

Владимир Токарев



Владимир Токарев

**Алёна**

**начинает и...**

# **РУССКОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЧУДО**

Журнал по менеджменту, №8

Владимир Токарев

**Русское экономическое чудо.  
Журнал по менеджменту, №8**

«Издательские решения»

## **Токарев В.**

Русское экономическое чудо. Журнал по менеджменту, №8 /  
В. Токарев — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-935499-0

Номер посвящен краудфандингу, а также бизнес-школе будущего. Главная задача нашего журнала — способствовать развитию научного менеджмента в нашей стране, помочь преодолеть существующий разрыв между теорией и практикой управления, а потому основная аудитория, на которую рассчитан наш электронный журнал, — это директора коммерческих фирм. Но в нашем журнале есть разные рубрики: акционеру, преподавателю, студенту, специалисту и даже руководителю страны. Главный редактор журнала Анна Токарева

ISBN 978-5-44-935499-0

© Токарев В.  
© Издательские решения

## Содержание

Расширенная аннотация	6
Сегодня в номере	10
1. Директору и слушателю бизнес-школы	11
Приглашение в будущее	11
Программа «Мастер делового администрирования»	12
Форматы получения образования	13
Базовый институт, при котором организуется бизнес-школа «Практика 2.0»	14
Менеджмент	16
«Менеджмент-прорыв»	16
Конец ознакомительного фрагмента.	24

# Русское экономическое чудо Журнал по менеджменту, №8

## Владимир Токарев

© Владимир Токарев, 2019

ISBN 978-5-4493-5499-0 (т. 2)

ISBN 978-5-4493-5500-3

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Лучший (с точки зрения экономической выгоды) вариант приобретения книг по управлению эмоциями – стать акционером (спонсором) проекта краудфандинга по изданию серии книг «Менеджмент эмоций» – и получить соответствующие выгодные вознаграждения —



Рис. 1. Серия практикумов по менеджменту эмоций.

**ВНИМАНИЮ ЧИТАТЕЛЕЙ!** Вы можете присоединиться к проекту по ссылке <https://planeta.ru/campaigns/strah>

## Расширенная аннотация

Некоторое время назад я опубликовал книгу «Краудфандинг электронной книги. Часть 1».



Рис. 2. Первая часть этой книги.

В ней был описан проект краудфандинга по изданию книги о борьбе с ленью, а точнее проект, целью которого являлось издание 2-х новых книг:

- «Сила воли: как победить свою лень – Книга 2» и
- «Краудфандинг электронной книги»<sup>1</sup>, вторая часть которой, планировалось, будет содержать дополнительные упражнения по тренировке памяти, самомотивации и борьбе с ленью.

Но жизнь распорядилась иначе:

1. Вторая часть книги (в форме приложения к первой части с заданиями) был отложена, но была издана вторая книга по борьбе с ленью, в которой описаны эти самые задания.

---

<sup>1</sup> Эта книга.



Рис. 3. Результат проекта краудфандинга – книга издана.

2. Книга по тренировка памяти уже была издана, но планировалось представить во второй части новые к ней задания.

Они будут представлены, но в другой серии книг по новому тайм-менеджменту, позже.

Однако плохо оставлять недоделанные дела. И я решил, с учетом произошедших событий, издать с опозданием эту вторую часть книги.

События же развивались следующим образом.

Следующей книгой по краудфандингу была издана книга «Пример описания проекта краудфандинга: издание книги».



Рис. 4. Книга – своего рода методичка для тех, кто впервые готовит описание проекта краудфандинга по изданию книги.

Эта книги отличалась тем, что была написана в форме методички для впервые вступающих на тропу привлечения денежных средств методом народного финансирования. Примером такого описания выступала третья книга по борьбе с ленью. Но сегодня и эта книга уже издана.



Рис. 5. Последняя книга серии по борьбе с ленью.

Более того, вышло уже второе издание книги по борьбе с ленью включающее в себя все три части, с названием «Новая модель мотивации» —



Рис. 6. Книга и для руководителей и для физических лиц любой профессии.

ПРИМ. Про эту книгу я написал в рубрике «Директору и слушателю бизнес-школы».

Я задался вопросом – что может быть описано во второй части, что вы сейчас читаете, полезное для желающих использовать краудфандинг для издания книги?

