

УДК 639.2(035)
ББК 47.22я2
М48

Серия основана в 2012 году

Мельников, Илья Валерьевич
М48 Рыбалка / И. В. Мельников, С. А. Сидоров. — Минск : Харвест, 2013. —
48 с. : ил. — (Книга — в подарок!).

ISBN 978-985-18-1478-3

Рыбалка — отличный вид отдыха и поэтому достаточно распространенное занятие для многих. Но результат, как правило, определяется массой объективных факторов, из которых не последнее место занимают умение и опыт рыбака.

В настоящем издании представлена информация, которая поможет добиться успеха как начинающему рыбаку, так и уже имеющему опыт. Это — характеристики различных типов водоемов, описание рыболовных снастей, а также наживок, насадок, прикормок и приманок.

УДК 639.2(035)
ББК 47.22я2

ISBN 978-985-18-1478-3

© Подготовка, оформление
ООО «Харвест», 2012

Издание для досуга

МЕЛЬНИКОВ Илья Валерьевич
СИДОРОВ Сергей Александрович

РЫБАЛКА

Дизайн *И. В. Резько*

Ответственный за выпуск *И. В. Резько*

Подписано в печать с готовых диапозитивов заказчика 30.11.2012 г.
Формат 60x90/8. Печать офсетная. Бумага офсетная. Усл.печ.л. 6.
Тираж 5000. Заказ 584.

ООО «Харвест»
ЛИ № 02330/0494377 от 16.03.2009.
Ул. Кульмана, д. 1, корп. 3, эт. 4, к. 42, 220013, г. Минск, Республика Беларусь.
E-mail редакции: harvest@anitex.by

Издание осуществлено при техническом участии
ООО «Издательство АСТ»

ООО «Принтхаус». ЛП № 02330/0552738 от 02.02.2010
Республика Беларусь, 220015, Минск, ул. Одоевского, 117, 8 этаж, комн. 11.

Рыбалка — дело наживное

Конечный результат каждой отдельной рыбалки определяется массой субъективных и объективных факторов, из которых первое место занимают умение и опыт рыбака. Последний хоть и приобретается или нарабатывается с годами, однако без теоретического обоснования не представляет собой большой ценности. Рыбак, не сумевший правильно проанализировать какие-то конкретные действия, происходящие во время ловли, вряд ли сможет повторить свой успех или избежать повторения ошибок. А объем информации, которая для этого необходима современному рыбаку, постоянно расширяется. Что-то уходит в прошлое, что-то изменяется, что-то познается. Но изменения не ограничиваются техническим прогрессом. Постоянные экологические потрясения изменяют биологию всех живых организмов, в том числе рыб.

Если тактика рыбной ловли в большинстве случаев определяется как совокупность способов ловли конкретного вида рыбы, то стратегия —

понятие отнюдь не однозначное и определяется множеством факторов, немаловажным из которых является даже длительность предстоящей рыбалки. Для спортсменов, ориентирующихся на ловлю определенных видов рыбы, она, как правило, ограничивается совокупностью тактических элементов ловли. Для участников рыболовных походов это понятие более широкое, так как рассчитывать на успешную ловлю в водоемах, расположенных за две тысячи и более километров от дома можно лишь при наличии грамотного инструктора-проводника. Поэтому и спектр не только приманок, но и снастей здесь будет уже намного шире, так как следует быть гото-



вым к встрече с рыбой, которую дома обычно не ловят (стоит ли ехать за семь верст киселя хлебать). Для участников же однодневных рыболовных походов (рыбалок по выходным дням) в основе стратегии лежит умение быстро ориентироваться и, используя все доступные средства (снасти, приманки, прикорм), поменять предмет охоты, а проще говоря — перейти на ловлю другой рыбы. Самое интересное в этой ситуации то, что основная масса рыболовов, следуя инерции, поступает совершенно нелогично. Вместо того, чтобы попытаться счастья с другим видом рыбы, они попросту меняют водоем.



Стратегия ловли не должна основываться на принципе «захотел и поймал». Определяя вид ловли (снасть) и тактику ловли (поиск рыбы, выбор приманки и прикормки), следует исходить из реальной возможности поймать в данном водоеме и в данное конкретное время какой-то вид рыбы, осознавая при этом и то, что она вовсе не обязана быть активна.



