

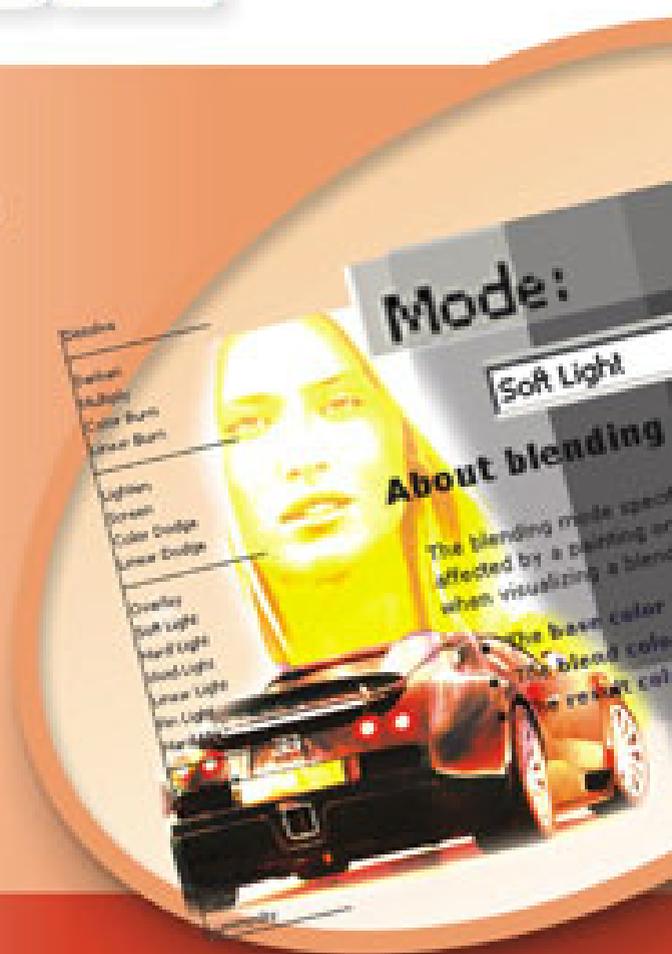
Adobe Photoshop CS2

Евгения Тучкевич

- Полный спектр инструментов для выделения
- Приемы работы в слоях
- Основы цветокоррекции и ретуши
- Спецэффекты и фильтры
- Создание профессиональных коллажей



+ Уроки на CD



Опыт профессионалов доступным языком

Евгения Тучкевич

САМОУЧИТЕЛЬ

Adobe

Photoshop

CS2



Санкт-Петербург
«БХВ-Петербург»
2006

УДК 681.3.06
ББК 32.973.26-018.2
Т92

Тучкевич Е. И.

Т92 Самоучитель Adobe Photoshop CS2. — СПб.: БХВ-Петербург, 2006. — 368 с.: ил.
ISBN 978-5-94157-528-2

В основу книги положена эффективная методика обучения дизайнеров, опробованная в учебных аудиториях. Последовательно в виде уроков рассмотрены основные инструменты, технологии и приемы обработки фотоизображений в программе Adobe Photoshop на примере версии CS2. Особое внимание уделено основам цветокоррекции и алгоритмам ретуши фотографий. Описаны методы создания коллажей, реставрации старых фотографий, «коррекции фигуры» и «убирания морщин» на изображении, а также многое другое. На CD располагаются учебные файлы, созданные специально для курса.

Для широкого круга пользователей

УДК 681.3.06
ББК 32.973.26-018.2

Группа подготовки издания:

Главный редактор	<i>Екатерина Кондукова</i>
Зам. главного редактора	<i>Игорь Шишигин</i>
Зав. редакцией	<i>Григорий Добин</i>
Редактор	<i>Владислав Сизов</i>
Компьютерная верстка	<i>Игоря Шишигина</i>
Корректор	<i>Наталья Першакова</i>
Дизайн обложки	<i>Игоря Цырульниковой</i>
Зав. производством	<i>Николай Тверских</i>

Лицензия ИД № 02429 от 24.07.00. Подписано в печать 30.11.05.

Формат 70×100¹/₁₆. Печать офсетная. Усл. печ. л. 29,67.

Тираж 4000 экз. Заказ №

“БХВ-Петербург”, 194354, Санкт-Петербург, ул. Есенина, 5Б.

Санитарно-эпидемиологическое заключение на продукцию № 77.99.02.953.Д.006421.11.04 от 11.11.2004 г. выдано Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

Отпечатано с готовых диапозитивов
в ГУП “Типография “Наука”
199034, Санкт-Петербург, 9 линия, 12

ISBN 978-5-94157-528-2

© Тучкевич Е. И., 2006
© Оформление, издательство “БХВ-Петербург”, 2006

Оглавление

СЛУШАТЕЛИ О КУРСЕ	7
ОБ АВТОРЕ	8
БЛАГОДАРНОСТИ	8
ВВЕДЕНИЕ. ЗАЧЕМ НУЖНО ЗНАТЬ КОМПЬЮТЕРНУЮ ГРАФИКУ?	9
Типы компьютерной графики	10
Характеристики растрового изображения, или что нужно знать, создавая и сохраняя файл	11
Цветовые модели	16
Как выбрать цвет в Photoshop?	18
УРОК 1. ЗАПУСК. КАК РАБОТАЕТ? И КАК В НЕМ РАБОТАТЬ?	21
Интерфейс	22
Палитры	25
Панель инструментов	27
Режимы отображения	30
Способы изменения масштаба просмотра	32
Быстрое перемещение по изображению	34
Проверьте себя	34
УРОК 2. РИСОВАНИЕ	35
Основные инструменты рисования	36
Выбор основного и фонового цвета	36
Инструмент <i>Brush</i> (Кисть)	37
Сохранение и восстановление параметров инструментов	40
Инструмент <i>Pencil</i> (Карандаш)	41
Инструмент <i>Eraser</i> (Резинка)	41
Инструмент <i>Paint Bucket</i> (Ковш заливки)	41
Команда <i>Edit / Fill</i> (Редактирование / Залить)	43
Отмена и возврат действий. Палитра <i>History</i> (История)	44
Пример использования инструментов рисования	47
Проект «Юбка»	47
УРОК 3. ПАЛИТРА <i>BRUSHES</i>	49
Строение палитры	50
Настройка параметров кисти	51
Создание пользовательской кисти	57
Проект «Пейзаж»	60