Решение было такое:

1. Выполнить повторно подробное описание краудфандинга для издания электронной книги, но с учетом накопленного мной опыта, это раз.

2. А в качестве примера взять другую книгу. Я выбрал не деловую книгу, а художественную – фантастическую бизнес-повесть «Алёна начинает и...».

Когда книга уже написана, я не жалею о принятых решениях, надеюсь читателю книга будет полезна.

## Сегодня в номере

*Директора и слушателя бизнес-школы* мы приглашаем в будущее. Для них будет представлена центральная программа организованной по нашей инициативе бизнес-школы «Практика 2.0» курса «Менеджмент».

*Преподавателя, директора, а также специалиста по управлению персоналом* мы знакомим с необычным форматом использования в нашей бизнес-школе «Практика 2.0» проекта «Открытое образование», а также с курсом «Стратегическое управление персоналом».

Для *Акционера, директора, специалиста и преподавателя* мы подготовили «Репортаж», где в реальном времени подробно описана подготовка проекта краудфандинга по изданию бизнес-фэнтези.

Ну и уже традиционно – для всех читателей раздел для отдыха «Развлекуха», в данном случае с завязкой этой бизнес-повести.

*Главный редактор Анна Токарева*

# 1. Директору и слушателю бизнес-школы

## Приглашение в будущее



Рис. 7. Бизнес-школа «Практика 2.0» при ФГБОУ НРИУЭ АПК.

Буквально у каждой российской компании сегодня есть шанс и достаточное временное окно, чтобы выйти в лидеры (региональные, российские, мировые – все зависит от исходной точки, от которой планируется старт).

Это связано с наличием разрыва/барьера между современной теорией менеджмента и существующей практикой управления в подавляющем большинстве компаний в нашей стране (практику управления легко оценить по таким показателям как качество продуктов и производительность труда).

Чтобы использовать этот шанс, мы приглашаем менеджмент компаний приобрести критическую массу управленческих знаний, которая позволит кардинально изменить ситуацию в лучшую сторону.

Этому будет способствовать программа бизнес-школы «Практика 2.0», над которой работа шла последние 5 лет под руководством инициатора данного проекта.

Фокусировка на анализе причин возникновения разрыва/барьера между современной теорией менеджмента и реальной практикой управления позволила предложить слушателям достаточный инструментарий для кардинального изменения ситуации к лучшему, и в чем-то, по мнению инициатора проекта, даже избыточный, что позволит не просто преодолеть обозначенный разрыв, но и выйти в лидеры.

**Реализация проекта для слушателей будет включать в себя 3 этапа:**

**1. Первый этап** – Приобретение критической массы управленческих знаний. Его можно назвать Микро-МВА, включает 72 часа очных занятий и 72 часа самостоятельной работы над заданиями практиков. Уже в рамках первого этапа начнется постепенное вхождение во второй этап.

**2. Второй этап** – Самостоятельное использование слушателями ресурсов проекта «Открытое образование» с консультационной поддержкой со стороны БШ «Практика 2.0». У этого этапа окончание не предусмотрено – он будет продолжаться в течение всей активной жизни менеджеров.

На этом этапе предполагается использование особых эффективных инструментов освоения современных знаний в сфере менеджмента, предложенных БШ «Практика 2.0».

**3. Третий этап** – Освоение полной программы МВА с присвоением квалификации «Мастер делового администрирования». В наших планах изучение слушателями английского

языка по эффективной методике<sup>2</sup>, позволяющей значительно сократить время глубокого усвоения иностранного языка.

Мы со своей стороны постараемся, чтобы к этому моменту была возможность онлайн обучения по ключевым программам бизнес-школы. Поэтому уже с момента начала обучения будет проводиться подготовка аудио – и видеопрактикумов, подкрепленных уже изданными сериями книг по всем трем курсам с тем, чтобы расширить географию наших слушателей.

Более подробно описание первого этапа и первые образовательные ноу-хау, которые будут использованы на втором этапе образовательного цикла, представлены в первом специальном выпуске еженедельника «Бизнес-школа «Практика 2.0», он предложен для бесплатного скачивания.



Рис. 8. Бесплатный выпуск первого специального номера еженедельника «Революция 2019 года».

