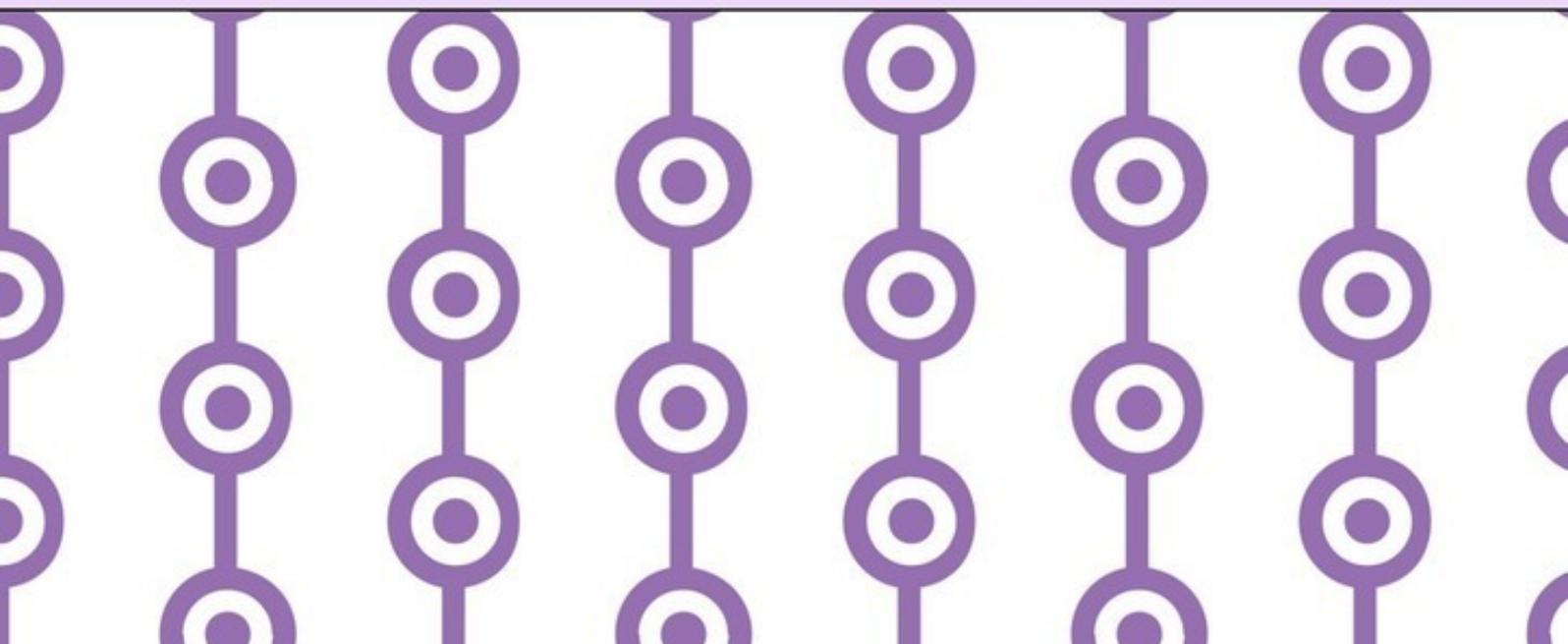


Людмила Болотова

*САКРАЛЬНАЯ
НАВИГАЦИЯ
РОССИЙСКОГО
СТАРТ-АПА*

ТРЕНИНГ



Людмила Болотова

**Сакральная навигация
российского Старт-Апа. Тренинг**

«Издательские решения»

Болотова Л.

Сакральная навигация российского Старт-Апа. Тренинг /
Л. Болотова — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-839024-1

Книга предназначена тем, кто хочет, чтобы его бизнес успешно стартовал и процветал в будущем. В десяти уроках, описанных в книге, даётся новый подход к познанию энергий будущего времени через гипотезу о существовании Аттрактора спонтанной этнической самоорганизации России (АСЭСР) и предлагаются инновационные методики использования этих энергий при конструировании Старт-Апа.