УРОК 4	ИНСТРУМЕНТ GRADIENT	63
	Параметры инструмента <i>Gradient</i> (<i>Градиент</i>)	64
	Использование <i>Gradient Editor</i> (<i>Редактора градиента</i>)	65
	«Стальная труба» (пример создания градиента)	68
	Радуга в раю	72
УРОК 5	ЗАГРУЗКА СЛУЖЕБНЫХ НАБОРОВ	77
	Инструменты группы <i>Shapes</i> (<i>Формы</i>)	78
	Дополнительные наборы кистей	88
	Дополнительные наборы градиентов	93
УРОК 6	РАБОТА СО СЛОЯМИ	95
	Общие сведения о слоях	96
	Палитра <i>Layers</i> (<i>Слои</i>)	97
	Проект «Космос»	115
УРОК 7	ВЫДЕЛЕНИЕ	119
	Что такое выделение?	120
	Инструменты выделения	131
	Проект «Home (Дом)»	142
	Использование растушевки в художественном оформлении фотографий	145
УРОК 8	ТРАНСФОРМАЦИЯ	149
	Виды трансформации	150
	Проект «Samba»	162
	Трансформация выделения	163
УРОК 9	РАЗМЕР ИЗОБРАЖЕНИЯ	165
	Изменение размеров изображения	166
	Разворот после сканирования нескольких фотографий	173
	Увеличение поля вокруг изображения	174
	Исправление перспективного искажения	177
УРОК 10	РАБОТА С ТЕКСТОМ	179
	Особенности текстового слоя	180
	Ввод текста	180
	Параметры текста	182
	Трансформация текстового слоя	184
	Текстовые палитры	185
УРОК 11	РЕЖИМЫ НАЛОЖЕНИЯ	187
	Определение. Классификация	188
	Применение режимов наложения в слоях	188
	Колоризация при помощи инструментов рисования	198
	Проект «Твердой поступью в светлое будущее»	199
УРОК 12	СЛОЕВЫЕ ЭФФЕКТЫ	201
	Что такое слоевые эффекты?	202
	Диалоговое окно <i>Layer Style</i> (<i>Стиль слоя</i>)	203
	Создание стиля	214

Примеры использования слоев эффектов	218
Примеры библиотек стилей	225
УРОК 13 ФИЛЬТРЫ	227
Обзор фильтров	228
Демонстрация действия фильтров	230
УРОК 14 СЛОЙ-МАСКА. МАСКА ОТСЕЧЕНИЯ	253
Работа со слой-маской	254
Операция <i>Clipping Mask</i> (Маска отсечения)	271
УРОК 15 ОСНОВЫ КОРРЕКЦИИ ТОНА И ЦВЕТА	277
Тоновый диапазон изображения	278
Типы изображений	278
Средства тоновой коррекции	280
Корректирующие слои	292
Средства цветовой коррекции	295
УРОК 16 РЕТУШИРОВАНИЕ И ВОССТАНОВЛЕНИЕ ФОТОГРАФИЙ	303
Основные приемы ретуширования	304
Инструменты ретуши	309
УРОК 17 ТЕКСТУРЫ	321
Что такое Pattern?	322
Текстуры в виде логотипа	322
Текстура из фотоизображения	328
Библиотеки текстур	331
УРОК 18 ТЕНИ И СВЕЧЕНИЕ	333
Медведь на пляже	334
Ограничение тени	339
Текстовые тени и свечения	343
УРОК 19 СОЗДАНИЕ КОЛЛАЖЕЙ	347
Принцип создания коллажа	348
ПРИЛОЖЕНИЕ	356
ПРЕДМЕТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ	357

*Посвящается
Владимиру Максимовичу Тучкевичу,
великому ученому, академику
и замечательному дедушке.*

Слушатели о курсе

Компания ЗАО «Петро» в лице директора отдела Информационных Технологий Сергея Лаврикова хотела бы выразить свою благодарность преподавателю Евгении Тучкевич за проведение компьютерного курса по работе с Adobe Photoshop. Прошедшие обучение сотрудники отметили, что большой практический опыт Евгении позволил ей сделать акцент на тех возможностях пакета, которые наиболее часто применяются на практике. Также хотелось отметить прекрасные компьютерные материалы, на основе которых построен курс. Надеемся на дальнейшее сотрудничество.

Компания ЗАО «Петро»

Курс дает базовый пакет знаний, основу для дальнейшего продолжения обучения в этой области. Преподавание на высоком уровне в благоприятном, «рабочем» режиме. Приятно работать с профессионалами!

Хамидуллина Лариса Исмаиловна

Курс интересно построен, полезные практические работы, увлекательные задания, подходящие темы для изучения материала. Преподаватель использует примеры из личной практики, изложение доходчивое и интересное.

Кинева Ирина Львовна

Очень интересный и понятный курс для освоения программы. Много практических заданий, максимально приближенных к жизни. Преподаватель замечательный, с чувством юмора, умеющий объяснить любой материал «на пальцах». Спасибо огромное!

Протопопова Татьяна Владимировна

Радует четкая ориентация на практическое применение полученных знаний и умений. Прекрасные примеры, подробные алгоритмы.