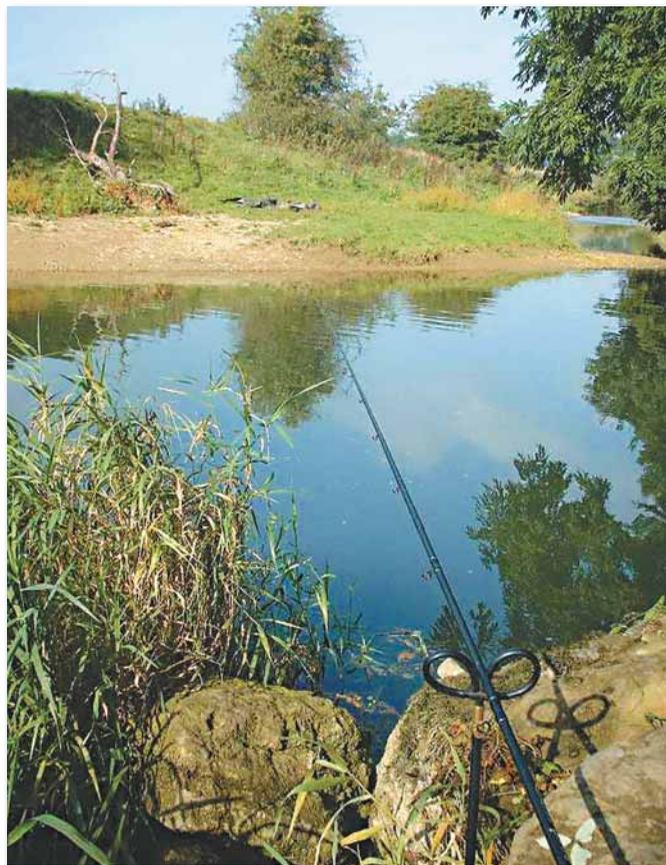
Между тем современные рыболовные снасти позволяют без особых проблем не только быстро изменить тактику, но и перепрофилировать их под совершенно иной способ ловли.

Но не следует впадать и в другую крайность и пытаться «назло врагам» добиться результата в водоеме при абсолютном отсутствии клева со стороны рыбы достойных размеров.

Рассуждать о стратегии рыбной ловли как о каком-то отдельно взятом абстрактном понятии в корне неверно. Любые стратегические задачи неразрывно связаны с тактикой ловли определенного вида рыбы, а значит, и определяются этим конкретным видом. Опытный рыболов никогда не будет надеяться на авось и ловить вслепую. Ключевую роль здесь играют опыт и информация, которыми он обладает.

Но однозначно заявлять о том, что стратегия ловли определяет ее тактику, было бы также неверно. Существует и обратная связь. Для примера рассмотрим ситуацию, обусловленную применением различных типов приманок.

Все рыболовные приманки классифицируются как естественные и искусственные. К первым относятся объекты натурального происхождения, которые в свою очередь подразделяются на две большие группы: животные организмы — наживки и растительные приманки — насадки. Предпочтение, которое мы отдаем тем или иным, в первую очередь определяется видом и условиями существования рыб, которых мы собираем-



ся ловить. Чтобы пояснить вышесказанное представим себе, чем и как питается рыба. В естественных условиях рыбы отдают предпочтение тому корму, который обладает определенной энергетической ценностью и достаточно легко доступен. Именно белая (нехищная) рыба весной и осенью питается преимущественно животными организмами, а летом, когда в водоемах увеличивается процентное содержание растительных кормов (различных водорослей), ее пищевой рацион претерпевает изменения, что и позволяет использовать в качестве приманки растительные насадки. Более того, в водоемах, часто посещаемых рыболовами, используются в качестве прикорма большое количество продуктов растительного происхождения, рыба также меняет привычный рацион. И вот уже не только летом, но и зимой рыболовы начинают ловить белую рыбу на тесто. Приблизительно то же происходит и с рыбой, которая выращивалась и вскармливалась в искусственных водоемах. По существу этот механизм и лежит в основе тактики прикармливания (приваживания) и используется рыболовами, предпочитающими ловить на поплавочную и донную снасть.

Совершенно иная стратегия лежит в основе ловли на искусственные приманки. Спиннингисты и нахлыстовики должны рыбу найти, но на этом дело не заканчивается. Их приманка должна либо симитировать возможный кормовой объект, либо вызвать у хищника агрессию, побуждающую его к атаке.





Возможны комбинации тактических приемов (поиск рыбы + прикармливание), но такой подход вряд ли можно считать оптимальным и практическую ценность он будет иметь лишь в каких-то конкретных ситуациях.