ISBN 978-5-44-839024-1

© Болотова Л.
© Издательские решения

Содержание

Урок 1. Актуальность сакральной навигации Старт-Апа	6
Урок 2. Теоретическое обоснование	8
Урок 3. Бизнес-структуры в единой энергоинформационной структуре России	10
Урок 4. Новые источники развития	13
Конец ознакомительного фрагмента.	14

Сакральная навигация российского Старт-Апа Тренинг

Людмила Болотова

© Людмила Болотова, 2017

ISBN 978-5-4483-9024-1

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Урок 1. Актуальность сакральной навигации Старт-Апа

В современном мире происходит смена модели оценки компетенций в деятельности. Важен не только полученный результат. Важен путь по достижению этого результата. Возникают новые оценки когнитивного стиля взаимодействия человека с обществом. Традиционными методами невозможно проследить путь каждого человека, и оценки когнитивного стиля взаимодействия человека с обществом выявить нельзя.

Поэтому наблюдается процесс, при котором ожидается случайное решение: словно в калейдоскопе, может сложиться разная картинка. Возможно, она будет красивой – удовлетворяющей поставленной узкой цели, но не устойчивой, неповторимой.

Ввиду этого многие руководители российского бизнеса становятся жертвами быстрых (красных) Старт-Апов. Это те наши «соколы», которые, не успев хорошо взлететь, уже обожглись. Это наши коллеги, друзья, близкие и дальние родственники. Это активные элементы нашей единой нации.

Кто же губит их, прикрываясь приятными на слух и на глаз формулами успеха? Кто перехватил на себя потоки управления и те потоки денежных средств, которые могли бы поднять сегодня российскую нацию? Кто, прикрывшись неведением Законов Мироздания, продолжает творить своё чёрное дело по разрушению человека, нации, цивилизации?

Процесс разрушения не только людей, но и нашего временного континуума через контрпродуктивное отношение к целям развития всего человечества продолжается. Ресурс времени, данный человечеству для прорыва в будущее, исчерпывается.

Поэтому цель этого тренинга – освоение нового подхода к Старт-Апу.

Не на голом энтузиазме, а на синергии с будущим временем.

Особенностью настоящего момента времени является то, что сегодня мы живём в ситуации «фазового кризиса».

«Фазовый кризис разделяет между собой фазы развития человечества. Сутью фазового кризиса является столкновение социальной системы с фазовым барьером. Каждая следующая фаза развития имеет энергетику большую, чем предыдущая. А энергетика „прячется“ в структурах отношений между людьми... эта энергия оказывается, по сути, энергией разрушения. Она идет на „социальный нагрев“, то есть на политическую борьбу, неограниченную конкуренцию с разрушением условий для воспроизводства систем деятельности» [18].

В ситуации «фазового кризиса» должны заработать новые механизмы социальной организации, в том числе и в бизнесе.

Современный момент времени принадлежит эпохе, когда решаются проблемы выбора жизненных стратегий человечества и осуществляется поиск новых путей его развития.

Развитие – в общем смысле – это стремление к «образу будущего», поэтому определить направление развития – это, однозначно, следовать законам эволюции.

Только тогда, когда точка необходимых достижений в будущем понятна, можно проектировать развитие в будущее. Будущее глобально. Поэтому необходимо понять глобальные тенденции в этой сфере, а потом уже строить модели развития бизнеса.

Однако «образ будущего» намеренно искажается.

Сегодня «образ будущего» меняется в зависимости от того, кто является заказчиком: сам человек, семья, государство или бизнес.

В условиях, когда в общем случае «образ будущего» является предметом достижения договорённости лиц, которые в состоянии современными средствами повлиять на ближай-

шее будущее, действительны именно те структуры, которые через воплощение заказа на «образ будущего» видят реализацию своих собственных интересов. К сожалению, вместе с достижением цели единиц в достигнутом «образе будущего» видится тупик или нечто, напоминающее напалмом выжженную пустыню: необходимы лишь люди-рабы. В ситуации «фазового кризиса» так далее продолжаться не может.

