

# SALON

I N T E R I O R

## Загородная ЖИЗНЬ

Дома для отдыха на природе  
и приёма гостей

МЕБЕЛЬ  
OUTDOOR

ТЕРРАСЫ  
И БАССЕЙНЫ

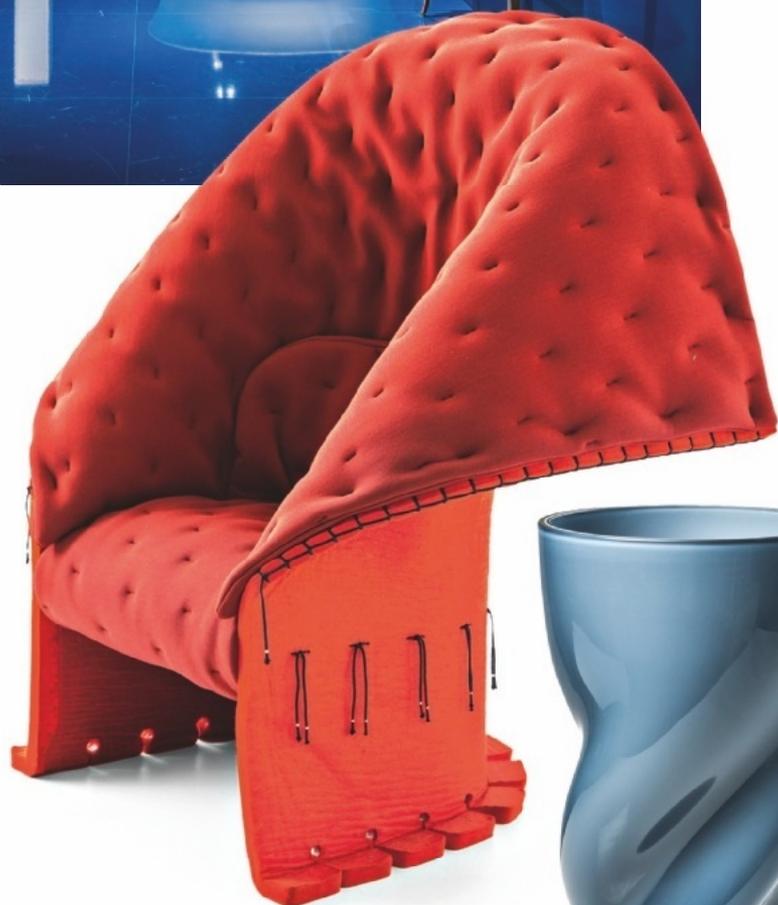
16+

ISSN 2309-706X

0 0 5 1 9 >



9 772309 706006



# 5 2019 СОДЕРЖАНИЕ

**À PROPOS** 18

**НОВОСТИ** 20

## **ВЫСТАВКА**

Гидротерапия 26

ISH. Франкфурт-на-Майне

Атмосферные явления 30

Ambiente. Франкфурт-на-Майне

## **ТЕНДЕНЦИИ**

Первая весна 34

В моде—оттенки зелёного

Эко new 38

Эко—новые материалы

## **ВЫБОР**

Мягко сделано 40

Обзор мягкой мебели

## **ПРОСТРАНСТВО**

Большое плавание 48

Дизайнерские бассейны

## **ТЕМА НОМЕРА**

Лету—да! 56

Мебель outdoor на все случаи

## **ПРОСТРАНСТВО**

Открыть сезон 62

Примеры оформления террас

## **ИМЕНА**

На все руки 72

Марио Беллини

## **ЮБИЛЕЙ**

Вне времени 74

60 лет компании FLEXFORM

## **ИНТЕРВЬЮ**

Елена Шлёнкина 78

Об истории интерьерной отрасли  
и о своём жизненном пути



## 5<sup>2019</sup> содержание

### ИНТЕРЬЕР

- Место под солнцем 80  
Современная вилла в Греции
- Радужный приём 88  
Гостевой дом в стиле лофт
- Душой и телом 98  
Домашний спа-комплекс
- Открытая книга 104  
Деревянный дом  
с классическим интерьером
- Смотреть вперёд 112  
Загородный дом  
в стиле минимализм
- Дом на миллион 120  
Особняк на Лонг-Айленде
- Лёгкий шаг 128  
Дом в стиле современная классика
- В тандеме 136  
Дом с минималистичным интерьером
- Добро пожаловать 144  
Отель «Hilton Астана»
- Секция в ГУМе 148  
Многофункциональное  
торговое пространство
- Культура потребления 152  
Винный бутик в Москве