## **Программа «Мастер делового администрирования» MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION (MBA)<sup>3</sup>**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования

«Нижегородский региональный институт экономики и управления АПК»

Бизнес школа «Практика 2.0.»

Программа «**Мастер делового администрирования – Master of Business Administration (MBA)**»

*Документ об образовании:* диплом о дополнительном (к высшему) образовании с присвоением дополнительной квалификации «Мастер делового администрирования – Master of Business Administration (MBA)»

**Модуль 1. Базовые профессиональные дисциплины в области менеджмента**

Стратегический менеджмент

Общий менеджмент

Новый тайм-менеджмент (персональный менеджмент)

<sup>2</sup> Системный подход Татьяны Камяновой к изучению иностранных языков.

<sup>3</sup> Программа может быть несколько уточнена.

## **Модуль 2. Управление человеческими ресурсами**

*Командообразование*

*Стратегическое управление персоналом*

Организационная конфликтология

Лидерство и влияние

Управление стрессом и навыки саморегуляции

## **Модуль 3. Финансы**

Управление стоимостью компании

Управление оборотным капиталом: дебиторская и кредиторская задолженность

Финансовый менеджмент

## **Модуль 4. Маркетинг**

Стратегический маркетинг

Маркетинговые коммуникации

Маркетинговые исследования и анализ

*Личные продажи*

## **Модуль 5. Работа над выпускными аттестационными проектами**

В этом модуле мы планируем активно использовать ресурсы проекта «Открытое образование», что позволит значительно расширить число специализаций по нашей программе подготовки МВА, и использовать образовательные ноу-хау нашей бизнес-школы «Практика 2.0», направленные на преодоление разрыва современной теории менеджмента и существующей практики управления.

## **Форматы получения образования**

Мы предлагаем 12 вариантов получения образования по программе МВА с большим числом специализаций, которые могут выбрать слушатели.

### **1. Воскресная бизнес-школа**

Период обучения 1 год. Обучение в выходные.

*Кому больше всего подходит:*

Тем, кто уже работает.

Тем, кто решил получить дополнительное образование – включая студентов старших курсов.

### **2. Дневная форма обучения**

Период обучения 1 год

*Кому больше всего подходит:*

Тем, кто решил пройти обучение с отрывом от работы.

Кто решил получить дополнительное образование после окончания вуза.

### **3. Корпоративное обучение**

Период обучения 1 год

*Для кого предназначена такая форма обучения:*

Для коммерческих и государственных компаний и организаций, на период освоения программы – это, по сути, корпоративный университет по программе МВА.

Мы готовы рассмотреть предложения руководства компаний и государственных структур такого формата обучения для вашей организации.

### **4. Выездная бизнес-школа (региональная площадка бизнес-школы)**

Период обучения 1 год

Она может быть реализована в перечисленных выше трех форматах.

Она позволит получить образование без переезда в наш регион<sup>4</sup>.

### **5. Онлайн обучение**

Период обучения 1 год

Обучение может быть реализовано в перечисленных выше первых трех форматах.

*Для кого предназначена такая форма обучения:*

Для тех, кто находится очень далеко, но хотел бы попасть в будущее вместе с нами.

### **6. Обучение на основе видеопрактикумов**

Период обучения – модульное освоение программы по возможностям слушателя.

*Для кого предназначена такая форма обучения:*

Для тех, кому мы не сможем организовать, например, в силу очень большой удаленности или плохой связи, другие формы обучения.

Такая форма обеспечит возможность обучения в любое удобное для вас время.

**Данный шестой вариант будет нами запущен в форме краудфандингового проекта по подготовке видеопрактикумов.**

**Если этот формат – то, что вы ищите, напишите нам, что готовы принять участие. После достижения точки безубыточности, мы запустим проект краудфандинга и оповестим вас о дальнейших действиях.**

Такая форма обучения при сохранении качества образования, позволяет снизить стоимость обучения.

### **7—12. Программа MBA с углубленным изучением английского языка**

Период обучения 1,5 года

Этот вариант может быть реализован во всех перечисленных выше 6 форматах – воскресная, дневная, корпоративная и др.