Калинин Олег

Курс просто супер! Обязательно посоветую всем моим друзьям поскорее пройти его. Понятное и интересное объяснение с морем примеров из жизни.

Сурков Дмитрий

Об авторе

Автор книги, Тучкевич Е. И. — Adobe Certified Expert по продуктам Adobe Photoshop и Adobe Illustrator, имеющая большой преподавательский стаж, аспирант кафедры педагогики по специализации «Методика обучения компьютерному дизайну», автор курсов по продуктам «Adobe corporation».

Евгения — профессионал в области дизайна и рекламы, имеющая опыт рекламной работы со многими компаниями и журналами, автор курса «Advertising promotions: development & implementation».

Данная книга основана на методике преподавания курса Adobe Photoshop на Факультете Переподготовки Специалистов при Политехническом институте, а также программе подготовки дизайнеров по данному продукту.

Благодарности

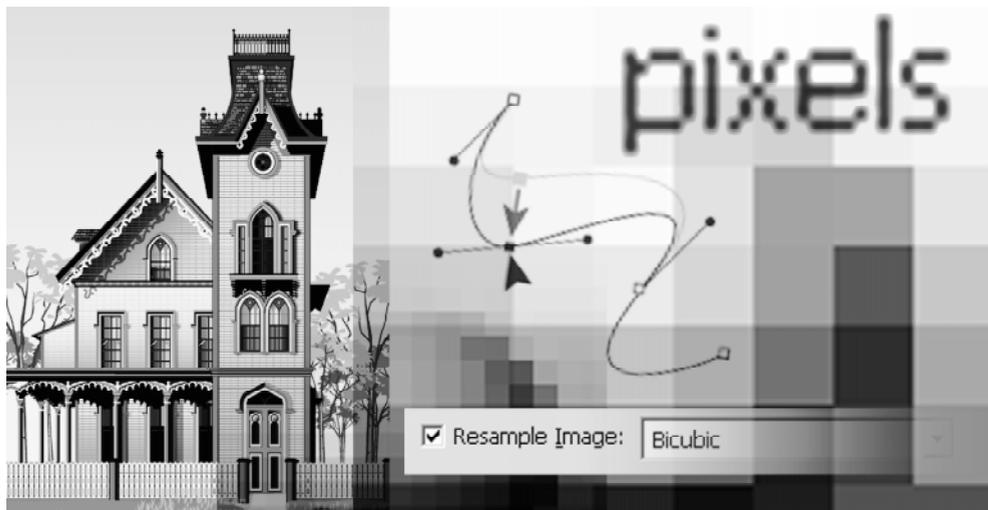
Спасибо моим коллегам и большим друзьям, замечания и экспертная оценка которых помогли мне в создании этой книги: Инаре Агаповой (Adobe Certified Expert), Игорю Шишигину.

Спасибо Александру Миловскому (Adobe Certified Expert) за идейное участие в создании курса.

Большое спасибо всем художникам и фотографам, которые предоставили свои работы для уроков.

Спасибо моим талантливым студентам, которые выполняли бесконечные домашние задания по темам курса, и тем самым, вместе со своим профессиональным ростом, внесли огромный вклад в создание примеров для этой книги.

Спасибо моей любимой семье за понимание и поддержку. Вы постоянно твердили, что я занимаюсь важным делом, и именно ваша вера в мои силы делает вас еще дороже мне.



ВВЕДЕНИЕ

ЗАЧЕМ НУЖНО ЗНАТЬ КОМПЬЮТЕРНУЮ ГРАФИКУ?

Для осмысленной и эффективной работы в программе Adobe Photoshop необходимо знать основы компьютерной графики. Очень немногие дизайнеры посещали подобные курсы и получили знания методом проб и ошибок. Поэтому во введении я поместила в сжатом виде часть курса компьютерной графики, который читаю в первом семестре дизайнерам, прежде чем перейти к изучению основных графических программ.

Если вы уже добились определенного профессионального уровня работы с программами Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, PageMaker и другими приложениями путем так называемой самонастройки, то можете смело переходить к первому уроку и вернуться, при необходимости, к введению, если у вас возникнут вопросы при сохранении изумительного результата вашей выполненной работы!

Типы компьютерной графики

Различают два основных типа компьютерной графики — растровую и векторную. Знания об их природе, различии, взаимодействии являются основой профессиональной работы.

В *растровой графике* изображение состоит из мельчайших точек — *пикселей* (pixel, сокращенно px). Любое растровое изображение имеет фиксированное количество пикселей. Если вы увеличите фотографию, то увидите эти самые пиксели — разноцветные квадраты, зубчатые края деталей (рис. В1). При этом, что изображено на фотографии — будет понять тяжело. Качество растровых изображений зависит от *разрешения*. При масштабировании, в силу своей пиксельной природы, растровые изображения всегда теряют в качестве. Примером растрового изображения может служить любая фотография, отсканированная или полученная путем цифровой съемки. Adobe Photoshop — лучшая программа для обработки растровых изображений.