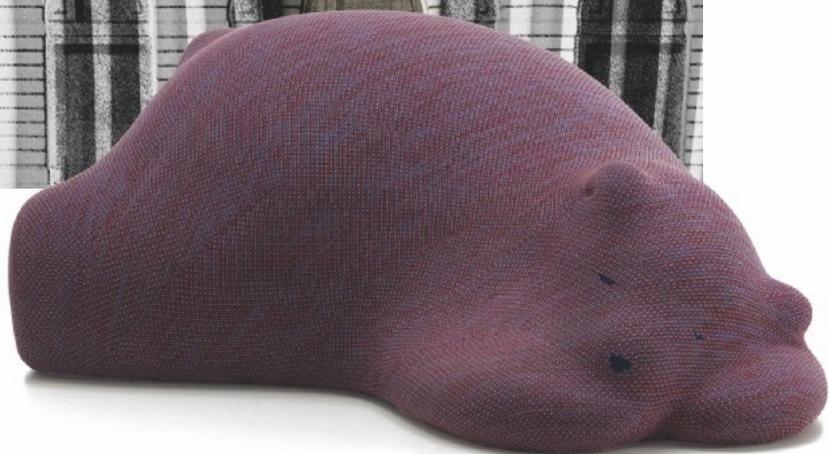
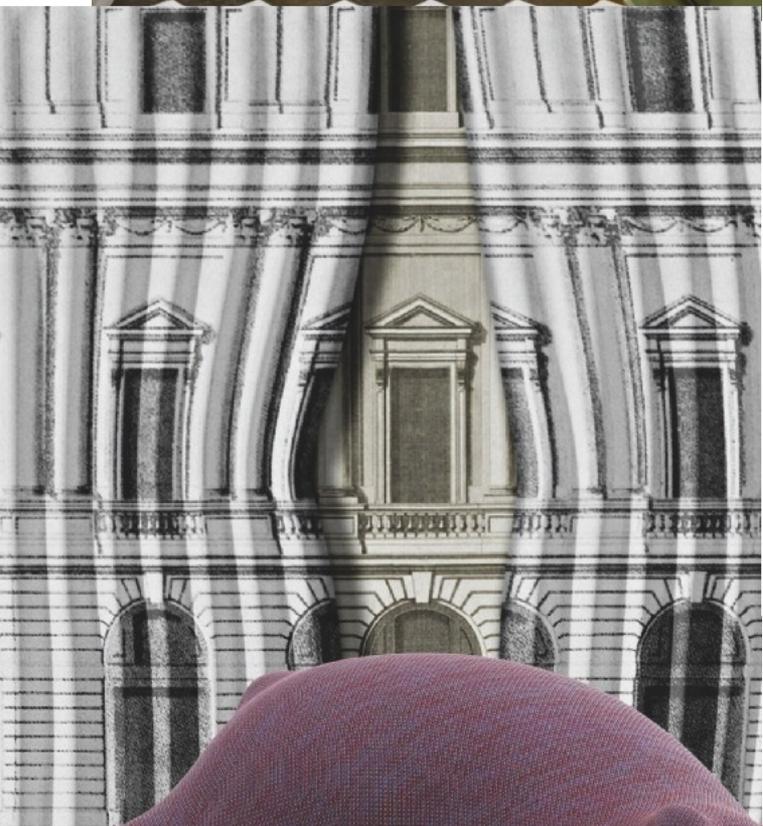
### ЛАНДШАФТ

