до 1000 человек в сутки за 3—4 месяца. Рекомендую. Для успешного создания блога, его раскрутки и заработка, считаю, ничего другого и не нужно. Но это сугубо мое мнение.

Реклама партнерских программ с помощью контекстной рекламы не так молниеносна и порой не так прибыльна. Всё зависит как от продукта, так и от Ваших навыков работы с контекстной рекламой. За 300 рублей можно получить 1000 кликов по Вашему объявлению, но продать всего 1—2 курса. В любом случае при цене продукта в 500—600 рублей Вы в плюсе, но можно увеличить конверсию:

- Протестировать заголовки и описания и найти лучшие из них;
- Подписывать на бесплатный курс, а не направлять на продающую страницу;
- Найти правильные ключевые слова.

Нюансов здесь немало, но правильно составленная контекстная реклама способна давать 1 продажу на 100 кликов. 1000 кликов – 10 продаж. Можно и 1 продажу с 20 кликов. Всё зависит только от Вас и Ваших умений. Знаю парней, которые способны составить рекламу с 30% конверсией. 10 кликов – 3 заказа. Мастерство, да и только. Мне пока такое не по силам. Но всё впереди.

Бизнес-идея: реселлинг (товары с правом перепродажи)

Товары с правом перепродажи хороши тем, что Вам не нужно создавать что-то свое. К тому же, Вы оставляете 100% прибыли от продажи себе, а не 30—50 процентов, как при продаже товаров по партнерской программе. В Интернете немало авторов, у которых есть хорошие цифровые товары, и которые не прочь подзаработать дополнительно, продав Вам права перепродажи на свои продукты. Цены разные в зависимости от специфики товаров, популярности автора и самого курса. Недавно я купил права перепродажи на 50 товаров на английском языке и 4 на русском у Виталия Хорошавина. До этого был создан сайт, на котором каждый желающий может с огромной скидкой купить порядка 20 товаров с правом перепродажи, продавать их и оставлять 100% прибыли себе.

В целом покупка реселлинговых продуктов – это хороший вариант для заработка. К примеру, можно купить товар (курс+сайт+диск+промосайт) за 10 000 рублей. Прорекламирровать курс в чужой подписной базе в 30000 человек за 6000 рублей. И по цене 1500 рублей за диск получить 50—70 заказов. Прибыль очевидна. Но опять же, не каждому новичку это под силу. Но те, кто увлекается реселлингом всерьез зарабатывают немало.

Как стать копирайтером? Учимся писать качественные тексты



Современная жизнь уже прочно зафиксировалась в интернете, большинство даже перестали смотреть телевизоры, новостные порталы оперативнее телевидения публикуют информацию, кроме того, вы сами выбираете, что вы хотите узнать, а какие новости вас не интересуют. В интернете легче получить ответы на интересующие вопросы, существуют уже целые библиотеки, поэтому не нужно ходить в реальные библиотеки или искать ответ на вопрос в многотомных справочниках.

Но кто же создает новости, кто пишет интересные статьи о пользе здорового образа жизни, комментирует новинки моды или учит, как варить суп? Все это пишут люди, такие как мы с вами, профессия их – копирайтер, человек создающий качественный уникальный контент. Раньше были писатели и журналисты, теперь появилась новая профессия – копирайтер.

Преимущества и недостатки в работе копирайтера

Стать копирайтером просто, главное уметь излагать свои мысли на бумаге, разбираться в актуальных темах, много читать, чтобы увеличивать свой словарный запас. Однако, быть хорошим и востребованным копирайтером гораздо сложнее. Преимущества такой профессии, что вы не зависите от погоды, пробок, вам не важно ваше местонахождение, летом вы можете отдыхать за городом, имея там интернет, зимой греться на уютной кухне с чашкой ароматного чая. Вы сами составляете себе распорядок дня, сами решаете, когда вы будете работать, а когда отдыхать, сколько взять работы, вы можете взять перерыв на время плохого самочувствия, болезни или при появлении важных неотложных дел. Вам не придется отпрашиваться у начальства.