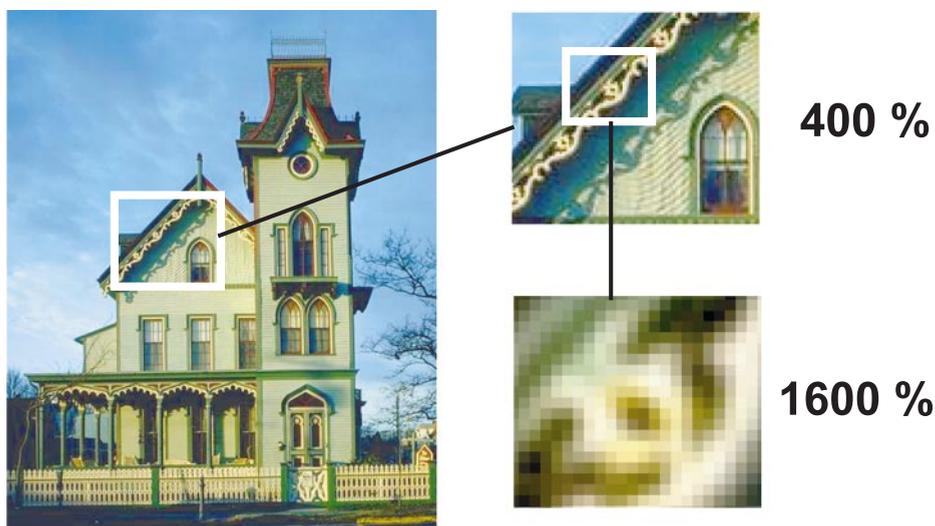


Рис. В1. Пример растрового изображения при различных масштабах

В *векторной графике* качество изображения не зависит от разрешения. Векторные объекты описываются математическими уравнениями, поэтому при масштабировании они не теряют в качестве (рис. В2). Но уравнения сами по себе ничего не значат, если нельзя увидеть их результат. Векторные объекты растрируются на устройствах вывода, таких как монитор или принтер.

Как результат, векторная графика применяется для больших, четких форм, например, текст, логотипы, плоские рисунки.

Adobe Illustrator — программа того же разработчика для обработки и построения векторных изображений. Объем векторного файла зависит от количества объектов, входящих в его состав.

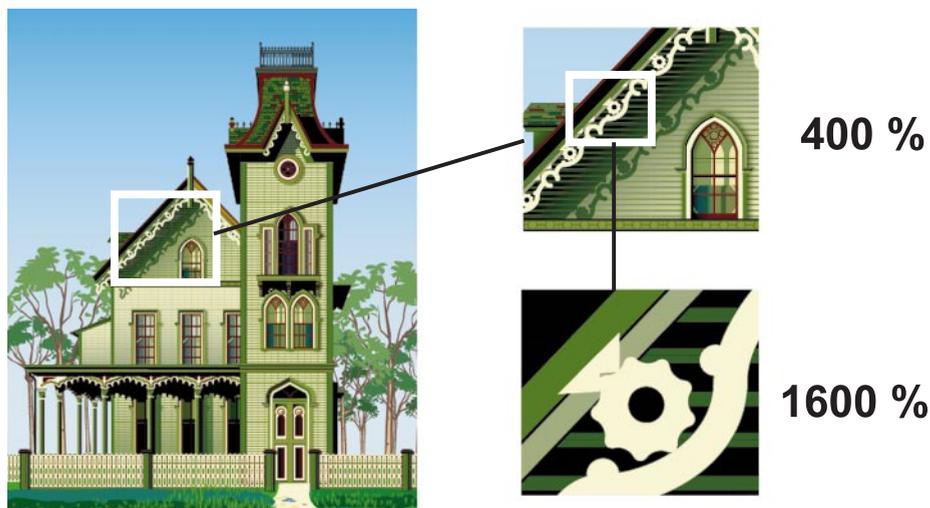


Рис. В2. Пример векторного изображения при различных масштабах

Характеристики растрового изображения, или что нужно знать, создавая и сохраняя файл

Основными характеристиками растрового изображения являются высота и ширина, задаваемые в момент его создания, которые можно изменить в процессе работы. В зависимости от дальнейшего использования выбирают различные единицы измерения: если вы хотите использовать его в полиграфии (печатный оттиск на бумаге, фотография в рамочке) — сантиметры (см); если для Web-графики — пиксели (px). Существует также величина, определяющая качество растрового изображения — *разрешение*.

Пиксел

Пиксел (сокращение от picture element, элемент картинки) — наименьший неделимый компонент растрового изображения, с которым осуществляется работа. Он имеет две характеристики: положение и цвет.

Разрешение изображения

Разрешение изображения — это количество пикселей (точек) на единицу длины. Обычно его измеряют в dpi (dots per inch, точек на дюйм) или в ppi (pixel per inch, пикселах на дюйм).

Данные термины в некотором смысле синонимы, только ppi относится к изображениям, а dpi — к устройствам вывода. Термин dpi вы встретите в описании мониторов, цифровых фотоаппаратов и т. д.



ПРИМЕЧАНИЕ

Дюйм равен 2,54 см.

Таким образом, чем больше разрешение, тем меньше размер пиксела. Чем больше разрешение, тем больше пикселей приходится на дюйм. Чем больше разрешение, тем лучше качество изображения (рис. В3).

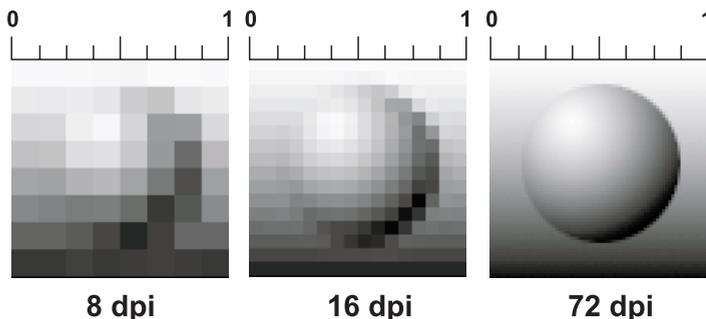


Рис. В3. Различное значение разрешения влияет на качество изображения

Разрешение подбирается для каждого изображения индивидуально и зависит от того, где будет использована ваша фотография. Например, если вы планируете использовать фото в Интернете, то разрешение выбирается 72 ppi. Такой выбор диктует монитор, с которого и будет транслироваться ваше изображение. Основным критерием для Интернета является скорость загрузки изображений, а не их изумительное качество, поэтому выбираются соответствующие форматы сохранения файлов, где качество стоит далеко не на первом месте.