- Сад-алгоритм 154  
Новый проект студии Derevo Park

### ОТЕЛЬ

- Сладкая жизнь 160  
Отель Club Med Cefalù на Сицилии





## 5<sup>2019</sup> содержание

# Декор

### ВЕЩЬ

Тонкое решение 166  
На своём месте 167  
Из шерсти и шёлка 168

### ПОКУПКИ

Мебель, материалы  
и аксессуары  
из московских салонов 170

### ПРИЁМ

Город внутри 172

### ИНТЕРВЬЮ

Немного Италии 174

### РЕЦЕПТ

Высокая кухня 178

### ОБЪЕКТ

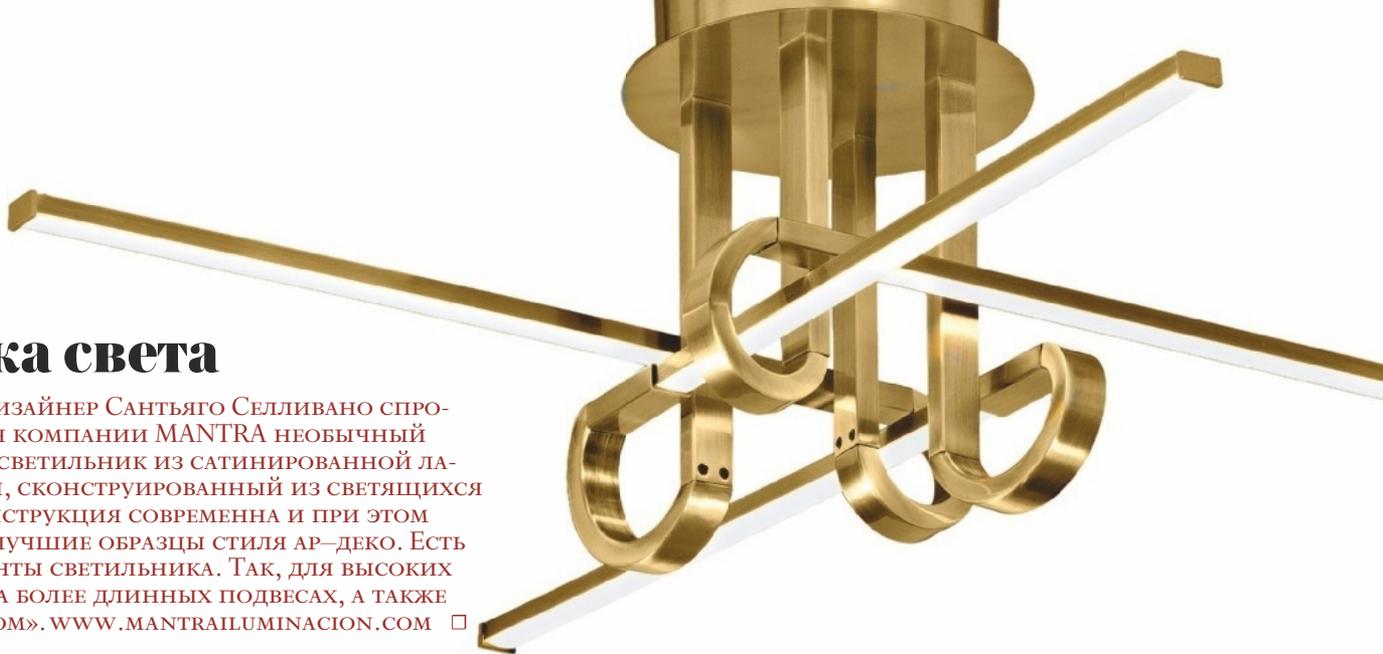
Ясно, солнечно, позитивно 182

СВЕТСКАЯ ХРОНИКА 190

АДРЕСА 192

## Музыка света

Испанский дизайнер Сантьяго Селливано спроектировал для компании MANTRA необычный потолочный светильник из сатинированной латуни, кажется, сконструированный из светящихся смычков. Конструкция современна и при этом напоминает лучшие образцы стиля ар-деко. Есть разные варианты светильника. Так, для высоких потолков—на более длинных подвесах, а также в отделке «ХРОМ». [www.mantrailuminacion.com](http://www.mantrailuminacion.com) □



## Долой стены!

Прочные, моющиеся и к тому же пожаробезопасные обои с арками в натуральную величину клеятся на стену—и сразу меняют пространство: стена словно растворяется, и в дом входят вечер, огромная луна, призрачные цветы и листья... Ощущение сказки поддерживает то, что часть паттерна—намеренно крупного масштаба, например стрекоза и вазы. Обои Arcadia, N.O.W. Edizioni, [www.now-edizioni.com](http://www.now-edizioni.com) □

Текст: Юлия Сахарова Фото: пресс-службы

## Всё чётко

Фабрике BONTEMPI CASA недавно исполнилось 55 лет. За эти годы итальянский бренд стал синонимом функциональной, комфортной мебели. Взять, к примеру, стул Sally, одну из новинок фабрики: ничего лишнего, и в то же время есть внятное ощущение статусности этой вещи. Прочный массив дерева (в данном случае массива ореха), удобное сиденье, обтянутое качественной кожей, ясность и лаконизм образа—такой предмет мебели будет под стать «высокой» архитектуре. [www.bontempi.it](http://www.bontempi.it) □



## Поставить на контроль

Бренд GROHE выпустил новую коллекцию «умной» сантехники: смесители Plus оснащены датчиками температуры и цифровым дисплеем, отображающим данные анализа. Это позволяет контролировать температуру подачи воды, избежать её перегрева, а также меньше расходовать горячую воду, а значит, в целом осознаннее относиться к потреблению этого жизненно важного ресурса. Благодаря элегантному дизайну в виде буквы D смесители можно компоновать с раковинами сложных форм. Марка не намерена останавливаться: к запуску планируются модели Plus с выдвижным и поворотным изливом. [www.grohe.ru](http://www.grohe.ru) □



## Шкаф-обманка

Шкаф RIDEAU («Штора») — изящный оммаж дизайнера Ферруччо Лавиани озорной моде 1980-х и стилю Жана Роера, французского мастера середины прошлого столетия, также считавшего, что излишняя серьёзность убивает интерьер. Комод выпущен фабрикой EMMEMOVILI. Можно использовать как бар, буфет или ТВ-блок. Основание медное, раздвижные дверцы — «шторки» — деревянные. Представительство W.W.T.S. □