Противостоять данному процессу можно только следуя эволюционному принципу формирования «образа будущего».

Предлагаемая концепция представляет собой качественно иной – нацеленный на повышение человеческого потенциала – подход в реализации процесса развития российского общества и бизнеса (Старт-Апа).

Вызов потребительского общества определяет два пути принятия этого вызова.

Первый путь означает «путь в роботы» – следовать простоте, «не думанию», оглуплению, значит – жизнь без выбора.

«... вызов потребительского общества, стремление которого к облегчению жизни автоматически приводит к отупению (когда услугу можно получить нажатием кнопки, снижаются стимулы к развитию когнитивных функций человека)» [10].

Второй путь выбирают люди, которые хотят планировать свою жизнь.

Для таких людей необходима поддержка развития. Новый подход к эволюции и прогрессу, как процессу усложнения параметров личностей во времени, может обеспечить поддержку развития таких людей на всём цикле человеческой жизни.

Точечная компетенция не может служить длительной мотивацией к работе. Поэтому одно из перспективных направлений по конструированию будущего – сделать так, чтобы уровень дела совпадал с уровнем предназначения личности.

Так или иначе, российский Старт-Ап неотделим сегодня от единого макро проекта, определяющего «образ будущего».

«Образ будущего» – это не пожелания и не видение перспектив теми или другими людьми. Это объективно существующая матричная структура, в которой всё живо и развивается. Это не что иное, как энергоинформационный поток времени.

Чтобы устойчиво развиваться и иметь перспективу существования в будущем времени, нужно понимать законы и правила жизни этой структуры.

Для выхода из состояния «фазового кризиса» социуму и бизнесу необходимо приобрести новые параметры: из потребителей ресурса времени предстоит стать его производителем.

Вывод:

Только в рамках не тупикового процесса глобального развития – в будущее – современный российский бизнес (и Старт-Ап) может обрести параметры устойчивости.

Вопросы:

1. Что является особенностью настоящего момента времени?
2. Что такое «образ будущего»?

Урок 2. Теоретическое обоснование

Преодоление «фазового кризиса» связано с наработкой новых взаимоотношений со временем.

Однозначно: будущее там, где сложнее.

Человеческий выбор к сложному будет способствовать эволюции.

Выбор к простому – это инволюция.

«...этап времени какого-либо порядка даёт вероятность попасть в мир такого же порядка – положительный или отрицательный. Первый даст усложнение материи, уплотнение её и более богатую жизнь. Второй обещает разложение атома, более лёгкую и упругую жизнь, составленную из неё» [25].

Итак, для решения многих проблем современного российского бизнеса (Старт-Апа) необходимо определение объективно существующего «образа будущего».

В условиях, когда «образ будущего» как доктрина существования человечества в настоящих условиях не определён, новым критерием успешности бизнеса (и Старт-Апа) предлагается считать достижение синергии, как наработку новых позитивных качеств членов бизнес структуры (и, соответственно, самой бизнес структуры) как части энергоинформационного макро организма единой российской нации.

В силу своей открытости и нелинейности сложные структуры, какими являются бизнес структуры, нации, цивилизации и т. д. относятся к объектам, изучение которых можно проводить средствами синергетики.

В работах по синергетике широко используется понятие «аттрактор».

«Аттрактор – это образ в фазовом пространстве системы в стационарном состоянии... Аттрактор-праобраз (АТ-праобраз) – это динамический образ в фазовом пространстве потенциально возможного состояния, в которое система с той или иной степенью вероятности может перейти. Термин „динамический“ показывает, что степень воздействия (СВ) АТ-праобраза меняется во времени... При переходе системы в одно из возможных состояний соответствующий АТ-праобраз трансформируется в АТ-образ». [26].

Автором тренинга выдвинута гипотеза о существовании аттрактора-праобраза фазового пространства (пространства состояний) социальной системы российского социума – Аттрактора спонтанной этнической самоорганизации России АСЭСР, который демонстрирует график «СД-модель Л. Болотовой» (рис.1) [3, 4].