Если вы захотите напечатать вашу любимую фотографию на бумаге и вставить ее в рамочку на камине, то разрешение должно быть 300 ppi. Кстати, это основное требование для фото типографий, печатающих журналы, каталоги и малоформатную продукцию (буклеты, флаеры, рекламные листовки).

Самое опасное, что на мониторе (его разрешение 72 ppi) не видно будущее плохое качество при печати фото с разрешением 72 ppi. Если же вы откроете на компьютере фотографию с разрешением 300 ppi, то ясно, что в одну собственную точку три точки изображения монитор поместить не сможет. Следовательно, он будет отображать каждую точку изображения в одной своей. И, как результат, картинка на мониторе будет в три раза больше, чем на самом деле.

В журнале фотографии с разрешением 72 ppi будут не четкими, размытыми. Когда мне приносят фотографию для обложки коммерческого журнала с разрешением 72 ppi (при том же размере печатного оттиска, что будет при печати), невозможно объяснить проблему владельцам журнала, «ведь на мониторе хорошо видно, все дизайнеры выдумывают!»

Недавно моя дипломница Лена Трасковская делала каталог по Тунису с рекламной дорогих отелей. Тунисцам было не объяснить, что невозможно использовать

фото отелей с сайта компании. Они недоумевали — ведь на мониторе все ОК, почему бы ни взять эти фото (в формате JPEG!) для каталога? Пришлось ехать на место и проводить съемку.

Сглаживание (*Anti-alias*)

Кривые и диагональные линии изображения трудно передать на мониторе, так как монитор может отображать только прямоугольные элементы. Для сохранения плавного вида краев существует механизм *сглаживания* (*Anti-alias*). Для различных инструментов и команд в программе существует опция **Anti-alias**, которая по умолчанию включена.

Сглаживание (*Anti-alias*) — механизм помещения пикселей различной степени прозрачности вдоль краев («проблемных областей») кривых и диагональных линий.

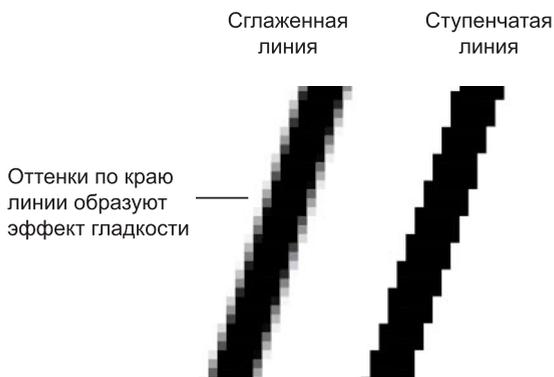


Рис. В4. Сглаживание диагональной линии

На рис. В4 показаны две диагональные линии, у левой сглаживание включено — на краях видны пиксели разной прозрачности, которые «заполняют» пространство между резкими краями. Справа показана ступенчатая линия с резкими, зазубренными краями (опция **Anti-alias** была выключена).

На рис. В5 показано увеличенное изображение круглой формы со сглаживанием и без него. Когда вы выбираете инструмент **Pencil** (Карандаш), параметр **Brush**

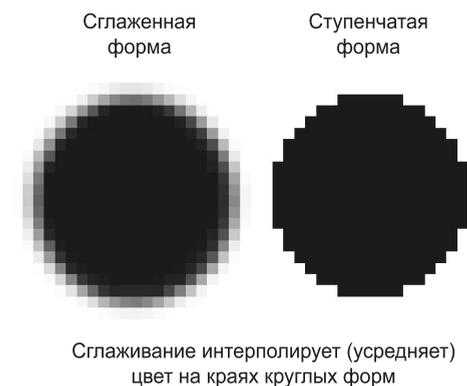


Рис. В5. Сглаживание круглой формы

у него — жесткая кисть, без сглаживания. Если вы создаете выделение, и опция **Anti-alias** включена, это приведет к сглаженным формам будущего объекта.

Вы спросите: «Как Photoshop узнает, куда помещать различные сглаженные пиксели?». Ответ: «Путем усреднения оттенков области изображения и получения нужного оттенка пикселя для закрашивания края кривой или диагональной линии. Сильно увеличьте диагональную линию, края которой сглажены. Вы увидите, что по мере удаления от линии в пикселях по ее краю постепенно уменьшается содержание цвета линии и усиливается интенсивность цвета фона изображения». Так работает данный механизм.

Таким образом, сглаживание (Anti-alias) заключается в образовании плавного перехода между внутренней областью и ее фоном в случае непрямолинейных объектов.

Интерполяция (усреднение)

Предположим, у вас есть красивая фотография, которая имеет некие размеры в пикселях. Вам хочется ее увеличить в три раза по высоте и ширине. Возникает резонный вопрос: откуда Photoshop возьмет недостающие пиксели? И самое главное, в какой цвет он их окрасит?