## Эффект наложения

Голландец Юст ван Блейзвик любит рваные формы и незаконченные образы. Новая серия асимметричных ковров, которую он придумал для марки NODUS, навеяна, в частности, абстрактной живописью. Яркие модели как будто сделаны в технике пэчворка, хотя это единое полотно. Есть три вариации одного образа, сам дизайнер называет свою серию живописным триптихом. [www.nodusrug.it](http://www.nodusrug.it) □

## Высокая кухня

Новинка SCAVOLINI, кухня Mia by Carlo Cracco,—результат коллаборации фабрики с модным итальянским шеф-поваром. Карло Кракко сделал имя на блюдах в стиле natural: он предпочитает сезонные продукты, любит ходить на рынок сам и готовит блюда для здорового образа жизни. Кухня Mia оснащена всем необходимым, чтобы следовать заветам шеф-повара. В частности, профессиональной вытяжкой, вакуумным ящиком с функцией маринования и специальными лампами для подогрева продуктов. Дизайн соответствует: отделки—дуб, сталь, стекло или глиняное покрытие, а также эксклюзивная форма ручек и буазери. [www.scavolini.com](http://www.scavolini.com) □



## Как в детстве

ОБРАЗ ЭТОГО СВЕТИЛЬНИКА РОДИЛСЯ У ДИЗАЙНЕРА САМЕРА АЛАМИНА ПОД ВЛИЯНИЕМ ЯПОНСКОЙ ПОЭЗИИ ХАЙКУ. А ЕЩЁ—ЕГО ВОСПОМИНАНИЙ ДЕТСТВА. ОТ ПЕРВОЙ—МЕДИТАТИВНОСТЬ ФОРМЫ, ГОВОРЯЩЕЙ О ХРУПКОСТИ БЫТИЯ. ОТ ВТОРЫХ—АССОЦИИ С ИГРОЙ В МЫЛЬНЫЕ ПУЗЫРИ. МОДЕЛЬ НОСИТ НАЗВАНИЕ ORGONE И СДЕЛАНА ИЗ ЛАТУНИ И СТЕКЛА С РАДУЖНЫМ ЭФФЕКТОМ. [www.jcpuniverse.com](http://www.jcpuniverse.com) □

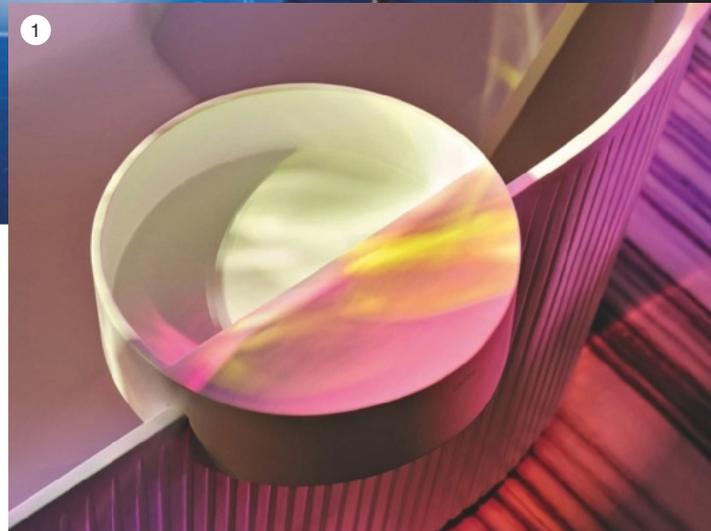
## Майский дождь

СИМОНЕ КРИСТАНИ НАЧИНАЛ РАБОТАТЬ СО СТЕКЛОМ, ВЫДУВАЯ ПЛАФОНЫ ДЛЯ СВЕТИЛЬНИКОВ. МАТЕРИАЛ НАСТОЛЬКО ЕГО УВЛЕК, ЧТО ВСКОРЕ МАСТЕР ОТКРЫЛ СОБСТВЕННОЕ АТЕЛЬЕ И НАЧАЛ ДЕЛАТЬ ПОИСТИНЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ РАБОТЫ. НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ СИМОНЕ ДЛЯ АКСЕССУАРНОГО РЯДА МАРКИ ADELE-C ПОСВЯЩЕНА КАПЛЯМ ДОЖДЯ НА ВОДЕ. ВСЕ ВЕЩИ—ПОДПИСНЫЕ. [www.adele-c.it](http://www.adele-c.it) □





Стенд компании Laufen, коллекция сантехники и мебели для ванной комнаты The New Classic, дизайнер Марсель Вандерс