В этот образ в фазовом пространстве потенциально возможного состояния система российского социума с той или иной степенью вероятности может перейти, «фазовый кризис» может быть преодолен.

Атрибуты новой картины мира для решения задачи формирования «образа будущего» и преодоления ситуации «фазового кризиса» следующие:

– Найден спектр стереотипов поведения россиян: тверской психолог Н. В. Кортаев [16] трактует числа от 1 до 118 (заданные в гностическом Апокрифе «Евангелие от Фомы»), во-первых, как стереотипы поведения личностей, во-вторых, как новые виды человеческой активности, обусловленные предназначением личностей.

– Найдена расшифровка кодов букв современного русского алфавита [5]: А=1, Б=9, В=3, Г=5, Д=1, Е=2, Ё=6, Ж=7, З=7, И=5, Й=7, К=2, Л=9, М=5, Н=4, О=5, П=9, Р=1, С=1, Т=8, У=9, Ф=8, Х=2, Ц=4, Ч=9, Ш=1, Щ=5, Ъ=6, Ы=6, Ь=2, Э=3, Ю=2, Я=5.

– Возможность активизация психокода по имени человека (ФИО) задана учением П.А.Флоренского об именах.

«Континуум онтологических объективаций человеческой экзистенции состоит из космического, человеческого, социального и природного универсумов... В качестве Антропоса

человек оказывается помещённым в именную обитель. Рамки его существования при этом существенно сужаются» [22].

Фамилии-имена-отчества людей активируют определённые психокоды (стереотипы поведения личностей), которые можно определить как результат оцифровки букв русского языка [2].

Пример оцифровки: Гагарин Юрий Алексеевич

5151154 2157 1922122359

22 15 36

37 51

73

– График статистическо-детерминированной модели имён-отчеств россиян («СД-модель Л. Болотовой») [3, 4]) представлен на рис.1.

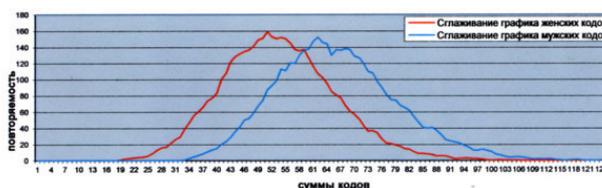


Рис. 1. «СД-модель Л. Болотовой»

«СД-модель Л. Болотовой» демонстрирует, что спектр имён-отчеств россиян лежит в диапазоне до 118. Т.к. в Апокрифе «Евангелие от Фомы» 118 пунктов, то выдвинута гипотеза: «знания древнего источника Апокриф „Евангелие от Фомы“ обращены к нам, современным россиянам, к современному российскому обществу как единению, имеющему свои объективные законы развития» [3, 4].

– Согласно науке волновой генетике: возможна корреляция волновой информации [9].

– В событиях жизни людей происходит изменение параметров личностей (коэволюция), которая определяется конструкциями русского языка [20].

– Корреляция психокодов людей с течением времени определяется трендом развития Аттрактора спонтанной этнической самоорганизации России АСЭСР [5].

Итак...

Время – это энергоинформационный поток.

Новые культурно-исторические условия развития цивилизации отражаются в культурно-исторических кодах россиян – наших современников.

«Образ будущего» существует, его объективно определяет тренд развития Аттрактора АСЭСР.

Силу воздействия Аттрактора АСЭСР можно использовать как в современном форсайт-процессе, так и в процессе создания устойчивых бизнес структур и Старт-Апов.

Вопросы:

1. Какой человеческий выбор будет способствовать эволюции?
2. Что является новым критерием успешности бизнеса (и Старт-Апа) в условиях «фазового кризиса»?
3. Можно ли силу воздействия Аттрактора АСЭСР использовать в процессе создания устойчивых бизнес структур и Старт-Апов?

Урок 3. Бизнес-структуры в единой энергоинформационной структуре России

В условиях «фазового кризиса» актуальной задачей является устойчивость нации и бизнес структуры.

Известно, что устойчивость нации определяется многообразием стереотипов поведения граждан. Согласно учению Л. Н. Гумилёва в развивающемся этносе таких стереотипов поведения должно становиться больше.