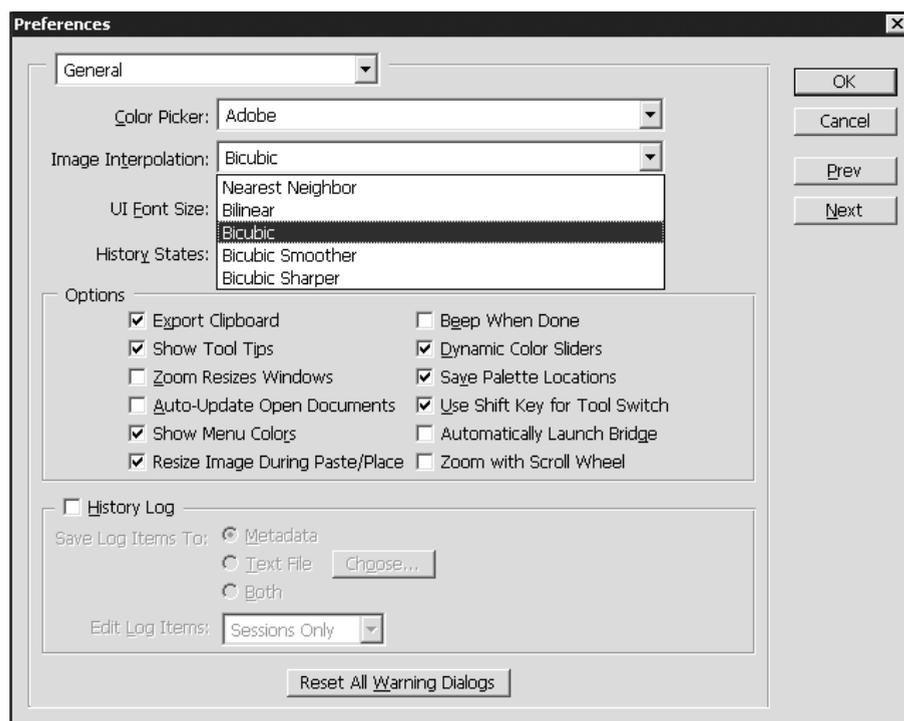


Рис. В6. Установка интерполяции

Существуют пять методов *интерполяции* (Interpolation method), посредством которых Photoshop может «додумать», как новые пиксели должны быть вставлены в изображение:

- посредством создания пикселей, имеющих ближайший к исходному пикселу цвет;
- посредством интерполяции окружающих пикселей по горизонтали и вертикали и последующего создания цветового усреднения общих сумм для новых пикселей;
- посредством интерполяции пикселей по горизонтали, вертикали и диагонали и использования усреднения итоговых цветов для каждого нового пиксела.

В Photoshop эти три метода называются Nearest Neighbor (интерполяцией по ближайшим соседним), Bilinear (билинейной) и Bicubic (бикубической) интерполяцией. Последняя подразделяется на Bicubic, Bicubic Smoother и Bicubic Sharper.

В установках программы по умолчанию выбрана Bicubic (бикубическая) интерполяция. Для изменения настроек выберите команду: **Edit | Preferences | General** и раскройте список **Image Interpolation** (рис. В6).

Данный метод используется при масштабировании изображения и при выполнении команды **Image | Image Size** (Изображение | Размер изображения) (рис. В7) и включении опции **Resample Image** (Пересчет).

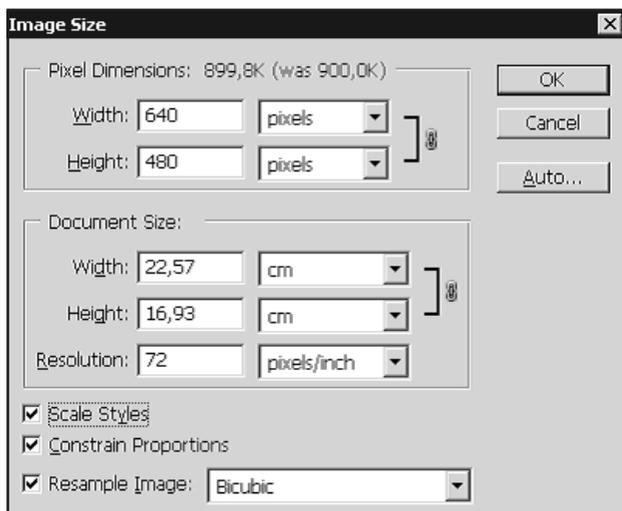


Рис. В7. Окно **Image Size**

Цветовые модели

Изображение, которое вы подготовили с помощью Photoshop, можно распечатать на принтере или посмотреть на другом компьютере (или на экране телевизора с помощью DVD-проигрывателя). Но начинающие дизайнеры часто бывают разочарованы, когда на бумаге «результат их бессонных ночей» выглядит совсем не так, как на экране монитора. Цвета оказываются искаженными: голубое небо приобретает лиловый оттенок, а лицо человека — неестественный малиновый загар. В чем же дело? Основной причиной искажения экранных цветов при печати являются диаметрально противоположные способы генерации цвета монитором и принтером.

Модель RGB

Прежде всего, необходимо осознать, что воспринимаемый нами цвет является результатом работы мозга. Ощущение цвета создается электромагнитными колебаниями с длинами волн от 380 до 750 нм, попадающими в глаз человека. Экспериментально (еще в 1852 г.) было установлено, что любой цвет может быть получен сложением трех световых потоков красного (R) — длина волны ~ 630 нм, зеленого (G) — ~ 528 нм и синего (B) — ~ 457 нм.

Именно на этом принципе основано создание цветного изображения на экране монитора и телевизора. Поверхность монитора состоит из мельчайших точек (пикселей) красного, зеленого и синего цветов (триада люминофоров), форма этих пикселей зависит от типа электронно-лучевой трубки. При попадании электронного луча на пиксел он окрашивается в определенный оттенок своего цвета в зависимости от силы сигнала. Поскольку пиксели маленькие, то даже с небольшого расстояния они становятся неразличимыми и создают три световых потока, которые при попадании в глаз воспринимаются нами как цвет. Этот цвет может быть описан с помощью трех составляющих, R, G и B (рис. B8). Эта цветовая модель получила название RGB и была принята в 1931 г.

Согласно этой модели смесь красного и зеленого дает желтый цвет (Yellow), красного и синего — пурпурный (Magenta), синего и зеленого — голубой (Cyan), а красного, зеленого и синего — белый.

В системе RGB каждый цвет на экране монитора имеет 256 градаций яркости (от 0 до 255); таким образом, на экране монитора может быть отображено более 16 миллионов цветов ($256^3 = 16\,777\,216$).