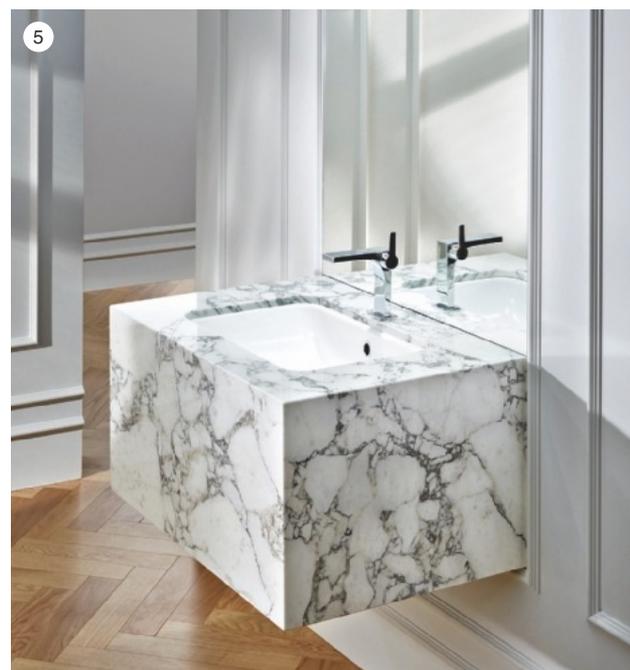
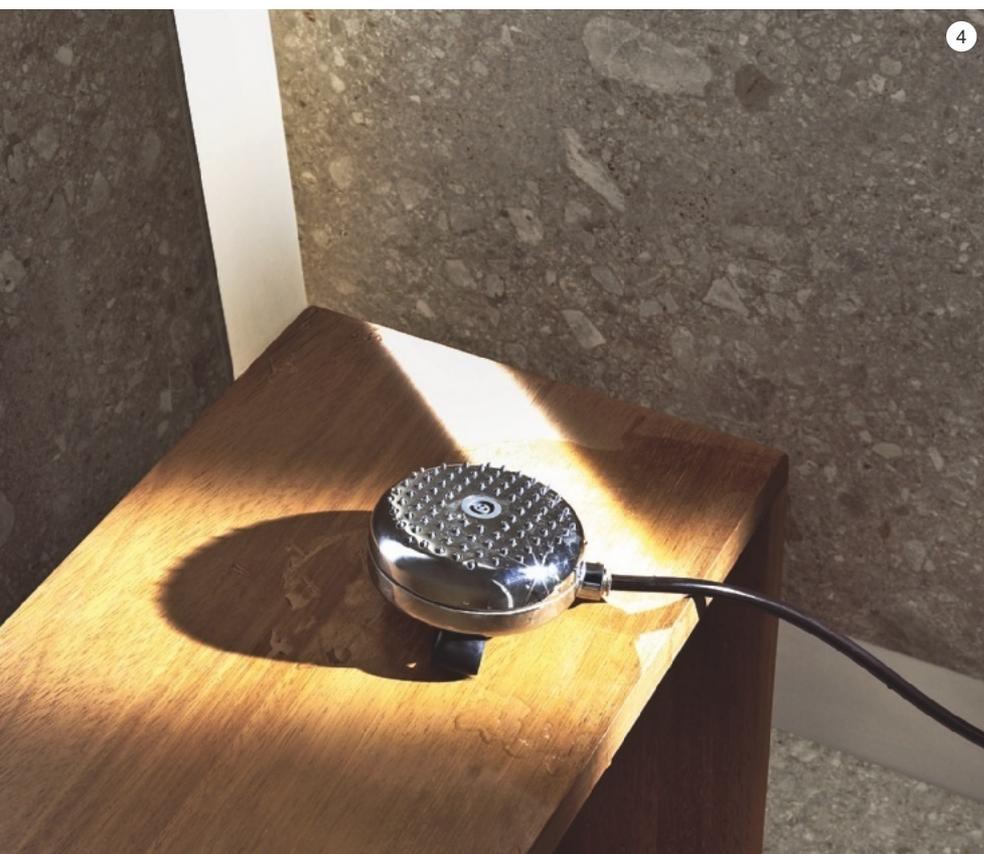
текст: Марина Волкова

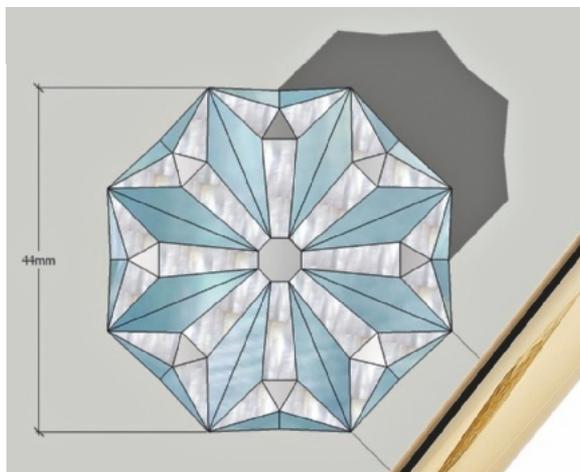
# Гидро-терация

Во Франкфурте-на-Майне прошла очередная выставка ISH, 30-я по счёту. Показывали новинки сантехники и климат—контроля