В графике «СД-модель Л. Болотовой» (рис. 1) стереотипам поведения россиян соответствуют числа от 1 до 118. Эти числа в общем случае обозначают некий жизненный (духовно-нравственный) потенциал каждого человека, динамику его духовного развития, признак выполнения или невыполнения задач рода.

Личность человека проявляется как отношение, «со-бытие» с другим человеком, другой личностью, происходит взаимозависимость, коэволюция жизненных программ, их изменение в сторону усложнения (темпомир будущего) или упрощение (темпомир прошлого) [2].

График «СД-модель Л. Болотовой» – это спектр оцифрованных по системе А. Киселя имён-отчеств россиян – это некий идеал.

Реальность другая. Эту реальность демонстрируют графики, построенные по результатам исследований реальных баз данных (фамилиям-именам-отчествам, фамилиям-именам и по именам-отчествам).

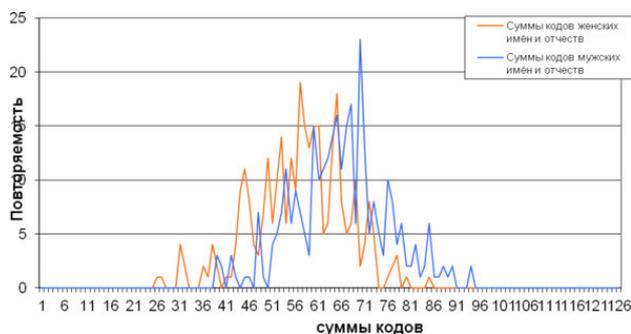


Рис.2. Графики реальных имён-отчеств (в оцифровке по системе А. Киселя)

На рис. 2 изображён график распределения кодов реальных имён-отчеств россиян – результат исследования базы данных участников Президентской программы по Тверскому региону. Спектр стереотипов поведения современных россиян сужается, что в соответствии с учением Л. Н. Гумилёва свидетельствует о процессе затухания этноса, т. е. существование российского этноса в будущем – под вопросом.

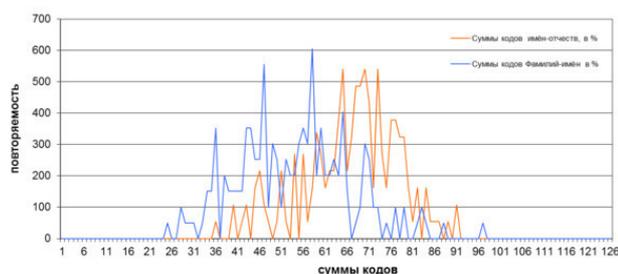


Рис.3. Энерго-информационная структура «200 самых богатых людей России-2013 года». Слева: коды: «фамилия-имя», справа: коды: «имя-отчество».

На графиках рис. 3 приведены результаты исследования структуры, состоящей из 200 самых богатых людей России.

Современный бизнес-этикет (обращение по фамилии-имени) смещает «мужскую» структуру влево. Этот процесс означает уход от изначально заданной гармонии.

Уникальные личности теряют свою многогранную индивидуальность. На рисунке 3 (слева) – структура, построенная на основе культурно-исторических кодов «фамилия-имя» самых богатых людей России (мужчины). На рисунке 3 (справа) находится структура культурно-исторических кодов «имя-отчество» самых богатых людей России (мужчины).

«...в пределах социального универсума человеческие индивиды значимы не в силу их отнесённости к человечеству, а лишь в качестве репрезентантов безличных общественных субъектно-объектных отношений... По сути, происходит деантропологизация и ресоциализация человека, последовательное вытеснение из социума всего субъективного и личностного» [22].

Смещение «точки сборки социума» влево – в сторону технологии приводит к «роботизации личностей», способствует тому, что российская нация становится неустойчивой.

Задачей сегодняшнего дня является создание топологически правильной организации социума, при которой может быть осуществлён выход на новый, более высокий уровень иерархической организации, в направлении к сверхорганизации.