Постойте, скажете вы, жизненный опыт подсказывает, что если смешать красную, зеленую и синюю краски, то белой наверняка не получится. Абсолютно верно, потому что краски не излучают свет наподобие солнца, лампочек или электронно-лучевых трубок. Когда мы видим цветное изображение в журнале, то в глаз поступает световой поток, отраженный от бумаги, покрытой краской. Если мы видим красный лист бумаги при дневном свете, то это значит, что краска поглощает все световые потоки и отражает только красный. Осветите этот же лист бумаги синим цветом и он станет черным, потому что краска не отражает синий цвет (рис. B9).



Рис. В8. Формирование цвета на экране монитора (модель RGB)

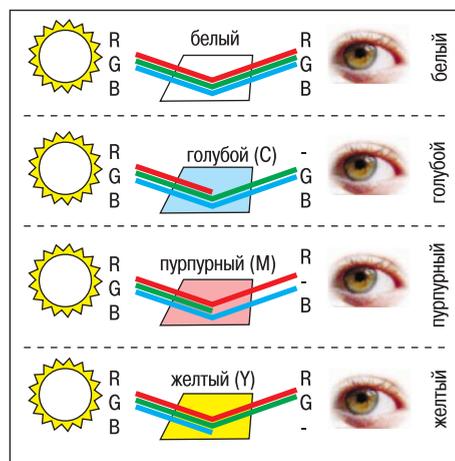


Рис. В9. Световой поток, частично (или полностью) отраженный от бумаги, воспринимается наблюдателем как цвет (модель CMY)

Модель CMYK

Тремя основными цветами в живописи издавна являлись синий, красный и желтый. Смешивая их, художники получали различные цвета на своих полотнах. Наследниками этой триады цветов при печати стали голубой (Cyan), пурпурный (Magenta) и желтый (Yellow). Однако если теоретически при смешении этих цветов получается черный цвет, то практически этот цвет имеет коричневатый оттенок. Это связано с тем, что идеальных красок не существует. Не создано такой желтой краски, которая поглощала бы все световые потоки и отражала только поток с длиной волны 560–590 нм (желтый цвет). Поэтому при печати добавляют как минимум еще одну краску — черную. Подобная цветовая модель называется CMYK. В отличие от RGB количество каждого цвета задается в процентах от 0 до 100. Преобразование изображения из модели RGB в модель CMYK выполняется командой **Image | Mode | CMYK**.



ПРИМЕЧАНИЕ

Для того чтобы грамотно выполнить цветоделение, необходимо выполнить соответствующие настройки в окне **Color Setting**. Описание этих настроек выходит за рамки книги. Но если у вас возникла необходимость подготовить файл для типографии, то можно посоветовать: во-первых, не пользоваться настройками, установленными по умолчанию, а во-вторых, попросить в типографии файл с настройками и загрузить его.

Как правило, после выполнения этой команды цвета изображения на экране изменятся. Но имейте в виду, что диапазон оттенков CMYK значительно меньше, чем RGB, и когда вы просматриваете на экране изображение в режиме CMYK, это лишь имитация на экране печатных цветов. Не все цвета CMYK можно воспроизвести на мониторе и не все цвета RGB можно воспроизвести в CMYK!

Модель HSB

Эта модель считается наиболее понятной, так как в ней присутствует координата Hue (Цветовой тон). Вы можете легко понять, о каком цвете идет речь, если у вас перед глазами, а лучше в голове, находится цветовой круг с координатами цветов. Hue задается в градусах и принимает значения от 0 до 360 (рис. В10).

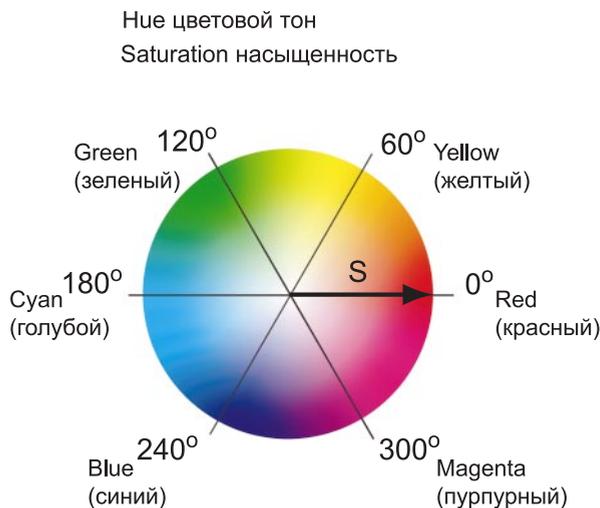


Рис. В10. Схема цветового круга

Вторая координата — Saturation (Насыщенность) — это радиус круга. Самые насыщенные цвета лежат на границе круга и имеют координаты 100. Белый цвет имеет координату 0. На радиусе круга лежат оттенки цветов.

Третья координата Brightness (Яркость) принимает значения от 0 до 100. Если яркость равна 0, то цвет черный.

Как выбрать цвет в Photoshop?

Выбор цвета необходим при любых действиях в программе. Однако, несмотря на всю важность этой главы, я прошу вас прочитать ее после изучения интерфейса программы, чтобы было понятно, где и как шелкать, и был бы открыт какой-либо документ. Без документа задавать нечего и некуда.

Диалоговое окно *Color Picker (Подборщик цвета)*

В панели инструментов задаются Foreground Color и Background Color (см. урок 2).

Foreground Color (Цвет переднего плана, или основной) в Photoshop используется для рисования, заливки документа или выделенной области и в качестве начального цвета инструмента **Градиент**.