1. Фрагмент ванной из коллекции Sonar, **Laufen**
2. Напольная раковина, коллекция Albume, дизайнер Карло Коломбо, **Antonio Lupi**
3. Проект ванной комнаты, в отделке использованы натуральные камни Dover White (сан-

- техника и стена) и Dedalus (пол), дизайнер Алессандро Ла Спада, **Antolini**
4. Ручной душ WaterCandy, дизайн Ludovica+Roberto Palomba, **Zucchetti**
5. Раковина BetteOne, встраиваемая под столешницу, **Bette**





1. Напольная раковина, коллекция Laguna, дизайнеры Маттео Тун и Антонио Родригес, Jaquar Group
- 2, 3. Аксессуары для ванной комнаты, коллекция My Love, мебель для ванной комнаты, коллекция Logico, Inda
4. Смеситель Nihal, дизайнер Хавьер Картрон, THG Paris

**Г**лавный тренд в дизайне ванных комнат—активное использование цвета. Фабрики обратились к услугам колористов, преобразая сантехнику самым смелым образом. Хедлайнером этого направления стала ANTONIO LUPI, выпустившая коллекцию ванн, умывальников и тумб под раковины в броской, яркой гамме. В новинку не только палитра, но и использованный материал—это цветные смолы Cristalmoood (патент фабрики). Активно работает с цветом и марка JAQUAR: одна из новинок ISH, коллекция Laguna, посвящена морским глубинам. Тема раскрывается через оттенки лазурных вод тропических широт. Целый ряд новинок показали швейцарцы из LAUFEN. В их числе пополнение коллекции Sonar, выполненной из фирменного материала SaphirKeramik столь прочного, столь и пластичного. Новинки—прежде всего про габариты: теперь вписать полноценные ванну или умывальник можно даже в гиперкомпактную ванную комнату. Главная новинка ZUCCHETTI. KOS—душевая лейка WaterCandy: за счёт гибкого шланга и петли для «ручного» управления она позволяет использовать меньше воды, направляя поток точно, а также массажировать самые проблемные зоны! **S**

# Атмосферные явления

Выставку Ambiente («Атмосфера») во Франкфурте-на-Майне профессионалы не пропускают: здесь заявляются главные тренды в декоре посуды, стекла и столового серебра

ТЕКСТ: Ольга Ильинская



1. Тарелка из коллекции Flying Jewels, Meissen
2. Стакан из коллекции Timeless/Spigato Oro, Egizia
3. Осьминог, Limited edition, Herend
- 4, 8. Столовые приборы, Robbe&Berking

**В** искусстве интерьера присутствуют два разнонаправленных тренда. Первый—стремление к простоте. Простота в линиях и формах предметов, в незатейливых до наивности рисунках. Вторая линия, словно перечёркивающая стремление к упрощению,—набирающий силу люкс. Удивительным образом эти две линии сошлись. Что мы видим? Такая «шикарная» марка с историей, со славой, как DESHOULIÈRES, выпускает сервиз из тонкого костяного фарфора с детски простенькими

незабудками, а VILLEROY & BOCH—оплот немецкого функционализма, марка, которую все любят за чёткую мысль и понятный дизайн,—выпустила первые комплекты в рамках люксовой линейки! Для людей с запросами повыше. Изысканная компания ROBBE&BERKING вопрос о роскоши решает по-своему: в свежей коллекции—никакого золота, зато какая легенда: форма столовых приборов скопирована с силуэта лодки. (С 2008 года марка занялась реставрацией и переоснащением парусных яхт, начав



- 5. Фарфор из коллекции Avenue, **Dibbern**
- 6. Тарелка из коллекции Artesano Flower Art, **Villeroy & Boch**
- 7. Чайная пара из коллекции Seychelles Bleu, **Deshoulières**

## ВЫСТАВКА **ГЕРМАНИЯ**

с 12-метровой лодки Sphinx, корпус которой и послужил идеей для дизайна коллекции столовых приборов.) Знаток мгновенно считывает посыл бренда: яхтенные ассоциации, которые заявляют о высоком стиле—стиле жизни и стиле потребления. Именно культурный слой, «литературная» ценность идеи стали новыми знамёнами роскоши, качества, избранности. При кажущейся простоте и демократичности форм компании чётко «таргетируют» аудиторию—в основном это новое поколение с запросами, с уровнем, с большой «насмотренностью» в области современного искусства, с постоянно увеличивающимся опытом путешествий. Коллекция TAC (ретроспектива посуды по дизайну Вальтера Гропиуса), выпущенная маркой ROSENTHAL в честь 100-летия Баухауса,—яркое тому подтверждение. **IS**



1



1. Декор для дома и посуда из коллекции Folkifunki, дизайнер Хайме Айон, Vista Alegre
2. Декоративные фигурки из серии Collectables, Royal Delft
3. Декантер, коллекция Mini, Riedel