## **Базовый институт, при котором организуется бизнес-школа «Практика 2.0»**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Нижегородский региональный институт управления и экономики агропромышленного комплекса» (приказ Минсельхоза России от 29.01.2015 №18-у).

### **КОНТАКТЫ БИЗНЕС-ШКОЛЫ**

603155, Нижний Новгород, к. п. Зеленый город, Агродом

<http://mba-nn.ru/>

Тел (831) 438—7079, (831) 438—7047

Почта [greencity\\_mba@bk.ru](mailto:greencity_mba@bk.ru)

### **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ОСНАЩЕННОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

Материально-техническая база и социально-бытовые условия, созданные в институте, достаточны для ведения образовательной деятельности по реализуемым образовательным программам.

---

<sup>4</sup> В настоящее время мы готовы рассмотреть предложения коммерческих и государственных структур, кого может заинтересовать взятие на себя ответственности за организацию на коммерческой основе такой формы обучения в вашем регионе.

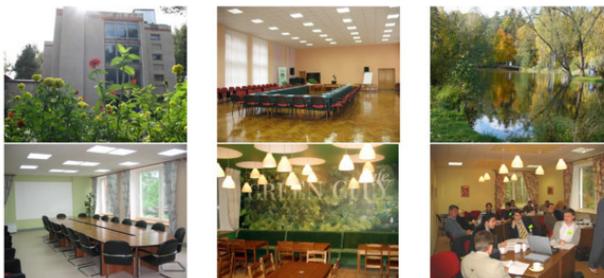


Рис. 9. Материально-техническая база ФГБОУ НРИУЭ АПК.

Нижегородский региональный институт управления и экономики агропромышленного комплекса располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов профессиональной переподготовки и повышения квалификации, предусмотренных учебными планами, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам (лекционные аудитории, помещения для проведения семинарских и практических занятий, библиотека, компьютерный класс).

Ниже представлена программа центрального курса нашей бизнес-школы.

## **Менеджмент Практикум по современному управлению для топ-менеджеров**

По курсу менеджмента планируется практикум.  
Вот информация о курсе

### **«Менеджмент-прорыв» Практикум по современному управлению для топ-менеджеров**

*Преодолейте разрыв между теорией и практикой управления  
и выходите в лидеры!*

**Как, опираясь всего на 8 занятий, получить лучшее управленческое образование**

*Актуальность и цели практикума  
Нерешенные проблемы и пути их решения  
Модульный принцип построения системы практикумов и ожидаемые  
результаты  
Формат*

#### **Актуальность и цели практикума**

Преимущественно сырьевая структура российского экспорта свидетельствует о том, что практика менеджмента в нашей стране значительно отстает от западной практики, взявшей на вооружение современные подходы к управлению.

Серия из 8 практикумов по менеджменту для топ-менеджмента предназначена для решения важнейшей задачи – преодоления разрыва теории и практики менеджмента в нашей стране на примере конкретной компании.

#### **Нерешенные проблемы и пути их решения**

Количество образовательных программ в стране вполне достаточно, по содержанию они мало отличаются от западных. Однако следует отметить, что это не оказало заметного влияния на уровень управленческой грамотности в стране. Производительность и качество – показатели практики менеджмента – значительно отстают от аналогичных показателей предприятий развитых стран.

Проблема преодоления разрыва теории и практики менеджмента может быть решена новыми инструментами, которых вполне достаточно. Также достаточно интеллектуального потенциала и накопленного управленческого опыта для решения этих задач.

**Один из путей решения обозначенных проблем, реализуемый в данной серии практикумов для топ-менеджеров, заключается в приобретении критической массы управленческих знаний и навыков, они и заложены в данном практикуме**

Что позволит далее самостоятельно нарастить «мышечную управленческую массу» для успешной борьбы с любыми конкурентами. Участникам будут предложены наиболее эффективные инструменты для дальнейшего самостоятельного совершенствования в сфере управления как по форме, так и по содержанию. Чтобы далее не только догнать в практике управления западных коллег, но и вырваться вперед. Именно потому программа носит название «Менеджмент – прорыв».