Но не все так хорошо. Существуют и недостатки в работе копирайтера, главный из которых – поиск заказчиков. Для копирайтера, как и для любого фрилансера очень важно наличие заказов, желательно, если они крупные, длительные или регулярные. Обычно копирайтер работает сразу на нескольких заказчиков, все зависит от того, сколько времени вы будете выделять на работу.

Существуют различные виды копирайтерских услуг – написание обычных тематичных сайту статей, написание продающих текстов, составления описания товаров, написание рекламных объявлений, написание новостей. В каждой области свои законы, поэтому обычно специализируются на чем-то одном, развивая в себе мастерство и талант, иначе вы не будете востребованы.

В работе копирайтера необходимо постоянно совершенствоваться, изучать, много читать, собирать информацию, отсеивая ложную и неверную. Писать интересно и качественно очень важно, чтобы иметь возможность устанавливать высокую цену за услуги и быть конкурентоспособным при этом, потому что рынок копирайтеров очень велик.

Основной проблемой в работе копирайтера является наша лень, потому что находясь дома, есть много соблазнов не работать, куча отговорок, что устали, не выспались, много дел, ничего не идет в голову. Если вы решили работать копирайтером, тогда вам необходимо иметь силу воли, ставить перед собой цели, потому что начальника, проверяющего вас, не будет, только от вас будет зависеть доход.

Где найти заказчиков копирайтеру?

Существуют биржи по продаже контента, можно сотрудничать с крупными порталами, писать, наполняя сайт материалами, либо вести одну из рубрик сайта, быть соавтором, можно найти заказчиков среди хозяев крупных интернет-изданий, но для этого вам необходимо иметь портфолио, которое может находиться либо на собственном сайте, либо на общем сайте копирайтеров, однако, собственный проект всегда будет приоритетнее для заказчика. Выполнять задания следует обязательно в сроки, если случается непредвиденная ситуация, о ней обязательно следует уведомить заказчика, только так можно сохранить хорошие отношения и иметь длительное сотрудничество.

Как писать качественные тексты?

Написать качественные продающие тексты непросто. Чтобы правильно и качественно писать тексты необходимо знать следующее:

Заголовок должен быть звучным и соответствовать содержанию текста. Обязательно делайте вступление, раскрывайте основную мысль и делайте выводы в статье. Основные тезисы или заголовки следует выделять в тексте, они должны быть видны читателю. Это добавляет наглядности и упрощает прочтение, тексты не разделенные на абзацы и подзаголовки трудночитаемые и посетитель скорее всего быстрой уйдет со страницы.

Не стоит писать слишком длинные, трудно воспринимаемые предложения, делите текст на тезисы, разъясняя информацию.

Не пишите на те темы, которые вам незнакомы, сначала соберите информацию. Составьте собственное мнение.

Не следует делать длинных лирических отступлений, не имеющих отношения к теме статьи, не следует повторяться по тексту.

После написания проверяйте орфографию, прочтите текст, все ли понятно при прочтении, везде ли закончена мысль.

Сделайте графики и таблицы, схемы, если это нужно по тексту, так лучше запоминается информация и текст не выглядит пугающе длинным.

Если хотите сделать на чем-то акцент, выделите предложение курсивом или обжирением, но не злоупотребляйте этим.

Профессия копирайтер очень увлекательная и познавательная, но требует полной самоотдачи, не стоит этим заниматься, если вы ищите легких денег, это довольно сложная и кропотливая работа.

Во что лучше вкладывать деньги?



Начинающие инвесторы, жаждущие «сделать большие деньги» на инвестициях, очень часто задаются вопросом, во что лучше вкладывать деньги. В настоящее время существует масса мест, в которые можно вложить свои драгоценные сбережения: ценные бумаги, недвижимость, предметы искусства, антиквариат и многое другое.

Но существует ли способ вложений, который бы не только защищал от инфляции, но и приносил ощутимый доход? Опытные инвесторы и знатоки инвестиций в один голос говорят, что такие способы есть. Однако не каждый инвестор приходит к ним: большинство начинающих трейдеров предпочитают зарабатывать деньги на Форексе. Сначала может показаться, что заработать на Форексе проще простого, однако удастся это лишь единицам – многие «спускают» свои сбережения уже через пару месяцев. Поэтому в вопросе, во что лучше вкладывать деньги, мы пропустим Форекс, как вид вложений.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.