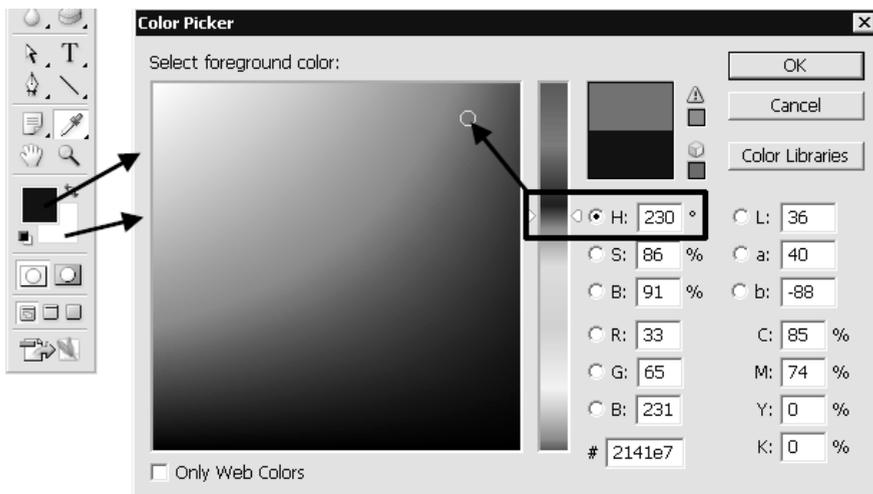


Рис. В11. Диалоговое окно Color Picker

Background Color (Цвет заднего плана, или фоновый) появляется при удалении пикселей при отсутствии прозрачности, а также завершает градиент.

Щелчком по пиктограмме Foreground или Background вызывается диалоговое окно Color Picker (Подборщик цвета) (рис. В11).

В диалоговом окне можно задавать цвет, щелкая мышью в большом квадрате, а также вводя в поля соответствующие координаты. Справа от квадрата подбора цвета находится шкала параметров. На рис. В11 активен параметр H (Цветовой тон), так как включен соответствующий переключатель.

Установив ползунок шкалы активного параметра на позицию 230 градусов, вы выбрали синий цвет. В квадрате подбора цвета выберите самый яркий синий цвет и переключите активный параметр на S (Насыщенность) (рис. В12).

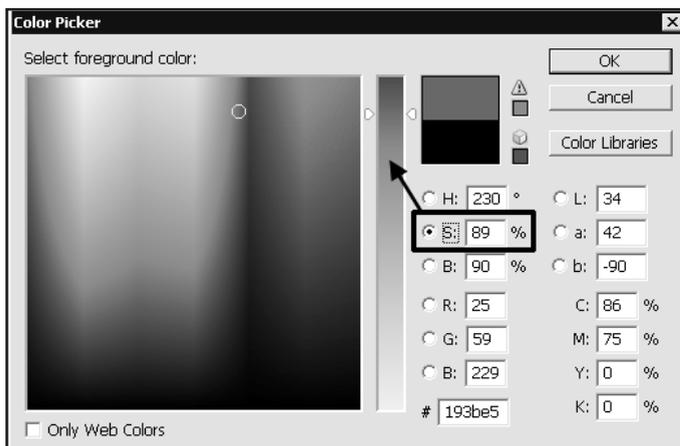


Рис. В12. Выбор оттенка цвета

Щелкнув по кнопке **ОК** вы перенесете данный цвет в программу.

Выбор цвета по модели HSB считается интуитивно понятным.

Если вам даны координаты цвета в цветовой модели, просто введите их в соответствующие поля.

Палитра **Color (Цвет)**

Палитра **Color (Цвет)** теперь мало используется в работе (рис. В13). Принцип действия у нее такой же, как и у **Color Picker**.

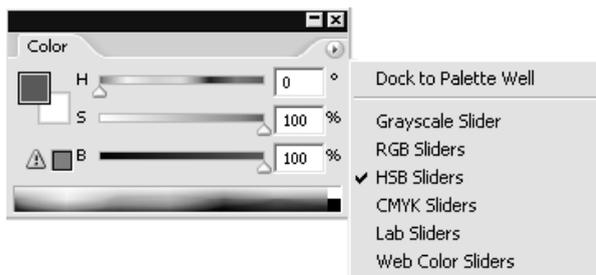


Рис. В13. Палитра **Color**

В нижней части палитры расположена шкала цвета, щелкая по которой вы выбираете цвет.

Цвет также можно задать, двигая ползунки координат цвета, или введя конкретные значения в соответствующие поля. Через контекстное меню палитры можно выбрать отображение палитры в любой цветовой модели (список справа, сейчас выбрана модель HSB).

Палитра **Swatches (Образцы цвета)**

Палитра **Swatches (Образцы цвета)** уже содержит стандартный набор цветов (рис. В14), щелкая по образцу вы выбираете цвет.

При выборе цвета в **Swatches** цвет переносится во все цветовые задания программы.

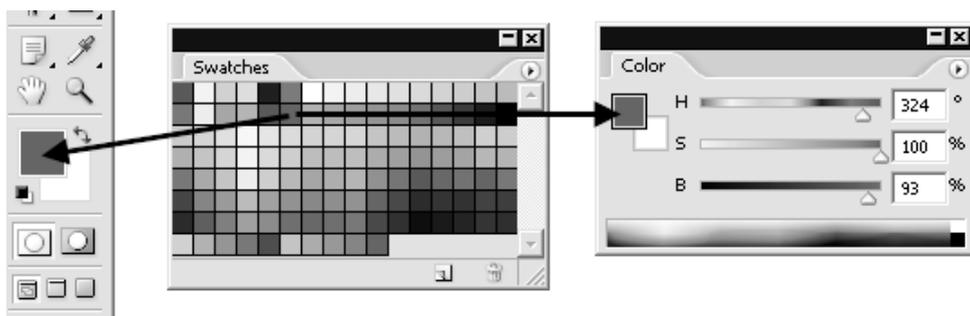


Рис. В14. Палитра **Swatches**