**Модульный принцип построения системы практикумов и ожидаемые результаты**

Вся программа практикума построена по модульному принципу и включает в себя следующие модули:

**Модуль 1. Критическая масса управленческих знаний.**

**Модуль 2. Процесс управления.**

**Модуль 3. Управление персоналом.**

**Модуль 4. Управление изменениями.**

I. Первый модуль включает в себя 2 темы:

*Тема 1. Организационно-экономические законы и научный метод.*

*Тема 2. Делегирование и оргструктуры*

**Тема 1. Организационно-экономические законы и научный метод.**



Рис. 10. Первая книга второго издания «Русского менеджмента». Выходит в 8 книгах.

Задание по первой теме изложено в первой книге второго издания «Русского менеджмента».

## Тема 2. Делегирование и оргструктуры



Рис. 11. Вторая книга второго издания «Русского менеджмента».

Задание по второй теме изложено во второй книге.

**В результате освоения первого модуля** участники программы поймут, в частности, что без практического умения применять научный метод критической массы знаний по менеджменту не сформировать.

*Напомним, что именно применение научного метода к производству уже в первых экспериментах позволило повысить производительность в 3—4 раза.*

Узнают не только виды оргструктур и принципы их построения на основе организационно-экономических законов и принципов менеджмента, но и то, каким образом можно посто-

янно повышать уровень делегирования. Т.о., участники получают инструмент уменьшения текущей работы по «тушению пожаров», чем славятся сегодня руководители российских компаний.

II. Второй модуль включает в себя следующие 2 темы:

*Тема 3. Функция контроля.*

*Тема 4. Текущее и стратегическое планирование*

### **Тема 3. Функция контроля.**



Рис. 12. Третья книга второго издания «Русского менеджмента».

Задание по третьей теме изложено в этой книге.

### **Тема 4. Текущее и стратегическое планирование**



Рис. 13. Эта книга планируется к изданию последней как продукт проекта крауд-фандинга.

Функции управления (контроль, планирование и др.) – также входят в критическую массу управленческих знаний.

**В результате освоения второго модуля** участники программы увидят каким образом строится каждая функция управления (на примере планирования и контроля) и поймут сложное взаимопроникновение функций управления. А без такого понимания – повысить эффективность менеджмента сложно. Получат в руки инструменты для отработки управленческих навыков.

Не просто лучше поймут процесс контроля, но научатся применять управление на основе контроля для реального повышения качества продукции (товаров и услуг), а значит и конкурентоспособности компании. В ходе разбора управленческих ситуаций (**в конце каждого из практикумов, начиная с третьего**) смогут лучше закрепить полученные теоретические знания. Задача такого разбора ситуаций – добиться, чтобы управленческие ошибки, которые привели к такого рода ситуациям, больше не повторялись.

III. Третий модуль включает в себя также 2 темы:

*Тема 5. Мотивация*

*Тема 6. Война на рынке вакансий*

### **Тема 5. Мотивация**



Рис. 14. Книга издана как продукт проекта краудфандинга.

Эта тема, где представлена новая модель мотивации, является переходной от классического менеджмента к теории управления будущего.

### **Тема 6. Война на рынке вакансий**



Рис. 15. Книга будущего уже издана, является продуктом проекта краудфандинга.

**В результате освоения этого модуля** участники программы смогут достаточно глубоко разобраться в вопросах мотивации, познакомятся с новой моделью мотивации. Завершается модуль практическим знакомством с новым инструментом современного менеджмента – стратегическим управлением персоналом (СУП), который обеспечит победу в войне на рынке вакансий. СУП включает в себя целый набор новых, но понятных и эффективных инструментов для построения стратегии в отношении к персоналу. Упражнение по внутреннему маркетингу позволит «увидеть свет в конце туннеля» для разрешения вечных конфликтов между функциональными подразделениями.

Результат работы – рост человеческого капитала в лице высоко мотивированных работников компании, профессионалов своего дела.

IV. Четвертый заключительный модуль включает в себя темы:

*Тема 7. Коммуникация на микроуровне: память, слушание и др.*

*Тема 8. Управление изменениями и Процесс принятия решений*

**Тема 7. Коммуникация на микроуровне: память, слушание и др.**

Управление изменениями и коммуникация.



Рис. 16. Книга будет являться продуктом проекта краудфандинга.

**Тема 8. Управление изменениями и Процесс принятия решений**



Рис. 17. Последняя книга второго издания «Русского менеджмента».

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.