На графике Рис. 4 (справа) представлена структура, состоящая из кодов «фамилия-имя-отчество» самых богатых людей России 2013 года.

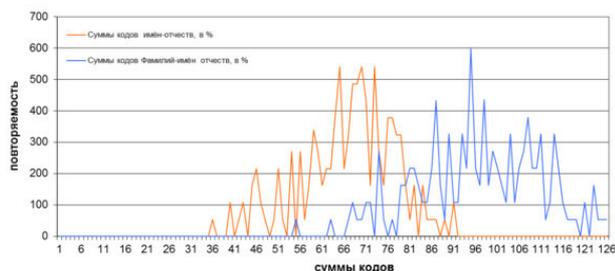


Рис.4. Энерго-информационная структура «200 самых богатых людей России-2013 года». Слева: коды «фамилия-имя», справа: коды «фамилия-имя-отчество».

График (Рис. 4) демонстрирует такой процесс, когда «точка сборки социума» сдвинута вправо. При этом открывается тот «горизонт событий», при котором возможен прорыв к прогрессу, а, возможно, и в другую (пространство 8 материй находится за интервалом, определённым числом 118 [17]) реальность.

«Однако это совершенно не означает, что человек в своей повседневности выпадает из высших онтологических слоёв бытия, – просто они со временем (историческим временем) вытесняются в сферу неосознаваемого, бессознательного. Лишь тогда они напоминают о своём сокровенном существовании, когда вектор актуальной повседневности в человеческой экзистенции наталкивается на некую неявную онтологическую преграду, идущую от потаённых форм бытия» [22].

Современный «фазовый кризис» и есть та неявная онтологическая преграда, которая идёт от потаённых форм бытия. Эту преграду можно преодолеть в случае возврата к высшим онтологическим слоям бытия.

Этот процесс возврата к высшим онтологическим слоям бытия (заложенным уже в фамилиях-именах-отчествах современных россиян) нужно сегодня инициировать на всех уровнях жизни, в том числе и в бизнесе для того, чтобы преодолеть «фазовый кризис».

Итак, первым условием вхождения в новую – будущего времени – реальность (где возможно устойчивое развитие нации и бизнеса) является гармоничное расширение многообразия отображённых в числах стереотипов поведения россиян; вторым условием для достижения устойчивости общества и бизнеса является обращение к программам высших онтологий, запечатлённым в фамилиях-именах-отчествах современных россиян.

Для достижения этого многообразия необходимо верное понимание и различение, а не смешивание уровней реализации личностей – уход из зоны конкуренции на нижнем – технологическом (природный универсум) уровне.

«Фазовый кризис» как «некая неявная онтологическая преграда, идущая от потаённых форм бытия», призывает нас в жизни и в бизнесе приступить к решению наиболее трудных и ёмких задач Современности.

Вопросы:

1. Чем является ситуация «фазового кризиса»?
2. Что является первым условием вхождения в новую – будущего времени – реальность (где возможно устойчивое развитие нации и бизнеса)?
3. Что является вторым условием для достижения устойчивости общества и бизнеса?

Урок 4. Новые источники развития

«Человек – эволюционно сформированное, мезокосмическое существо... Человек и мир, субъект и объект познания находятся в процессе коэволюции... Человек не столько отражает, сколько строит окружающий мир, оформляет и организует его в соответствии со своими конструктивистскими установками сознания. ... Видение мира, ориентированное на будущее, основывается на солидарности с будущим» [15].

Мотивация к успеху (успешности) каждого на всех уровнях (включая и задачи высших онтологий), несомненно, может и должна рассматриваться в качестве источника развития личности и экономического роста России.

На рисунке 5 пирамида социума помещена в поле жизненных энергий В. Франкла [24]. Качество жизненной энергии человека определяет вид его деятельности, а также способность видения тех или иных альтернатив в момент принятия решений.

Обозначим вертикаль на рис. 5 как шкалу, определяющую жизненный потенциал человека и социального макроорганизма (бизнес структуры), – некое качество энергии, присущее тому или иному темпомиру.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.