2

Чайный сервиз,  
дизайнер Бетан Лора  
Вуд, Rosenthal



3



1

1. Кресла More 25P, шкаф Brick 85, Gervasoni, Представительство W.W.T.S.
2. Контейнер, Diesel Living with Seletti, [www.seletti.it](http://www.seletti.it)
3. Тарелка Yuan Black, коллекция Faux Semblants, Ibride, [www.ibride.fr](http://www.ibride.fr)
4. Набор тарелок, коллекция Paradise Birds Sky, Meissen, [www.domfarfora.ru](http://www.domfarfora.ru)
5. Диван Miles, Wittmann, [www.wittmann.at](http://www.wittmann.at)



2

# Первая весна

В этом сезоне (и, надо сказать, как раз ко двору) в моде светлые травяные оттенки зелёного: мята, шалфей и резеда

ВЕДУЩАЯ РУБРИКИ: Марина Волкова



3

4



Фото: пресс-службы



5

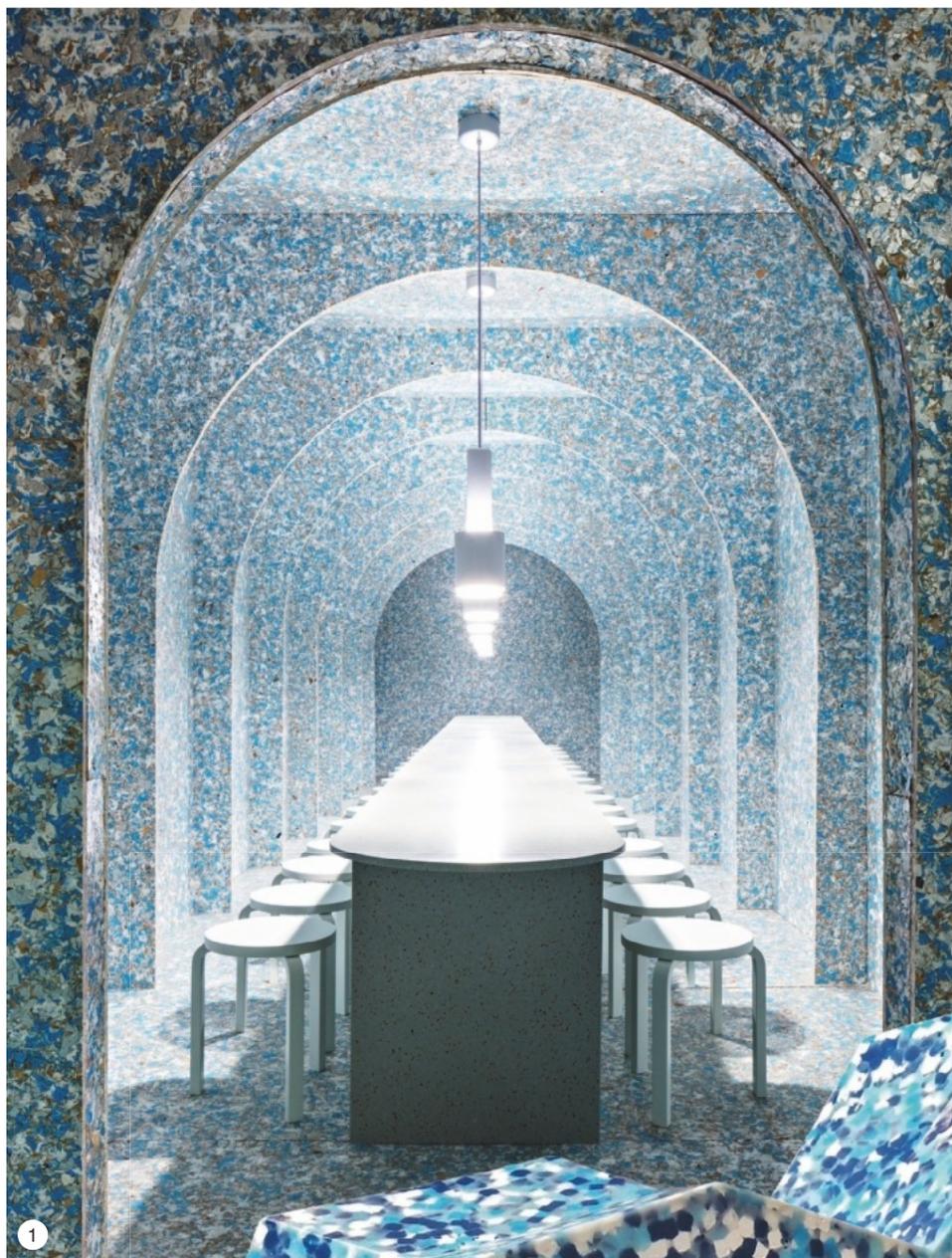
## ТЕНДЕНЦИИ

1. Секретер Confidence of a cloud, **Maison Dada**, [www.maisondada.com](http://www.maisondada.com)
2. Настольная лампа Pico, **Ginger&Jagger**, [www.gingerandjagger.com](http://www.gingerandjagger.com)
3. Обивочная ткань, коллекция Paradis Barbares, **Maison Christian Lacroix/DesignersGuild**, [www.designersguild.com](http://www.designersguild.com)
4. Кресло Bay, **B&B Italia**, [www.bebitalia.com](http://www.bebitalia.com)

5. Кресло Leda, **Flexform**, [www.flexform.it](http://www.flexform.it)
6. Оттоманка DS-80, **de Sede**, [www.desede.ch](http://www.desede.ch)



Фото: пресс-службы



1. Мебель из возобновляемых материалов от фабрики Artek для проекта ресторана Zero Waste Bistro, дизайнер Линда Бергрот
2. Столики из коллекции Confetti, DesignByThem, [www.designbythem.com](http://www.designbythem.com)



3

3. Столик Vera, Lucie Kaas, [www.luciekaas.com](http://www.luciekaas.com)
4. Шезлонг Alex, дизайн Atelier Mendini, EcoPixel®, [www.ecopixel.eu](http://www.ecopixel.eu)



4



## Эко new

Теория осознанного потребления предлагает замкнуть его круг: новое делать из старого, используя переработанные материалы, и прежде всего пластик — главный «сорняк» XXI века



- 5. Арт-объект из материала Lithoplast, дизайнер Шахар Ливне
- 6. Канделябр Swirl Multi, Tom Dixon, [www.tomdixon.net](http://www.tomdixon.net)
- 7. Стол Gyro, Brodie Neill, [brodieneill.com](http://brodieneill.com)



8. Барный стол, коллекция Industrial Craft, Charlotte Kidger, [www.charlottekidger.com](http://www.charlottekidger.com)



9. Ночник Kiwi, ecoBirdy, [www.ecobirdy.com](http://www.ecobirdy.com)

ВЫБОР **МЯГКАЯ МЕБЕЛЬ**

Мебель из коллекции Infinity, дизайнер Джорджо Соресси, Giorgio Collection, флагманский салон в Casa Ricca EXPO

# Мягко сделано

Именно мягкая мебель способна в равной степени и украшать интерьер, и дарить нам максимальный комфорт

ВЕДУЩАЯ РУБРИКИ: Елена Ефремова



Дизайнер **ВЕДРАН БРКИЧ:**

*«Это эклектичное и вполне универсальное кресло подойдёт почти для любого современного интерьера. Оно выглядит удобным, не громоздким. К тому же стёганая обивка и металл в его отделке сейчас в тренде. В зависимости от подобранных материалов кресло будет выглядеть по-разному: в тканевой обивке и хроме хорошо впишется в светлый интерьер в духе американской современной классики, а в кожаной обивке подойдёт для брутального интерьера с мужским характером или для люксового лофта».*



▲ **Коллекция** Slash у фабрики **Vamaх** является самой динамичной и эффектной. В мягкой мебели эти характеристики проявляются в виде скошенных линий подлокотников и металлических опор, а также в активной отделке строчкой капитоне. Усиливает это впечатление использование классических велюровых тканей. Салон «Интерьеры VAMAX»



## Оттенки красного

► **Некоторым** предметам мягкой мебели суждено стать иконами стиля и не терять актуальности в течение многих лет. Кресло Feltri, придуманное дизайнером Гаэтано Пеше для фабрики **Cassina**, из их числа, оно выпускается с 1987-го. Кресло, напоминающее архаичный трон, создано из толстого шерстяного фетра, пропитанного снизу термореактивной смолой для придания жёсткости конструкции, и простёгано крепкими нитками. [www.cassina.com](http://www.cassina.com)



▲ **Стилистику** итальянского бренда **Etro** определяет страсть к экзотическим путешествиям и внимание к различным культурам. Это всегда изысканный микс Востока и Запада. Линия **Etro Home** развивает эту эстетику и в предметах мебели. Яркое тому подтверждение—диван Woodstock с его восточным обликом, отсылками к свободной эпохе хиппи и, наконец, к богемному шику, с которым он исполнен. [www.etro.com](http://www.etro.com)

## ВЫБОР МЯГКАЯ МЕБЕЛЬ

Дизайнер **ОЛЬГА КУШНАРЁВА-ЛЕОНЕ:**

*«Это английское кресло я бы использовала в интерьере классической мужской спальни. Мне импонирует его солидный внешний вид. Традиционная форма, глубина сиденья и размер подлокотников, а также наклон спинки гарантируют исключительное удобство. Велюровая обивка в насыщенных синих и бордовых тонах похожа на пэчворк. Она хорошо сочетается с ножками из махагона. Кстати, такое кресло подошло бы не только для спальни, но и для мужского кабинета или библиотеки».*



Кресло Fireside  
с обивкой тка-  
нью GP&J Baker,  
Whitehead,  
Галерея интерьера  
Charles.Cameron